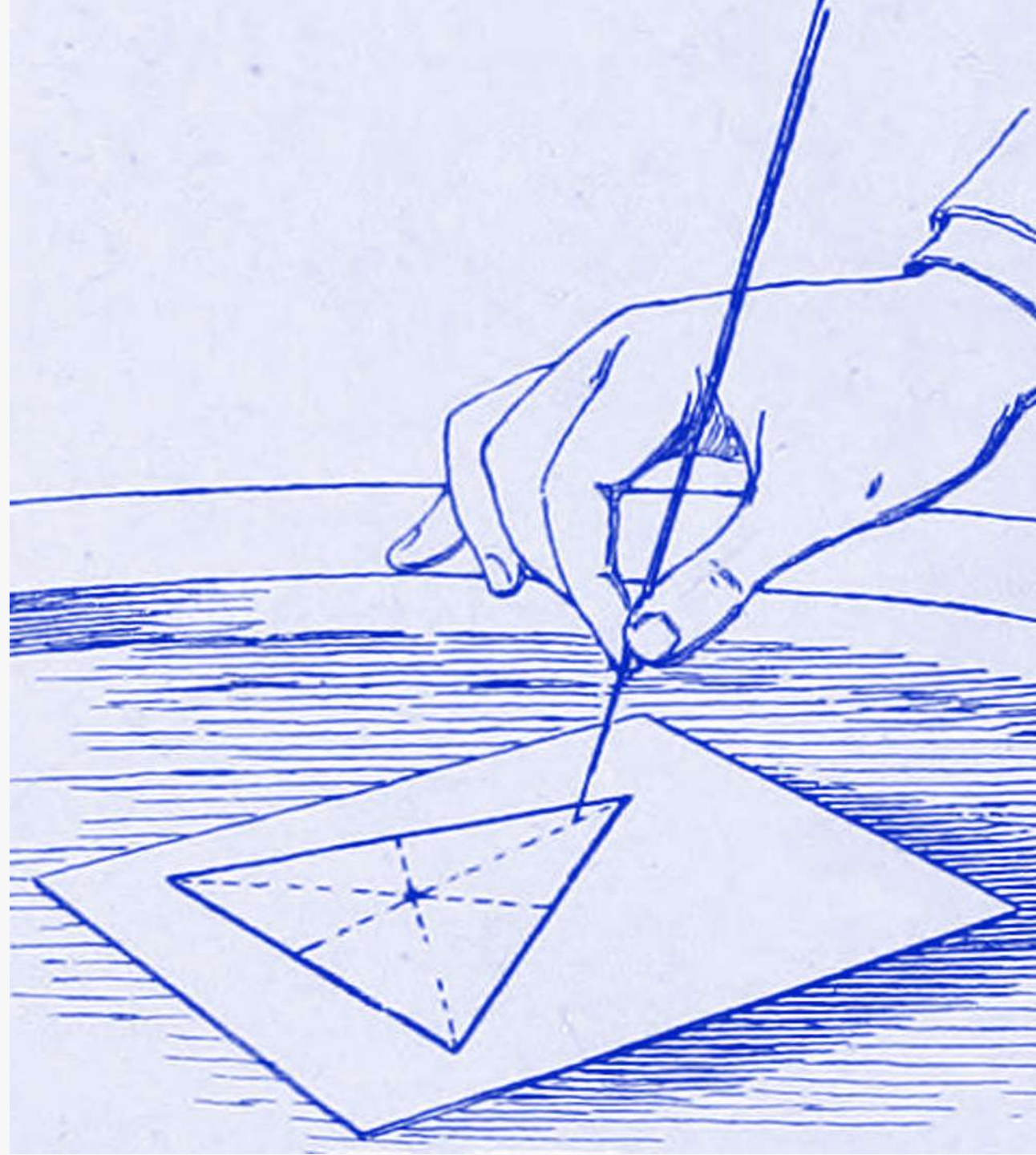


La **Data & l'IA** comme leviers de transformation positive

Le partenaire de confiance des grandes organisations

LAJAVANESS



LAJAVANESS

La Javaness fournit des solutions aux entreprises désireuses de se transformer par la data & l'IA de manière efficace et responsable.

