



Brochure

Gestion de la distribution d'applications

Du DevOps à la gestion de la chaîne de valeur

Il est prouvé que l'adoption des pratiques DevOps accélère le développement et la distribution des projets informatiques. Cependant, la plupart des équipes DevOps se concentrent sur l'aspect technique de la distribution des produits. Pour réussir, les entreprises doivent comprendre et gérer la façon dont leurs équipes DevOps et leur transformation numérique créent de la valeur.

Prochaine étape de votre transformation : créer de la valeur réelle

Dans pratiquement tous les secteurs d'activité, la transformation numérique est synonyme d'adoption de technologies numériques. L'un des principaux moteurs de la transformation numérique consiste à permettre aux entreprises d'augmenter la valeur de leurs produits et services, laquelle devrait se mesurer tant par la rapidité d'exécution que par la valeur apportée à l'entreprise.

International Data Corporation (IDC) prédit une augmentation des dépenses liées à la transformation numérique dans les prochaines années. Il est donc essentiel de comprendre comment les entreprises peuvent mesurer la valeur d'un projet afin d'assurer la réussite des opérations commerciales.

La gestion de la chaîne de valeur (GCV) ajoute cette dimension manquante en se concentrant sur la valeur métier des efforts DevOps. Si les métriques DevOps sont déjà essentielles, la GCV offre pour sa part une approche alternative par rapport au suivi de la valeur apportée aux entreprises.

La GCV facilite la transformation numérique en se basant sur les pratiques DevOps existantes pour y inclure les composants de gestion de la valeur et de gestion financière. Cet ajout constitue la prochaine étape dans l'évolution du DevOps.

L'objectif de toute transformation de la GCV est de créer des processus et des flux apportant efficacement le plus de valeur à l'entreprise. Après tout, vous aurez beau développer un composant ou une fonction rapidement, cela ne servira à rien s'il n'apporte aucune valeur à l'entreprise. La GCV permet de s'assurer qu'une entreprise dispose des mesures nécessaires pour confirmer que les changements de valeur circulant dans le pipeline de distribution sont en toutes circonstances les bons et les plus élevés possibles.

Le présent article entend explorer différents éléments de la GCV, parmi lesquels la cartographie de la chaîne de valeur. Il explique ensuite comment utiliser les métriques DevOps existantes dans le contexte d'une GCV et s'interroge sur la façon dont la GCV permet d'intégrer les pratiques DevOps à la stratégie commerciale.

Éléments de la GCV

Les entreprises les plus efficaces comprennent les différentes étapes que traversent les logiciels tout au long du pipeline de développement, et associent les pratiques DevOps aux méthodologies de développement Agile. Mais même en utilisant ces approches, nombreux sont les projets qui finissent par se retrouver face à des obstacles retardant la distribution.

Il est dès lors capital de comprendre que tous les modules logiciels n'apportent pas la même valeur au produit. Certains peuvent être si importants que leur absence rendrait l'application totalement inutile. D'autres, bien qu'utiles, ne sont pas essentiels, si bien que des retards de déploiement n'auraient qu'un impact minime sur la valeur de l'application. Pourtant, d'autres encore pourraient apporter des changements critiques et à forte valeur ajoutée susceptibles d'être étroitement alignés sur la stratégie organisationnelle.

La GCV entend fournir aux participants des chaînes de valeur de produits avec des informations basées sur la valeur et les flux, leur permettant de diriger les projets et d'allouer efficacement les ressources.

L'un des composants clés de la GCV est la possibilité d'attribuer de la valeur aux divers efforts de développement et de gérer les ressources nécessaires à leur distribution. Cette approche permet aux équipes d'apporter une valeur maximale dans le temps.

Bien que l'intégration du concept de valeur puisse affecter la gestion et l'affectation des ressources, elle ne doit pas interférer avec les activités et processus quotidiens de l'entreprise. Par exemple, un changement dans la façon de capturer la valeur et le flux de changement devraient être indépendants des outils permettant leur mise en oeuvre.

