

# EPRESSPACK, LA SOLUTION 360° POUR LES DIRCOM



## UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE

### ADAPTÉE À TOUTES LES INDUSTRIES

Editeur européen de solutions logicielles, Epresspack déploie des plateformes qui aident les marques et les organisations à se penser comme des médias au service de leur **réputation**.

S'adressant aux **directions de la communication** et plus largement aux professionnels en charge des problématiques d'image l'outil répond aux impératifs de transformation digitale des **stratégies de contenus** et des pratiques.

## UNE SOLUTION GLOBALE

La technologie Epresspack se présente comme une solution globale, un outil «**tout-en-un**» qui regroupe l'ensemble des fonctionnalités à même de piloter et optimiser les **séquences de communication** (corporate, rse, commerciale, crise, financière, RH...).

Depuis 2011, Epresspack développe à Paris, Londres et Milan des solutions logicielles SAAS qui contribuent à **faciliter les stratégies de communication des marques et entreprises**.



+320 CLIENTS NOUS FONT CONFIANCE



## LES DIRCOM FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

- Explosion des canaux d'informations, infodémie
- Crise de l'attention et morcellement des audiences
- Médias paupérisés
- Multiplication des fake news
- Défiance généralisée et activisme en recrudescence
- Montée en puissance des intérêts sociétaux
- Multiplication des nouveaux formats
- Généralisation du travail à distance/télétravail, internationalisation des équipes

## LA PLATEFORME IDÉALE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

### POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

- Presse
- Influenceurs
- Collaborateurs
- Partenaires
- Analystes
- Distributeurs

### POUR TOUTES LES PROBLÉMATIQUES

- Corporate
- RSE
- Financière
- Commerciale
- Crise
- Marque employeur

### ÉMERGENCE DES MESSAGES

- Des contenus et formats attractifs
- Des contenus responsive et facilement téléchargeables
- Des partages facilités et programmés
- Publication et diffusion instantanées en cas de crise

### PUISSANCE DES MESSAGES

- Intégrée dans l'environnement de la marque
- A l'identité de la marque
- Narration au long cours

### COHÉRENCE DES MESSAGES

- Pour publics internes et externes
- Au niveau local et mondial (plusieurs langues)

## UNE SOLUTION "TOUT-EN-UN" POUR LES STRATÉGIES DE CONTENUS

### CRÉER ET DIFFUSER VOS CONTENUS

- Publier les contenus : un média en ligne éditorialisé, accessible en mode ouvert ou fermé
- Tous formats : communiqué, dossier de presse, live, newsletter, blog, tribune, podcast, photos, vidéos...
- Adresser les contenus : Mails HTML personnalisés, rich-media et responsive (Emailer intégré)
- Partager les contenus : réseaux sociaux
- Télécharger les contenus : système simplifié de papiers
- Archiver les contenus : consultation long terme

### ORGANISER VOS ÉVÉNEMENTS, LIVE ET REPLAY

- Multi-formats : conférences de presse, réunions d'analystes, allocutions, colloques...
- Environnement sécurisé : Technologie 100% EU
- Streaming ou visioconférence & replay

### WORKPLACE

- Command Center : Visualiser en un clin d'œil les activités en cours
- Système de notifications et de commentaires
- Flux d'approbations
- Banque d'assets collaborative (images, textes, vidéos...)

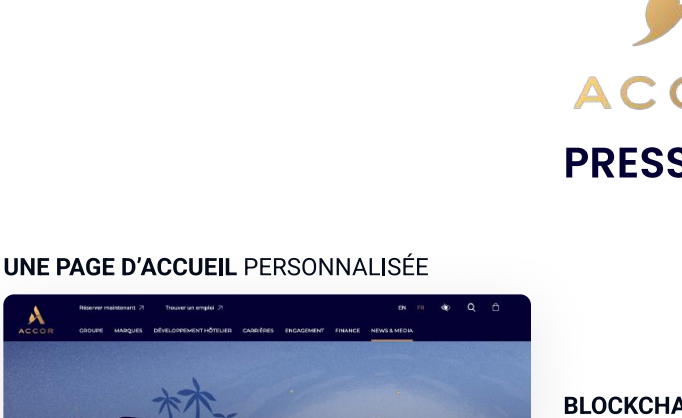
### ANALYSER ET OPTIMISER

- Statistiques et tableaux de bord : analyse des résultats de vos campagnes.
- Veille médias : intégration des revues de presse et du social listening



