



Catalogue Formations 2024

Votre partenaire

**pour des formations
de qualité**





Gage de réussite pour vos formations

Le Sphinx est un éditeur français de logiciels d'enquêtes et un Institut d'études. Son expertise et son savoir-faire dans le domaine des études quanti et quali accompagnent nos clients depuis **35 ans**. Son organisme de formation assure votre montée en compétences afin d'exploiter pleinement le potentiel de vos solutions.

Institut

- Méthodologies adaptées
- Analyses & interprétations des résultats
- Rapports complets et reporting interactifs
- Prestations de conseil



Logiciels

- Questionnaires dynamiques
- Enquêtes multicanales
- Analyses Quanti & Quali
- Dashboard interactifs
- Data visualisation et infographie

En quelques chiffres



99%

des participants considèrent les **objectifs atteints**



9/10

pour la **pertinence des conseils** sur les projets clients



8/10

c'est la **note de recommandation** des formations Sphinx

5 à 10
jours
ouverts



c'est le **délai garanti** pour programmer votre téléformation



1 200

stagiaires par an



+ de 500

journées de formations par an

La certification Qualiopi, preuve de notre professionnalisme

Certifié par l'AFNOR, notre organisme de formation se démarque par la personnalisation des projets, pour vous apporter une réponse appropriée en termes de contenu, d'interlocuteurs et de modalités. Nos formations peuvent être financées par des fonds mutualisés ou publics, sous réserve d'accord. N° de déclaration d'activité : 82 74 017 62 74



La certification qualité a été délivrée par l'AFNOR au titre de la catégorie suivante : ACTIONS DE FORMATION



Prestataire agréé

Prise en charge possible par votre organisme collecteur

Sommaire

→ Construisez votre formation en 4 étapes	4
→ La grille des programmes	7
• Formations Logiciels	8
• Sphinx Declic	8
• Sphinx iQ3	10
• Formations Méthodologie et Applications	22
→ Nos engagements qualité	28
→ Votre portail formation Sphinx	29
→ Modalités pratiques	30
→ Tarifs & dates inter-entreprises	31



Construisez votre formation en 4 étapes

1. Je sélectionne la modalité de ma formation

Sur votre site :

un formateur dédié à votre équipe

- **Personnalisation garantie** : le formateur s'adapte aux objectifs du groupe, au rythme et aux attentes en termes de programme et données.
- **Efficacité** : votre équipe reste sur son lieu de travail et les dates sont fixées en fonction de leurs disponibilités.

À partir de 1 300€/jour

À distance avec la téléformation :

le choix de la flexibilité

- **Un transfert de connaissances progressif** : des sessions de 3 heures avec un maximum de 3 collaborateurs de votre entreprise tout en respectant l'avancement de chacun.
- **Souplesse** : pas de contrainte de déplacement ni de temps, les sessions sont programmées en fonction des agendas des participants.

À partir de 820€ pour 6h

L'inter-entreprises :

la maîtrise de votre budget

- **Économique et pratique** : une tarification optimisée avec une salle moderne, équipée pour 10 personnes (accessible aux personnes en situation de handicap).
- **Se former et échanger** : un groupe venant de secteurs d'activité différents pour un partage d'expériences entre stagiaires.

À partir de 950€/pers.

Possibilité de combiner les modalités d'organisation pour une formation multimodale.

2. Je choisis son contenu

En fonction de votre logiciel (Sphinx Declic ou Sphinx iQ3), du niveau des participants et de vos attentes, vous pourrez **choisir la formation adaptée à vos besoins**.

Pour cela, nos programmes sont répartis selon 3 niveaux :

- Prise en main
- Perfectionnement
- Spécialisation

Pour vous guider : consultez les objectifs et prérequis des formations.





3. Je la personnalise

Avec la **formation action**, le programme de formation est déroulé à partir de vos **propres données**.

- Vous nous fournissez votre fichier en amont afin que le formateur s'approprie votre problématique.
- Vous avancez sur votre étude tout en assurant votre montée en compétences.
- Vous bénéficiez des préconisations et de l'expertise du formateur.
- Vos collaborateurs se projettent plus facilement dans l'utilisation de nos solutions. La formation action stimule leur intérêt et favorise l'aspect opérationnel de la formation.

Grâce à son **expérience en ingénierie pédagogique**, notre pôle formation **vous accompagne dans l'élaboration de vos projets de formation** en cas de besoins spécifiques. Nous vous conseillons sur la durée, l'association des modules ainsi que les modalités adaptées pour garantir la cohérence pédagogique de votre formation.

4. J'assure la progression de mon équipe

Pour permettre une progression continue et régulière de vos collaborateurs, nous vous proposons des **parcours de formation**.

Il s'agit de programmes associés dans une logique pédagogique pour progresser efficacement sur une thématique précise.

Quelques exemples de parcours :

- **Parcours nouvel utilisateur (4 jours)** : formations initiation + perfectionnement sur les enquêtes en ligne et les analyses de résultats (pages 10 + 12 + 13).
- **Parcours expert quanti et quali (3 jours)** : formations de perfectionnement sur le WebReporting, l'analyse qualitative et les statistiques avancées (pages 15 + 16 + 17).
- **Parcours data visualisation (3 jours)** : formations de perfectionnement sur les analyses quantitatives, le design et le WebReporting (pages 13 + 14 + 15).

Logiciels Le Sphinx

Des formations expertes pour exploiter tout leur potentiel

Se former c'est :

- Gagner du temps dans la découverte du logiciel
- Avoir des repères et une méthode de travail
- Exploiter la puissance de votre solution



Grille des programmes de formations

Formations Logiciels



Sphinx Declic

Prise en main

page 8

Perfectionnement

page 9



Sphinx iQ3

Prise en main

- Initiation à Sphinx iQ3

page 10

- Évolution de Sphinx iQ2 DATAVIV' vers Sphinx iQ3

page 11



Perfectionnement

- Optimiser la collecte de données en ligne

page 12

- Analyses de résultats et data visualisation

page 13

- Optimiser la création et le design de vos questionnaires et rapports

page 14

- Diffusion et partage de résultats avec le WebReporting

page 15

- Analyses des données textuelles

page 16



Spécialisation

- Analyses statistiques avancées

page 17

- Méthode de synthèse Quanti & Quali

page 18

- Traiter les commentaires en temps réel

page 19

- Prise en main du module Sphinx Scanner

page 20

- Panels et communautés en ligne avec Sphinx Community

page 21

Formations Méthodologie et Applications



Méthodes d'enquêtes par questionnaire

page 22

Méthodes d'analyses Quanti et Quali

page 23

Conduire une enquête de satisfaction

page 24

Construire et piloter un baromètre

page 25

Dispositif d'évaluation des formations

page 26

Piloter une plateforme d'expérience client

page 27



Sphinx Declic

Prise en main de Sphinx Declic

→ PROGRAMME



Conception du questionnaire

- Rédaction et paramétrage des questions
- Mise en forme du formulaire

Diffusion du questionnaire et collecte des réponses

- Campagne d'emailing (rédaction du message d'invitation, préparation de la liste des destinataires et gestion des envois)
- Diffusion du questionnaire sur les réseaux sociaux
- Intégration du questionnaire sur une page web
- Diffusion du questionnaire sur tablettes et smartphones
- Génération du QR Code
- Suivi de l'avancement de la collecte

