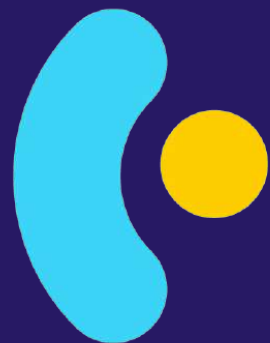


oncrawl

**Crawler SEO et analyseur
de logs pour les audits SEO
et les checkups techniques**



+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

Cdiscount

Rakuten

Forbes



vistaprint

Secteur Luxe / Premium:

L'Oréal, 24 Sèvres & Rimowa (LVMH), Lacoste, Millesima, Versace, Maisons du Monde, Louboutin, Perles & Co,

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

Cdiscount

Rakuten

Forbes



vistaprint

Secteur Banque Finance Assurances :

Credit Agricole, Zurich Assurance, Scotia Bank, Les Furets, MeilleurTaux, AG2R, Matmut, Qonto, MGEN

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

Cdiscount

Rakuten

Forbes



vistaprint

Secteur Media Classifieds :

Forbes, FuturePLC, CareerBuilder, Figaro Group, CMI, Unify, Canal+, Radio France, L'express, M6 Web, La Presse, Le Telegramme, Le Parisien,

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

discount

Rakuten Forbes



vistaprint

Secteur Automobile :

Reezocar, Groupe Dubreuil, Ligier, Vroomly, Autodiscount, Aramis Auto, Carwow, Auto Trader, Auto Hebdo, VPN Auto, FeuVert, Ouicar, GetAround, Bombardier

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

Cdiscount

Rakuten

Forbes



vistaprint

Secteur Ecommerce Retail :

Cdiscount, Motoblouz, Rakuten, Brico Depot, iGraal, Decathlon, Rimowa, Millesima, ShowroomPrivé, Ubaldi, Perles & Co, Maison du Monde, Kiabi

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

+1000 clients nous font confiance



Spotify

lastminute.com

Cdiscount

Rakuten

Forbes



Secteur Travel :

Odigeo, Skyscanner, Louvre Hotel, Evaneos, SNCF, The Fork, eDreams, Travelski, Skiset, Cozycozy, Thalasseo, Atout France,

"Oncrawl est un outil complet, complexe et puissant, il permet de prendre de la hauteur sur son site et d'avoir une vision d'ensemble des problématiques qu'un expert SEO peut rencontrer. Oncrawl me permet de gagner du temps, d'être sûr que le site va dans la bonne direction et que l'on ne rencontre pas de régressions techniques ou de soucis en production. "

Fabien Bougault

Responsable SEO chez RegionsJob (HelloWork)

La solution SEO la plus récompensée du marché

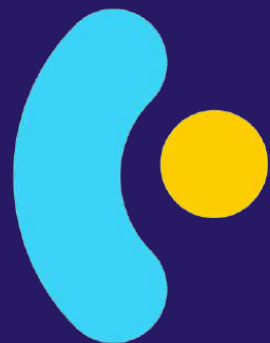
Nous avons reçu 14 prix depuis 2017 lors de la cérémonie référence du marché. Nous sommes #7 dans le top 100 et la 1ère plateforme SEO.



