



rodrigue

vos billets, notre expérience, leurs émotions

Book des fonctionnalités Rodrigue



sphere

GESTION ET VENTE	3
VENTE AU GUICHET	4
ABONNEMENT	6
ADHÉSION	8
CARTE CADEAU	10
RÉSEAUX DE DISTRIBUTION	12
BOUTIQUE	14
BILLETTERIE CINÉMA	15
GESTION DES INVITATIONS	16
 VENTE EN LIGNE	 17
VENTE EN LIGNE	18
ESPACE CLIENT	20
RÉSERVATION EN LIGNE	22
VENTES CIBLÉES	24
LISTE D'ATTENTE	25
QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION	26
JYVAIPLU	28
 LES RAPPORTS FINANCIERS	 29
ÉTATS DE CAISSE	30
MODES DE PAIEMENT	32
FACTURATION	33
SIBIL	34
 GESTION DES PUBLICS	 35
CONTRÔLE D'ACCES	36
CRM	38
 ANALYSES ET STATISTIQUES	 41
DASHBOARD	42
ÉDITEUR DE REQUÊTES : MERLIN	44



Gestion
et vente

Gestion et vente

*Entièrement configurable, **Rodrigue Sphere s'adapte à tous vos besoins.***

Vous y trouverez toutes les fonctionnalités nécessaires pour gérer de manière autonome vos ventes et réservations, quel que soit la taille de votre événement et votre secteur d'activité.



Vente au guichet



EN TOUTE AUTONOMIE

Un grand nombre de fonctionnalités vous permettent de construire vos offres commerciales **de A à Z et en toute autonomie.**



DES SERVICES PREMIUM

Vous avez ici la liberté de construire toutes vos offres et d'apporter **tous les services premium nécessaires** à l'accueil et à la gestion de vos publics.



SUR TOUS LES CANAUX DE VENTE

Rodrigue Sphere vous offre la possibilité d'optimiser la vente de vos événements et produits **sur plusieurs canaux de vente.**

UN PARAMÉTRAGE COMPLET

Les fonctionnalités de Rodrigue Sphere sont conçues pour vous permettre de paramétrer tous vos événements, produits, grilles tarifaires, plans de salles et maquettes de billets. Vous bénéficiez d'une **large palette d'outils** qui vous offrent la possibilité de **personnaliser vos offres commerciales** :

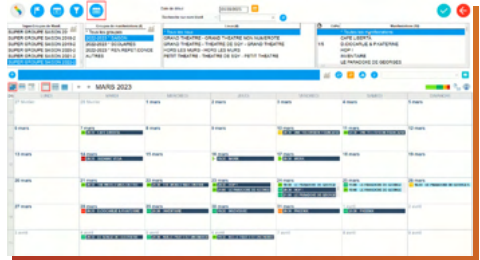
- Ventes individuelles
- Abonnement et adhésion
- Cross & up-selling
- Carte cadeau et codes promos
- Boutique
- Assurance Annulation
- Choix des places sur plan ou placement automatique, ...



UNE BILLETTERIE PERSONNALISABLE

L'interface de vente est **paramétrable selon vos besoins** fonctionnels.

À partir du calendrier de votre programmation, vous accédez au plan de salle de chaque séance pour effectuer vos ventes en toute simplicité.



CENTRALISATION D'INFORMATIONS UTILES

Par le biais de son **interface unique**, Rodrigue Sphere dispose de toutes les informations et outils nécessaires pour effectuer ses transactions :

- Historique de la place
- Accès direct à la fiche du spectateur
- Modification / remboursement de la commande
- Impression d'un duplicata.



Vous pouvez visualiser rapidement le **remplissage de sa salle** et la **répartition des ventes** :

- **Code couleur** par catégorie sur plan
- Sélection des **réserves** à afficher
- Nombre de **places disponibles**
- **Icônes du statut de la commande** (réservé, payé, édité).

UNE GESTION SIMPLE DES QUOTAS

Sphere permet également la gestion des quotas appelée « **Jauges Logiques** ». Il est possible, pour chaque groupe de tarifs, de **définir le nombre maximal de places à vendre** par séance. Vous pouvez ainsi limiter le nombre d'invitations ou des places à tarif spécifique.

S'abonner, c'est un beau gage de confiance et de curiosité entre la structure et ses publics. Une programmation est comme la composition d'un tableau avec différents éléments qui forment un Tout.



Abonnement



UNE FIDÉLISATION GARANTIE

Avec les formules d'abonnement, vous mettez en place des offres avantageuses permettant de fidéliser vos publics.



UN FICHER CLIENT QUALITATIF

Chaque offre d'abonnement étant nominative, vous détenez une connaissance précise de vos abonnés.



DES ÉTATS STATISTIQUES DÉDIÉS

Des rapports statistiques vous permettent d'analyser vos ventes dédiées à vos formules d'abonnement.

PARAMÉTRER VOTRE OFFRE D'ABONNEMENT SELON VOS BESOINS

Sur Sphere, deux méthodes sont possibles pour vendre un abonnement :

Abonnement individuel

Vendez ici un abonnement à une ou plusieurs personnes, **sans distinguer l'identité du client**. Tous les abonnements sont rattachés à une seule identité, ce qui vous permet de vendre x abonnements à un groupe de type CE ou groupe scolaire.

Abonnement guidé

Vendez ici des **abonnements nominatifs**. Pour chaque client identifié, vous indiquez la formule d'abonnement choisie et les spectacles souhaités. Ainsi, pour chaque client, les formules, les spectacles et les tarifs peuvent être personnalisés.



DES ABONNEMENTS PERSONNALISÉS DANS UNE MÊME COMMANDE

Le module d'abonnement a l'avantage de **gérer des cas particuliers** et des souhaits différents d'un client à l'autre, sans avoir à faire plusieurs commandes à la suite.

Au sein d'une même commande, il est possible d'identifier des clients différents et de leur proposer **un panier personnalisé**, tout en ayant l'assurance d'un **placement côte à côte** dans les salles numérotées.

Chaque client pourra régler son dû de manière individuelle ou bien en paiement global.

UN PARCOURS D'ACHAT INTUITIF SUR LA VENTE EN LIGNE

Toute formule d'abonnement paramétrée peut être proposée sur les pages de vente en ligne.

• ÉTAPE 1 : identification

L'internaute s'identifie ou crée une fiche client.

• ÉTAPE 2 : choix des manifestations

La disponibilité des séances est indiquée à l'internaute par un code couleur.

L'ajout de spectacles hors abonnement est possible dans le même panier.

• ÉTAPE 3 : placement

Les meilleures places disponibles sont attribuées automatiquement, et ce, sur des sièges contigus.

L'abonné peut modifier son placement à partir d'un plan de salle.



• ÉTAPE 4 : récapitulatif et paiement

L'internaute procède au paiement de sa commande.

DES RAPPORTS STATISTIQUES DÉDIÉS

Des rapports statistiques vous permettent d'analyser vos ventes d'abonnement :

- La **volumétrie** et le **chiffre d'affaires** global
- Le **nombre de manifestations** par formule d'abonnement
- La répartition des ventes **par type de tarif**
- La **liste de vos abonnés**
- La **consommation** de vos abonnés.

Une offre d'adhésion correspond à l'achat d'une carte permettant d'offrir à vos publics **une relation privilégiée**, par le biais de tarifs préférentiels, un envoi de programmes ou l'accès à une activité spécifique.



ADHÉSION NOMINATIVE

Aussi bien en ligne qu'au guichet, le parcours d'achat d'une adhésion a été pensé dans le but de **rendre toutes les adhésions nominatives**.