Dépouillement et analyses de premier niveau

- Analyses à plat : interprétation des indicateurs statistiques selon chaque type de variables (effectifs, pourcentages, moyennes)
- Mise en classes des variables numériques
- Ordonner, regrouper des modalités et définir un barème (questions fermées ou échelles)

Représentation communicante des analyses

- Environnement de travail et principe des vues
- Édition et personnalisation des objets
- Représentation graphique des tris à plat
- Filtre de vue et définition de profil

Présentation et partage de vos résultats

Conseils et astuces sur la conduite d'une enquête

Le + de la formation

S'approprier les fonctions de base pour lancer vos premières enquêtes en ligne

→ OBJECTIFS

- Mettre en place un projet d'enquête online avec Sphinx Declic
- Analyser les données collectées (choisir les analyses pertinentes, les paramétrer, les mettre en forme et les interpréter)

→ PRÉREQUIS

- Pratique régulière des outils informatiques
- Être équipé de Sphinx Declic
- Niveau débutant

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Téléformation ou sur site



Formation complémentaire

- Perfectionnement à Sphinx Declic (p.9)

→ PROGRAMME



1^{ère} partie **PERFECTIONNEMENT EN ANALYSES QUANTITATIVES**

Tris croisés : comprendre les tests statistiques et de significativité

- Test du Chi² et comparaison d'effectifs
- Test de Fisher et analyse de la variance
- Comparaison des moyennes
- Corrélation et régression linéaire simple
- Interprétation des indicateurs et valeurs

Représentation communicante des analyses bivariées

- Comprendre les tests statistiques
- Création des tris croisés et interprétation
- Paramétrage des objets
- Représentations graphiques : cartes de chaleur, bubble chart, roses des vents, nuages de points et bulles, histogrammes et barres empilés, ...
- Tableaux croisés à valeurs multiples

Représentation des analyses synthétiques

- KeyView - Tableaux de caractéristiques
- Analyses Importance/Performance

Fonctions avancées de scénarisation

Le + de la formation

Exploiter la puissance d'analyse de DATAVIV' pour renforcer la pertinence de vos rapports

→ OBJECTIFS

- Utiliser les analyses croisées et synthétiques pour aller plus loin dans vos restitutions
- Appréhender les possibilités d'analyses de données textuelles

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx Declic et DATAVIV'
- Avoir suivi la formation Prise en main
- Niveau : utilisateur régulier maîtrisant les tris à plat

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Téléformation ou sur site

2^{ème} partie **DÉCOUVERTE DES ANALYSES DE DONNÉES TEXTUELLES**

Approche et fondement des analyses textuelles

- Comprendre les principales méthodes d'analyses de données textuelles
- Différences et complémentarité des protocoles

Exploration lexicale

- Exploration des verbatim
- Nuages de mots clés et filtrage selon le type grammatical

Analyse sémantique

- Analyse de l'orientation

Analyse de contenu

- Mise en place d'une codification avec grille de lecture



Sphinx iQ3
Prise en main

Initiation à Sphinx iQ3

→ PROGRAMME

1^{ère} partie CONCEPTION ET DIFFUSION D'UNE ENQUÊTE AVEC SPHINX iQ3

Méthodologie d'une enquête par questionnaire

- De la problématique aux objectifs d'étude
- Des objectifs d'étude au choix des questions à poser
- Les différents indicateurs de mesure

Conception du questionnaire web

- Rédaction et paramétrage des questions
- Gestion des filtres

Mise en forme du formulaire

- Design et personnalisation du formulaire
- Gestion de la navigation et de l'interactivité
- Création d'un modèle de page avec charte graphique

Collecte des données : diffusion web

- Diffusion de l'enquête sur Internet : mise en ligne du questionnaire et envoi des e-mails
- Suivi des réponses sur Internet et consultation des données en ligne
- Téléchargement de l'enquête
- Nettoyage et optimisation des données

2^{ème} partie TRAITEMENT ET COMMUNICATION DES RÉSULTATS

Découverte de l'environnement d'analyses

- Environnement de travail et principe des vues

Dépouillement et analyses de premier niveau

- Tris à plat : interprétation des indicateurs statistiques selon chaque type de variables (effectifs, pourcentages, moyennes)
- Mises en classes des variables numériques
- Ordonner, regrouper des modalités et définir un barème (questions fermées ou échelles)

Représentation communicante des analyses

- Édition et personnalisation des objets
- Présentation graphique et mise en forme des tris à plat : histogramme, jauge, indicateur, image remplissable, Pareto, carte géographique, nuage de mots...

Gestion de l'interactivité des dashboard

- Filtre de vue
- Définir un profil
- Conseils et bonnes pratiques

Présentation et partage de vos résultats

- Conseils pour la mise en place et la gestion des vues, en local et en ligne
- Export et lien de partage des rapports

Atelier pratique et échanges sur vos projets

- Mise en pratique à partir d'un cas pour illustrer les éléments abordés sur les 12 heures

Le + de la formation

Aborder l'essentiel de Sphinx iQ3 en 2 jours pour être rapidement opérationnel

→ OBJECTIFS

- Maîtriser les principales méthodes d'enquêtes
- Rédiger et diffuser un questionnaire attractif
- Choisir les analyses appropriées en fonction du type de variable et savoir les interpréter
- Mettre en scène les données d'études et concevoir des restitutions interactives

→ PRÉREQUIS

- Pratique régulière des outils informatiques
- Être équipé de Sphinx iQ3
- Niveau débutant

→ MODALITÉS



12 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Inter-entreprises ou sur site ou téléformation



Sessions inter-entreprises :
• 21 et 22 mars 2024
• 13 et 14 juin 2024
• 28 et 29 novembre 2024



Formations complémentaires

- Optimiser la collecte des données en ligne (p. 12)
- Analyses de résultats et data visualisation (p. 13)
- Analyses des données textuelles (p. 16)



Sphinx iQ3
Prise en main

Évolution de Sphinx iQ2 DATAVIV' vers Sphinx iQ3

→ PROGRAMME



1^{ère} partie NOUVEAUTÉS SPHINX iQ3 (3 heures)

Présentation générale de Sphinx iQ3

- Découverte du nouvel environnement du logiciel
- Menu et navigation
- Conversion des enquêtes existantes

