



logiciel | billetterie | spectacle | vivant

Saint-Germain-en-Laye, le 01/03/2022

Présentation de la société et du logiciel

L'activité de la société FORUM SIRIUS est entièrement consacrée au service et conseil en matière de billetterie de spectacle.

Le but est de concevoir et de diffuser des logiciels pour la gestion de la billetterie des spectacles (gestion des « plans de salles », émission des billets, contrôle comptable et fiscal, gestion d'abonnés et de fichiers de clientèle, statistiques, vente par Internet, gestion de points de vente distants, etc...).

FORUM SIRIUS assure la commercialisation du logiciel de billetterie SIRIUS, conçu et réalisé par un ingénieur informaticien, Laurent Deprecq.

Elle assure également la formation des utilisateurs et l'assistance téléphonique à l'exploitation.

L'équipe technique de FORUM SIRIUS est composée de 11 personnes qui assurent l'assistance des utilisateurs (par téléphone et, si nécessaire, sur place).

Une agence de service et d'assistance pour la région Ouest a été implantée à Nantes depuis le 1er janvier 2004.

Le progiciel SIRIUS est le résultat de 30 ans de réflexion et d'expérience sur la gestion informatique de la billetterie et du public des salles de spectacles.

Notre connaissance très approfondie du métier de la billetterie de spectacle nous a permis de concevoir un produit parfaitement adapté aux besoins de la profession, dans le domaine de la gestion des réservations, de toutes formes d'abonnements, d'édition de billets pour des événements à places numérotées ou non, la vente en ligne, la communication et les relations publiques, la gestion du fichier des clients et l'exploitation comptable et commerciale des opérations réalisées.

Il est utilisé aujourd'hui par près de 400 établissements de spectacle, et a été plébiscité par des organismes très exigeants et qui disposaient déjà d'une longue expérience de la billetterie informatisée, comme le Théâtre de la Ville de Paris, la MC2 à Grenoble.

Il présente de nombreuses fonctions de paramétrage qui permettent à chaque entreprise de spectacle d'adapter le logiciel à son propre mode de fonctionnement.

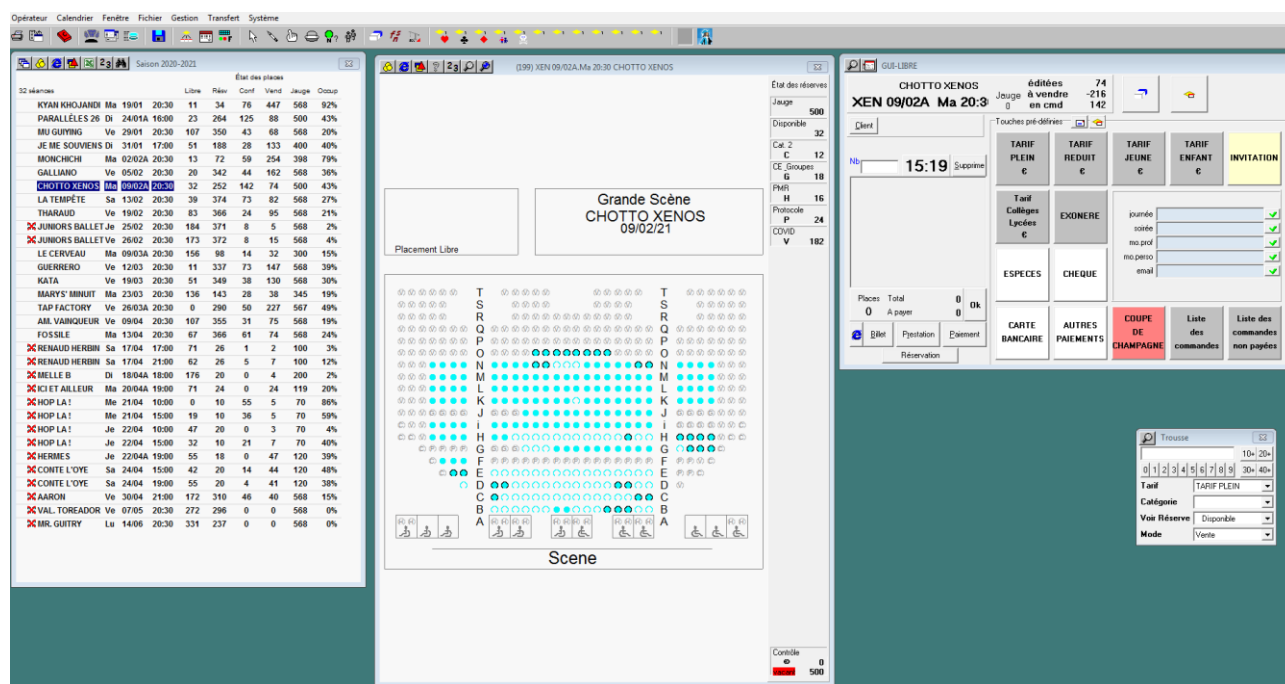
A la qualité du produit s'ajoute la qualité du service d'assistance dont la disponibilité et l'efficacité est particulièrement appréciée des utilisateurs.

Il est conforme à la réglementation de la Direction Générale des Finances Publiques concernant la billetterie informatisée et aux règles de la comptabilité publique et des régies de recettes.

Il est agréé par le Centre National de la Cinématographie.

Documentation fonctionnelle

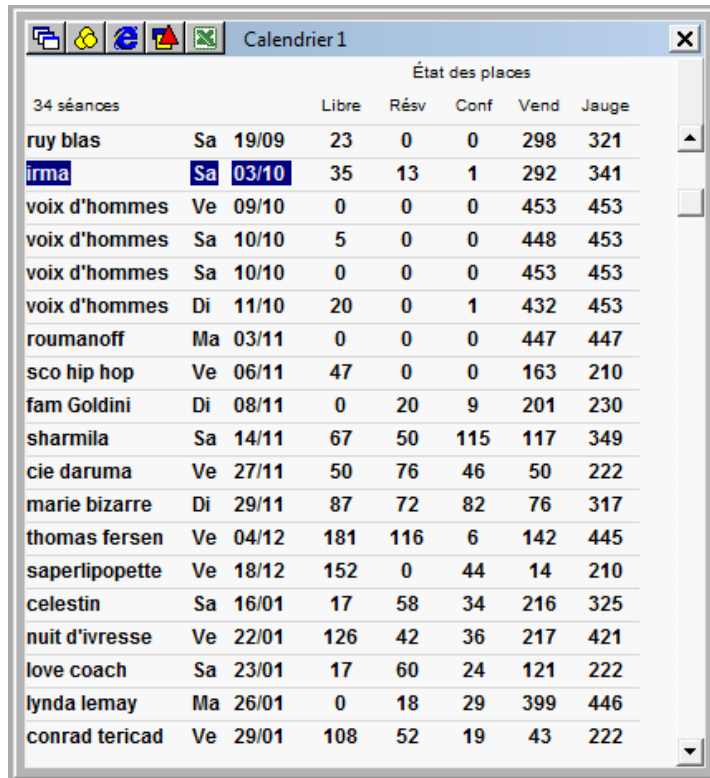
Pour la vente, toutes les fonctionnalités du logiciel sont présentées sur le même écran : le calendrier des spectacles, le plan de salle, le bon de commande, la trousse (boîte à outil).



