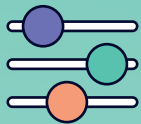


Customer Data Platform (CDP)

Centralisez, harmonisez et activez vos données clients avec notre Customer Data Platform (CDP). Transformez chaque interaction en expérience personnalisée. Notre CDP recueille et unifie les données pour vous offrir une vue complète de chaque client, facilitant ainsi des décisions marketing plus pertinentes.

+ 300 connecteurs natifs

Cas d'usages



**Personnalisation
des campagnes
digitales**



**Unification des
données et profils
consommateurs**



**Personnalisation
des parcours et de
l'expérience client**



**Enrichissement de
la connaissance
client**



**Suivi des
performances des
audiences**



**Alimentation de
modèles de Machine
Learning (ML)**

Bénéfices

ROI

Maximisez votre retour sur investissement avec notre CDP. En centralisant et exploitant vos données, elle optimise vos actions marketing, augmente l'engagement client et renforce la fidélité. Investissez dans une solution qui amplifie chaque euro dépensé. Avec notre CDP, transformez vos données en opportunités lucratives. ROI assuré, performance décuplée.

Plateforme intégrée

L'unification des modules métiers d'Attribution, de Web Analytics et de Customer Data Platform (CDP) garantit une communication fluide entre ces outils essentiels. Centralisez et analysez vos données en un seul endroit pour une vision 360° de vos clients.

Conformité

Une plateforme 100% française garantissant une conformité de bout en bout vis-à-vis du RGPD. Priorisez la sécurité et la protection de vos données client tout en respectant les réglementations les plus strictes. Optez pour la sérénité, la confiance et l'expertise locale.

Émission carbone

Réduisez l'impact écologique de vos activités marketing. Engagez-vous pour un futur plus vert en adoptant une plateforme conçue pour minimiser l'utilisation des ressources et maximiser l'efficacité énergétique. Agissez pour la planète tout en optimisant vos opérations.