Conception intuitive du questionnaire

- Copier/coller depuis un document au format texte (Word)
- Édition directe des styles et prévisualisation
- Mise en forme spécifique pour smartphone

Mise en forme et design du formulaire

- Nouveaux types de présentation de questions (chips, échelles, pictos remplissables)
- Nouvelles options de présentation et de personnalisation : image de fond, filigrane, légende, couleurs...
- Navigation séquentielle

Conseils et bonnes pratiques

- Atelier de travail sur vos enquêtes en cours
- Préconisations sur la gestion des vues en local et en ligne

Intégration des vues dans le WebReporting

2^{ème} partie POINT DE PERFECTIONNEMENT au choix (3 heures)

Analyses quantitatives

- Maîtriser les tris croisés, la matrice importance/performance, les Keyviews, et conseils pour le rapport d'étude

OU

Analyses qualitatives

- Découvrir les différents protocoles des analyses textuelles et sémantiques, zoomer sur la codification ou la création d'un dictionnaire

OU

WebReporting

- Découvrir le WebReporting et la construction de plateformes en ligne (intégration des vues dans le reporting, édition des filtres, gestion des accès restreints...)

Le + de la formation

Gagner du temps dans la prise en main de Sphinx iQ3 pour cibler les nouvelles fonctionnalités

→ OBJECTIFS

- Identifier les évolutions entre Sphinx iQ2 DATAVIV' et Sphinx iQ3
- Prendre en main le nouvel environnement de conception et de présentation des questionnaires
- Approfondir des méthodes d'analyses quantitatives ou qualitatives ou découvrir le WebReporting

→ PRÉREQUIS

- Bases élémentaires en informatique et Internet
- **Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ2 et de DATAVIV', débutant sur la solution iQ3**

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Téléformation ou sur site



Formations complémentaires

- Analyses de résultats et data visualisation (p. 13)
- Analyses des données textuelles (p. 16)
- Diffusion et partage des résultats avec le webreporting (p. 15)



Optimiser la collecte des données en ligne

→ PROGRAMME



Rappels sur la conception de formulaires web interactifs

- Paramétrage des formulaires et adaptation à la charte graphique
- Configuration des conditions d'affichage des questions et de navigation

Options avancées de publication des formulaires

- Intégration des formulaires dans une page web
- Paramétrage des liens vers l'enquête
- Préparation des pages de début et de fin
- Notification automatique par e-mail

Gestion des enquêtes multilingues

- Traduction du questionnaire
- Diffusion des différentes versions

Gestion de la campagne d'emailing

- Rédaction d'un e-mail personnalisé
- Champs de fusion et pré-remplissage de données
- Gestion des droits d'accès et des destinataires
- Gestion des envois et des relances : programmation et automatisation
- Suivi en temps réel des réponses

Diffusion par SMS

- Préparation d'une diffusion par SMS via un lien
- Conseils pour la diffusion d'une enquête par SMS Q&R

Diffusion avec Sphinx Mobile

- Principe de la saisie en mode déconnecté
- Mode opérateur et mode libre-service
- Synchronisation des réponses

Autres modes de diffusion en ligne des questionnaires

- Diffusion de l'enquête sur les réseaux sociaux
- Génération du QR Code

Introduction au reporting en ligne (WebReporting)

Le + de la formation

Digitaliser vos questionnaires et exploiter le potentiel des enquêtes en ligne

→ OBJECTIFS

- Mettre en oeuvre la diffusion des enquêtes en ligne et mobiles en faisant appel aux bonnes pratiques pour maximiser le taux de retour des répondants
- Exploiter les différents modes de diffusion de SphinxOnline

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx iQ3 et d'un compte SphinxOnline
- Avoir suivi la formation "Initiation"
- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3 et débutant sur SphinxOnline

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formation complémentaire

- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)

Analyses de résultats et data visualisation

→ PROGRAMME



Import d'une base de données externe avec Sphinx iQ

- Intégration dans iQ et nettoyage
- Préconisations et conseils pour la structuration du fichier

Options avancées de personnalisation des calculs

- Définir des objectifs
- Mise en forme conditionnelle
- Cumuler les valeurs
- Pourcentage en barres

Tris croisés : comprendre les tests statistiques et de significativité

- Test du Chi² et comparaison d'effectifs
- Test de Fisher et analyse de la variance
- Comparaison des moyennes
- Corrélation et régression linéaire simple
- Interprétation des indicateurs et valeurs

Représentation communicante des analyses bivariées

- Création des tris croisés et interprétation
- Paramétrage des objets
- Représentations graphiques : cartes de chaleur, bubble chart, roses des vents, nuages de points et bulles, histogrammes et barres empilés, ...
- Tableaux croisés à valeurs multiples
- Cartes géographiques avancées

Représentation des analyses synthétiques

- KeyView - Tableaux de caractéristiques
- Analyses Importance/Performance
- Analyses Forces/Faiblesses
- Analyses comparatives avec personnalisation des variations
- Graphes de relations

Fonctions avancées de scénarisation

- Filtrer des analyses
- Illustrer par une vue
- Conseils et bonnes pratiques

Présentation et partage de vos résultats

- Export et lien de partage
- Introduction au WebReporting

Atelier pratique

Le + de la formation

Maîtriser les principales fonctionnalités d'analyse et de data visualisation

→ OBJECTIFS

- Comprendre la méthodologie des analyses et choisir les analyses quantitatives adaptées
- Savoir interpréter les résultats à partir des analyses bivariées
- Exploiter les possibilités avancées de la data visualisation

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx iQ3, DATAVIV'
- Avoir suivi la formation "Initiation"
- Niveau : utilisateur régulier maîtrisant les tris à plat

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formations complémentaires

- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)
- Analyses des données textuelles (p. 16)
- Analyses statistiques avancées (p. 17)



Optimiser la création et le design de vos questionnaires et rapports

Disponible à partir de février 2024

→ PROGRAMME



Les grands principes de la communication visuelle

- La gestion des couleurs : signification et combinaison
- La typographie
- L'iconographie : images, illustrations et pictogrammes
- Les règles de base à respecter

Un questionnaire dynamique et interactif

- Création d'un modèle de formulaire à réutiliser
- Bien choisir les types de présentation des questions
- Gestion de la navigation
- Intégration d'images et de vidéos

Créer un template de rapport adapté à votre charte graphique

- Application d'une palette de couleurs
- Astuces et bonnes pratiques sur l'intégration d'éléments graphiques
- Structuration du rapport : sommaire et navigation dynamique

Moderniser et mettre en valeur vos résultats d'études grâce à la data visualisation

- L'importance du choix des graphiques
- Synthétiser les éléments clés avec une infographie
- Organiser et prioriser les éléments
- Améliorer l'interactivité du rapport avec la scénarisation

Les fonctions pour gagner du temps dans la création de vos dashboard

- Importer un template
- Substituer une variable
- Exporter le rapport sur des sous-échantillons