Compte tenu du multi-fenêtrage, on accède depuis le même écran :

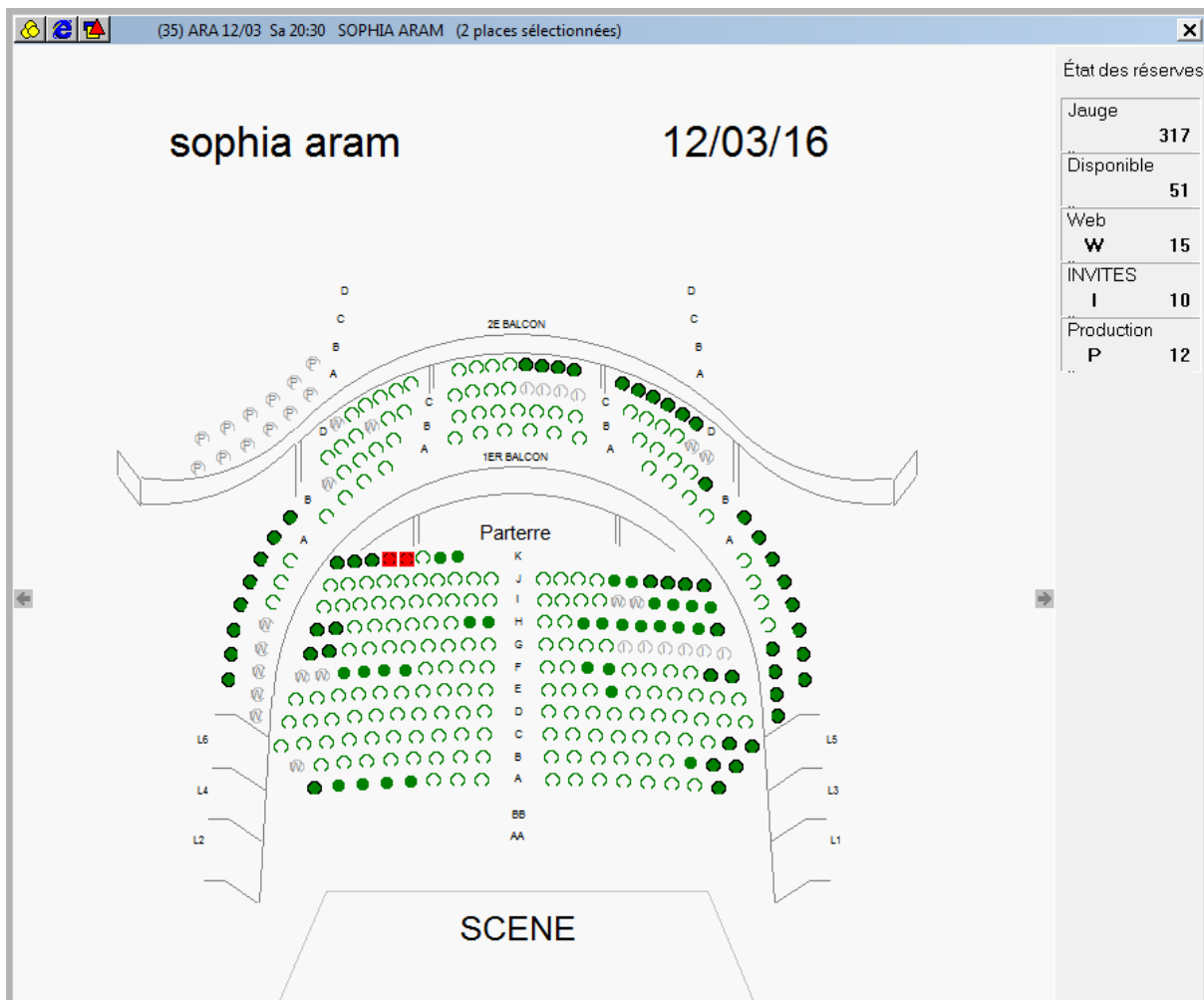
- Aux formulaires d'abonnements
- Au fichier des contacts et à la gestion du fichier (filtres, éditions d'états...)
- Aux grilles de paramétrages
- Aux états comptables et financiers, à des listes...

Les écrans sont personnalisables et ils peuvent être mémorisés dans des « contextes ».

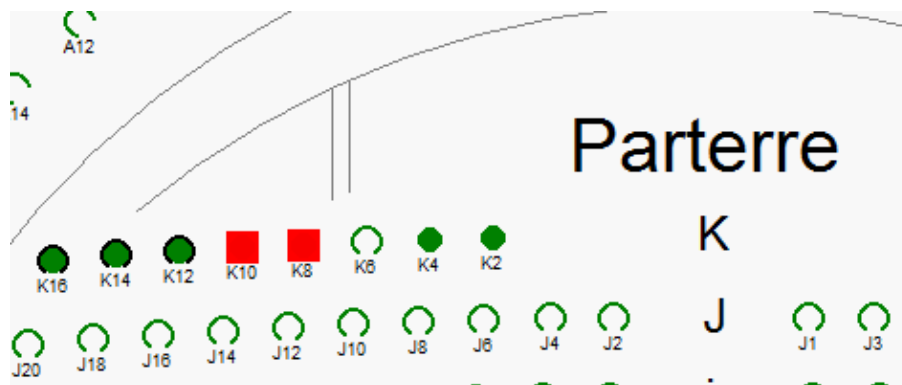
Présentation du processus d'une vente au guichet avec quelques captures d'écran**1) Choix du spectacle sur le calendrier des séances :**

34 séances		État des places				
		Libre	Résv	Conf	Vend	Jauge
ruy blas	Sa 19/09	23	0	0	298	321
irma	Sa 03/10	35	13	1	292	341
voix d'hommes	Ve 09/10	0	0	0	453	453
voix d'hommes	Sa 10/10	5	0	0	448	453
voix d'hommes	Sa 10/10	0	0	0	453	453
voix d'hommes	Di 11/10	20	0	1	432	453
roumanoff	Ma 03/11	0	0	0	447	447
sco hip hop	Ve 06/11	47	0	0	163	210
fam Goldini	Di 08/11	0	20	9	201	230
sharmila	Sa 14/11	67	50	115	117	349
cie daruma	Ve 27/11	50	76	46	50	222
marie bizarre	Di 29/11	87	72	82	76	317
thomas fersen	Ve 04/12	181	116	6	142	445
saperlipopette	Ve 18/12	152	0	44	14	210
celestin	Sa 16/01	17	58	34	216	325
nuit d'ivresse	Ve 22/01	126	42	36	217	421
love coach	Sa 23/01	17	60	24	121	222
lynda lemay	Ma 26/01	0	18	29	399	446
conrad tericad	Ve 29/01	108	52	19	43	222

- 2) Choix des places dans la salle (les places sélectionnées sont en rouge) :



Un zoom sur le plan de salle permet de vérifier l'emplacement précis (n° de rang et n° de siège) :



3) Le bon de commande s'affiche :

The screenshot shows a software window titled "VR-GUI". At the top, there is a "Client" button. Below it, there are icons for a printer and a trash can, followed by a "Supprime" button. The main area displays the text "ARA 12/03.Sa 20:30 sophia aram", "2 pl TP C1 à 30€", and "(2) PAR K10-8 60". At the bottom, there is a table with columns "Places", "Total", and "A payer", and an "Ok" button. Below the table, there are three buttons: "Prestation", "Paiement", and "Billet".

