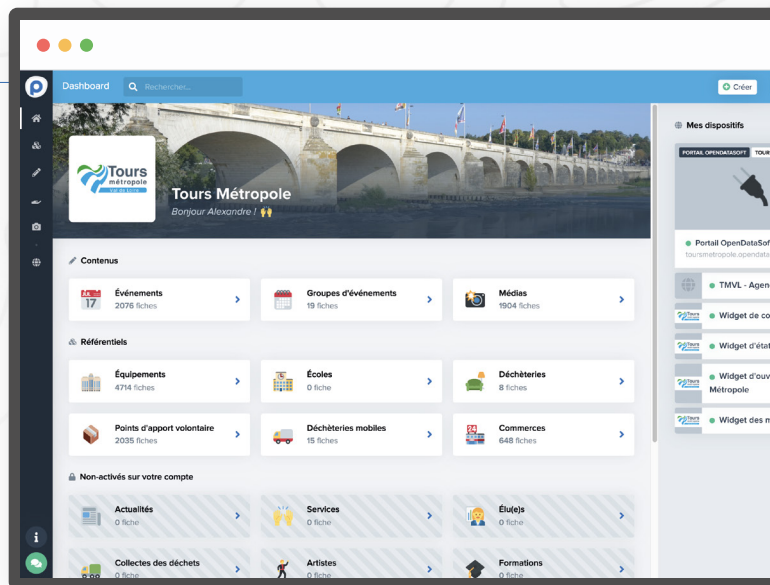


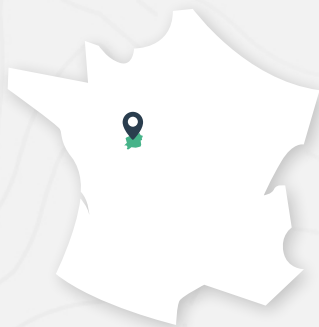
PUBLIDATA PLATEFORME

Témoignage Tours Métropole Val de Loire

Une solution unique de gestion et de diffusion de la donnée, avec des applicatifs web pensés usagers.



Tours Métropole Val de Loire en bref



COMPÉTENCES

-  Développement économique et tourisme
-  Habitat et politique de la ville
-  Aménagement de l'espace et des infrastructures
-  Mobilité
-  Environnement
-  Services d'intérêt collectif (collecte et traitement des déchets, assainissement, etc.)

CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

22 communes

299 177 habitants

Covid-19



Pour maintenir une continuité de service publique, Tours Métropole Val de Loire a travaillé avec Publidata pour renforcer l'information délivrée aux usagers en période de confinement.

Le Widget Information Déchets se dote d'alertes, communique les interruptions de services et mesures sanitaires à respecter.

Le Widget Information Commerces référence les commerces ouverts et ceux proposant la réservation, la livraison et le click & collect.

BESOIN INITIAL

Co-construire une solution globale de gestion et de diffusion de la donnée et fournir très vite des applicatifs web utiles aux usagers.

Avant Publidata, les communes avaient chacune leur propre système d'information (ou parfois pas de système du tout) et leurs propres habitudes de diffusion. Une application mobile était également dans les tuyaux. Tours Métropole Val de Loire (TMVL) recherchait donc

un système de gestion unique de la donnée, avec une forte interopérabilité, pour faire les liens. Le spectre des informations à couvrir était large : collecte des déchets, commerces, équipements sportifs, bibliothèques, bornes wifi, etc. Pour résumer, la métropole souhaitait :

- ▶ **Un outil très interopérable** pour relier les systèmes d'information en place ;
- ▶ **Pouvoir réutiliser la donnée** et en finir avec la multiple saisie ;
- ▶ **Un meilleur service à l'utilisateur** en transformant la richesse des données du territoire en informations consultables en ligne ;
- ▶ **Pouvoir intégrer certains modules** à l'application mobile de la métropole pour faciliter les usages et une meilleure inclusion numérique.

La donnée est un nouveau service aux usagers. Ainsi, ça a du sens d'avoir une stratégie globale de gestion de la donnée et à l'échelle de la métropole.

“

ALEXANDRE BARRETO
Chef de projet Data

Plutôt que de développer cette solution globale en interne, nous souhaitons un prestataire ayant l'expérience de problématiques similaires sur d'autres collectivités. Seul Publdata savait faire ça.