Atelier de travail

Le + de la formation

Acquérir les bonnes pratiques et les astuces pour améliorer le rendu de vos questionnaires et rapports en ligne tout en optimisant le temps passé

→ OBJECTIFS

- Identifier les éléments incontournables de la communication visuelle
- Optimiser votre taux de retour grâce à un questionnaire attrayant
- Actualiser vos pratiques pour mettre en valeur les résultats de votre étude

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx IQ3 et DATAVIV'
- Avoir suivi une formation Initiation
- Niveau : utilisateur à l'aise sur la création d'un questionnaire et maîtrisant les tris à plat
- À noter : ce programme a pour but d'appréhender les principales règles de la communication visuelle et de les mettre en application dans le logiciel, sans vocation à être une formation en infographie

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formation complémentaire

- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)

Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting

→ PROGRAMME



L'intérêt du reporting en temps réel

- Principes et objectifs
- Exemples d'utilisation de plateformes en ligne : partage de résultats, collecte et analyse de données
- Présentation générale de l'outil

Des tableaux de bord au reporting interactif

- Choix des analyses et des indicateurs à suivre
 - Définition et paramétrage du contenu des WebReports
 - Affichage des vues, des données brutes...
 - Paramétrage de vues intelligentes : nuage de mots évolutif, indicateur NPS...
- Identification des niveaux d'accès (collaborateur, manager, administrateur...)
 - Définition et gestion des différents accès et des profils
 - Définition des utilisateurs (login et mot de passe)

Création de la plateforme et optimisation de l'interface

- Mise en forme de l'interface de consultation et personnalisation avec votre charte graphique
- Définition et paramétrage des filtres
- Définition du contenu de la barre d'outils pour personnaliser les menus

Exploitation des rapports en ligne disponibles sur la plateforme

- Activation des actions et des filtres
- Gestion de la sécurité et protection des données
- Consultation des WebReports
- Export et impression des WebReports

Options pour une gestion avancée de la plateforme

- Gestion des données et des fichiers complémentaires
- Programmation des requêtes les plus usuelles

Le + de la formation

Identifier les possibilités du WebReporting pour développer une plateforme de partage

→ OBJECTIFS

- Comprendre le principe et les possibilités des plateformes collaboratives
- Être en mesure de créer des interfaces de consultation, de les personnaliser et de limiter leurs accès
- Exploiter les possibilités avancées du WebReporting

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx iQ3 et SphinxOnline
- Avoir suivi les formations "Initiation" et "Analyses"
- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3 et DATAVIV'

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formations complémentaires

- Traiter les commentaires en temps réel (p. 19)
- Piloter une plateforme d'expérience client (p. 27)



Sphinx IQ3
Perfectionnement

Analyses des données textuelles

→ PROGRAMME



Approche et fondement des analyses textuelles

- Approche quantitative vs approche qualitative : avantages et limites
- Comprendre les principales méthodes d'analyses de données textuelles
- Différences et complémentarité des protocoles
- Fonctionnement des calculs automatiques : lemmatisation, concepts et opinions

Exploration lexicale

- Exploration des verbatim
- Nuages de mots clés et filtrage selon le type grammatical

Analyse sémantique

- Identification automatique des concepts
- Extraction des expressions les plus courantes
- Analyse de l'orientation

Analyse thématique

- Création des dictionnaires thématiques par regroupements lexicaux

Analyse de contenu

- Mise en place d'une codification avec grille de lecture

Enrichir les restitutions

- Exploitation des variables lexicales dans les dashboard
- Aller plus loin avec la scénarisation

Atelier de travail sur vos propres données

Le + de la formation

Combinaison de la puissance de l'analyse textuelle avec la data visualisation pour enrichir vos reporting

→ OBJECTIFS

- Maîtriser la méthodologie des analyses de données textuelles
- Choisir le protocole d'analyse textuelle le plus adapté en fonction des objectifs d'étude
- Extraire du sens à partir de nombreux verbatim

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx IQ3 et DATAVIV'
- Avoir suivi une formation "initiation"
- Niveau : utilisateur régulier

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formations complémentaires

- Analyses de résultats et data visualisation (p. 13)
- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)
- Analyses statistiques avancées (p. 17)



Sphinx iQ3
Spécialisation

Analyses statistiques avancées

→ PROGRAMME



Fondamentaux des analyses multivariées

- Panorama des méthodes de recueil des données quantitatives
- Synthèse, classification, explication et modélisation

Méthodes de synthèse

- Analyse Factorielle des Correspondances Multiples (AFCM)
- Analyse en Composantes Principales (ACP)
- Mise en place et interprétation

Méthodes de classification

- Classification et création de groupes et de typologies de répondants

Méthodes d'explication

- Régression linéaire multiple

Analyse tétraclasse : matrice de Llosa

- Définition et concepts
- Différences et complémentarités avec la méthode Importance/Performance
- Traitements et analyses des données

Langage script pour le calcul de nouvelles variables

Conseils sur la mise en pratique des méthodes

- Atelier et conseils sur l'interprétation et la mise en pratique des méthodes

Le + de la formation

Aller plus loin dans l'analyse statistique de données

→ OBJECTIFS

- Maîtriser la méthodologie des analyses multivariées
- Être capable d'appliquer les fonctions statistiques avancées du logiciel

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx iQ3 et DATAVIV'
- Avoir suivi la formation "Analyses de résultats et data visualisation"
- Niveau : utilisateur maîtrisant les tris à plat et les tris croisés

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formations complémentaires

- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)
- Analyses des données textuelles (p. 16)



Sphinx IQ3
Spécialisation

Méthodes de synthèse Quanti & Quali

→ PROGRAMME



QUANTI

Fondamentaux des analyses multivariées

- Panorama des méthodes de recueil des données quantitatives
- Synthèse, classification, explication et modélisation

Méthodes de synthèse

- Analyse Factorielle des Correspondances Multiples (AFCM)
- Mise en place et interprétation

Méthodes de classification

- Classification et création de groupes et de typologies de répondants
- Matrice de Llosa

QUALI

Exploration lexicale

- Nuages de mots clés et filtrage selon le type grammatical
- Extraction des verbatim

Analyse sémantique

- Identification automatique des concepts
- Extraction des expressions les plus courantes
- Analyse de l'orientation

Analyse thématique

- Création des dictionnaires thématiques par regroupements lexicaux

Présentation des résultats quanti

Le + de la formation

Aller plus loin dans l'analyse quantitative et qualitative pour améliorer la pertinence de vos restitutions

→ OBJECTIFS

- Exploiter les principales fonctions statistiques avancées
- Appréhender les principales méthodes d'analyses de données textuelles
- Combiner les approches Quanti et Quali pour enrichir la compréhension de vos données