oncrawl

SOLUTION et CONTEXTE

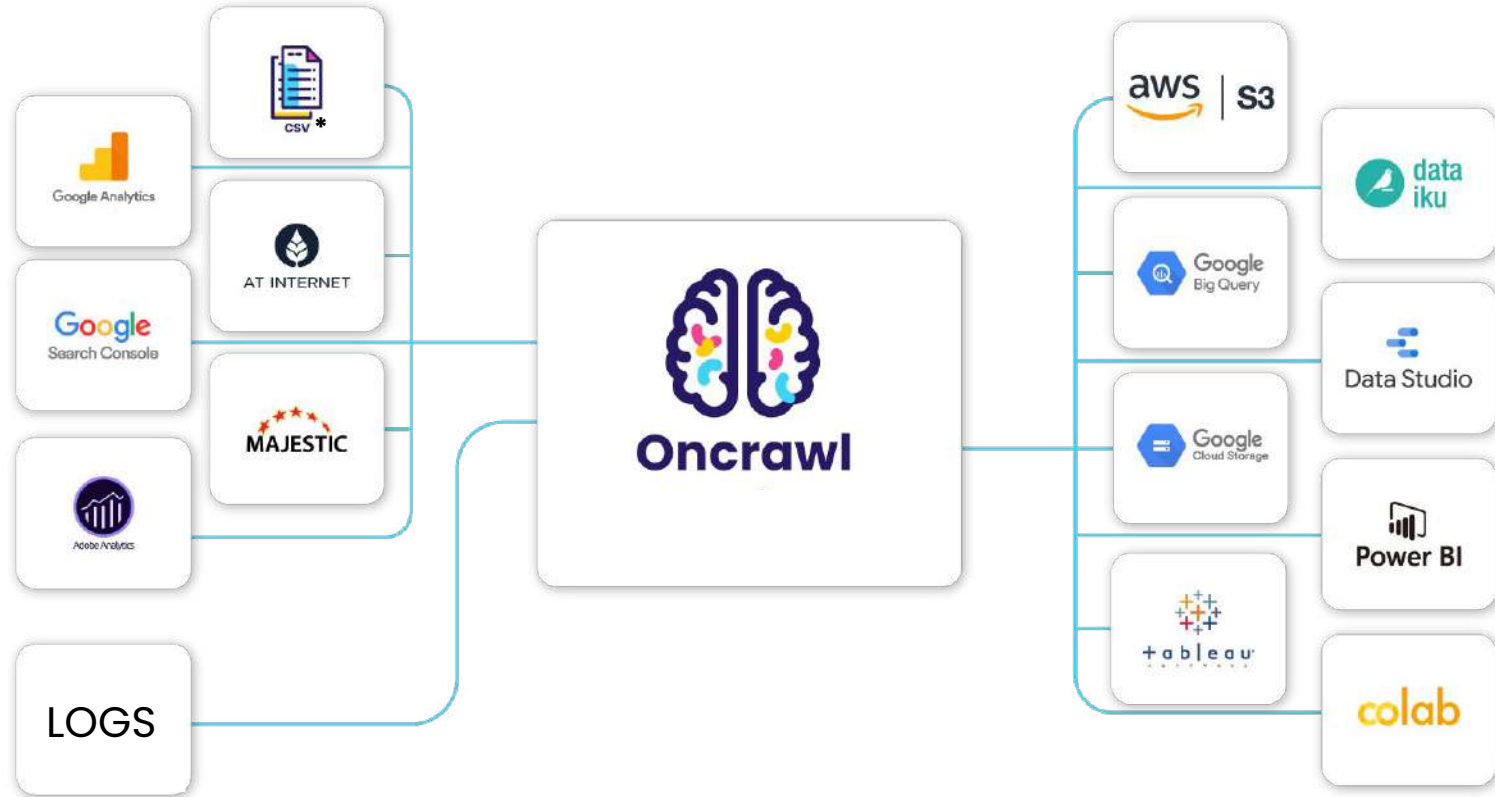
ACCOMPAGNEMENT



CONTEXTE

- Besoin d'une solution Crawl et Log Saas dans le cloud
- Accompagnement via un Customer Success dédié
- Conformité RGPD et gouvernance sur les données
- Reconnue par les agences et le marché comme la plus utilisée
- Rôle clair entre le client, Oncrawl et un partenaire tiers type agence s'il devait en avoir un, pour que la partie conseil et stratégie ne soit pas dans notre périmètre.

Oncrawl Data Platform

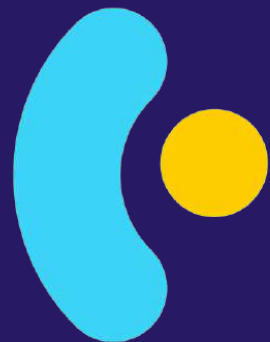


*import données type semrush, ahrefs, scoring de page, scrapping

oncrawl

SOLUTION et CONTEXTE

ACCOMPAGNEMENT



Un niveau de support inégalé

Nos Customer Success Managers sont des ingénieurs et des experts SEO qui ont au minimum 5 ans d'expérience

- Des démos personnalisées qui vous montrent comment les analyses croisées peuvent être utiles pour votre stratégie SEO
- Un **Rocket Program** pour des formations sur-mesures et encadrées d'un expert pour booster votre capacité à trouver les données clés lors de vos crawls
- Un **contact direct** avec nos experts in-house via un chat pour résoudre vos problèmes quotidiens
- Des **ressources** mises à jour régulièrement et basées sur les questions de nos utilisateurs
- Des **webinars** réguliers pour démêler les problèmes complexes que vous pourriez rencontrer

