



# PRESENTATION de SIS MARCHES

Groupe Ach@tSolutions



MARCHÉS

84 boulevard de la Mission Marchand 92 411  
Courbevoie

Tél : 01 46 69 45 11 [www.sis-marches.com](http://www.sis-marches.com)

Mail : [info@sis-marches.com](mailto:info@sis-marches.com) -

Siège Social : ACH@TSOLUTIONS  
560 rue louis Pasteur ZAC euromédecine II 34790  
GRABELS

## LE GROUPE ACH@TSOLUTIONS

SIS Marchés est une filiale à 100% du groupe ACH@TSOLUTIONS, premier groupe Français exclusivement dédié à la gestion des achats à destination des acheteurs publics (Administrations, Territoires et Santé) et des acteurs privés (maîtres d'œuvres, habitat social, laboratoires pharmaceutiques et fournisseurs de dispositifs médicaux).

Le Groupe indépendant (détenu majoritairement par ses dirigeants opérationnels) réalise un Chiffre d'Affaire annuel 2021 consolidé supérieur à 23,3 M€ HT et compte 203 collaborateurs.



Le groupe ACH@T SOLUTIONS passe de la 90<sup>ème</sup> place en 2015 à la 75<sup>ème</sup> place des éditeurs de logiciel français au classement établi par Truffle Capital en 2021.

Elle fait également partie des 500 entreprises françaises ayant réalisé la plus forte croissance sur la période 2016-2019 selon le classement Statista publié par les Echos en début d'année 2021.

# 5 ENTITES OPERATIONNELLES

- ✓ **SIS MARCHES SAS**, éditeur du progiciel de gestion de l'achat public SIS MARCHES qui équipe **450 collectivités et établissements publics, soit 7.000 utilisateurs**
- ✓ **AGYSOFT SAS** éditeur du progiciel de gestion des marchés publics MARCO (1.650 collectivités et établissements publics, soit 18.000 utilisateurs)
- ✓ **AWS (Avenue-Web Systèmes)** : éditeur spécialisé en dématérialisation (système intégré d'informations relatives aux achats, avec un double centrage "acheteur" d'une part, et "fournisseur" d'autre part, dans une architecture Saas )
- ✓ **EUROPHARMATIC** : et son progiciel Eurydice, déployé en France et à l'international (réponse dématérialisée aux AO hospitaliers pour les laboratoires pharmaceutiques et des fabricants de dispositifs médicaux)
- ✓ **PHARMATIC** : avec sa gamme Epicure (spécialisée dans les marchés publics hospitaliers et de leur dématérialisation sur plus de 800 centres hospitaliers français)
- ✓ **PERINFO** : Riche de plus de 35 ans d'expérience, leader des logiciels métier de gestion des transports de voyageurs et des services techniques rattachés.

**ach@t solutions**  
L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ACHAT PUBLIC

 **203**  
COLLABORATEURS  
21 SALARIÉS HOLDING

 **23.3M€**  
CA GROUPE 2021

 **7 200**  
CLIENTS

  
AGYSOFT  
PROGICIELS & SERVICES

  
AVENUE WEB  
SYSTEMES

  
Pharmatic

  
PERINFO

  
MARCHÉS

**74 SALARIÉS**  
**11.2 M€**  
CA 2021

**17 SALARIÉS**  
**3.3 M€**  
CA 2021

**23 SALARIÉS**  
**4.2 M€**  
CA 2021

**39 SALARIÉS**  
**4.1 M€**  
CA 2021

**29 SALARIÉS**  
**4.9 M€**  
CA 2021

**MONTPELLIER**

**GRENOBLE**

**TOULOUSE**

**STRASBOURG**

**COURBEVOIE**

## 2 OFFRES TRANSVERSES

- ✓ **AP2A (Achat Public Assistance & Audit)** : conseil en achat public et organisme de formation à la réglementation des marchés publics, créé en 2001 ;
- ✓ **AW Sourcing** : plateforme de sourcing (optimise et simplifie la mise en relation entre acheteurs et fournisseurs dans l'achat public. [www.awsolutions.fr](http://www.awsolutions.fr) )

