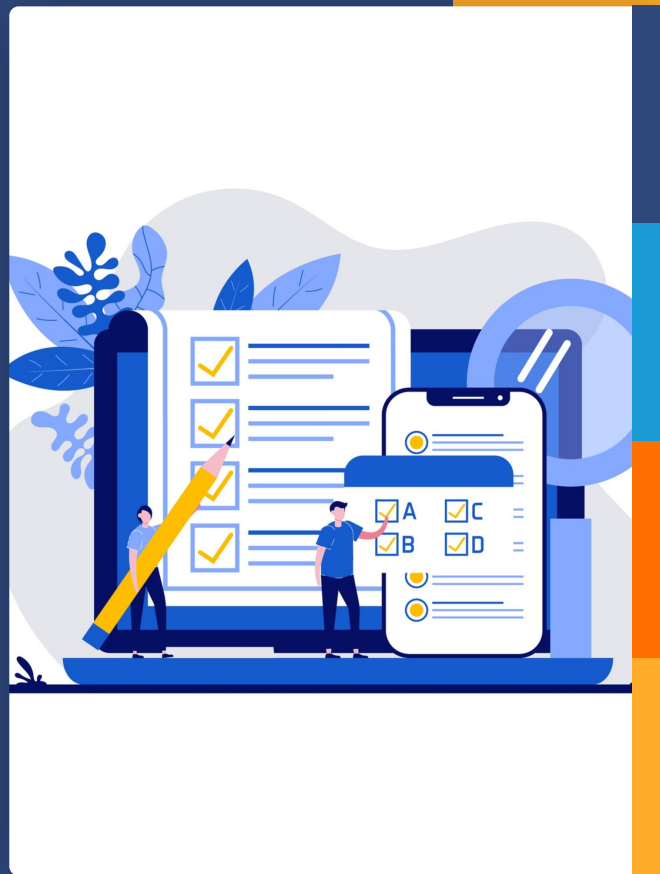




Learning Boost



Qui est Learning Boost ?

- **L'intérêt ?** Accompagner nos clients sur les décisions à prendre pour faire évoluer leurs compétences et mesurer l'impact des actions de formation mises en place.
- **La promesse?** Une expérience confidentielle et un plan de développement adapté pour chaque répondant, une donnée concrète et exploitable pour chaque organisation dans l'évolution de ses compétences.
- **Comment ?** Learning Boost permet de créer des questionnaires d'auto-positionnement pour analyser les pratiques des répondants en lien avec des compétences.



Pourquoi des auto-positionnements ?



Évaluer l'impact des
dispositifs de montée en
compétences



Rendre acteurs les apprenants dans
leurs parcours



Développer la capacité à apprendre

Une donnée actionnable



Direction générale

Votre objectif :

Transformation
culturelle et évolution
stratégique des
compétences



Direction Opérationnelle

Votre objectif :

Impact des plans de
montée en
compétence



Manager

Votre objectif :

Évaluation des
compétences selon les
besoins métiers

Quels objectifs ?



