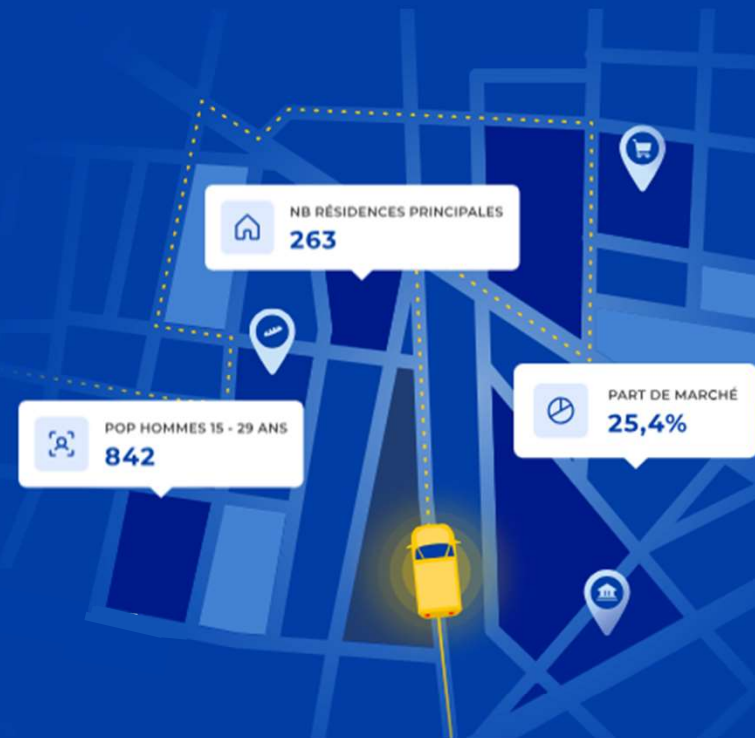


Transformez la **donnée territoriale** en résultats opérationnels

Découvrez la solution de géointelligence la plus simple d'usage pour les décideurs



La géointelligence 360° au service des décideurs

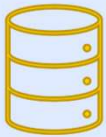
Pilotez votre stratégie, décidez collectivement en toute objectivité, intervenez efficacement sur le territoire et analysez l'impact de chaque décision, grâce à la donnée propulsée dans une solution géodécisionnelle, conçue pour votre métier.



GEOPTIS SOLUTION

Grâce à la plateforme cartographique Geoptis, créez des cartes et des rapports pertinents pour prendre des décisions objectives et orienter vos choix stratégiques.

RAPIDE



Des données pour...

Accédez à un écosystème unique de données territoriales
et croisez es avec vos données

SIMPLE



... réaliser des cartes ...

Cartographiez en un clic et personnalisez vos cartes à la volée

SIMPLE



...et établir vos rapports...

Objectivez vos cas d'usage décisionnels ou opérationnels grâce à la bibliothèque d'outils.

COLLABORATIF



...facilement partageables.

Agissez collectivement en partageant vos réalisations

UN ECOSYSTÈME DE DONNÉES INÉDIT



Données collectées

Filiale de La Poste Groupe, nous nous appuyons sur plus de 65.000 facteurs connectés et 30.000 véhicules équipés de nos capteurs et caméras pour collecter la donnée sur tout le territoire. Les facteurs et véhicules postaux sillonnent le territoire 6j/7 pour vous restituer la donnée souhaitée dans Geoptis Solution, notre plateforme de datavisualisation.



Données Premium

Accédez à un ensemble de données à valeur ajoutée, modélisées par nos soins ou issues de nos partenaires privés.

Nous bénéficions également des données postales (flux migratoires, données adresses...).



Données publiques

Grâce à notre expertise, nous mettons à votre disposition les données publiques les plus pertinentes afin de personnaliser vos cartes et vos rapports.



Données privées

Elles figurent parmi les ressources les plus importantes de votre organisation et peuvent concerner : vos clients, vos points de ventes, vos fournisseurs, vos achats, vos équipements, vos infrastructures...