# CERTIFICATIONS

**AFNOR:** tous les produits du groupe AchatSolutions dont SIS Marchés sont certifiés Origine France Garantie depuis juillet 2021

*Cette certification s'obtient si deux critères cumulatifs sont respectés : entre 50 % et 100 % du prix de revient unitaire du produit est français et le produit doit prendre ses caractéristiques essentielles en France.*

*Ainsi le groupe AchatSolutions répond aux attentes croissantes de ses clients en délivrant une information fiable et transparente sur l'origine de ses produits. Le groupe au travers de ses filiales participe à la promotion du savoir-faire à la française et contribue au développement de l'emploi en France et de l'économie nationale*



AFNOR Cert. 90691

**OFG/2021/90691.2**



*Flashez ce QR Code pour  
vérifier la validité du certificat*

# CERTIFICATIONS



**QUALIOPI:** SIS Marchés est en cours de renouvellement de son agrément en tant qu'organisme de formation certifié par Qualiopi.

*La certification Qualiopi sert à:*

- *attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences*
- *permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers*

Ce référentiel est organisé autour de 7 critères qualité :

- 1. Conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus.
- 2. Identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires, lors de la conception des prestations.
- 3. Adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre.
- 4. Adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre.
- 5. Qualification et développement des connaissances et compétences des personnels chargés de mettre en œuvre les prestations.
- 6. Inscription et investissement du prestataire dans son environnement professionnel.
- 7. Recueil et prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées.



# SIS MARCHES

SIS Marchés est un éditeur de progiciel exclusivement dédié à la gestion des achats publics et à ce titre :

- ✓ Conçoit, développe et maintient ses solutions dans une stratégie industrielle d'éditeur
- ✓ Assiste et accompagne ses clients dans leur mise en œuvre
- ✓ Pérennise la satisfaction de ses clients par des bouquets de services adaptés aux spécificités des métiers de l'achat public

## Chiffres clefs :

- ✓ Date de création : 1969
- ✓ Chiffres d'affaires 2020 : 4.46 M€
- ✓ 20% du Chiffre d'Affaires consacré à la R&D!

# CAPACITES FINANCIERES

SIS MARCHES

Chiffre d'affaires hors taxes des quatre derniers exercices (2018-2021)	2018	2019	2020	2021
VENTES DE MARCHANDISES				
PRODUCTION VENDUE BIENS				
PRODUCTION VENDUES SERVICES	3891	4382	4471	4936
TOTAL (données en K€)	3891	4382	4471	4936

ACHAT SOLUTIONS

Chiffre d'affaires hors taxes des quatre derniers exercices (2017-2020)	2018	2019	2020	2021
VENTES DE MARCHANDISES				
PRODUCTION VENDUE BIENS				
PRODUCTION VENDUES SERVICES	19354	21252	20688	23273
TOTAL (données en K€)	19354	21252	20688	23273

# CAPACITES TECHNIQUES

ACHATSOLUTIONS	2019	2020	2021
Effectifs annuel « cadre »	126	124	152
Effectifs annuel « non cadre »	37	41	53
<b>TOTAL des effectifs</b>	<b>163</b>	<b>165</b>	<b>205</b>

SIS MARCHES	2019	2020	2022
Effectifs annuel « cadre »	29	26	26
Effectifs annuel « non cadre »	2	2	3
<b>TOTAL des effectifs</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>29</b>



INGENIEURS  
INFORMATIENS



JURISTES



CHEFS DE PROJETS



CHEF PRODUIT



AVANT-VENTE



INGENIEURS  
COMMERCIAUX



ASSISTANTES

# ENGAGEMENT RSE SIS MARCHES

## LES ACTIONS ENTREPRISES AVEC IMPACT ENVIRONNEMENTAL

---

En 2021, le groupe AchatSolutions s'est inscrit dans une démarche de référencement Groupe RSE. Ce projet volontariste se déroule en 3 étapes