Un adhérent a la possibilité d'acheter pour le compte d'autres adhérents.



MISE EN AVANT DE L'OFFRE

L'offre Adhésion est visible pour l'ensemble des visiteurs sur la billetterie en ligne.

En mettant en avant les avantages tarifaires de vos offres d'adhésion, vous susciterez ainsi de nouvelles adhésions.



SIMPLE ET FLEXIBLE

L'avantage principal d'une adhésion est d'être **simple et souple** dans son utilisation.

Elle permet à vos publics d'**organiser ses sorties au fur et à mesure** de ses envies.

UN PARCOURS D'ACHAT INTUITIF

Même si l'internaute n'est pas encore adhérent, il peut visualiser l'ensemble des offres tarifaires. **C'est en validant sa sélection, que la souscription à l'adhésion lui sera proposée** pour bénéficier de l'avantage tarifaire.

Pour faciliter sa compréhension :

- Une **icône Adhésion** est associée à chaque tarif dédié à l'adhésion afin d'en améliorer sa visibilité.
- Des **info-bulles** sont également paramétrables pour apporter une courte description à vos tarifs.



La carte cadeau permet à vos publics de régler leurs billets en ligne ou au guichet.

Bon outil de fidélisation, les utilisateurs de la carte cadeau deviennent vos futurs spectateurs.



Carte cadeau



UN PARAMÉTRAGE RAPIDE

Vous définissez les montants et la période de validité de la carte et configurez ce produit comme un moyen de paiement.

La carte peut être vendue sous format papier, e-billet ou en carte plastique.



UNE VENTE INTUITIVE

Une fois le paramétrage de votre carte cadeau effectué, vous pouvez la mettre en vente au guichet ou sur votre billetterie en ligne.



UN PRODUIT FLEXIBLE

La carte cadeau est utilisable en une ou plusieurs fois, jusqu'à l'échéance de son solde et peut-être éventuellement cumulable ou complétée par un autre moyen de paiement.

VENDRE UNE CARTE CADEAU

La carte cadeau peut être vendue par le module boutique ou au guichet selon vos modalités définies.

La carte a pour particularité de pouvoir être utilisée comme un moyen de paiement par son utilisateur.

Une mise en acompte se déclenche automatiquement sur la fiche client dédiée ce qui vous permettra de suivre l'intégralité des utilisations des cartes cadeaux.



Une carte cadeau est définie par :

- Un montant
- Un numéro unique d'identification
- Une période de validité.

Elle peut être imprimée sur le **support de votre choix** (carte PVC, PDF, billet thermique...).

Un ensemble d'options et de droits permettent de configurer les cartes cadeaux **selon vos contraintes et vos modes de commercialisation**.

PAYER AVEC UNE CARTE CADEAU

Vos publics peuvent payer leurs billets avec leur carte cadeau, comme tout autre moyen de paiement.

Au moment de finaliser l'achat, sur la page de paiement, l'internaute saisit le numéro de référence de sa carte dans une rubrique dédiée.

3 possibilités peuvent se présenter :

- **Le montant disponible sur la carte cadeau est supérieur au montant de la commande** à payer : il restera de l'argent sur la carte pour régler un futur achat.
- **Le montant disponible sur la carte cadeau est égal au montant de la commande** à payer : la carte cadeau est consommée dans sa totalité.
- **Le montant disponible sur la carte cadeau est inférieur au montant de la commande** à payer : l'internaute devra compléter la transaction par carte bancaire.



Rodrigue Sphere vous permet de vendre auprès de plusieurs réseaux de distribution par le biais d'interfaces en allotement et en temps réel.

Utilisez une seule solution pour gérer et optimiser vos ventes de billets sur plusieurs canaux de vente.



INTERFAÇAGE

Rodrigue Sphere est interfacé avec les plus grands réseaux de distribution.



GAIN DE TEMPS

Vendez vos événements en toute simplicité et gagnez du temps pour vous concentrer sur le développement de vos publics.



UN OUTIL COMPLET

L'interface gère vos tarifs en placement libre ou numéroté, intègre les billets vendus / invendus dans les recettes et les éléments du contrôle d'accès.

LES INTERFACES DE VENTE PAR ALLOTEMENT

Les interfaces **Ticketmaster**, **FranceBillet** et **SeeTickets**, sont des **interfaces externes** fonctionnant selon le principe de l'allotement.

L'interface **synchronise les disponibilités des 2 côtés**. Elle vous permet de **contingenter des places chez le revendeur** afin de vendre selon vos conditions définies au préalable.

See TICKETS

ticketmaster®

francebillet

Cette passerelle permet :

- D'actualiser les chiffres de remplissage dans les états financiers
- De comptabiliser les encaissements dans les bordereaux de recettes
- D'intégrer les codes-barres pour être gérés par votre contrôle d'accès.



Rodrigue

GESTION ET VENTE

TICKETAC UNE INTERFACE EN TEMPS RÉEL

Rodrigue met à disposition une **interface avec TickeTac en temps réel** - développée via une API - vous permettant de vendre vos événements sur leur interface directement depuis Rodrigue Sphere.

Plus besoin de saisir les commandes manuellement, les spectateurs TickeTac pourront entrer directement en salle, leurs billets étant reconnus au contrôle d'accès.

TickeTac.com

Côté spectateur, cela s'opère en toute transparence.

Votre public se rend sur le site de TickeTac et achète ses places pour l'un de vos événements directement sur leur plateforme. En fonction de la configuration, vous avez la possibilité de **vendre les places sur votre plan de salle**.

Une fois, le paiement établi, TickeTac lui envoie ses billets par email qu'il pourra présenter directement au contrôle d'accès.

Fini la gestion de vos entrées de salle en intégrant manuellement vos ventes au dernier moment et fini la gestion des files d'attente en caisse le soir des représentations pour échanger les contremarques !

*Gérer sa boutique, c'est opter pour **une gestion des stocks simple, efficace et centralisée** pour proposer sereinement vos produits sur place et en ligne.*



VENTE MUTUALISÉE

Le module boutique vous permet de vendre facilement dans Rodrigue Sphere des produits, mais aussi de la billetterie.



VENTE RAPIDE

Ce module permet la vente rapide de produits marchands avec ou sans billet, avec ou sans identification de l'acheteur.



SUR ÉCRAN TACTILE

Ce module est optimisé pour une utilisation sur écran tactile d'ordinateur, avec gestion d'imprimante à reçu, tiroir-caisse, afficheur...

UN PARAMÉTRAGE POUR DE MULTIPLES FONCTIONNALITÉS

Toutes les opérations, du paramétrage à la vente, en passant par les opérations sur le stock et les rapports, se font sur le même espace.

Gérez ici vos stocks, maîtrisez vos ventes et faites vos suivis financiers :

- Importation de la **liste des produits** depuis un fichier
- Organisation par **familles et sous-familles** de produits
- **Remises** applicables en valeur ou en pourcentage
- Mise au panier des produits par **scan des codes à barres** avec douchette connectée
- Fiches clients avec **historique de ventes**
- **Gestion du stock** avec historique.
- **Etats financiers** et des ventes disponibles.



*Vous gérez une salle de cinéma ou un site mixte, mariant salle de cinéma et salle de spectacle ?
Rodrigue propose un module dédié au cinéma.*



AGRÉÉ CNC

Rodrigue Sphere a obtenu l'agrément CNC ce qui vous garantit la conformité de cette fonctionnalité.