## UN BACKOFFICE INTUITIF

### DASHBOARD



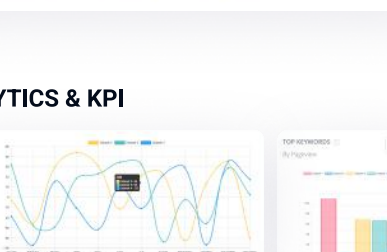
### PUBLICATIONS



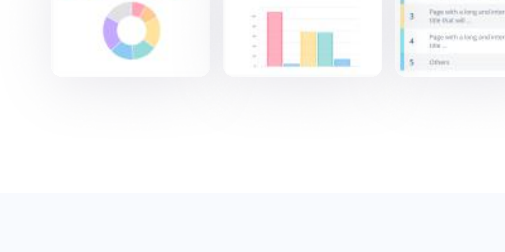
### MAILER



### CRM



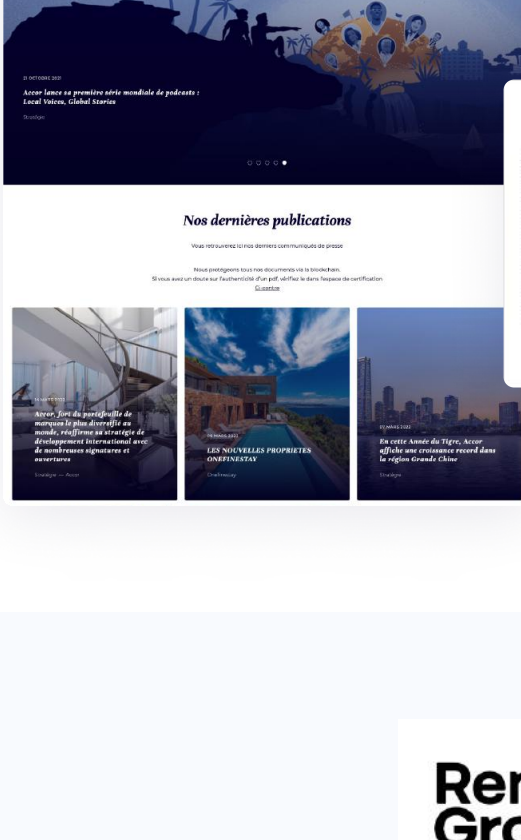
