

INTERFACE

L'AUTOMATE D'APPELS

Un outil complet alliant productivité et efficacité pour réaliser vos campagnes d'appels sortants.

LA SOLUTION ULTIME POUR DES CAMPAGNES D'APPELS OPTIMISÉES

L'automate d'appel est une solution de productivité, qui vous permettra de réaliser les appels sortants à destination de vos clients, tout en éliminant les éléments chronophages : numérotation, sonnerie, répondeurs...

La solution se charge de composer les numéros automatiquement et ne transmet que les appels aboutis à vos agents.

Vos managers disposent de tous les indicateurs de supervision et statistiques sur les appels émis, leur durée ou encore les qualifications et peuvent avoir une analyse fine des résultats de ces campagnes et ainsi optimiser les suivantes.



PRINCIPES TECHNICO-FONCTIONNELS

Une approche qui optimise le temps des agents :

- Suppression des phases de numérotation
- Distribution des appels aboutis
- Détection des fax et répondeurs
- Suppression des phases sans valeur ajoutée
- Gestion multicampagne

Retrouvez toutes les informations utiles sur notre site

www.isi-com.com



Vous trouverez ci-dessous quelques unes des nombreuses fonctionnalités clés de notre automate d'appels. Cette liste n'est pas exhaustive ! N'hésitez pas à nous solliciter pour un besoins qui n'est pas couverts par les éléments suivants

PRÉ –REQUIS TECHNIQUES

- Un nombre de canaux SIP suffisant au regard de la stratégie de numérotation : plus la surnumérotation est forte, plus il faut de canaux.
- Des fichiers de contacts le plus "propres" et récents possible.

API DE CONNEXION AUX OUTILS MÉTIERS :

- Alimentation et pilotage des campagnes depuis votre CRM / ERP
- Renvoi des résultats de campagnes dans le CRM / l'ERP

UN COUPLAGE ÉVIDENT AVEC LES GUIDES D'ENTRETIENS :

- Création de vos guides d'entretiens sur mesure
- Enchaînement conditionnels des pages selon les objections par exemple
- Reprises des informations clés du contact

MULTICHANNEL, POUR PLUS DE PRODUCTIVITÉ.

Une fois qu'au moins un agent est disponible, l'automate lance plusieurs appels et passe le premier aboutit.

Une approche productive mais néanmoins qualitative, pour des gros volumes d'appels ou des sujets simples.

NUMÉROTATION EN MODE PREVIEW, POUR UNE APPROCHE QUALITATIVE.

La fiche client est présentée à l'agent, qui valide le lancement de l'appel.

Idéal pour réaliser des campagnes qualitatives ou sur des sujets complexes.

AUTOMATIQUE, POUR UNE DIFFUSION D'INFORMATION EN MASSE.

Pas d'agent nécessaire : l'automate numérote et diffuse (ou dépose sur la boîte vocale) un message pré-enregistré.

Idéal pour faire passer une information clé à des publics utilisant beaucoup le téléphone.

Retrouvez toutes les informations utiles sur notre site

www.isi-com.com