Déclencher une prise de conscience



Réaliser un diagnostic de compétences



Personnaliser la formation

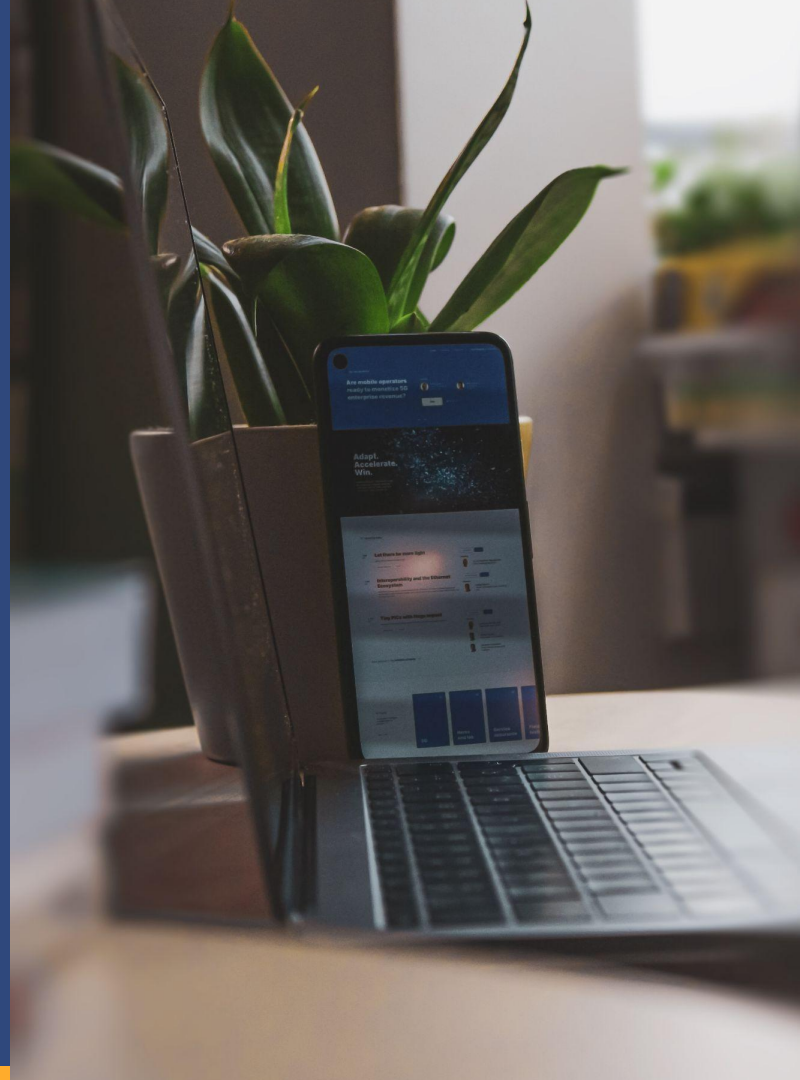


Prescrire les bonnes formations



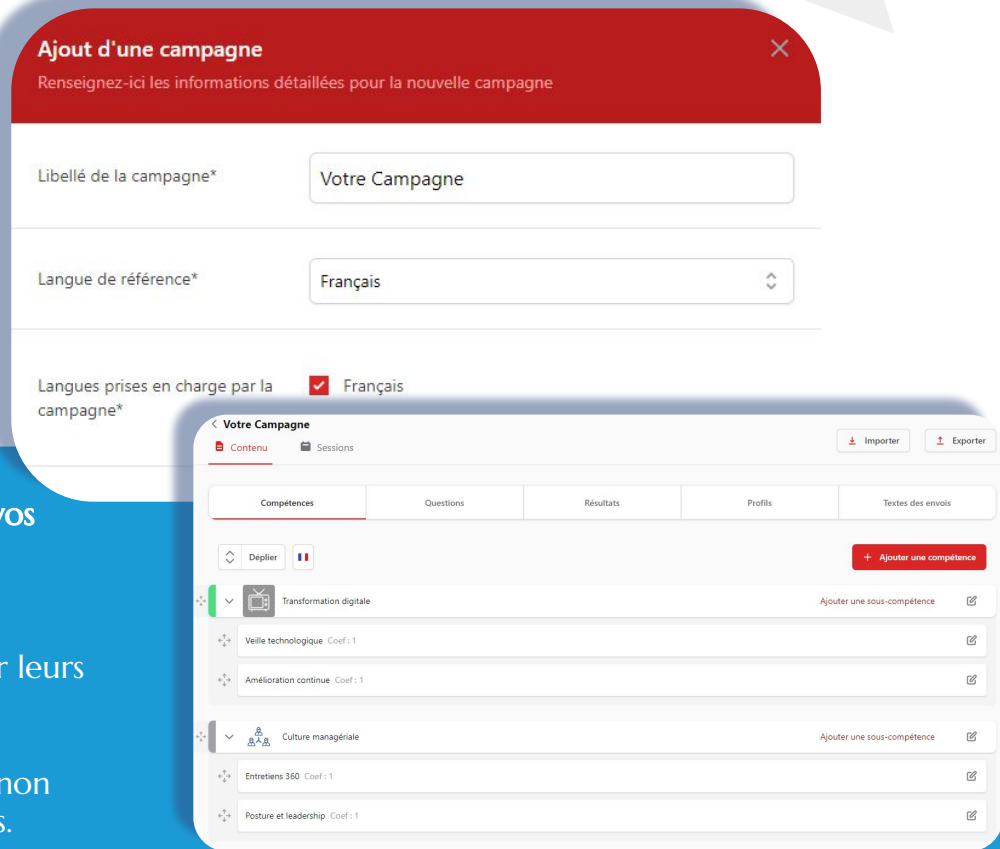
Évaluer l'impact de la formation

Les fonctionnalités



Déclinez les compétences stratégiques de votre entreprise en questionnaires d'auto-positionnement

- L'outil auteur vous permet de **créer et administrer vos propres campagnes** d'auto-positionnement.
