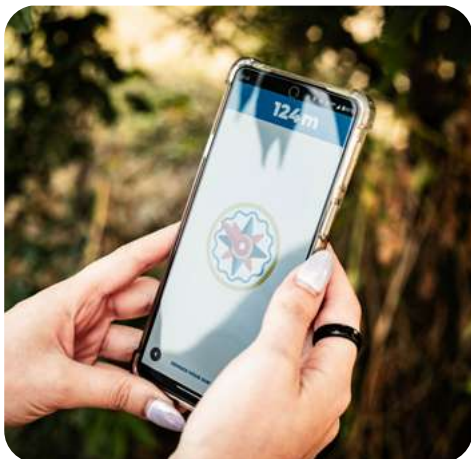


Exemples de réalisations

Édition 2023





baludik⁴

Toute l'équipe de Baludik est fière de vous présenter des exemples de projets qui ont été réalisés cette année. Nous tenons à remercier chaleureusement tous les professionnels qui nous font confiance.

Ce book est le fruit de nos échanges : à travers leurs problématiques concrètes, nous vous montrons les différents usages de la solution.

Spécialisés depuis 2015 dans la création d'expériences de visite numériques, nous aidons les acteurs du tourisme et les entreprises à valoriser leur territoire ou leur site, en orientant les flux des visiteurs vers leurs points d'intérêts, leurs thématiques...

Jeux de piste, chasses au trésor, parcours d'intégration... Nous utilisons le jeu comme vecteur d'émotion et d'engagement. Les visiteurs sont de plus en plus à la recherche d'expériences originales, leur permettant de découvrir un territoire en toute autonomie.

Découvrez à travers ce book comment Baludik répond à l'évolution de ces usages.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Sommaire

08

Baludik :
Un outil innovant

10

Valoriser mes
patrimoines

12

Promouvoir les
artisans et les
commerçants locaux

14

Guider et
sensibiliser les
visiteurs en
pleine nature

16

Compléter
mon offre
de découverte

18

Enrichir et
moderniser mon
offre de médiation

20

Créer une
dynamique sur
mon territoire

22

Divertir mes
publics

24

Développer ma
Smart City

26

Animer des
ateliers
participatifs

28

Animer mes
événements

30

Présenter mes
infrastructures

32

Créer une animation
événementielle



Jeux de piste numériques

Accédez à des milliers de parcours ludiques et interactifs : Jeux de piste, chasses au trésor, visites, balades...



- ★ Suivez les **indices**
- ★ Accomplissez les **missions**
- ★ Allez au bout de votre **aventure !**

- 1 Téléchargez gratuitement l'application Baludik sur l'App Store ou Google Play.
- 2 Choisissez un parcours sur la carte et téléchargez-le.
- 3 Rendez-vous au point de départ indiqué sur la carte pour démarrer le jeu de piste.



Des **milliers** de **jeux de piste** accessibles **gratuitement**

Application disponible sur iOS et Android, en 6 langues.



+ DE 300 000
TÉLÉCHARGEMENTS

L'équipe de Baludik dispose de toutes les compétences nécessaires au succès de votre projet. Au besoin, nous collaborons avec un large réseau d'acteurs.

Un back-office simple d'utilisation vous permet de créer un nombre illimité de parcours en toute autonomie.



Conception
et scénarisation



Graphisme
et illustration



Développement
technique



Organisation
d'animation



Communication



Conseils
et formation



Le back-office

Baludik est un outil adapté à différents contextes. Il est utilisable aussi bien en intérieur, que dans la nature, dans la ville ou encore à la campagne. De plus, Baludik s'adapte à toutes les problématiques et à tout type d'acteurs : sensibilisation à la biodiversité, découverte du patrimoine, valorisation des locaux, animation d'un teambuilding,

accueil de nouveaux collaborateurs ou étudiants. Notre outil répond à une évolution des tendances de la part des visiteurs : visite en toute autonomie, au travers d'activités originales et respectueuses de l'environnement. Alors qu'attendez-vous pour nous partager votre projet ? Nous serons ravis de vous accompagner.



Baludik : Un outil innovant



Panorama augmenté et photos 360°

En activant la caméra de leur smartphone à un endroit précis, les joueurs voient apparaître sur leur écran des éléments virtuels qui se superposent au réel. Un clic sur ces éléments suffit à obtenir plus d'informations. Ces panoramas sont disponibles sur une étape de votre parcours. Ils ont pour objectif d'apporter une médiation encore plus interactive à vos visiteurs en leur révélant des éléments invisibles à l'œil nu.



Animation de vos mascottes

Ces mascottes accompagneront les joueurs tout le long du parcours. Nous pouvons leur donner vie en les faisant parler et en les animant à l'aide du motion design.

Animation d'une œuvre

Un mix de reconnaissance d'image et de motion design pour animer vos œuvres et les faire parler. En pointant la caméra de leur téléphone sur une œuvre (tableau, sculpture, affiche, ornement, statut...), les joueurs font parler l'œuvre qui se trouve devant eux pour en savoir davantage sur son histoire.



Une communauté active sur les réseaux

La communauté Baludik vous partage ses plus beaux clichés réalisés lors de nos parcours ! Retrouvez davantage de photos avec le hashtag #baludik !