8 années d'existence

80 collaborateurs

+20k JH de R&D sur le socle data/IA

+100 projets data/IA réalisés



Trophées de
l'innovation Big Data
AI Paris 2018 & 2022



Label DINUM



Numérique
Responsable



Programme
Confiance.ai



AI Mapping 2022



BPI France le Hub

Nous comptons parmi nos clients un grand nombre d'administrations publiques et d'entreprises leader dans leur domaine

Secteur public



Ministères



Energie



Industrie, distribution et média



Banques et assurances



Nos solutions IA pour le service public



Gedi
SEARCH

Plateforme de
recherche
cognitive et
d'insights

otto

Automatisation
de la relation
d'utilisateur

otto
insight

Analyse des avis
des usagers



Outil open
source
d'annotation
intelligente



Solution de
pilotage des
émissions
carbones des
villes

Fini le temps perdu pour l'accès à l'information

Gedi

Le moteur de recherche powered by l'IA générative met rapidement une information personnalisée à disposition des usagers et des collaborateurs

Vos usagers et collaborateurs ont besoin des meilleurs outils d'accès à l'information

- 20% du temps de travail est perdu en temps de recherche
- 80% des données des grandes organisations restent inexploitées
- Les outils de recherche traditionnels ne sont pas satisfaisants

Gedi casse les silos de la connaissance et met rapidement une information personnalisée à disposition de vos équipes



Unifier une base de connaissance des données issues de sources diverses : pdf, ppt, word, excel, html etc et **les rendre accessible** via la recherche



Renforcer l'intelligence collaborative, en capitalisant sur les connaissances apportées par chaque collaborateur.



Enrichir et personnaliser l'outil grâce à la prise en compte dans les métadonnées des spécificités de votre secteur



Offrir une recherche rapide, simple et performante **en langage naturel**



Gagner du temps via un accès direct à la synthèse des bonnes informations et obtenir un rapport / newsletter généré automatiquement

Les cas d'usages Gedi



Recherche « Grand public »

Recherche externe : aidez vos **usagers** à trouver la bonne information sur vos sites web, apps et portails client

Recherche interne : réinventez une expérience fluide et intuitive de recherche Intranet pour vos **collaborateurs**

Recherche « Experts métier »

Accélérez les recherches d'informations spécifiques de vos équipes : référentiels produits, modes opératoires, études de marché, documents juridiques, SAV, bases de données externes, etc. Gedi s'adapte aux différents métiers :

- Chargé de la gestion des ressources documentaires
- Gestionnaire des procédures douanières
- Techniciens et conseillers
- Juristes
- Chargé de renseignement technique
- Chargés d'étude technique
- Chargés de veille
- ...