- Une **fonction d'import et d'export** vous permet de facilement dupliquer vos questionnaires et exploiter leurs résultats.
- **Bilingue by design**, pour un déploiement intuitif et non limitant en fonction de la langue de vos répondants.



Ajout d'une campagne ✕

Renseignez-ici les informations détaillées pour la nouvelle campagne

Libellé de la campagne*

Langue de référence*

Langues prises en charge par la campagne* ☒ Français

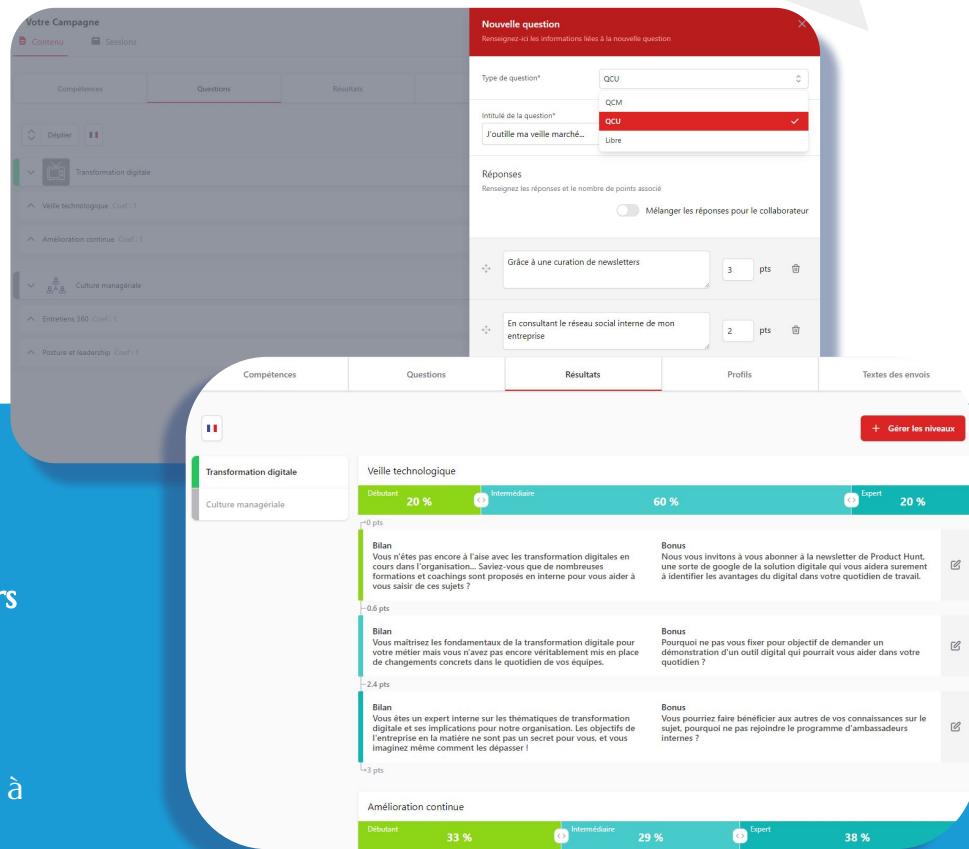
Votre Campagne Contenu Sessions Importer Exporter