Suivez-nous
sur Facebook,
Linkedin
et Instagram
@baludik



@loicsimon



@atour_du_palais_ideal



@Montélimar Tourisme



@mmekokote



@Eglantine Vlérick



@orlukphoto



@e_tha



@Office de tourisme
Loire Forez



@Gorges du Tarn,
Causses, Cévennes

Valoriser mes patrimoines

Baludik est une solution qui permet aux acteurs du tourisme de valoriser les attraits de leur territoire en guidant les visiteurs vers divers points d'intérêt à l'aide d'énigmes et d'indices. Sur place, les joueurs débloquent du contenu interactif leur permettant d'en apprendre davantage sur le territoire. La mise en place d'un storytelling engage activement les visiteurs et accroît leur envie de terminer les parcours !



Partir à la découverte d'anciens puits Ville de Vouillé (Vienne, 86)

L'objectif de ce parcours est de faire découvrir aux visiteurs les anciens puits du village de Vouillé tout en intégrant une dimension de transmission dans le scénario. Les joueurs ont pour but de retrouver une boîte à souvenirs, cachée depuis longtemps dans un des puits du village. Au travers d'anecdotes et de cartes postales anciennes intégrées dans le jeu, les participants profitent d'une promenade interactive et informative tout en découvrant l'histoire du village.



Faire revivre le patrimoine Ville d'Auray (Morbihan, 56)

Pour permettre aux habitants de découvrir le patrimoine d'Auray de manière originale, la ville a fait appel à Baludik pour réaliser un parcours de découverte ludique. La mission des joueurs est de libérer la ville d'un mauvais sort en résolvant différentes énigmes. À chaque étape, des anecdotes sur l'histoire de la ville et de ses bâtiments leur sont dévoilées.



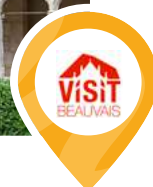
Enquêter en famille Aix-Marseille-Provence (Bouches-du-Rhône, 13)

L'Office de Tourisme de La Roque-d'Anthéron a créé un parcours ludique de découverte pour les familles, à la rencontre de son précieux patrimoine. Ce jeu est conçu sous la forme d'une investigation et suit une saga de territoire prenant place dans plusieurs villages du Pays d'Aix-en-Provence. Au terme de chaque parcours, les joueurs obtiennent un indice qui les rapproche de la quête ultime : découvrir le trésor de la Reine de Provence !



Valoriser des sites d'exception Office de Tourisme des Gorges de l'Ardèche (Ardèche, 07)

L'Office de Tourisme des Gorges de l'Ardèche est situé sur un territoire riche en patrimoine naturel et culturel, avec des sites notamment répertoriés au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle tenait à faire découvrir son territoire à ses visiteurs au travers du jeu. Plusieurs parcours ont été effectués sur le territoire y compris un jeu retraçant l'histoire de la construction du village de Viviers et les empreintes laissées par les hommes.



Voyage au cœur du centre-ville Office de Tourisme de Beauvais et Beauvaisis (Oise, 60)

Visit Beauvais, l'Office de Tourisme de Beauvais et Beauvaisis, compte sur Baludik pour mettre en valeur son territoire. Dans le cadre de l'animation du label Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Baludik offre une chasse aux décors architecturaux GéoMOTifs. Le concept de ce jeu consiste à parcourir la ville à la recherche de décors architecturaux et de motifs ornementaux présents sur de nombreux édifices historiques.

Promouvoir les artisans et les commerçants locaux

Aujourd'hui, les visiteurs sont à la recherche de lien social et souhaitent participer activement au développement économique des commerçants locaux. Baludik est une solution qui permet la création de parcours orientant les visiteurs vers les commerces de votre choix. Cela permet à vos artisans de partager leur savoir-faire et de valoriser leurs produits.



Animation d'un cœur de ville Ville de Viroflay (Yvelines, 78)

La Ville de Viroflay souhaite animer et promouvoir ses commerces par le biais d'un jeu clé-en-main. Afin de dynamiser le centre-ville, les joueurs ont eu pour mission de trouver 8 pierres précieuses cachées chez les 49 commerçants partenaires.



Nouvelle approche de l'œnotourisme Oenoludik (Maine-et-Loire, 49)

Oenoludik a appliqué la solution Baludik à un secteur imprégné de tradition, à savoir la viticulture. L'objectif est de faire vivre au grand public une expérience immersive qui leur permettra d'explorer les différentes étapes de la production du vin. Le parcours est conçu pour être mis en œuvre dans différents vignobles.



Valorisation des commerçants Avenir Commercial et Artisanal Givetois (Ardennes, 08)

La Communauté de Communes Ardenne Rives de Meuse, l'Avenir Commercial et Artisanal Givetois ainsi que l'Union Commerciale et Artisanale Revinoise se sont tournés vers Baludik. En effet, dans le but de promouvoir et de présenter les commerces adhérents au dispositif du chèque-cadeau La Pointe, ils conçoivent la réalisation de plusieurs parcours. Ces parcours permettent aux joueurs de rencontrer les commerçants partenaires, et tenter de remporter les chèques-cadeaux La Pointe.



Quête culinaire gastronomique locale LeBonPicNic et Saveurs DétonNantes (Loire-Atlantique, 44)

À l'occasion du fête de la Gastronomie, Baludik a été sollicité par LeBonPicNic et Saveurs DétonNantes. Ces deux sociétés, spécialisées dans la promotion de produits locaux, ont pour objectif de concevoir un jeu de piste à la croisée de la gourmandise et de la culture. Cela a permis de mettre en valeur les artisans et les produits locaux ainsi que le patrimoine historique et culturel de Nantes, auprès des Nantais.

Guider et sensibiliser les visiteurs en pleine nature

L'application Baludik fonctionne également en mode hors ligne, la géolocalisation reste active dans les parcours. Baludik est un compagnon tout terrain qui permettra de guider vos visiteurs dans la nature et de les sensibiliser à la biodiversité de votre territoire.