EQUIPE

Audits SEO
Workshops
Support constant



Mickael Serantes
Sr. Technical SEO



Hakim Delsalle
Head of
CS/Professional
Services SEO



Pauline Pouzou
Sr. Technical SEO

Demandes produits
Sujets sécurité
Formations DataSEO & AI



Tanguy Moal
CTO & Co-Founder

Demandes business
Souscription
Relation client



Jeremy Querrec
VP

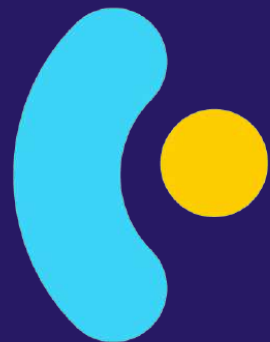


Antoine GAY
Intl Business Dev

oncrawl

SOLUTION et CONTEXTE

ACCOMPAGNEMENT



ACCOMPAGNEMENT : Planning

Un accompagnement complet et personnalisé

**1. Kick-off
& formation**

2. Renforcement



M 2024

M+1

M+2

**3. Accompagnement complet
et personnalisé**



ACCOMPAGNEMENT : Transition

Transition

Avec l'aide de votre SEO squad OnCrawl :

- Mettre en place tous vos paramètres de crawl
- Connecter vos anciens outils / données à la plate-forme
- Récupération de vos champs personnalisés
- Créer vos tableaux de bord personnalisés avec vos propres indicateurs de performance

QUAND ? 1er mois en 2024

QUI ? Avec votre Customer Success Manager

OÙ ? à définir

ACCOMPAGNEMENT : Kick-off & Onboarding

Kick-off & Onboarding

QUAND ? début 2024

QUI ? Avec votre Customer Success Manager

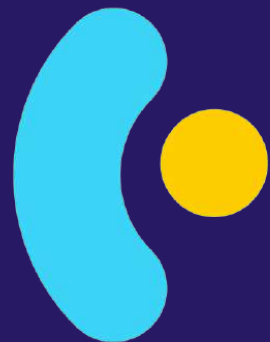
OÙ ? Dans vos locaux

Qui?	Contribution	Livrables
Le Client coté SEO Team	<ul style="list-style-type: none">• Objectifs et projets identifiés pour 2024• Organisation interne• Présentation des contraintes techniques et KPIs	
OnCrawl SEO Squad	<ul style="list-style-type: none">• Analyse des données et des derniers rapports de crawl OnCrawl• Mise en place de toutes les caractéristiques de votre périmètre	<ul style="list-style-type: none">• Résumé du kick-off• Proposition d'ingestion de données tiers• Calendrier prévisionnel des Crawls• Configuration personnalisée: Tableaux de bord / API / Data Explorer

oncrawl

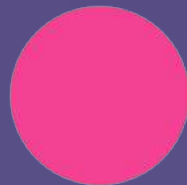
SOLUTION et CONTEXTE

ACCOMPAGNEMENT



Annexe

www.oncrawl.com



Oncrawl Crawler



Oncrawl Insights



Crawler SEO Oncrawl

Parcourez votre site web à l'échelle à la manière de Google et comprenez l'influence des facteurs de positionnement sur le trafic SEO et les conversions.



Analyseur de logs Oncrawl

Analysez vos fichiers de logs en temps réel pour identifier des problèmes de santé sur le site et améliorer la fréquence de crawl

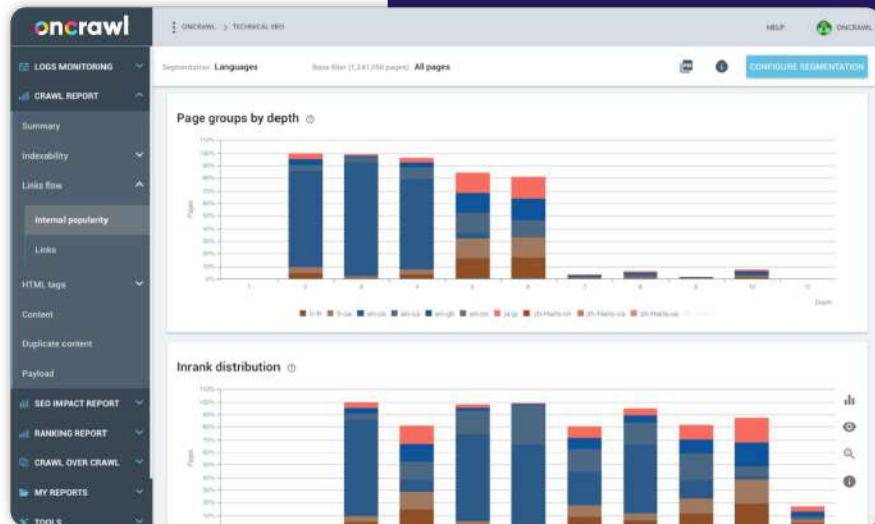


Oncrawl Data³

Développez les capacités de votre crawler grâce aux analyses croisées avec la Google Search Console, Google Analytics, Majestic et plus encore.

