



LA VÉRIFICATION D'IDENTITÉ À DISTANCE : DE QUOI PARLE-T-ON EXACTEMENT ?



Sommaire



PAGE 3

À L'HEURE DE LA DIGITALISATION,
L'IDENTITÉ EN DANGER



PAGE 6

LES ENJEUX DE VÉRIFICATION D'IDENTITÉ



PAGE 14

LES ÉTAPES CLÉS DU PARCOURS



PAGE 15

LES BÉNÉFICES DE LA VÉRIFICATION
D'IDENTITÉ



PAGE 18

LES CAS D'USAGE : MARKETPLACE /
IMMOBILIER / BANQUE / ASSURANCE



PAGE 22

CE QU'IL FAUT RETENIR

À l'heure de la digitalisation, l'identité en danger ?

L'identité, kézako ?

D'après le Larousse, l'identité correspond au « caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité, sa singularité ». En bref, l'identité facilite la reconnaissance du caractère unitaire d'un être-humain.

Source d'inspiration intarissable, l'identité a toujours fait couler beaucoup d'encre dans tous les domaines. Dans L'Homme et la Société (2000), le philosophe George Labica souligne de nombreuses occurrences où les termes « **identité** » ou « **identitaire** » sont relevés notamment dans le journal le plus lu en France, Le Monde. Une enquête met en évidence les « **incertitudes identitaires** » des enseignants (titre du 06.03.1996). On s'interroge sur « **l'identité particulière des Basques** » (titre du 25/26.10.1998). On évoque « **le racisme et l'opportunisme électoraliste** » d'élus en crise d'identité (24.10). On déclare introuvable « **l'identité urbaine** » (12.11.98)... Apparenté à un groupe de personnes, comme à des concepts ou encore à des espaces géographiques, la recherche de reconnaissance de l'identité gît au coeur de toutes les préoccupations.

La digitalisation a bousculé la notion d'identité.

Au cours de ces 10 dernières années, la révolution technologique a mené notre société à se digitaliser. De plus en plus d'entreprises ont pris le pas de la transformation numérique, s'imposant comme une nécessité dans leur quotidien. Entre généralisation du télétravail et massification des services en ligne, la gestion de l'identité s'impose largement et un nouveau buzzword fait son apparition : la « **confiance numérique** ». Désormais amenés à échanger avec les entreprises via des canaux digitaux, les internautes sont amenés à partager de plus en plus d'informations les concernant.

Dans le même temps, un besoin croissant de fiabilité, de protection de ses données et de son identité se fait lourdement ressentir. À tel point qu'en 2004, 14 pays de l'Union européenne ont créé la **Journée Mondiale pour un Internet plus Sûr** (Safer Internet Day). A cette occasion, nous avons réalisé un sondage le 8 février 2022 - jour de sa commémoration - dans lequel nous vous demandions si vous étiez pour ou contre la vérification d'identité via la reconnaissance faciale.

Et 69 % d'entre vous ont répondu « **POUR** ».

Le vol ou l'injection par vidéo présentant le visage de la personne usurpée, Le DeepFake, soit la reproduction du visage en 2D (impression photo) ou En effet, à l'heure où le télétravail et la généralisation des services à distance séduisent le plus grand nombre, près de **50 % des entreprises ont observé une augmentation du nombre de fraudes**. Si le digital est **synonyme de gain de productivité et d'opportunités d'affaires** pour les entreprises, les fraudeurs le considèrent, eux aussi, comme une aubaine.

Face à des **parcours de vérification d'identité à distance**, les usurpateurs font preuve de créativité dans l'élaboration de tactiques pour contourner ces systèmes.

Ils se font passer pour des fournisseurs, des clients, des employés ou encore des PDG grâce à des techniques comme :

- Le vol ou l'injection par vidéo présentant le visage de la personne usurpée,
- Le DeepFake, soit la reproduction du visage en 2D (impression photo) ou 3D (en résine) afin de déjouer l'étape de reconnaissance faciale.

L'identité : et demain ?

VIALINK était à Lille au Forum International de la Cybersécurité (FIC) 2022, l'événement de référence en Europe en matière de sécurité et de confiance numérique. Nous y avons présenté **notre solution de vérification d'identité biométrique, ID Verification** - nouvel incontournable des parcours en ligne ces dernières années.