LE CATALOGUE GEOPTIS

Sélectionnez aisément les données de marché de votre choix, grâce au catalogue Geoptis organisé par thématique de données

Vos données

user data

Données clients, points de vente, équipements, ...

Socio-démographie



Les données du recensement les plus récentes, incluant âges, évolutions, revenus, emploi

Pros & Entreprises



La base SIRENE des + 11 millions d'entreprises, filtrables par activité, comprenant toutes les informations économiques et juridiques.

Immobilier



Recensement du logement, transactions immobilières, valeur foncière, permis de construire...

Energie



DPE, consommation d'électricité et de gaz par micro-marché, passoires thermiques ...

Santé



Référentiel national des professionnels et établissements de santé issu des bases FINESS et RPPS.

Point d'intérêt



Des milliers de points d'intérêts : gare, équipements (commerce, services, santé), monuments historiques...

Découpage administratifs



Présence des découpages administratifs (départements, EPCI, communes, IRIS...) et des principaux zonages

Données partenaires



Données La Poste Groupe, flux piéton, immatriculation véhicules, données retail, données prospection BtoB et BtoC, base alimentation ...

Option

Données Collectées

Prestation

Données Collectées par les actifs du groupe La Poste

CARTES

Créez et personnalisez vos cartes en toute simplicité.

Geoptis Solution permet de transformer un jeu de données en carte, en un seul clic grâce à :

- Un géocodeur puissant et rapide
- Une intelligence logicielle permettant de détecter automatiquement les adresses contenues dans les jeux de données.

Créez et enrichissez vos cartes

En superposant les informations que vous souhaitez analyser.

Personnalisez vos cartes

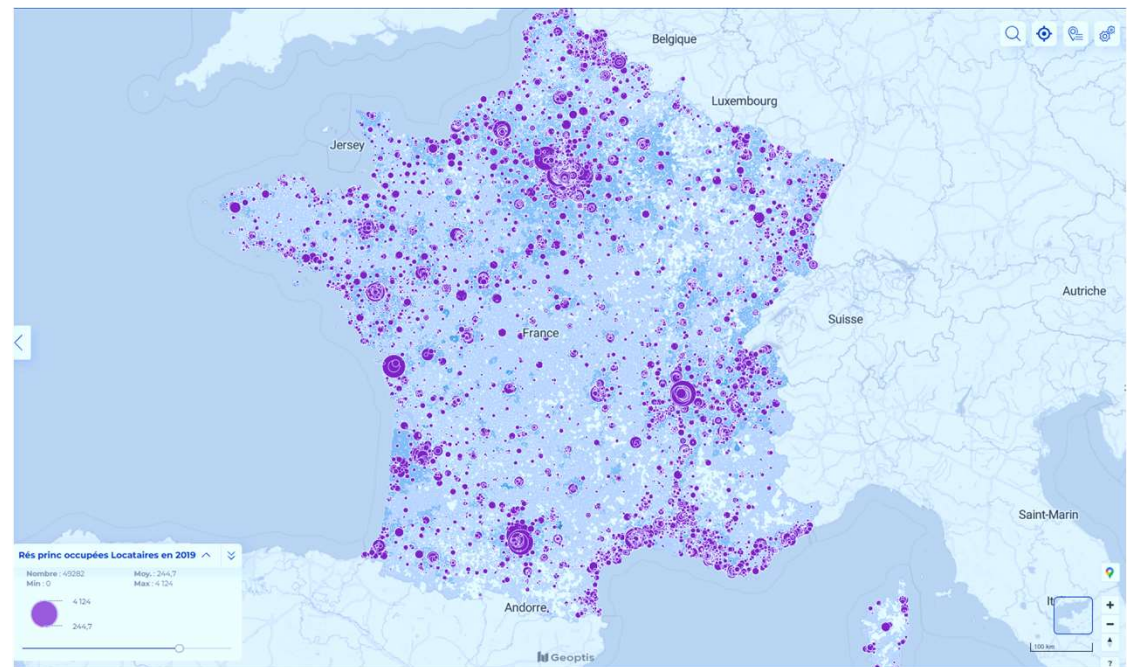
En mettant en valeur les données de vos choix.