Compétences	Questions	Résultats	Profil	Textes des envois
⏏ Déplier FR + Ajouter une compétence Transformation digitale Ajouter une sous-compétence Veille technologique Coef : 1 Amélioration continue Coef : 1 Culture managériale Ajouter une sous-compétence Entretiens 360 Coef : 1 Posture et leadership Coef : 1				



Créez vos questionnaires d'auto-positionnement en toute autonomie grâce à une expérience fluide et intuitive

- Editez les questions via une interface pensée utilisateur pour être **intuitive et rapide à prendre en main**.
- Définissez les niveaux attendus sur les compétences observées et **des retours personnalisés pour les utilisateurs en fonction de leurs résultats** pour chaque sous compétence.
- **Les textes et contenus** du profil et des mails d'envoi sont également personnalisables, la campagne est gérée de A à Z dans une interface unique.



Évaluez vos collaborateurs sur leurs pratiques liées à vos sujets stratégiques



4/12

A quel horizon de temps me semble-t-il pertinent de structurer la stratégie de mon entreprise ?

Plusieurs choix sont possibles

- ☐ J'ai une idée claire de la stratégie à moyen terme (2-3 ans) : je sais où je veux emmener l'entreprise et je prends des décisions en conséquence
- ☐ Je pense que la clé aujourd'hui est d'être agile et adaptable. Avoir une stratégie à moyen terme dans un monde en transformation est de plus en plus incertain
- ☐ J'ai une vision claire sur la stratégie de court terme et je fais régulièrement évoluer la stratégie de moyen et long terme
- ☐ Je ne sais pas répondre
- ☐ Aucune de ces propositions



Ils répondent aux questions portant sur des comportements observables et / ou des connaissances sur des thématiques clés pour votre entreprise



Les apprenants reçoivent une invitation à passer le questionnaire par email.



Bonjour John,

En répondant au questionnaire d'auto-positionnement (**maximum 10 minutes**), vous recevrez votre profil **individuel et confidentiel** détaillant vos forces, axes d'amélioration ainsi qu'un premier plan d'action pour vous développer.

Nous vous invitons donc à réaliser ce questionnaire en cliquant sur le bouton ci-dessous.

A très vite !

L'équipe Learn Assembly

Proposez à vos collaborateurs un plan d'action personnalisé en fonction de leur niveau de maturité

» Ce profil soulignera ses points forts, ses axes d'amélioration et proposera un premier plan d'action pour développer ses compétences

LEARNING BOOST BY LEARN ASSEMBLY

VOTRE PROFIL D'ANIMATEUR DE FORMATION À DISTANCE

Animer à distance est un véritable challenge et nécessite de maîtriser de nombreuses compétences. Il faut savoir être multitâche, être non seulement à l'aise avec les outils numériques mais aussi dans sa posture d'animateur.

Arriver à créer un lien avec les participants, qui sont derrière leur écran, n'est pas toujours facile. Créer de l'interactivité pour engager vos apprenants tout au long de la formation est crucial.

A travers ce profil, vous pourrez mieux identifier vos points forts et vos axes d'amélioration sur les compétences que doit maîtriser un animateur de formation à distance : quelles sont les techniques et pratiques que vous utilisez déjà et celles que vous pourriez développer ?

PÉDAGOGIE À DISTANCE

Les modalités pédagogiques les plus adaptées pour favoriser l'engagement et l'apprentissage de vo-

48%

ANIMATION À DISTANCE

Les bonnes pratiques d'animation à distance, la posture d'animateur à distance et la capacité à s'ada-

80%

MOYENNE CONSOLIDÉE AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Vous retrouverez sur ce graphique la moyenne consolidée au sein de la communauté des apprenants de ce programme sur les différents facteurs de l'animation à distance. Les données sont consolidées pour ce groupe mais vous êtes la seule à avoir accès à vos données personnelles.

» Grâce à la plateforme Learning Boost, chaque participant.e recevra un profil individualisé et confidentiel par email.



ANIMATION À DISTANCE

Les bonnes pratiques d'animation à distance, la posture d'animateur à distance et la capacité à s'ada-

80%

Il s'agit ici de la vision que vous avez de l'animation à distance et des pratiques mises en place pour répondre à vos objectifs. Cette catégorie fait référence à l'utilisation et à la maîtrise des outils à votre disposition, mais aussi à la capacité de vous adapter au cours de vos animations et d'utiliser de manière créative les outils. Cette catégorie recouvre également des éléments sur votre posture d'animateur à distance et votre manière de gérer les groupes.

