

Cas d'usage & Questionnaires clé en main



Baromètre de l'engagement

Comment allez-vous aujourd'hui ?
Pas bien du tout: Très bien:

Sentez-vous libre d'ajouter un commentaire:

Dans mon travail, j'ai l'impression
De stagner: D'apprendre chaque jour:

Je me sens étroitement lié(e) à mes collègues, quel que soit l'endroit où nous travaillons
Fortement en désaccord: Fortement d'accord:

Sentez-vous libre d'ajouter un commentaire:

Quand je pense à mon travail
C'est très négatif:

Sentez-vous libre d'ajouter un commentaire:

Suivant →

?

L'engagement collaborateur

Quand sonder sur l'engagement ?

Cas 1 : je souhaite faire un état des lieux

- Je souhaite évaluer le taux d'engagement de mon entreprise.
- Je souhaite connaître les leviers de l'engagement de mes collaborateurs.

Cas 2 : je fais face à des problématiques

- Mes collaborateurs sont désengagés
- J'ai un turnover important
- Mes collaborateurs ne sont pas productifs
- Mes collaborateurs ne comprennent pas la stratégie/projet de l'entreprise
- Mes collaborateurs ne trouvent plus de sens à leur travail

Pourquoi sonder sur l'engagement ?

En moyenne, un salarié engagé est :

41% moins absent

17% plus productif

Les collaborateurs qui trouvent du sens au travail sont plus engagés, jusqu'à

+19%

Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- Des collaborateurs plus engagés et plus productifs pour une entreprise plus performante
- La fidélisation des collaborateurs
- Une réduction du turnover
- Les collaborateurs deviennent ambassadeurs de l'entreprise

Pour les collaborateurs

- Plus de sens au travail
- Une fierté d'appartenance
- Une meilleure expérience collaborateur



Le déroulé Octomine

1. Octomine mesure l'engagement de chaque population grâce aux sondages et l'eNPS
2. Notre IA et nos équipes d'experts vous aident à déterminer et quantifier les leviers de l'engagement de VOS collaborateurs en temps réel
3. Agissez en mettant en place des plans d'actions adéquats



[Tester le questionnaire clé en main](#)

La marque employeur

Quand sonder sur la marque employeur ?

Cas 1 : j'ai des objectifs à atteindre et souhaite faire un état des lieux

- Je souhaite faire un diagnostic de ma marque employeur
- La marque employeur devient un sujet clé en interne
- Je souhaite faire rayonner mon entreprise sur internet

Cas 2 : je fais face à des problématiques

- Je n'arrive pas à recruter et attirer de nouveaux talents
- Je n'arrive pas à retenir les talents : le turnover est élevé
- Je n'arrive pas à faire de mes collaborateurs des ambassadeurs
- Mon entreprise est touchée par la grande démission

Pourquoi sonder sur la marque employeur ?

Les entreprises avec une forte marque employeur diminuent leur coût d'embauche de

43%

83%

des embauches commencent par une recherche en ligne sur l'entreprise

41%

des cadres ont songé à démissionner à la fin de l'année 2021

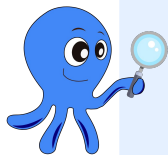
Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- La fidélisation des collaborateurs
- Une réduction du turnover
- Les collaborateurs deviennent ambassadeurs de l'entreprise
- Une entreprise plus attractive pour les candidats

Pour les collaborateurs

- Une meilleure expérience collaborateur
- Une fierté d'appartenance



Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les collaborateurs sur les thématiques clés de la marque employeur : équilibre vie pro/vie perso, évolution professionnelle, QVT...
2. Notre IA et nos équipes d'experts vous aident à comprendre ce qui fait rester vos collaborateurs dans l'entreprise et ce qui leur manque
3. Communiquez sur vos résultats pour attirer les talents
4. Améliorez les points bloquants pour faire de vos employés des ambassadeurs



[Tester le questionnaire clé en main](#)

La Qualité de Vie au Travail

Quand sonder sur la QVT ?