Sensibiliser dans les espaces naturels Département du Loiret (45)

Depuis 2022, le Département du Loiret confie à Baludik la création de plusieurs parcours sur son territoire. C'est alors que fut réalisé un nouveau parcours dans le parc naturel départemental de Châteauneuf-sur-Loire. Cette visite appelle Martin le Lutin à guider les joueurs à travers le site et à partager ses connaissances sur la faune et la flore. Ce jeu de piste est une opportunité d'entreprendre une véritable exploration et de nombreuses découvertes.



Valoriser le patrimoine naturel et historique Aquacaux (Octeville-sur-Mer, 76)

Aquacaux, une association dédiée à la préservation de l'écosystème marin, du littoral et des espaces naturels, propose un parcours guidé le long d'un sentier menant à la ferme marine, située dans une ancienne base de l'OTAN, au pied des falaises d'Octeville-sur-Mer. Cette initiative vise à sensibiliser le public à la fois à l'environnement et à l'histoire de ce site remarquable. Conçu spécialement pour les familles, le circuit permet une découverte du lieu même lorsque la ferme marine est fermée, notamment les week-ends. Ainsi, les visiteurs peuvent se repérer aisément et se déplacer en toute autonomie sur le sentier.



Valoriser l'écosystème local Agence de l'eau Rhin-Meuse (Moselle, 57)

Afin de mettre en valeur les différents espaces naturels et d'adopter une nouvelle approche pour sensibiliser le public, l'Agence de l'eau Rhin-Meuse collabore avec Baludik pour mettre en place vingt parcours sur son territoire d'intervention. Cette coopération vise à proposer une médiation sur place qui préserve l'écosystème local tout en fournissant aux visiteurs des connaissances fondamentales sur l'environnement. Les divers parcours, présentés sous forme d'une saga familiale, invitent les participants à découvrir des aspects souvent méconnus de la gestion de l'eau et à saisir les liens qui unissent territoire, ressource hydrique et biodiversité.



Animer les sentiers de randonnée Communauté de communes de Plaine Limagne (Puy-de-Dôme, 63)

La Communauté de Communes Plaine Limagne souhaite animer les sentiers de randonnée de son territoire. C'est alors que quatre parcours ont été conçus pour permettre aux visiteurs de découvrir la richesse en biodiversité et le patrimoine naturel de la région. Ces parcours abordent diverses thématiques, notamment l'eau, les moulins et la chaîne des Puys.

Compléter mon offre de découverte

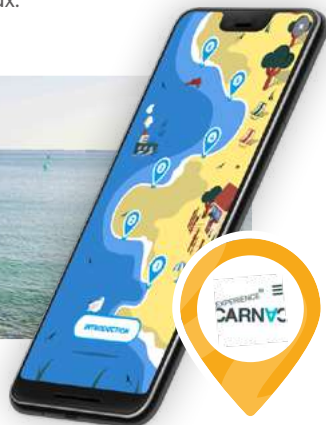
Baludik est une solution qui peut vous permettre de compléter votre offre de découverte grâce aux nombreuses fonctionnalités qu'elle propose afin de répondre à une évolution des usages des visiteurs concernant le numérique.



Découverte ludique d'une abbaye

Abbaye de Valloires (Somme, 80)

L'Abbaye de Valloires a enrichi son programme de visites guidées en offrant une expérience originale et divertissante à ses visiteurs. Dans cette activité, les participants sont accompagnés par Tom, un passionné de l'Abbaye, qui les conduit à la découverte de l'édifice et de ses éléments architecturaux.



Diversification du jeu

Office de Tourisme de Carnac (Morbihan, 56)

Ce parcours conçu pour les familles a pour but de guider les visiteurs à la découverte d'un autre site remarquable de la région de Carnac : le village de Saint-Colomban et la Pointe du Pô. Pour une expérience de jeu complète, les participants doivent se procurer un livret de jeu disponible à l'Office de Tourisme. Des mécanismes de jeu spécifiques ont ainsi été élaborés pour permettre aux utilisateurs de résoudre les missions et les énigmes en combinant le livret avec l'application Baludik.



Expérience guidée

Musée GardeRobe MannekenPis (Bruxelles, Belgique)

Le Manneken-Pis, une figure emblématique de la capitale européenne, est renommé pour changer de tenue quotidiennement. La remarquable variété de sa garde-robe est exposée au sein du musée qui porte son nom. Ce musée a décidé d'adopter l'outil Baludik pour enrichir la compréhension du public concernant l'histoire fascinante de cette statue. Dans ce parcours "hors les murs", les visiteurs accompagnent Manneken-Pis dans les rues du centre-ville de Bruxelles à la recherche du costume parfait pour sa rencontre avec Jeanneke-Pis, son alter ego féminin. Cette aventure offre aux participants l'opportunité d'approfondir leurs connaissances sur l'histoire du Manneken-Pis et de la ville de Bruxelles.



Déploiement de parcours numériques dans la ville

Ville de Reims (Marne, 51)

Après le lancement du premier parcours en collaboration avec le service des Musées au Fort de la Pompelle, la ville de Reims, enchantée par la solution de création de parcours Baludik, a mis en place un circuit de découverte avec la direction des espaces verts. D'autres parcours sont actuellement en cours de réflexion pour accroître l'attractivité de la capitale champenoise.



