

Le plus court chemin de l'idée à la valeur

VIANEO

*Toute organisation fait face à des disruptions
de plus en plus nombreuses et fréquentes.*

**TRANSFORMEZ VOTRE
ORGANISATION PAR
L'INNOVATION**



Différenciation et transformation de l'offre



Proximité clients et marché



Embarquement des talents

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR
Le plus court chemin de l'idée à la valeur

L'offre Vianeo : 15 ans au service de l'innovation

Un accompagnement global : ateliers, formation, plateforme



Une méthode exploratoire de Business Design unique

Transformez votre organisation par l'innovation grâce à une méthode d'origine académique exclusivement accessible dans la plateforme Vianeo

Une plateforme pour digitaliser tout processus d'innovation

Digitalisez, accompagnez et pilotez tous vos projets exploratoires sur une seule plateforme intégrant en exclusivité une méthode de Business Design.

Une certification Expert à la méthode Vianeo Business Design

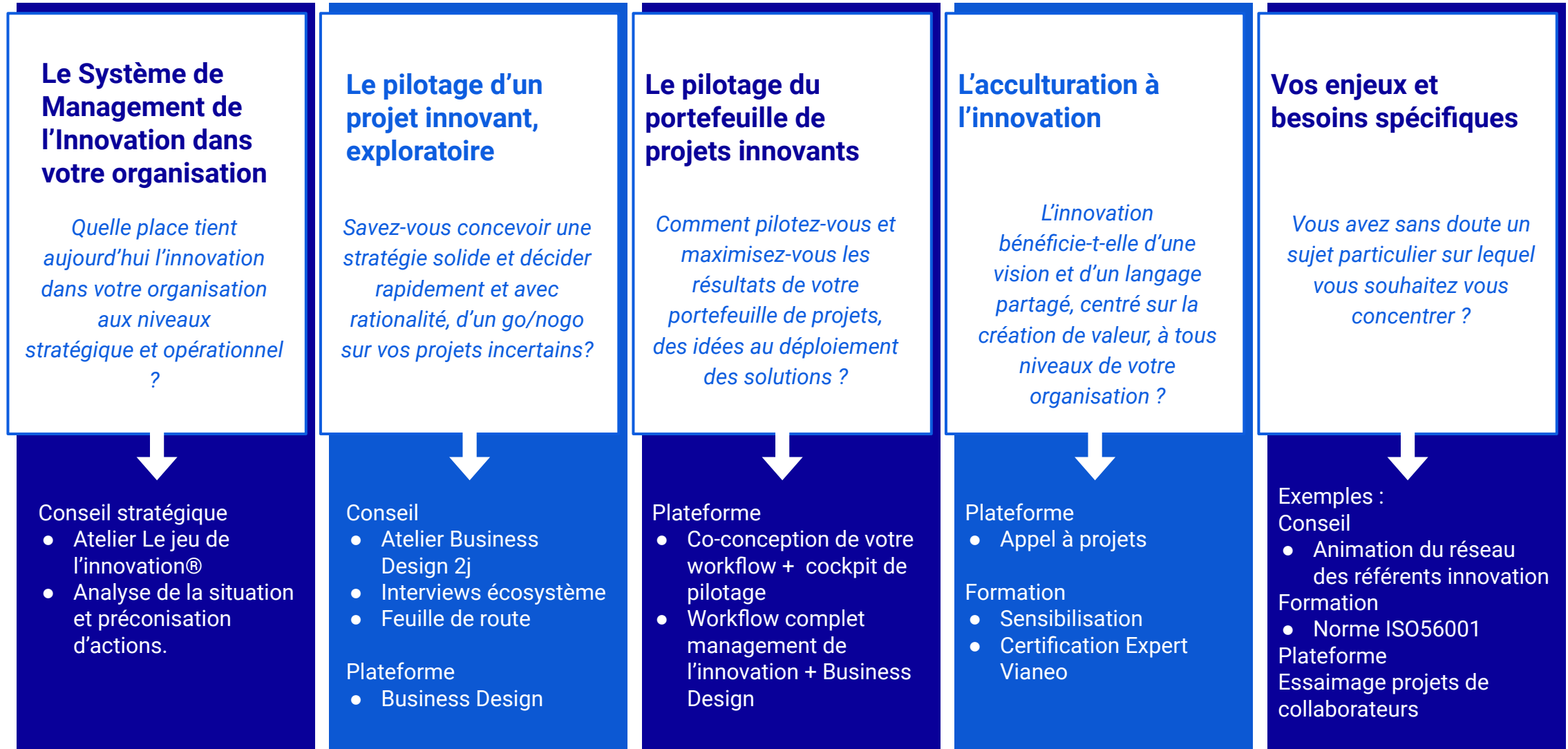
Évaluez, accompagnez et validez tout type de projet complexe et incertain