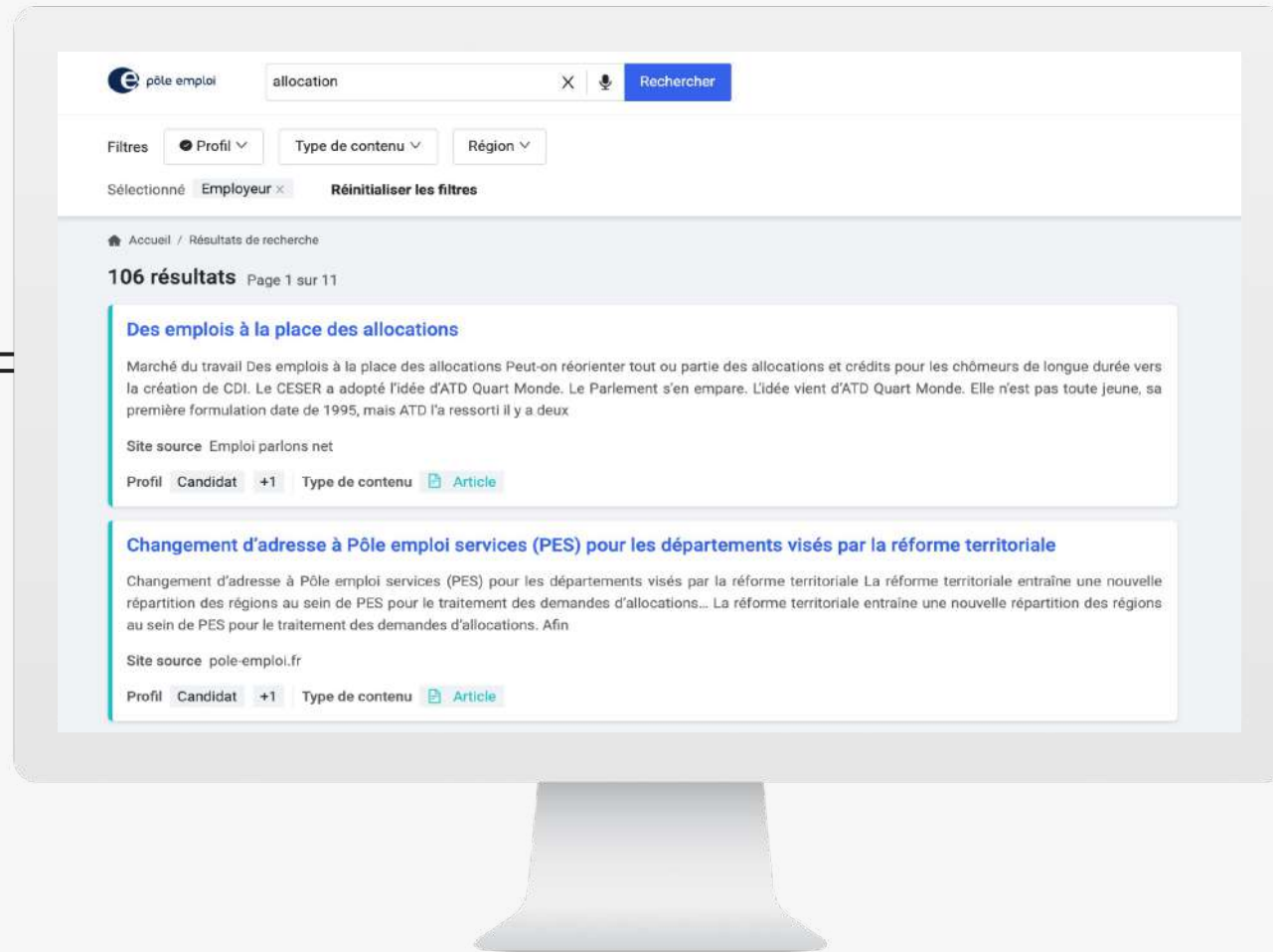
Analyste augmenté

Aider les métiers à analyser de grandes bases documentaires

- Catégoriser et prioriser les documents (selon les thématiques pertinentes pour les métiers)
- Mettre en évidence les informations clés au sein d'un document
- Générer des synthèses
- Détecter les tendances et signaux faibles

Visualisez la vidéo de démonstration : <https://youtu.be/CrxTpfa102M?si=bSLmn06l7ntwj4AQ>

Cas client **Pôle Emploi**



Contexte et objectif

Pour les demandeurs d'emploi, la recherche d'information auprès de Pôle emploi (PE) peut se révéler compliquée : Pôle emploi dispose de plusieurs sites d'information avec différents moteurs de recherche peu performants. Avec Gedi, nous centralisons des pages web issues de plusieurs sites de PE dans une même base et nous utilisons l'IA pour extraire l'information en profondeur et simplifier la recherche multisite, en langage naturel.

Usage

- Centraliser des pages web issus de différents site PE, dans un index unique,
- Proposer une recherche rapide, en langage naturel et avec des résultats pertinents

Résultats

+60% d'utilisateurs satisfaits
+90% de résultats pertinents

⇒ Utilisateurs : les demandeurs d'emploi (plusieurs millions d'utilisateurs)

⇒ Industrialisation à venir (sur l'infrastructure de PE)

Le nombre croissant de demandes des usagers via la diversification des canaux de communication est un enjeu majeur de la relation usager à l'ère du digital

- Le temps de réponse est la cause n°1 de l'insatisfaction usager
- 50 % des demandes usagers sont répétitives, simple à traiter et automatisables

La suite Otto met l'intelligence artificielle au service de la Relation usagers afin de soulager les charges des conseillers et améliorer la relation d'utilisateur.

Otto

L'IA au service de la relation usager

otto



MailBot

Catégoriser les mails, réponses intelligentes, automatisation.