POSTURE D'ANIMATEUR À DISTANCE



BILAN

Lors de vos animations en classes virtuelles, vous engagez toujours vos apprenants et si ce n'est d'aventure pas le cas, votre capacité d'adaptation vous permet de vous relever. Les difficultés qui peuvent survenir ne sont pas un problème et vous savez gérer les comportements difficiles.

POUR ALLER + LOIN

Continuez à explorer les divers leviers de motivation et les bonnes pratiques d'animation. Pour partager votre expérience avec vos pairs, nous vous conseillons de travailler assidûment l'entraînement obligatoire n°4 "Animer une classe virtuelle" en mettant l'accent sur votre manière de gérer un participant difficile.

MAÎTRISE DES OUTILS À DISTANCE



BILAN

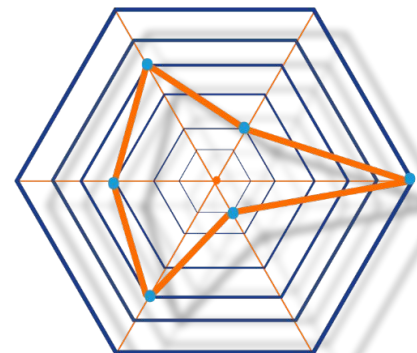
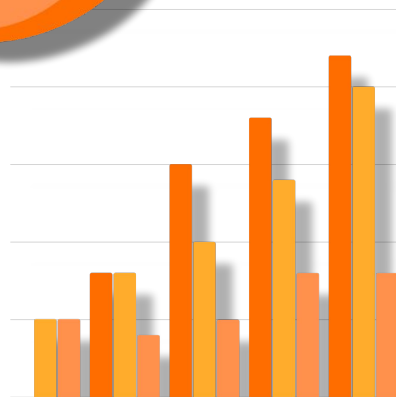
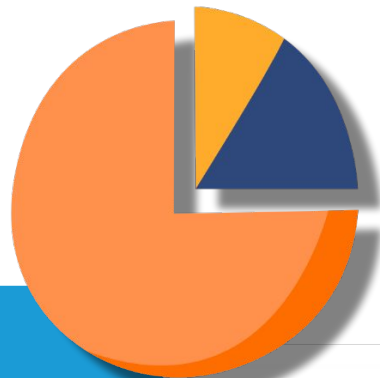
Vous maîtrisez les outils d'animation à distance et savez quand et comment les mettre en action pour le bon

POUR ALLER + LOIN

Vous avez réussi à relever l'un des challenges les plus difficiles dans le cadre de l'animation : la bonne maîtrise de

Adaptez votre stratégie de compétences grâce à un ensemble de données actionnables

Les responsables du projet ont accès à **une restitution consolidée** et **anonyme** des dimensions d'analyse des questionnaires filtrables par entité, métier, session.... Nous pensons que **garantir l'anonymat** aux répondants est un **vecteur d'engagement**, ils ont néanmoins le choix de partager leur profil avec des pairs en le téléchargeant en PDF.



La confidentialité et la sécurité de vos données ?