### 1. Un audit de nos pratiques actuelles

Cet audit réalisé par le cabinet spécialisé PRIMUM NON NOCERE s'est déroulé le 12 Mai 2021. Le score obtenu est de 61% lorsqu'il faut avoir au moins 70% pour être reconnu comme entreprise RSE. L'audit a mis en avant les points forts du groupe :

- Sa gestion des achats responsables
- Sa réactivité vis-à-vis de ses clients
- La mise en place d'actions en lien avec la Qualité de vie au travail

Des actions restent à mener au plan environnemental pour atteindre le score de 70%

### 2. Un questionnaire salarié sur la qualité de vie au travail

Ce questionnaire (48 questions en ligne) sera adressé aux salariés courant septembre 2021

### 3. La réalisation d'un BEGES (Bilan des émissions de gaz à effet de serre)

Il sera réalisé d'ici la fin de l'année 2021 par un cabinet spécialisé

# ENGAGEMENT RSE SIS MARCHES

## LES ACTIONS ENTREPRISES AVEC IMPACT ENVIRONNEMENTAL

### Déchets

- En interne

L'accent est mis sur l'optimisation de la production d'impressions en favorisant au maximum la dématérialisation des informations (signature électronique des documents, lecture sur support informatique...)

L'entreprise a mis au sein de ses bureaux un système de collecte séparée des déchets afin de faciliter leur traitement spécifique (déchets ménagers/ papier cartons/capsules de café)

- En externe

SIS Marchés et sa gamme de solutions de dématérialisation de l'Achat Public participe à la minimisation de production de déchets générés par les Achats Publics.

### Transport

SIS Marchés apporte une aide financière :

- Pour ses salariés utilisant les transports en commun
- Pour ses salariés utilisant des moyens de transports propres (vélo, trottinette)

SIS Marchés incite à l'utilisation des moyens de transport par la mise à disposition d'un nombre restreint de places de parking.

Les salariés disposant d'un véhicule de fonction sont tous équipés de véhicules possédant une vignette de critère 1.

Quand les déplacements des équipes sont nécessaires l'utilisation de transports en communs est toujours privilégiée.

SIS Marchés a également mis en place une politique raisonnée des déplacements :

- Optimisation des planifications des déplacements en région
- Optimisation de la planification des réunions internes et réalisation d'une partie de ces réunions en distanciel.
- Rationalisation des prestations pouvant être effectuées en distanciel lors de la mise en œuvre de la solution (gestion de projet, paramétrage, formation, assistance au démarrage) selon le dossier et les attendus du Client. Toutes ses équipes sont formées à l'utilisation d'outils de distanciel de type Gotowebinar, Teams, Zoom, Starleaf, Webex, Skype, ...

# ENGAGEMENT RSE SIS MARCHES

## LES ACTIONS ENTREPRISES AVEC IMPACT SOCIAL

---

Le Groupe Achat Solutions vient de signer un partenariat avec le réseau GESAT pour accompagner le développement des achats responsables dans la commande publique.

Le réseau GESAT est à la tête d'un réseau économique de 2250 établissements ou Service d'Aide par le Travail (ESAT) et Entreprises adaptées (EA). Cette nouvelle collaboration a pour but d'accompagner les donneurs d'ordre publics dans l'accélération du développement de leurs achats responsables grâce à la mise à disposition d'outils et services visant à renforcer leurs achats auprès des ESAT et Entreprises Adaptées, et d'apporter plus de visibilité et d'opportunités d'affaires aux fournisseurs de type ESAT / EA désireux de travailler avec le secteur public.

