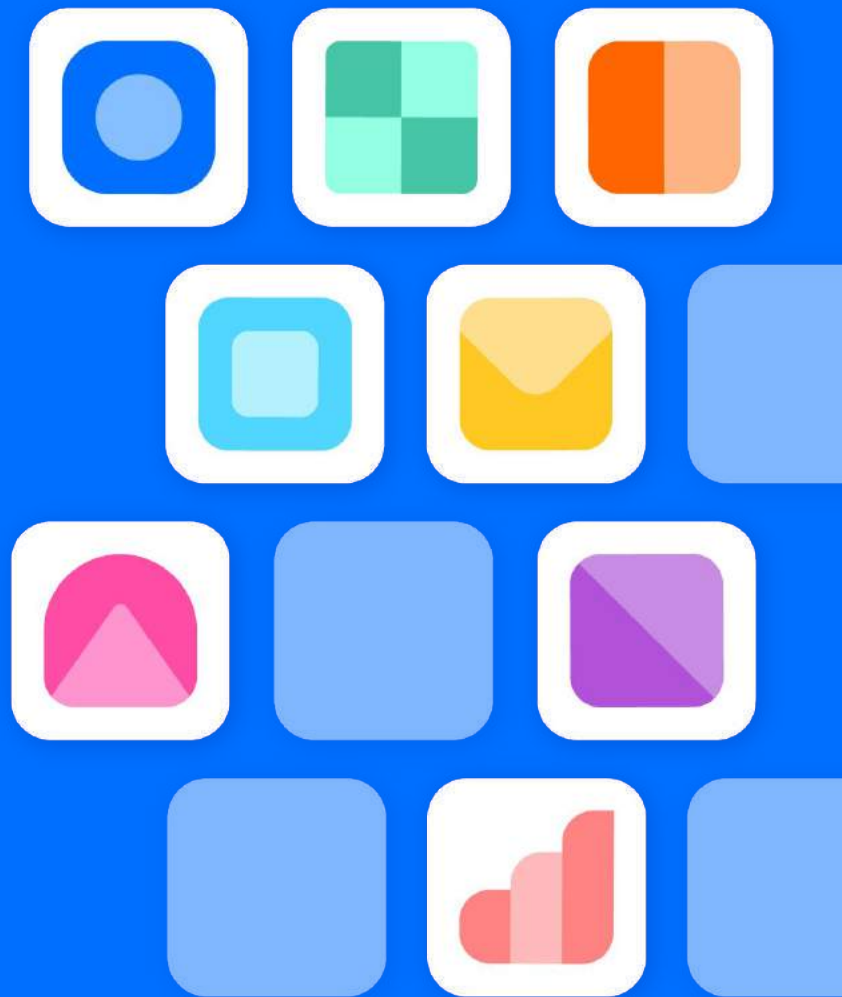


Rendre la personnalisation web facile



À propos de BEYABLE



Logiciel SaaS de personnalisation on-site, A/B test, Analytics

45

experts

+8

ans d'XP

+200

clients fidèles

Une technologie propulsée par Microsoft



BEYABLE : une couverture mondiale

37

Pays

BEYABLE est déployé
dans 37 pays, des USA à l'Asie
en passant par l'EMEA

3

Continents

Les serveurs BEYABLE
sont stratégiquement situés aux
USA (Iowa), en Europe (Pays-Bas)
et en Asie (Hong-Kong)



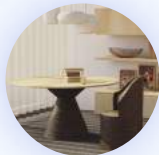
Une expertise multisectorielle



Mode



**Grande
distribution**



Habitat



Luxe



E-commerce



**Banque &
Assurances**



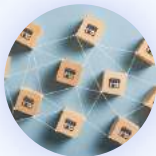
Industrie



Voyage



Hôtellerie



**Réseaux &
Franchises**



Cosmétiques



**Lead
Generation**

Ils nous font confiance



pimkie®


sisley
PARIS

A.P.C.