Qu'est-ce que la cartographie de la chaîne de valeur ?

La cartographie de la chaîne de valeur est un élément essentiel de la GCV. Elle implique dans un premier temps de documenter les étapes du processus actuel et d'en identifier les inefficacités. Ces inefficacités pourront consister en des retards dus à des communications ralenties ou à l'exécution de tâches redondantes qui n'apportent que peu de valeur. La cartographie de la chaîne de valeur nous permet d'examiner les processus actuels et de déterminer s'ils apportent de la valeur ou occasionnent des pertes.

Supposons qu'un assistant administratif reçoive un rapport du service financier, saisisse les données dans une feuille de calcul, puis les analyse à l'aide de cette feuille de calcul. Multipliez ensuite cette tâche par le nombre d'assistants au sein de l'entreprise et visualisez le temps que cela prend.

Cartographier la chaîne de valeur pourrait nous aider à déterminer qu'un reformatage du rapport pour y inclure un outil d'analyse des feuilles de calcul réduirait le temps et les efforts qui sont consacrés à ce processus. Ce changement apporte de la valeur à l'entreprise en éliminant les étapes manuelles redondantes, en permettant la prise de décisions en temps utile et en libérant des ressources à d'autres fins.

Apporter un tel changement a un impact sur l'entreprise en modifiant le processus de développement et de distribution des rapports. Bien que les activités de développement et de déploiement restent régies par les pratiques DevOps, l'ensemble de l'initiative se voit désormais associer une valeur. Libérer des ressources administratives aux fins d'autres initiatives ajoute une valeur métier mesurable.

La GCV utilise cette valeur comme un composant supplémentaire dans le cadre de la gestion de la planification, de l'affectation des ressources et de la suppression des goulots d'étranglement résultant de la mise en concurrence pour des ressources limitées. La cartographie de la chaîne de valeur crée ce niveau de visibilité supplémentaire sur les processus organisationnels.

Améliorer la GCV à partir des données générées par les équipes DevOps

La gestion de la chaîne de valeur ne remplace pas le DevOps. Disons plutôt qu'elle l'améliore. Elle permet aux entreprises de comprendre quels changements ont le plus de valeur et d'adapter notre allocation des ressources aux changements offrant potentiellement le meilleur retour sur investissement.

Nombre des mesures DevOps restent tout aussi pertinentes dans le contexte de la GCV. Certaines dimensions utilisées dans un contexte DevOps incluent par exemple :

- Le délai d'exécution
- Le temps de cycle
- Le pourcentage d'achèvement et de précision

Le délai d'exécution mesure le temps qu'il faut pour mettre en oeuvre une idée en vue de son utilisation par le client. Il permet de répondre à la question : « Si j'ai une idée, combien de temps faudra-t-il pour la mettre en oeuvre ? »

Dans un environnement type, le délai d'exécution est une variable de planification. Cependant, tous les projets ne sont pas égaux en valeur. Toutes choses étant égales par ailleurs, les entreprises souhaitent que les ressources aillent en priorité aux projets à forte valeur ajoutée. La GCV ajoute cette dimension de valeur au processus de distribution des produits, permettant ainsi aux entreprises d'allouer les ressources et d'éliminer les goulots d'étranglement de sorte de générer une valeur optimale.

Le temps de cycle mesure le temps que les développeurs passent à travailler sur un changement avant de le déployer en production. Ce travail est entrepris au cours des phases de « création de valeur » et de « distribution de valeur ». L'ajout de métriques de valeur en vue de fournir des informations sur les débits et le temps de cycle permet aux entreprises de déterminer si le temps de cycle est en corrélation avec la valeur. Dans le cas contraire, cela indique que la valeur d'un projet n'a peut-être pas été correctement évaluée lors de l'allocation des ressources.

