

Picto Access par APF France handicap



picto access
Par  APF France handicap

Objectif

**Accompagner le territoire dans une démarche d'excellence
d'accueil pour toutes et pour tous**

**En informant les usagers de leurs conditions réelles d'accueil,
de vie et de mobilité inclusives des ERP et lieux culturels, d'activités,
etc. sur le territoire**



picto access
Par  APF France handicap

Accompagner le territoire dans une démarche d'excellence d'accueil pour toutes et tous

Comment ?

Notre proposition de valeur se décline en **4 étapes clés** :

01. Faciliter l'état des lieux sur la réalité des conditions d'accueil et de mobilité pour tous
 - i. par la **qualification** terrain de l'accessibilité d'usage des lieux de destination (ERP, activités, IOP) et/ou des infrastructures de transport (points d'arrêt)
02. Garantir l'accès aux usagers à une information réelle et fiable sur les lieux de destination
 - i. par la **valorisation** de l'information d'accessibilité dans tous les parcours usagers - canaux de communication, existants et connus des usagers, et ceux des points d'intérêt (site internet, encart Google, flyers etc)
03. Être des territoires "Vivre Ensemble", adaptés, accessibles, solidaires car ouverts à toutes et tous
 - i. via un **format d'information** visuel, lisible et harmonisé
04. Construire un territoire couplant vivre ensemble et confort d'usage
 - i. par un **pilotage** simplifié de l'actualisation des données



picto access

Par  APF France handicap

Qui sont les “usagers” ?

**les habitants. habitants, les touristes français et étrangers,
les voyageurs d'affaires, les travailleurs, les étudiant.es,
etc.**

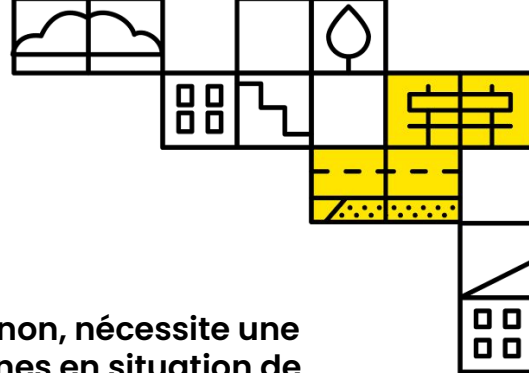
L'ambition du partenariat :

**Être inclusif en répondant à leurs besoins sur leurs
parcours de vie, grâce à une accessibilité connue,
mesurée et centrée sur l'usage.**



picto access
Par  **APF France handicap**

Pourquoi parler d'accessibilité dans l'information usagers?

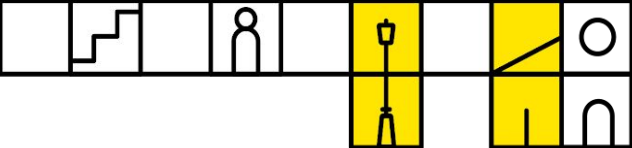


Favoriser l'inclusion des citoyens, qu'ils soient en situation de fragilité, ou non, nécessite une connaissance précise de leurs besoins en matière d'accessibilité (personnes en situation de handicap, familles poussettes, seniors, touristes, ..) et notamment sur les ERP activités et les maillons de la chaîne de mobilité.

1 personne sur 2 en France rencontre des difficultés temporaires ou permanentes de mobilité et chacune d'entre elle a besoin d'informations précises pour mieux organiser ses déplacements et ainsi vivre en totale autonomie.

80% de ces personnes préparent leurs déplacements en amont en allant chercher l'information sur internet.

A ce jour, les acteurs publics, les gestionnaires des établissements recevant du public, **ne communiquent pas ou peu à l'attention de leurs usagers.**



Accessibilité et Picto Access ?

[Picto Access](#) est née en 2015 et a intégré **APF France handicap** en mai 2022 rejoignant le plus grand acteur de l'**Économie Sociale et Solidaire** promouvant la défense des droits des personnes en situation de handicap.

Elle poursuit un objectif d'intérêt général :

contribuer à rendre les territoires plus inclusifs en contribuant à les rendre accessibles « partout et pour tous »

Un objectif qui se concrétise par une reconnaissance des institutions publiques et privés :

- Un partenariat signé avec la **DGE** (Direction Générale des Entreprises)
- En appui aux marques et labels, comme **Destination pour Tous**
- Des collectivités partenaires et clientes
- Un référencement dans le catalogue **UGAP**



picto access

Par  **APF France handicap**

Comment fonctionne Picto Access par APF France handicap ?