FedEx®


ENGIE


orange™

 **TotalEnergies**


Gifi
des idées de Génie !

 **berceaumagique**

OPINEL
SAVOIE FRANCE 

DECATHLON | **PRO**

• • •  • • •
Réunion des Musées Nationaux
Grand Palais


SAINT-GOBAIN


Carrefour
voyages

 **Proxiserve**

BERGERE
DE FRANCE


PLANETSUSHI

MISTER
AUTO

Alltricks

HARIBO

FRANCE
PARE-BRISE
Une marque de Saint-Gobain

Expertises techniques

Pour améliorer les performances de votre site, nous vous mettons à disposition un ensemble de solutions activables en un rien de temps !



ACTIVATION

Personnalisation
on-site en temps réel



ACTIVATION

Email
Remarketing



ACTIVATION

Recommandation
de produits & E-merchandising



ANALYSE

BEYABLE
Analytics



ACTIVATION

Tests UI/UX
et A/B Testing



ANALYSE

Scoring d'intention
visiteurs



ACTIVATION

BEYABLE
Retail media



ANALYSE

Monitoring
d'attractivité produits

Problème

97 à 99% du trafic d'un site statique, ne génère pas 1€ de revenu



Solution

Grâce à la personnalisation de votre offre en temps réel, proposez une expérience individualisée et unique à chaque visiteur !



Avantages

1

Personnalisation en temps réel :

BEYABLE vous permet de créer des expériences uniques et individualisées pour chaque visiteur de votre site, en temps réel. Adieu les recommandations génériques, bonjour l'engagement ciblé !

2

Simplicité d'utilisation :

Contrairement aux autres solutions complexes, BEYABLE a été conçu pour être convivial et facile à prendre en main. Vous n'avez pas besoin d'une équipe technique dédiée pour l'utiliser efficacement.

3

Efficacité prouvée :

Grâce à sa technologie de pointe, BEYABLE a déjà fait ses preuves en aidant de nombreuses entreprises à augmenter leur taux de conversion, leur chiffre d'affaires et leur satisfaction client.

BEYABLE en 5 points

- 1 La technologie de personnalisation et de scoring **la plus fine du marché**
- 2 Une suite de **8 modules no-code**,
- 3 Installation via un **Tag JavaScript**
- 4 Une tech **100% Française**
- 5 Une expertise **tech & legal**



Nous rendons accessible ce qui était complexe

- ✓ Pas de connaissances techniques requises
- ✓ 1er scénario live en moins de 3 semaines
- ✓ Une suite agile : modules indépendants



Scorer l'engagement : C'est quoi ?

C'est évaluer à quelle étape de votre parcours d'achat se trouve le visiteur.

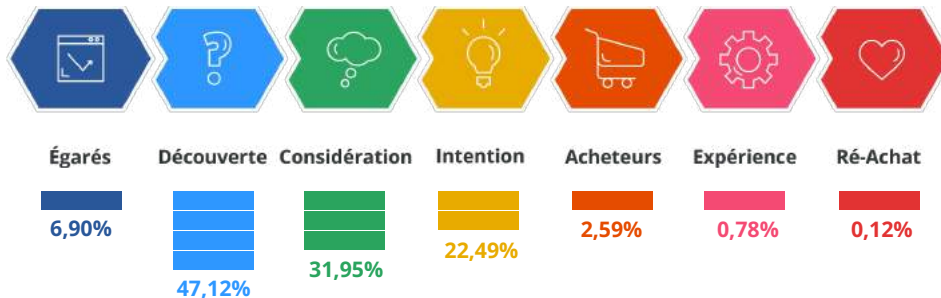
- Le visiteur est-il en découverte du site ?
- Est-il sur le point de prendre sa décision d'achat, mais hésitant ?
- Est-il un acheteur régulier en train de flâner ?

Le score est une photographie du degré d'engagement d'un visiteur, à un instant T.