ALEXANDRE BARRETO
Chef de projet Data

LA SOLUTION ET SES RÉSULTATS



Information Manager

en back office, les informations sont structurées, enrichies (par une connexion avec le service SIG par exemple) et reliées entre elles de manière collaborative, avec un système de droits utilisateurs, workflows, historique, etc. Avec ce guichet unique de la donnée, c'en est fini de la multi-saisie.



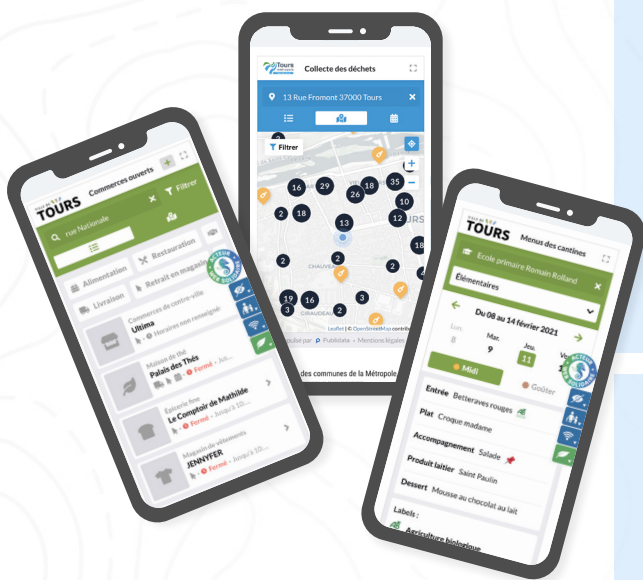
Audience Manager

définition de quelles audiences sont concernées par quelles informations et adaptations en fonction des profils d'utilisateurs, des zones géographiques, etc.



Diffusion Manager

choix de diffusion au sein de dispositifs existants ou nouveaux, usagers ou métiers, en propre ou partenaires. Pour TMVL cela s'est concrétisé par l'alimentation du projet média de la métropole, de l'agenda de Tours.fr, de l'application mobile TM Tours et de l'alimentation en sortie de données de la plateforme Opendatasoft.



WIDGET INFORMATION DÉCHETS

Développé en 2020, il délivre toutes les informations sur les déchets à l'adresse près de l'utilisateur

- ▷ 1/3 des foyers le consulte régulièrement
- ▷ 2 450 connexions en une journée pendant le premier confinement



WIDGET MENU DES CANTINES

Développé en 2020, il délivre les menus détaillés des cantines scolaires



WIDGET INFORMATION COMMERCES

Développé en 2020, c'est un annuaire des commerces ouverts et proposant le click & collect

En développement :



WIDGET AGENDA



WIDGET ÉQUIPEMENTS

L'IMPLÉMENTATION EN PRATIQUE

Alexandre Barreto, Chef de projet Data, témoigne de la mise en place de Publdata Plateforme et des widgets au sein de Tours Métropole Val de Loire.

Mon rôle est de mettre en place et d'accompagner l'ouverture de la donnée sur le territoire.

Je pense qu'il faut développer la démarche (par la preuve) pour que les communes du territoire adhèrent au projet de gouvernance de la donnée - de la gestion d'une donnée unique :

- en développant un bouquet de widgets permettant aux communes de réutiliser leur propre données,
- en sensibilisant ces collectivités sur l'importance de la gestion d'une donnée partageable à tous facilement, à l'échelle communale,
- en proposant simplement des données ouvertes grâce à une publication automatique vers notre plateforme opendata.

Par bonheur, j'ai rencontré des acteurs politiques sensibles à l'open data, intéressés par la transparence de la vie publique et la gestion de la donnée.

Aujourd'hui, les agents territoriaux des services dédiés (petite enfance, gestion des déchets, culture, etc.) ou des services communication, utilisent Publdata. Ils ont accès au back office et mettent à jour les informations en autonomie.



Essayez
le widget
Information
déchets

Suivez-nous

LINKEDIN
TWITTER

Contactez-nous

WIDGET@PUBLIDATA.IO
JULIAN NACCI : 06 33 04 57 83
PUBLIDATA.IO