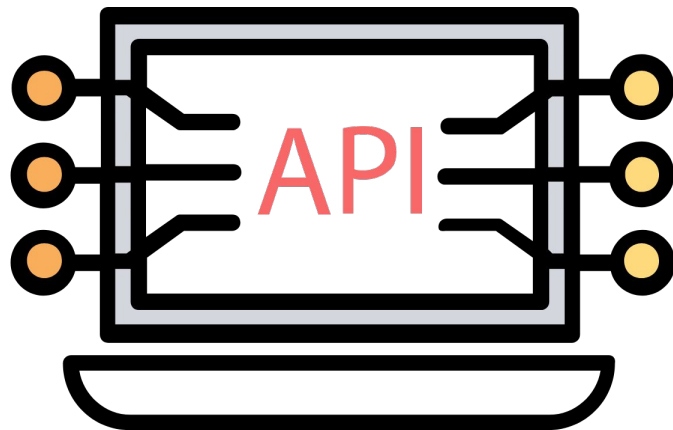
Une priorité pour nous

- Nous collectons un **minimum de données** : nom, prénom, adresse email.
- Les résultats individuels aux questionnaires sont **pseudonymisés** dès leur arrivée en base : seuls les répondants reçoivent un détail de leur résultats.
- Nous hébergeons nos données **sur un serveur dédié à Clichy chez un acteur français : Eritel.**
- Notre politique de traitement des données est approuvée par nos clients : **Janssen (Groupe Johnson&Johnson), Orange...**



Une intégration simplifiée et un déploiement rapide.

- **Pas d'espace utilisateur** : l'accès au questionnaire/profil se fait par mail ou via un lien hypertexte.
- Nous redirigeons les utilisateurs vers votre LMS **grâce aux liens d'identification** de chaque contenu.
- Possibilité de **paramétrage de SSO** pour l'accès administrateur.
- Learning Boost **est connectable à vos systèmes via API**



Retours d'expérience clients



Cas d'usage OPCO Atlas: auto-positionnement sur la transition écologique

- **Cible** : Entreprises adhérentes OPCO Atlas
- **Contexte** : Proposer un accompagnement aux entreprises adhérentes pour les aider à amorcer ou renforcer la transition vers un modèle durable
- **Objectifs** :
 - > Analyser la maturité des entreprises
 - > Co-construire un questionnaire d'auto-positionnement et une curation de bonnes pratiques et offres d'accompagnement
 - > Identifier les besoins des cibles et anticiper les formations internes nécessaires pour monter la nouvelle offre.

Atlas



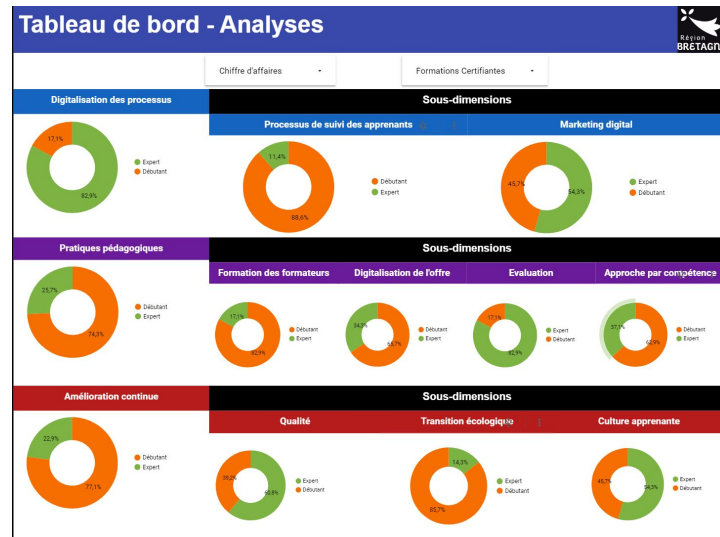
Cas d'usage Orange : auto-positionnement sur la relation client

- > **Cible** : Direction L&D chez Orange France
- > **Contexte** : évaluation de la formation pour les spécialistes de la relation client
- > **Objectifs** :
 - > Analyser la maturité des apprenants
 - > Faire évoluer la posture des formateurs
 - > Identifier des écarts de compétences



Cas d'usage Conseil régional de Bretagne : Digitalisation des offres de formation

- **Cible** : Organismes de formation de la région Bretagne
- **Contexte** : Outiller un projet de mise à niveau du territoire sur les pratiques de pédagogie digitale.
- **Objectifs** :
 - > Analyser la maturité digitale des organismes de formation
 - > Evaluer l'impact d'un dispositif d'accompagnement à l'échelle de la région et suivre l'évolution de la participation en continu
 - > Identifier les besoins des cibles et construire des offres appropriées