Des workshops de Business Design

Définissez en deux jours la meilleure stratégie pour votre innovation

Du conseil en stratégie d'innovation

Définissez une stratégie d'innovation alignée avec la stratégie de votre organisation



Ils nous font confiance

ENTREPRISES



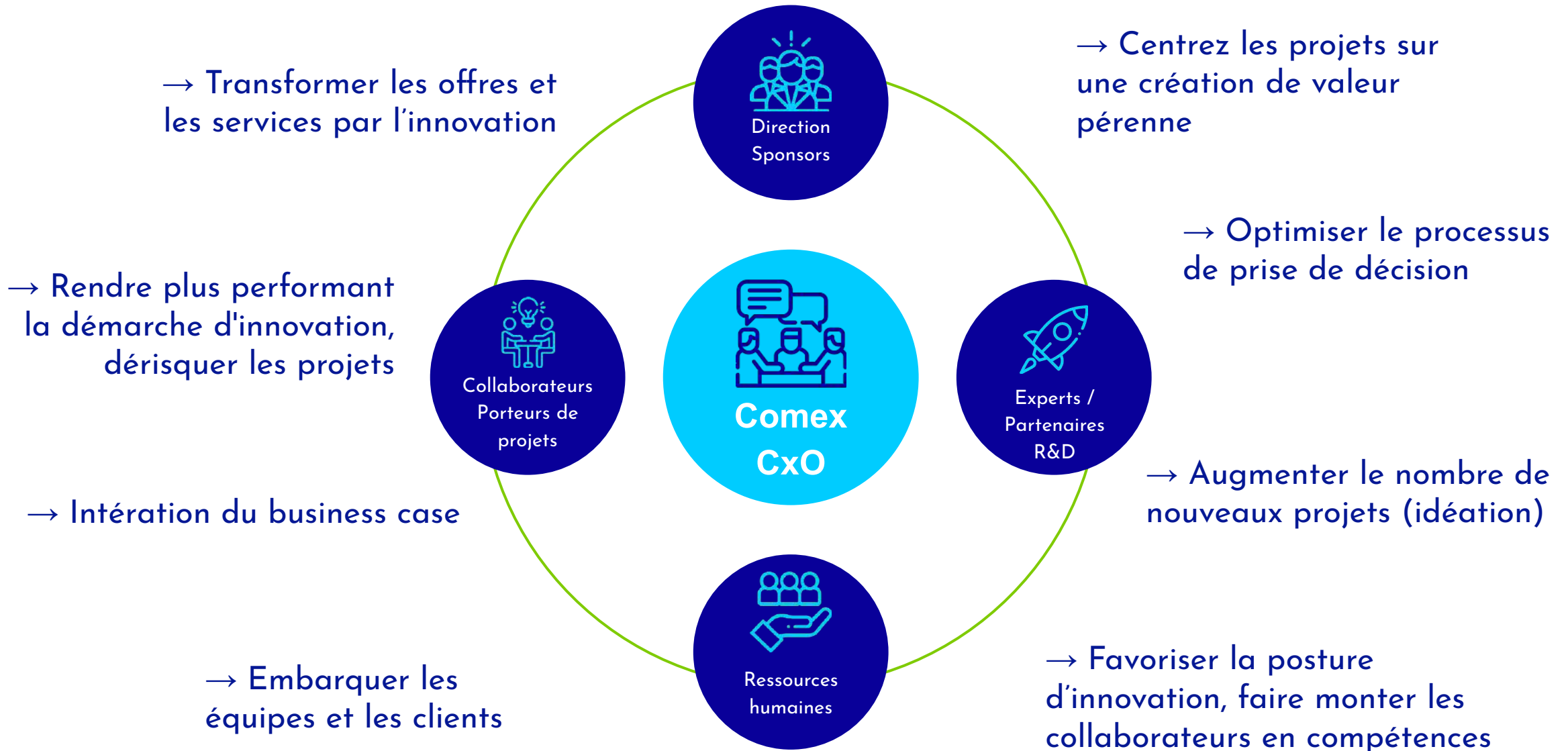
RECHERCHE



INCUBATEURS

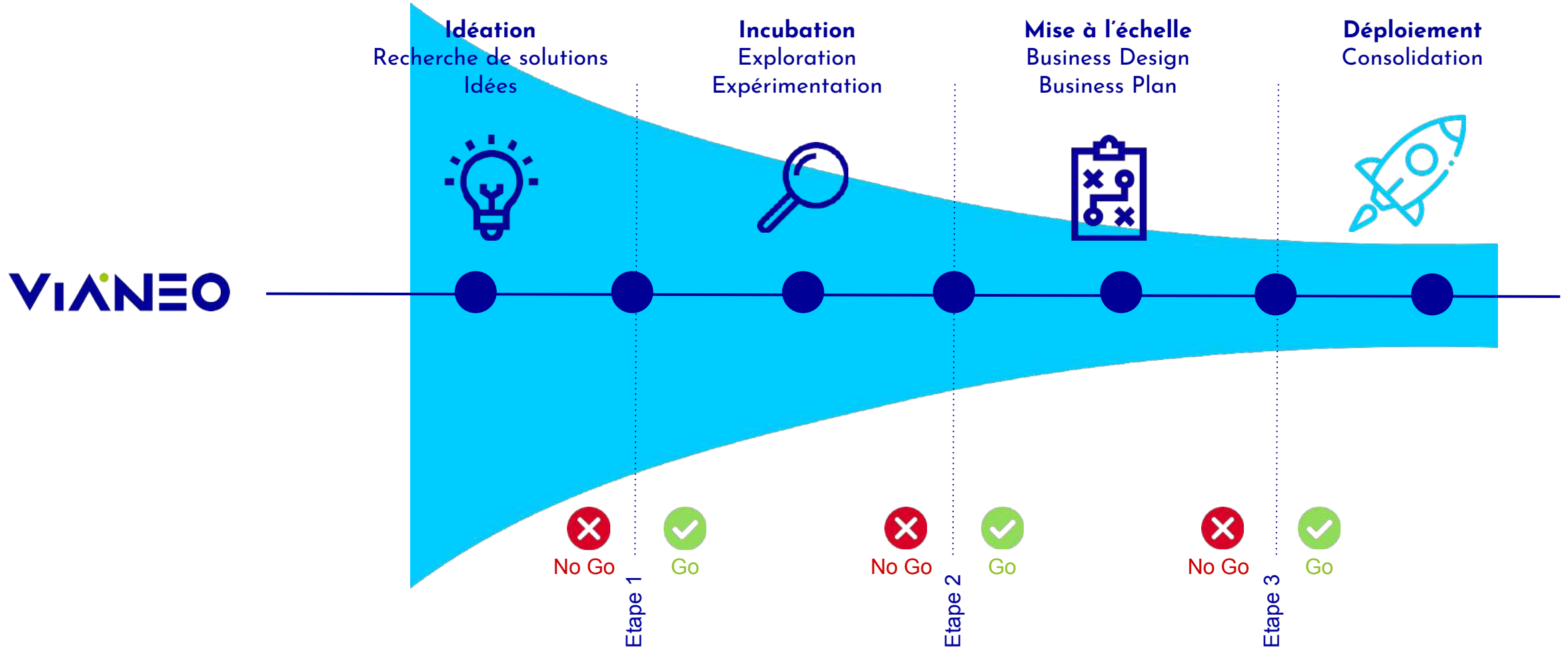


Enjeux : créer de la valeur par l'innovation



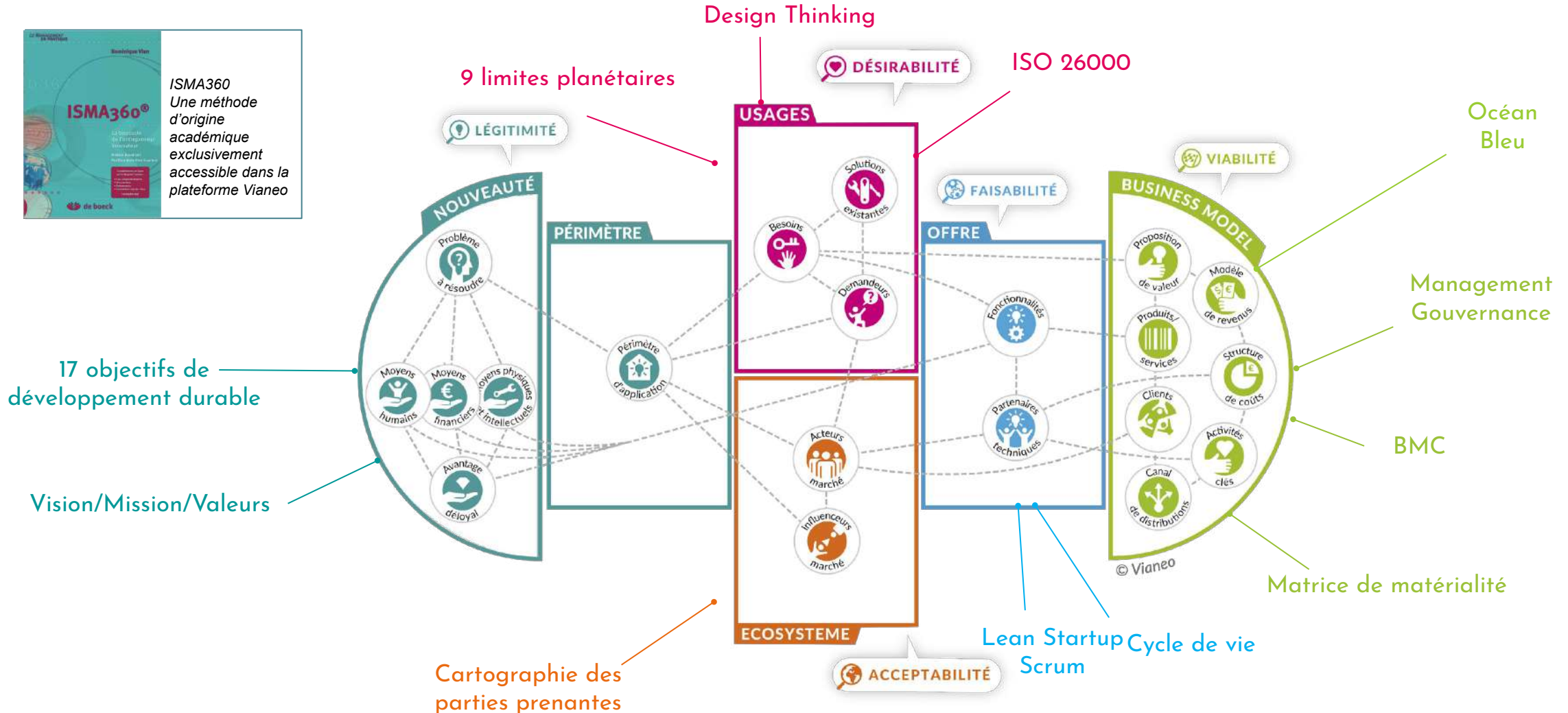
Comment ?

Un pilotage en continue de votre démarche d'innovation



Excluvisité Vianeo : un parcours méthodologique de business design

Une approche digitale systémique unique pour concevoir, évaluer et valider les projets