Valorisation de Villages de Caractère

Loire Story (Loire, 42)

Loire Story a lancé plusieurs parcours ludiques dans le cadre de la promotion de ses Villages de Caractère tels que Champdieu, Sauvain, Marols, Mallevall et Ambierle. L'Agence Départementale vise à faire connaître ses trésors grâce à des visites interactives. Les participants suivent les mascottes de Loire Story, Capucine et Coline, dans toutes leurs péripéties.

Enrichir et moderniser mon offre de médiation

Il est aussi possible avec Baludik de moderniser votre offre de médiation afin de répondre à une évolution des usages des visiteurs. L'utilisation des dernières technologies vous permet de moderniser vos outils existants.



Participer au Devoir de mémoire

Office National des Combattants et Victimes de Guerre (Ministère des Armées, 75)

L'Office National des Combattants et Victimes de Guerre a créé des parcours numériques et ludiques à l'échelle nationale. Des référents régionaux collaborent localement à la conception des circuits, dont certains sont élaborés avec la participation des élèves. Un parcours est disponible à l'Hôtel national des Invalides. De l'esplanade à la cour d'Honneur, en passant par la galerie supérieure, il guide les participants au cœur de ce monument emblématique. Ainsi, les visiteurs peuvent profiter d'une expérience de visite originale tout en découvrant l'importance cruciale qu'a jouée l'Hôtel national des Invalides durant la Première Guerre mondiale. Dans une optique de préservation de la mémoire, l'ONACVG a pour ambition de mettre en place 15 à 20 nouveaux parcours à l'échelle nationale chaque année.

Enrichir la médiation

Musée d'Art et d'Industrie et Musée de la Mine de Saint-Étienne (Loire, 42)

Le Musée d'Art et d'Industrie ainsi que le Musée de la Mine ont enrichi leur programme de médiation en intégrant des parcours interactifs Baludik. L'objectif est de guider les visiteurs à travers les différents espaces et de leur permettre de découvrir les collections à travers une enquête ludique. Chaque musée a créé une mascotte pour accompagner les participants tout au long du parcours.



Animer une exposition éphémère

Grand Patrimoine de Loire-Atlantique (Loire-Atlantique, 44)

Pendant plusieurs semaines, Grand Patrimoine de Loire-Atlantique a opté pour la mise en place d'un jeu Baludik en conjonction avec l'exposition de l'atelier Lucie Lom, intitulée "Dans l'encre des rêves", présentée au château de Châteaubriant. Dans ce jeu, des créatures insolites ont pris possession du château et de ses jardins. Les participants sont invités à les retrouver dans différents recoins du château.



Découvrir l'imperceptible

Musées de Bruxelles et XR4Heritage (Bruxelles, Belgique)

Les Musées de Bruxelles, en collaboration avec XR4Heritage, ont modernisé et enrichi leur programme de médiation en créant un parcours Baludik centré autour de la Senne, la célèbre rivière belge. Au 19^e siècle, en raison de problèmes d'insalubrité, la rivière a été recouverte dans l'objectif de purifier la ville. L'objectif de ce circuit est de présenter au public l'histoire de la Senne. Il met ainsi en avant ce projet colossal et illustre comment il a été à l'origine de la transformation de la ville. Au fil du jeu, le tracé de la Senne se dévoile, agrémenté d'œuvres artistiques évocatrices.



Raconter l'histoire en réalité augmentée

Projet Entre les lignes (Gironde, 33)

Ce projet vise à moderniser l'offre de médiation autour de la ligne de démarcation, cette frontière symbolique qui séparait autrefois la zone occupée de la zone libre. En mettant en avant une perspective mémorielle cruciale, ce parcours immersif intègre des œuvres artistiques dans l'espace public. L'utilisation de la réalité augmentée, basée sur des archives historiques, vient également enrichir cette expérience. Dans ce circuit, les participants se glissent dans la peau de Jean Brasseur, une figure historique qui aspirait à franchir la ligne vers la zone libre, et ils revivent son histoire. Le scénario, construit à partir d'une lettre écrite par Jean Brasseur en 1977, plonge les joueurs au cœur de cette période de l'Histoire.

Créer une dynamique sur mon territoire

Fédérez les acteurs de votre territoire autour d'un projet commun, mettez en réseau les sites et les professionnels de votre territoire et créez des synergies entre les sites en mutualisant les coûts avec Baludik.



Vingt-cinq parcours pour découvrir la Lozère Département de la Lozère (48)

Depuis plusieurs années, Baludik collabore avec le Département de la Lozère pour créer des parcours permettant de faire découvrir son territoire à ses différents publics. Le tout nouveau circuit a été conçu pour être réalisé en voiture ou en moto, dans le but d'encourager les joueurs à visiter plusieurs communes et sites espacés les uns des autres. Les participants ont la liberté de se déplacer d'une étape à l'autre selon leur propre choix. Une interface de jeu spécialement élaborée facilite la navigation et l'orientation des utilisateurs. On y retrouve le réseau routier ainsi que les points d'étape symbolisant chaque lieu visité.



Renforcement de l'attractivité du territoire Ville de Gannat (Allier, 03)

La Ville de Gannat a cherché à offrir une expérience attrayante visant à attirer davantage de visiteurs et à stimuler l'activité sur son territoire. Elle propose désormais à son public une activité ludique et novatrice pour explorer le patrimoine et les commerces de la ville. Les participants sont transportés dans le passé médiéval de la cité et sont invités à déambuler dans les rues pour résoudre des énigmes et accomplir des missions.