Analyse de crawl SEO

Oncrawl n'a aucune limite de crawl. Notre solution a été créée en réponse aux attentes du leader e-commerce français (+50 millions de pages)



- Découvrez comment Google traite chaque partie de votre site web
- Analysez vos pages actives et la fréquence de crawl
- Surveillez en temps réel sans attendre les alertes
- Mesurez immédiatement l'impact des mises à jour sur votre site

Usages

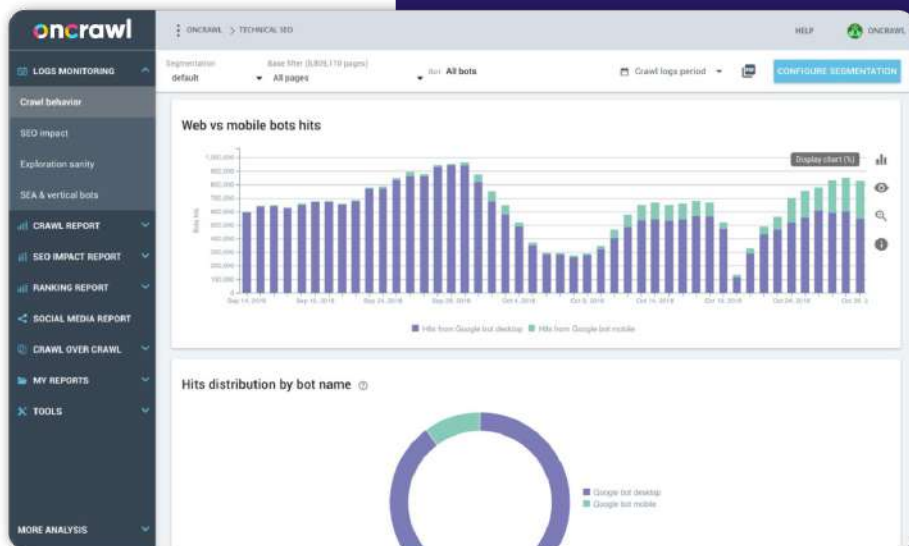
- ✓ **Qualité du contenu** : Réalisez un audit pour concentrer vos efforts sur le contenu.
- ✓ **Contenus similaires** : Détectez les passages similaires dans votre contenu et entre vos pages.
- ✓ **Performance du site** : Comprenez comment votre payload influence votre SEO.
- ✓ **Maillage interne** : Obtenez une vision précise de votre architecture et de la manière dont la popularité circule.

Oncrawl Logs



Monitoring de logs pour le SEO

Analysez vos fichiers de log pour ouvrir la boîte noire de Google et optimiser votre budget de crawl



- Découvrez comment Google traite chaque partie de votre site web
- Analysez vos pages actives et la fréquence de crawl
- Surveillez en temps réel sans attendre les alertes
- Mesurez immédiatement l'impact des mises à jour sur votre site

Usages

- ✓ **Crawlabilité et indexation** : Comprenez comment les moteurs de recherche crawlent et indexent votre site web.
- ✓ **Index mobile-first** : Surveillez votre passage à l'index mobile-first en analysant les visites des bots sur vos versions desktop et mobile.
- ✓ **Budget de crawl Google** : Gérez votre budget de crawl pour le diriger vers les bonnes pages et éviter de gaspiller des ressources.

Formats de log compatibles

Analyseur de logs SEO dédié au monitoring des robots. Améliorez votre crawlabilité et vos revenus. Contrôlez le comportement de Google sur l'ensemble de votre site web.



- Apache
- IIS
- Nginx
- W3C Extended Format
- NCSA Common Format
- ELK / Elastic Stack
- Amazon S3
- OVH (ES)
- Splunk
- Cloudflare (sur demande)
- Autres formats de bases de données avec un accès API pour les champs requis
- Autres formats basés sur des fichiers comprenant et indiquant les champs requis

Oncrawl Connectors



Intégrations tierces

Nous nous sommes associés avec des solutions de confiance et leaders du search marketing pour vous apporter les meilleurs outils et analyses.