Plateforme digitale collaborative

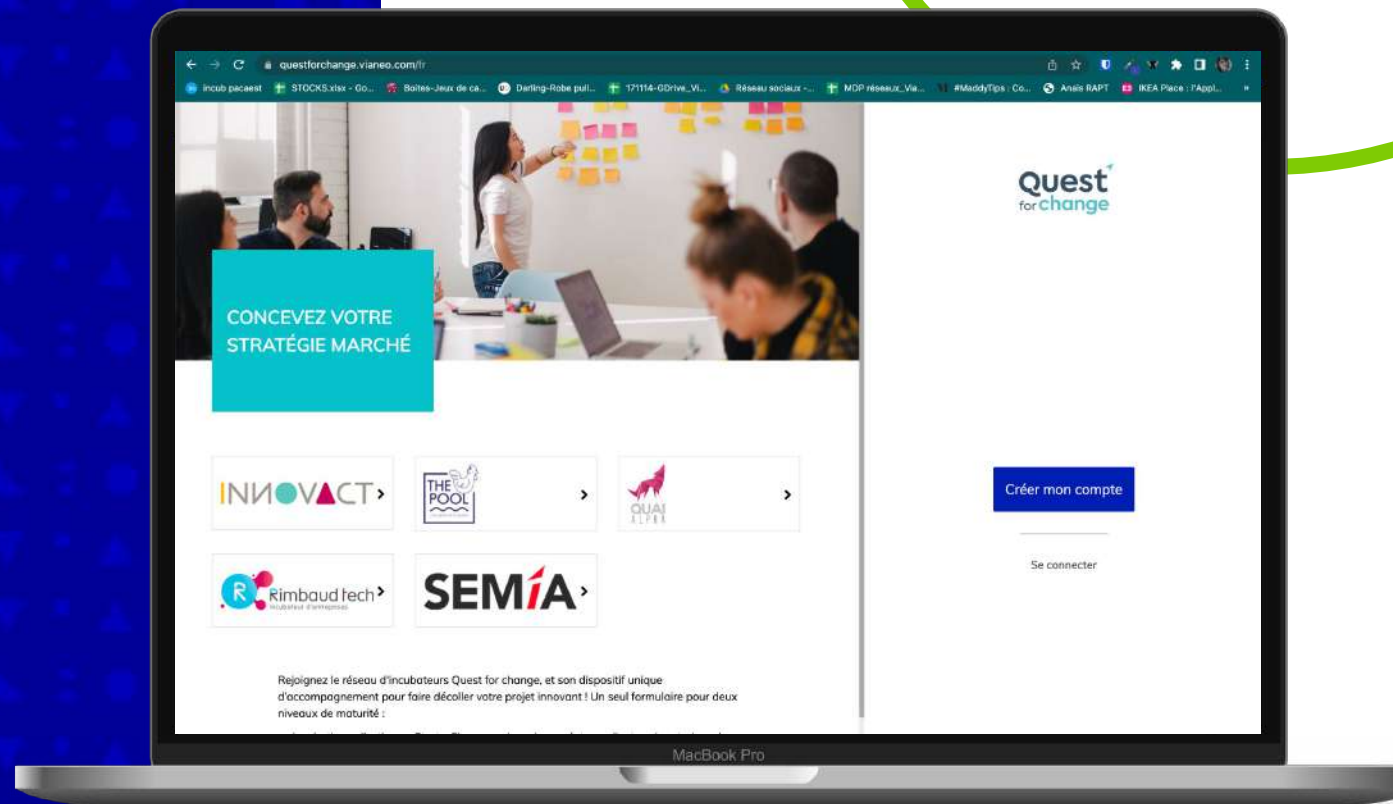
Toutes les étapes et le portefeuille de projets accessibles en un seul endroit et pour toutes les parties prenantes

Personnalisation

- Etapes du workflow
- Utilisateurs & profils
- Documents & grilles
- Multi-zones
- Data analytics, reporting
- API (CRM, ERP...)