SocialBot

Réponses intelligentes aux messages réseaux sociaux, automatisation



Suite Otto

L'Intelligence Artificielle pour la Relation usagers



CallBot

SVI augmenté, réponses vocales intelligentes, automatisation



ChatBot

Agent conversationnel intelligent, automatisation

Les cas d'usages d'Otto Relation usager



Mailbot

- Classer et acheminer intelligemment les e-mails
- Suggérer des réponses aux conseillers
- Automatiser le traitement de bout en bout des demandes les plus répétitives



Voicebot

- Accueillir les usagers, comprendre et qualifier les motifs de leurs appels
- Dialoguer dans un langage naturel, et répondre aux usagers pour les demandes simples
- Router au bon service les demandes pour lesquelles Otto Voicebot n'est pas autonome



Voix du client

- Analyser le ressenti, les sentiments et les attentes de vos usagers exprimés via les canaux du service usager



L'intelligence prédictive pour chaque contact client

- Contextualiser chaque interaction usager, prédire la « Next Best Action » pour vos conseillers

Otto Insights, à l'ère de l'IA générative

- A l'ère numérique, les canaux en ligne pour donner un retour se multiplient : réseaux sociaux, avis google, trustpilot... le nombre d'avis s'accroît sans cesse chaque année.
- Malgré cela, moins d'1% des retours d'utilisateurs sur les réseaux sociaux sont analysés. Il est donc nécessaire de prendre en compte ces informations précieuses, en ayant un temps de traitement le plus faible possible.

Nous avons conçu Otto Insights pour relever les défis d'analyse des verbatims usagers à l'échelle. Nous mettons dans la main des utilisateurs métiers une plateforme d'insights usagers simple d'utilisation et 100% personnalisable à leurs contextes et besoins.

Un éventail complet de fonctionnalités à forte valeur ajoutée disponibles en standard, et personnalisable aux usages et besoins d'utilisateurs



Centraliser la collecte des données multicanales



Automatiser l'analyse des verbatims grâce à l'IA



Visualiser et explorer simplement les multiples axes d'analyse



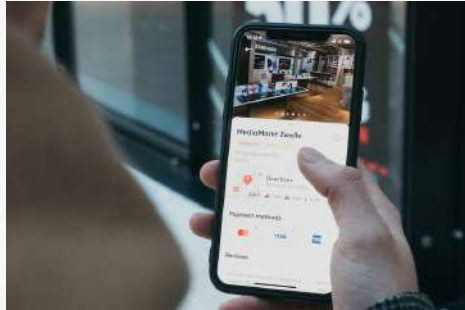
Fiabiliser la qualité d'analyse dans le temps



Administrer et superviser l'outil pour votre organisation

Les cas d'usages Otto Insights

Analyse des avis usagers et
enquêtes de satisfaction



Analyse des communications
usagers (téléphone, mail, réseaux
sociaux)



Analyse des opinions publiques



Analyse de la qualité du service
usagers



Analyse de l'expérience
collaborateur



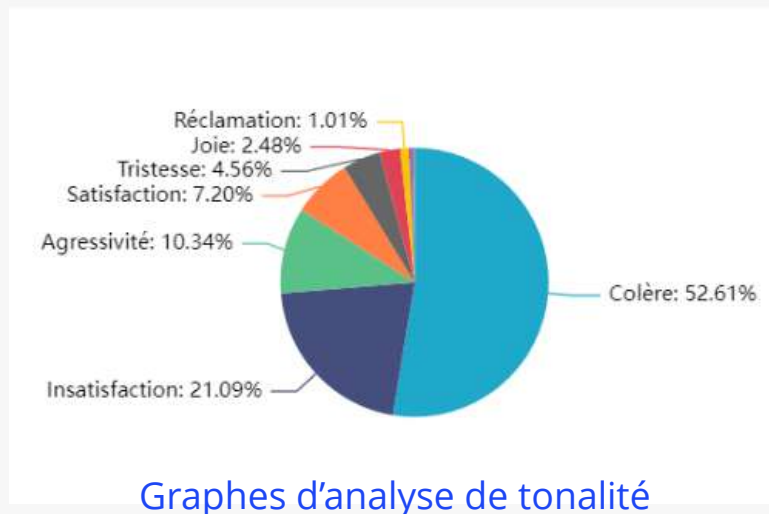
Veille de marché et détection des
signaux faibles et tendances



Notre solution adresse ainsi à un éventail large des métiers d'une organisation, ex. marketing, connaissance, relation/support usager, communication/community management, qualité de service, analyse de marché, RH.
Nous adaptons ces usages aux besoins spécifiques de chaque population interne de nos clients.



