

Enjeux,
nos produits
& modes d'utilisation





SOMMAIRE

LINK Mobility, Qui sommes-nous ?

Les enjeux

Nos produits :

- Le SMS
- Le Rich SMS
- Le Vocal
- L'Email
- Le RCS
- Le RCS Conversationnel

Comparaison RCS vs Rich SMS vs SMS

Nos modes d'utilisation





LINK MOBILITY Qui sommes-nous ?

54 M€

D'EBITDA EN 2023

CRÉE EN
2000

17
MILLIARDS DE
MESSAGES EN 2023

29
BUREAUX DANS LE
MONDE

17
PAYS AVEC UN
BUREAU LOCAL

N°1
SUR LE MARCHÉ
MESSAGING EN
EUROPE

82 M€
CHIFFRES D'AFFAIRES
EN 2023

50 000
CLIENTS
ACCOMPAGNÉS EN
EUROPE

Nos références clients



CAISSE D'ÉPARGNE





LES ENJEUX

1

Marketing

Optimiser l'**acquisition et la fidélisation** via des campagnes personnalisées



2

Notification

Utiliser le messaging pour informer, alerter, notifier



3

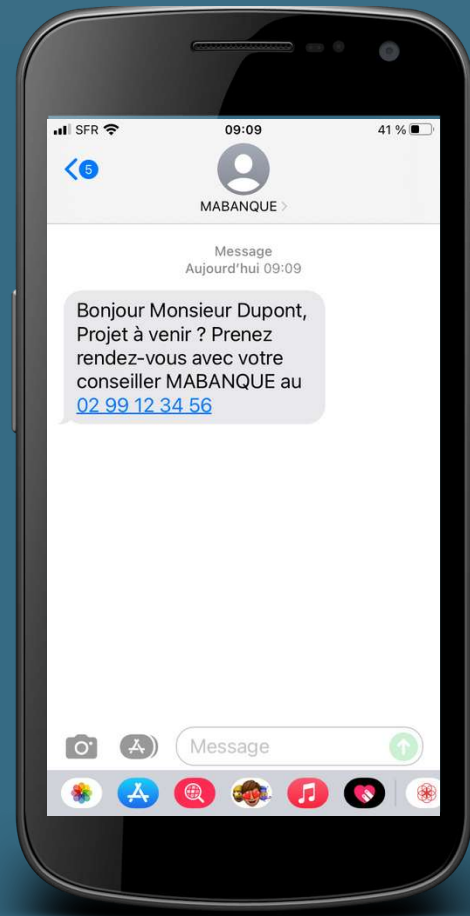
Relation client

Digitaliser grâce aux messages conversationnels et API

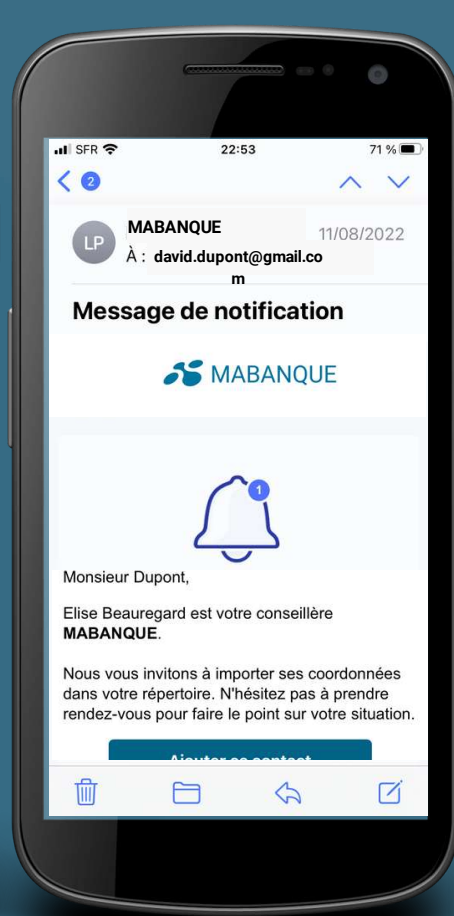




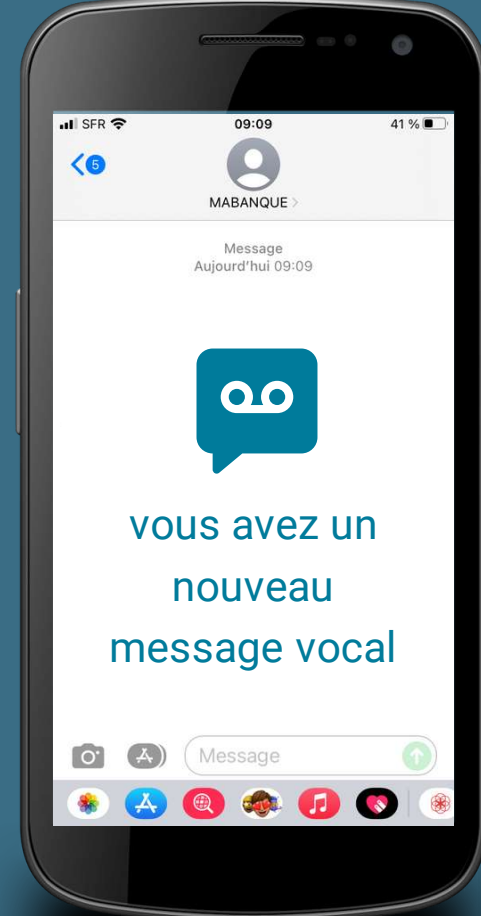
LES PRODUITS



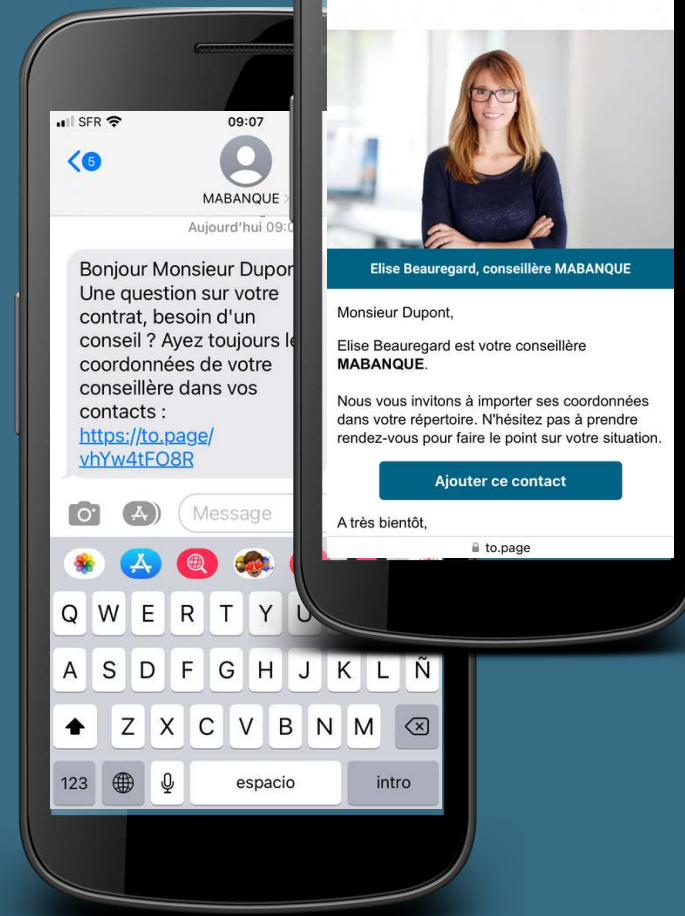
SMS classique



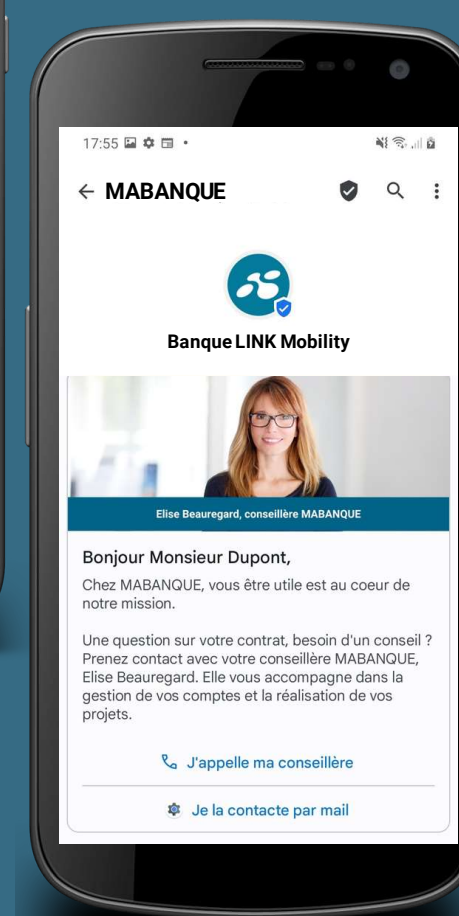
Email