La métrique de pourcentage d'achèvement et de précision mesure la progression d'un projet par rapport à son calendrier en comparant cette mesure de la quantité de travail achevée à ce jour au temps total estimé. Quand des entreprises utilisent la GCV, le délai de distribution estimé peut être calculé automatiquement à l'aide de métriques de changement prédictives. Cette approche aide à déterminer le temps que l'équipe consacre aux changements et aux corrections.

Supposons que les tests permettent de détecter des erreurs dans le code. Dans ce cas, des processus alignés sur la GCV offrent une meilleure compréhension des reprises et du renouvellement des processus associés, permettant ainsi aux entreprises de répondre aux pics de ressources de sorte de réduire tout goulot d'étranglement potentiellement créé.

La clé est que les approches de GCV, associées aux métriques DevOps classiques, offrent une transparence sur la valeur, plutôt que de se contenter d'augmenter la vitesse d'exécution du travail. Dans le même temps, la GCV aide à déterminer où allouer les ressources afin de travailler sur les changements qui apporteront le plus de valeur.

La GCV intègre le DevOps à la stratégie commerciale

En alignant le concept de valeur sur les métriques et méthodes DevOps, la GCV crée un langage commun compréhensible à la fois des équipes commerciales et informatiques. La GCV est une question de retour sur investissement (ROI), de définition de priorités, de distribution réussie, d'amélioration des processus et de hiérarchisation des changements.

Les équipes informatiques étant de plus en plus impliquées dans les fonctions orientées client et métier, le retour sur investissement qu'offrent les changements est devenu plus facile à déterminer que lorsqu'elles supervisaient des projets essentiels tels que la paie et la gestion financière. Déterminer le potentiel retour sur investissement n'était pas facile car ces fonctions étaient nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.

En plus d'aider les entreprises à optimiser leurs ressources, la gestion de la chaîne de valeur offre une visibilité et une transparence sur le changement pour les entreprises, garantissant ainsi que les livrables sont sur la bonne voie pour accélérer la croissance et générer un avantage concurrentiel.

Contactez-nous à l'adresse suivante :
www.microfocus.com

Notre communication vous a plu ?
Partagez-la !



Il est souvent plus facile d'évaluer la valeur de la transformation numérique lorsque les livrables incluent des domaines tels que le libre-service client ou le commerce électronique. La distribution d'une application incluant des offres personnalisées à un sous-ensemble de clients est une fonction marketing rendue possible par l'informatique. Les entreprises doivent déterminer la fonctionnalité sur la base du retour sur investissement plutôt que sur la base des coûts directs. La GCV construit donc un pont à double sens aidant les équipes informatiques à exprimer leur valeur et l'entreprise à comprendre que l'informatique représente un investissement porteur de valeur.

La GCV relie les projets informatiques aux objectifs d'une entreprise. Elle fait passer l'informatique d'un centre de coûts à un centre d'investissement lié à la stratégie globale de l'entreprise.

La gestion de la chaîne de valeur peut aider à relier chaque livrable au plan stratégique de l'entreprise. Elle permet de mieux comprendre la stratégie, la méthodologie de distribution, ainsi que l'allocation et la gestion des ressources.

Étapes suivantes

Si la transformation du DevOps s'est traditionnellement concentrée sur les résultats techniques, les équipes techniques doivent désormais, si elles veulent obtenir les résultats commerciaux escomptés et s'aligner sur les objectifs stratégiques, comprendre et quantifier la valeur métier du travail qu'elles fournissent. La cartographie de la chaîne de valeur aide en offrant une visibilité supplémentaire sur le flux d'informations et les changements au sein des environnements DevOps.

En plus d'aider les entreprises à optimiser leurs ressources, la gestion de la chaîne de valeur offre une visibilité et une transparence sur le changement pour les entreprises, garantissant ainsi que les livrables sont sur la bonne voie pour accélérer la croissance et générer un avantage concurrentiel.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
valueedge.microfocus.com