Elaborez vos rapports

Assemblez dans un smartboard toutes les informations pour décrire vos points de vente.

Partagez vos cartes

En un clic, vos destinataires accéderont à une carte dynamique par lien sécurisé.



BIBLIOTHÈQUE D'OUTILS

- Outil de sectorisation ⇔ Portrait-Robot du territoire
- Outil de reporting & Benchmark
- Outils de maillage
 - Implantation idéale
 - Simulation ouverture
 - Simulation regroupement

OUTILS

Outils de sectorisation

Outils de reporting

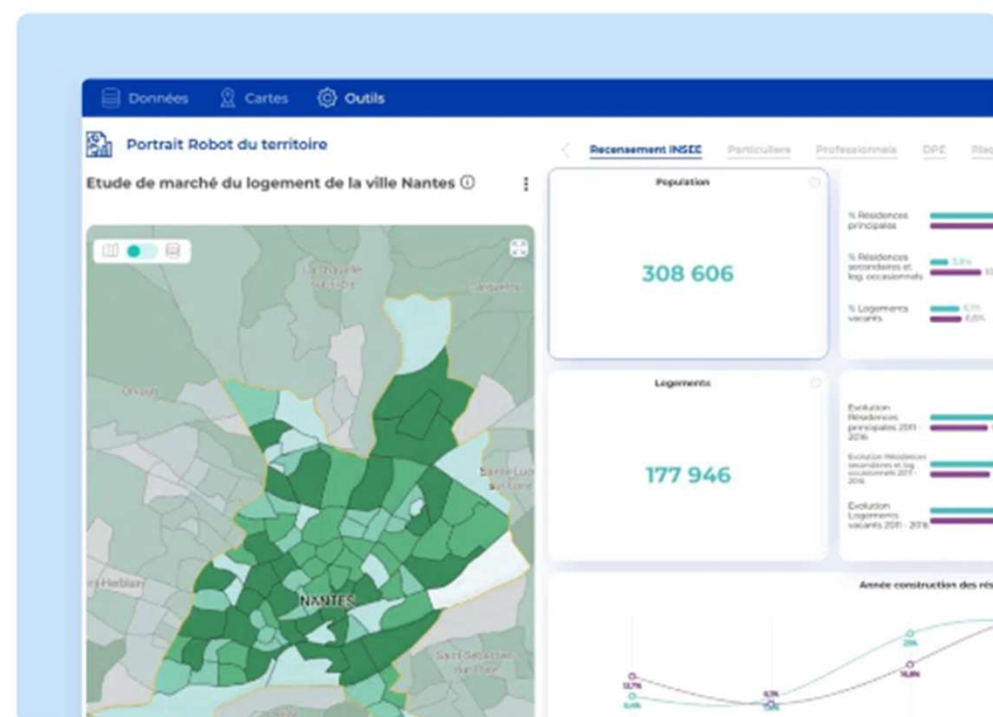
Outils de maillage

Outil de sectorisation

Portrait-robot du territoire

L'outil de sectorisation le plus simple du marché

Délimitez votre territoire, en saisissant votre adresse d'implantation et un rayon de couverture ou en le sélectionnant directement sur la carte. Affichez ensuite le rapport d'indicateurs prédéfini ou vos rapports d'indicateurs.