Au FIC, la thématique principale tournait autour de **l'avenir de l'identité numérique**.

Dans le cadre de la stratégie « Shaping Europe's Digital Future », la Commission européenne vise d'ici à 2030 une nouvelle gestion de l'identité numérique sans précédent.

L'objectif ? **Promouvoir des identités numériques fiables et interopérables dans l'ensemble des pays européens**. Pour ce faire, l'Union européenne prévoit la mise en place d'un portefeuille européen appelé e-wallet encadré par le nouveau règlement eIDAS 2.0.

Parce que l'identité constitue la base d'une source inépuisable, il semble impensable de renoncer à une stratégie de gestion de l'identité numérique.

En résumé

Dans un contexte où de plus en plus de souscriptions à des services tel que l'ouverture de comptes bancaires, l'obtention d'un crédit, l'ouverture d'une ligne téléphonique, l'enrôlement sur une marketplace... **se passent de façon 100 % digitale** pour répondre à une demande d'immédiateté et ainsi améliorer l'expérience client, il est nécessaire de s'assurer de l'identité des personnes avec lesquelles nous rentrons en relation et ainsi limiter les tentatives de fraude.

Mais le tout digital est aussi un vecteur d'augmentation des cas de fraude à l'identité. **Entre 2020 et 2021, ces fraudes ont augmenté de 112 %** (source : PwC).

Et **34 % des citoyens français ont déjà été victimes** d'une usurpation d'identité sans nécessairement s'en rendre compte (source : ENISA).

Alors comment s'en prémunir ?

Comment dire "oui" à ses clients en toute confiance ?

Comment répondre aux demandes de nos clients en matière de digitalisation sans mettre en péril notre business ?

Les enjeux de la vérification d'identité

1. Le fléau de l'usurpation d'identité

L'usurpation d'identité représente toute utilisation non consentie des données personnelles d'un individu. Ce délit pénal peut aussi bien toucher les personnes physiques que les personnes morales.

Selon l'Institut National de la Consommation (INC), **par année, ce sont 2 millions de français qui sont victimes de fraude à l'identité et qui mettent entre 2 à 20 ans à s'en rendre compte.**

L'usurpation d'identité représente donc un véritable fléau pour les entreprises et les particuliers d'autant plus que :

+ 112 %

de fraudes identitaires en France en 2021 (vs. 2020)

SOURCE : PWC

206 milliards de dollars

C'est la somme des pertes que les entreprises du monde entier pourraient subir en raison des fraudes à l'identité en 2025

SOURCE : JUNIPER

34 %

des français ont déjà été victime d'usurpation d'identité

SOURCE : ENISA

2. Les enjeux de la vérification d'identité

—● **Enjeux 1**

limiter les pertes financières

La 6^e directive LCB-FT vise à durcir les sanctions dû aux manquements. En 2021, les différents régulateurs LCB-FT nationaux ont infligé 1 milliard d'euros de sanctions réparties sur 17 entreprises.

—● **Enjeux 2**

S'assurer des risques réputationnels

Les sanctions sont rendues publiques et l'opinion publique est très sensible aux sujets de financement du terrorisme et de blanchiment d'argent.

—● **Enjeux 3**

Garantir une expérience client optimale

L'alliance de la réglementation et de l'expérience client est souvent considéré comme une injonction contradictoire.

Or la digitalisation s'impose comme une solution incontournable pour proposer des parcours d'entrée en relation à la fois innovant et sécurisé.

3. L'expérience client : l'essor d'une nouvelle forme de concurrence

77 %

**Des consommateurs attachent autant d'importance
À l'expérience qu'au produit ou service lui-même**

Source : salesforce



Les clients sont en constante évolution et attendent des entreprises qu'elles s'adaptent à leurs nouvelles manières de consommer. Ainsi lorsque 75 % des acheteurs et des vendeurs préfèrent désormais des expériences en ligne plutôt qu'en face à face (McKinsey), le digital s'impose comme une pratique essentielle à l'expérience client et collaborateur.

D'autant plus que le numérique permet de proposer des parcours fluides, rapides, et sécurisés à des internautes plus volatiles que jamais. En effet, un parcours utilisateur trop complexe pourrait avoir un impact néfaste sur le taux de transformation ou sur la fidélisation client, engendrant des taux d'abandon allant parfois jusqu'à 90 % (Journal du Net).