Places	Total	A payer
2	60	60

En cliquant sur le bouton « client », l'identité et les coordonnées des spectateurs peuvent être renseignées dans une fiche :

LOGICIEL SIRIUS

Fiche de Gestion de la Relation aux Publics

Drapeaux: [icônes]

Clubs: [icône]

individu [icône] foyer [icône]

Infos: [icône]

Coordonnées - fiche 2756

Identité: [icône]

Fonction: [icône]

Titre ... Prénom NOM: **Mr Henri TRUPHÈME**

Compl adr / raison soc: [icône]

Entrée, tour, imbl, bât: [icône]

N° Type, nom de voie: **20 quater rue Schnapper**

Mention de distribution: [icône]

Code postal/LLLE: **78100 SAINT GERMAIN EN LAYE**

Lieu pays: [icône]

V.I.P.?: [icône]

P.S.H.?: [icône]

Navigation: Créer, Invalidier, Supprimer, Préc, Suiv, Annule, Okay

Communication: Qualités, Envois, Données perso, Projets, Accès Métiers, Actions, Billetterie

Communication: Tél 1: 01 39 73 33 00, Tél 2: [icône], télécopie: [icône], prof: 06 66 38 65 15, perso: [icône], réseaux sociaux: [icône]

média favori: email: h.trupheme@forumsirius.fr, email CC: [icône], site Internet: [icône], commentaire: [icône]

La commande est alors identifiée :

K605 VR-GUI

Client: TRUPHÈME Henri

[icône] [icône] [icône] [icône] Supprime

ARA 12/03.Sa 20:30 sophia aram

2 pl TP C1 à 30€

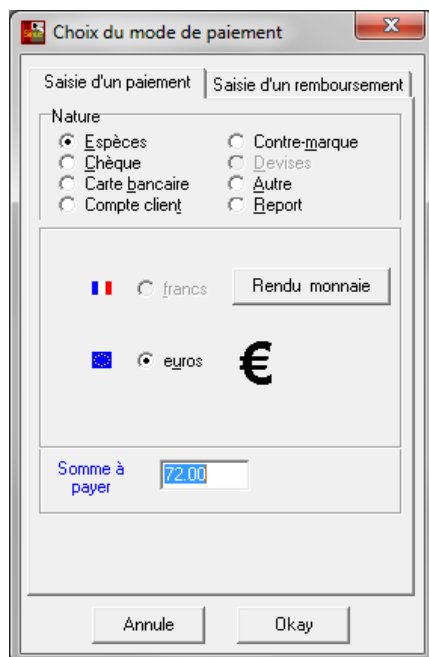
(2) PAR K10-8 60

Places Total A payer Ok

2 60 60

Prestation Paiement Billet

4) L'opérateur de billetterie peut procéder à l'encaissement :



Il est possible d'effectuer des encaissements mixtes : espèces + chèque.

Pour les encaissements différés, il suffit de sélectionner « compte client » et de créer un compte client sur la saison en cours.

Les moyens de paiement tels que Chèque Culture, Chèque cadeau, règlement en 3 fois... se paramètrent dans les « contremarques ».

La commande est alors payée :

K605 VR-GUI

Client TRUPHÈME
Henri

Supprime

ARA 12/03.Sa 20:30 sophia aram
2 pl TP C1 à 30€
 (2) PAR K10-8 60
Espèces -60

Places	Total	A payer	
2	60	0	Ok

L'opérateur peut éditer les billets en cliquant sur le bouton « billet ».

- 5) Un exemple de billet personnalisé par l'ajout d'un logo lors de l'impression



6) Une facture peut éventuellement être imprimée :

THEATRE DE CHATEL-GUYON					
10,rue de l'Hôtel de Ville					
63140 CHATEL-GUYON					
www.theatre.chatel-guyon.fr					
Mr Henri TRUPHÈME					
20 quater rue Schnapper					
78100 SAINT GERMAIN EN LAYE					
 FACTURE 1564/2015					
Edité le Vendredi 6 janvier 2017					
Commande Y1					
 SOPHIA ARAM - Samedi 12 mars 2016 à 20:30					
Tarif Plein	2 places	Cat. 1	PAR BB7-9	60,00	€
Total séance	2 places			60,00	€
Total des places	2 places			60,00	€
Total TTC				60,00	€
dont TVA à 2.10 %				1,23	€
Règlements:					
Payé le 06/01/17	Espèces	Espèces		- 60,00	€
Total au 06/01/17				60,00	€
FACTURE ACQUITTEE					

Ainsi qu'un devis, une confirmation de commande, une réservation de groupes...

La vente « rapide »

Ci-dessous, grille de saisie rapide (pour les salles non numérotées et pour le cinéma) :

The screenshot shows the 'GUI-LIB' software interface. At the top, it displays 'Expressions libres et romantiques' and 'MC4 16/05 Me 18:30'. To the right, it shows 'éditées 232', 'Jauge 0', 'à vendre -235', and 'en cmd 3'. Below this, there's a 'Client' field and a 'Nb' field with '15:34' and a 'Supprime' button. A large empty box is in the center. At the bottom left, there's a table with 'Places' and 'Total' columns, showing '0' and '0' respectively, with an 'Ok' button. Below the table are buttons for 'Billet', 'Prestation', 'Paiement', and 'Réservation'. On the right, there's a 'Touches pré-définies' section with buttons for 'TARIF PLEIN', 'TARIF REDUIT', 'TARIF JEUNE', 'INVITATION', 'ESPECES', 'CHEQUE', 'CARTE BANCAIRE', 'BILLET', 'Liste des réservations à imprimer', and 'Liste des commandes non réglées'.

Places	Total
0	0

Ok

Billet Prestation Paiement

Réservation

Touches pré-définies

- TARIF PLEIN
- TARIF REDUIT
- TARIF JEUNE
- INVITATION
- ESPECES
- CHEQUE
- CARTE BANCAIRE
- BILLET
- Liste des réservations à imprimer
- Liste des commandes non réglées

Fonctionnalités de la solution de Gestion des Relations Publiques

Le logiciel répond à de nombreuses demandes (fichier unique, gestion des contacts spectateurs, gestion des contacts professionnels, qualités, filtres/requêtes...).

Le logiciel permet donc la consultation et la gestion du fichier (publics, contacts professionnels...), ainsi que l'édition d'états statistiques, d'étiquettes et l'envoi des newsletters par la fonction intégrée d'e-mailing.

Le fichier permet d'enregistrer les coordonnées d'un client spectateur (fiche individu sur fond bleu) :

Fiche de Gestion de la Relation aux Publics

Drapeaux Clubs individu fiche foyer Infos

Coordonnées fiche 5452 (00000.1)

Identité

Fonction

Titre ... Prénom NOM **M Henri TRUPHÈME**

Compl adr / raison soc

Entrée, tour, imbl, bât

N° Type, nom de voie **1 avenue Carnot** V.I.P.?

Mention de distribution

Code postal **78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE** P.S.H.?

Lieu pays

Communication Qualités Envois Données perso Projets Accès Métiers Actions Billetterie

Communication

Tél 1 01 39 73 33 00 ?

Tél 2

télécopie

prof 06.66.38.65.15 ?

perso

réseaux sociaux

média favori email h.trupheme@forumsirius.fr ?

email CC

site Internet

commentaire

Navigation

Créer

Invalidier

Supprimer

Préc

Suiv

Annule

Okay

Le pavé "communication" regroupe les différents moyens de communiquer avec un contact : téléphones fixes, mobiles, mails, réseaux sociaux...

Communication | Qualités | Envois | Données perso | Projets | Accès Métiers | Les Actes | Billetterie

Communication

journée
soirée
télécopie

prof
perso

réseaux sociaux

média favori

email
email CC
site Internet

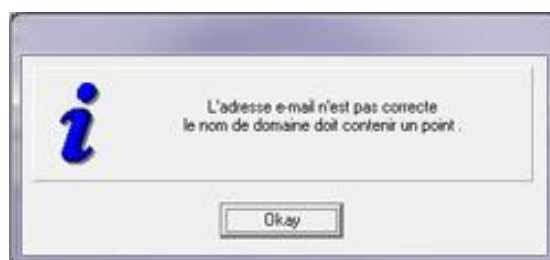
commentaire

Il existe un contrôle de la saisie du champ "email" :