AT INTERNET



Adobe Analytics

Google
Search Console

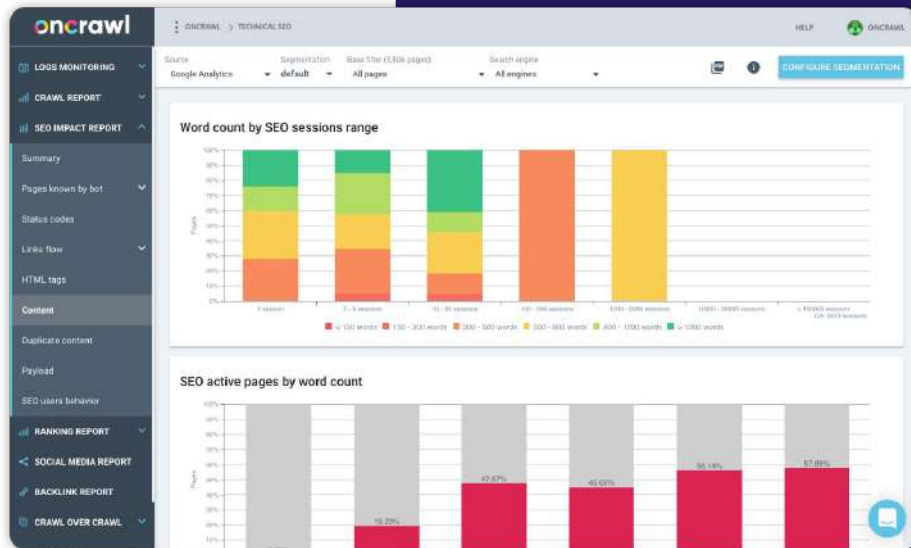
MAJESTIC



Google Analytics

Google Analytics + OnCrawl

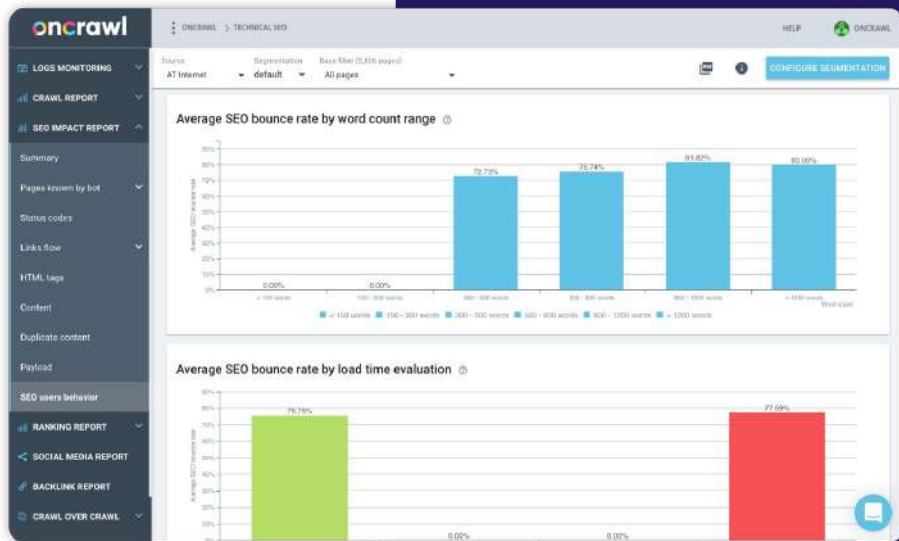
Combinez vos données Google Analytics et vos données de crawl pour comprendre comment le SEO, le SMO et le comportement des utilisateurs influencent votre trafic organique.



- Contrôlez l'impact du trafic SEO
- Analysez l'influence du trafic SMO
- Comprenez l'impact du comportement des utilisateurs

Adobe Analytics + OnCrawl

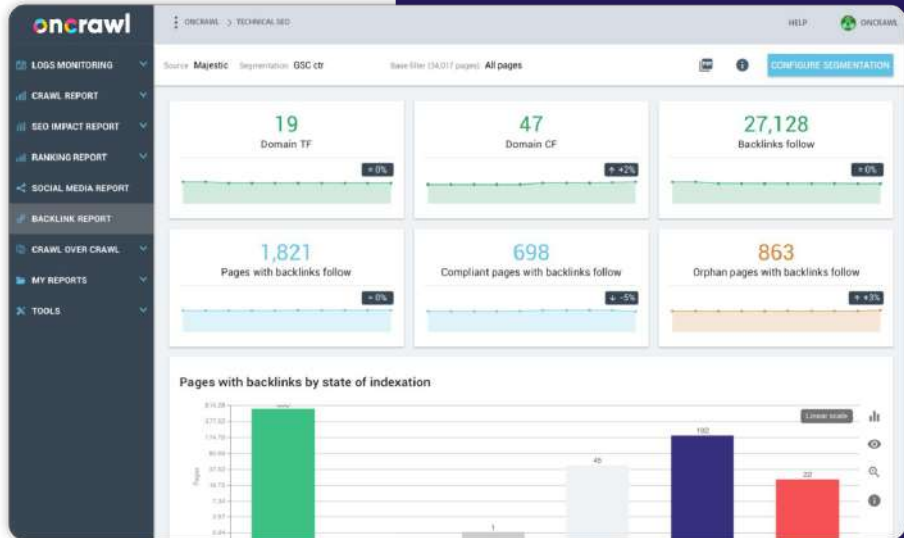
Combinez vos données de crawl et d'Adobe Analytics pour comprendre comment votre SEO technique affecte vos performances en provenance des moteurs de recherche.