→ PRÉREQUIS

- Être équipé de Sphinx IQ3 et DATAVIV'
- Avoir suivi une formation initiation et sur les analyses quantitatives
- Niveau : utilisateur régulier maîtrisant les tris à plat et les tris croisés

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formation complémentaire

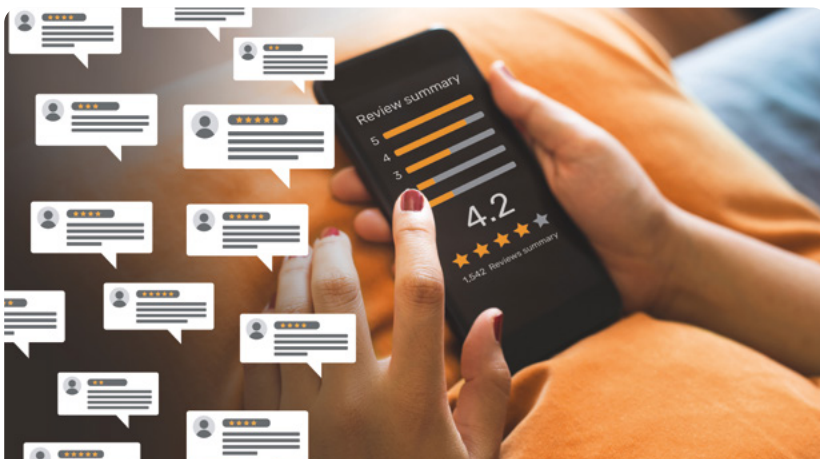
- Diffusion et partage des résultats avec le WebReporting (p. 15)



Sphinx iQ3
Spécialisation

Traiter les commentaires en temps réel

→ PROGRAMME



L'intérêt du traitement des avis clients en temps réel

- Différences et avantages par rapport au traitement périodique
- Échanges et conseils sur la mise en place de votre dispositif d'écoute client

Traitement par l'élaboration d'un dictionnaire

- Fonctionnement, conseil et atelier de travail sur la composition d'un dictionnaire
- Détection des expressions
- Paramétrage et utilisation

Codification et orientation automatique en temps réel

- Cas d'utilisation de la codification au fil de l'eau et paramétrage
- Utilisation des variables restituées : analyse de la polarité des thèmes par phrase
- Exploitation dynamique grâce aux actions du WebReporting (croisement thèmes/orientations, analyse de texte comparative, consultation des verbatim en liste structurée...)
- Répartition des thématiques et suivi de leur évolution

Fonctions d'exploration : analyse lexicale

- Identification des mots clés et des concepts
- Gestion des expressions
- Regroupements manuels ou par racines

Dispositif de suivi des détracteurs

- Paramétrage des notifications d'alertes
- Listing et gestion des clients à recontacter

Le de la formation

Disposer d'un outil opérationnel pour réagir aux avis clients

→ OBJECTIFS

- Mettre en place un dispositif dynamique de traitement des données qualitatives
- Identifier les thématiques abordées et réagir aux commentaires des détracteurs

→ PRÉREQUIS

- Être équipé du moteur Quali Online
- Avoir suivi les formations "Initiation" et "Analyses des données textuelles"
- Niveau : utilisateur expérimenté de Sphinx iQ3, DATAVIV' et du WebReporting

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Formation complémentaire

- Piloter une plateforme d'expérience client (p. 27)



Prise en main du module Sphinx Scanner

→ PROGRAMME



Conception du questionnaire à scanner

- Rappels sur la rédaction et le paramétrage des questions
- Paramétrages spécifiques et mise en forme du formulaire à scanner
- Types d'impression
- Préparation des formulaires avec des champs pré-remplis et intégration d'une URL

Prise en main du scanner

- Présentation du module de lecture automatique des questionnaires
- Récupération de l'enquête
- Système d'étalonnage

Test de la lecture automatique des questionnaires

- Chargement des fichiers et test de numérisation
- Présentation des modes de lecture (image brute, zone de saisie...)
- Options avancées pour la lecture automatique (seuils de détection, contrôles de saisie, traitements d'image...)
- Conseils d'utilisation

Constitution d'une base de données unique

- Cas des enquêtes multilingues
- Cas des réponses complétées en ligne via le QR Code

Le + de la formation

Maîtriser le module Scanner pour gagner du temps dans le recueil des réponses papiers

→ OBJECTIFS

- Mettre en forme des questionnaires en vue d'une lecture automatique par scanner
- Utiliser le module de lecture automatique des questionnaires de Sphinx Scanner et paramétrer les options de ce module

→ PRÉREQUIS

- Être équipé du module Sphinx Scanner iQ3
- Avoir suivi la formation "Initiation"
- Niveau : débutant sur le module Scanner

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation

Panels et communautés en ligne avec Sphinx Community

→ PROGRAMME



Les principes de base pour créer et gérer une communauté

- Définition et fonctionnement des panels et communautés
- Comprendre les étapes à suivre dans Sphinx Community
- Présentation de l'interface de Sphinx Community

Gestion des membres d'une communauté

- Création de l'enquête profil
- Présentation de l'espace personnel
- Processus d'importation et de recrutement des membres

Gestion de la campagne

- Paramétrage de la nouvelle campagne et de l'enquête associée
- Processus d'inscription multicritère aux campagnes
- Diffusion par emailing ou via l'espace personnel
- Mise en place des quotas
- Administration de la campagne

Suivi des résultats de la campagne

- Analyses des données en temps réel avec DATAVIV' et infographies interactives
- Partage en ligne des vues

Gestion et animation de la communauté en ligne

- Personnalisation de l'espace personnel
- Suivi de l'activité des membres
- Gestion de l'espace cadeaux et des parrainages
- Cas des communautés multilingues

Le + de la formation

Apprendre les bases pour la gestion et l'animation de panels en ligne avec Sphinx Community

→ OBJECTIFS

- Mettre en place des enquêtes récurrentes auprès d'un panel de répondants et de communautés
- Gérer et animer efficacement une communauté

→ PRÉREQUIS

- Être équipé d'un compte avec Sphinx Community
- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3, SphinxOnline et DATAVIV', débutant sur Sphinx Community

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Méthodes d'enquêtes par questionnaire

→ PROGRAMME



Panorama des techniques d'enquêtes

- Les avantages et limites des différents types d'enquêtes

Définition des objectifs de l'enquête

- De la problématique globale aux objectifs de l'enquête
- Des objectifs de l'enquête à la formulation des questions et à la structure du questionnaire

Rédaction du questionnaire

- Quels types d'enquêtes ? Enquêtes qualitatives ou enquêtes quantitatives ?
- Les composantes d'un questionnaire
- Les 6 règles à suivre pour formuler les questions
- Les techniques de choix des types de questions pour optimiser la qualité de collecte
- La fiche signalétique : utilité et choix des items
- Le test du questionnaire
- L'optimisation et la dynamique du questionnaire