### MEDIA LIBRARY



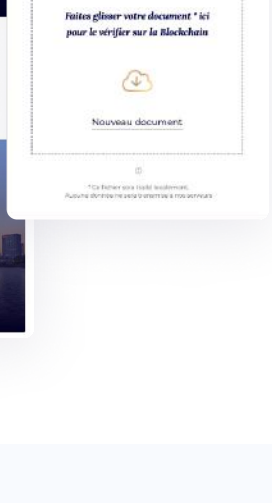
### WORKPLACE



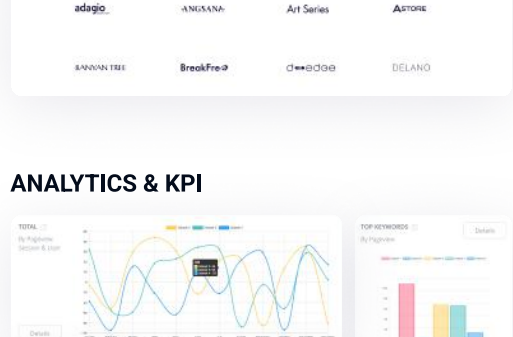
### UNE PAGE D'ACCUEIL PERSONNALISÉE



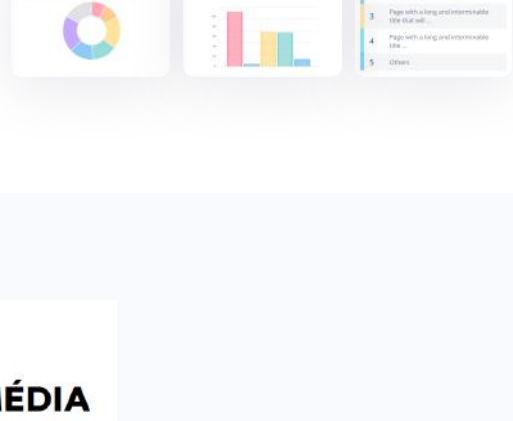