UN PANIER UNIQUE

Gérez ici un panier unique et mixte pour la vente de billets de cinéma et de spectacles. Cela vous permet de gérer les spectateurs dans une base de données unique.

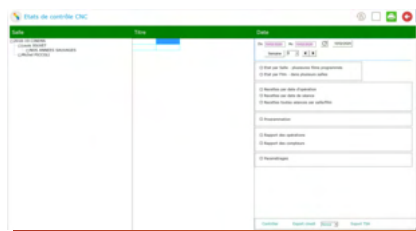
UN PARCOURS D'ACHAT INTUITIF

Les interfaces de vente cinéma permettent la vente en placement libre ou sur plan de salle. Sur la vente en ligne, des filtres cumulables sont disponibles par genre, par type de public, par mois, par intervalle de dates, pour trier facilement la liste de vos manifestations et pour affiner la recherche.



EDITIONS DES RAPPORTS ET BORDEREAUX CINÉMA

Le journal et les états de contrôle CNC sont disponibles dans le module des Rapports.



Chaque événement détient sa liste d'invités, qu'il s'agisse de professionnels, de sponsors, ou simplement des personnes que votre structure souhaite inviter. La gestion des invitations pouvant être vite un casse-tête, **Rodrigue Sphere vous permet de simplifier vos procédures d'invitations.**



UN GAIN DE TEMPS

Oubliez les listes imprimées interminables, la recherche et la collecte de noms à la main avant l'événement en optant pour un système beaucoup plus pratique, pour vous comme pour vos invités.



ADAPTÉ SELON VOS BESOINS

Rodrigue Sphere offre plusieurs possibilités pour gérer vos invitations suivant vos besoins en respectant la segmentation de vos publics.



OPTION 1 : GÉRER ET PLACER VOS INVITÉS AUTOMATIQUEMENT

Vous pouvez construire une offre à destination de vos invités **via un lien d'accès** sur votre campagne d'emailing dédiée. Vous définissez la liste des clients ciblés, le spectacle, le tarif et le nombre maximum de places autorisées.

Après l'identification de l'invité, celui-ci accèdera au tarif « Invitation » et pourra **confirmer sa venue** sur la séance ciblée en **effectuant son placement directement** en salle.



OPTION 2 : GARDER LA MAIN SUR LE PLACEMENT DE VOS INVITÉS

Vous souhaitez attribuer vos invitations en ligne mais **effectuer vous-même le placement en salle** au dernier moment **pour limiter les no-shows**. Cette option est en effet possible via nos webservices.

À travers un lien, il est possible de mettre à jour la liste d'invitation d'une séance. L'invité ira confirmer son invitation et son nombre de place.

Charge à votre service de billetterie de transformer cette confirmation en commande.





La vente
en ligne

La vente en ligne

Grâce à son parcours d'achat intuitif, votre billetterie en ligne est plus qu'un simple canal de vente. Elle est **votre vitrine et parfait de bonnes relations avec vos publics.**



UNE VENTE EN LIGNE COMPLÈTE

Un grand nombre de fonctionnalités vous permettent de construire vos offres commerciales en ligne de A à Z et en toute autonomie.



DES SERVICES PREMIUM

Vous avez ici la liberté de construire toutes vos offres et d'apporter tous les services premium nécessaires à la fidélisation de vos publics.

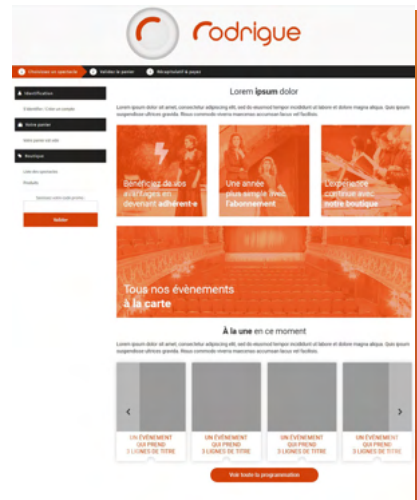


À VOS COULEURS

Personnalisez votre billetterie en l'adaptant à votre charte graphique. Vos publics vous reconnaîtront dès l'achat de leur billet.

UNE HOME VALORISANT VOS OFFRES COMMERCIALES

La Home de la billetterie en ligne met en avant vos offres commerciales du moment et votre programmation à venir. Entièrement paramétrable, construisez ici la vitrine de votre billetterie en ligne pour valoriser vos actualités billetterie.



UNE BILLETTERIE EN LIGNE FLUIDE

Vous serez à même de vendre en ligne des places individuelles, des adhésions nominatives, des abonnements, ou encore de proposer des réabonnements aux abonnés de la saison précédente.

Le fil d'Ariane permet d'orienter l'internaute dans son parcours d'achat :

Etape 1
Choix du spectacle

Etape 2
Validation du paiement

Etape 3
Récapitulatif et paiement

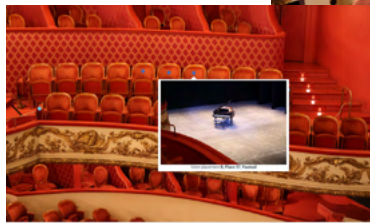
La vente en ligne réunit les caractéristiques et fonctionnalités suivantes :

- Le **design adapté** à votre charte graphique
- La possibilité de **filtrer l'affichage selon vos critères**
- Des **infobulles** précisant les conditions de vos tarifs.
- Le **choix de la séance depuis le calendrier**.
- Le choix de la **zone et/ou catégorie**.
- Le choix du **tarif**.



UN PARCOURS D'ACHAT IMMERSIF

En option, le choix de la place sur la base d'une photographie très haute résolution de la salle permet à l'internaute de visualiser la vue qu'il aura depuis le siège sélectionné.



L'espace client est l'interface qui permet à vos publics de suivre ses commandes.

Ce module est paramétrable selon vos besoins.



Espace client
en ligne



CONSULTATION

Depuis son Espace client en ligne, l'internaute peut :

- Consulter son historique de commandes et ses réservations
- Consulter et modifier ses informations personnelles et opt-ins.



ACTION

Il peut également :

- Réimprimer son e-billet ou m-ticket
- Rendre ses places (JYVAIPLU)
- Joindre ses justificatifs pour imprimer ses billets aux tarifs préférentiels.



GESTION

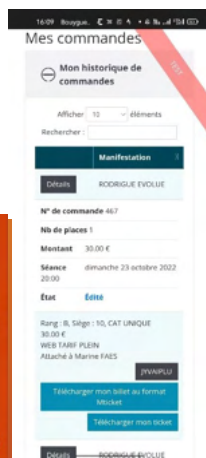
Et peut aussi :

- Gérer ses adhésions
- Gérer sa communauté d'amis en liant d'autres fiches clients à son propre espace pour faciliter ses sorties en groupe.

ACCÈS À L'HISTORIQUE DES COMMANDES

Cette page permet à l'internaute d'avoir une vision synthétique de ses commandes :

- Détail par commande avec emplacements et tarif par billet
- Numéro de la commande
- Statut de la commande
- Nom associé au billet
- Montant total de la commande
- Téléchargement de la facture associée
- Téléchargement son E-billet ou M-Ticket.



GESTION DE SA COMMUNAUTÉ D'AMIS

L'internaute peut **rattacher à sa fiche client d'autres consommateurs** afin d'effectuer une seule et même commande pour une sortie à plusieurs.

L'internaute a en effet la possibilité de **retrouver un consommateur déjà existant** de votre CRM, **ou bien d'ajouter un nouveau contact** pour le retrouver par la suite dans sa liste d'amis. Ses informations resteront rattachées à sa fiche client pour toutes ses commandes à venir.