Concrètement ce partenariat se structure autour de 3 chantiers opérationnels majeurs avec notre plateforme Sélénée

1. Faciliter la recherche et la mise en relation entre les fournisseurs ESAT/EA et les acheteurs publics
2. Optimiser le taux de réponses d'entreprises ESAT/EA à des projets d'achats publiés
3. Développer les connaissances du secteur à travers une offre de formations et d'événements dédiés

# ENGAGEMENT RSE SIS MARCHES

## LES ACTIONS ENTREPRISES POUR LA SANTE ET LA SECURITE DU TRAVAIL



Conformément à la législation française SIS Marchés prend toutes les mesures nécessaires afin d'assurer la sécurité de ses employés, protéger leur santé physique et mentale et optimiser la sécurité de ses sites.

Ces dispositifs ont été notamment renforcés depuis l'arrivée de la COVID 19 avec la communication régulière des droits et obligations via un Plan de Continuité d'Activité régulièrement mis à jour et la mise en œuvre d'une équipe de référents internes par site.

# LA SOLUTION SIS M@RCHÉS EN QUELQUES MOTS

SIS Marchés est une suite progicielle modulaire qui intègre les modules métier nécessaires à la couverture de la chaine achat, de la demande d'achat à l'exécution opérationnelle des marchés/contrats.

## La solution permet de fiabiliser et maîtriser les processus achat au plan règlementaire (Code des marchés publics)

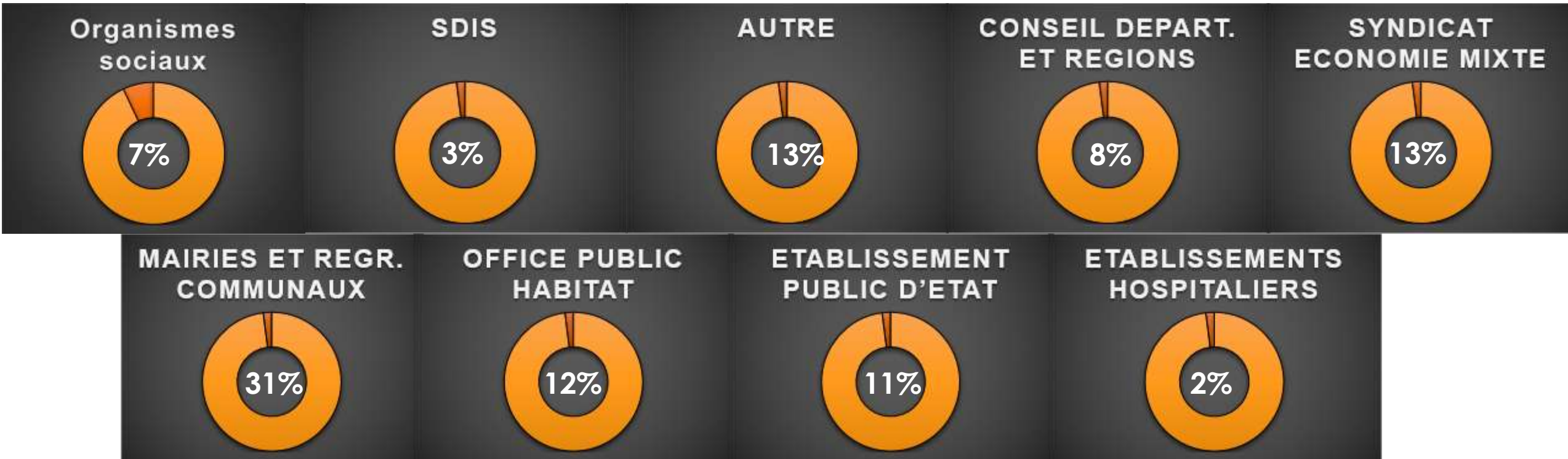
- ✓ Sourcing
- ✓ Recensement des besoins, demandes d'achat
- ✓ Rédaction des pièces de marché
- ✓ Gestion de la publicité
- ✓ Dématérialisation des procédures
- ✓ Passation des marchés
- ✓ Suivi administratif
- ✓ Suivi opérationnel

## Mais également de développer les connaissances du secteur à travers une offre de formations et d'événements dédiés.

- ✓ Dématérialisation (profil acheteur)
- ✓ Portail achats/marchés
- ✓ Workflow
- ✓ Ged
- ✓ Programmation
- ✓ Renouvellement

Avec une ergonomie repensée, SIS Marchés place l'utilisateur au cœur de la solution. Au sein d'une gamme progiciel étendue, SIS Marchés offre une solution modulaire adaptée aux besoins, à l'organisation et aux objectifs de chacun de ses clients.