Cas d'usage



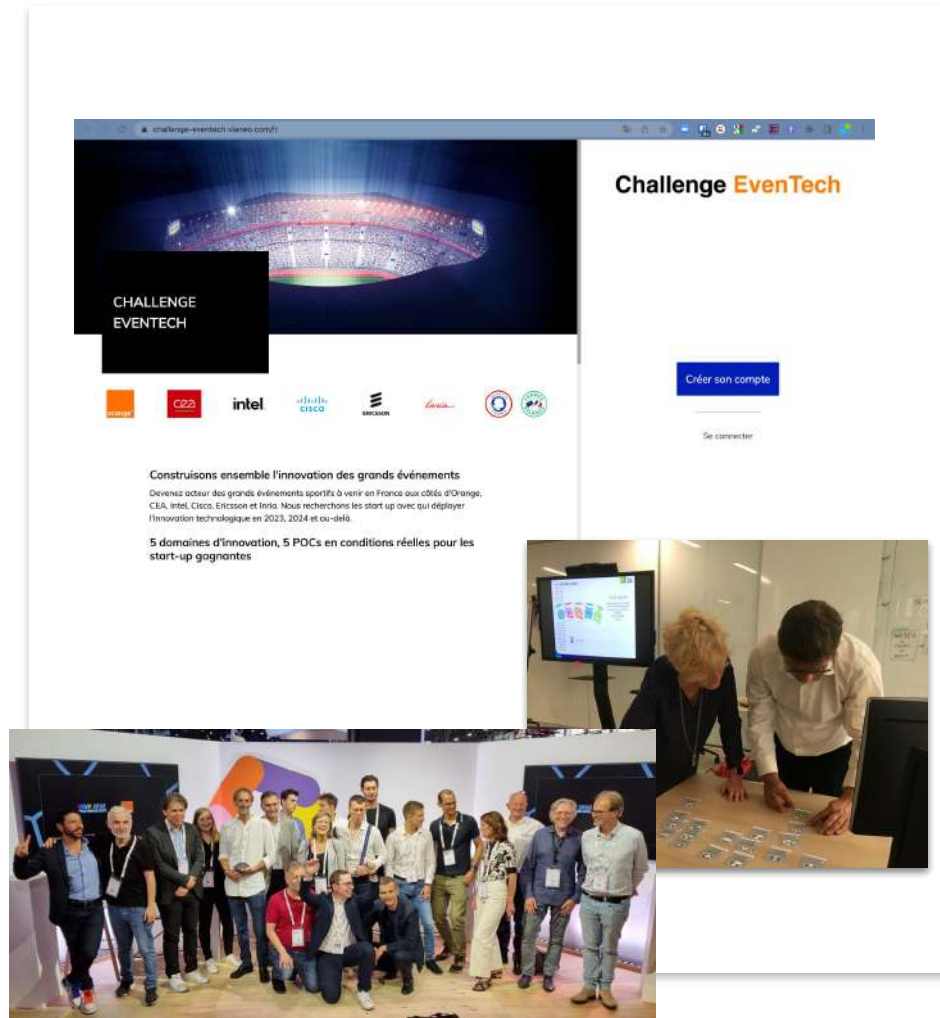
OPEN INNOVATION GRANDS GROUPE ET STARTUPS



Co-concevoir **des business cases startup/grand groupe appliqués** aux enjeux de grands événements sportifs. Mai 2022

- 2 jours de workshop Business Design pour les 15 startups sélectionnées à l'issue du challenge (3 workshops x 5 startups)
- Facilitation par un Expert Vianeo
- Co-animation avec les partenaires
- Support collaboratif et méthodologique : plateforme Vianeo

“À la fois challengeantes et complètes, la méthodologie et les approches proposées par Vianeo sont pensées pour revenir à la genèse de son business et déconstruire chaque brique de son développement, les isoler, les analyser pour ainsi mieux identifier les opportunités marché et la valeur potentielle. C'est un processus véritablement stratégique et itératif. Grâce à cet atelier, nous avons réussi à prendre ce temps de recul nécessaire pour identifier avec précision nos - vraies - opportunités de développement avec les partenaires du challenge EvenTech.”
Jérémy Dubois - Fondateur - Ref'Mate



● TECHNIP ENERGIES : MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Commanditaires