Échantillonnage

- Les différentes techniques d'échantillonnage
- Le choix de la technique d'échantillonnage
- La marge d'erreur et la taille de l'échantillon

Modes de diffusion et de collecte des réponses

- Les critères de choix des modes de diffusion selon les objectifs
- La préparation et la gestion de la campagne de collecte des réponses
- La clôture de l'enquête

Le + de la formation

Maîtriser les méthodes de l'enquête par questionnaire pour optimiser vos études

→ OBJECTIFS

- Concevoir un questionnaire pertinent et anticiper la phase d'analyse
- Maîtriser les règles de formulation, de structuration et de diffusion d'un questionnaire
- Déterminer un échantillon fiable pour obtenir des réponses de bonne qualité

→ PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples



Sur site ou téléformation



The dashboard displays various financial and regional data visualizations:

- Map of France:** A map showing regional data points, likely representing different regions or departments.
- Donut Chart:** A circular chart divided into segments, representing a distribution of data.
- Line Graph:** A line chart showing trends over time or across categories.
- Bar Chart:** A vertical bar chart showing comparative data across categories.
- Word Cloud:** A collection of financial and business terms, including:
 - banque, frais, client, conseiller, compte, prêt, crédit, taux, bon, banque, frais, client, agence, réponse, changement, long, moyen, compte, achat, offre, difficulté, manque, carte bancaire, internet, suivi, placement, cher, mois, refus, banque, frais, client, agence, réponse, changement, long, moyen, compte, achat, offre, difficulté, manque, carte bancaire, internet, suivi, placement, cher, mois, refus.

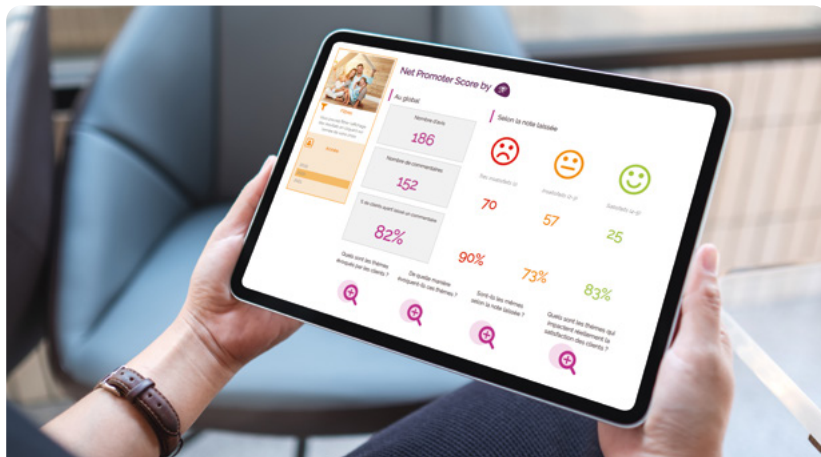
- Les différents modes de communication des résultats et la valorisation de la data visualisation
- Les conseils pour l'élaboration du rapport, la mise en page et les restitutions interactives

 Sur site
ou téléformation



Conduire une enquête de satisfaction

→ PROGRAMME



Comprendre le concept de satisfaction client

- Définition et principes de la satisfaction
- Les enjeux pour les entreprises
- Manager l'évolution de la satisfaction avec un baromètre

Mesurer la satisfaction client

- Les déterminants de la satisfaction
- La relation entre satisfaction et fidélité
- L'intérêt de la combinaison quanti et quali

La création du questionnaire de satisfaction

- La structure de l'enquête : parties, choix des échelles, formulation...
- Mise en place d'un barème sur les questions échelles pour le calcul des moyennes
- Satisfaction globale et satisfactions partielles :
 - Calcul d'une variable automatique
 - Comparaison avec la satisfaction globale
 - Question ouverte automatique en fonction du résultat

Analyser les résultats d'une enquête de satisfaction

- Mise en évidence des points forts et des points faibles à travers une matrice Importance/Performance et/ou de Llosa
- Suivi des principaux indicateurs de satisfaction (NPS, moyennes, etc).
- Identification des spécificités par profil (détracteurs/promoteurs)
- Identification des principaux thèmes évoqués dans les commentaires des clients grâce au traitement de questions ouvertes

Le + de la formation

Mener à bien vos enquêtes de satisfaction avec Sphinx

→ OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes et les spécificités d'une enquête de satisfaction
- Approfondir la mise en place et l'analyse de ce type d'enquête dans Sphinx

→ PRÉREQUIS

- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx IQ3 et DATAVIV'

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Construire et piloter un baromètre

→ PROGRAMME



Méthodes et concepts

- Présentation générale du baromètre, domaines d'application
- Identification du contenu du baromètre : choix des indicateurs barométriques et des variables spécifiques à une vague, définition de la périodicité...
- Modes de gestion d'un baromètre dans le temps : avantages et limites des différents cas

La mise en place d'un baromètre

- Rappels sur les règles de conception et de présentation du questionnaire dans Sphinx iQ3
- Définition de l'échantillon à interroger à chaque vague
- Modes de diffusion du baromètre : présentation générale et spécificités

Traitement des données et mise en forme des résultats

- Préparation et gestion des bases de données
- Préparation des premiers dashboard et actualisation pour les vagues suivantes
- Mise en place de filtres pour des analyses ciblées dans le temps
- Mesure des écarts et mise en valeur des évolutions

Communication des résultats d'un baromètre

- Édition de rapports papiers avec mise à jour à chaque période
- Reporting des analyses en ligne pour des résultats en temps réel

Le de la formation

Comprendre les problématiques de l'étude barométrique pour réussir sa mise en oeuvre

→ OBJECTIFS

- Disposer d'une méthode de travail avant le démarrage d'un baromètre
- Savoir traiter les données recueillies à chaque vague et communiquer des indicateurs d'évolution

→ PRÉREQUIS

- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3 et DATAVIV'

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Dispositif d'évaluation des formations

→ PROGRAMME

1^{ère} partie APPROCHE ET ÉTAPES DU DISPOSITIF

Méthodologie du dispositif

- Les spécificités des évaluations de formation
- Des objectifs à la définition de votre processus d'évaluation

Conception du questionnaire d'évaluation

- Des restitutions souhaitées aux dimensions à évaluer
- Réflexion sur votre questionnaire
- Rappels des règles de paramétrage dans Sphinx

Structuration et gestion de données

- Préparation de la base de données des répondants
- Conseil pour l'importation et opérations de gestion de données (stagiaires/formations)

Diffusion multicanal pour optimiser le taux de retour

- Choix des modes de diffusion
- Rappels sur l'emailing
- Automatisation des envois et des relances
- Clôture et téléchargement de l'enquête

Mesurer la satisfaction de vos stagiaires

- Réflexion sur le choix des indicateurs
- Paramétrage des filtres
- Rappels sur le paramétrage des analyses quantitatives et sur les comparatifs
- Construction et interprétation de la matrice Importance/Performance

2^{ème} partie MISE EN PLACE DE LA PLATEFORME DE SUIVI

Création d'une plateforme d'évaluation des formations avec le WebReporting

- Personnalisation de l'interface à votre charte graphique
- Présentation des actions du WebReporting
- Intégration des indicateurs paramétrés pour un suivi en temps réel
- Gestion d'accès restreints en fonction de profils (formateur, direction...)