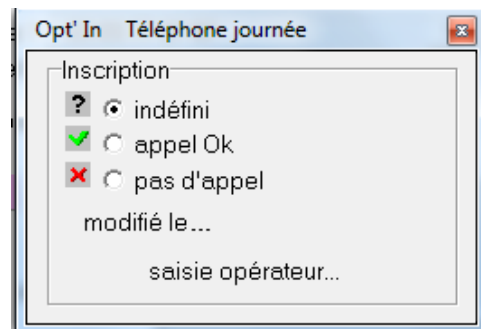
email l.deprecq@forumsiriusfr E

email CC

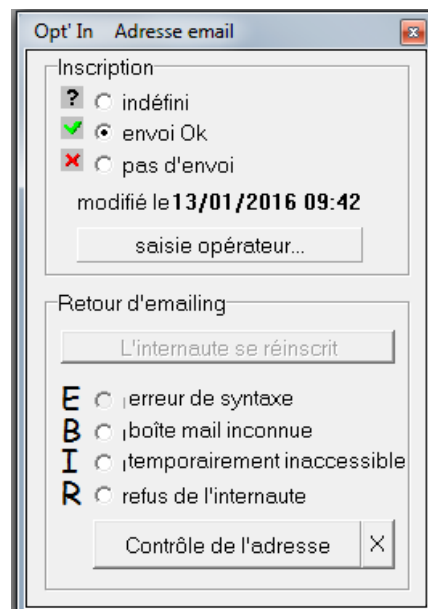
Un double clic sur le champ permet d'obtenir l'information sur l'erreur :



Il existe un opt'in pour le média téléphone :



Ainsi que pour le média email :



L'onglet "billetterie" regroupe l'historique des achats :

Communication	Qualités	Envois	Données perso	Projets	Accès Métiers	Actions	Billetterie
Saison	Date	Formula...	Nb	N° c...	Détail	Etat	Rela...
⊕ 05/06							
⊖ 06/07	26/07	GUI-Libre	12	pl*V...	12 spec		
⊖ 07/08	24/07	SCO-ABO	1	pl H...	14 spec		
⊖ 08/09	20/09	ABO-CAJ	1	pl*V...	4 spec		
⊖ 09/10	13/10	ABO-CAJ	1	pl*I...	3 spec		
⊖ 10/11	23/06	ABO-CAJ	1	pl*Q...	3 spec		
-	12/11	GUI-Libre	1	pl V...	SOI 12/11		
⊖ 11/12	02/12	GUI-Libre	2	pl*I...	ROM 09/03		

L'onglet "actions" permet d'archiver les actions diverses et variées qui ont été adressées au contact (envois des newsletters, invitation à une opération de relations publiques...)

Communication	Qualités	Envois	Données perso	Projets	Accès Métiers	Actions	Billette
Saison	Date	Evènement	Etat	Détail	Relan...		
⊕ 2010							
⊕ 2011							
⊕ 2012							
⊕ 2013							
⊕ 2014							
⊕ 2015							
⊖ 2016	07/01	Test_NewsLetter		em160107_114403	Forum 2016		
-	07/01	Test_NewsLetter		em160107_120203	Forum 2016		
-	08/01	Test_NewsLetter		em160108_104703	Forum 2016		
-	11/01	Test_NewsLetter		em160111_101803	Forum 2016		
-	11/01	Newsletter		em160111_105703	Forum 2016		

L'onglet "qualités" permet d'accéder à la gestion et visualisation des qualités attribuées au contact (8 qualités principales avec une arborescence de 250 termes) :

Qualités : profil en interne

Fonctions	 Programmateur_théâtre
Listes_de_contacts	
Fichier	 lieu_de_diffusion
origine	
mots clés	

L'onglet "envois" permet d'accéder à la grille des envois préalablement paramétrés:

Communication	Qualités	Envois	Données perso
---------------	----------	--------	---------------

Envois + Nb	Envoi
☐ Jumelage	☒ Envoi.création
☐ Info.Com.Itinéraire	☒ courrier invitation
☐ Infos.Formation	☒ Email.d'invitation
☐ InfosPro.Formation	☒ newsletter pro
☐ Newsletter	☐ calendrier.presse
	☐ NL presse
	☐ Communiqué pres
	☐ dossier.presse
	☐ PLK saison
	☐ PLK itinérante
	☐ demande.d'info
	☐ doublon.postal

Le fichier permet également de gérer les relations publiques du théâtre (professionnels, administrations, élus, collectivités, relais...).

Tout d'abord les fiches ORGANISMES (sur fond orange)

Fiche de Gestion de la Relation aux Publics

Drapeaux

Coordonnées - fiche 730

Identité ☐ (ALCION, SIRIUS)

Raison sociale ALCION - LA BILLETTERIE SIRIUS

Entrée, tour, imbl, bât 20 quater rue Schnapper

N° Type, nom de voie

Mention de distribution

Code postal/VILLE 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE

Lieu pays

Communication

Tél 1 01 39 73 33 00 ?

Tél 2

télécopie 01 39 73 76 36 ?

média favori email alcion@forumsirius.fr ?

email CC

site Internet www.forumsirius.net

commentaire Notre prestataire de billetterie

Navigation

Créer

Invalidier

Supprimer

Préc

Suiv

Annule

Okay

Et ensuite, les fiches CONTACTS qui sont rattachées à un organisme (sur fond violet)

Fiche de Gestion de la Relation aux Publics

Coordonnées fiche 2756

Identité
 Fonction: Directeur
 Raison sociale: ALCION - LA BILLETTERIE SIRIUS
 Titre Prénom NOM: Mr Henri TRUPHÈME
 Entrée, tour, imbl, bât: 20 quater rue Schnapper
 N° Type, nom de voie: 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE
 Mention de distribution: V.I.P?
 Code postal: 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE
 Lieu: pays: P.S.H?

Infos
 contact
 fiche
 casquettes

Navigation
 Créer
 Invalidier
 Supprimer
 Préc
 Suiv
 Annule
 Okay

Communication
 Tél 1: 01 39 73 33 00
 Tél 2: 01 39 73 76 36
 télécopie: 01 39 73 76 36
 email: h.trupheme@forumsirius.fr
 email CC:
 site Internet: www.forumsirius.net
 commentaire:
 réseaux sociaux: prof: 06 66 38 65 15, perso: ?

Il permet de gérer plusieurs centaines de milliers de fiches, avec un accès rapide à chacune, soit par le nom (positionnement sur la liste à partir de la saisie des premières lettres), soit par la raison sociale de la structure concernant la fiche.

La fonction emailing

Le logiciel dispose d'une fonction intégrée "emailing" qui est totalement gratuite.

L'inscription à la newsletter peut être proposée depuis le site de vente en ligne ou encore par un lien sur le site du théâtre et ainsi alimenté automatiquement le fichier.

Les désinscriptions sont également gérées.

Chaque fiche client dispose d'un opt'in avec la gestion des "bad mails" :

The screenshot shows a window titled "Opt' In" with a sub-header "Adresse email". It contains two main sections: "Inscription" and "Retour d'emailing".

Inscription

- ☐ indéfini
- ☒ envoi Ok
- ☐ pas d'envoi

modifié le **04/03/2015 19:18**

saisie opérateur...

Retour d'emailing

L'internaute se réinscrit

E ☐ erreur de syntaxe

B ☐ boîte mail inconnue

I ☐ temporairement inaccessible

R ☐ refus de l'internaute

Contrôle de l'adresse X

Le site de vente en ligne

Les pages de vente en ligne sont les suivantes :

Billetterie en ligne

ACCUEIL
BILLETS À L'UNITÉ
ABONNEMENTS
CARTES ET OFFRES

TRIER

par date

par spectacle

places disponibles

FILTRES

Filtrer...

Accéder directement à

IMMERSION#11 MOLÉCULE 60°43' NORD
Du 15/10/2017 au 27/05/2018

VOIR LES SÉANCES

GEORGE DANDIN
Du 04 au 19/01/2018

VOIR LES SÉANCES

LA FACE CACHÉE DE LA LUNE
Le 18/01/2018

VOIR LA SÉANCE

Des codes couleurs indiqueront la disponibilité des places sur les spectacles et sur les séances (couleur verte / couleur orange / couleur rouge).