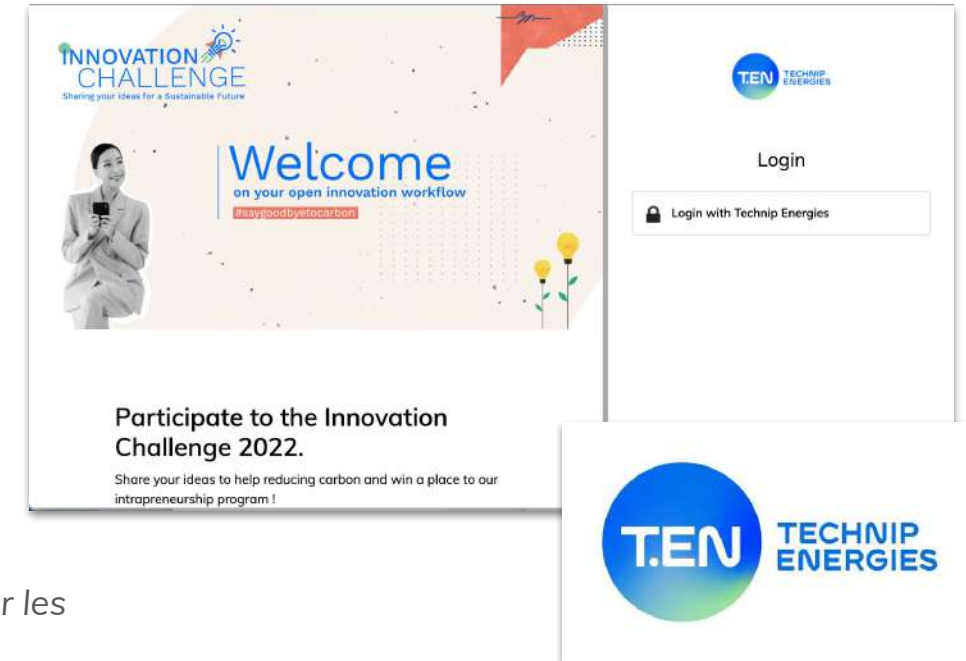
Direction R&D – Innovation - Marketing - Direction BU

Besoins

- Intégrer les enjeux marché et clients dès le lancement des projets
- Développer un portefeuille de projets innovants
- Monter en compétence sur les méthodes de management de l'innovation

Solution Vianeo déployée depuis 2018

Mise en place d'une plateforme digitale personnalisée en marque blanche



La plateforme Vianeo est une méthode d'une efficacité « bluffante » pour appréhender les aspects études de marché pour des ingénieurs, en particulier. [...]

Grâce à la plateforme nous avons en main, un outil d'analyse pas-à-pas permettant d'aborder à travers des questions précises tous les aspects qui mènent de la définition de la problématique à résoudre jusqu'au « Business Model Canvas », applicables aux idées nouvelles ou à nos produits déjà existants. A présent, tous les projets de développement passent par la plateforme avant d'être présentés aux décideurs.

Virginie Lehning Marketing & Technologies Senior Coordinator



● GE HEALTHCARE : INTRAPRENEURIAT

Commanditaires

Direction Générale – Direction Innovation – Direction Digital - Business units Managers



Besoins

Faire évoluer la culture entrepreneuriale dans l'entreprise

- Rendre les collaborateurs acteurs de l'avenir de leur entreprise
- Former aux méthodes de management de l'innovation
- Favoriser l'émergence de projets innovants / exploratoires

Solution Vianeo déployée depuis 2020

Déploiement d'un programme interne d'intrapreneuriat à grande échelle intégrant la plateforme, l'animation d'ateliers et la certification de managers



Vianeo avec sa plateforme et sa méthode, donne à tous les collaborateurs la possibilité d'innover avec un cadre opérationnel, adapté à l'incertitude tout en étant sécurisant. Les coaches Certifiés viennent en support des collaborateurs et prennent rapidement leur envol dans la conduite des projets. Développant de nouvelles compétences de leadership, ils deviennent des catalyseurs qui donnent les moyens aux autres de faire !

Transformer une organisation par l'innovation est un chemin de longue haleine et nous abordons cette nouvelle démarche avec positivisme et engagement.

Avec Vianeo nous apprenons (vite) en marchant (vite) !

Marianne Gaulhet - Innovation Leader



● PAM SAINT GOBAIN : MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Commanditaires

Départements R&D - Innovation - Incubation - Accélération

Besoins

Valider une nouvelle ligne de services :

- Surveiller le portefeuille d'initiatives
- Présenter la valeur et le plan d'action des initiatives au COMEX
- Éliminer rapidement les projets sans potentiel

Solution Vianeo déployée depuis 2019

Digitalisation et professionnalisation du processus de validation de projet
Facilitation d'ateliers collaboratifs et formations certifiantes pour les chefs de projet



Tout d'abord, nous avons utilisé la plateforme Vianeo pour lancer 5 projets innovants disruptifs. Nos équipes ont apprécié l'approche simple, complète et structurée qui les a aidées à passer à l'action et surtout à écouter activement les besoins de nos clients. Elles ont abandonné une posture de "techno push" pour se concentrer sur les problèmes réels à résoudre pour nos clients. De plus, les décideurs ont pu évaluer chaque projet tout au long du travail et lors de la présentation finale. Ils ont sélectionné les projets en ayant l'assurance que les fondements de chacun étaient solides. Après cette première étape, nous avons décidé de déployer la plateforme à plus grande échelle.