OUTILS

Outils de sectorisation

Outils de reporting

Outils de maillage

Outil de reporting

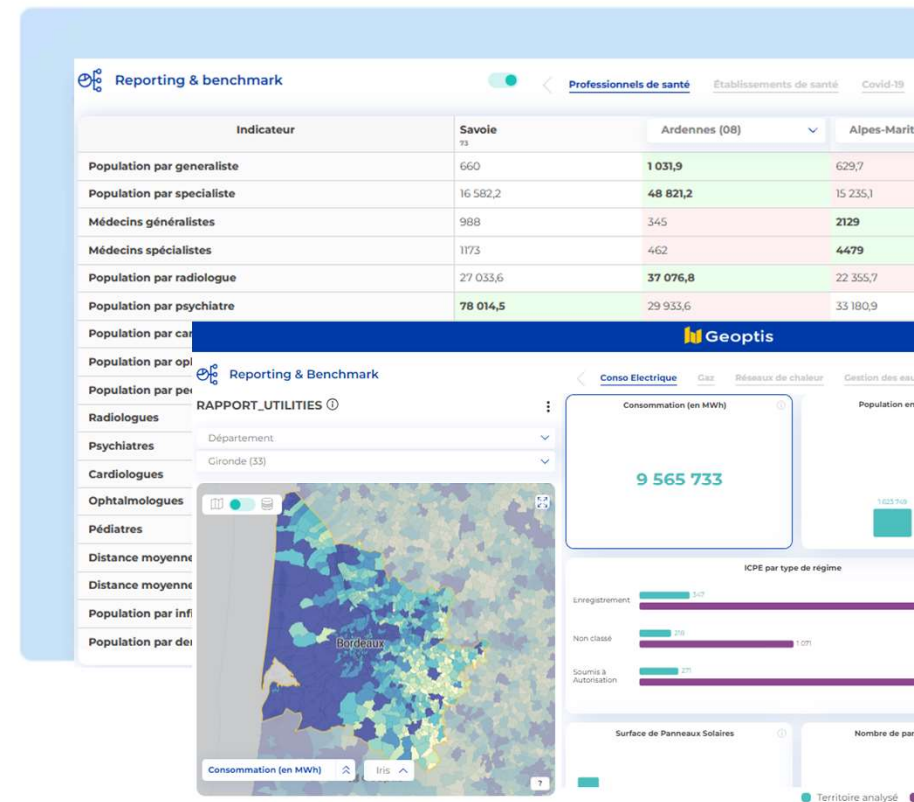
Reporting & Benchmark

Pilotez la performance de votre réseau et benchmarkez vos points de ventes

Optimiser la performance d'un réseau de distribution requiert **une analyse fine des principaux indicateurs d'activité** sur le territoire. Notre outil de reporting vous permet d'intégrer le découpage des zones de chalandise de vos points de vente, ainsi que votre organisation commerciale (groupes, directions régionales, ...).

Composez ensuite les rapports d'indicateurs de votre choix en assemblant les données d'activité et de marché que vous souhaitez analyser.

Vous pourrez alors **disposer instantanément d'une vue à 360° sur chaque micro-territoire** afin d'établir vos plans d'actions localisés.



OUTILS

Outils de sectorisation

Outils de reporting

Outils de maillage

Outils de maillage

Implantation idéale

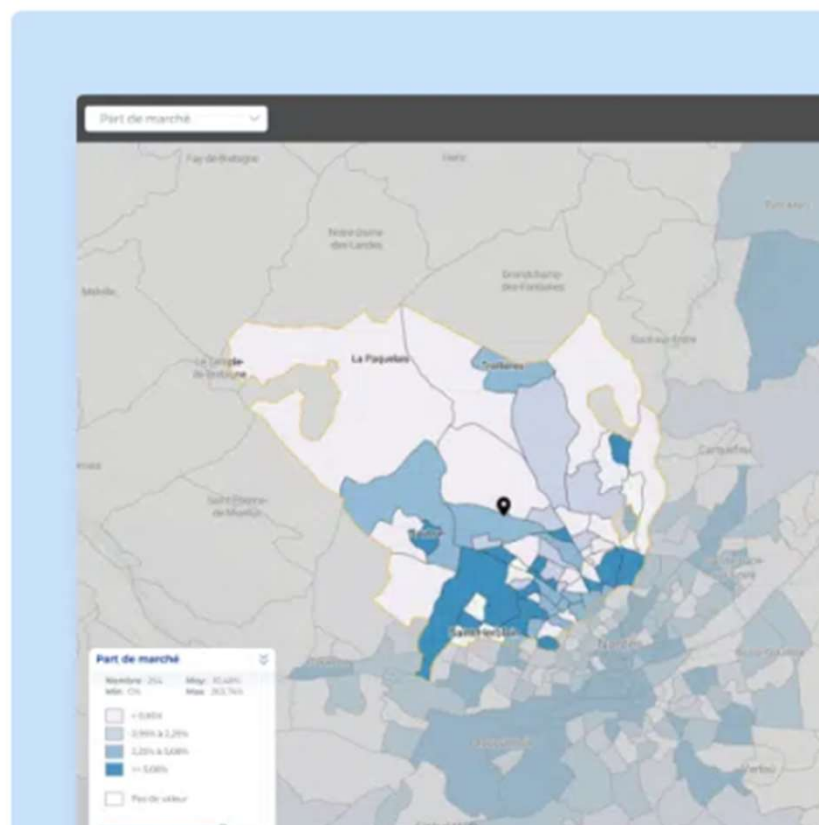
Identifiez les quartiers d'implantation privilégiés sur vos zones de développement grâce aux algorithmes de la solution, selon la présence de commerces et services, l'accessibilité et le potentiel de la zone...