Cas 1 : j'ai des objectifs à atteindre et souhaite faire un état des lieux

- Je souhaite améliorer l'expérience collaborateur dans mon entreprise
- Je souhaite améliorer l'équilibre vie pro/ vie perso
- Je souhaite prendre le pouls de mes collaborateurs pour éviter l'apparition de détresse psychologique

Cas 2 : je fais face à des problématiques

- Mes collaborateurs sont fatigués et/ou en détresse psychologique
- Mes collaborateurs ont une charge de travail importante
- Il y a un taux d'absentéisme élevé dans mon entreprise

Pourquoi sonder sur la QVT ?

Une démarche QVT
pourrait réduire
l'absentéisme au
travail de

25%

La productivité de
salariés heureux
augmenterait de

12%

3 millions

de personnes sont touchées
par le burnout chaque année
en France

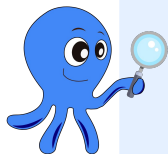
Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- Des collaborateurs plus engagés et plus productifs
- Une diminution de l'absentéisme
- Une meilleure ambiance dans l'entreprise

Pour les collaborateurs

- Une meilleure expérience collaborateur
- Un meilleur équilibre vie pro/vie perso
- Une réduction de la charge mentale



Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les collaborateurs sur les différents aspects de la vie au travail
2. Notre IA et nos équipes d'experts vous livrent un état des lieux de la Qualité de Vie au Travail dans votre entreprise, et pour chaque population
3. Agissez en mettant en place des plans d'action adéquats sur les équipes concernées



[Tester le questionnaire clé en main](#)

Les relations de travail & Management

Quand sonder sur cette thématique ?

Cas 1 : j'ai des objectifs à atteindre et souhaite faire un état des lieux

- Je souhaite récolter des retours objectifs sur le management
- Je souhaite comprendre les relations existantes au sein de mes équipes
- Je souhaite accroître le travailler ensemble, notamment en travail hybride
- Je souhaite développer une culture du feedback dans mes équipes

Cas 2 : je fais face à des problématiques

- Il y a des conflits au sein de mes équipes
- Des managers sont en difficulté
- Il y a un mauvais climat d'équipe ou pas d'esprit d'équipe
- Mes collaborateurs ont une charge mentale importante

Pourquoi sonder sur cette thématique ?

41%

des salariés ne se sentent pas assez écoutés par leur employeur

Les managers sont responsables des variations d'engagement des employés jusqu'à

70%

Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- Des collaborateurs soudés et plus productifs
- La fidélisation des collaborateurs
- Des collaborateurs plus engagés
- Une réduction de l'absentéisme
- Un meilleur management
- Instaurer une culture du feedback

Pour les collaborateurs

- Un meilleur environnement de travail
- Une réduction de la charge mentale



Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les collaborateurs sur le management : relations, écoute, confiance, communication...
2. Notre IA et nos équipes d'experts vous permettent de comprendre les frictions et d'améliorer les relations internes
3. Agissez en mettant en place des plans d'actions adéquats



[Tester le questionnaire clé en main](#)

Transformations

Quand sonder sur les transformations ?

Cas 1 : mon entreprise va se transformer

- Je souhaite comprendre les attentes et réticences de mes collaborateurs concernant notre transformation
- Je souhaite accompagner mes collaborateurs dans ces changements

Cas 2 : mon entreprise fait face à des changements structurels

- Mon entreprise subit une restructuration (rachat, fusion, forte croissance, etc.)
- De nouveaux processus sont mis en place dans mon entreprise

Pourquoi sonder sur les transformations ?