Évaluation de la satisfaction des formations au travers des commentaires

- Traitement par l'élaboration d'un dictionnaire
 - Fonctionnement et conseils sur la composition de votre dictionnaire
 - Paramétrage et détection des expressions
- Codification et orientation automatique
 - Cas d'utilisation de la codification au fil de l'eau et paramétrage
 - Utilisation des variables restituées suite à l'analyse automatique

Suivi et évolution des commentaires

- Fonctions dynamiques d'analyse de texte en ligne
- Restitution des verbatim selon les thèmes et orientations

Le + de la formation

Un programme pragmatique sur les évaluations de formation pour vous approprier les bonnes pratiques

→ OBJECTIFS

- Mettre en place un dispositif d'évaluation de formations
- Structurer la mise en place de votre démarche

→ PRÉREQUIS

- Être équipé du moteur Quali Online
- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3, DATAVIV' et de SphinxOnline

→ MODALITÉS



12 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation



Piloter une plateforme d'expérience client

→ PROGRAMME

1^{ère} partie APPROCHE ET MISE EN PLACE DE LA PLATEFORME

Concept d'expérience client

- Définition du concept et utilités
- Les notions de satisfaction, fidélisation et recommandation
- D'une enquête ponctuelle à un dispositif en continu

De l'expérience client à l'écoute client

- L'adaptation des questionnaires
 - Des interactions clients aux questionnaires du dispositif d'écoute
 - Les éléments indispensables du questionnaire pour favoriser l'expression du client
- Diffusion multicanal pour optimiser l'écoute client
 - Choix des modes de diffusion en fonction des cibles
 - Rappels sur l'emailing
 - Automatisation des envois et des relances (hors API)
 - Clôture et téléchargement de l'enquête

De la centralisation des données au suivi d'indicateurs

- Gestion et structuration de données
 - Import d'un fichier externe
 - Fusionner/rassembler des enquêtes
 - Préparer, nettoyer et gérer la base de données
- Suivi d'indicateurs
 - Réflexion sur le choix des indicateurs
 - Paramétrage de comparatifs
 - Mesure des écarts et mise en valeur des évolutions

Création d'une plateforme d'expérience client

- Personnalisation et mise en forme de l'interface
- Intégration des indicateurs paramétrés
- Restitution simple des avis clients
- Gestion d'accès restreints en fonction de profils

2^{ème} partie DISPOSITIF DE PILOTAGE DE LA RELATION CLIENT

Pilotage de la relation client au travers des principaux indicateurs de satisfaction et de fidélité

- Matrice Importance/Performance : construction et interprétation
- Indice NPS : principes, usages et paramétrage
- Notifications automatiques : mise en place à partir des variables d'alertes

Pilotage de la relation client au travers des commentaires

- Traitement par l'élaboration d'un dictionnaire
 - Fonctionnement et conseils sur la composition de votre dictionnaire
 - Paramétrage et détection des expressions
- Codification et orientation automatique
 - Cas d'utilisation de la codification au fil de l'eau et paramétrage
 - Utilisation des variables restituées suite à l'analyse automatique
- Suivi et évolution des commentaires
 - Fonctions dynamiques d'analyse de texte en ligne : nuage de mots au global et par contexte, analyse textuelle comparative
 - Restitution des verbatim selon les thèmes et orientations

Le + de la formation

Appréhender les éléments indispensables d'un dispositif d'expérience client

→ OBJECTIFS

- Concevoir un dispositif d'expérience client structuré pour répondre aux objectifs de l'entreprise
- Savoir adapter le questionnaire et la diffusion aux objectifs d'étude
- Choisir les indicateurs pertinents à la bonne gestion du dispositif d'expérience client
- Maîtriser les fonctions spécifiques de gestion d'indicateurs et d'alertes

→ PRÉREQUIS

- Être équipé du moteur Quali Online
- Niveau : utilisateur régulier de Sphinx iQ3, DATAVIV' et de SphinxOnline

→ MODALITÉS



12 heures



Enquêtes exemples ou sur vos propres données



Sur site ou téléformation

Nos engagements **qualité**

→ Une offre précise et accessible

Nos programmes indiquent clairement les **prérequis nécessaires et les objectifs** de la formation. Guidé dans le repérage, le stagiaire peut ainsi **facilement se positionner** et consulter le contenu détaillé du programme.

→ Des formations sur mesure

Grâce à l'analyse de vos besoins et à l'expérience de nos équipes, nous apportons une **réponse personnalisée** à votre projet de formation. Sur la base des programmes formalisés, **nous nous adaptons** au niveau des stagiaires, à leurs attentes et objectifs.

→ L'innovation pédagogique

Parce que vous êtes confrontés à des techniques et des métiers qui changent constamment, nos programmes tiennent compte **de ces évolutions**. Nous renouvelons notre offre pour l'adapter à vos besoins et vous proposer une **pédagogie toujours plus innovante**.

→ Des intervenants de qualité

Recrutés par nos soins, nos formateurs se distinguent par leur **expertise technique et pédagogique** afin de vous faire progresser efficacement. Formés régulièrement et encadrés tout au long de l'année, ils vous garantissent un **niveau de prestation optimisé**.

→ Des moyens pédagogiques adaptés

En présentiel ou à distance, nous sommes soucieux de vous offrir **les meilleures conditions de formation**. Nos locaux, nos licences, nos outils de visioconférence sont adaptés pour assurer **un cadre de travail favorisant les apprentissages**. Des supports sont remis à chaque stagiaire pour s'y référer pendant et après la formation.

→ L'évaluation au cœur de notre dispositif

De l'identification des attentes à la mesure des apports de la formation en situation de travail, notre système d'évaluation nous permet de **mesurer la performance de nos prestations**. Nous tenons compte des appréciations de nos stagiaires et traitons les réclamations dans une **démarche d'amélioration continue**.

Un dispositif d'écoute centré sur l'amélioration continue

Nous suivons dans le temps la performance de nos formations et nous prenons en compte vos retours pour faire de la qualité notre priorité.

