



< BACK TO OUR CUSTOMERS

france•tv

MEDIA & ENTERTAINMENT | EUROPE

Un public numérique satisfait pour France Télévisions grâce à New Relic



France Télévisions S.A. est la société de télédiffusion publique

française, qui détient France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô et Franceinfo. Chaque jour, plus de la moitié des citoyens français regardent une ou plusieurs des chaînes du groupe France Télévisions. Cette société publique est également le premier groupe audiovisuel sur PC, appareils mobiles et tablettes, avec 18 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4,1 milliards de vidéos Internet vues en 2016.

Guillaume Postaire est directeur technique adjoint, chargé de l'infrastructure et de l'architecture au département numérique de France Télévisions. Le département numérique est responsable de l'ensemble des technologies numériques chez France Télévisions, notamment les sites Web et les applications mobiles.

Avec un pourcentage sans cesse croissant de l'utilisation des produits numériques de France Télévisions, l'équipe chargée de l'infrastructure et de l'architecture sait qu'elle a un rôle critique à jouer pour aider la société à réussir sa transformation numérique. C'est pour cela que l'équipe avait besoin d'un maximum de données sur les performances des logiciels et l'expérience client. « Il nous fallait

un moyen de vraiment comprendre les performances et d'avoir une visibilité de bout en bout sur notre infrastructure, a expliqué Guillaume Postaire. Je savais, en m'appuyant sur mes expériences passées, que nous devions utiliser un outil de gestion des performances des applications. »

Démonstration des performances et de la qualité des logiciels

Guillaume Postaire a réussi à convaincre son équipe d'essayer New Relic pour le suivi des performances et le dépannage des problèmes. « Nous avons testé New Relic et un autre outil, a expliqué Nassim Ait Boufrad, chef d'équipe du groupe chargé de l'infrastructure au département numérique de France Télévisions. Et les performances de New Relic nous ont convaincus. » Aujourd'hui, l'équipe chargée de l'infrastructure et de l'architecture utilise New Relic APM, New Relic Browser, New Relic Mobile, et New Relic Synthetics afin d'analyser les

performances de ses logiciels. L'utilisation de ces produits ayant été un succès, France Télévisions est en train d'adopter la totalité de la plateforme d'information numérique de New Relic, avec l'ajout de New Relic Insights et New Relic Infrastructure.

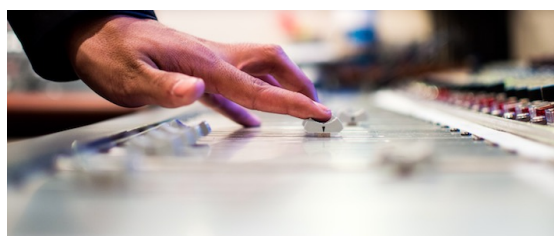
Grâce au déploiement de New Relic, France Télévisions bénéficie de la visibilité en temps réel et des données détaillées leur permettant de rapidement identifier la cause des problèmes de performances. Guillaume Postaire a donné un exemple de la façon dont New Relic a aidé son équipe à résoudre rapidement un problème : « Nous avons récemment réalisé la migration de notre infrastructure de base de données et les performances se sont fortement dégradées. Grâce à New Relic, nous avons facilement pu identifier la source du problème, qui venait du serveur proxy, et avons ainsi été à même d'y remédier rapidement.»

« Un déploiement continu est tout simplement impossible sans un outil de qualité comme New Relic pour détecter tout problème potentiel. New Relic est l'un de nos outils les plus importants car il nous permet de rapidement identifier et résoudre les bugs. »

Guillaume Postaire directeur
technique adjoint, infrastructure et
architecture, France Télévisions,
département numérique

Une source de vérité au service du travail d'équipe

Les équipes du département numérique s'appuient également sur New Relic pour promouvoir une approche DevOps du développement, des tests et du déploiement continu. « Tous les jours, chaque équipe consacre une courte réunion à l'exécution DevOps, a expliqué Nassim Ait Boufrad. Nous essayons aussi de faire une démonstration du produit et utilisons New Relic pour apporter la preuve des performances et de la qualité des logiciels pour le sponsor et le propriétaire du produit. »



Avec New Relic, tous les membres des équipes du département numérique ont des données en temps réel au sujet des performances des logiciels sur lesquelles ils sont tous d'accord. Avec une source de données unique et une visibilité de bout en bout, New Relic élimine les accusations stériles et les conjectures pour aider l'équipe à mieux collaborer et ainsi dépanner et résoudre les problèmes. « La visibilité approfondie qu'offre New Relic aide l'équipe chargée de l'infrastructure et les développeurs à identifier le problème avec exactitude, au lieu de voir l'équipe chargée du développement et l'équipe chargée des opérations sans cesse se rejeter la faute », a déclaré Nassim Ait Boufrad.

Au-delà du dépannage des problèmes de performances pendant la production, New Relic aide à la réalisation des objectifs de déploiement continu de la société. « Un déploiement continu est tout simplement impossible sans un outil de qualité comme New Relic pour détecter tout problème potentiel, a expliqué Guillaume Postaire. New Relic est l'un de nos outils les plus importants car il nous permet de

rapidement identifier et résoudre les bugs. »

Alors que le groupe numérique de France Télévisions continue d'innover, New Relic est là pour aider l'équipe chargée de l'infrastructure et de l'architecture à fournir la qualité et les performances logicielles dont la société a besoin pour se maintenir à la pointe du secteur.

FEATURED CAPABILITIES

- [Mobile](#)
- [Monitoring d'infrastructure](#)
- [APM](#)
- [Monitoring de navigateurs](#)
- [Monitoring synthétique](#)

VOIR AUSSI

[MOBILE](#)[MONITORING D'INFRASTRUCTURE](#)[APM](#)[MONITORING DE NAVIGATEURS](#)[MONITORING SYNTHÉTIQUE](#)

Lancez-vous gratuitement dès aujourd'hui

[S'inscrire](#)

Obtenir une démo

Qui sommes-nous ?

Leadership

Recrutement

Impact social

Espace presse

Clientèle

Programme de partenariat

Relations avec les investisseurs

[Portail des fournisseurs](#)

[Sécurité](#)

[ESG](#)

[Contactez-nous](#)

[Suivez-nous](#)



[Conditions de service](#)

[Politique DMCA](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Cookies](#)

[Loi britannique de 2015 sur l'esclavage moderne](#)

[English](#)

[日本語](#)

[Deutsch](#)

[한국어](#)

©2008-22 New Relic, Inc. Tous droits réservés.