- Analysez votre trafic organique
- Comprenez le comportement de l'utilisateur

Majestic + OnCrawl

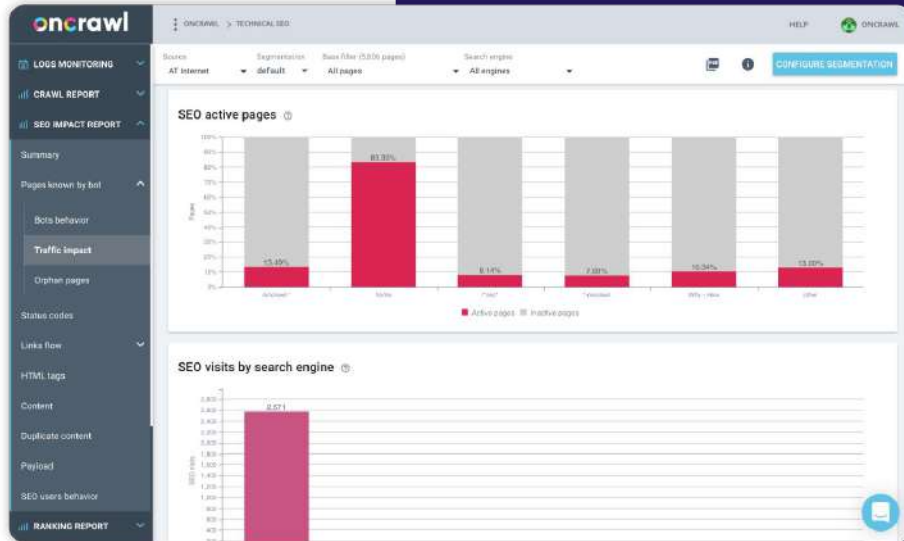
Combinez vos données de backlinks et vos données de crawl pour comprendre comment votre profil de backlinks influence votre performance SEO.



- Mesurez la performance et la qualité des backlinks
- Analysez l'impact des backlinks sur les visites SEO
- Comprenez le comportement de Google

AT Internet + OnCrawl

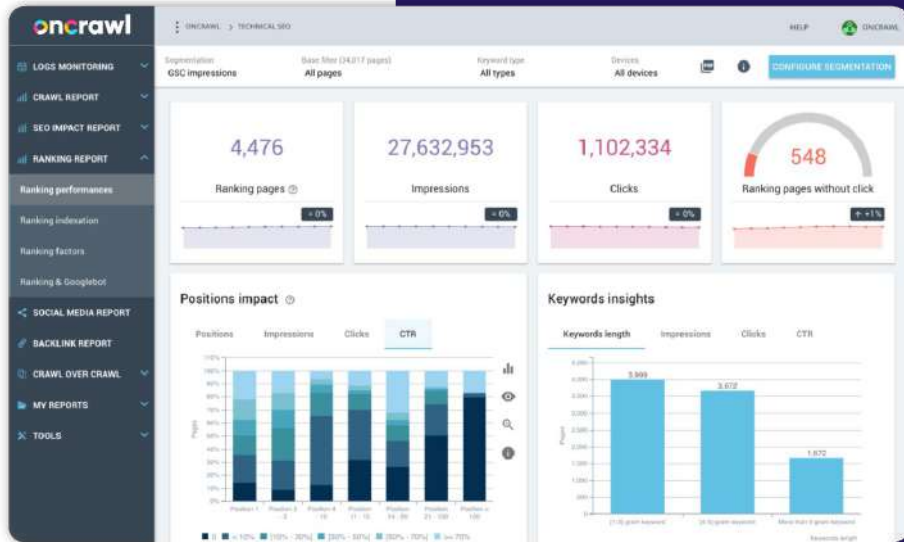
Combinez vos données AT Internet et vos données de crawl pour comprendre comment les performances analytics impatient votre site web dans les moteurs de recherche.



- Analysez le trafic organique
- Comprenez le comportement utilisateur

Google Search Console + OnCrawl

Combinez vos données Google Search Console et vos données de crawl pour comprendre comment les métriques SEO on-page influencent vos résultats organiques.



- Comprenez comment votre site est trouvé et comment il se positionne
- Analysez le taux d'indexation dans les SERPs
- Surveillez les facteurs positifs et négatifs qui influencent les positions et les impressions
- Comprenez si le budget de crawl influence vos positions

Fichiers CSV + OnCrawl

Intégrez des données tierces à vos rapports de crawl au niveau de l'URL pour créer des segmentations personnalisées et surveillez les KPIs stratégiques.