Cette photographie est réactualisée tout au long de la visite et cross-visites.

Exemple de score visiteur :

« 25,17% d'engagement, segment : **Considérateur** »



Personnaliser le parcours de visite selon de multiples critères

Adaptation et habillage sur-mesure de pages ou de zones du site, en temps réel, quel que soit le format, sans mobilisation de vos ressources IT.

Grâce à BEYABLE, vous pourrez habiller sur-mesure des zones ou pages selon vos besoins, sans restriction et sans intervention de votre IT.

- Pages liste
- Pages catégorie
- Pages 404
- Pages de recherches sans résultats
- Pages panier plein
- Pages de contenu (landing page, homepage...)
- Etc...



Pages initiales



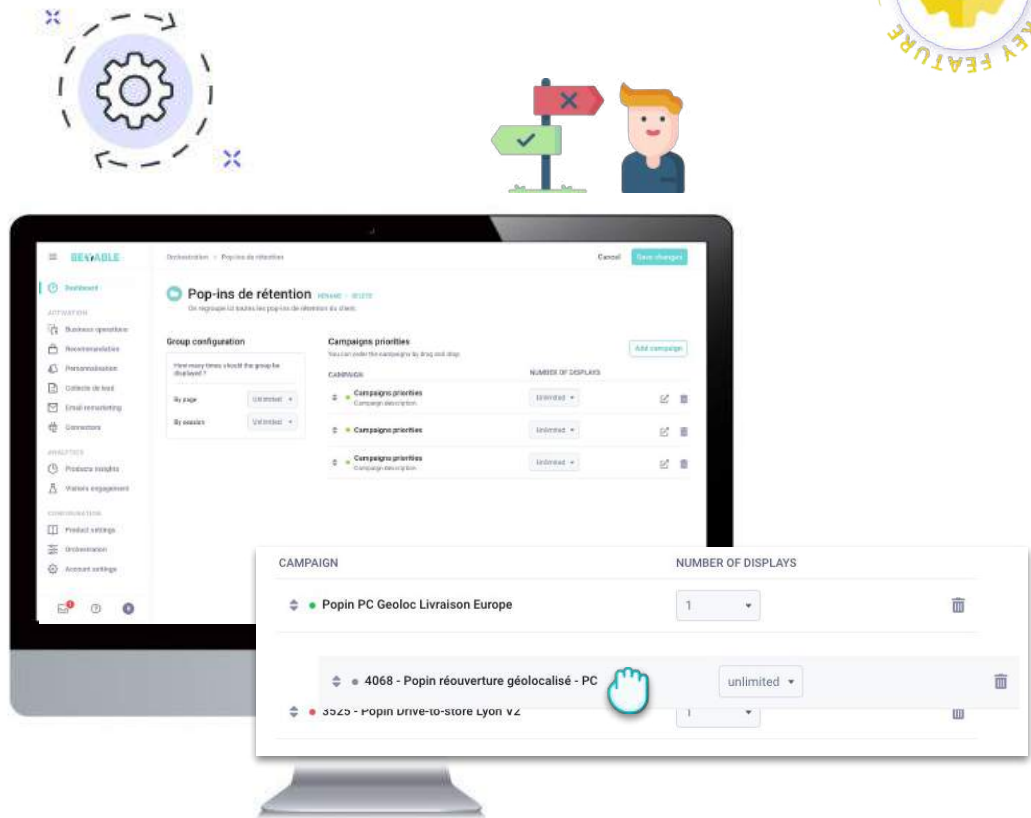
Variantes

Une scénarisation maîtrisée pour un meilleur ressenti sur le site

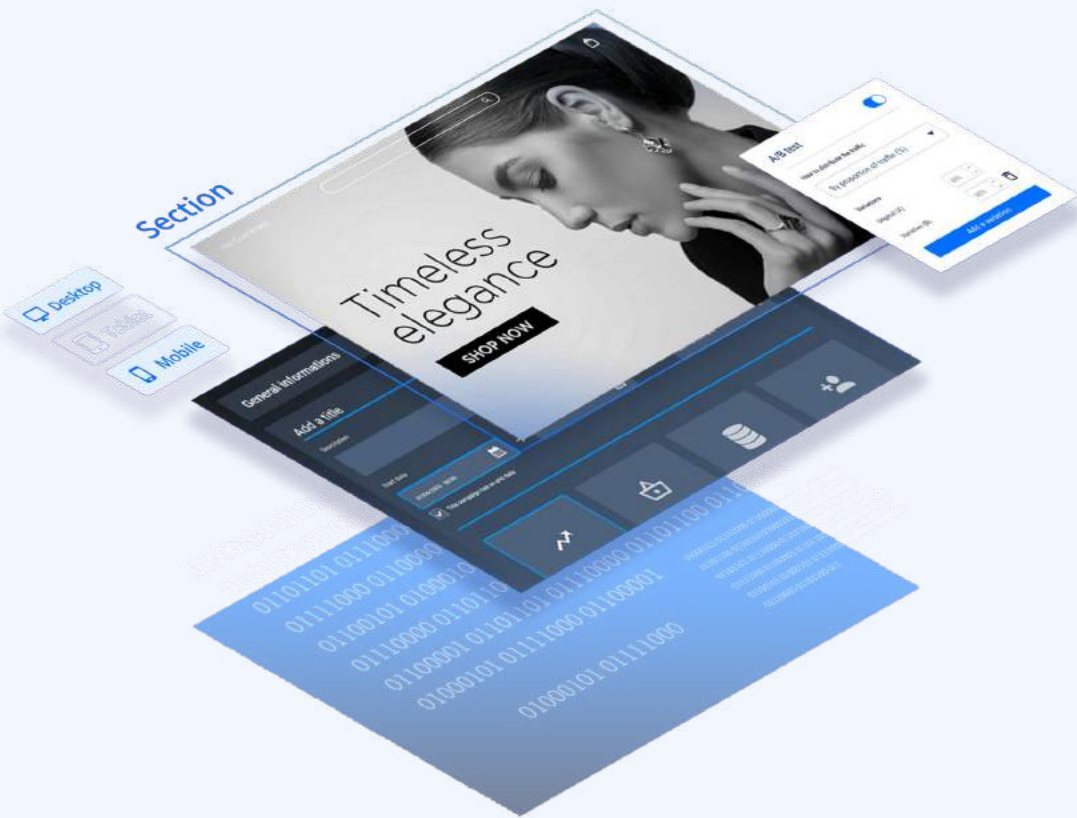
Votre site n'est pas un sapin de Noël !

Possibilité de scénariser les parcours de bout en bout afin d'optimiser l'expérience de personnalisation, **sans gêner la navigation**, grâce à nos fonctionnalités d'orchestration.

Gestion fine des règles de déclenchement, permettant une grande maîtrise de la **pression marketing** vécue par vos visiteurs tout au long de leur parcours (priorisation des dispositifs entre eux, nombre limité -ou illimité- de sollicitations par session,...)



Design Pixel Perfect



Tous vos designs sont créés sur-mesure, au pixel près, pour s'intégrer parfaitement à votre charte graphique.

Le builder de campagne va vous permettre d'avoir la main sur :

- Le design du contenu (texte, couleur, background)
- La modification des règles de recommandations produits algorithmiques et déterministes
- Le téléchargement d'images
- L'ajouter de fonctions (ex : "copier le code")
- Les lien de redirection des CTA
- L'ajout de stress timer (plus que XJ Xh Xmin Xsec)
- L'ajout d'une croix de fermeture

Etc...

