



**Arenamatrix c'est quoi ?**

## Un CRM simple d'utilisation, puissant et adapté aux lieux de visite

Simple d'utilisation, la plateforme marketing Arenamatrix offre aux lieux de visite une **vision 360°** de leurs publics afin de proposer le **bon produit**, à la **bonne personne**, au **bon moment**, via le **bon canal** et au **bon prix**.

**Un socle CRM** qui centralise **toutes vos données, automatiquement.**

**Un pilotage optimisé** de vos ventes

analyse des publics et des ventes, reporting et projection prévisionnelle

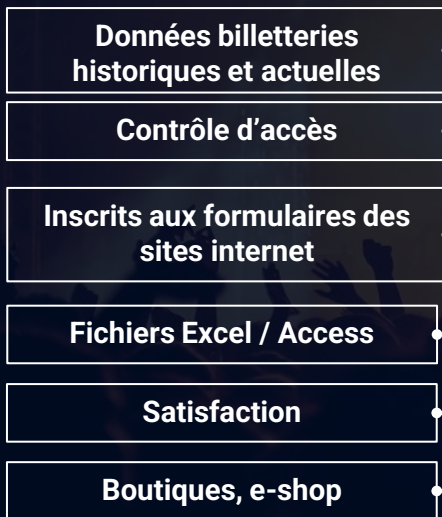
**Un logiciel d'emailing et SMS simple, puissant et ciblé**

pour personnaliser vos communications avec le public

**Une experte du marketing des lieux de visite** pour vous accompagner

Nous centralisons toutes vos données

## DES DONNÉES ÉPARPILLÉES



## CENTRALISÉES GRÂCE À ARENAMETRIX



Analyses

Emailing / SMS

Réseaux sociaux

Marketing automation

RTB, programmatique\*

## ET VALORISÉES SUR LES CANAUX DIGITAUX !

+ Publipostage, phoning...

\*via nos partenaires

## Un ensemble de modules

### MODULE ANALYSE DES VENTES

#### Pilotage de votre activité

Outils d'analyse des performances de l'ensemble de vos points de ventes

#### Aide à la décision

Données de vente transformées en informations pour vous aider à définir vos différentes stratégies

#### Gain de temps

Tableaux de reporting automatique



### MODULE GESTION DE CAMPAGNES

#### Envoi de campagnes emailing et SMS

Outil de création de campagnes intuitifs et simple d'utilisation. Optimisation de la délivrabilité de l'ensemble de vos campagnes.

#### Marketing automation

Gain de temps grâce à l'envoi automatisé d'emails à partir de scénarios prédéfinis

#### Formulaires d'inscription

Outil de création de formulaires avec récupération automatique des données

### MODULE GESTION DE CONTACTS

#### Collecte des données

Centralisation automatique des données générées par les points de contacts commerciaux et digitaux