L'expérience client s'avère alors être un excellent moyen de rétention et de conversion client. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle 68 % des responsables marketing affirment qu'ils sont de plus en plus en concurrence sur la base de l'expérience client (State of Marketing).

Les dispositifs de contrôles mis en place par l'état

Les dispositifs de contrôle d'identité ne datent pas d'hier.

En effet depuis l'Antiquité, les représentants de la loi effectuaient des contrôles d'identité de la liste des citoyens par des comptages.

Depuis les méthodes de vérification d'identité ont évolué et se sont modernisées...



La génèse de l'identité

700 av J.C.

Grèce antique

Des censeurs effectuent périodiquement des **contrôles de la liste des citoyens**.

XV^e siècle

Ancien régime

L'identité est attestée par les **cercles sociaux** d'un individu (familles, employeurs, etc..).

XIX^e siècle

1880

L'identité est confirmée par le « bertillonnage », soit par le recueil de **données biométriques** comme la taille, la longueur de la tête, couleur des cheveux, etc...

XVI^e siècle

Ancien régime

Mise en place du **sauf conduit**, une carte comprenant des informations **sommaires ainsi que les possessions matérielles** des citoyens.

2006 - 2009

Mise en place du passeport **biométrique et numérique**.

2016

Mise en place d'un **service en ligne d'identification et d'authentification par l'Etat** pour sécuriser et simplifier la connexion aux services en ligne grâce à **France Connect**.

XXI^e siècle

XXI^e siècle

2022

Nouvelle carte nationale d'identité considérée comme l'un des dispositifs les plus **sécurisés au monde** : dispositif holographique changeant de couleur et protégeant la photo du titulaire, puce gravée et sécurisée, cachet électronique visible, etc...

XXI^e siècle

Et demain !

Notre identité est au coeur de la stratégie européenne, la commission souhaite faire évoluer le règlement eIDAS qui vise à promouvoir les identités numériques pour tous les européens.

XXI^e siècle

Les dispositifs de contrôle mis en place par les entreprises

62 %

Des fraudes sont repérées grâce à ses dispositifs de contrôle interne

Source : PWC



LA VÉRIFICATION DE DOCUMENTS

La vérification de documents est un outil d'aide à la constitution du dossier client : elle permet la reconnaissance automatique des pièces justificatives et la gestion de la complétude du dossier.

Parmi les documents reconnus, voici quelques exemples :

Carte nationale d'identité

Permis de conduire

Titre de séjour

Passeport

Pour accélérer le traitement et la vérification de ce dossier, les algorithmes entraînés vérifient les informations des pièces d'identité en temps réel à la place de l'humain (ex : pièce d'identité expirée). Dans le cadre de la vérification de la pièce d'identité, l'intelligence artificielle va aussi vérifier la cohérence des données entre la bande MRZ et les informations contenues en clair sur la pièce.

Lorsqu'elles sont connectées à des bases de données tierces (Infogreffe, DGFIP, listes de sanctions, listes des personnes politiquement exposées, etc.), les solutions comparent les données extraites des documents avec les données présentes dans ces bases pour vérifier la cohérence des informations et alerter d'un profil à risque.

LA RECONNAISSANCE FACIALE

La reconnaissance faciale ou le Face Matching est un procédé qui permet de vérifier que la personne en face de l'écran est une personne réelle et vivante et ainsi réduire les risques de fraude et d'usurpation d'identité grâce à une courte vidéo reconnaissant les DeepFakes.

Depuis les premières tentatives de reconnaissance faciale datant de 1973, l'outil s'est largement démocratisé et amélioré. Aujourd'hui, la reconnaissance faciale est capable de détecter l'injection par vidéo présentant le visage de la personne usurpée ou la reproduction du visage en 3D. Le tout en un temps record, dans le respect de la réglementation.

