



La plateforme numérique
activateur de consommation locale

Parce que
« le Commerce c'est la vie dans la ville »



Vous êtes une collectivité souhaitant (re)vitaliser l'activité économique de votre centre-ville.

1. Les objectifs



Pouvoir d'achat
pour les habitants



Connaissance clients

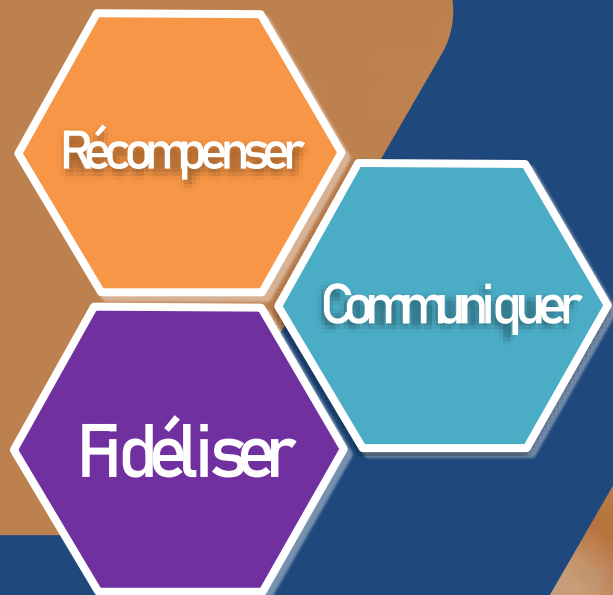


Développement économique
commerces, tourisme, culture

Un outil simple pour augmenter la satisfaction des riverains tout en les aidant à stimuler leur pouvoir d'achat

Créez un véritable écosystème numérique entre habitants, commerçants, artisans, tourisme, culture...

1. Les objectifs



Inciter

Redonnez le réflexe du centre-ville

Découvrir

Valorisez la diversité commerciale, touristique et culturelle de votre ville

Guider

Accompagnez vos commerçants vers une transition numérique simple

Dynamiser

Créez une marque de l'offre commerciale de votre ville

Informar

Communiquez en temps réel avec les habitants

C'est prouvé: l'application renforce l'activité économique des territoires

1. Les objectifs



Limitation de l'évasion commerciale vers la périphérie



Augmentation de la fréquence d'achat en ville, dans les commerces, sites touristiques, culturels et loisirs



Modernisation de l'image de votre centre-ville pour une consommation plus locale, durable et écologique.



Plus de trafic en centre-ville qui favorise l'implantation d'enseignes et commerces de qualité sur le territoire.



Augmentation de la satisfaction des riverains et commerçants

Une application, un site internet, un site mobile

pour fidéliser, communiquer, vendre, réunir tous les acteurs économiques



Une application en marque blanche

pour faciliter l'appropriation de l'outil par les commerçants et habitants



Une plateforme collective multi-acteurs

pour fédérer les habitants du territoire et périphérie - les commerçants, artisans du centre ville et quartiers périurbains - les acteurs publics du territoire



Les avantages commerçants



Programme de fidélisation
Achats plus fréquents



Couponing par notification
Réachat plus rapide



Bons plans
Information, promotions



Offres découvertes
Recruter des nouveaux clients



En option: E-commerce
Zone de chalandise et horaires élargis



Les avantages consommateurs

Chèques fidélité & cartes cadeau
Plus de pouvoir d'achat



Offres privées
Achats au meilleur prix



Plus d'informations
Actualité commerciale et événementielle



Découverte nouveaux commerces
Offres très attractives



Commande en ligne 24/7j
Plus de services



Le back office administrateur pour la ville et les commerçants

Promouvoir – Informer – Mesurer

3. La plateforme



HABITANT

Programme fidélité



e-coupons



e-bons plans



Offres découvertes



Market place



COMMERCANT

Une page géolocalisée



Un compte personnel



Des notifications push



TERRITOIRE

Les statistiques globales du réseau



Des notifications push



Une vision cartographique



La carte cadeau digitale

3. La plateforme



Création d'affiliation clients forte = Fréquentation accrue des commerces de proximité
Des habitants incités à découvrir ou redécouvrir la proximité et leurs commerçants de quartier

COMMERÇANTS et AUTRES ACTEURS ECONOMIQUES

Augmentation du chiffre d'affaires, limitation de l'évasion commerciale vers la périphérie.