Découverte du street-art de La Réunion Compagnon de Je (Île de la Réunion, 974)

L'association réunionnaise « Compagnon de Je » propose divers parcours Baludik, pérennes ou événementiels, dans le but d'animer le territoire de l'île, de mettre en avant son patrimoine et ses acteurs. À l'occasion d'un événement dédié street-art, l'association a développé un circuit de découverte des différentes œuvres présentes sur le territoire. Équipés de leur téléphone, les visiteurs doivent localiser les œuvres puis les scanner en utilisant la reconnaissance d'image pour en apprendre davantage sur l'artiste et l'histoire de chaque fresque.



Découverte du Pays d'Uzès Destination Pays d'Uzès Pont du Gard (Gard, 30)

L'Office de Tourisme a collaboré avec Baludik pour élaborer trois parcours numériques, créés en co-création. Ces derniers enrichissent l'expérience de découverte du territoire en abordant diverses thématiques, telles que l'histoire régionale ou encore la gastronomie. De plus, l'Office de Tourisme a également fait appel à Baludik pour développer une version numérique de leurs jeux-papier actuels.



Création d'une saga territoriale Parc naturel régional de Brière (Loire-Atlantique, 44)

Le Parc naturel régional de Brière, situé au nord-ouest de l'estuaire de la Loire en Loire-Atlantique, a décidé de faire découvrir son vaste territoire de manière ludique à ses visiteurs. Le Parc a ainsi opté pour une collaboration avec Baludik pour mettre en œuvre un projet ambitieux : la création de 20 parcours, répartis dans 20 communes différentes. Chaque itinéraire suit le récit captivant de Lucien le magicien, permettant ainsi à chaque commune de présenter son propre chapitre de l'histoire. Pour la mise en place de cette saga territoriale, Baludik a accompagné et formé l'équipe du Parc de Brière dans la réalisation des premiers parcours afin qu'elle puisse maîtriser l'outil.

Divertir mes publics

L'outil Baludik est complètement modulable en fonction des cibles et ses nombreuses fonctionnalités permettent d'imaginer tout un tas de scénarios immersifs afin de divertir vos visiteurs et varier vos offres.



Chasse au trésor intercommunale à vélo

Communauté de communes des Portes de Meuse (Meuse, 55)

La chasse au trésor annuelle des Portes de Meuse se déploie sur plusieurs communes du territoire, avec pour ambition de faire découvrir leur patrimoine au public grâce à l'utilisation de l'outil Baludik. Dans cette aventure en plein air, les participants ont pour mission de localiser le trésor du sud meusien en explorant trois villages. Une fois cette quête accomplie, ils ont la possibilité de participer à un tirage au sort pour tenter de remporter différents lots. Le parcours a été aménagé pour être réalisable aussi bien à vélo qu'à pied. De plus, le jeu est disponible en format papier en plus de sa version numérique sur l'application Baludik.



Médiation à bord d'un bateau

Animations Sports Loisirs Jeunesse de Mauriac (Cantal, 15)

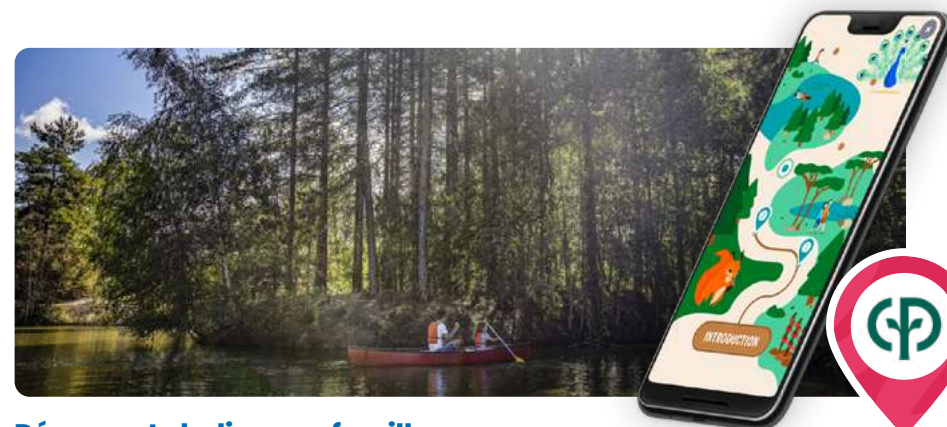
L'ASLJ de Mauriac a élaboré trois parcours thématiques accessibles en bateau électrique, mettant en avant les aspects historiques, la biodiversité et l'énergie hydroélectrique. Au départ d'une base de loisirs, les participants naviguent le long de la Dordogne, sur la retenue d'eau du barrage de l'Aigle. Pour une expérience optimale, les clients de la base ont la possibilité d'accéder à ces parcours grâce à des tablettes mises à leur disposition. Chaque parcours est proposé en deux options de durée : une version de trois heures et une version plus approfondie de six heures.



Scénarisation des jeux

Tourisme en Aubrac (Aveyron, 12)

Cette aventure en plein air a été spécialement élaborée pour les adolescents. Ils se plongent dans une enquête palpitante autour d'une tentative de meurtre, cherchant à démasquer le coupable et à comprendre ses motivations. Ce jeu les guide à travers les sites emblématiques de la ville d'Aubrac, où ils rassemblent des indices cruciaux pour résoudre l'affaire.



Découverte ludique en famille

Center Parcs Les Hauts de Bruyères (Loir-et-Cher, 41)

Pour enrichir son offre de découvertes, Center Parcs Les Hauts de Bruyères a sollicité Baludik pour mettre en place un parcours ludique au sein de son parc. L'objectif de ce jeu de piste est de sensibiliser les familles aux initiatives de protection de la biodiversité. À travers le récit d'un petit écureuil chargé de préparer un exposé sur la nature, les visiteurs sont conviés à explorer les espaces naturels du parc ainsi que ses diverses installations en résolvant des énigmes et en participant à divers jeux.