Espace spectateur | [Mon espace](#) | [Mes commandes](#) | [Gérer ma communauté](#) | [Toutes mes publications](#) | [Se déconnecter](#)

Gestion de ma communauté

➖ Ajouter un spectateur avec un compte Chaillot

Numéro de spectateur :

E-mail :

[Ajouter à ma communauté](#)

⊕ Ajouter un spectateur sans compte Chaillot

➖ Spectateurs dans ma communauté

Afficher : **Tous** | 4 éléments

Rechercher :

Numéro de spectateur	Nom	Prénom	E-mail	Supprimer
27998	CHRISSIA	SANDRA	sarneglia@rodrigue.fr	
307827	BENDJANE	MOHAMMED	mbendjane@rodrigue.fr	
391776	GENDREY	JOSL	jgendrey@rodrigue.fr	
411969	MIKY	MIKE	MESBLANC@RODRIGUE.FR	

Éléments 1 à 4 sur 4

[Précédent](#) [Suivant](#)

La réservation en ligne constitue un moyen complémentaire, simple et efficace pour permettre à vos publics de réserver rapidement sans effectuer un règlement de suite.

Permettez ainsi à vos publics d'avoir un temps de réflexion avant de valider définitivement leur commande.



Réservation



UN GAIN DE TEMPS

Libérez-vous des réservations par téléphone qui demandent du temps et de l'énergie. Par le biais de votre billetterie en ligne, configurez rapidement la gestion de vos réservations en ligne.



FLEXIBILITÉ POUR VOS PUBLICS

Vos publics gagnent en flexibilité lors de son achat en ligne. En leur permettant de mettre une option sur leur commande et de régler dans un second temps, vous leur facilitez l'achat.



LIMITE LES ABANDONS DE PANIER

En proposant la réservation en ligne, vous gardez un œil sur les commandes en cours. Les relances automatiques invitant les internautes à solder leur réservation vous permettent de limiter les abandons de panier.

UNE FONCTIONNALITÉ INTUITIVE POUR LES INTERNAUTES



L'internaute opte pour la réservation en ligne lors de la validation de sa commande.



L'internaute reçoit des notifications automatiques pour solder sa commande.



L'internaute se connecte à son espace client en ligne et procède au règlement.



Sur la billetterie en ligne, à l'étape du récapitulatif de la commande, l'internaute peut réserver son panier et obtenir un délai pour effectuer son règlement.

Il reçoit un premier mail de confirmation puis un second mail de relance pour l'inviter à effectuer son règlement sur son Espace Client.

Le paiement de la réservation peut s'effectuer en ligne ou au Guichet.

The screenshot displays the 'Récapitulatif de votre commande' (Order Summary) page. It shows the order details, including the total amount of 28,74 €. Below this, there is a section titled 'Retrait et facturation de votre commande' (Collection and invoicing of your order) with a sub-total of 0,00 €. The total amount is confirmed as 28,74 €. The next step is 'Réserver votre panier ?' (Reserve your basket?). This section includes a confirmation message: 'vous choisissez l'option de réservation qui vous convient et ne payez que celle-ci pour le moment !' (you choose the reservation option that suits you and only pay for it now!). There are two radio button options: 'Je ne suis pas intéressé par cette option' (I am not interested in this option) and 'Je réserve mon panier, je paierai samedi 05 février 2022 inclus pour me décider' (I reserve my basket, I will pay on Saturday 05 February 2022 at the latest to decide). The second option is selected. Below this is a section for 'Choisir un moyen de paiement' (Choose a payment method). It asks 'Vous disposez d'une carte cadeau ?' (Do you have a gift card?). There is a text input field for the card number and a 'Valider' (Validate) button. At the bottom, there is a 'Reste à payer' (Amount to pay) section showing 0,00 €. There are two buttons: 'Finaliser ma commande' (Finalize my order) and 'Payer le solde de 0,00 €' (Pay the balance of 0,00 €).

DÉFINISSEZ VOS PROPRES RÈGLES POUR CE SERVICE

L'option « réservation en ligne » peut être proposée comme un service gratuit et un autre payant.

Vous avez la possibilité de définir la période de validité d'une réservation en ligne en fonction de la date de la séance concernée. Si plusieurs spectacles sont pris en réservation dans la même commande, le calcul se basera sur la date de séance la plus proche.



Au-delà du délai paramétré, l'internaute ne pourra plus effectuer le règlement de sa commande sur son espace en ligne. La commande sera annulée automatiquement dans la nuit. Les places seront alors de nouveau disponibles à la vente.

Dynamisez vos ventes avec des promotions et des offres commerciales ciblées.

Rodrigue Sphere vous donne la possibilité de générer des codes promos et de mettre en place des offres de dernières minutes pour remplir vos sièges vides.



DES OFFRES PERSONNALISÉES

Mettez en place des offres spécifiques, orientées vers un type de public pour diversifier les actions commerciales.



DES VENTES BOOSTÉES

Boostez vos ventes par des offres promotionnelles attirant ainsi de nouveaux publics et incitant vos publics à revenir.



UN SUIVI DE VOS OFFRES

Suivez l'évolution de vos ventes suite à la mise en place d'une offre ciblée par le biais des outils de Rodrigue Sphere.

LES OFFRES DÉDIÉES À UN PUBLIC CIBLE

Certaines offres peuvent être **visibles qu'aux clients répondant à un critère de vente** que vous déterminez. Lorsque le client s'identifie, le système analyse son profil afin de lui donner accès à l'offre qu'il détient.

À titre d'exemple, vous pouvez ici permettre à vos abonnés de la saison en cours de bénéficier d'un tarif préférentiel pour leurs accompagnateurs.

LES PROFILS D'ACHETEURS

Définissez ici une **règle de vente pour un profil d'acheteurs** tel qu'un CE, ce qui lui permet d'avoir un accès restreint à votre site de vente en ligne, au moyen d'un code promo ou d'un lien spécifique.

Vous pouvez ainsi :

- permettre un **accès privilégié** à vos partenaires qui pourrait acheter un contingent de places dédié à un tarif particulier.
- séparer la programmation **en plusieurs sites de vente personnalisables**.

Vos spectacles peuvent afficher complet sur votre billetterie en ligne bien que des places soient libérées à la vente au dernier moment. Pour pallier à cela, vous pouvez **permettre à vos publics de s'inscrire sur liste d'attente** directement sur votre billetterie en ligne.



Liste d'attente



GAIN DE TEMPS

Libérez-vous des inscriptions par téléphone qui demandent du temps et de l'énergie. Par le biais de votre billetterie en ligne, configurez rapidement la gestion de la liste d'attente.



UNE LISTE D'ATTENTE UNIQUE

La liste d'attente mise en place sur votre billetterie en ligne est également accessible au guichet pour mutualiser les demandes en ligne, sur place ou par téléphone.



UNE BASE DE DONNÉES ENRICHIE

La liste d'attente enrichit votre base de données clients sans qu'ils effectuent d'achat immédiat, ce qui vous permet de communiquer avec eux par la suite.

UNE MISE EN PLACE SIMPLE

Dès que votre événement ne dispose plus de places disponibles à la vente, le bouton "complet" se transforme alors en "Inscrivez-vous à la liste d'attente".

L'internaute pourra ainsi s'y inscrire afin d'avoir une chance d'être rappelé pour obtenir une place. Il précise alors sur les éléments suivants :

- La manifestation souhaitée
- La date
- Le nombre de places souhaitées
- Un commentaire en option.

L'internaute peut à tout moment modifier ou supprimer sa demande en accédant à son Espace Client.

