



Brochure

Gestion de la livraison d'applications

Comment la gestion de la chaîne de valeur donne un avantage concurrentiel à votre entreprise

Visualisez et optimisez le processus de bout en bout de la livraison de produits numériques grâce à la gestion de la chaîne de valeur (VSM)

Dans tous les domaines, la réussite repose en grande partie sur les deux mêmes critères : la capacité de mener à bien une tâche ou un projet et la capacité de le faire tant qu'il est encore pertinent.

La qualité et le caractère innovant de votre idée sont discutables si vous n'êtes pas en mesure de la concrétiser. Comme l'a dit un jour une personne sage, « Une vision qui n'est pas réalisée est un mirage. » Par ailleurs, la diffusion rapide d'une mauvaise idée n'aide personne, et surtout pas vous.

La gestion de la chaîne de valeur (VSM) permet de visualiser et d'optimiser le processus de bout en bout de la livraison de produits numériques et d'améliorer les décisions et les résultats commerciaux. La VSM ajoute les concepts de valeur, de gaspillage et de friction aux processus métiers et informatiques de livraison existants. Son objectif est d'accélérer la mise en oeuvre de changements à forte valeur ajoutée dans une entreprise.

Cet article explore les avantages de la VSM, y compris les insights de la VSM et leur valeur, la manière dont les entreprises peuvent utiliser les outils VSM pour faciliter la budgétisation et l'allocation des ressources, et la manière dont la VSM intègre la stratégie et la livraison pour garantir qu'une organisation se concentre sur les efforts qui génèrent une valeur économique réelle.

Une introduction à la VSM

La gestion de la chaîne de valeur et la discipline de la cartographie de la chaîne de valeur qui lui est associée permettent aux entreprises de comprendre un processus donné et de déterminer son état futur. La carte de valeur permet d'identifier des pistes d'amélioration des processus métiers. Ainsi, la cartographie de la chaîne de valeur peut s'appliquer aux fonctions informatiques, telles que DevOps ou aux processus métiers, tels que la prise de décision stratégique et la définition d'objectifs, afin d'identifier comment et à quels moments le processus crée de la valeur ou en fait perdre.

Une fois que le processus de livraison du produit a commencé, la gestion de la chaîne de valeur permet de comprendre le processus de changement de bout en bout et de répondre à certaines questions, notamment :

- Les changements du produit permettent-ils de respecter les délais prévus ?
- Qu'est-ce qui provoque des goulots d'étranglement ou des frictions ?
- Où se trouve le gaspillage dans mon processus ?
- Quel est l'état de mes changements à forte valeur ajoutée ?
- Avons-nous besoin de ressources supplémentaires ?

Ces questions se posent au niveau du produit individuel et déterminent si l'exécution de la livraison est conforme au plan.

Les entreprises pilotent souvent les programmes en gérant les produits individuels en silos. La VSM permet à votre entreprise de voir les

produits selon la chaîne de valeur et cherche à identifier des moyens d'accélérer la création de valeur ajoutée dans l'ensemble de l'entreprise.

Dans les processus de développement, il est essentiel d'équilibrer l'exécution des tâches et la valeur des éléments. Certaines parties du processus peuvent être essentielles pour l'ensemble du projet, mais peuvent leur valeur individuelle perçue peut être faible. Cependant, les ignorer ou abaisser leur priorité trop longtemps peut s'avérer désastreux.

On peut observer ce concept dans la documentation des supports de formation, pour lesquels les entreprises peuvent reporter la conception d'une formation spécifique dans leur hâte de créer le produit final. La gestion des changements est un autre domaine qui néglige souvent les changements importants. Alors que de nombreux changements sont importants pour l'adoption et l'acceptation du produit, deux éléments essentiels à la création de valeur, les entreprises les reportent souvent à la fin du plan de lancement. Par conséquent, les changements sont précipités, insuffisamment testés et préjudiciables à la livraison globale de la valeur.

Saisir l'importance de la transformation numérique de manière intelligible et communicable crée un lien entre les entreprises et l'informatique qui permet une meilleure coopération. Cela donne également à l'entreprise des insights supplémentaires sur ce qu'elle peut accomplir dans un délai donné et sur la valeur qu'elle va créer. En retour, cela peut conduire à la création de nouvelles opportunités de fournir une telle valeur pour l'informatique.

Créer et agir sur la visibilité de la valeur

Plutôt que d'ajouter des étapes de mesure ou de reporting au processus logiciel, la VSM tire parti des mesures de processus existantes et les développe. Par conséquent, ses interférences avec le workflow sont minimes.

Les entreprises utilisent fréquemment différents outils pour créer et livrer des produits au sein de diverses équipes. Cette flexibilité peut introduire des silos de livraison, qui peuvent à leur tour restreindre la capacité à produire des insights sur les problèmes systémiques, tels que les goulots d'étranglement ou les retouches excessives. Ils empêchent également la mise au jour de meilleures pratiques qui peuvent être cantonnées à une seule équipe.

La première étape casser ces silos consiste à normaliser et à consolider les informations issues de divers outils. La consolidation de plusieurs résultats en une seule source est essentielle pour permettre à la direction d'obtenir une vue d'ensemble. En normalisant des indicateurs telles que le délai d'exécution, le temps de traitement et les défauts corrigés, nous pouvons créer une vue unique de la progression dans l'ensemble du paysage de la transformation numérique.