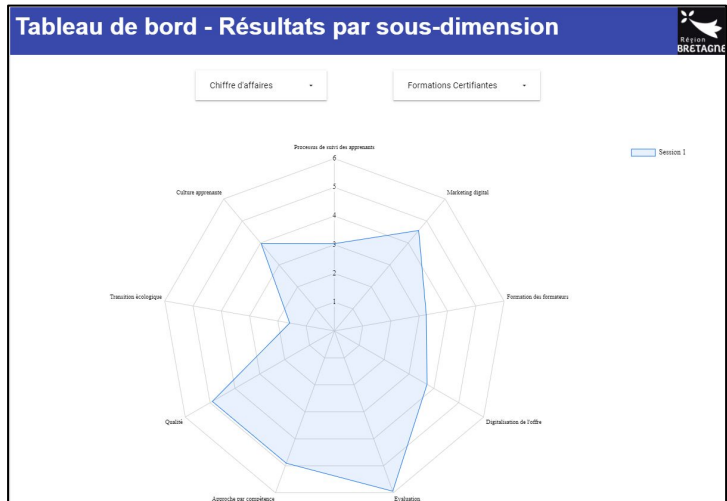
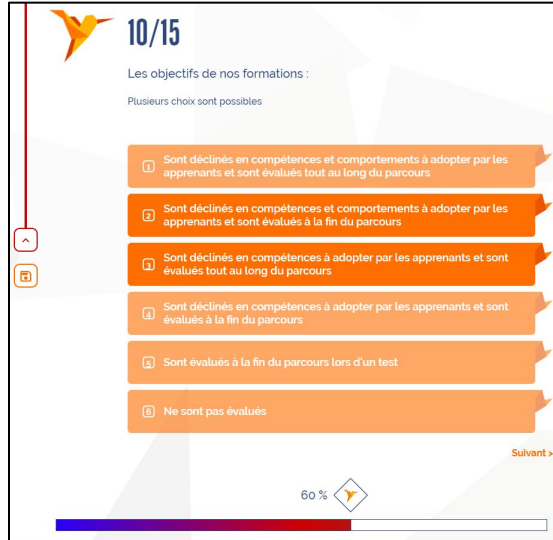
Cas Conseil Régional de Bretagne : Baromètre du niveau de maturité des organismes de formation

Cible : Les organismes de formation de la région Bretagne et le conseil régional de Bretagne

Contexte : Le conseil régional de Bretagne a lancé un accord cadre d'accompagnement à la digitalisation de l'offre de formation de la région. Des prestataires aident les organismes de formation locaux à moderniser leur offre.

Objectifs :

- > Comprendre les pratiques de formation des organismes locaux et cibler leurs besoins
- > Créer un tableau de bord de suivi de la démarche au niveau de la Région
- > Evaluer l'impact des accompagnements en faisant repasser le questionnaire de pratiques à la fin de la démarche pour mesurer l'évolution des pratiques des organismes de formation.



Cas d'usage OCP : auto-positionnement sur la maturité digitale

- **Cible** : OCP Digital Academy, université d'entreprise
- **Contexte** : Baromètre pour évaluer la maturité digitale des managers
- **Objectifs** :
 - > Analyser la maturité des managers
 - > Les rendre acteurs de leur parcours d'upskilling et personnaliser l'offre de formation
 - > Contribuer au marketing de la formation

The logo for OCP Digital Academy features the text "OCP Digital Academy" in a green and blue sans-serif font. Above the word "Digital" is a stylized icon of a graduation cap.

Cas d'usage Axian : nouveau référentiel managérial

- > **Cible** : les 800 managers du groupe Axian
- > **Contexte** : Lancement du nouveau référentiel managérial dans un groupe matriciel - déploiement par vagues successives sur 3 ans
- > **Objectifs** :
 - > Analyser la maturité des managers sur les compétences cibles
 - > Permettre à chaque manager d'avoir accès à des contenus adaptés à son niveau de pratique sur Coopacademy
 - > Faire la promotion de l'ambition du groupe et du rôle des managers
 - > Créer une culture commune dans un groupe multiculturel (10 pays d'Afrique)
 - > Cibler les axes de formation prioritaires par entité/pays



Contactez-nous !



Réseaux sociaux :



Une question sur nos offres ?

Rodolphe de Torquat
rodolphe.detorquat@learnassembly.com



Adresse :

15 rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris



www.learning-boost.com

