



DIMM.^{UP} 

**Révélez votre
potentiel digital**

Une nouvelle approche
de la transformation
digitale, à 360 degrés.

www.dimmup.com

Quels sont les défis ?

Les entreprises, les services publics et les organisations à but non lucratif **doivent être digitales**

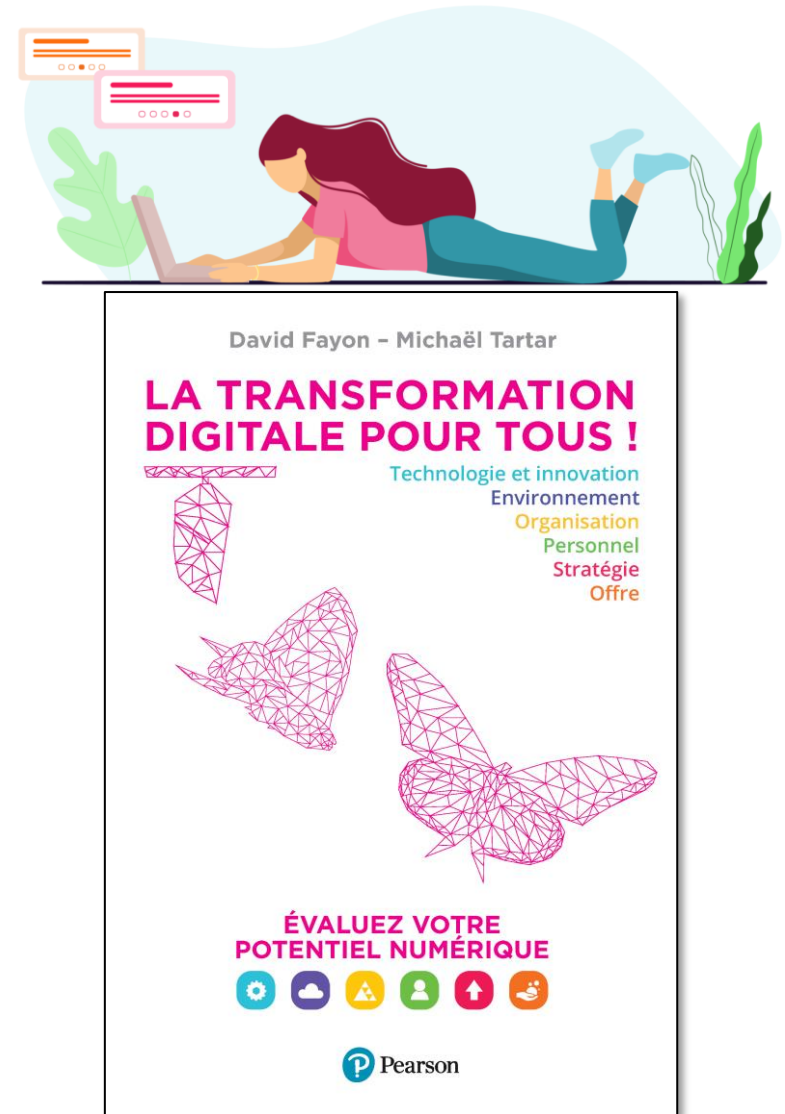
Mais la plupart **ne savent pas à quel point elles sont matures sur le plan numérique**, ce qui les empêche de **concentrer leur énergie** pour devenir digitales

Plus grave, il n'existe **aucun modèle universel** pour évaluer la maturité digitale



Pourquoi DIMM.UP ?

- DIMM.UP est la seule plateforme en ligne reposant sur DIMM pour évaluer la maturité digitale d'une entité économique
- Le modèle DIMM (*Digital Internet Maturity Model*) est le seul à proposer une approche exhaustive, à 360 degrés, de la maturité digitale
- C'est le seul modèle objectif, sans parti pris, permettant d'évaluer la maturité digitale au regard des meilleures pratiques du marché
- Initialement publié en 2014, le modèle a été complété et enrichi en 2019, puis en 2022 dans le livre **La transformation digitale pour tous !** (<https://link.dimmup.com/livre4e>)



Plein potentiel digital

Les entreprises ont besoin de comprendre rapidement où elles en sont avec le digital, qu'elles soient seules ou assistées par un consultant. À partir de ce point de départ, elles disposent d'une feuille de route pour exploiter le digital en profondeur. Nous les aidons à identifier les obstacles numériques et les meilleurs fournisseurs pour les aider à grandir avec le digital.