La solution numérique permet aux usagers de connaître le niveau d'accessibilité d'usages et les conditions d'accueil d'un établissement et permet aux gestionnaires de ces établissements de les mettre à jour

Etape 1 : Qualifier

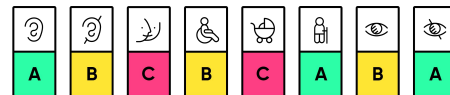
Collecter et structurer les données d'accessibilité d'usage

- **Diagnostics terrain** des ERP, activités et des points d'arrêt
- Avec des **référentiels** spécifiques et évolutifs ; basés sur l'analyse complète du parcours usager (environnement + bâti + usage + équipements + personnel) et intégrant **8 fragilités et handicaps** permanents ou temporaires
- Ce qui permet d'évaluer en **3 niveaux** la réalité de l'accessibilité de n'importe quel établissement – les 3 niveaux sont "accessibles en toute autonomie, partiellement ou inaccessible

Etape 2 : Valoriser

Diffuser aux usagers en intégrant la frise des niveaux d'accessibilité sur les canaux de communication existants

- L'étape 1 permet de définir une **frise de pictogrammes**, 1er niveau d'information des usagers
- Intégrée sous format de widget /API /QR code sur les **canaux digitaux et physiques existants** et /ou sur des applications tierces associées.
- Chaque frise renvoie vers [une page avec photos](#) et détails de l'accessibilité
- L'utilisateur accède à des fonctionnalités **"Contributions" "Partager" et "Comment s'y rendre"**
- Un format de frise commun pour tous les usages : 8 pictogrammes, clairs et lisibles avec 3 niveaux d'accessibilité



Etape 3 : Piloter

Améliorer son niveau d'accessibilité et prioriser ses actions

- Création de comptes utilisateurs sécurisés pour **mettre à jour** les référentiels (données et photos), suivre les statistiques de consultations, analyser les retours usagers, etc.
- Conçu comme un outil de management interne avec cartographie des lieux, système d'alerte par retours usagers
- **Sensibilisation** des acteurs du territoire aux enjeux de l'usage et de l'accessibilité

Propositions Picto Access

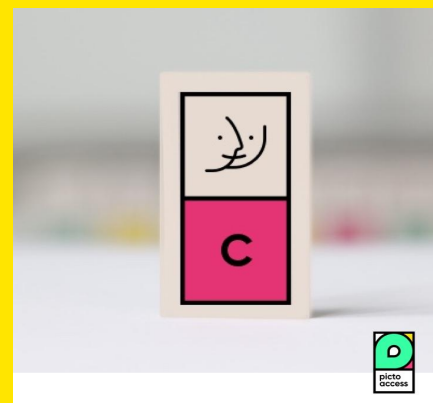
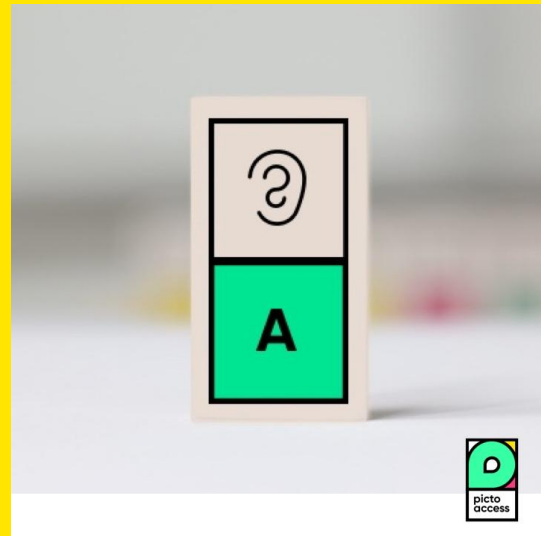
Les bénéfices



picto access
Par  APF France handicap

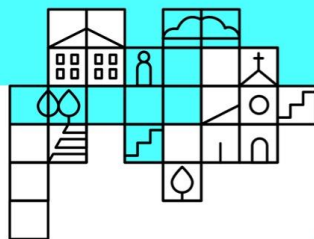
90%

de la population recherche
les informations sur le web,
concernant la qualité d'accueil
de vos infrastructures.



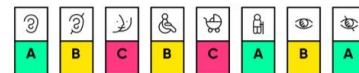
+ de **4500**

lieux diagnostiqués depuis 2015



12,5 millions

de vues des informations
d'accessibilité vues en 2023
via la frise Picto Access.



picto access
Par  APF France handicap

Pourquoi communiquer ?