### BLOCKCHAIN, CERTIFICATION DE L'INFORMATION



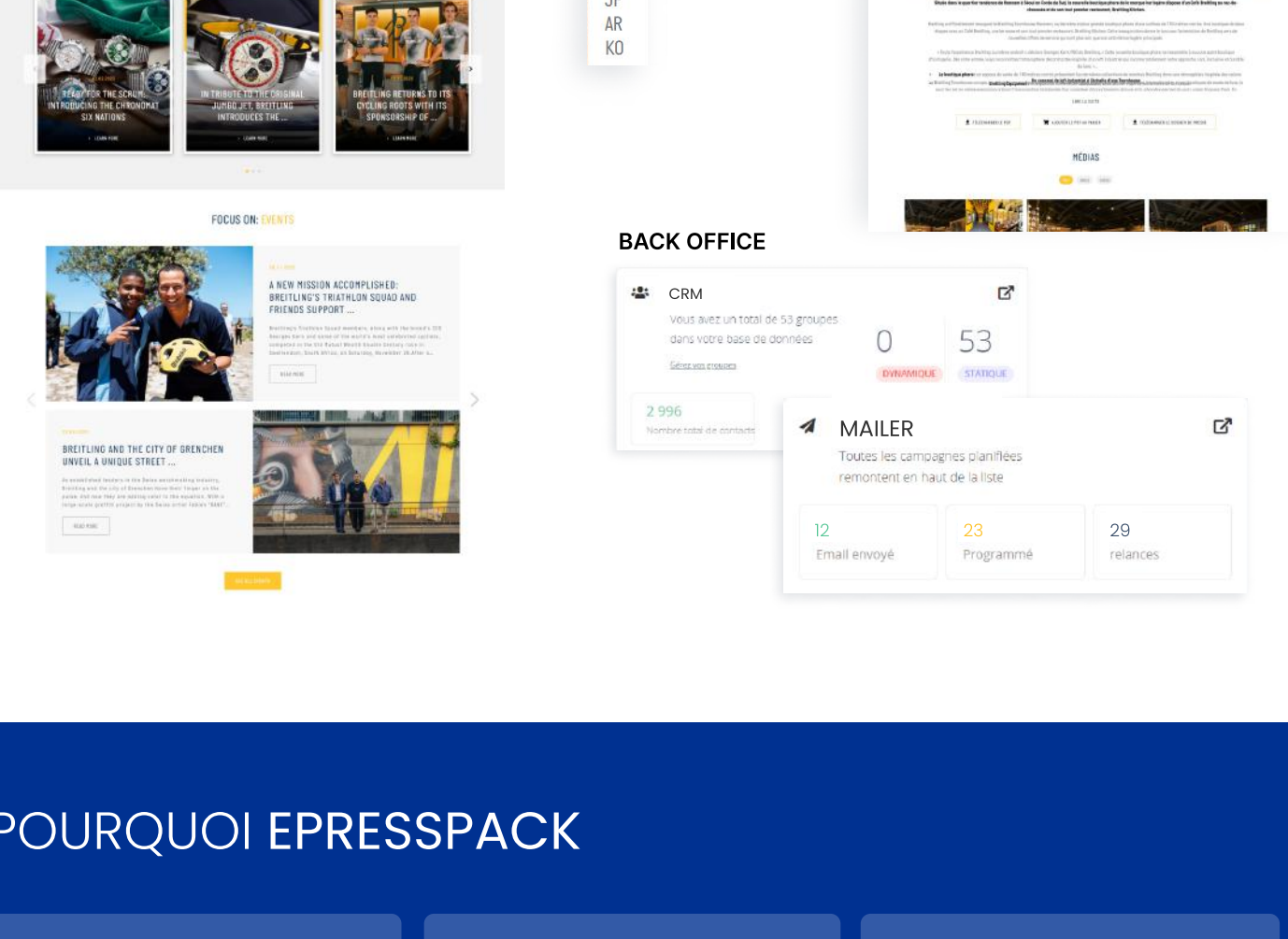
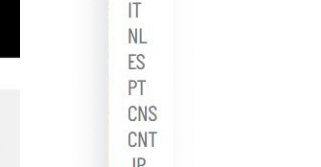
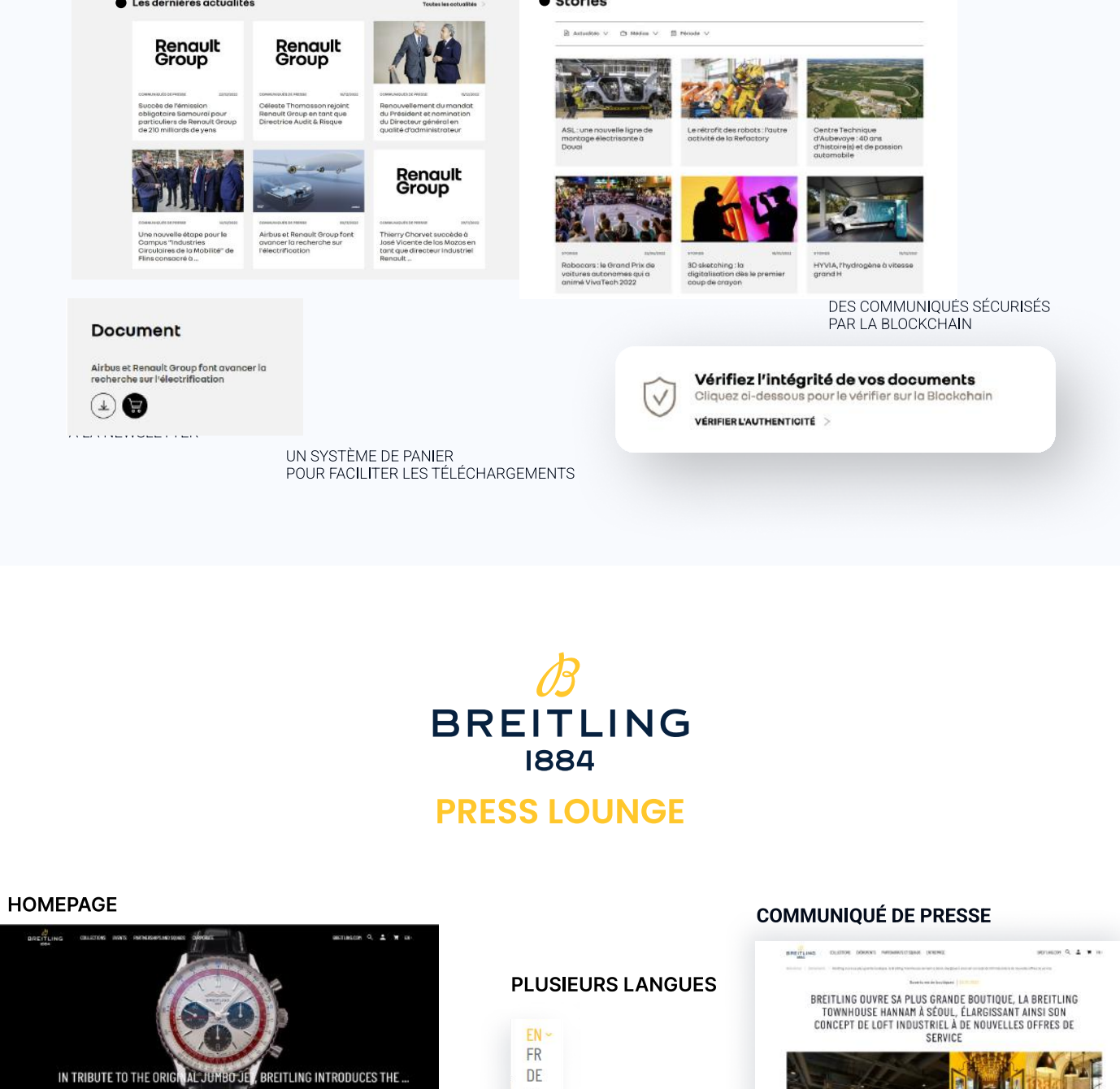
### UNE PLATEFORME GROUPE POUR SES 54 MARQUES