VILLE et COMMERÇANTS

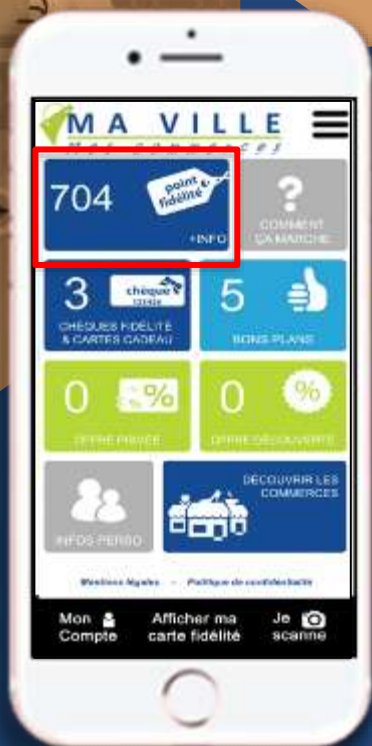
Soutient fort des commerces de proximité pour dynamiser ou revitaliser votre centre-ville et pôles commerciaux

CONSOMMATEURS

Du pouvoir d'achat augmenté en centre-ville



Création de pouvoir d'achat pour les habitants = Forte incitation à l'achat de proximité
Cumul de points collectif et récompenses magasin par magasin



COMMERÇANTS et AUTRES ACTEURS ECONOMIQUES
100% des points offerts par mon magasin
sont redépendés dans mon point de vente.

VILLE et COMMERÇANTS
Création d'une base de données clients/habitants
qualitative et quantitative

CONSOUMATEURS
1000 points cumulés = Remises fidélité en €



BONS PLANS

Qui ?

Visible par tous les clients inscrits dans l'application

Objectif ?

Capter des nouveaux clients, Informer les consommateurs



E-COUPONS

Qui ?

Envoi par notification push uniquement à mes clients

Objectif ?

Augmenter leur fréquence d'achat en magasin



OFFRES DECOUVERTES

Qui ?

Les clients inscrits tous les 10 achats

Objectif ?

Capter des nouveaux clients



ANNUAIRE GEOLOCALISE

Qui ?

Visible par tous les clients inscrits dans l'application

Objectif ?

Sélection de magasins, sites touristiques, culturels ou de loisir

En option: Votre plateforme e-commerce collective

3. La plateforme



HABITANTS

J'achète en centre-ville même après la fermeture de mes commerces & je consomme local



CLICK & COLLECT
en magasin ou en point de retrait mutualisé



LIVRAISON
À domicile ou au travail pour plus de service



CASIERS CONNECTÉS
24/7j pour une liberté de retrait maximale



Jeu par tirage au sort



Jeu de tickets à gratter



Bonus à l'inscription



Points fidélité doublés

TERRITOIRE

Animation autour de l'application

- Pour recruter de nouveaux habitants utilisateurs,
- Inciter à revenir consommer en centre-ville plus souvent,
- Augmenter le nombre d'achats
- Augmenter le montant d'achat

La plateforme de communication vers les habitants et les commerçants

3. La plateforme



Notification push

Envois en temps réel sur le smartphone des habitants

Bandeaux pub

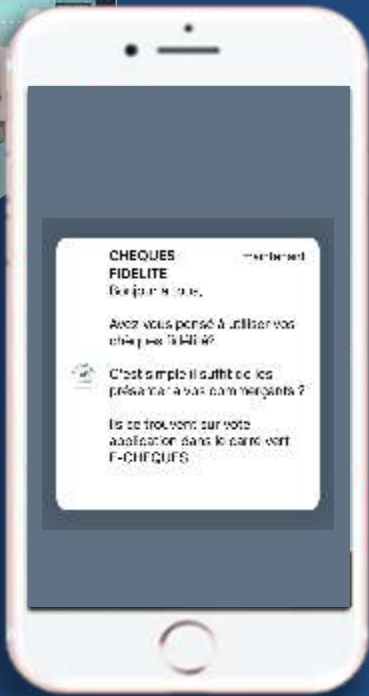
Affichage d'annonces événementielles sur l'application