#### Connaissance de vos publics

Outils d'analyse des comportements d'achats de vos publics

#### Engagement de vos communautés

Outils de segmentation pour personnaliser la communication

### + MODULES OPTIONNELS

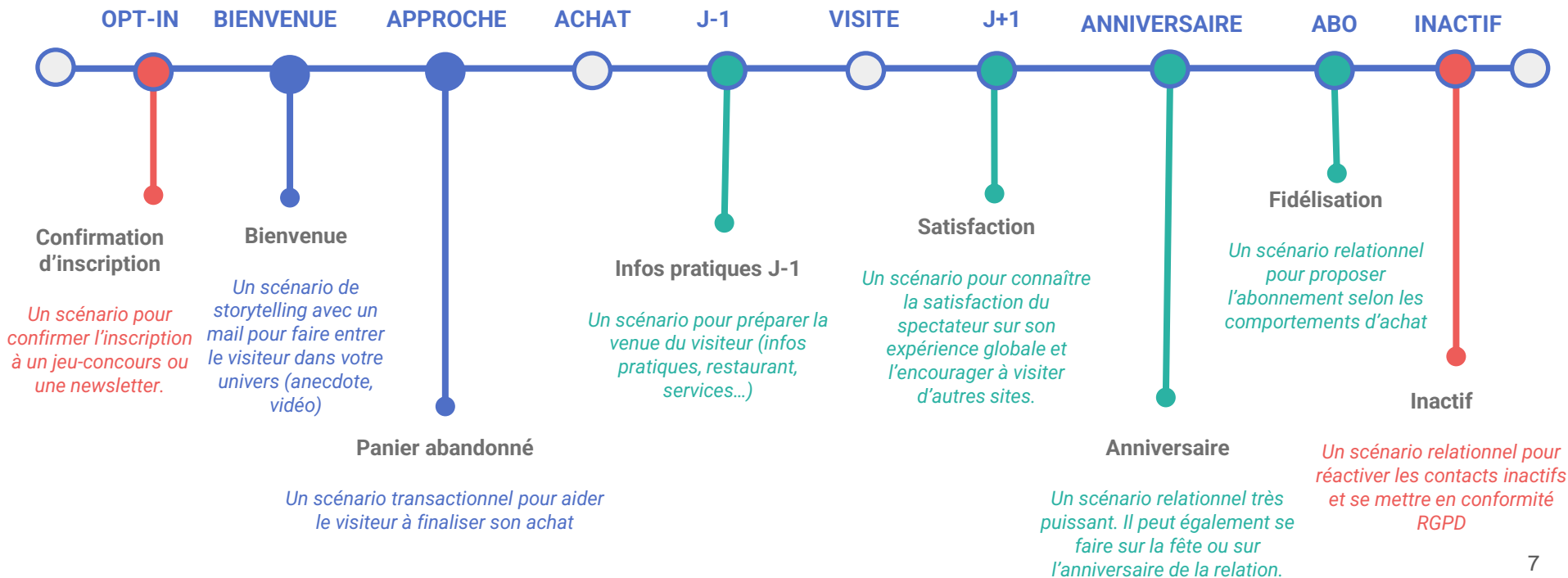
Gestion commerciale B2B

Multi-optins

Revenue management

Embusement...

## Développer la relation avec vos visiteurs



## Analyse du public

### OBJECTIF : mieux cibler ses publics

- Un **contenu adapté**
- Des newsletters efficaces (délivrabilité, performance)
- Une augmentation du **taux de remplissage** et du billet moyen

Quel âge ont les contacts dans votre liste ?

**64 ans**

Age moyen de cette liste



19,2 % renseignés

Quelle est la répartition hommes / femmes ?



Quelles sont les habitudes d'achat de cette liste ?

**218 jours**

Délai moyen en nombre de jours entre la date d'achat et la date de l'événement

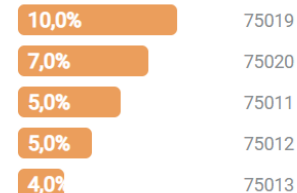
**491 jours**

Nombre de jours écoulés depuis la date du dernier achat

D'où viennent vos contacts ?

**56,0%**

Habitent dans le département **paris**



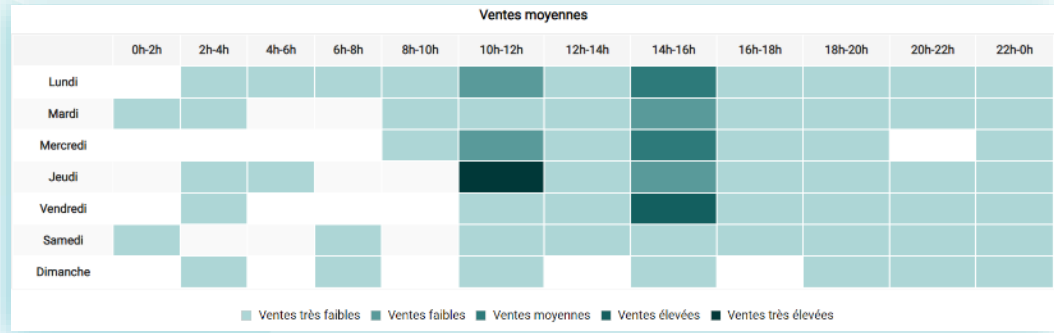
[VOIR SUR LA CARTE](#)

[+ DE DÉTAILS](#)