Récapitulatif de votre commande	
LES JOURS SONT INDICÉS	
2024-09-01 20:00 - 20:30	20,74 €
2024-09-02 20:00 - 20:30	
2024-09-03 20:00 - 20:30	
Quantité TTC	00,74 €
Retrait et facturation de votre commande	
Mode livraison : RETRAIT	0,00 €
Total de la commande TTC	20,74 €

Qu'ils soient bons ou mauvais, les avis clients sont une ressource précieuse. **Vecteurs d'une meilleure connaissance des publics**, ils permettent d'anticiper leurs attentes et d'enclencher une démarche d'amélioration de l'offre et des services proposés.



Questionnaire de satisfaction en ligne



RECUEILLIR L'AVIS DE VOS PUBLICS

Le widget de questionnaire de satisfaction vous permet de recueillir l'avis de vos publics sur leur expérience d'achat en ligne.



UN OUTIL DE FIDÉLISATION

En recueillant leur opinion, vous montrez qu'elle a de la valeur pour vous et que vous souhaitez leur proposer la meilleure expérience possible en déployant une démarche d'amélioration continue.



UN RETOUR DIRECT

Cette enquête de satisfaction sur leur expérience d'achat en ligne vous permet d'obtenir des avis directement liés à une commande et sera d'autant plus authentique.

UN WIDGET QUI DONNE DU SENS !

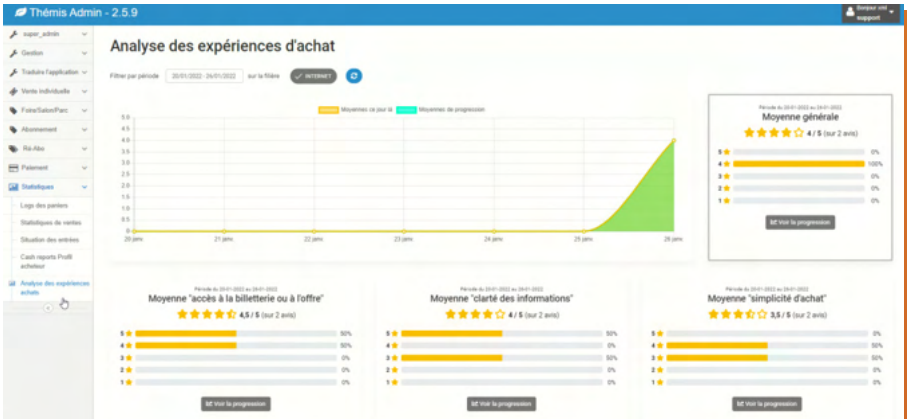
En fin de parcours d'achat, après validation du paiement, l'internaute est redirigé sur la page de récapitulatif de sa commande.

Sur cette page, le widget de questionnaire de satisfaction peut être activé : l'internaute est invité à cliquer sur le bouton « Je donne mon avis ».

Une fois cliqué, le bouton renvoie vers une page de questionnaire composé d'une série de 4 questions fermées dont les réponses sont sous forme d'évaluation avec un système de barème d'étoiles et 1 question à champ ouvert.

Ce questionnaire vous permet d'analyser et d'obtenir :

- Le niveau de satisfaction global de l'achat
- La facilité d'accès à la billetterie ou à une offre
- La qualité des informations données aux internautes
- La simplicité ou rapidité d'achat
- Les commentaires et autres avis des utilisateurs du site.



Permettez à vos publics de changer d'avis en proposant ce service de reprise des billets.

Cette fonctionnalité permet de convertir la valeur de leur billet acheté sur votre billetterie par une mise en acompte de la somme à rembourser.



EN TOUTE AUTONOMIE

L'internaute se connecte directement en ligne sur son espace client afin d'effectuer la demande de mise en acompte de ses billets.



UNE CONVERSION EN ACOMPTE

En paramétrant un montant de reprise équivalent au montant du billet, vous pourrez ainsi proposer cette conversion en acompte sans avoir à gérer les demandes dans Rodrigue Sphere par un opérateur.



UN APPEL AUX DONS

Cette option peut également vous permettre de proposer à vos clients de faire don d'une partie de la somme de leur billet. En paramétrant un montant de reprise inférieur au montant du billet, la différence passe en don.

LE FONCTIONNEMENT DE JYVAIPLU

Pour utiliser cette fonctionnalité de reprise, vos publics pourront en quelques clics vous en faire la demande :

- 1 - Le client se rend sur son compte pour accéder pour sélectionner le billet qu'il ne souhaite plus.
- 2 - Un récapitulatif de l'opération s'affiche. Sur cet écran figure le montant qu'il a payé et le montant de la reprise. Si cela lui convient, il valide sa saisie.
- 3 - Parallèlement, vous recevez un e-mail vous informant de cette demande de reprise. Si vous l'acceptez, la place sera remise en vente, et le client sera alors crédité du montant de la reprise.

Il pourra utiliser cet avoir pour régler tout ou partie d'une future commande au guichet ou en ligne.



Actions	id=GENRE	671083	3	76.00 €	dimanche 7 juin 2020 19:30	Éditer
Rang : A, Siège : 26, TROISIEME CATEGORIE		26.00 €	INTERNET			Place reprise
Rang : A, Siège : 26, TROISIEME CATEGORIE		26.00 €	INTERNET			Transférer ma place en avoir / Télécharger mon ticket
Rang : A, Siège : 24, TROISIEME CATEGORIE		26.00 €	INTERNET			Transférer ma place en avoir / Télécharger mon ticket



The background is a solid orange color. On the left side, there are two overlapping circles of different shades of orange. The text 'Les rapports financiers' is written in a light orange, sans-serif font, positioned in the upper right quadrant of the image.

Les
rapports
financiers

Les rapports
financiers

*Riche de plusieurs dizaines d'états financiers et de suivis des transactions, **Rodrigue Sphere** permettra toujours un contrôle de gestion sans faille.*



Gestion
des caisses



UN OUTIL
PERFORMANT

Rodrigue Sphere permet de visualiser les opérations d'un ou plusieurs opérateurs par dossier. Chaque mouvement comptable effectué dans le logiciel y est minutieusement consigné, par ordre chronologique à la seconde près !



DES ÉTATS
PERSONNALISABLES

Rodrigue Sphere permet également de produire des états de recettes personnalisables. Ainsi, vous pourrez mettre en page votre propre état filtré selon vos critères.



UNE VISION GLOBALE
DES CAISSES

Si vous souhaitez obtenir un résultat global sur une période donnée, vous avez la possibilité d'effectuer une centralisation de tous vos points de vente.

UN GRAND NOMBRE D'ÉTATS DISPONIBLES SELON VOS BESOINS

Rodrigue Sphere regroupe nativement dans un module dédié des états et des listes dotées de nombreux critères de sélection vous assurant un **contrôle interne comptable fiable et performant** :

- États des caisses (bordereaux, listes détaillées, clôture des caisses, ...)
- Etats des ventes
- Bordereaux de recettes
- Synthèse financière des billets contrôlés
- Synthèse par manifestation ou par séance
- Remises de chèque
- Suivi des annulations
- Situation des ventes des produits, ...

UNE GESTION DES CAISSES COMPLÈTE ET OPTIMISÉE

Avec un ensemble d'états et rapports entièrement dédiés aux caisses, il vous est possible d'avoir un **contrôle complet sur la situation de votre billetterie**. Vous avez la possibilité de restreindre votre recherche par de multiples filtres.