Simulation ouverture

Avant l'ouverture d'un nouveau point de vente, testez son éventuelle cannibalisation avec une ou plusieurs implantations de votre réseau existant.

Simulation regroupement

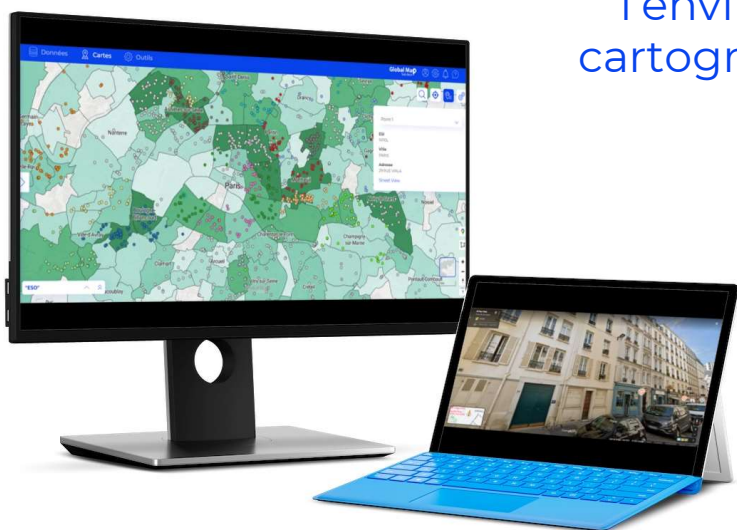
Testez l'opportunité, notamment au sein de centres urbains, de fusionner sur un site unique plusieurs points de vente.



CAS D'USAGE

Etude de marché

Un bailleur social de premier rang contextualise l'environnement de ses logements sociaux en cartographiant l'offre de commerces et services présent aux alentours.

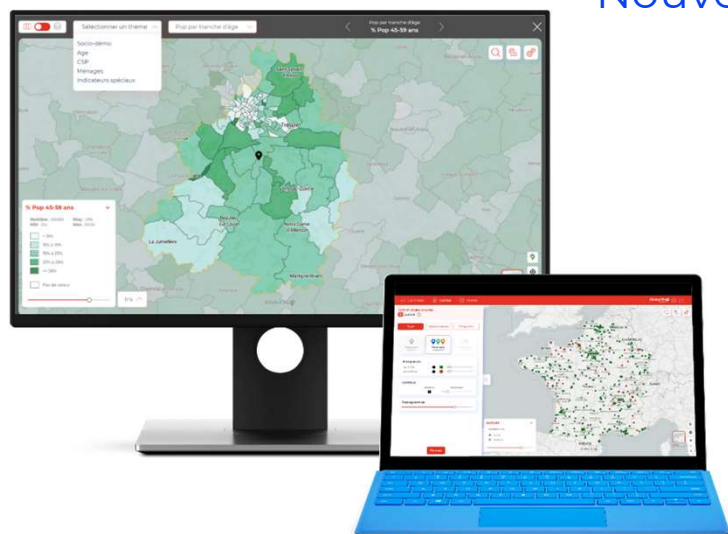


- **Enjeu** : Le bailleur social cherche à valoriser l'environnement de ses logements sociaux et projets d'investissement.
- **Réponse** :
 - La plateforme cartographique permet aux équipes client de cartographier simplement et rapidement l'ensemble de son patrimoine immobilier.
 - La solution leur permet de caractériser l'attractivité des quartiers d'implantation, en affichant l'offre de commerces et services dans le voisinage, grâce au catalogue de données (base SIRENE filtrée par code NAF des commerces, bases INSEE sur les services collectifs, ...)
- **Résultats** : des cartographies dynamiques par territoire d'implantation partagés avec les différents acteurs.