Plateforme

Libre service, facile à utiliser, web et mobile, adaptable, axé sur les données



Abonnement

Trois niveaux pour répondre à vos besoins : Découverte, Professionnel, Premium



Partenaires

Faites le lien avec un écosystème d'experts du monde entier



Services

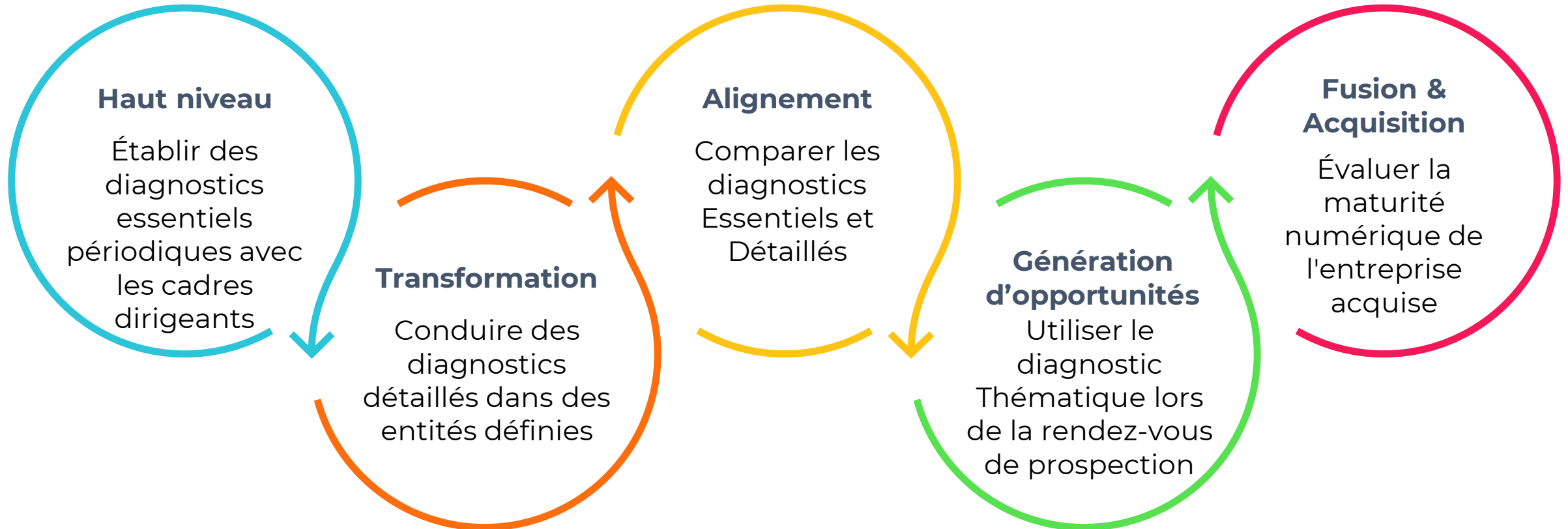
Diagnostics de maturité digitale, conditionnés pour des résultats rapides

Objectif de l'outil



Modèles d'utilisation

Les cabinets de conseil fournissent des diagnostics digitaux de grande qualité avec des consultants certifiés DIMM.UP. Ils se concentrent sur leur valeur ajoutée et laissent la plateforme faire le travail laborieux. Une fois que DIMM.UP est déployé (que ce soit du côté du client ou dans votre propre espace), il est plus facile de vendre des missions de longue durée et de découvrir des ventes additionnelles avec votre offre mappée sur DIMM.



Trois types de diagnostic de maturité digitale

Pour vous aider à révéler le plein potentiel digital de votre entreprise, nous avons construit trois types de diagnostic que vous pourrez conduire de manière autonome ou assistée, c'est vous qui décidez.