LE BOURGEOIS GENTILHOMME
Du 20 au 22/01/2018

MASQUER

Salle Jacques Audiberti - Placement numéroté

Samedi 20/01/18	20h30	de 11.00 à 37.00 €		AJOUTER UN BILLET
Dimanche 21/01/18	20h30	de 11.00 à 37.00 €		PLUS D'INFOS
Lundi 22/01/18	15h30	de 11.00 à 37.00 €		AJOUTER UN BILLET

Choisissez vos places sur le plan

Novecento

Jeudi 01/02/18 20h30



Salle Jacques Audiberti

Orchestre

de 14.00 à 37.00 €



DISPONIBLE



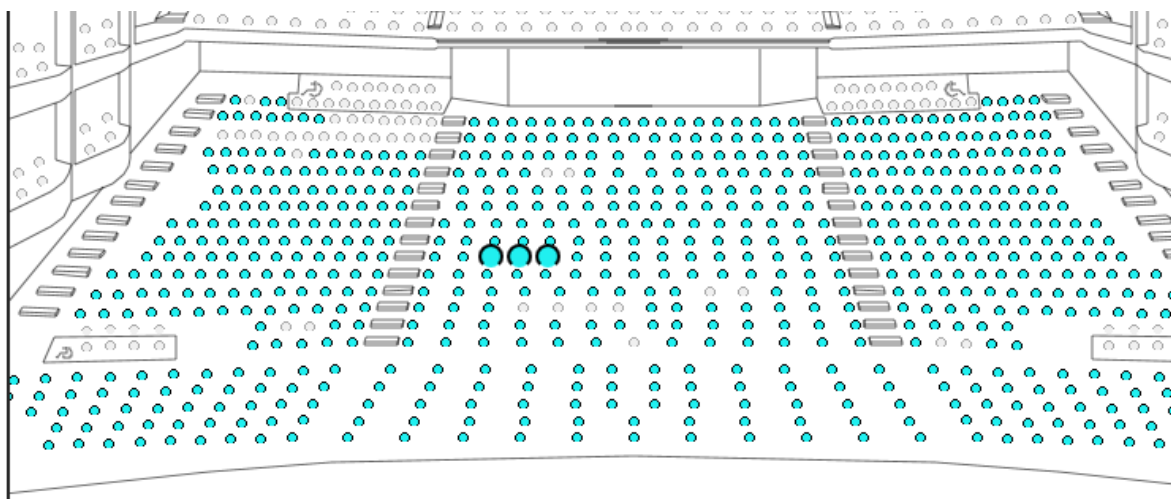
Merci de sélectionner vos places directement dans le plan.

Pour faciliter le placement, vous pouvez indiquer directement le nombre de billets commandés :

1



Le choix des places sur le plan de salle



Le panier

PANIER EN COURS

NOVECENTO

Jeudi 01/02/18 - 20h30

Sélectionnez le tarif

1 x

tarif plein 37.00 €

- 349

tarif jeune 27.00 €

- 350

tarif étudiant 27.00 €

- 351

AJOUTER UN BILLET +

VALIDER LA SÉANCE

Vos billets sont bloqués 28 min

Le compte

ÉTAPE 1 : AUTHENTIFICATION

⌚ 29 min

Adresse mail

h@sfr.fr

[Modifier ma saisie](#)

Votre adresse n'est pas dans notre base de données.

JE CRÉE UN COMPTE

JE M'IDENTIFIE POUR CETTE COMMANDE

Possibilité de créer un compte ou bien de s'identifier rapidement (sans la création d'un mot de passe).

Création du compte

ÉTAPE 1 : CRÉER UN NOUVEAU COMPTE

Login/Email *

j@live.fr

AUTRE ADRESSE MAIL

Mot de passe *

Confirmer votre mot de passe *

Titre

- ☐ madame
☐ monsieur

Nom *

Prénom *

LOGICIEL SIRIUS

Adresse *

Code postal *

Ville *

Pays *

Téléphone *

Portable *

Utilisation de vos coordonnées

Je désire recevoir des offres promotionnelles concernant les spectacles de TCI : *

☐ oui ☐ non

J'accepte le partage de mon adresse mail avec les structures culturelles partenaires du TCI : (afin de recevoir des informations et des offres promotionnelles concernant ces lieux) *

☐ oui ☐ non

ÉTAPE 2 : MODE DE RETRAIT

 18 min

Mode de retrait :

☐ Billets à retirer à la billetterie

VALIDER ET PASSER À L'ÉTAPE SUIVANTE

Les abonnements en ligne

Choix de la formule d'abonnement et identification des co-abonnés

FORMULES D'ABONNEMENT

ABONNEMENTS THÉÂTREDELaCITÉ- SAISON 20/21 AJOUTER UN ABONNEMENT

ABONNEMENT 20/21

Un abonnement consiste à choisir au minimum 2 spectacles dans la saison.
Les abonnements sont individuels.
Pour chaque abonnement, merci de renseigner la formule vous correspondant.

Pour les spectacles : Blanche-Neige, histoire d'un prince, Les Hauts Plateaux, Le préambule de Bijou bijou, te réveille pas surtout, À poils, La Nuit du Théâtre et Falaise, vous pouvez ajouter des places pour les moins de 13 ans, en cliquant sur +ACCOMPAGNANT. Cette possibilité n'existe que pour les spectacles indiqués ci-dessus.

Abonnements ThéâtredeLaCité- SAISON 20/21

Type d'abonnement

Abonnement Cité

NOM

TRUPHEME

Prénom

Henri

ANNULER AJOUTER

Le panier avant la sélection des spectacles (avec rappel de la règle d'abonnement en rouge)

PANIER EN COURS

ABONNEMENTS regroupé

ABONNEMENTS THÉÂTREDELaCITÉ- SAISON 20/21

Henri TRUPHEME
Abonnement Cité

doit comporter au moins 2 spectacles

Justine TRUPHEME
Abonnement Cité moins de 28 ans

doit comporter au moins 2 spectacles

+ AJOUTER UN ABONNEMENT

Le panier avec la sélection des spectacles

PANIER EN COURS

ABONNEMENTS dégroupé

ABONNEMENTS THÉÂTRE DE LA CITÉ - SAISON 20/21

Henri TRUPHEME
Abonnement Cité
2 places - ok

Justine TRUPHEME
Abonnement Cité moins de 28 ans
2 places - ok

+ AJOUTER UN ABONNEMENT

BILLETS

LE FEU, LA FUMÉE, LE SOUFRE
jeudi 07/01/2021 - 19:30

1 × Abonné Cité 16.00 €
Henri TRUPHEME
Unique - Orchestre - R4

1 × Abo -28ans 12.00 €
Justine TRUPHEME
Unique - Orchestre - R2

CARTE BLANCHE À BRUNO GESLIN
vendredi 15/01/2021 - 19:00

1 × Abonné Cité 12.00 €
Henri TRUPHEME

1 × Abo -28ans 8.00 €
Justine TRUPHEME

TOTAL **48.00 €**

PROCÉDER AU PAIEMENT

Lors de la sélection des spectacles, il est possible de panacher le choix des abonnés.

Il est possible d'ajouter des places accompagnants à des tarifs différents (plein tarif, tarif jeune...).

FORFAITS X-ROUSSE

Henri TRUPHEME – Forfait X-ROUSSE

18.00 € / place

☒

Justine TRUPHEME – Forfait X-Rousse -30 ans, étudiants

11.00 € / place

☒

Tout sélectionner

+ ACCOMPAGNANTS

RÉSERVER

L'achat de chèques cadeaux (ou chèques spectacles)

Chèques Cadeaux

Avec les Chèques cadeaux Croix-Rousse, faites plaisir à vos proches !

Offrez-leur la possibilité d'assister aux spectacles programmés par le Théâtre de la Croix-Rousse.

Les chèques cadeaux sont valables un an à partir de la date d'émission, pour tout achat de places, formules et bons plans.