# LES UTILISATEURS SIS MARCHES



## EXPERTISE DE NOS EQUIPES ET NOS REFERENCES

Il est à noter que **100%** de notre chiffre d'affaires est réalisé sur la mise en œuvre de notre solution de gestion des achats et marchés publics (progiciel, installation, mise en œuvre, formation, hébergement, maintenance).

# L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



**Pôle Commerce**

**Pierre-Arnaud  
CAVILLON,  
Directeur  
Commercial**

[pierre-arnaud.cavillon@sis-marches.com](mailto:pierre-arnaud.cavillon@sis-marches.com)



**Chef de Produit**

**Raphaël RAUX**

[raphael.raux@sis-marches.com](mailto:raphael.raux@sis-marches.com)



**Directrice  
Générale**

**Valérie GUILBERT**

[valerie.guilbert@sis-marches.com](mailto:valerie.guilbert@sis-marches.com)



**Pôle  
Développement**

**David YOUYOU,  
Directeur**

[david.youyou@sis-marches.com](mailto:david.youyou@sis-marches.com)



**Pôle Qualité**

**Frédérique  
CHAURY,  
Responsable**

[frederique.chaury@sis-marches.com](mailto:frederique.chaury@sis-marches.com)



**Pôle Fonctionnel –  
Pôle Assistance**

**François  
GAUDRIULT,  
Directeur des  
Opérations**

[francois.gaudriault@sis-marches.com](mailto:francois.gaudriault@sis-marches.com)

# DAVID YOUYOU

## DIRECTEUR DEVELOPPEMENT

---

### Pôle Développement

Email :  
**david.youyou@sis-marches.com**



**2005** LICENCE Mathématiques et Informatique appliqués aux sciences  
**2001 2004** EPITA (Développement d'applications/jeux sous environnement PC/Linux Langages C++, Java-Réseau-OpenGL-gestion de projet)  
**2001** BAC Scientifique (spécialité mathématiques)

#### SIS Marchés

##### Depuis 06/2012 Directeur du développement

- Garant de l'application de la méthodologie de développement Agile. Intervient en tant que Scrum-Master.
- Supervise les développements et apporte le support nécessaire pour l'obtention des objectifs de robustesse et maintenabilité.
- Participe à l'ensemble de la chaîne de production : conceptions, chiffrages, développements, recette et passage en production

#### Freelance

##### 2011 Développeur Flex, Flash, HTML5/Javascript-Chef de projet –Product Manager

- Développement, audit de code ou architecture pour applicatif, web, mobile
- Avant-vente, audit métier, recueil des besoins, spécifications techniques, fonctionnelles et ergonomique
- Encadrement d'équipes techniques

#### KAP IT

##### 2010 Lab & Products Manager-Expert RIA-participation au comité exécutif

- Produit : iObeya -Solution de management visuel collaboratif en partenariat avec un grand industriel automobile & Kalileo & Kolbert - Composants de visualisation de données - datavisualization
- Animation et management d'équipe, 12 à 20 personnes lors des phases de conception, réalisation et livraison
- Avant-vente, audit métier, recueil des besoins, définition des spécifications techniques, fonctionnelles et de l'expérience utilisateur
- Définition roadmap produit
- Environnement technique : Flex 4.5, Air 2.0, Java, BlazeDS, LiveCycle Data Services, Spring, Maven. Tableaux et tablettes tactiles. S.I. grand compte et SAAS.