Évaluation
des attentes



Personnalisation de la formation aux besoins des participants

Formation



Évaluation
à chaud



Mesure de l'atteinte des objectifs de la formation

Évaluation
à froid



Vérification des bénéfices de la formation en situation professionnelle

Votre portail de formation Sphinx dédié



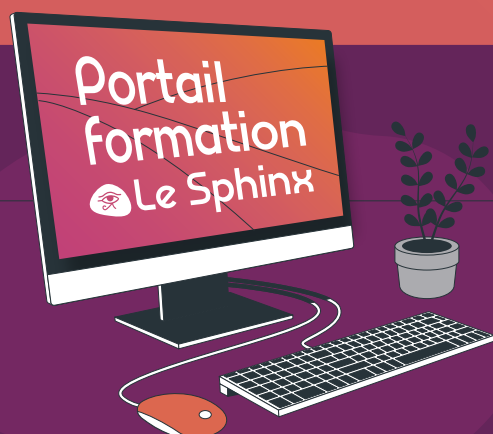
Un espace commanditaire pour :

1. Déclarer la liste des participants
2. Récupérer et déposer la convention signée
3. Informer d'une éventuelle prise en charge avec subrogation et déposer votre accord
4. Télécharger les feuilles de présence, les attestations de participation et certificats de réalisation



Un espace par participant pour :

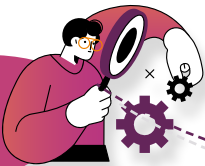
1. Accéder au planning de votre formation
2. Télécharger les supports de formation correspondants
3. Retrouver les liens des didacticiels et des vidéos disponibles
4. Déclarer et signer numériquement votre présence à chaque session de formation



- Vous gérez ainsi facilement tous les aspects administratifs inhérents à votre formation afin d'en faciliter la mise en place et le suivi.
- Commanditaire et participant, vous disposez d'un accès sécurisé et personnalisé pour vous connecter tout au long de votre formation. Le Pôle Formation reste toujours à votre disposition pour vous aider lors de la première connexion ou pour répondre à vos questions.

Modalités pratiques

Étape 1



Évaluation de vos besoins

- Identification des objectifs de votre projet de formation
- Définition des modalités et des options
- Réception du programme détaillé et du devis

Étape 2



Validation du devis

- Envoi du devis et/ou du bon de commande signé
- Indiquer les noms, mails, fonctions et toutes informations utiles (spécificité, handicap, demande d'aménagements...)

Étape 4



Réception de la confirmation

- Email de confirmation incluant les informations organisationnelles
- Convention à télécharger depuis le Portail Formation Sphinx et à déposer signée en ligne

Étape 3



Mise en place de la formation

- Brief avec le Pôle Formation pour définir les attentes et le niveau des participants
- Définition des dates

Étape 5



Déroulement de la formation

Étape 6



Évaluation de la formation

- Nous évaluons chaque formation pour s'assurer qu'elle ait bien répondu à vos attentes

Dossier de prise en charge

Si vous faites une demande de prise en charge de votre formation, joignez les documents (devis, programme(s) et convention) et adressez-les à votre organisme collecteur pour compléter votre dossier.

N'oubliez pas d'indiquer notre numéro de déclaration d'activité : 82 74 017 62 74.

Mise en œuvre de la formation

- **Sur site** : 8 personnes maximum. Nous vous fournissons les licences (envoyées dans le mail de confirmation de commande) qui sont à installer par vos soins AVANT le début de la formation.
- **Téléformation** : 1 à 3 personnes. La licence peut être fournie par nos soins. Le formateur enverra le lien Teams pour rejoindre chaque session de formation.
- **Inter-entreprises** : 10 participants maximum. Salle de formation entièrement équipée (ordinateurs et licences), mail de convocation envoyé 10 jours avant la session, repas non compris.

Tarifs & dates inter-entreprises

FORMATIONS SUR SITE



• Tarifs journées pédagogiques

(1 à 4 personnes)

1 jour : 1 300 € HT

2 jours : 2 400 € HT

3 jours : 3 450 € HT

4 jours : 4 320 € HT

Nous consulter pour un groupe
de 5 à 8 personnes.

• Formation action

Sur vos propres données : 350 € HT (1 jour)

Journée supplémentaire : 150 € HT

• Frais de déplacement (par jour)

Paris et région parisienne : 400 € HT

Reste de la France : 350 € HT

Journée supplémentaire : 150 € HT

- **Dates :** à convenir ensemble, dans un délai de 4 à 6 semaines

TÉLÉFORMATIONS



• Tarifs téléformation 1 personne

6 heures : 820 € HT

12 heures : 1 550 € HT

18 heures : 2 250 € HT

• Tarifs téléformation 2 à 3 personnes

6 heures : 1 020 € HT

12 heures : 2 040 € HT

18 heures : 2 750 € HT

- **Formation action : sur vos propres données :** à partir de 350 € HT

- **Dates :** sous 5 à 10 jours ouvrés, créneaux de 3 heures

INTER-ENTREPRISES



• Tarif

2 jours : 950€ par session et par personne (repas non compris)

• Dates des sessions (à Paris la Défense)

21 et 22 mars 2024 : Initiation à Sphinx iQ3

13 et 14 juin 2024 : Initiation à Sphinx iQ3

28 et 29 novembre 2024 : Initiation à Sphinx iQ3

Toute commande de formation est soumise aux conditions générales de vente de Le Sphinx Développement.

CONDITIONS D'ANNULATION

Annulation ou report des sessions intra de formation par le Commanditaire

Les commandes de sessions de formations peuvent être annulées ou reportées par le Commanditaire aux conditions suivantes :

- Sans frais pour une annulation au moins 10 jours ouvrés avant le début de la formation.
- Facturation de 50 % du montant de la formation pour une annulation comprise entre 6 et 10 jours ouvrés avant le début de la formation.
- Facturation de 100 % du montant de la formation pour une annulation à moins de 6 jours ouvrés avant le début de la formation.

Annulation ou report des rendez-vous de téléformation par le commanditaire

Délai de 72 heures à respecter. En deçà, la session sera considérée comme effectuée et donc décomptée.

Annulation des sessions Inter de formation par Le Sphinx Développement

Le Sphinx Développement se réserve le droit d'annuler une formation jusqu'à 5 jours ouvrés avant la date de démarrage de la formation si celle-ci ne totalise pas au moins 5 participants. Le Commanditaire peut alors soit annuler son inscription, soit choisir une autre date dans le catalogue.

À noter : en cas de non présentation du Client à la formation planifiée, sans annulation préalable, Sphinx facturera l'intégralité (100 %) du montant du prix de la formation. Pour les formations inter, le Client a la possibilité d'envoyer une personne de la même société pour remplacer une personne dont l'inscription a été confirmée à la condition que ce remplaçant remplisse les prérequis du programme de la formation. Toute formation commencée est considérée comme due en sa totalité.



Contactez-nous au

+33 (0)4 50 69 82 98

formation@lesphinx.eu

Le Sphinx

Pôle FORMATION
27 rue Cassiopée
Parc Altaïs
74650 Chavanod
France