Visualisation par région



Graphes d'analyse de tonalité



Nuage de mot



Productivité + 300%

UX optimisée, collaboration et suivi intégré, pré-annotation intelligente...



Qualité maîtrisée

Fonctionnalités de la gestion de qualité collaborative



Couverture fonctionnelle complète

Classification (Texte, Image, Audio, Video); NER et relations;
Gestion de transcription (image, texte, audio, video);
Question answering...



Sécurité & protection de données

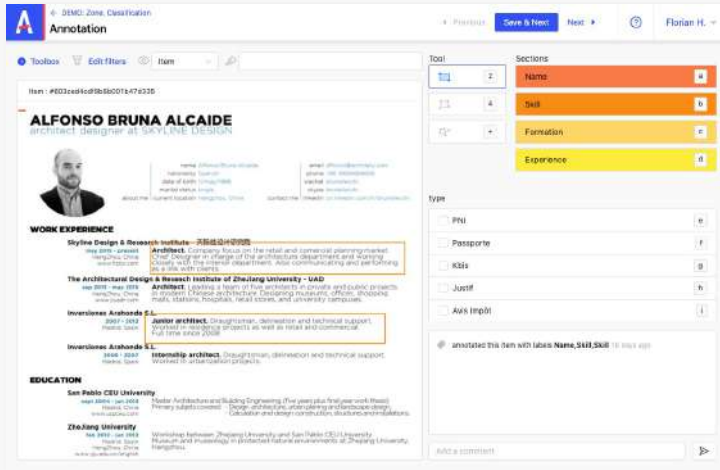
Contrôle d'accès sécurisé à l'outil et aux données;
RGPD compliant



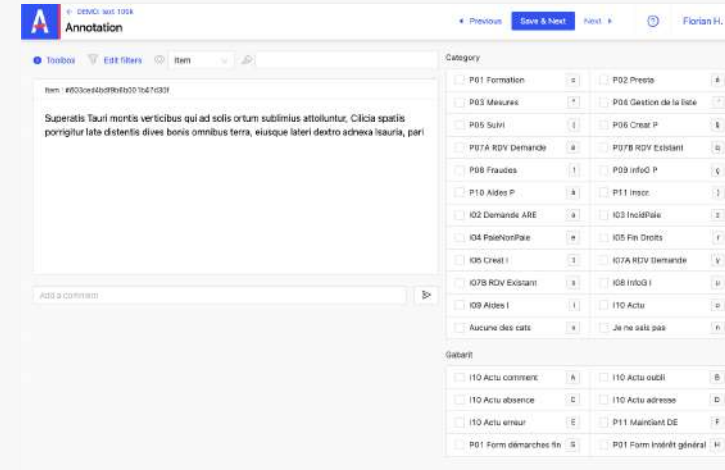
Eco-friendly

L'active learning permet de réduire nombre de données à labeliser réduisant ainsi la consommation énergétique