Valoriser votre accessibilité, c'est apporter une information attendue par vos habitant.es, des étudiant.es, des touristes, des voyageurs, des travailleurs, etc.

C'est également améliorer la satisfaction de vos usagers et leur permettre de gagner en autonomie et qualité de vie

Diffuser simplement vos informations d'accessibilité sur vos outils c'est apporter une réponse attendue mais c'est aussi générateur de hauts bénéfices en tant qu'ERP (Etablissement recevant du public)

Rassurer vos usagers et les accompagner à venir en confort dans vos ERP

C'est s'assurer de leur satisfaction

Valoriser votre image de marque, un territoire du "bien vivre"

Optimiser et prioriser vos investissements en matière d'accessibilité



picto access

Par  APF France handicap

Matrice 1 : Les bénéfices dans le parcours de vie usagers

Bénéfices Usagers	Comment ?
Améliorer la qualité des conditions d'accueil	Des audits terrains construits sur des référentiels testés, éprouvés, évolutifs et couvrant 8 typologies de handicap et fragilités, e.g "Familles poussettes"
Connecter et faire dialoguer usagers et gestionnaire de site	- En proposant une solution "communicante" entre les gestionnaires de sites et les usagers - Par la mise à dispo des usagers d'une fonctionnalité "contribuer" pour collecter leurs ressentis primordial au processus d'amélioration continu
Harmoniser l'information	Un format de frise homogène, des référentiels adaptés à tous les usages et lieux
Informers massivement les usagers sur la réalité d'accessibilité	- Diffusion simple des informations sur vos outils digitaux existants (Sites web, Google, réseaux sociaux, emails...) - sans créer un site ou une application spécifique pour les personnes en situation de handicap qui sont par nature discriminantes. - Les informations (i.e. frise) peuvent se greffer sans limites ni surcoûts, sur des sites tiers
Les assurer et les rassurer	- Par une information fiable, consultable en amont de leurs déplacements. - Information obtenue par des diagnostics terrain et une identification facilitée des établissements et manifestations sur leurs conditions d'accueil

Matrice 2 : Les bénéfices pour les gestionnaires d'établissement

Bénéfices Gestionnaires de sites	Moyens / Contenus
Autonomie et Acquérir des compétences	• L'accessibilité d'usage sera intégrée dans les nouveaux projets et établissements existants • Favoriser l'émergence d'une culture "accessible partout et pour tous"
Évaluer la réalité de l'accessibilité par l'usage	• Plus de 250 Référentiels spécifiques par lieux et typologies • Outil numérique conçu pour faire des diagnostics terrains
Actualiser les données d'accessibilité	• Mise à jour simplifiée et facilitée par un compte "admin" dédié • Outil de management interne intuitif et simple • Sécuriser et stocker les données sur un serveur dédié
Maîtriser sa communication	• Grâce aux Widget, API, QR code dédiés et spécifiques par lieu • Widget et API intégrables sur tous canaux digitaux • Fourniture de kits de communication inclus
Accessibilité de l'information	• Solution déclinable en QR code, et pour impression sur support physique • Intégration possible sur écrans d'accueils, applis et carte interactives • Signalétique physique sur site (sur demande)
Piloter le niveau d'accessibilité dans le temps Prioriser les travaux de mise en accessibilité	• Statistiques en temps réel de consultations et contributions • Outil d'aide à la décision pour prioriser lieux / actions d'amélioration de l'accessibilité

Matrice 3 : Les bénéfices pour l'attractivité

Axes - Thèmes	Complémentarités & Valeur Ajoutée apportées par Picto Access
Politique du territoire "Accessible à Toutes et à Tous "	• Rendre visible et lisible un choix politique fort • Diffuser les bonnes pratiques du territoire • Fédérer les acteurs de l'accessibilité du territoire autour d'une même solution
Promotion des actions de tourisme, culture, sportif, etc inclusifs et durables	• Rendre visible les initiatives locales auprès de tous les publics • valoriser les conditions d'accueil pour les usagers "touristes" français ou étrangers • Conseiller les acteurs locaux qui veulent s'engager • Rendre visible l'accessibilité des lieux comme les grands évènements à fort rayonnement
Venir appuyer les "labels et marques"	• Expertise, Référentiels et Solution reconnus / connus par : ○ Tourisme et Handicap, Smart City, etc. ○ Destination pour Tous, Ville Amie des Aînés ○ Ville Accessible, Ville Durable, Ville connectée, Famille + ○ Acteurs du handicap : Agefiph, FIPHFP, etc.

Propositions Picto Access

Les grandes étapes de déploiement du projet



picto access
par  APF France handicap

Comment se décline l'accompagnement Picto Access par APF France handicap ?