Une librairie SaaS

✓ Editeur visuel no-code :

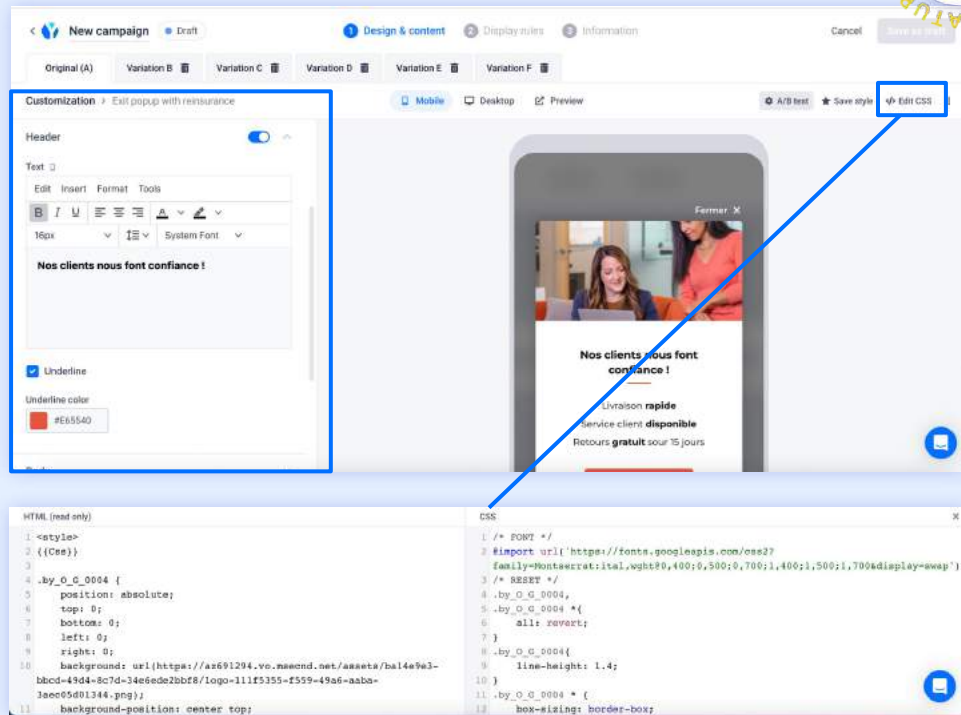
Une interface no-code qui permet de gérer les modifications de design / contenu en toute autonomie

✓ Editeur de code :

Un éditeur CSS accessible depuis le Back Office BEYABLE no-code pour plus de praticité

✓ Widgets :

Une librairie de templates créés sur-mesure, accessible depuis le Back Office BEYABLE



— FONCTIONNALITÉS

L'A/B/n testing

Chez BEYABLE, on utilise l'A/B Testing pour tester :

- ✓ des messages différents, des CTA
- ✓ des incitations commerciales différentes
- ✓ la forme, la couleur d'un élément graphique
- ✓ différentes structures de page
- ✓ des dispositions de formulaires
- ✓ des algorithmes



→ Il peut y avoir plus de 2 versions en compétition, A, B, C, D, etc. : **les A/B/n tests**

→ On peut tester plusieurs combinaisons de modifications en parallèle : **les tests multivariés**

VOUS PARTEZ DÉJÀ ?

Plus que quelques clics pour finaliser votre inscription et être prévenu en avant première des nouveautés

JE CONTINUE



VOUS PARTEZ DÉJÀ ?

Plus que quelques clics pour finaliser votre inscription et obtenir le catalogue Bergère de France avec échantillons.