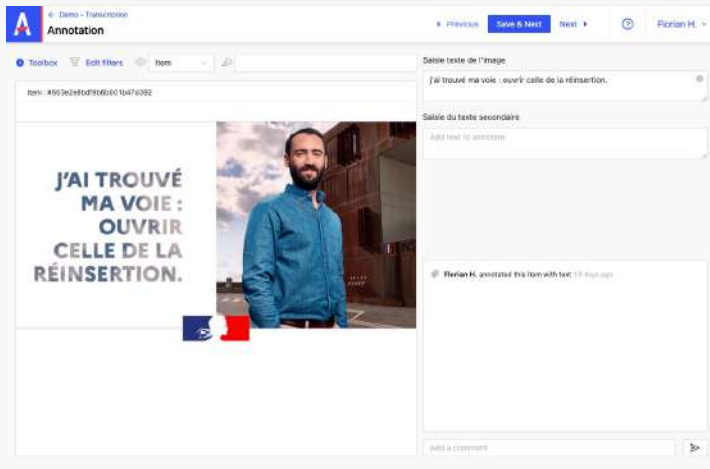
Annotto en image



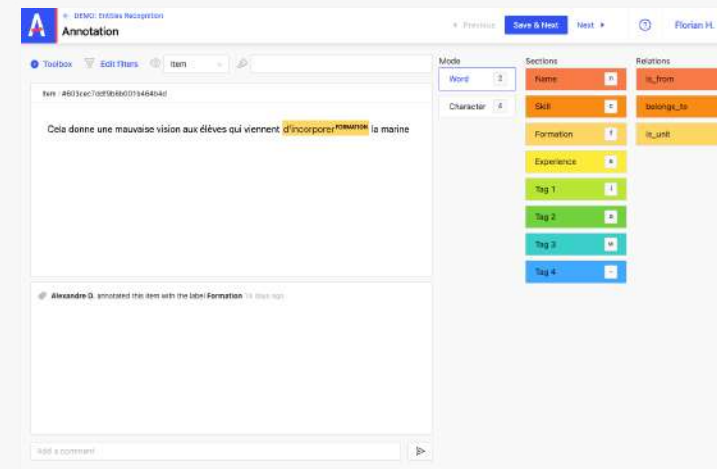
Annotation de zones



Classification de texte



Transcription / Validation OCR



NER et relations



<https://youtu.be/bycTuASo97M>

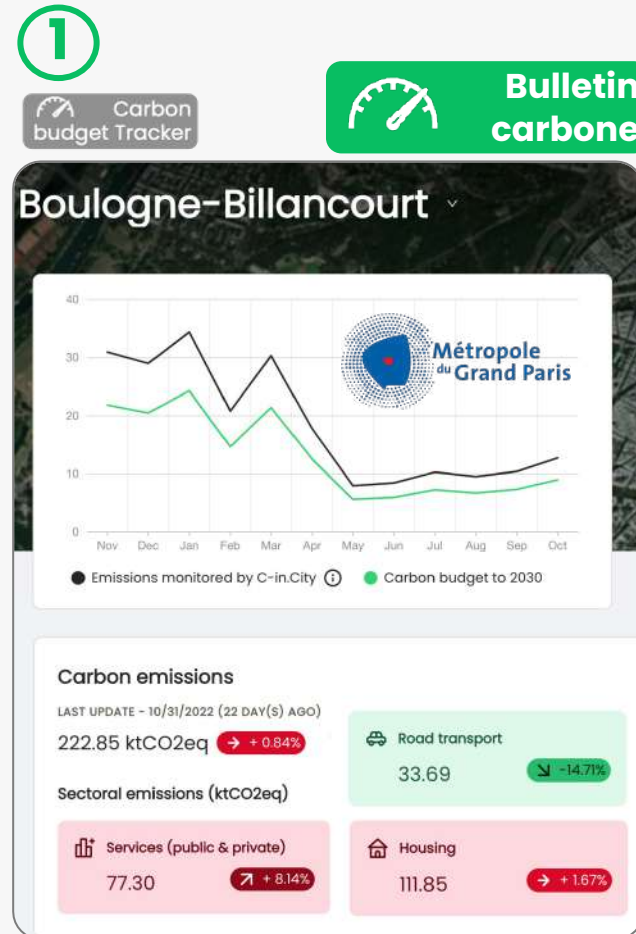
Les villes européennes ont l'objectif ambitieux d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Pourtant, les gestionnaires climat des villes font face au défi du siècle avec des feuilles Excel et des budgets d'étude à mobiliser

- 70% des émissions de CO2 proviennent des villes
- Les bilans carbone des villes sont réalisés manuellement tous les 3 à 5 ans

C-in.City permet aux villes de suivre leurs émissions de carbone en quasi-temps réel afin de piloter leurs actions climat au quotidien

Vidéo de démonstration :