21%

des échecs d'opérations de fusion-acquisition sont dus à une mauvaise communication

20%

des échecs d'opérations de fusion-acquisition sont dus à des conflits internes

15%

des échecs d'opérations de fusion-acquisition sont dus à la culture

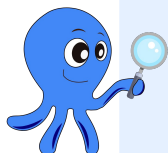
Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- La rétention des collaborateurs
- L'engagement des collaborateurs
- L'adhésion des collaborateurs au projet de transformation
- Un meilleur accompagnement au changement

Pour les collaborateurs

- Une réduction du stress et de la charge mentale
- Une plus grande confiance en l'entreprise
- Le sentiment d'être impliqué dans le processus de transformation



Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les collaborateurs pour mesurer leur ressenti et leurs attentes concernant les transformations
2. Notre IA et notre équipe d'experts vous aident à déterminer les points de friction, d'incompréhension et d'enthousiasme en temps réel
3. Agissez pour mieux communiquer sur la transformation auprès des collaborateurs, les rassurer et les accompagner dans le changement



[**Tester le questionnaire clé en main**](#)

L'onboarding

Quand sonder sur l'onboarding ?

Cas 1 : en amont de l'arrivée de nouveaux collaborateurs

- Je souhaite comprendre les attentes des nouveaux arrivants

Cas 2 : pendant ou après l'onboarding

- Je souhaite récolter des retours objectifs des processus de mon entreprise avec un regard neuf
- Je souhaite récolter des retours concernant l'onboarding : les points forts, les points bloquants ou manquants, etc...

Pourquoi sonder sur l'onboarding ?

Une entreprise avec un processus d'onboarding efficace a

33%

plus de collaborateurs engagés

4%

des collaborateurs démissionnent après une première journée catastrophique

Les collaborateurs ayant eu un onboarding structuré ont

60%

plus de chance de rester plus de 3 ans dans l'entreprise



Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- La rétention des collaborateurs
- Des collaborateurs plus engagés
- Une amélioration de la marque employeur grâce à la meilleure expérience possible

Pour les collaborateurs

- Un sentiment d'appartenance dès leurs premiers jours
- Une intégration de qualité
- Une meilleure compréhension de leur poste et de l'entreprise
- Une réduction du stress

Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les nouveaux arrivants en amont pour vous aider à comprendre leurs attentes
2. Octomine récolte les retours des nouveaux arrivants sur les processus, notamment d'onboarding
3. Notre IA et notre équipe d'experts vous aident à déterminer les facteurs de succès et les faiblesses de votre onboarding
4. Adaptez votre processus d'onboarding



[Tester le questionnaire clé en main](#)

Exit interview : faites d'un départ une opportunité

Quand faire des exit interviews ?

Cas 1 : un collaborateur démissionne

- Je souhaite comprendre les raisons du départ d'un collaborateur
- Je souhaite améliorer l'expérience collaborateur

Cas 2 : j'ai un turnover important

- Mes collaborateurs sont désengagés
- Il y a un turnover important dans mon entreprise et je souhaite comprendre pourquoi

Pourquoi faire des exit interviews ?

Le turnover moyen en France est de

15%

Le turnover moyen dans le monde est de

23%

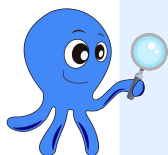
Quels en sont les bénéfices ?

Pour l'entreprise

- Une bonne marque employeur : l'entreprise est à l'écoute et initie des changements
- Une meilleure rétention des talents
- Un meilleur recrutement : s'assurer du bon fit entre le collaborateur et l'entreprise

Pour les collaborateurs

- Un sentiment de valorisation
- Une meilleure expérience collaborateur



Le déroulé Octomine

1. Octomine sonde les collaborateurs sur leur ressenti ainsi que les raisons qui les ont poussé à démissionner
2. Notre IA et nos équipes d'experts vous aident à déterminer et quantifier les raisons profondes du départ des collaborateurs
3. Agissez en mettant en place des plans d'action en fonction des retours récurrents pour mieux retenir les talents, mais également adapter votre recrutement



[Tester le questionnaire clé en main](#)