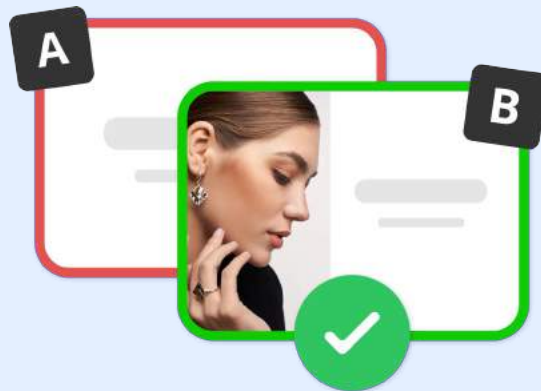
JE CONTINUE



L'A/B/n testing

Les différents types d'A/B tests dans les e-mails :

- ✓ **A/B test de contenu Personnalisé :**
Exemple : Déclinaison A/B/C/n... de différentes offres promotionnelles (pourcentage de remise OU bon d'achat)
- ✓ **A/B test de Recommandations personnalisées :**
Exemple : Déclinaisons A/B/C/n... de recommandations d'offres ou de produits, selon des données métier et/ou comportementales



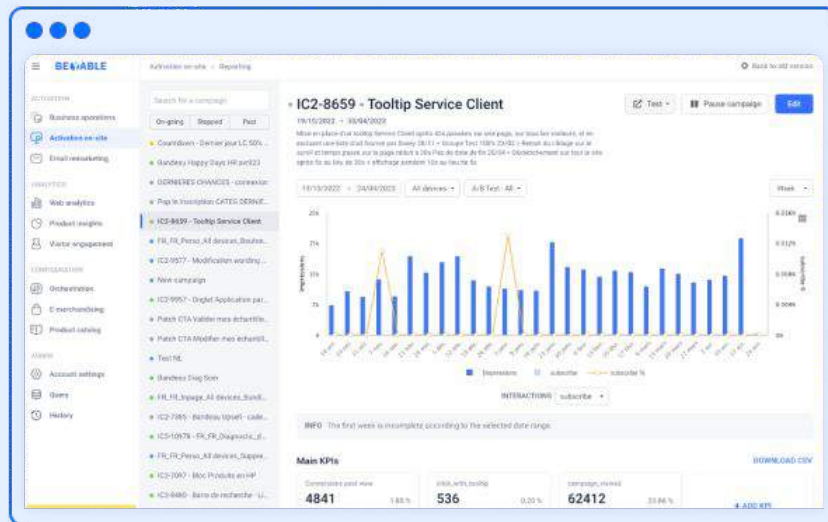
Une interface de reporting

centrée sur vos objectifs
pour booster vos conversions

Un reporting qui porte vraiment bien son nom

- ✓ Un suivi précis des performances selon vos choix d'objectif et vos modèles d'attribution.
- ✓ Une analyse complète dans une interface modulable, avec des KPI personnalisables.
- ✓ Un accès 24/7 aux rapports dans une interface SaaS.

Sélection de l'objectif de la campagne



Des KPIs personnalisés selon vos besoins

Case Study : maximiser le chiffre d'affaires du E-shop A.P.C.

A.P.C. FEMME

A.P.C. HOMME

A.P.C. x BEYABLE

Début de collaboration : janvier 2019

BEYABLE accompagne A.P.C. dans sa stratégie d'amélioration de l'expérience visiteur sur son e-shop. Le but : améliorer la rentabilité du site, réduire le taux de paniers abandonnés, améliorer le tunnel d'achat en réduisant les points de friction.

+15%

de chiffre d'affaires
vs période précédente

x12

de ROI
calculé par rapport au coût de BEYABLE

+25%

de conversions supplémentaires
vs période précédente



Case Study : améliorer la génération de leads du Crédit Agricole



x

BEYABLE

Début de collaboration : février 2022

BEYABLE accompagne le Crédit Agricole Immobilier dans sa stratégie d'acquisition de nouveaux clients. Plusieurs projets menés en parallèle par BEYABLE : amélioration du parcours de visite, personnalisation des formulaires de lead generation.