Newsletter

Création de RDV mensuels avec les habitants

Bons plans

Publication d'informations dans la rubrique bons plans de l'application



Une meilleure connaissance de votre territoire

4. Les bénéfices



UNE BASE DE DONNÉES VILLE ET TERRITOIRE

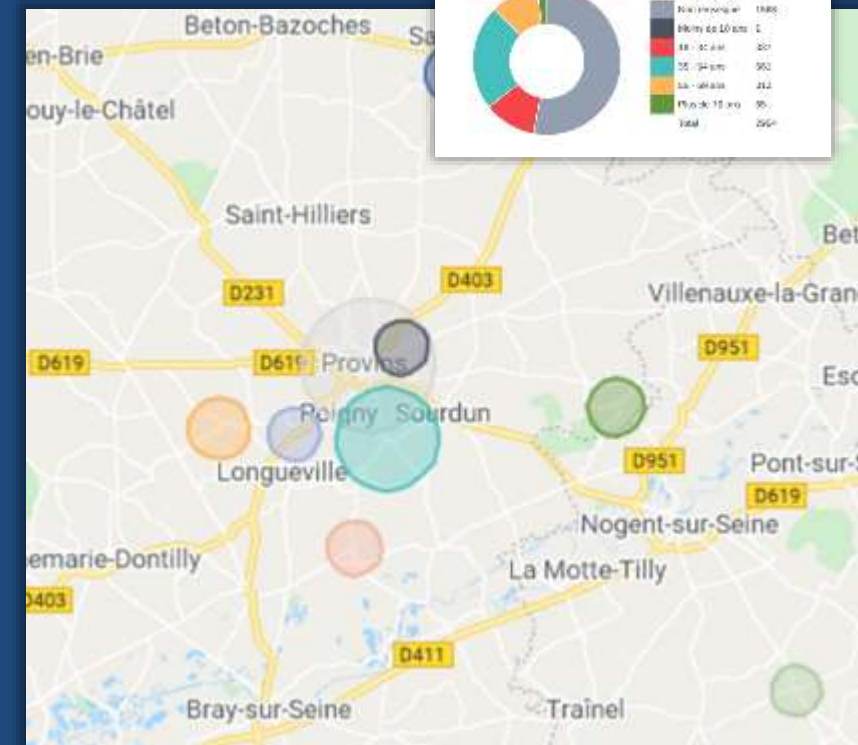
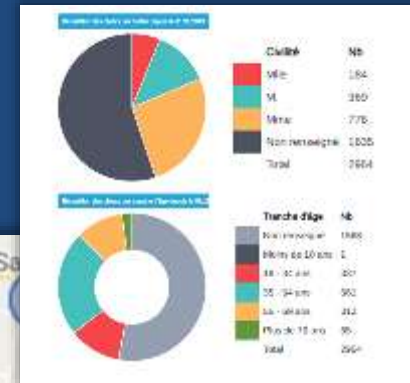
Profil des consommateurs : **civilité, âge, lieu d'habitation, composition du foyer...**

Lieux de consommation : **dans quels commerces, lieux touristiques, culturels, ou de loisirs**

Zone de chalandise et d'attractivité réelle de la ville : **carte géolocalisée des consommateurs**

Comportements d'achat : **Combien de fois par semaine, mois, année, quel jour de la semaine, à quelle heure du jour a lieu le pic d'affluence...**

Montant des dépenses et dans quels commerces : **Panier moyen par commerce ou acteur économique autre, panier moyen dépensé à chaque passage en ville...**



Une base de données d'informations très qualifiées pour la ville

Une aide précieuse pour votre service commerces et la mise en place de la stratégie de dynamisation de votre offre commerciale

ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE RENFORCÉE

Meilleure répartition et diversification des catégories de commerces et enseignes.

Tissus commercial mieux ciblé avec le profil des habitants (Célibataires, famille, retraités, etc...)

COMMUNICATION CIBLÉE

Création d'une identité et marque de l'offre commerciale de la ville

Mémorisation simple et rapide des avantages à la consommation de proximité.

FAIRE REVENIR LES CLIENTS

Offrir du pouvoir d'achat aux habitants

Incitation à acheter d'abord en centre-ville, faire revenir les abandonnistes, plus de vie dans leur ville = Plus d'emplois

REPENSER L'ACCESSIBILITÉ

Information plus fréquente et adaptée

Urbanisation, circulation, signalisation, trottoirs, mobilier urbain, éclairage, parkings, événementielle, etc...

RÉORIENTER LE PARCOURS SHOPPING

Incitation à visiter plus de commerces à chaque déplacement sur la ville.