Quantité	Valeur	Prix	à payer
3 ▼	Chèque-cadeau à 10 euros	10 €	30 €
▼	Chèque-cadeau à 20 euros	20 €	
▼	Chèque-cadeau à 50 euros	50 €	

Si vous souhaitez recevoir vos chèques cadeaux à domicile, nous vous demandons une participation aux frais d'envoi en recommandé de 5,40 €.

Nous vous précisons que le chèque cadeau ne permet pas d'acheter des places de spectacle sur le site internet du Théâtre, mais directement au guichet.

Le chèque-cadeau ne peut donner lieu à aucune contrepartie monétaire sous quelque forme que ce soit, totalement ou partiellement, y compris le rendu de monnaie.

Le Théâtre de la Croix-Rousse ne saurait être tenu responsable de l'utilisation des chèques-cadeaux en cas de vol ou de perte.

TOTAL À PAYER 30 €

Le paiement échelonné et le paiement par chèque spectacle

ÉTAPE 4 : MODE DE PAIEMENT

Je possède des chèques spectacles et je les utilise :

Numéro du chèque

OK

Montant total de ma commande

60 €

- ☐ Je règle la totalité de mon achat (60 €) par CB
- ☐ paiement sous 8 jours
- ☐ je souhaite régler en 3 fois (20 € en CB puis 2 échéances de 20 € par carte bancaire)

Merci de faire votre choix.

Le don en ligne

ÉTAPE 3 : FAIRE UN DON

☒ Je souhaite devenir mécène de La Comédie

Pour un théâtre ouvert à tous

Pour soutenir une programmation plurielle de qualité

Pour accompagner les artistes

Pour conquérir de nouveaux publics

Pour développer des parcours de formation et de sensibilisation et plus de rendez-vous pour des scolaires, des étudiants, des salariés, des spectateurs

Pour favoriser l'accessibilité au plus grand nombre

MONTANT LIBRE À PARTIR DE 20 €

Dès 100 €, nous vous proposons des contreparties qui favorisent une plus grande proximité avec le projet et l'équipe de la scène nationale.

Montant du don :

En vertu de la loi du 1er août 2003 en faveur du mécénat, votre don versé à La Comédie de Clermont-Ferrand scène nationale donne droit à une réduction fiscale de 66 % du montant du don pour les particuliers. Votre don effectué avant le 31 décembre 2020 sera déductible de l'impôt sur le revenu 2020 versé en 2021. Un reçu fiscal vous sera délivré.

JE NE SOUHAITE PAS FAIRE DE DON

La billetterie dématérialisée

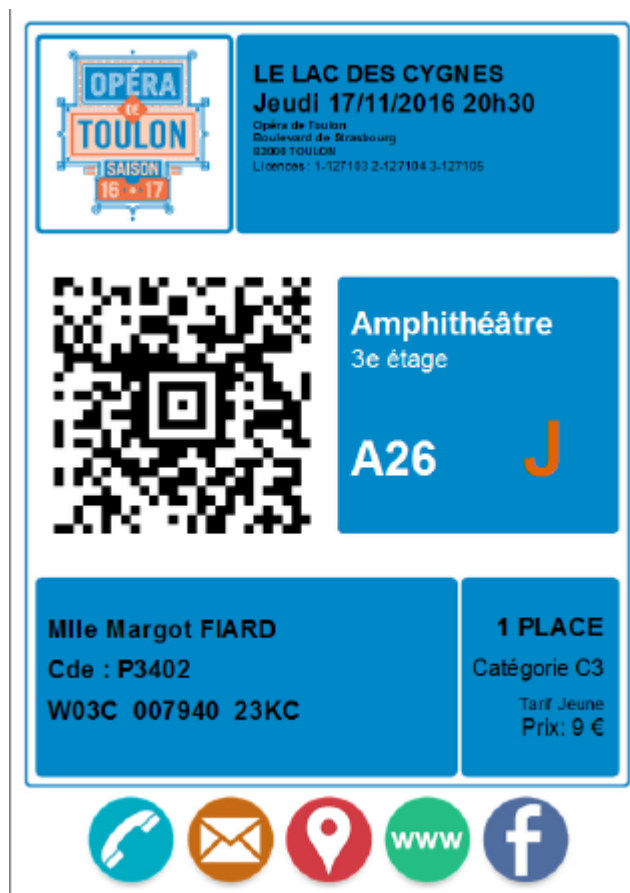
La billetterie dématérialisée est un mode de retrait des billets supplémentaire sur internet, au même titre que l'envoi à domicile ou le retrait au guichet :

Retrait des billets

- ☐ A retirer au contrôle 45 minutes avant la représentation
- ☐ A expédier à mon adresse
- ☐ Envoi d'un lien pour imprimer vos billets électroniques sur votre messagerie.
(Veuillez prendre soin de vérifier votre adresse mail.)
(frais offert)

Ce mode de retrait donne la possibilité à l'internaute d'imprimer à domicile ses billets sur une feuille au format A4 ou de l'afficher sur son Smartphone.

Ca ira (1) Fin de Louis Vendredi 16/09/2016 19h30 Grande salle	1 PLACE Tarif Plein Prix: 30 €
	Place : B2
M. Sirius Test ALCION CMD : L7203 W0NW 000500 23PC	NANTERRE AMANDIERS 



Afin de bénéficier d'un contrôle global de la salle, les billets thermiques édités au guichet peuvent également bénéficier d'un QR Code à contrôler (sous réserve que le code barre soit imprimé sur un fond uni et clair).



Le système permet de contrôler les billets thermiques et dématérialisés des principaux revendeurs :



Il est également possible d'éditer de la billetterie dématérialisée directement depuis le logiciel Sirius :

Par exemple, lors d'un achat via la plateforme téléphonique, si les places sont payées et en accord avec le spectateur, l'opérateur a la possibilité d'envoyer un lien vers une adresse mail pour que ce dernier imprime lui-même l'ensemble de ses billets.

Les billets dématérialisés annulés ne sont plus accessibles et plus ne sont plus contrôlables.

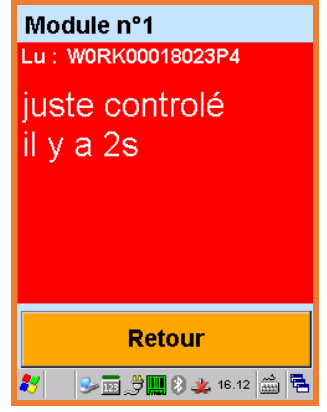
Les places pourront alors être revendues avec un nouveau code à contrôler.

Le matériel pour le contrôle des entrées



Les messages d'affichage sur les douchettes sont les suivants :

	
Contrôle OK pour 1 place	Contrôle OK pour 1 place avec une mention sur le tarif (paramétrable)