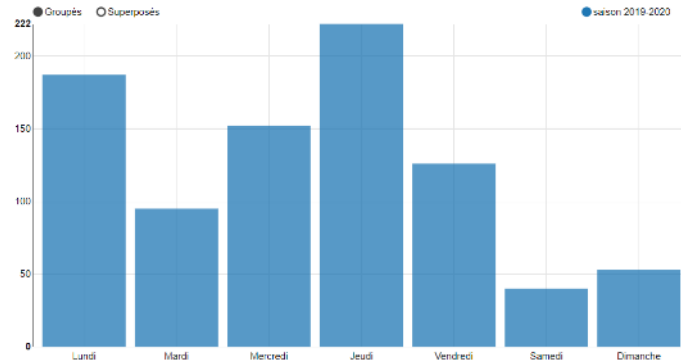
## Analyse des ventes

### OBJECTIF : des communications plus impactantes

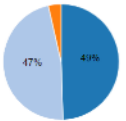
- Savoir **quand et comment** communiquer
- Avoir des **retours chiffrés** sur vos campagnes



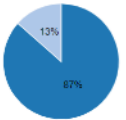
Données de ventes



Canaux de vente



Catégories

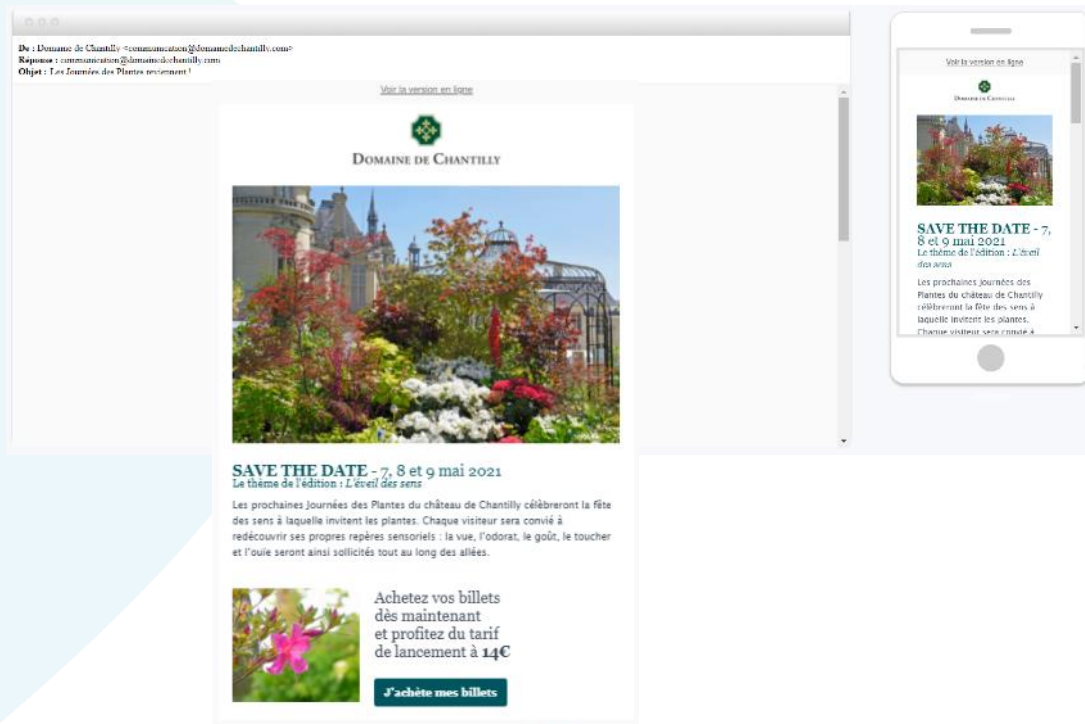


## L'envoi d'une newsletter ciblée

### Des communications impactantes et rapides à réaliser

- Un outil de **création d'emails** très facile d'utilisation et responsive
- Des conseils sur la **délivrabilité** et la performance de vos envois
- Des fonctionnalités innovantes (*Sending Time Optimization, A/B testing, personnalisation, contenu dynamique...*)
- **Relié en temps réel au socle CRM** : plus besoin d'export de listes pour vos envois