Diagnostic Essentiel

link.dimmup.com/tefrs



Diagnostic Détaillé

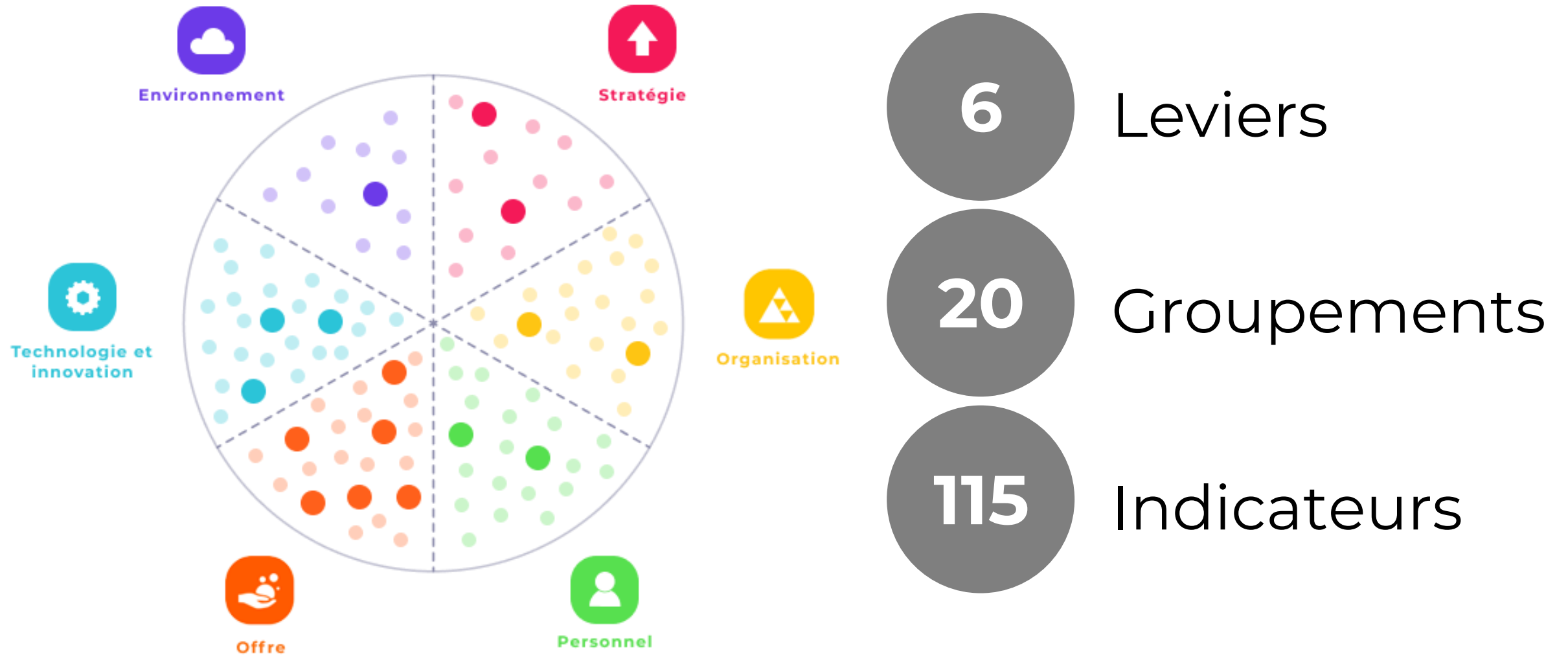
link.dimmup.com/tdfrs



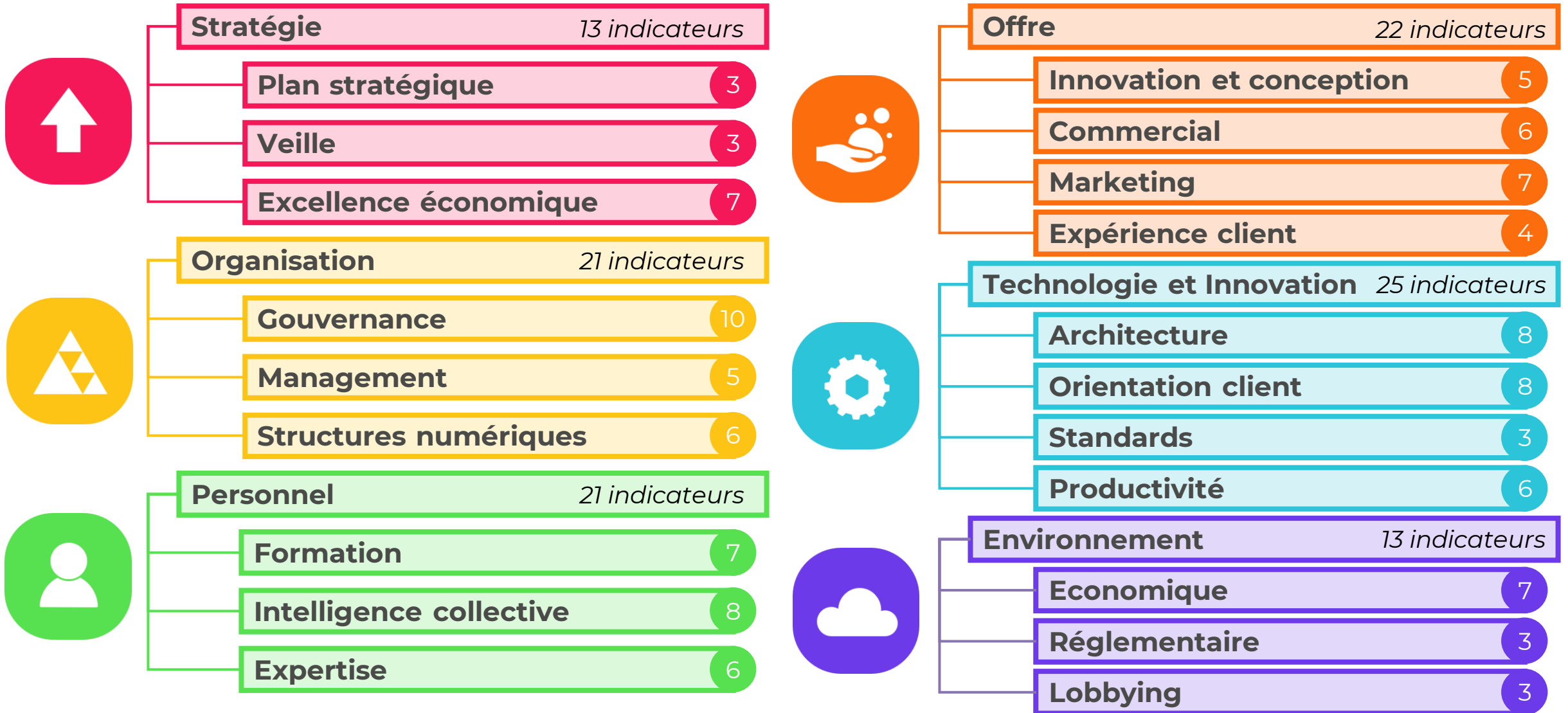
Diagnostic Thématique

link.dimmup.com/ttfrs

DIMM (Digital Internet Maturity Model)



Décomposition du modèle DIMM



Répartition des indicateurs par types d'entités



TPE et PME, petite association

Administration, grande association

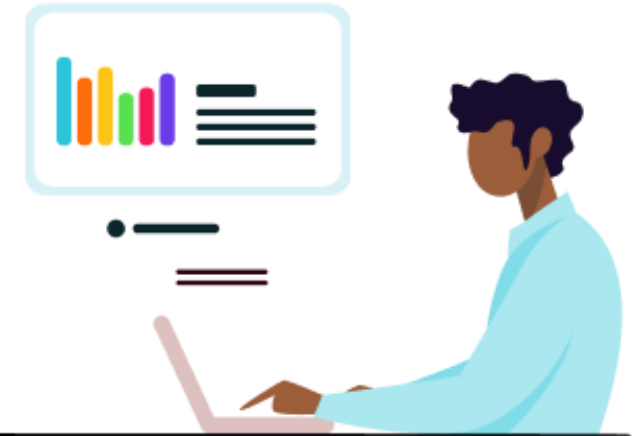
ETI et grande entreprise

61

93

115

19 secteurs sur dimmup.com



S1. Administration
S2. Agriculture
S3. Automobile
S4. Banque, Assurance, Mutuelle
S5. Commerce
S6. Construction et immobilier
S7. Défense
S8. Éducation
S9. Énergie

S10. Grande distribution
S11. Industrie
S12. Médias
S13. Numérique, technologie, conseil
S14. Santé
S15. Services à la personne
S16. Télécom
S17. Tourisme
S18. Transport, logistique
S19. Bailleur social

5 niveaux de maturité pour chaque indicateur



0

Absent

1

Initial

2

Opportuniste

3

Renouvelable

4

Maîtrisé

5

Optimal

Tableau de bord

Bienvenue Michael !