- Analysez l'influence du SEO sur vos objectifs business
- Comprenez l'impact des campagnes payantes sur votre trafic
- Utilisez les données de CRM pour noter votre page importance et leur popularité
- Analysez l'impact des CTR, impressions, positions, profondeur et de l'InRank

Exemple d'une segmentation basée sur les revenus par page

The screenshot displays the onCrawl interface for a project named 'isProfitable'. The top navigation bar includes the onCrawl logo, a breadcrumb trail 'ONCRAWL > TECHNICAL SEO', and links for 'HELP' and 'ONCRAWL'. The main header shows the project name 'isProfitable' and a 'SAVE' button.

On the left side, there is a section for previewing the crawl. It shows a date of 'May 11, 2021' and a donut chart with a small red segment and a larger yellow segment. Below the chart, a note states: 'This segmentation is not URL-based only and won't apply to all of your reports. Please refer to [this article](#).' Below this note is a 'Groups' sidebar with a tree view containing 'isProfitable' (red square), 'Position' (orange square), 'Domaines' (blue square), 'Volumes' (red square), 'Add subgroup' (plus icon), and 'notProfitable' (yellow square).

The main content area features a configuration panel for the 'isProfitable' rule. It shows a dropdown menu set to 'TypePage.custom - Scraping', followed by the operator 'equals (=)' and the value '7'. There are 'ADD FIELD' and 'ADD BLOCK' buttons below the configuration. A 'REFRESH MATCHING URLS' button is located at the bottom right of this panel.

Below the configuration panel, a summary bar indicates: 'Matching URLs (24,238)', 'Uncategorized URLs (0)', and 'Group overlaps (0)'. The main data area shows '24,238 pages' and an 'ADD COLUMNS' dropdown menu. A table header is visible with a blue bar labeled 'FULL URL'. A chat icon is present in the bottom right corner of the interface.

Fonctionnalités intégrées

- ✓ **Data Explorer** : Creusez dans vos données avec des quick filters ou créez vos propres filtres, ajoutez des colonnes, exportez vos données et partagez vos projets.
- ✓ **Data Scraping**: Utilisez n'importe quelles données présentes sur vos pages web pour surveiller des valeurs stratégiques.
- ✓ **Segmentation** : Créez des segmentations puissantes basées sur des modèles d'URL spécifiques, des données tierces ou scrapées.
- ✓ **Custom Dashboards** : Créez vos propres tableaux de bord avec les données qui comptent et partagez-les à vos clients ou collaborateurs.
- ✓ **Paramètres de crawl** : Personnalisez la manière dont nous crawlons votre site web avec des paramètres supplémentaires.
- ✓ **Crawl Javascript** : Rendez vos pages en Javascript de la même manière que les moteurs de recherche, peu importe la taille de votre site web.

Using Oncrawl for monitoring & alerting



Why should you monitor your website's technical SEO data?

What technical SEOs like you are doing:

- Catching **changes** that search engines may be sensitive to in order to prioritize corrections
- **Unit tests** and **non-regression** testing when frequent changes are made to website sections by other teams and released on a frequent basis
- Collecting information about **newly published pages** when the editorial or publication processes do not include SEO
- Implementing **Quality Assurance** processes
- **Automating** recurring audit tasks
- Automating **collaboration** by improving information flow from SEO to other departments
- **Monitoring** KPIs affected by current or ongoing projects

Oncrawl's **Scheduled crawls**



Using Oncrawl for monitoring requires you to run an analysis on a regular basis.

- **Flexible scheduling**
You decide how often and when to run analyses used for monitoring: daily, weekly, monthly... The more sensitive the issue, the more frequently you may need to keep an eye on it.
- **Monitor only what you need**
Separate crawl profiles allow you to use a crawl strategy that sets a scope for your monitoring, so analyses are faster and allow you more leeway for other types of crawls.

Using Oncrawl for monitoring lets you decide what triggers an alert and who to alert.

- **Multiple alerts**
Tracking a battery of KPIs? No problem!
- **100% customizable alerting conditions**
Alerts trigger based on **fully customizable** conditions using **hundreds of crawl-based metrics** in the Oncrawl platform, in almost infinite combinations. You're in charge of choosing what you monitor, and setting a threshold that adjusts alert sensitivity exactly the way you need it.
- **Alert history**
See what happened for a given alert **every time a monitoring crawl was run**, even if it the threshold that triggers it wasn't reached. If it does trigger, get **a detailed list of pages** in one click.
- **Alert multiple people**
Send an **email alert to the right people**, even if there are a handful of them.
- **Use multiple alerting channels**
Send alerts via **communication tools like Slack and Microsoft Teams**, so that groups get a single notification. Combine these channels with emails if you prefer.