##### 2009 Chef de projet-Expert RIA-Avant-Vente

- Gestion de projets grands compte industrie, banque et finance ou PME/PMI
- Relation client, Rédaction des spécifications techniques et fonctionnelles, définition de l'expérience utilisateur
- Management d'équipes, 4 à 6 personnes (développeurs, designers), recrutement
- Lead développeur et architecte
- Environnement technique : Flash, Flex ; Streaming, collaboratif, processus métiers ; Desktop et tablettes tactiles

# FRANCOIS GAUDRIAUT

## DIRECTEUR DES OPERATIONS

### Pôle Fonctionnel & Assistance

Email :  
[francois.gaudriault@sis-marches.com](mailto:francois.gaudriault@sis-marches.com)

#### SIS Marchés

##### Depuis 04/2001 Directeur Projet et Assistance

Responsable des consultants dans le cadre du déploiement et l'intégration du progiciel SIS-Marchés dans des établissements du secteur public.

En charge du Pôle Assistance aux utilisateurs

#### Conduite de Projet

- Analyse des besoins et cadrage des prestations
- Planification et suivi de l'état d'avancement des projets
- Animation de Comités de Pilotage et d'équipes de projet
- Conception et mise en œuvre d'interfaces avec des applications de gestion financière et des plateformes de dématérialisation
- Pilotage de l'organisation contribuant à la mise en place de la dématérialisation des procédures de marchés publics

#### Audit

- Recensement des processus contribuant à la passation et au suivi des marchés publics
- Rencontre des différents intervenants de l'achat public
- Recueil des méthodes de travail autour des marchés publics
- Identification des différentes étapes et tâches organisationnelles qui contribuent au processus achat
- Propositions de solutions d'organisation à l'occasion de la mise en place de la solution SIS-Marchés
- Rédaction de guides de procédures d'achat

#### Formation

- Gestion des différentes procédures de marchés publics (appel d'offres, marché négocié, maîtrise d'œuvre avec concours, procédure adaptée...)
- Rédaction des pièces contractuelles (AE, RC, CCAP, BPU, DPGF...)
- Suivi de l'exécution des marchés (calcul des règlements et décomptes, suivi des mandatements/paiements, gestion des intérêts moratoires, ...)

#### CRAM Ile-de-France

##### 1999- 2001

- Juriste des Marchés Publics

1999 Université de Paris XI Sceaux Mémoire : « Les Marchés des entreprises publiques »

1997-1998 Université de Paris x Nanterre Maîtrise en droit privé

# FREDERIQUE CHAURY

## RESPONSABLE QUALIFICATION

---

### Pôle Qualité

Email

[Fredrique.chaury@sis-marches.com](mailto:Fredrique.chaury@sis-marches.com)



**2017** Orsys Formation test Agile et Logiciel ISTQB Foundation (certifiée)

**1995** DESS Gestion locale

**1994** Université de RouenIPAG

#### SIS Marchés

##### Depuis 2007 Responsable Qualification

- Elaboration de la stratégie de test sur les produits
- Constitution des cahiers de recette (interne et externe)
- Organisation, Coordination et contribution aux campagnes de qualification des versions
- Soutient au support sur les tickets anomalie
- Contribution à la communication produit externe
- Administration de l'outil de rédaction des clausiers
- Veille juridique sur les marchés publics
- Gestion de la production mensuelle du CA en coordination avec les équipes opérationnelles
- Gestion de la facturation avec les services comptables

##### 2000 Responsable Assistance Fonctionnelle

- Management de l'équipe hot line
- Gestion des appels clients 1<sup>er</sup> niveau : fonctionnel, technique et règlementaire
- Coordination des appels 2<sup>nd</sup> niveau avec la RD (escalade des questions techniques)
- Veille juridique sur les marchés publics
- Gestion de la livraison des versions du logiciel
- Administration de l'outil de rédaction des clausiers avec le chef de produit
- Mise en place administration de l'extranet sous Joomla (espace internet clients)
- Recette fonctionnelle des versions du logiciel
- Gestion de la production mensuelle du CA en coordination avec les équipes opérationnelles
- Gestion de la facturation avec les services comptables

