



Talkwalker

Présentation

À propos de nous

**Nous sommes une société
d'intelligence conversationnelle**

9 bureaux à travers le monde

Luxembourg, New York, Francfort,
Paris, Milan, Singapour, Tokyo, Londres et Mumbai

Une équipe de plus de 500 experts

Ingénieurs
Scientifiques
Analystes de données
Service client

Connaissances humaines et culturelles

Conformité avec le RGPD et l'ACCP

Reconnue par :



Gartner®



Méthodologie autour de la donnée

Données

**Intelligence
Artificielle**

Solution

Accompagnement



**Source centrale de
données**

Réseaux sociaux , Web
Offline data
Données externes



Machine learning models

Découverte des insights



Plateforme SaaS accessible

Livrables sur-mesure pour
tous les clients



Equipe d'Experts

Pour aller plus loin dans la
comprehension de la data

Contextualisez les conversations entre les médias, les clients, les consommateurs et les données du marché

Mesurez votre impact grâce à une couverture complète

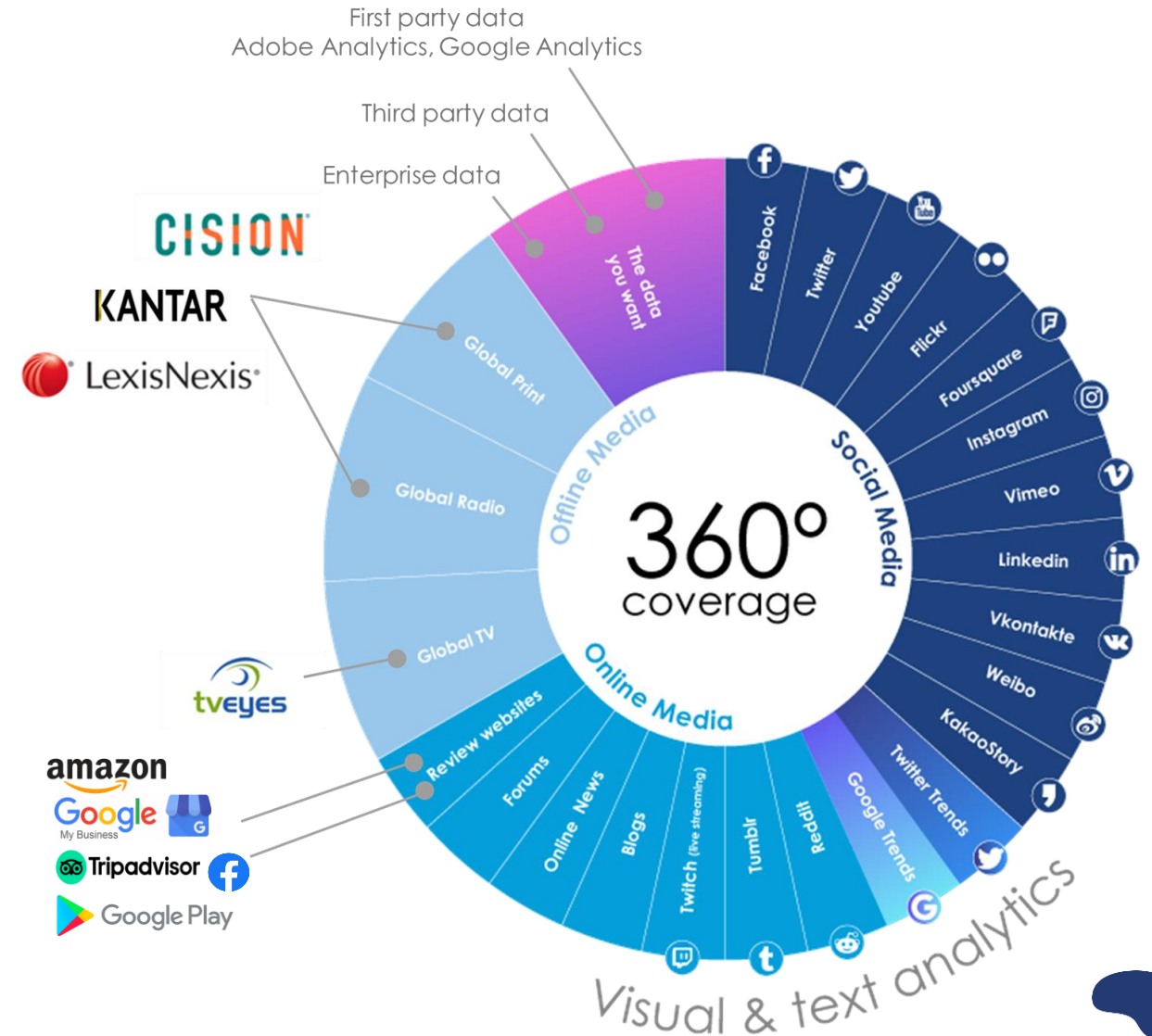
- Une couverture en 187 langues et dans 196 pays
- 300+ millions de sources, blogs, forums, print, broadcast, and more
- Owned, earned, & paid media
- Accès à plus de 20 réseaux sociaux, sites d'avis et sites de streaming
- Image, vidéo, & texte analytics

Personnalisez vos sources

- Ajoutez vos propres sources et sites web)
- Créer vos propres panels de sources

Intégrez vos données

- Ajoutez vos propres données (Google Analytics, Facebook Insights, Ventes, dépenses media, données consommateur , ...etc)
- Ajoutez des données externes cours de l'action , météo , enquêtes consommateurs,...etc)
- Connectez vos outils d'écoute client



Maximisez l'impact grâce à notre cadre PMP

Protéger
Protection de la marque et
gestion de la réputation



Détection
des signaux faibles

Gestion
de la réputation

Gestion
de crise

Mesurer
Mesure des performances
et suivi



Mesure des retombées RP

Mesure des RS

Mesure de la santé
de la marque

Promouvoir
Comprendre le contexte
des conversations pour
mettre en lumière des
informations en rapport
avec la marque



Gestion
des influenceurs

Idéation de contenu

Connaissance
consommateur

Connaissance
de la concurrence

Recherche de tendances

Optimisation
de campagne