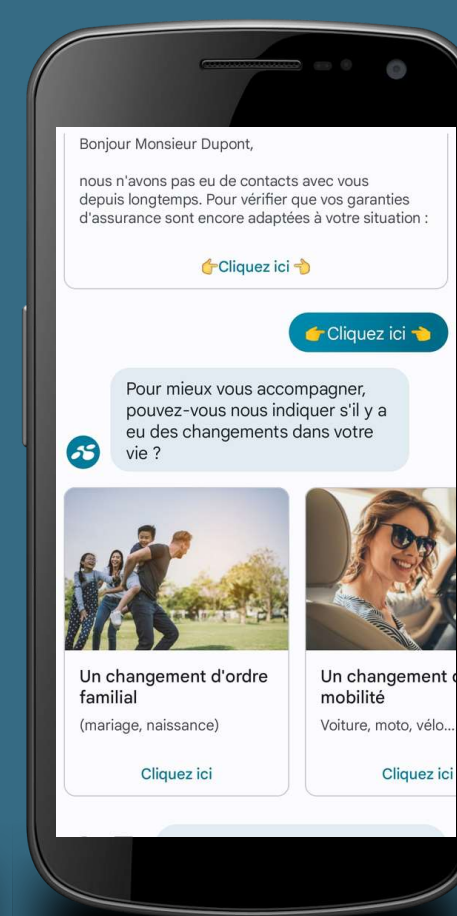
Vocal



SMS enrichi



RCS Push



RCS Conversationnel



Whatsapp

Le SMS

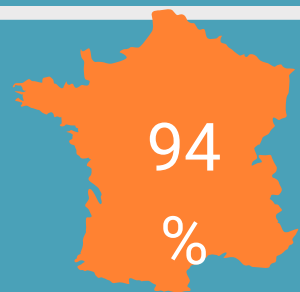
Le moyen de communication le plus simple et efficace

Un SMS c'est un texte de moins de 160 caractères qui arrive dans la boîte de réception SMS du téléphone mobile.

Avec LINK Mobility :

- ✓ Maximiser la délivrabilité
- ✓ Editer et créer votre campagne SMS en un clic

Chiffres clés :



de la population française déclare posséder un smartphone ou un téléphone mobile

(source : "baromètre du numérique", 2021)