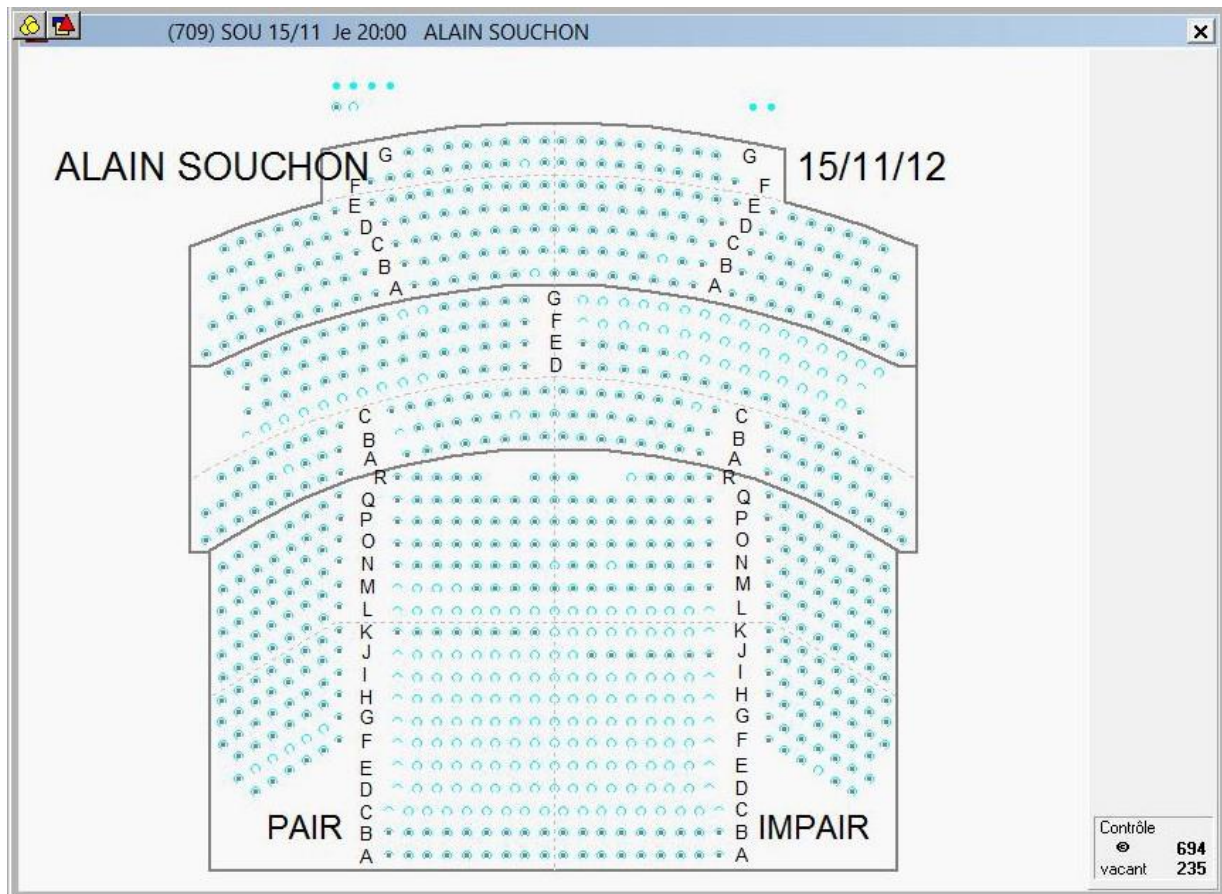
			
Il ne s'agit pas du QR-code d'un billet de spectacle.	Il s'agit bien d'un billet de spectacle mais pas de la séance contrôlée.	Il s'agit du dernier billet que vous venez de recontrôler.	Ce billet a déjà été contrôlé par l'une des douchettes.

Contrôle d'une séance :

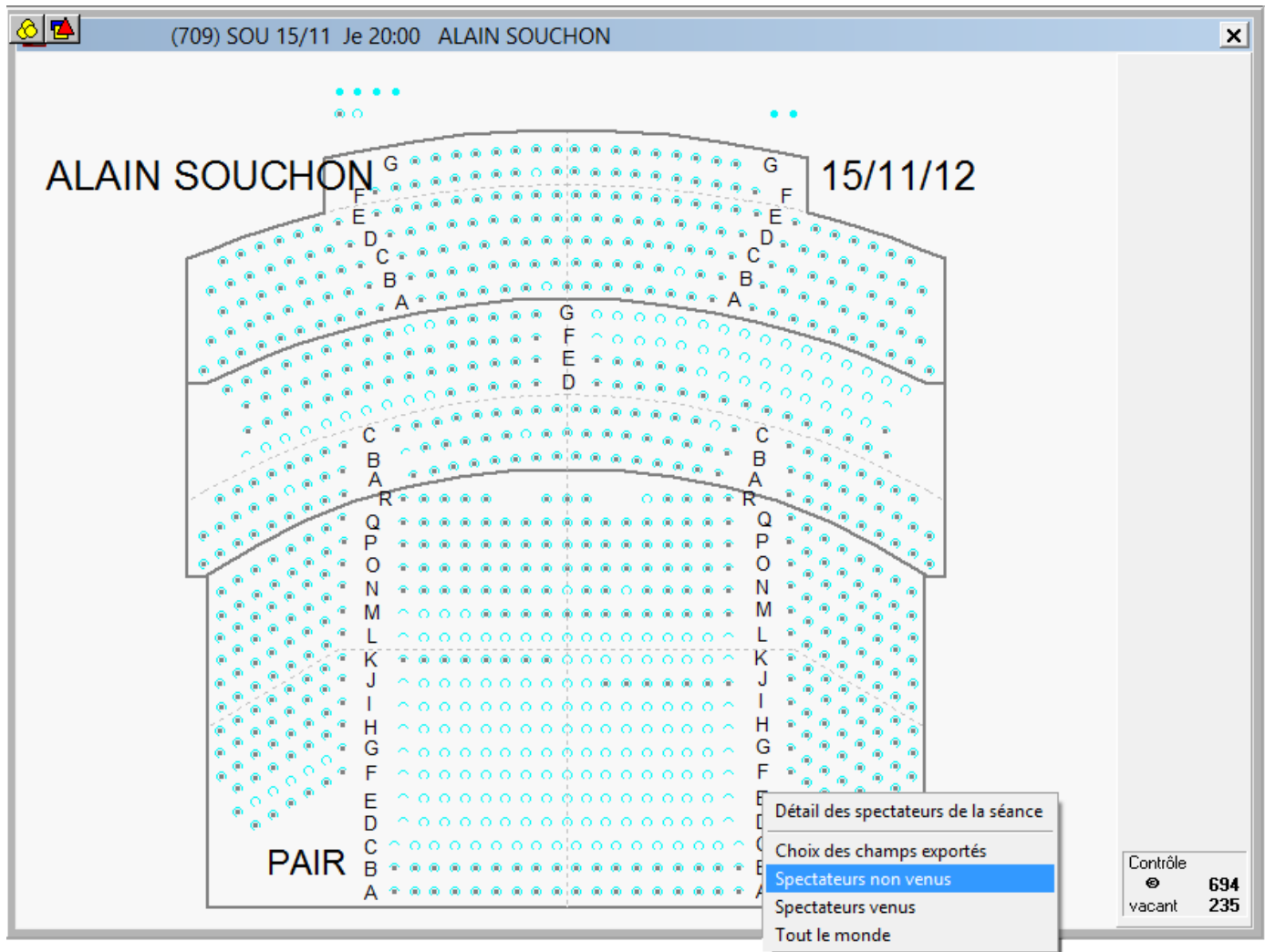
Lors d'un contrôle global d'une salle, on bénéficie en temps réel de l'occupation de cette dernière.

Chaque place occupée est marquée en temps réel d'un point gris.

D'autre part un compteur des places vacantes et contrôlées se met à jour en temps réel.



Il est possible à tout moment d'éditer la liste des spectateurs venus et des spectateurs non venus.



4/ Modules complémentaires et fonctionnalités

- La remontée automatisée des données de fréquentation sur la plateforme SIBIL
- L'édition de factures, de devis, de confirmations de réservation...
- Possibilité de TPV avec Paybox depuis un poste Sirius (terminal de paiement virtuel)
- Module de pointage des paiements Web avec le prestataire Paybox
- Le module « Agences » (pour des points de vente partenaires)
- Les chèques cadeaux (achat au guichet et en ligne / utilisation comme moyen de paiement au guichet et en ligne)
- Les dons en ligne
- Le module d'échanges de billets en ligne
- Le module PaieWeb
- Le prélèvement aux normes SEPA (au guichet et en ligne)
- Le module de réservation des groupes scolaires en ligne
- L'export des données vers les solutions ou plateformes de marketing Arenamétrie, Pims et Delight (coût d'abonnement à l'API Sirius à prévoir)
- La mise en place d'une file d'attente pour les ouvertures avec un volume des ventes très importants

Le service e-mailing

La fonction d'envoi d'e-mail de Sirius est gratuite pour les envois en masse des newsletters et autres informations.