Faites vos premiers pas en créant une entité économique de votre groupe dont vous souhaitez évaluer la maturité digitale. Commencez peut-être par un diagnostic Essentiel pour aller à l'essentiel, à l'essentiel ! Plus approfondissez avec un diagnostic Détaillé. Vous pouvez aussi commencer par évaluer les capacités de l'entité sur une thématique, histoire d'en savoir un peu plus sur les points à résoudre.

[Voir mon profil](#)

Entités économiques

[Voir les entités économiques](#)

Mes diagnostics

27 Total | 5 Traités | 11 En cours | 11 Invalidés

Derniers diagnostics

- Pearson - Septembre 2020 (Diagnostic détaillé) - Créé le 30/09/2020
- Pearson - Septembre 2020 (Diagnostic thématique) - Créé le 30/09/2020
- Pearson - Septembre 2020 (Exemple de diag détaillé) - Créé le 30/09/2020
- Pearson - Septembre 2020 (Présentation pour Egom) - Créé le 30/09/2020
- Pearson - Septembre 2020 (Test de la remarque 159) - Créé le 29/09/2020
- Pearson - Septembre 2020 (Test de la remarque 159) - Créé le 29/09/2020
- VULCAIN SERVICES - Septembre 2020 (Test de la remarque 140) - Créé le 29/09/2020
- VULCAIN SERVICES - Septembre 2020 (Découvrez plus d'indicateurs en réalisant un diagnostic) - Créer un diagnostic

Diagnostic VULCAIN SERVICES - Septembre 2020

Diagnostic Essentiel

[Dupliquer le diagnostic](#)

VULCAIN SERVICES - Septembre 2020

Test de la remarque 140

Lancé le 29 sept. 2020 | Finalisé le 29 sept. 2020

Commentaire

Commentaire final saisi en français.

[Voir les détails.](#)

Ressenti global de la maturité **3,1/5**

Collecte de données du levier stratégique

Diagnostic détaillé - Septembre 2020

[Plan stratégique 1/2](#) | Veille 0/3 | Excellence économique 0/4

SP1 - Construction du plan stratégique de l'entité économique par le top management [Modifier](#)

La stratégie digitale à trois ans, qui est une composante essentielle intégrée dans la stratégie de l'entité économique, est connue par l'ensemble du personnel. Elle est discutée en comité de direction de l'entité économique pour ajustement tous les trois mois.

Commentaire **3/5**

Mon commentaire

SP2 - Contribution au plan stratégique par le middle management et les remontées terrain

- Non applicable.
- Le management intermédiaire et la base ont la possibilité de remonter des idées pour la stratégie numérique de l'entité économique.
- Idem + le top management sollicite le middle management pour élaborer sa stratégie digitale à trois ans (cible, budgets, roadmap, organisation, etc.).
- La stratégie digitale à trois ans peut être alimentée via les outils de l'entité économique mis à disposition (réseau social d'entreprise, intranet) par l'ensemble de ses collaborateurs.
- Une interaction entre l'ensemble des collaborateurs est proposée pour penser plus largement de façon transverse.
- Des événements out of the box et des séminaires spécifiques pour la stratégie digitale de l'entité économique sont réalisés avec des comptes rendus qui remontent au top management. Des personnes extérieures (consultants, clients, partenaires, autres) peuvent être invitées pour brasser de nouvelles idées créatrices de valeur.

Ajouter un commentaire (max 250 caractères)

[Annuler et quitter](#) [Enregistrer](#)

VULCAIN SERVICES - septembre 2020

Diagnostic détaillé

Stratégie | Organisation | Personnel | Offre | Technologie et Innovation | Environnement

Ressenti de la maturité sur le levier **3.8 / 5** | Finalisé le 29 sept. 2020 à 09:58

Benchmark des entités comparables

3.0 moyenne du segment | 1.8 note la plus basse du segment | 3.8 meilleure note du segment


Code	Engagement	Indicateur	Note	Lancé le	Finalisé le
OR56	Structures numériques	Dynamique de gestion d'une plateforme avec des tiers pour les APIs développées	5 / 5	29/09/2020	29/09/2020
ORC0	Gouvernance	Fréquence des audits des actifs digitaux de l'entité économique	2 / 5	29/09/2020	29/09/2020
ORM3	Management	Sous-traitance et pilotage des compétences extérieures	4 / 5	29/09/2020	29/09/2020

[Précédent](#)




DIMM.^{UP}

 Michaël Tartar

 +33 7 56 19 20 29

 michael@dimmup.com

 <https://www.dimmup.com>