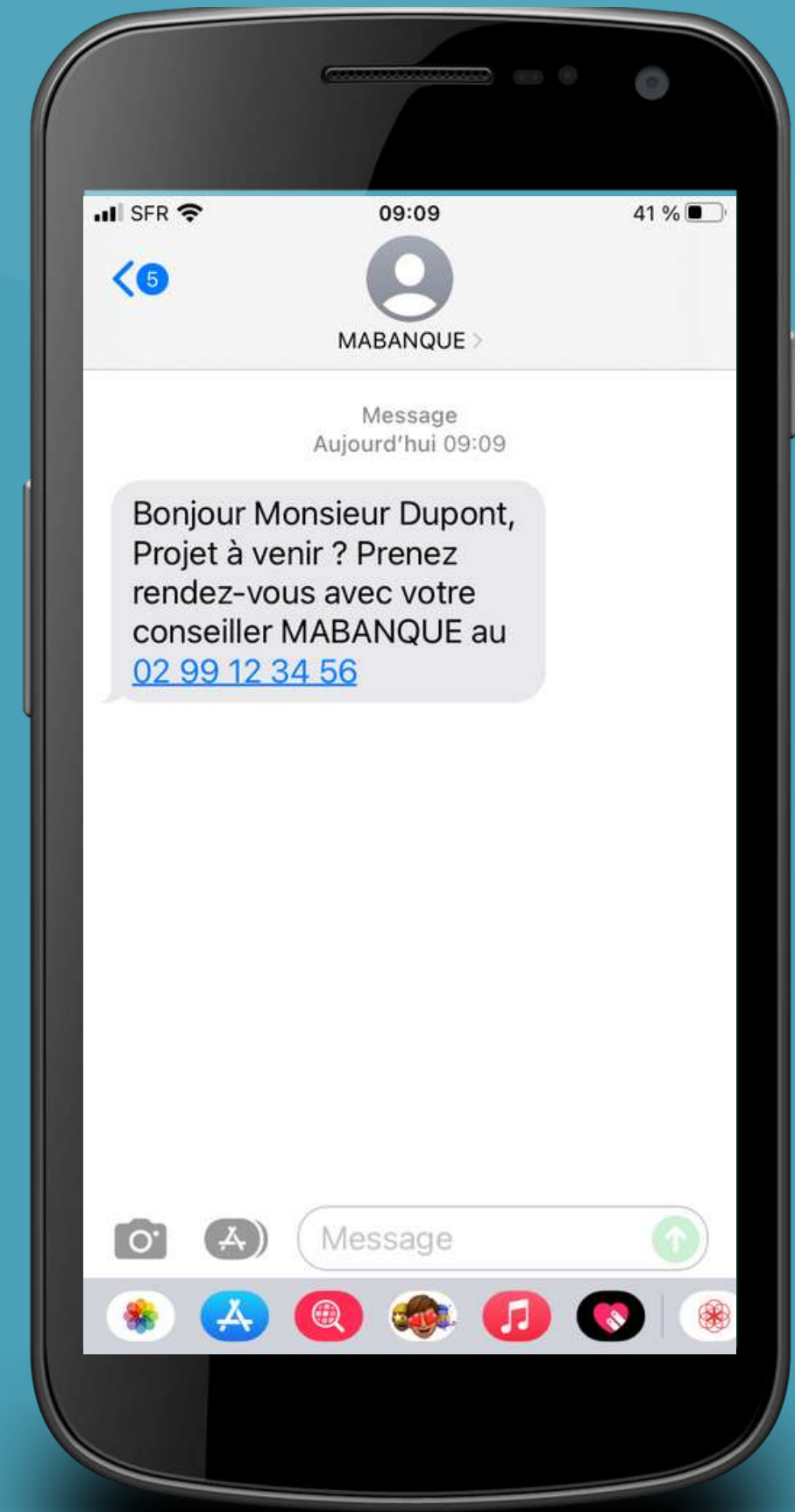


des smartphones et téléphones mobiles sont compatibles SMS.



C'est le nombre d'heures que passent en moyenne un Français sur son smartphone.

(source : Cabinet App Annie, 2019)