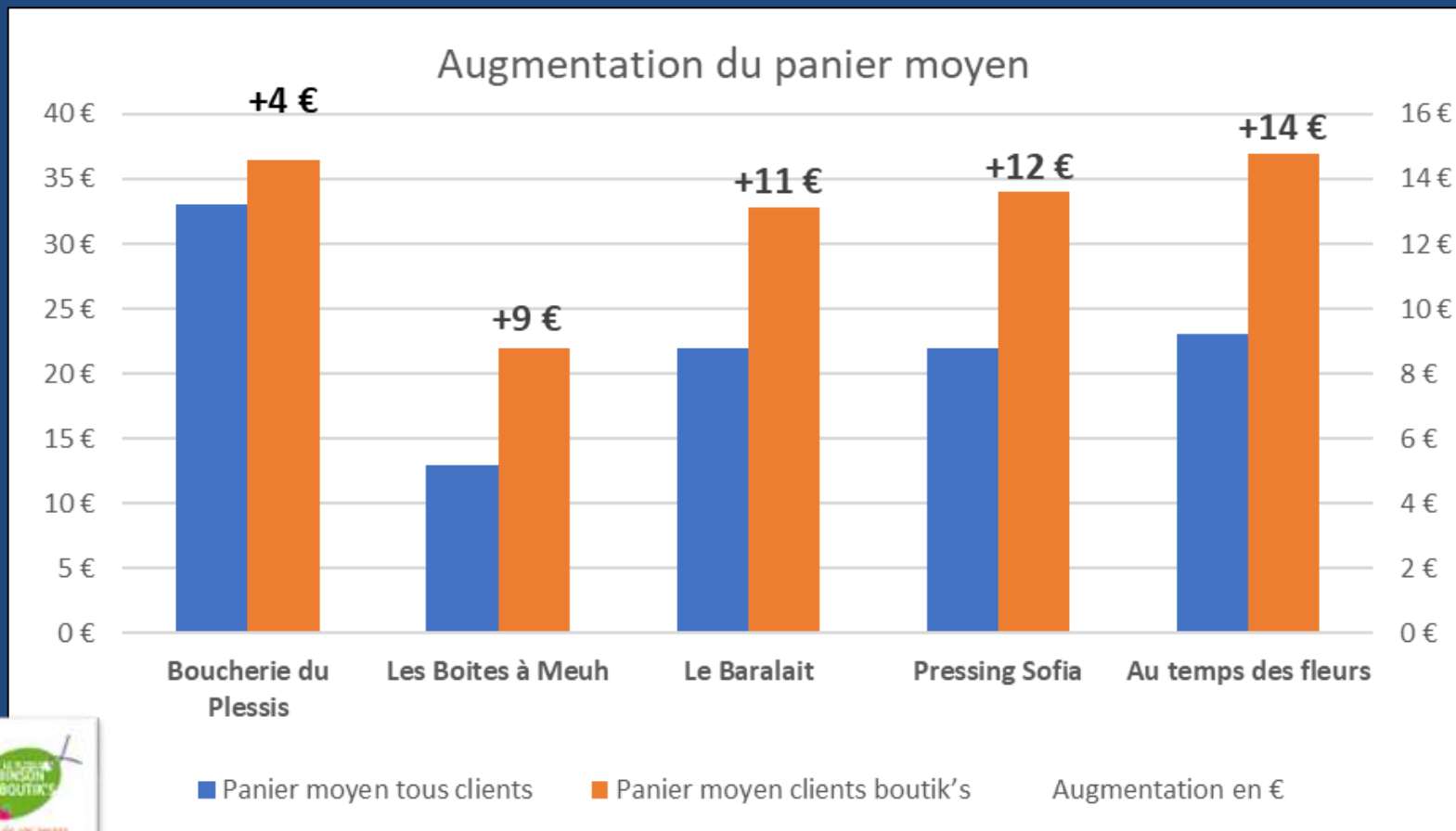
Emplacement et horaires des marchés, sens de circulation, piétonnisation, terrasse de café, répartition des enseignes dans la ville, etc...

RÉORGANISATION DE L'OFFRE PARKING VIA LA GÉOLOCALISATION

Quantités de places, accessibilité, visibilité, prix, mode de paiement, etc...

Impact réel sur le panier moyen: Exemple Le Plessis Robinson

4. Les bénéfiques



Fréquence d'achat

+ 6% en moyenne

Panier moyen

+ 12% en moyenne

CA moyen

+ 8% en moyenne





Recommander
par:



Et



Nos
partenaires:



Pour tout renseignement :

☎ : 01 30 15 78 11 ou 06 81 29 93 43

✉ : Co-mercea@comercea.com