### Exemple de newsletter du **Domaine de Chantilly** :



## La collecte et la qualification des données

### Collecter des données sur les guests souhaitant recevoir vos communications

- Intégrer des **formulaire**s Arenamatrix sur votre site internet pour recueillir ou qualifier des données (B2C / B2B)
- Faire **remonter les données** en continu pour communiquer avec vos nouveaux publics
- Utiliser des questionnaires pour gérer vos demandes de contact ou un centre de préférences multi-optin

Formulaire d'inscription à la newsletter de l'**Hôtel de Caumont (Culturespaces)** directement connecté à Arenamatrix :



HÔTEL DE CAUMONT AIX-EN-PROVENCE  
 DÉCOUVRIR | ÉVÈNEMENTS | PRÉPARER SA VISITE

L'Hôtel de Caumont ouvrira à nouveau ses portes en 2021. Les équipes travaillent actuellement sur la prochaine exposition dédiée à l'artiste Zao Wou-Ki.

Actual  
NEWSLETTER

Nom

Prénom

Courriel \*

Adresse

Code postal

Ville

Pays

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR

La Newsletter Grand Public

La Newsletter Scolaires

**VALIDER**

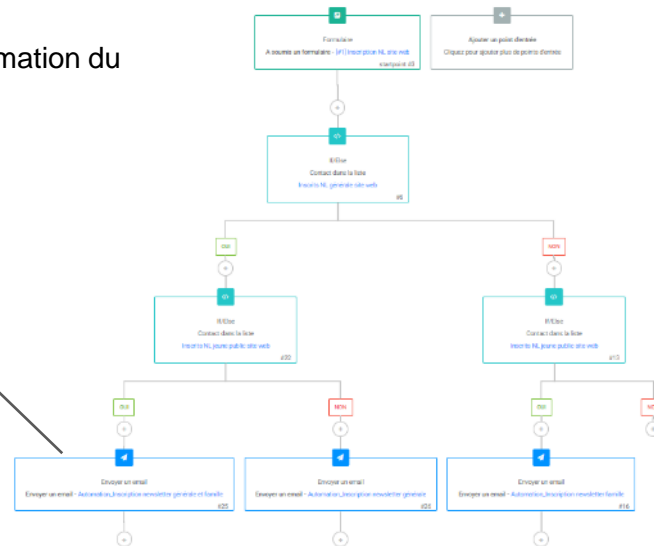
Les champs marqués d'une \* sont obligatoires.

## L'envoi d'emails automatiques

### Des communications personnalisées, rythmées par les actions de vos guests

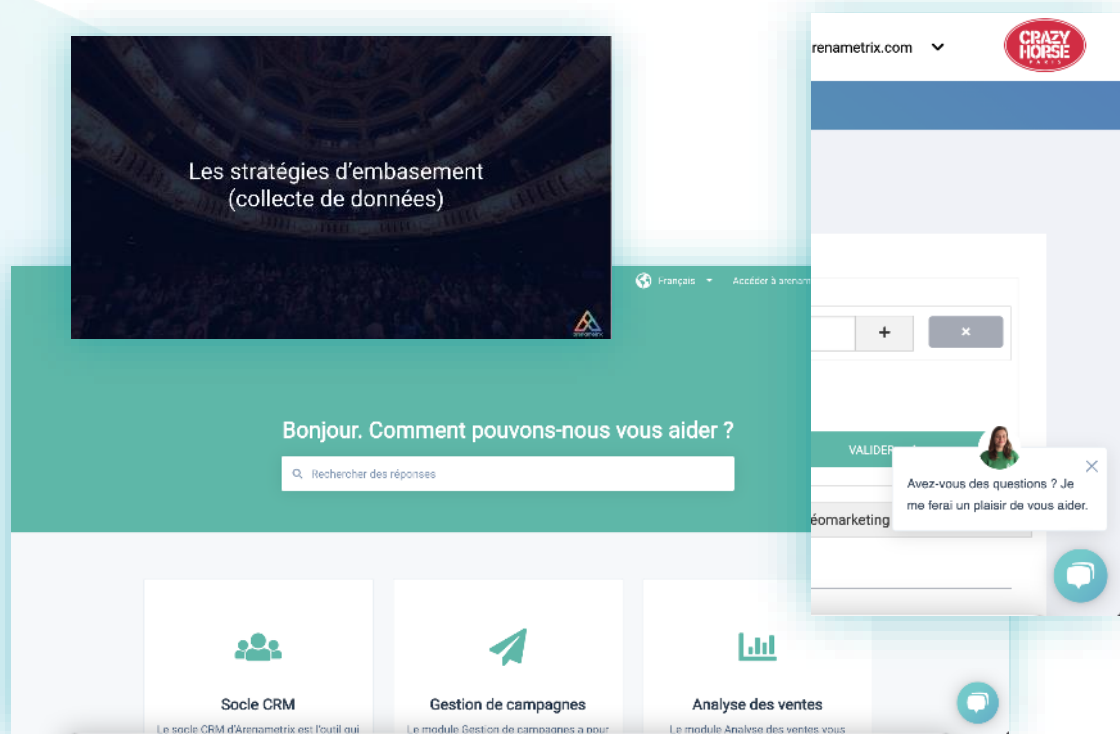
- Mettre en place des **scénarii automatiques**
- Bénéficier de **conseils sur l'automatisation de certaines de vos actions** (accompagnement de la visite, prospection)
- **Libérer vos équipes** grâce aux logigrammes complexes (relances, contenus personnalisés, dynamisme...)