Using alerts in **Oncrawl**



General settings

Alert name

Reb_404

Select your crawl profile

weekly full crawl

Start URL

https://www.oncrawl.com/ @(+1 st

Crawl limits

Crawl up to 5,000 URLs or up to depth

Crawl bot

Crawl as Desktop bot with name OnC

Max crawl speed

Up to 10 URLs/s or 864,000 URLs per day

Crawler behavior

Follow everything

URL with parameters

Crawl, keep all parameters

Sitemaps

Analyze in soft mode automatically detected sitemaps

Crawler IP Addresses

Static

Traffic cross-data analysis

UA-46280680-2 / 83334805

Google Search Console

2 websites / 18 branded keyw

Backlink report

Enabled (Access token: @VR

Crawl over crawl

Compare with previous anal

Scraping

1 custom field

This is what you will be told when the alert triggers. Make it easy to know what issue raised a flag by using names like "Breaking news articles with 404 status"

Determine what type of analysis (crawl profile) to use to trigger an alert. Does this alert apply to the subsection of your site? The mobile version? A version with CWV in JS?

Alert definition

Status code category

is

client error

field Add block

or

Value

er than (>)

0

pages

How recent trend

Test alert

Recent trend for this alert definition



Set up conditions and thresholds that will trigger this alert.

See whether this alert would have been triggered on recent crawls to make sure you set the right threshold.

Notification

Email

Add up to 10 emails.

rebecca.alerts@oncrawl.com X

Slack webhook

How to create a Slack webhook? Q

https://hooks.slack.com/services/T024HEWJZ/B04SJ98C9ME/O1R9YbtQSe4Xdrf...

+ Teams webhook

Decide who should be alerted, and via which channel.

Alert trigger history

Status	Last trigger	Crawl report details	Pages found
TRIGGERED	Mar 25, 2023 21:47	Show crawl report	2
TRIGGERED	Mar 18, 2023 21:58	Show crawl report	2

Follow up on past alerts and view pages that triggered them.

One-click access to the pages where your alert condition applies

Alert trigger history

Status	Last trigger	Crawl report details	Pages found
TRIGGERED	Feb 22, 2023 08:51	Show crawl report	100
NOT TRIGGERED	Feb 22, 2023 08:50	Show crawl report	10
ERROR	Feb 22, 2023 08:49	Show crawl report	i
TRIGGERED	Feb 21, 2023 11:58	Show crawl report	100

Items per page 5 ▾

1 - 4 of 4 < >

Full history of every analysis with this alert, even if it didn't trigger

Oncrawl Genius



Oncrawl Developer

Rationalisez et sécurisez l'utilisation des données SEO, y compris les très grands ensembles de données, dans des solutions personnalisées grâce à notre API.



Oncrawl BI

Prenez de meilleures décisions grâce à des solutions de business intelligence et d'analyse des données en rendant vos données Oncrawl disponibles là où vous en avez besoin.



Oncrawl Labs

Profitez de moyens innovants d'appliquer la science des données au SEO grâce à des projets de machine learning prêts à l'emploi et des modèles adaptables.

Oncrawl Developer



Construire. Explorez, agrégez et exportez vos données en grands volumes pour des utilisations personnalisées pour des problèmes marketing et business.

Oncrawl Developer fournit une **API REST** ouverte pour faciliter l'accès aux données Oncrawl. Notre solution vous offre une liberté totale si vous souhaitez intégrer nos données dans vos propres écosystèmes.



Oncrawl BI



Connecter. Améliorez votre prise de décision stratégique grâce à l'intelligence business et à l'analyse des données. Mettez à disposition vos données Oncrawl partout où vous en avez besoin.

Oncrawl BI offre aux équipes SEO et data des **connexions faciles et sécurisées** à vos **solutions de business intelligence préférées comme Data Studio ou Dataiku** pour des rapports et des analyses personnalisés. Vos données Oncrawl sont disponibles partout où vous en avez besoin pour des **analyses approfondies**, sans besoin de code, de scripts personnalisés ou d'accès non contrôlés.



Oncrawl Labs



Explorer. Comblez le fossé entre vos besoins et les outils SEO standards grâce à des algorithmes de machine learning prêts à l'emploi pour la prédiction, la création et l'automatisation SEO

Oncrawl Labs propose **un portfolio d'algorithmes comme solutions** pour répondre aux problèmes SEO stratégiques, donner accès à des fonctionnalités qui ne sont pas encore disponibles sur le marché SEO et alimenter la roadmap produit d'Oncrawl.

Oncrawl Labs est **une plateforme de R&D qui explore les connexions entre SEO technique, data science et machine learning.** Développé sur Google Colab et utilisant les langages **Python** et **R**, Oncrawl Labs s'adresse aux personnes curieuses de savoir ce que la data science peut apporter au technical SEO.

Merci !

[Regardez notre vidéo démo](#)

www.oncrawl.com