Xavier Dubernat – Directeur Marketing - Saint Gobain PAM

● PIERRE FABRE : DIFFUSER LA CULTURE DE L'INNOVATION

Besoins

Le pôle R&D a pour ambition d'**accompagner ce changement** à la fois en insufflant une nouvelle dynamique, une nouvelle culture, à forte dimension « **intrapreneuriale** » et en responsabilisant les équipes internes en leur fournissant des outils d'innovation.

Objectifs

- créer une nouvelle culture, plus ouverte aux influences extérieures et au marché en partageant un langage commun,
- permettre aux équipes d'acquérir de nouvelles compétences afin qu'ils puissent propager leurs idées innovantes et gérer des projets,
- standardiser les méthodes de travail et développer un processus d'innovation efficace pour amener les innovations sur le marché.

Résultats obtenus avec les solutions VIANEO

- Les idées sont rapidement validées ou écartées.
- Les managers sont prêts à agir sur des projets d'innovation complexes et incertains.
- Les résultats des projets explorés lors de la formation peuvent être immédiatement utilisés.



Pierre Fabre



● ROYAL CANIN : ATELIERS DE DESIGN THINKING

Besoins

Favoriser les idées disruptives et les transformer en véritables projets qui vont au-delà des brainstormings de créativité habituels.

Objectifs

- Mettre en place la culture de « Design Thinking »
- Amener les équipes internes à changer de posture et à oublier les contraintes et process habituels pour penser « out of the box »
- Obtenir des projets structurés et argumentés à présenter au COMEX pour décision

Résultats obtenus avec les solutions VIANEO

- L'utilisation de méthodes et d'outils appropriés permet d'explorer de nouvelles idées
- Les participants sont directement confrontés à la réalité du marché à travers des interviews d'utilisateurs
- Les participants se sentent personnellement impliqués dans l'exploration des projets
- Les livrables : pitch + prototype, sont prêts à être présentés au comité de sélection
- Les idées nées lors de l'atelier se sont immédiatement transformées en projets opérationnels.

"Avec Vianeo, nous avons trouvé une expertise solide pour nous accompagner dans la transformation de notre Innovation à travers des méthodologies de type Design Thinking. Cette méthodologie centrée sur l'humain confère à la fois une pertinence à l'idée émergente et une agilité de prototypage semblable à celle des start-ups de la Silicon Valley. Ayant déjà les avantages d'un grand groupe, c'est ce pragmatisme 'rafraîchissant' que nous souhaitons renforcer pour stimuler notre dynamique d'innovation. Les consultants de Vianeo ont été acclamés par tous les employés qui ont participé aux ateliers : ils ont souligné leur compétence, apprécié leur naturel et leur accessibilité. Au final, ils se sont immédiatement approprié la méthodologie : mission accomplie !"

Isabelle Gourdon - Equipe Innovation Disruptive



POURQUOI VIANEO ?



3. Un outil alliant digitalisation et méthode Business Design

Une approche complète pour transformer votre entreprise par l'innovation

1. Des experts de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine et plus de 10 000 projets incubés

2. Une posture de co-designer

Pour répondre à vos besoins et intégrer en permanence des fonctionnalités et des services à valeur ajoutée pour les utilisateurs.

VIANEO

ENSEMBLE,
RÉVÉLONS LA VALEUR !



Séverine HERLIN

Fondatrice et CEO

+33 660 85 13 96

s.herlin@vianeo.com



Hervé DUFAU

CTO

+33 782 20 24 15

h.dufau@vianeo.com



Pascaline THIEBAUT

Directrice des services

+33 617 18 71 27

p.thiebaut@vianeo.com



Thomas HERLIN

Directeur ventes à l'international

+33 637 78 06 86

t.herlin@vianeo.com



Elise FAURE

Responsable commerciale

+33 679 810 977

e.faure@vianeo.com