QUELQUES CAS D'USAGES ACTUELS

- Dans les centres commerciaux pour visualiser le parcours des consommateurs
- Pour déverrouiller son smartphone avec le Face ID
- Dans un hôpital psychiatrique pour limiter les patients fugueurs
- Dans le transport pour effectuer des contrôles des voyageurs sans contact



Les étapes clés du parcours De vérification d'identité

1



Vérification des pièces justificatives

- Le client charge une pièce d'identité au choix (carte nationale d'identité, titre de séjour, passeport, permis de conduire)



2



Reconnaissance faciale avec détection passive du vivant instantanée

- Demande de consentement
- Recommandations d'utilisation
- Démarrage de la courte vidéo : **1 seconde**



3



Génération automatique du rapport de contrôle biométrique

- Rapport de contrôle biométrique généré automatiquement après chaque vérification d'identité, disponible sans délais, stocké dans un espace personnel dédié, utilisable en cas de contentieux.

Les bénéfices de la vérification d'identité à distance

Gain de temps

L'automatisation de la vérification d'identité, permet de passer d'un contrôle des documents à la main à une vérification en 360° des pièces d'identité en **3 secondes**. Ainsi les collaborateurs **gagnent en efficacité opérationnelle** et en satisfaction grâce à la minimisation des tâches chronophages à faible valeur ajoutée.



X2

de gain de productivité

Limite l'impact financier des fraudes

Alors que 40 % des entreprises françaises évaluent le cumul des préjudices dont elles ont été victimes supérieures à 1 million d'euros (PwC - 2020), la digitalisation de la vérification d'identité permet de repérer en temps réel les usurpateurs et permet de limiter les pertes financières liées aux fraudes.

En parallèle, appliquer une solution conforme à la réglementation assure **la limite des pertes liées aux manquements réglementaires**. Ces pertes ne sont pas uniquement dues aux amendes. En effet, les sanctions étant rendues publiques, la réputation des entreprises assujetties peut être fortement impactée, ce qui **peut provoquer une perte inexorable de clients**.

● Limite l'impact financier des fraudes

Un parcours linéaire, fluide et rapide améliore amplement l'expérience client car il répond aux contraintes de disponibilité et aux attentes d'immédiateté des consommateurs. Un gain considérable pour les entreprises, qui cherchent à se **différencier grâce à l'innovation technologique**.

De plus, réduire considérablement le délai de réponse grâce à un retour immédiat sur la complétude et la qualité de leur dossier permet **de meilleurs taux de conversion pour une optimisation des ventes**.

+30%

d'optimisation de
l'expérience client

/2

des délais
de traitements

Quels bénéfices à l'utilisation d'ID Verification ?



3

secondes

Offrez à vos clients l'expérience la plus fluide qui existe,
en toute simplicité



7

milliards

Avec +200 pays et +7 milliards d'identités couverts,
minimisez les risques de fraude



**100 %
digital**

Sécurisez vos parcours digitaux
et boostez significativement votre croissance !



CAS CLIENT N°1 : Marketplace / immobilier

Les enjeux

Avec un taux de croissance de 25 % soit plus que le e-commerce (source : Tripartie), les marketplaces sont envahies par **les faux clients et les faux marchands**.

Alors que les entreprises peinent à les repérer, ces arnaqueurs :

- Entraînent une dégradation de l'image de marque,
- Imitent la conversion de nouveaux adhérents à cause de manque de confiance.

La solution VIALINK

Les solutions VIALINK **automatisent, sécurisent et fiablent les parcours clients** dès la phase de souscription grâce à la **vérification automatique du document d'identité** et l'étape de **reconnaissance faciale** :

- VIALINK utilise des algorithmes qui vérifient **la cohérence et la complétude des dossiers** à travers plus de 50 points de contrôles,
- Face Matching avec comparaison faciale et détection passive du vivant simultanées,
- Accessibilité immédiate d'un rapport de contrôle biométrique dès la fin de la vérification pour garder une traçabilité des événements.

Les résultats obtenus

- **Réduction du risque de fraude** : l'intelligence artificielle alerte les équipes lorsqu'un dossier semble non conforme ou frauduleux

Notre solution ID Verification permet d'établir une relation de confiance en favorisant la sécurisation des accès à la plateforme au moment de la création d'un compte.



CAS CLIENT N°2 : Banque / assurance / jeux en ligne

Les enjeux

Alors que les clients sont en quête d'innovation et d'immédiateté dans leurs manières de consommer, trop peu sont encore adeptes des parcours d'entrée en relation rapides, fluides et omnicanaux. Et ce notamment à cause **des difficultés à allier vérification d'identité efficace et expérience client** en raison des contraintes réglementaires..