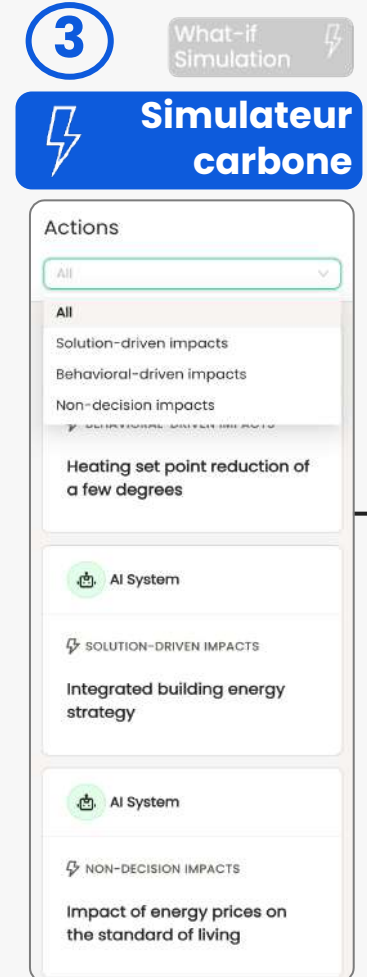
<https://youtu.be/m9Ar2LOeSh8?si=ehtOnycOGJBqAMjI>



Suivi en temps réel des émissions de carbone pour mieux piloter et communiquer

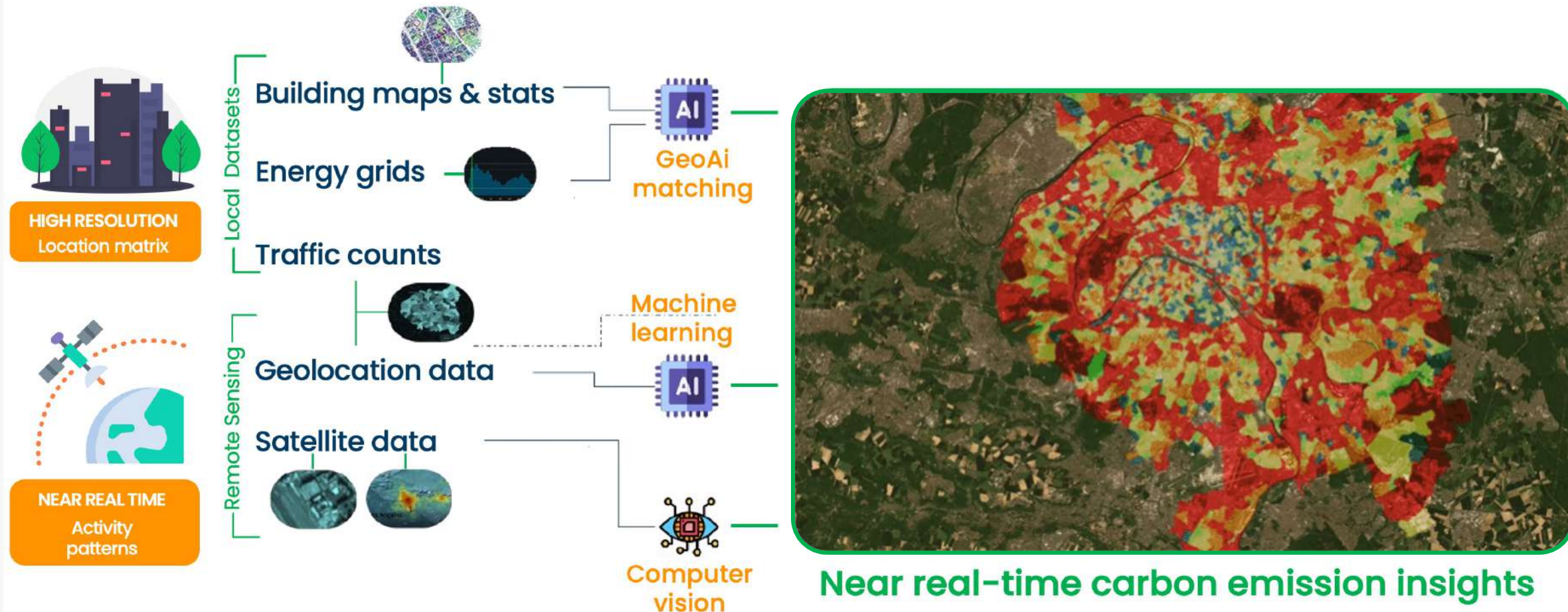


Informations géographiques à haute résolution pour cibler les meilleurs potentiels des activités urbaines



Scénarios d'actions ciblées simulant les impacts énergie-carbone pour mieux prioriser

L'intelligence carbone de votre territoire, accessible à tous



LAJAVANESS

Contact:

hello@lajavaness.com

 www.lajavaness.com

 [@LaJavaness](https://twitter.com/LaJavaness)