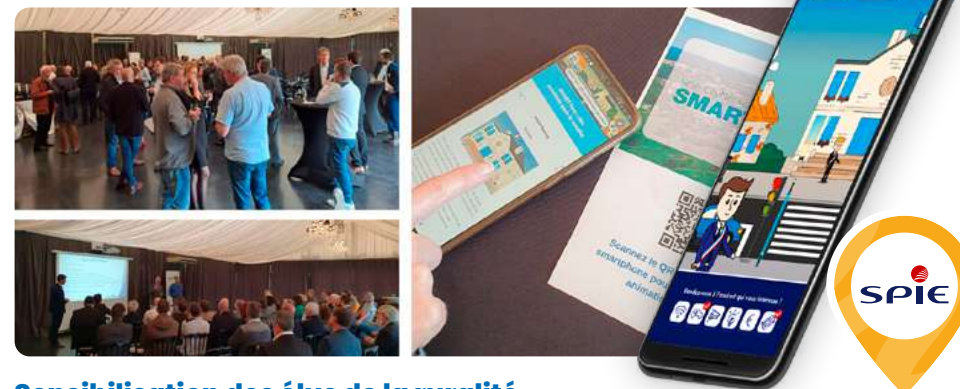
Développer ma Smart City

Aujourd'hui, les villes cherchent à se réinventer autour de solutions innovantes afin de bâtir, collectivement, la ville intelligente, accessible et durable de demain. Baludik a intégré le collectif « Smart City Galaxy » pour permettre aux villes de mieux répondre à ces enjeux.



Comprendre le concept de Smart City Smart City Galaxy

La Smart City Galaxy constitue un référentiel d'entreprises novatrices élaboré dans le but de faciliter les choix des acteurs publics qui souhaitent mettre en place des solutions performantes et durables pour leur territoire. Le cabinet Chochoy Conseil a fait appel à Baludik pour créer un jeu visant à approfondir la compréhension du concept de Smart City ainsi que des principales thématiques de cet écosystème. À travers ce jeu, les utilisateurs ont également l'opportunité de découvrir les entreprises pertinentes pour chaque domaine et les services qu'elles proposent.



Sensibilisation des élus de la ruralité SPIE City Networks

SPIE City Networks a développé un outil ludique dans le but de mettre en avant ses nouvelles solutions conçues spécifiquement pour les territoires ruraux : SmartBourg. Les participants se glissent dans la peau d'un élu et, à travers diverses thématiques, explorent les solutions susceptibles d'optimiser les services publics du territoire. C'est une façon interactive et immersive de sensibiliser les élus aux avantages proposés par l'offre SmartBourg.



Promotion des services de mobilité Ile-de-France Mobilités

Transdev, opérateur de services de mobilité, a réitéré sa collaboration avec Baludik pour plusieurs délégations de service public, attribuées par Île-de-France Mobilités. L'objectif est de mettre en avant l'offre de transports en commun du territoire tout en mettant en valeur son patrimoine : une approche novatrice pour éveiller l'intérêt des voyageurs. Les premiers parcours ont été lancés sur les réseaux de Versailles, Saint-Quentin et de la Vallée de Montmorency.

Animer des ateliers participatifs

Baludik est une solution qui peut également être utilisée afin d'animer des ateliers participatifs en proposant aux publics de créer leurs parcours eux-mêmes.



Parcours internationaux pour les étudiants

Projet Erasmus +

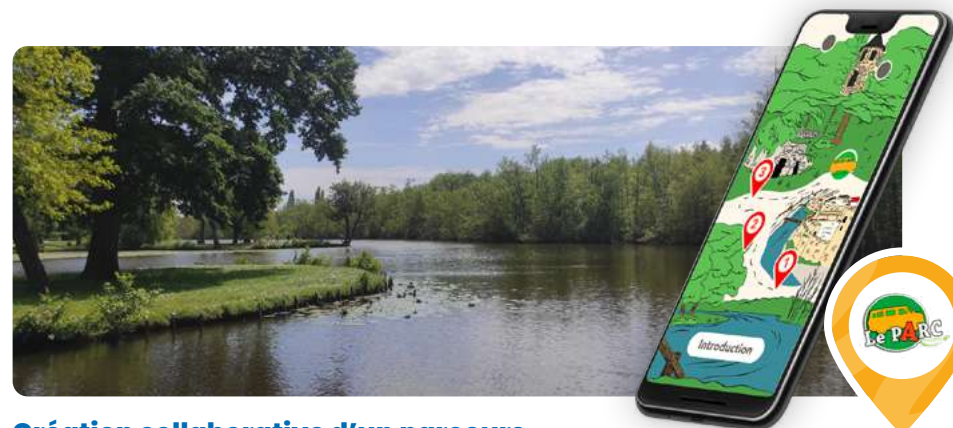
Dans le cadre d'un projet européen impliquant six universités du continent (Angers, Szeged, Athènes, Saint-Jacques-de-Compostelle, Lieven et Giessen), et soutenu par la Commission européenne ainsi que l'Agence Erasmus + France / Education & Formation, les étudiants du Master franco-hellénique de l'Université d'Athènes ont reçu une formation à la création de parcours grâce à l'outil Baludik. Cela a donné naissance à plusieurs itinéraires autour de la capitale grecque.