Vous pouvez ainsi effectuer le contrôle des ventes :

- Par utilisateur
- Par opérations chronologiques
- Par mode de règlement
- Par filières de ventes
- Par un état financier de la saison avec les différents modes de règlement
- Par nombre de billets sortis, annulés, dupliqués
- Par le Journal des éditions
- Par montants des billets remboursés par représentation ...

L'état de caisses peut être **conçu à la carte** et son contenu à l'affichage dépendra des options souhaitées.

Ici aussi, vous pouvez filtrer votre recherche sur un ou plusieurs modes de paiement, pour ensuite visualiser et imprimer le résultat.

C'est également ici que vous pourrez **corriger les erreurs d'imputation** ou affecter une opération à un autre opérateur.

BORDEREAU DE CAISSE

Transactions du 20/09/2023 00:00 au 20/09/2023 23:59

Page 10/1000

Chéques

- Billetterie - Rodrigue TOUT
- Autres - Other Users
- Total de la billetterie (en comptant)
- Total de la billetterie (en comptant)
- Autres - Other Users

ENCAISSEMENTS		Euro		CUMUL Euro	
N° 10		Encaissements	Remboursements	N° 10	A venir
CARTE BANCAIRE	20	1 207 300,4		20	1 207 300,4
OR INTERNET	175	10 207 300,4	- 60 300,4	175	10 212 300,4
CB TELEPHONE	11	1 000 300,4		11	1 000 300,4
CHEQUE	1	202 300,4		1	202 300,4
ESPÈCES	2	202 300,4		2	202 300,4
VIREMENT	2	100 300,4		2	100 300,4
TOTAL	223	13 917 500,4	- 60 300,4	223	13 926 500,4
REPRISE CACOMPTE	1	200 300,4		1	200 300,4

MISES À CREDIT		Euro		CUMUL Euro	
N° 10		Mise à credit	Annul credit	N° 10	A venir
FACTURE BILLETTRONC	31	2 750 300,4		31	2 750 300,4
FACTURE GROUP	3	100 300,4		3	100 300,4
FACTURE FISC	23	1 707 300,4		23	1 707 300,4
FACTURE THEATRONLINE	10	500 300,4		10	500 300,4
FACTURE TICKETAC	23	1 710 300,4		23	1 710 300,4
FACTURE TICKETNET	8	500 300,4	- 50 300,4	8	270 300,4
TOTAL	98	6 768 500,4	- 50 300,4	98	6 868 500,4

ACCOMPTE REPORT		Euro		CUMUL Euro	
N° 10		Billetterie	Compte client	N° 10	A venir
REPORT	10	60 300,4	60 300,4	10	60 300,4
REPRISE DE REPORT	10	60 300,4		10	60 300,4
TOTAL	20	60 300,4	60 300,4	20	120 600,4

RECAPITULATION DES ENCAISSEMENTS ET EDITIONS (Tous modes de paiement confondus)			
ENCAISSEMENTS			
	BILLETTERIE	PRODUITS	FRAS DE VENTE
Encaissements	17 750 400,4	0,00	3 000 100,4
Remboursements	- 60 300,4	0,00	- 120 200,4
TOTAL	17 690 100,4	0,00	2 879 900,4
EDITIONS			
	BILLETTERIE	PRODUITS	FRAS DE VENTE
Editions	17 430 000,4	0,00	3 000 100,4
Annulations	- 800 000,4	0,00	- 120 200,4
TOTAL	16 630 000,4	0,00	2 879 900,4

TOTAL DES ENCAISSEMENTS BILLETTERIE ET PRODUITS = 20 035,95 €

Otre les modes de paiement classique, Rodrigue Sphere vous permet de proposer à vos publics une multitude de mode de règlement.



CB EN VAD

Vous souhaitez encaisser les commandes prises par votre support téléphonique, selon le prestataire de paiement que vous avez, vous pourrez encaisser des ventes à distance directement sur le module caisse de Rodrigue Sphere.



LE PAIEMENT DIFFÉRÉ

Vous souhaitez offrir plus de souplesse à vos publics ou à un de vos partenaires. Lorsque vous encaissez en différé, vous ne débitez le montant de l'achat qu'après un certain délai défini.



Mode de règlement



LES FACTURES

La facturation permet la mise en crédit du compte client si le règlement a lieu ultérieurement. Ce mode de règlement peut être proposé pour les réseaux de distribution et les établissements scolaires par exemple.



LA REMISE DE CHÈQUES

L'option « Remise de chèque » vous permet, au moment de l'édition de votre caisse du jour, de générer dynamiquement un bordereau de remise comportant toutes les informations des chèques de la journée.



LES PRÉLÈVEMENTS

Pour la mise en place du prélèvement à la norme SEPA, vous avez la possibilité de le créer à date fixe et unique ou à dates multiples. À chaque échéance, un fichier XML contenant les transactions effectuées sera généré, que vous pourrez ensuite renvoyer à votre banque pour traiter les prélèvements.



LE PAIEMENT EN X FOIS

Selon le prestataire de paiement que vous détenez, le mode de paiement en x fois peut être mis en place. Ogone et Paybox font partie à titre d'exemple des prestataires le proposant.



Rodrigue Sphere vous permet d'utiliser le système des crédits et des acomptes afin de refléter la réalité de vos décalages de trésorerie.

Chaque compte client peut fonctionner comme une sorte de compte bancaire, avec des lignes positives et négatives, un peu comme un « porte-monnaie virtuel ».



Facturation



SUIVI DES COMPTES CLIENTS

Rodrigue Sphere gère les comptes clients de façon comptable, avec toute la traçabilité nécessaire.



IMPRESSION EN MASSE

Cette option est utile pour éditer des factures correspondant aux débits de chacun des comptes clients concernés.



VISUALISATION GLOBALE

Rodrigue Sphere vous permet d'identifier en quelques clics tous les comptes non soldés et d'agir en conséquence.

LA MISE EN CRÉDIT

Une mise à crédit est l'action d'« endetter » un compte client. À titre d'exemple, vous n'avez pas encore reçu le paiement d'une collectivité mais vous devez éditer les billets concernés. Un mode de paiement spécifique est alors disponible sur Rodrigue Sphere. Le règlement effectif de la commande se fait plus tard, et vous pourrez rééquilibrer le compte client ultérieurement.

LA MISE EN ACOMPTÉ

À l'inverse d'une mise à crédit, une mise en acompte est l'action d'« abonder » un compte client. Celui-ci dispose alors d'une cagnotte qui peut ensuite être utilisée pour payer des commandes futures.

Suite à un remboursement, le client disposera du montant de l'annulation pour une commande future.

Les sommes versées en tant qu'acompte par les clients peuvent être directement liées et rattachées à une commande ou libres d'être utilisées pour toute commande future.



SIBIL est un outil mis en place par l'Etat depuis juillet 2018.

Il permet à tous les entrepreneurs de spectacle vivant d'effectuer la remontée de leurs données de billetterie dans le but de constituer des statistiques à l'échelle nationale.



Pour répondre à ce besoin, Rodrigue a déployé un module pour vous permettre de télédéclarer vos données de Billetterie vers le portail SIBIL.