CAS D'USAGE

Implantation de point de vente

Nouvelles implantations en mesurant le potentiel de ses zones de chalandise



- **Enjeu** : avec plus de 600 magasins d'optique / audition et un programme d'ouvertures soutenu, Optical Center souhaite disposer d'un outil lui permettant d'identifier rapidement ses futures implantations de magasins
- **Réponse** :
 - Grâce à la plateforme Geoptis, Optical Center localise ses futures implantations prioritaires en cartographiant l'attractivité des quartiers (IRIS) selon la présence d'enseignes locomotives (ex : Gamm Vert, Décathlon, ...).
 - L'outil Portrait Robot du Territoire permet de définir la zone de chalandise associée à partir d'une adresse et d'un rayon de couverture ou directement sur la carte. Optical Center sélectionne ensuite son rapport d'indicateurs personnalisé pour obtenir les caractéristiques de la zone (population, revenus, concurrents, ...) et son potentiel.
- **Résultats** : un gain de temps et d'efficacité très important qui permet à Optical Center d'objectiver l'intérêt d'ouvrir un nouveau magasin en un temps record.

CAS D'USAGE

Pilotage de la performance

Le Crédit Agricole pilote et benchmarke son réseau commercial, au travers des reportings cartographiques par agence qui compilent données d'activité et de marché.



- **Enjeu** : Le Crédit Agricole des Savoie (CADS) veut objectiver la performance de son réseau afin d'engager les plans d'actions prioritaires par agence.
- **Réponse** :
 - Avec l'outil « Reporting & Benchmark », CADS conçoit de façon autonome ses rapports d'indicateurs personnalisés par marché, combinant des données d'activités et de marché (clients par agence, potentiel, part de marché, intensité concurrentielle, ...)
 - En intégrant dans l'application les découpages des zones de chalandise de ses agences, CADS peut automatiquement visualiser les reportings consolidés pour chaque agence, groupe d'agences, DR ... les benchmarker et les partager au sein du réseau.
- **Résultats** : des reportings cartographiques, partagés au sein du réseau, pour favoriser le travail collaboratif et l'action ciblée.

CAS D'USAGE

Carte postale du réseau

La plateforme Geoptis Solution est un vecteur de communication entre la BGPN et les élus.

- **Enjeu** : Démontrer aux maires et aux élus l'impact du groupe La Poste sur l'aménagement du territoire.
- **Réponse** :
 - Carte dynamique avec la présence postale sur le territoire
 - Fiche agence : caractéristiques et informations sur les bureaux de poste, fréquentation, flux et services.
 - Reporting et benchmark contenant les KPI intéressant les élus :
 - Portrait-robot-du-territoire : étude de marché territoriale
- **Résultats** : Des présentations de données dynamiques et efficaces.

NOS PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Des collectivités aux entreprises de toutes tailles, plus de 500 clients et plusieurs milliers d'utilisateurs



Une plateforme primée à de multiples reprises

Challenge^s

Nominé dans le TOP 100 des start-up où investir (édition 2019)



Lauréat de la 15^e édition du concours national, organisé avec le Ministère de l'Economie et M6

WILCO

Lauréat du programme Digital de WILCO, plus grand accélérateur de start-up en France



Lauréat avec le Groupe La Poste de la 15^e édition des trophées de la relation Grandes Entreprises + Start-up

bpi france

Sélectionné par des dispositifs de soutien à l'innovation de premier rang





MERCI

Société par Actions Simplifiée inscrite au RCS de Nanterre sous le numéro 807485867 au capital social de 1.000.000€, dont le siège social est situé au 6 rue du 4 Septembre à Issy-les-Moulineaux (92130).