Sensibilisation à la protection de l'océan

École Ferdinand Buisson (Seine-Maritime, 76)

L'équipe pédagogique de l'école Ferdinand Buisson et les élèves de CM1 et CM2 ont créé un jeu de piste visant à sensibiliser le public à la problématique des déchets plastiques dans l'océan. Ensemble, ils ont utilisé l'espace de création pour concevoir le jeu, élaborer les indices et formuler les énigmes. Ce parcours, dévoilé lors de l'Armada de la Liberté 2023 à Rouen, guide les visiteurs le long des Quais de Seine, leur permettant de prendre conscience des enjeux liés à la préservation des océans. Ce projet scolaire a été sélectionné parmi les 10 lauréats du concours national "Les enfants pour l'océan".



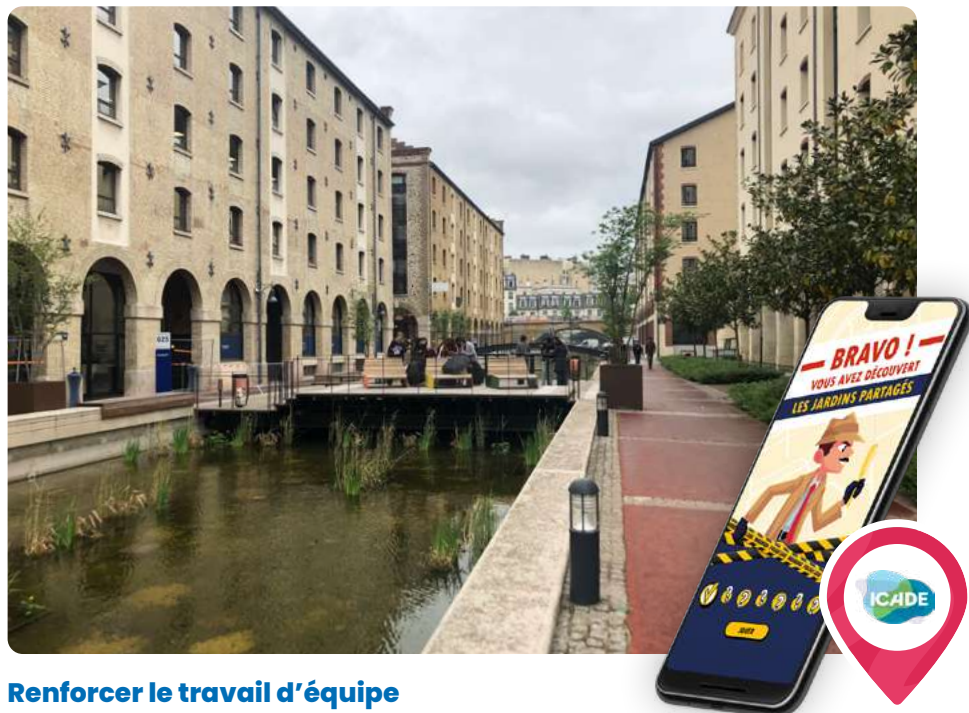
Création collaborative d'un parcours

Association du Parc (Eure, 27)

Des jeunes de la ville de Breteuil-sur-Iton ont élaboré un parcours dans le cadre des activités socioculturelles du territoire. Ils ont conceptualisé le scénario, créé les missions et formulé les énigmes, bénéficiant d'un accompagnement pour maîtriser l'outil Baludik. Ce parcours est doté d'une interface de jeu personnalisée afin de garantir une expérience adaptable à tous les participants. De plus, le circuit intègre un panorama augmenté pour rendre le jeu encore plus immersif.

Animer mes événements

Vous êtes joueurs ? Ca tombe bien nous aussi ! Baludik propose également sa solution pour entreprises dans le cadre de séminaires ou encore d'événements, nous vous créons des jeux sur-mesure, au plus près de vos envies.



Renforcer le travail d'équipe

Parc d'affaires Icade (Hauts-de-Seine, 92)

Le groupe immobilier Icade opte pour la solution Baludik afin de concevoir et orchestrer des activités destinées aux collaborateurs des trois parcs d'activités Icade, localisés en région parisienne. Durant deux heures, les participants s'engagent en équipes et entreprennent une enquête autour des thématiques de Pâques ou d'Halloween. Une façon excellente de découvrir de façon ludique les parcs d'affaires.



Création de Rallye-découverte

Transdev

Le groupe multinational de transport français, Transdev, a décidé d'encourager les activités physiques en mettant en place un rallye-découverte pour ses équipes lors de la semaine nationale de la mobilité.



Séminaire client

Convivio

La société de restauration collective, Convivio, a décidé de mettre en place un jeu de piste à l'occasion de la Route du Rhum. Une centaine de ses clients ont vécu une expérience grandeur nature, qui combine la découverte de la ville de Saint-Malo et des challenges autour de la gastronomie.



Découverte de pratiques durables et innovantes

WorldSkills

WorldSkills France a opté pour la solution Baludik en offrant un jeu de piste pour vivre de manière innovante les finales de la Compétition Nationale des Métiers. A travers différents challenges, ce jeu emmène le public à la découverte de différents stands, qui permettent d'explorer les bonnes pratiques des métiers et leur évolution vers des méthodes plus durables, tout en donnant l'opportunité d'échanger avec des professionnels de divers domaines.

Présenter mes infrastructures

Notre solution s'utilise également en intérieur afin de faire découvrir vos sites, vos structures ou vos locaux de façon ludique !