SÉLECTION DES SÉANCES À DÉCLARER

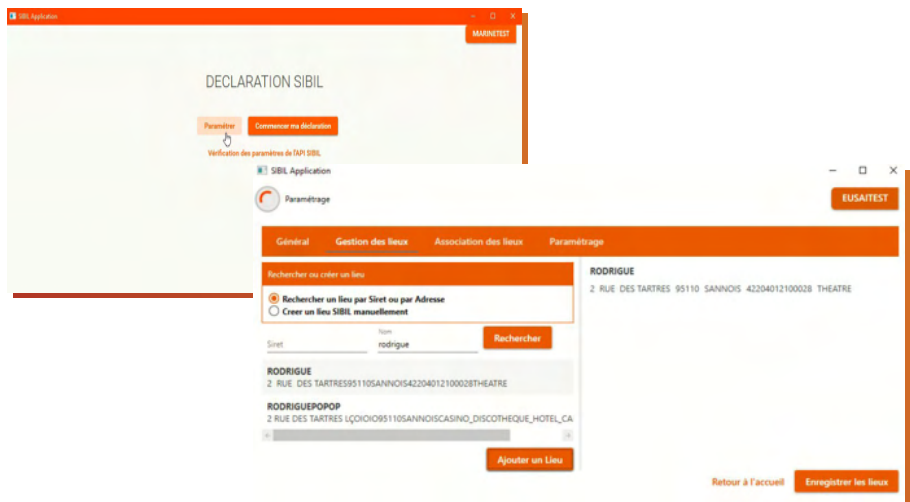
Vous sélectionnez la séance à déclarer via un filtre de date et heure et une zone de recherche. Il est également possible de sélectionner un ensemble des manifestations.

RÉCEPTION D'UN FICHIER CSV

Après avoir sélectionné le mode de recette pour effectuer une extraction définitive, vous recevrez par mail le fichier en format CSV de l'export.

DÉCLARATION SUR SIBIL

Une fois reçue, vous déposerez ce fichier CSV sur le portail SIBIL pour finaliser la déclaration.





Gestion
des
publics

Gestion
des publics

*Fluidifiez vos entrées grâce à notre solution de contrôle d'accès, adaptée à toutes les conditions, des plus simples au plus complexes. Le contrôle d'accès permet une **lecture de tous les billets avec code-barres** quelle que soit leur provenance.*



Contrôle d'accès



UN SYSTÈME
INTÉGRÉ

Ces billets sont contrôlés optiquement à l'entrée du lieu par un système unique nommé ACS2 totalement intégré à Rodrigue Sphere. La solution en **temps réel** permet des entrées plus sûres et plus rapides.



DES LECTEURS MOBILES
PERFORMANTS

Ce système de contrôle d'accès est composé de lecteurs mobiles fonctionnant en wifi. Ils peuvent fonctionner simultanément sur plusieurs points de contrôle.



UN CONTRÔLE
GLOBAL

Ce système de contrôle d'accès permet de contrôler :

- Les billets thermiques émis par Sphere.
- Les e-billets vendus en ligne.
- Les billets des distributeurs interfacés FNAC, TICKETNET, DIGITICK et TICKETAC.

SUIVEZ LE NOMBRE DE BILLETS SCANNÉS, EN TEMPS RÉEL !

Un module de contrôle vous permet de suivre en temps réel le nombre de personnes présentes sur site. Il assure la maîtrise de votre jauge, tout en facilitant le travail de vos équipes sur le terrain.

Vous restez ainsi totalement maître de votre billetterie et de vos données clients et détenez en temps réel l'état du remplissage de votre salle.

Un retour d'événements peut enrichir en temps réel la fiche du client via l'onglet « contrôle d'accès » contenant l'historique du spectateur.



ACS2, UN SYSTÈME DE CONTRÔLE PERFORMANT

Equipés d'un lecteur laser performant et synchronisés en temps réel sur votre événement, les lecteurs mobiles vous permettent de gérer les accès en toute sécurité et dans toutes les situations.

Le contrôle d'accès fonctionne selon les trois étapes suivantes :

- Lecture d'un code-barres par le lecteur mobile.
- Transmission de ce code-barres via le Wi-Fi au serveur de billetterie.
- Interrogation de la base de données pour une vérification en temps réel de la validité du billet en fonction des règles établies.

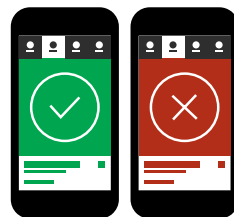
UNE SOLUTION APPORTANT DE NOMBREUX AVANTAGES

- Flexibilité pour vos spectateurs en leur donnant la possibilité d'imprimer leurs billets de chez eux.
- Gestion de votre lieu en temps réel : comptage des entrées et connaissance immédiate du nombre de personnes présentes en salle.
- Consolidation des données relatives au contrôle des billets.
- Connaissance du comportement des spectateurs pour une meilleure gestion des flux.



ÉVITEZ LA FRAUDE SUR VOS ÉVÉNEMENTS

Ce système de contrôle d'accès garantit qu'aucun billet frauduleux ne pourra accéder à votre événement. Vous paramétrez le nombre de passages autorisés et le système fait le reste en garantissant un accès à votre événement totalement sécurisé.



Centralisez toutes les données de vos publics et contacts professionnels dans une seule et même base de connaissance.

La base de données de la solution Sphere contient un fichier clients vous permettant de gérer les abonnés, prospects, VIP, membres du personnel, ...



BASE DE DONNÉES EN TEMPS RÉEL

Votre CRM s'enrichit automatiquement à chaque vente. Qu'elle soit réalisée sur votre billetterie en ligne ou aux guichets.



UNE VUE COMPLÈTE DE VOS PUBLICS

Vous disposez d'une vue complète et toujours actualisée de chaque contact. Chaque fiche comporte les informations nécessaires à la gestion d'une véritable relation avec le public.



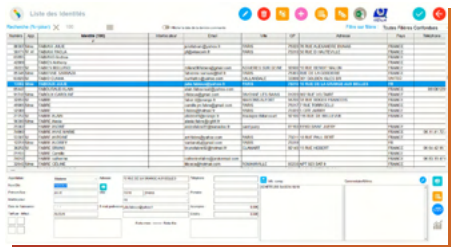
UNE RECHERCHE DYNAMIQUE

Pour gagner en rapidité, le moteur de recherche est intégré dans chacune des colonnes de la CRM : à chaque suite de caractères tapés, la recherche est lancée automatiquement.

PERSONNALISEZ VOS FICHES CLIENTS

Pour adapter votre CRM à vos besoins, vous pouvez optimiser la visibilité de l'information en personnalisant les champs affichés sur vos fiches clients. Marqueurs, champs libres, codes couleurs, ou logos sont disponibles afin de personnaliser rapidement et de façon visuelle la nature d'un client.

Des informations complémentaires de type « marqueurs » peuvent être paramétrées dans une arborescence de votre choix et permettent une gestion fine de l'ensemble du fichier.



Ces informations peuvent également servir de contraintes lors de l'accès à un tarif préférentiel ou la date de validité d'une offre ou d'un abonnement.

Info. comp. :

ADHERENT 22-23
Localisation -> Paris
Com. -> Newsletter
Com. -> SMS

Commentaire/Mémo :

CRÉEZ UNE ARBORESCENCE DE VOS FICHES CLIENTS



Il est possible de créer une arborescence de vos fiches contacts en les rattachant entre elles : fiche d'une personne morale liée à des fiches de personnes physiques.

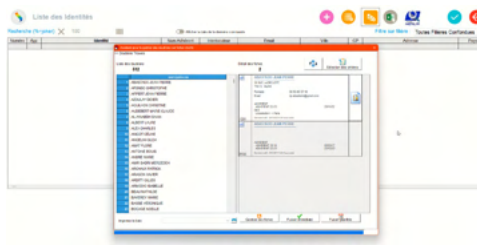
La notion de fiches-mères, fiches-filles permet ainsi d'identifier l'appartenance d'une fiche client à un organisme (comité d'entreprise, école) ou un lien familial (chef de famille, payeur).