Une fois les indicateurs normalisés, les clients peuvent afficher les rapports relatifs aux éléments du backlog, le taux d'échec des modifications et de nombreuses autres mesures de livraison. Les entreprises peuvent visualiser les mesures en fonction de l'heure ou de l'étape de livraison afin de déterminer les éventuels goulots d'étranglement dans la mise en place d'un changement spécifique. La consolidation de ces mesures permet d'identifier plus vite les problèmes et de fournir des informations sur les solutions temporaires ou systémiques.

Après avoir harmonisé les données, nous pouvons créer des tableaux de bord adaptés aux besoins d'une entreprise ou exporter des données vers des outils de veille stratégique pour une analyse plus approfondie.

L'optimisation du point de vue de la direction

Bien que les rapports évoqués ci-dessus sont axés sur les besoins opérationnels, les dirigeants peuvent également intégrer les résultats de la VSM dans leurs décisions d'investissement, de budgétisation et d'allocation des ressources. La VSM permet de relier les opérations, dans ce cas, le développement et le déploiement informatique, à la stratégie de l'entreprise. Cette approche aide les entreprises à comprendre si l'équipe a apporté la valeur attendue avec chaque changement.

Du point de vue de la direction, cette approche implique de comprendre quelles initiatives apportent actuellement de la valeur et lesquelles sont susceptibles d'en apporter à l'avenir. L'impact potentiel de chaque changement sur la valeur produite peut être identifié et suivi jusqu'à son exécution. Si une initiative à forte valeur est en retard ou empêche la chaîne de fournir de la valeur, vous pouvez décider de l'action à l'échelle de l'entreprise qui corrigera le problème.

En outre, supposons que plusieurs initiatives rencontrent des problèmes sur la même chaîne de valeur. Dans ce cas, vous devrez peut-être estimer les ressources nécessaires pour réussir au niveau organisationnel. Bien que les informations DevOps se trouvent souvent dans des silos, la VSM permet de consolider ces données dans un hub central et d'analyser la progression pour détecter les problèmes dans tous les éléments de la livraison du produit.

Par exemple, supposons qu'après le déploiement d'un ensemble de modules, on constate un nombre excessif d'erreurs. Ces erreurs entravent l'adoption et peuvent nécessiter des ressources pour corriger

les défaillances, ce qui retarde les nouveaux développements. Si cette situation est généralisée, il peut être nécessaire d'inviter à faire preuve de plus de rigueur lors des tests sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise.

La perspective opérationnelle de la VSM permet aux responsables de prendre des décisions au niveau du produit. Le point de vue de la direction permet à une entreprise de modifier l'allocation du budget et des ressources pour résoudre les problèmes systémiques. Il fournit également à la direction une vue d'ensemble des performances de chaque produit et de la chaîne de valeur qui lui est associée.

Intégrer la stratégie et la livraison

La cartographie de la chaîne de valeur commence au niveau stratégique et examine le processus de chaque stratégie. Les cartes de la chaîne de valeur cherchent à identifier les domaines dans lesquels l'entreprise peut améliorer ses processus existants. La VSM permet ensuite de gérer et de suivre la mise en oeuvre de ces améliorations.

La VSM permet à l'entreprise d'établir une synergie entre la stratégie et la livraison. Il répond aux questions essentielles d'un projet : « Pourquoi dépensons-nous de l'argent pour cette activité, quelle valeur va-t-elle apporter et quel est le risque de ce changement ? »

Tout le monde n'est pas enthousiaste à l'idée de participer à des réunions sur les critères. Comprendre leur valeur peut inciter ceux qui, du côté commercial, veillent à ce que l'organisation informatique prenne en compte leurs besoins. Bien que chaque partie peut être confrontée à l'apathie de l'autre, un objectif commun réduit (et, espérons-le, élimine) le défi de faciliter la coopération que DevOps exige.

Étapes suivantes

En créant des synergies concrètes entre les dirigeants, les équipes commerciales et les équipes informatiques, la VSM offre à l'entreprise un avantage concurrentiel. Il permet de mesurer la contribution des idées, du développement et de la livraison des objectifs stratégiques de l'entreprise, et de détecter et de corriger les problèmes. La VSM renforce l'unité des équipes commerciale et informatique afin de travailler à la réalisation d'objectifs communs.

Pour tirer parti de la VSM, il faut consolider les informations provenant de plusieurs sources de données dans un outil et un référentiel de données uniques, puis analyser et rendre compte des progrès réalisés dans l'ensemble de l'entreprise. Un ensemble standard d'informations exploitables permet aux entreprises de déterminer le meilleur moyen d'améliorer les processus existants et de corriger les défaillances, afin d'obtenir un avantage concurrentiel et d'offrir une véritable valeur ajoutée aux clients.

La plate-forme ValueEdge de Micro Focus prend en charge la VSM, de la gestion stratégique de portefeuille aux opérations informatiques, en intégrant les données dans un hub unique et en exposant des tableaux de bord et des rapports qui fournissent des insights exploitables. Lorsque vous serez prêt, apprenez-en davantage sur la gestion de la chaîne de valeur ValueEdge pour livrer des logiciels de haute qualité.

La VSM nécessite de consolider des informations provenant de plusieurs sources de données dans un outil et un référentiel de données uniques, puis analyser et rendre compte des progrès réalisés dans l'ensemble de l'entreprise. Un ensemble standard d'informations exploitables permet aux entreprises de déterminer le meilleur moyen d'améliorer les processus existants et de corriger les défaillances, afin d'obtenir un avantage concurrentiel et d'offrir une véritable valeur ajoutée.

Contactez-nous à l'adresse suivante :
www.microfocus.com/fr-fr

Notre communication vous a plu ?
Partagez-la !