+17%

de leads générés
vs. période précédente

x10

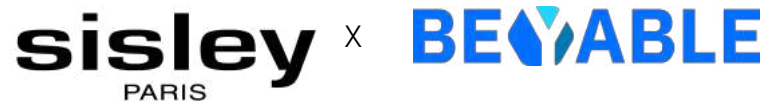
de ROI
calculé par rapport au coût de BEYABLE

-21%

de taux de rebond
vs. période précédente



Case Study : accompagnement des équipes CRO dans 34 pays



Début de collaboration : avril 2022

BEYABLE accompagne les équipes Sisley Paris dans l'A/B/n testing et le déploiement de leurs campagnes on-site, dans 34 pays. Une collaboration initialement débutée en France, puis rapidement étendue à tous les marchés.

+45%

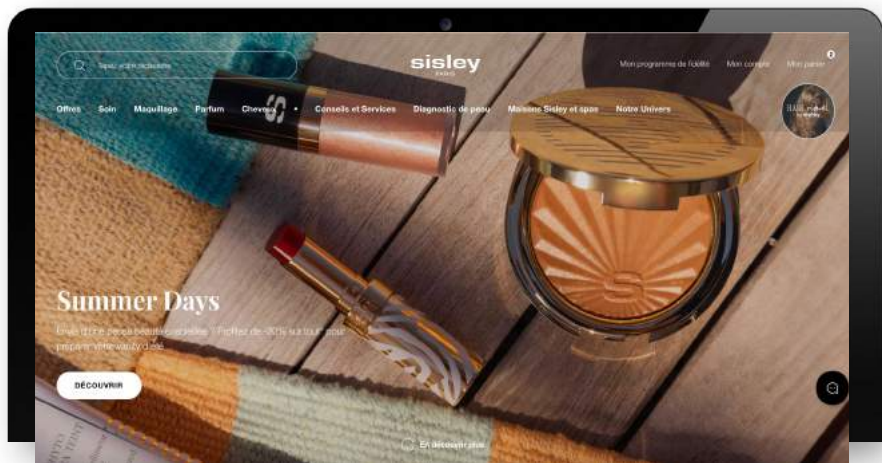
de taux d'utilisation de BEYABLE
chaque semaine par les équipes

x18

de ROI calculé par rapport au coût
de BEYABLE

-12%

de réduction du budget IT



Case Study : un accompagnement à 360° pour Carrefour



x

BEYABLE

Début de collaboration : juillet 2017

BEYABLE accompagne le groupe Carrefour sur l'ensemble de ses problématiques d'animations commerciales, d'UX, d'acquisition, de PO + Checkout, de CRM et d'e-commerce depuis 2017.

+20

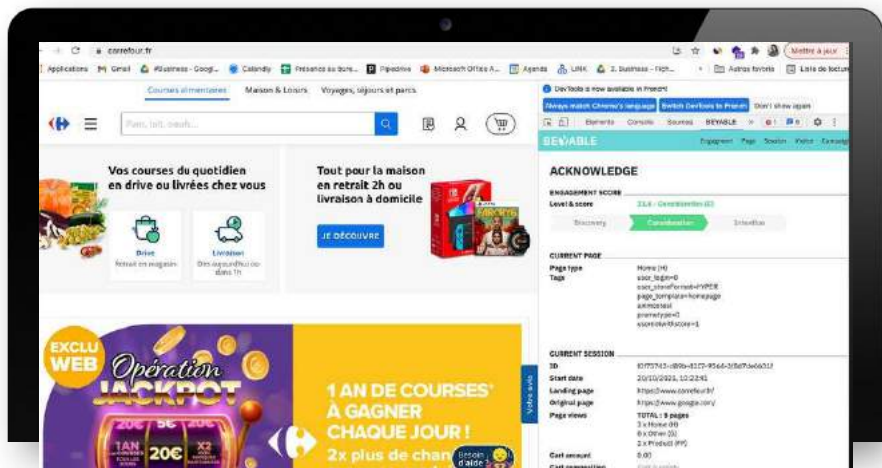
interlocuteurs différents
au sein du Groupe

2

ETP BEYABLE 100% dédiés

5

années de collaboration





contact@beyable.com