Le service SMS

La fonction SMS de SIRIUS est un service professionnel qui utilise une plateforme spécialisée pour l'envoi en nombre de SMS.

Aucun frais à l'ouverture du compte, ni abonnement forfaitaire.

Les achats de crédits SMS à consommer se font par packs de 200 unités.

Le coût d'envoi d'1 SMS est de 0,10 € HT pour les envois vers la France métropolitaine et les pays frontaliers (Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Monaco et Suisse).

Un SMS se compose de 160 caractères. Au-delà, le coût sera de 2 unités (de 161 à 312 caractères) ou de 3 unités (de 313 à 368 caractères).

Le module de traitement des invitations et des offres préférentielles

1/ Les offres ciblées

L'objectif de ce module est de pouvoir adresser de façon autonome ses invitations ou offres préférentielles à un public ciblé qui confirmera la réservation de ses places par internet.

Le but est d'optimiser le traitement de la gestion des invitations et/ou d'offrir un moyen de promotion de ses spectacles à des conditions autres que celles du grand public.

L'envoi d'un e-mailing des invitations se fait de manière nominative à partir du fichier clients dans le logiciel Sirius.

Les invitations peuvent ne porter que sur une partie des séances d'un spectacle.

Un quota par séance est à déterminer par le Théâtre, ainsi qu'un quota individuel (nombre de places par invitation lancée).

Les invités confirment en ligne leur date de venue ; cependant le placement des invités peut être réalisé ou non par le Théâtre.

Il est possible pour l'invité d'acheter en ligne des places supplémentaires à un prix préférentiel.

Ce module peut être utilisé pour des ventes promotionnelles. Par exemple : une place achetée donne droit à une place offerte, ou encore réduction en pourcentage du prix sur un quota de places préalablement défini par le Théâtre.

A la mise en place du module, nous convenons ensemble des grandes règles/quelques principes dont vous allez avoir besoin et des personnalisations souhaitées (placement ou non, formulaire de retour des commandes, mail de confirmation).

Par la suite, vous pouvez concocter vous-même les séances ou spectacles qui seront concernés, le public auquel il sera destiné (connu de Sirius ou plus large mais avec des contrôles moins contraignants), les tarifs contrôlés qui seront proposés, les éventuels autres tarifs possibles en dehors de la limite individuelle, le quota global de l'offre, la date limite au-delà de laquelle la réservation à ces conditions ne sera plus possible.

Il est donc possible d'envoyer un e-mailing depuis Sirius contenant un lien spécial permettant de maîtriser en ligne la prise de places par destinataire. Cela est également possible via un e-mailing 'normal' ou réalisé hors Sirius : les destinataires se rendent sur une page en ligne à part, éventuellement contrôlée par mot de passe, pour accéder à vos offres ou invitations.

A l'aide de notes dans les commandes, le module prévoit que vous puissiez mesurer le retour de chaque opération.

2/ Les offres promotionnelles ouvertes à tous

Il s'agit d'un moyen de promotion des spectacles à des conditions ouvertes grand public : par exemple, insertion d'un code promotionnel dans le parcours d'achat en ligne.
Un quota par spectacle pourra être défini.

Le module Paieweb

Fabrication des commandes dans le logiciel Sirius pour paiement en ligne par l'envoi d'un lien vers la boîte de messagerie du spectateur (avec un délai paramétrable pour le règlement).

Le Module "agences" (pour les points de vente partenaires)

Le Module « Agences » permet au théâtre de pouvoir proposer à ses points de vente partenaires la vente de places pour une liste de spectacles et de tarifs prédéterminés comprenant ou non des frais de location, en utilisant le module de vente en ligne du théâtre.

Le partenaire se connecte sur le site de vente en ligne du théâtre grâce à des identifiants qui lui sont communiqués, et propres à chaque agent.

Cette identification lui permet d'accéder à un calendrier lui ouvrant des droits d'accès spécifiques (tarifs, liste de spectacles accessibles...).

Le partenaire a ensuite la possibilité d'effectuer ses ventes pour un ou plusieurs spectacles. Les places proposées sont prises soit sur une réserve particulière, soit sur le disponible.

Le paiement s'effectue sur le lieu de vente avec les modes de règlement acceptés par le point de vente.

Le point de vente devra remettre aux spectateurs des billets imprimés sur papier A4 comportant un QR-code pour le contrôle d'accès (cela peut être également une contremarque à échanger).

Une fois la commande validée, elle est chargée dans la billetterie Sirius ; elle est rattachée au nom de l'agence partenaire et identifiée au nom du spectateur.

Les commandes sont rapatriées « non réglées », ce qui permet d'assurer par la suite la facturation du partenaire.

Le module "tarifs fluctuants"

L'idée est de proposer à l'internaute un tarif pour l'inciter à prendre des places à l'avance et favoriser le remplissage des séances les moins remplies.

1/ Facteur temporel

On définit une règle de variation du taux de réduction en fonction du temps restant avant la date de la séance.

Exemple : < 2 mois 40%, < 1 mois 30%, < 10 jours 20%

soit une réduction accordée de
40% jusqu'à 2 mois avant la séance,
puis 30% jusqu'à 1 mois avant la séance
puis 20% jusqu'à 10 jours avant la séance
puis plus de réduction

(ceci étant un exemple, les créneaux temporels et les valeurs pouvant varier)

2/ Influence du remplissage

Il semble logique de limiter les réductions quand une salle est bien remplie. L'idée est donc de faire varier un coefficient appliqué sur la réduction accordée en fonction du pourcentage de remplissage de la salle.

Exemple : <20% 1, <50% 0.5, <80% 0.4, puis 0

soit, pour l'exemple
une réduction complète dans la limite de 20% du remplissage,
un facteur 0.6 jusqu'à 50% de remplissage
un facteur 0.4 jusqu'à 80% de remplissage
plus de réduction au-delà de 80%

En croisant les deux échelles, on obtient ainsi :

			avant 2 mois	avant 1 mois	dernier mois
		Réduction	40,0%	30,0%	20,0%
	coef remplissage				
	0		0%	0%	0%
<80%	0,4		16%	12%	8%
<50%	0,5		20%	15%	10%
<20%	1		40%	30%	20%

Il sera possible de définir plusieurs profils de tarifs progressifs. La progression appliquée sera à définir dans le paramétrage saisonnier (donc par spectacle et/ou par séance) et restera sous la maîtrise du théâtre.

Il sera possible de changer en cours des ventes les taux de réductions, les coefficients et les séances qui autorisent le tarif progressif.

Du choix des échelles et des valeurs dépendent le profil fortement dégressif (ou pas) de cette offre pour l'internaute.

Edition de cartes d'adhésion et d'abonnement

Il est possible de gérer les cartes clients avec le logiciel.

Nous sommes en mesure d'effectuer :

- La fourniture du matériel d'impression => imprimante de cartes 1 face permettant l'impression par transfert thermique au verso de cartes PVC des informations concernant l'abonné au moyen d'une maquette d'état (nom, prénom, n° de commande, formule d'abonnement, saison...)



- La fourniture de douchette filaire en connexion USB pour la lecture des QR-codes figurant sur les cartes (pour complément d'achat au guichet)



- La fourniture des consommables (ruban monochrome noir ou couleur, kit de nettoyage de la tête d'impression de l'imprimante)
- La fourniture de cartes pré-imprimées en PVC (épaisseur 0,76mm - format carte bancaire 86 x 54mm - quadrichromie offset recto seul - vierge au verso)



5/ Les évolutions et développements à venir

- Les rappels automatisés des réservations auprès des spectateurs (par mail et éventuellement par SMS)
- Les listes d'attente en ligne
- Les poses d'options d'achat en ligne
- Le paiement partagé en ligne
- L'envoi programmé des emailings
- Et bien d'autres...