### ANALYTICS & KPI



### SITE MÉDIA



## POURQUOI EPRESSPACK

### CRÉATIVITÉ

Notre équipe Design travaille avec vous pour créer une vitrine personnalisée avec votre charte graphique et identité de marque.

### CONFORMITÉ

Des serveurs 100% européens, un CRM conforme au RGPD et la protection des données sont pour nous une priorité.

### SÉCURITÉ

La sécurité des réseaux, des infrastructures et des données est une obsession des DS et de Epresspack aussi.

### RÉACTIVITÉ

5 jours, c'est le temps qu'il faut pour créer de A à Z une plateforme dans sa version classique.

### SERVICES

Des chefs de projet dédiés, une formation incluse, un support technique à disposition, le client est guidé et accompagné pour utiliser toutes les potentialités de la plateforme.

### EXPÉRIENCE

A l'écoute de nos clients, nous nous efforçons depuis 2011 de faire évoluer notre outil pour accompagner la transformation des métiers de la communication d'entreprise.

### SIMPLICITÉ

Une solution « tout-en-un », un unique command center un back-office intuitif, la technologie est ici au service de la simplicité et de l'autonomie.

### SUR MESURE

Les rubriques, l'architecture, le design... Tout est personnalisable. Vous pouvez créer votre propre univers en choisissant aussi les fonctionnalités dont vous avez besoin.

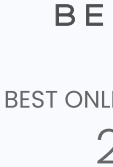
Editeur référencé  
UGAP-SCC

## LES CLIENTS PARLENT DE NOUS

La newroom est un outil contemporain de lien avec les journalistes et elle nous fait gagner beaucoup de temps. Chacun dispose de l'information dans les meilleurs délais et notre communication est uniforme en France et dans les autres pays. Alors c'est certain, la newroom demande une exigence en termes de contenu car il s'agit de fournir à notre audience volontiers limitée aux journalistes et aux influenceurs spécialisés, soit environ 2 000 personnes dans le monde, des informations qui leur permettent de construire leurs sujets à partir d'éléments utiles. Mais comme tous les bons outils, il a très vite été appréhendé et utilisé en interne. Il a apporté un souffle nouveau à nos distributeurs qui y ont vu une vraie solution.



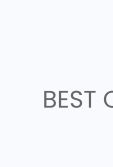
**CHAMPAGNE TAITTINGER**  
VITALIE TAITTINGER  
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE



**PMU**  
CÉLINE STIERLÉ  
EX DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION



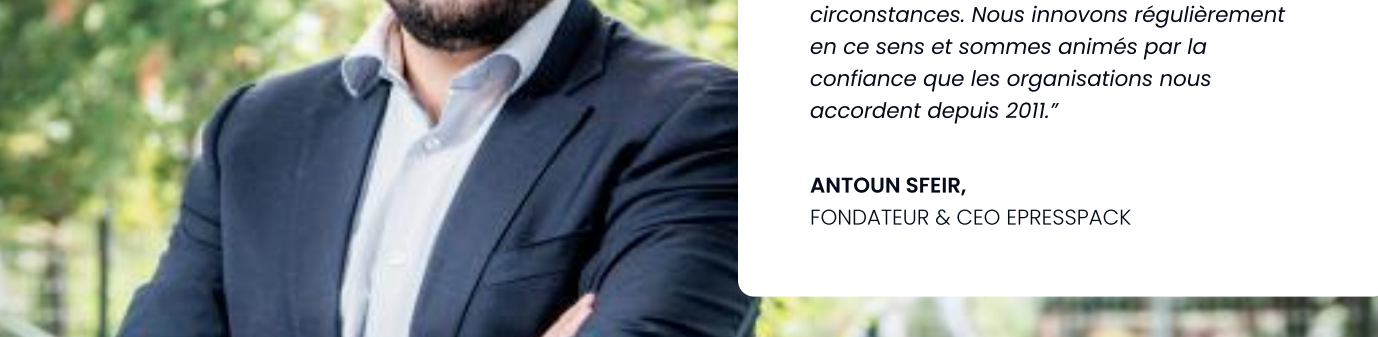
**ORANGE**  
SYLVAIN BRUNO  
DIRECTEUR DES RELATIONS MÉDIAS ET DE L'INFLUENCE DIGITALE DU GROUPE ORANGE



**BELMOND GROUP / LVMH**  
ANASTASIA AROUKATOS  
GLOBAL PRODUCT COMMS MANAGER

## DES AWARDS

BEST ONLINE NEWSROOMS DEPUIS 2019



## EN SAVOIR PLUS ?



### CONTACTEZ-NOUS

Contact@epresspack.com  
+33 (0) 84 16 55 42

PARIS / LONDRES / MILAN

35 rue Berger, 75001 Paris



"Nos solutions transforment la façon dont les professionnels de la communication créent et nourrissent la réputation des marques et communiquent avec leurs parties-prenantes en toutes circonstances. Nous innovons régulièrement en ce sens et sommes animés par la confiance que les organisations nous accordent depuis 2011."

**ANTOUN SEIF,**  
FONDATEUR & CEO EPRESSPACK