##### 1998 – 2000 Responsable Assistance et formation

- Management et intégration dans l'équipe, des consultants juniors
- Formation des consultants junior
- Formation des clients en tant que consultant sénior
- Organisation des plannings consultants
- Gestion des appels clients
- Mise en place d'un outil de Help Desk pour la hot line
- Recette fonctionnelle des versions du logiciel

# RAPHAËL RAUX

## CHEF PRODUIT

---

**Produit**

**Email**

**Raphael.raux@sis-marches.com**



**1998-2000** Université de Caen □ DESS Administration locale  
**1997** institut d'Etudes Juridiques de Rennes □ Préparation du CRFPA  
**1996** Université de Rennes □ Maîtrise de droit Public

### **SIS Marchés**

#### **Depuis 01/2007 Chef de produit de la gamme SIS-Marchés**

- Gestion du plan de développement des modules SIS Marchés,
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Participation aux Clubs Utilisateurs,
- Animateur de groupes de travail,
- Coordination avec les différentes directions de SIS Marchés pour évolution de la gamme

#### **01/2004-12/2007 Chef de projet Senior SIS Marchés**

- Mise en place et suivi sur dossier grands comptes

#### **10/2001-12/2004 Consultant fonctionnel Marchés publics**

- Formation, paramétrage, conseil

Quelques comptes :

Chef de projet de la DGA (depuis 2005, Conseils Départementaux Côtes d'Armor, Maine-et-Loire, Vendée, ...)

#### **Ville de Saint-Malo-Centre de Gestion 35**

##### **03/2001– 11/2001 Assistant de la Responsable cellule coordination « Marchés-Achats »**

- Saisie et suivi des marchés publics, assistance aux services, appui sur dossiers complexes, veille juridique

##### **11/2000– 03/2001 Responsable administratif à la Direction des Espaces Verts**

- Marchés publics, préparation et suivi budgétaire, Suivi administratif et financier des projets, réponses aux administrés

##### **07/2000– 11/2000 Adjoint de Direction Culturel**

- Suivi administratif des actions culturelles, Préparation et suivi budgétaire, Synthèses juridiques, Suivi des satellites

##### **1998 Conseil Régional de Bretagne & CESR**

- stage Universitaire

# PIERRE-ARNAUD CAVILLON

## DIRECTEUR COMMERCIAL

---

Commerce

Email

Pierre-arnaud.cavillon@sis-marches.com



**2002** Ecole de Commerce ISTECH (Paris X)

**1999** Université de Versailles Saint Quentin- Licence Informatique

**1996** baccalauréat Scientifique au Lycée Marcel Roby Saint Germain en Laye

### SIS Marchés

#### Depuis 01/2018 Directeur Commercial SIS Marchés

- Management de l'équipe commerciale composée de 6 collaborateurs,
- Définition de la stratégie commerciale et marketing de SIS Marchés
- Suivi des grands comptes de SIS Marchés,

#### 04/2008-12/2017 Ingénieur d'Affaires Grands Comptes

- Suivi et pilotage commercial des comptes stratégiques de SIS Marchés

#### Quelques comptes :

DGA, MTES, Eau de Paris, SIAAP, CD 78, CD 92, CD 33, CD 74, ...

### Berger Levrault

#### 2005-2008 Ingénieur Commercial

- Prospection et animation du réseau client pour l'offre Convergence Applications (outil de GRC, gestion de courriers, gestion des délibérations) auprès du Secteur Public

### BA Logiciels (AddenDa Software)

#### 2003-2005 Ingénieur Commercial

- Prospection pour l'offre BA Logiciels (outil de gestion de stock, parc, finances, immobilisation) pour lancer l'offre sur le Secteur Public