Sensibilisation aux règles de sécurité

Université de Nantes (Loire-Atlantique, 44)

Parmi nos nombreux projets avec l'Université de Nantes, l'établissement a choisi d'accueillir ses étudiants sur les différents campus grâce à l'outil Baludik. Cette année, l'objectif était de sensibiliser les étudiants du Pôle Santé aux règles de sécurité dans les laboratoires de chimie et de biologie. Grâce à cet escape game, les étudiants ont dû faire preuve d'une grande attention aux détails afin d'identifier les bonnes et les mauvaises pratiques face aux risques chimiques et biologiques, leur permettant ainsi de bien démarrer leur année.



Découverte des services du Conseil Départemental

Département de l'Isère (38)

Le département de l'Isère propose ce jeu de piste à ses nouveaux collaborateurs afin de leur présenter le fonctionnement et les divers services qu'il offre. Les nouvelles recrues sont encouragées à interagir avec leurs collègues tout au long du parcours au sein des différents services.



Les Journées Européennes du Patrimoine 2023

Hôtel de Région des Pays de la Loire (Loire-Atlantique, 44)

La Région des Pays de la Loire a l'intention de faire découvrir de manière ludique l'Hôtel de Région dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine 2023. Ce parcours a été développé autour de diverses thématiques en rapport avec l'architecture et l'environnement de ce bâtiment, ainsi qu'avec l'organisation de la Région.



Animation des portes ouvertes

Les Amitiés Sociales – Foyer des Jeunes Travailleurs de Rennes (Ille-et-Vilaine 35)

Lors des portes ouvertes du foyer des jeunes travailleurs de Rennes, les jeunes ont organisé une chasse au QR code pour faire découvrir la structure. À travers les différentes étapes, les nouveaux arrivants ont pu ainsi se familiariser aisément avec les lieux et avec l'équipe.

Créer une animation événementielle

De nombreuses occasions permettent de créer l'évènement et de rassembler vos publics par le biais du jeu. Cette année encore, Baludik propose différents parcours événementiels pour dynamiser les temps forts de l'année.



Création d'un jeu ludique pour tous Symphony Production (Pyrénées-Orientales, 66)

Le Festival Greenland a organisé une grande chasse aux œufs invitant les participants à résoudre plusieurs énigmes afin de récupérer tous les œufs en chocolat que les Lutins Farceurs ont éparpillés dans le parc de Clairfont à Toulouges. Cette opération a connu un vrai succès puisque plus de 2 000 personnes ont pu prendre part à cette animation événementielle en une journée.

Exemples de propositions de jeux clé-en-main pour différentes périodes de l'année :

Pour Pâques



Pour les fêtes de Pâques, cette chasse aux œufs propose un scénario avec des mécaniques de jeux simples d'accès pour tous les âges, basé sur la géolocalisation. Marin le lapin, chargé de la distribution des œufs de Pâques a le syndrome du poisson rouge et ne se souvient plus où il a dispersé ses œufs. Les joueurs doivent lui venir en aide pour tous les retrouver. Cette chasse aux œufs originale est composée de 8 à 14 étapes modulables.

Pour Halloween



Ce jeu clé-en-main d'Halloween, disponible en version extérieure ou intérieure, invite les joueurs à partir à la chasse aux bonbons dans la ruelle de l'épouvante. Les maisons de cette rue, toutes aussi effrayantes les unes que les autres, cachent chacune un coffre fermé par un code secret. À l'intérieur de ces coffres, se trouve la clé de la demeure suivante. Les joueurs devront donc s'armer de courage pour retrouver tous les codes et enfin parvenir au mystérieux butin final. Ce jeu est déclinable de 8 à 12 étapes.

Pour Noël



Ce nouveau jeu clé-en-main permet d'animer votre territoire ou votre structure durant toute la période de l'Avent. Ce calendrier interactif permet aux joueurs de patienter jusqu'à Noël tout en s'amusant, en débloquant chaque jour un nouveau mini-jeu thématique.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ...

Suivez notre actualité sur :

baludik.fr



Crédits

p1 : Shutterstock • p2 : Canva • p10 : © Ville de Vouillé / © Ville d'Auray • p11 : © Office de Tourisme de la Roque d'Anthéron / © Office de Tourisme des Gorges de l'Ardèche / © Bruno Beucher • p12 : © Ville de Viroflay / Shutterstock • p13 : Shutterstock • p14 : © Département du Loiret • p15 : © Aquacaux / © Agence de l'eau Rhin-Meuse / © Communauté de communes de Plaine Limagne • p16 : © Office national des combattants et des victimes de guerre / © Musée d'Art et d'Industrie et Musée de la Mine de Saint-étienne • p18 : © Abbaye de Valloires / © Alexandre Lamoureux • p19 : © Musée GardeRobe MannekenPis / © Ville de Reims / © Loire Story • p20 : © Département de la Lozère / © Ville de Gannat • p21 : © Kebz / © Destination Pays d'Uzès Pont du Gard / © Parc naturel régional de Brière • p22 : © Communauté de communes des Portes de Meuse / © ASLJ Mauriac • p23 : © Office de Tourisme en Aubrac / © Center Parcs Les Hauts de Bruyères • p24 : © Smart City Galaxy • p25 : Canva / © Spie City Network / © Ile-de-France Mobilités • p26 : Shutterstock • p27 : Canva / © Association du Parc • p28 : © Parc d'affaires Icade • p29 : Transdev / Canva • p30 : © Université de Nantes • p31 : © Département de l'Isère / © Hôtel de Région des Pays de la Loire / Canva • p32 : © Symphony Production • p35 : Canva

Les autres éléments illustrés et photographiques sont la propriété de Baludik.
Impression septembre 2023.





baludik¹

2 rue Alfred Kastler 44300 Nantes
09 86 68 60 00
contact@baludik.fr