LE DÉDOUBLONNAGE : GARDEZ UNE BASE DE DONNÉES SAIN

Garder une base de données saine est crucial pour vos opérations de communication et de relation aux publics.

Pour simplifier la gestion des doublons, vous pouvez vous appuyer sur l'intelligence de notre outil de détection. Sélectionnez vos critères de recherche et visualisez immédiatement les doublons détectés.

Aidés par la mise en exergue des données ambiguës, vous pourrez en un clic fusionner l'ensemble des données dans une seule et même fiche.



ANONYMISATION DES FICHES SUPPRIMÉES

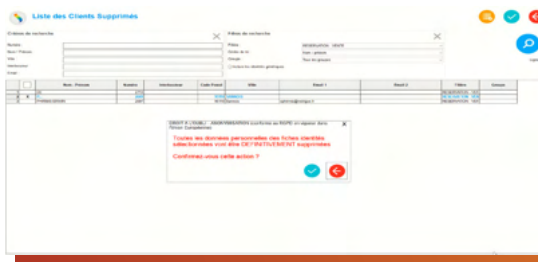
Anonymiser une fiche client signifie **effacer les données relatives aux informations personnelles** (nom, prénom, adresse, numéro de téléphone...) ainsi que l'historique des réservations et commandes d'un client.

Lorsque l'anonymisation est effective, le RGPD ne s'applique plus aux données ainsi anonymisées, celles-ci n'étant dès lors plus à caractère personnel.

Cependant, **l'historique des ventes des clients anonymisés restera traçable** dans les exports de ventes. Seules les données personnelles du client seront effacées.

ATTENTION : l'anonymisation d'une fiche client est **irréversible**. Une fois la fiche anonymisée, vous ne pouvez plus revenir en arrière ni accéder aux informations du client. Toute modification est alors impossible.

A plusieurs reprises, l'opérateur est alerté de l'impact de cette manipulation.



The background is a solid orange color. It features two large, overlapping circles. The circle on the left is a lighter shade of orange and is partially cut off by the left edge of the frame. The circle on the right is a darker shade of orange and is also partially cut off by the right edge of the frame. The text 'Les analyses et statistiques' is written in a light orange, sans-serif font, centered within the darker circle.

Les analyses
et
statistiques

Les analyses
et statistiques

OUTIL DÉCLINÉ SELON VOS BESOINS D'ANALYSE

Le Dashboard peut analyser vos données de billetterie selon 3 axes :

- **Vue générale**

le Dashboard, accessible sur la page d'accueil de Sphere, vous donne une vue globale de vos activités de vente.

- **Vue ciblée**

le Dashboard peut être appelé sur chacune des séances, manifestation ou groupe de manifestations, vous apportant des données dédiées à votre événement.

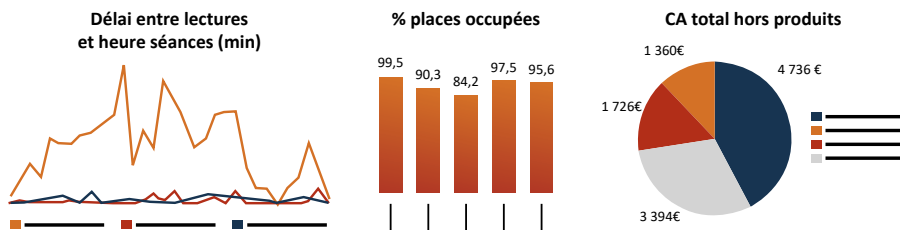
- **Vue par client**

le Dashboard par profil d'acheteur, accessible à partir de la fiche client, vous donne des précisions sur la consommation du client ciblé.

VISUALISATION GRAPHIQUE DES CHIFFRES CLÉS

Les données analysées peuvent être affichées par :

- Une **vue graphique** qui, pour chaque objet, affiche un aperçu adapté (diagramme circulaire, courbe d'évolution ou histogramme).



- Une **vue des résultats en tableau** qui synthétise les résultats recherchés. Les tableaux sont exportables et exploitables Excel.

N = Transactions jeudi 10/02/2022 - vendredi 10/02/2023	CA CARTES ADHESION	# CA	CA CARTES PAR INTERNET	CA CARTES HORS INTERNET	CA ADHESIONS PAYEES	CA ADHESIONS ANNULEES	NB CARTES ADHESION	# NB	NB CARTES PAR INTERNET	NB CARTES HORS INTERNET	NB ADHESIONS PAYEES	NB ADHESIONS ANNULEES
TOTAUX	505,00 €		0,00 €	505,00 €	510,00 €	- 105,00 €	25		0	25	31	- 5
Adhésion Solo	255,00 €	1		255,00 €	265,00 €	- 30,00 €	17	1		17	19	- 2
Adhésion Duo	200,00 €	2		200,00 €	275,00 €	- 75,00 €	8	2		8	11	- 3
Adhésion Famille	50,00 €	3		50,00 €	50,00 €		1	3		1	1	

Ventes, publics, événements... Vous disposez d'une multitude de données brutes.

*MERLIN est un **éditeur de requêtes** qui vous permettra d'apporter du sens à vos données.*

Bénéficiez ainsi d'une connaissance approfondie de vos publics et ciblez les bonnes personnes au bon moment avec les offres les plus adaptées.



L'INFORMATION CENTRALISÉE

Retrouvez toutes les informations de vos contacts et l'historique de leurs activités billetterie, accès et paiement cashless.



DES DONNÉES PRÉCIEUSES

Révélez les informations pertinentes qui vivent dans vos données brutes.



SEGMENTATION DE VOS PUBLICS

Créez des segments pour vous adresser à la cible de votre choix : toute votre base, sans billet acheté, les spectateurs d'un genre d'événements, ...

DE LA DONNÉE À LA CONNAISSANCE

Toute action lors d'un processus de vente au sein de Rodrigue Sphere est automatiquement archivée, qu'elle soit identifiée ou non.

Cet outil de requêtage vous permet d'obtenir des listes de vos publics selon des critères de tri précis :

- Renseignements collectés dans les fiches clients
- Marqueurs qualifiant les identités.
- Données liées aux historiques d'achat de billetterie.



Ainsi, toutes les données saisies au cours des ventes peuvent être récupérées à des fins de **prospection commerciale ou de ciblage marketing**. Cet outil vous permet d'obtenir une **connaissance fine de vos publics et de leur consommation** en traitant vos données statistiques.

UNE BASE DE DONNÉES Saine ET QUALIFIÉE

Une base de données saine et qualitative est **gage d'une bonne analyse**.

L'outil vous permet d'agir sur les fiches clients pour réaliser les opérations suivantes :

- Ajouter / supprimer des informations complémentaires en masse
- Faire appartenir un ensemble de fiches à un groupe d'identité
- Supprimer des fiches en masse
- Attribuer un tarif par défaut
- Faire appartenir les fiches à une filière de vente en particulier,...

VOTRE ACTIVITÉ DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Merlin vous donne des statistiques sur une multitude d'informations croisées dans Rodrigue Sphere.

En voici quelques exemples :

- Origine géographique par ville, département, pays
- Quantité de fiches marquées par information complémentaire
- Répartition par âge ou année de naissance
- Détail des manifestations vendues
- Détail des manifestations prises dans le cadre d'un abonnement ou d'une adhésion
- Détail des formules d'abonnement, nombre de places et chiffre d'affaires
- Détail des offres d'adhésion, nombre de places et chiffre d'affaires
- Détail des dossiers par identité.