Étape 1 : Validation du cahier des charges et commande

- Périmètres quanti et géographiques validés
- **Identification du Référent / référente principal e côté client**
- Commande validée – procédure achat (e.g UGAP, gré à gré, marché innovant, etc.)

Étape 2 : Réunion de lancement

Le “socle” du projet

- Présentation du projet aux acteurs en interne (Chef de projet / Patrimoine / Accessibilité / Communication / SIG / etc.)
- **Etablir le déploiement concret du projet**
- Cadrage et organisation des diagnostics

Étape 3 : Diagnostics

- client fourni la lettre de mission pour intervention sur site
- sensibilisation des pilotes de la Ville à l'accessibilité d'usage
- Diagnostics terrain par les équipes Picto Access par APF France handicap

Étape 4 : Réunion de livraison & de valorisation

- Toutes les parties prenantes présentes à la réunion de lancement
- **Partager les retours d'expérience**
- Comprendre les niveaux d'accessibilité
- S'assurer de la bonne compréhension commune des résultats
- Réflexion autour de la **stratégie de valorisation des informations d'accessibilité**



Comment se décline l'accompagnement Picto Access par APF France handicap ?

Étape 5 : Formation au tableau de bord Picto Access

- Formation des **Pilotes / gestionnaires patrimoine et/ou établissement** à notre tableau de bord
- Prise en main de l'outil "tableau de bord" pour **autonomie** totale par les pilotes du client

Étape 6 : Valorisation & communication

- **Intégration et Diffusion des informations d'accessibilité** à travers divers canaux (numérique / physiques)
- Communiquer **en interne et en externe** sur la disponibilité de ses informations pour votre public
- **Mettre en avant ses engagements** en termes d'inclusion

Étape 7 : Pilotage des informations d'accessibilité

- Suivi de l'utilité de ces informations d'accessibilité (**nbre clics / nbre vus**)
- **Mise à jour en temps réel** des informations d'accessibilité
- Contributions des usagers
- Guide des bonnes pratiques
- Prioriser les travaux d'amélioration de l'accessibilité si besoin

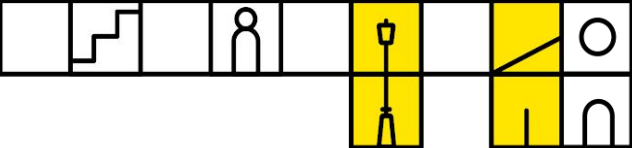


Nos réalisations : exemples

Partenaires et Clients



picto access
Par  APF France handicap



Valoriser

Communauté Urbaine Dunkerque ‘Niveau Or’ Destination Pour Tous	lien avec module de filtre selon fragilités
Parc Mosaïc de Lille : labellisé "Tourisme & Handicap"	Lien Site Internet du Parc / onglet accessibilité
Musée du Louvre Lens et son environnement	Lien site internet
Destination Nancy ("Tourisme & Handicap")	Lien Référentiel
Mairie d'Anglet (64) avec plages	Onglet "Découvrez l'accessibilité de nos établissements"
Réseau de Crèches Liveli (Sodexo) avec Onglet Mesures Sanitaires	Lien vers la page "marque"
Arena Stade couvert Lens Liévin	Lien vers le référentiel
280 chambres diagnostiquées autour de Reims	Lien vers Chambres
Festival International - Eldorado 3000 - Métropole Européenne Lille	Lien vers page officielle
Activités - via une page Hub (multi usages) - Club Med	Lien vers Référentiel + Site Internet Club Med (Onglet Accessibilité en resort)

Club Med

MOUGINS
CÔTE D'AZUR
FRANCE

Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTÉ URBAINE

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ville de
Lille

VILLE DE
PARIS

Pas de Calais
Le Département

amiens
& MÉTROPOLE

MEL
MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

UNIVERSITÉ
DE ROUEN
NORMANDIE

Pornic
VILLE BALNÉAIRE

Sète
AGGLOPÔLE
méditerranée

GP
GRAND
PÉRIGUEUX
TOURISME

PREFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

INDIGO
GROUP

UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER

Transpole
LES TRANSPORTS DE LA MEL

LA
MAISON
DES
MÉTALLOS

VAL de
MARNE
Le département

VEOLIA

ROUBAIX
CCAS

LISIEUX
NORMANDIE

DKiBUS

yvelines
Le Département

Université
Polytechnique
HAUTS-DE-FRANCE

MAIF

Nord
Le Département est là

MAIRIE DE NANTERRE



picto access
Par APF France handicap