La solution VIALINK

Les solutions VIALINK **automatisent, sécurisent et fiabilisent les parcours clients** grâce à la **vérification de documents d'identité** et à une étape de **reconnaissance faciale** conformes aux réglementations en vigueur :

- VIALINK utilise des algorithmes qui vérifient la **cohérence et la complétude des dossiers** à travers plus de 50 points de contrôles,
- Face Matching avec comparaison faciale et détection passive du vivant simultanées,
- Accessibilité immédiate d'un rapport de contrôle biométrique dès la fin de la vérification pour garder une traçabilité des événements.

Les résultats obtenus

- **L'automatisation** des parcours permet de réduire considérablement le délai de réponse grâce à un retour immédiat sur la complétude et la qualité de leur dossier. Ce qui implique de meilleurs taux de conversion pour une optimisation des ventes.
- **La digitalisation** du processus a permis une réduction du temps d'adhésion significative pour le client final tout en lui proposant une expérience fluide et innovante.

ID vérification by VIALINK

La vérification d'identité en ligne constitue une étape primordiale dans les parcours digitaux.

VIALINK complète son portefeuille produit avec sa solution de vérification d'identité en ligne "ID Verification" qui vise à **renforcer la sécurité dès les premiers instants de mise en relation avec vos futurs clients.**

Elle vérifie l'identité de vos clients en **moins de 3 secondes**, ce qui fait de notre solution **la plus rapide du marché !**

Elle se déroule en **deux étapes** :

1^{re} étape

La vérification automatique du document d'identité (carte d'identité, passeport, titre de séjour ou permis de conduire) grâce à l'intelligence artificielle.

Nous examinons systématiquement **plus de 50 points de contrôles** avec une couverture internationale (+200 pays et territoires).

2^e étape

La reconnaissance faciale et la détection passive du vivant.

Deux phases complètement transparentes pour l'utilisateur, une première phase qui consiste à **comparer le visage issu de la pièce d'identité au visage extrait de la courte vidéo** et en parallèle de cette comparaison, nous vérifions également les signes physiologiques de l'utilisateur grâce à la **détection passive du vivant.**

Ultra-rapide, sécurisée et sans effort requis, la vérification d'identité via la reconnaissance faciale devient un **véritable jeu d'enfants !**

Avec notre plateforme digitale complète, la solution de vérification d'identité en ligne s'ajoute aux modules de la plateforme 360, allant de la collecte des données et contrôle des documents à la signature électronique en passant par la biométrie faciale.

A propos de VIALINK

Regtech française de référence, VIALINK met l'innovation et le meilleur de l'Intelligence artificielle au service de ses clients.

Éditeur de solutions SaaS et Tiers de Confiance français, nous automatisons et sécurisons vos parcours clients : de la collecte des dossiers à la vérification des pièces justificatives et de l'identité, jusqu'à la signature des contrats et autres documents.



Le leader de l'industrie biométrique a évalué les capacités de comparaison biométrique de notre solution de vérification d'identité (**norme ISO/IEC 30107-3 | iBeta niveau 1 et niveau 2**).



La solution VIALINK est 100 % conforme à la norme européenne encadrant le traitement & la protection des données personnelles des utilisateurs.



L'institut national des normes et de la technologie a approuvé la performance de nos algorithmes lors de la biométrie faciale.



Le laboratoire français de tests & d'évaluations des technologies de sécurité numérique a validé la sécurité d'ID Verification contre les attaques biométriques avancées (CLR niveau 1 et niveau 2).

Ce qu'il faut retenir

Les tentatives de fraudes à l'identité n'ont de cesse d'augmenter ces dernières années, facilitées par l'essor de nouvelle technologie (deepfake, masque 3D...)

L'Europe réagit et lance de nombreuses initiatives pour harmoniser les luttes contre ces cas de fraudes (e-wallet, eIDAS v2...). Ces initiatives devraient être abouties d'ici à 2030.

Enfin, des solutions technologiques visant à limiter les tentatives de fraudes existent déjà (reconnaissance biométrique, reconnaissance du vivant...)





Nous contacter



www.VIALINK.fr



VIALINK France



contact@VIALINK.fr



@VIALINKFR

VIALINK, société par actions simplifiée au capital social de 40 000 euros. RCS Paris B 428 668 545 - Réalisation : www.ca-inspire.com - 012023