### Exemple de scénario automation du MUCEM :



## Un accompagnement au quotidien

- Des **formations à l'outil** en début de projet
- Des **mémos informatifs** et un support réactif au quotidien
- Un **accompagnement** en marketing sur le long terme grâce à des ateliers thématiques



The screenshot displays the Arenamatrix user interface. At the top left, there is a video player with the title "Les stratégies d'embasement (collecte de données)". Below it, a green banner contains the text "Bonjour. Comment pouvons-nous vous aider ?" and a search bar with the placeholder "Rechercher des réponses". The main navigation area features three cards: "Socle CRM" (with a group of people icon), "Gestion de campagnes" (with a paper plane icon), and "Analyse des ventes" (with a bar chart icon). On the right side, there is a sidebar with the "arenamatrix.com" logo and a "CRAZY HORSE" logo. A chat window is open, showing a message: "Avez-vous des questions ? Je me ferai un plaisir de vous aider." The interface also includes a language selector set to "Français" and a "Accéder à mon profil" link.


Une collaboration recommandée par nos clients !



## Château de Chantilly

recommande Arenamatrix

“ La mise en place d'un mapping nous permettant facilement de segmenter nos publics avec notre billetterie. La mise en place des multi-consentement. L'utilisation du marketing automation. Nous avons eu des retours positifs sur l'ouverture de nos e-mailings notamment sur les campagnes des Journées des Plantes ce qui nous a poussé à développer le multi-consentement qui est en cours de mise en place. Effectivement nous avons une offre très large pour nos clients et il est pour nous important de connaître notre public et de leur proposer un contenu en fonction de leurs centres d'intérêt. Les premiers tests vont pouvoir être fait au cours de l'été.

 **Elodie Espargelière**, Chargée de communication & marketing - le 17 décembre 2020


6 Qualités recommandées

- Accompagnement
- Réactivité
- Qualité d'écoute
- Connaissance marketing et compréhension client
- À l'écoute
- Expertise

## Culturespaces

recommande Arenamatrix


“ La mise en place du scénario de marketing automation est un véritable gain de temps

 **Julia Da Costa**, Chargée de la communication digitale et de la Fidélisation - le 17 décembre 2020

## Monnaie de Paris

recommande Arenamatrix

“ Arenamatrix est aussi un outil de pilotage stratégique : en un clic, on a accès aux prévisions de fréquentation en fonction du calendrier, des événements extérieurs, vacances...

 **Morgane Le Geldron**, Chargée de l'accueil des Publics et Billetterie - le 17 décembre 2020

[Tous nos clients](#)  
[Toutes nos recommandations](#)

Nous contacter



Sophia Baladi  
Responsable Visite et Loisirs

[sophia.baladi@arenamatrix.com](mailto:sophia.baladi@arenamatrix.com)  
06 07 29 36 96

# Où nous trouver ?



**Le Cargo,**  
157 boulevard Macdonald,  
75019 Paris



[www.arenametrix.com](http://www.arenametrix.com)