Le SMS enrichi

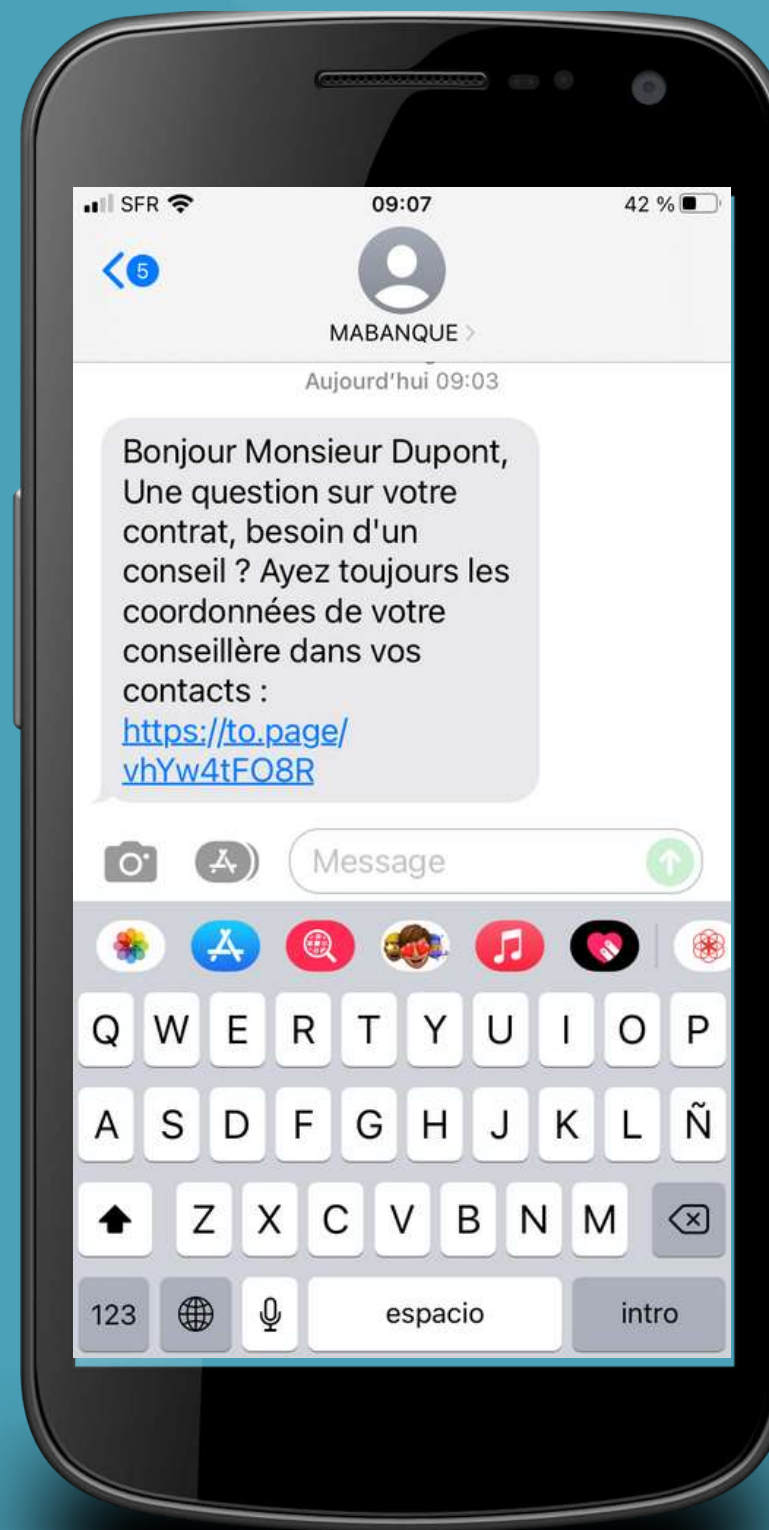
Les avantages du SMS + l'attractivité du message enrichi

Un Rich SMS c'est un SMS comprenant un lien vers une page dédiée personnalisée.

La page dédiée peut être créée directement depuis nos outils.

Avec LINK Mobility :

- ✓ Tracker les interactions avec votre audience et mesurer vos performances
- ✓ Créer une page dédiée originale en profitant de + de 25 widgets (modules).
- ✓ Nom de domaine personnalisé
- ✓ Url shortener



Un SMS + un lien

qui peut être personnalisé avec un nom de domaine dédié.



Une page dédiée

entièrement personnalisable.

L'Email

Le moyen de communication le plus populaire

Un email est un message enrichi (images, textes, vidéos, boutons d'action) qui arrive dans la boîte email.

Avec LINK Mobility :

- ✓ Maximiser la délivrabilité de votre campagne d'emailing
- ✓ Tracker les performances de votre campagne d'emailing
- ✓ Editer et créer votre campagne en un clic
- ✓ Email sur mobile : responsivité garantie

Chiffres clés :

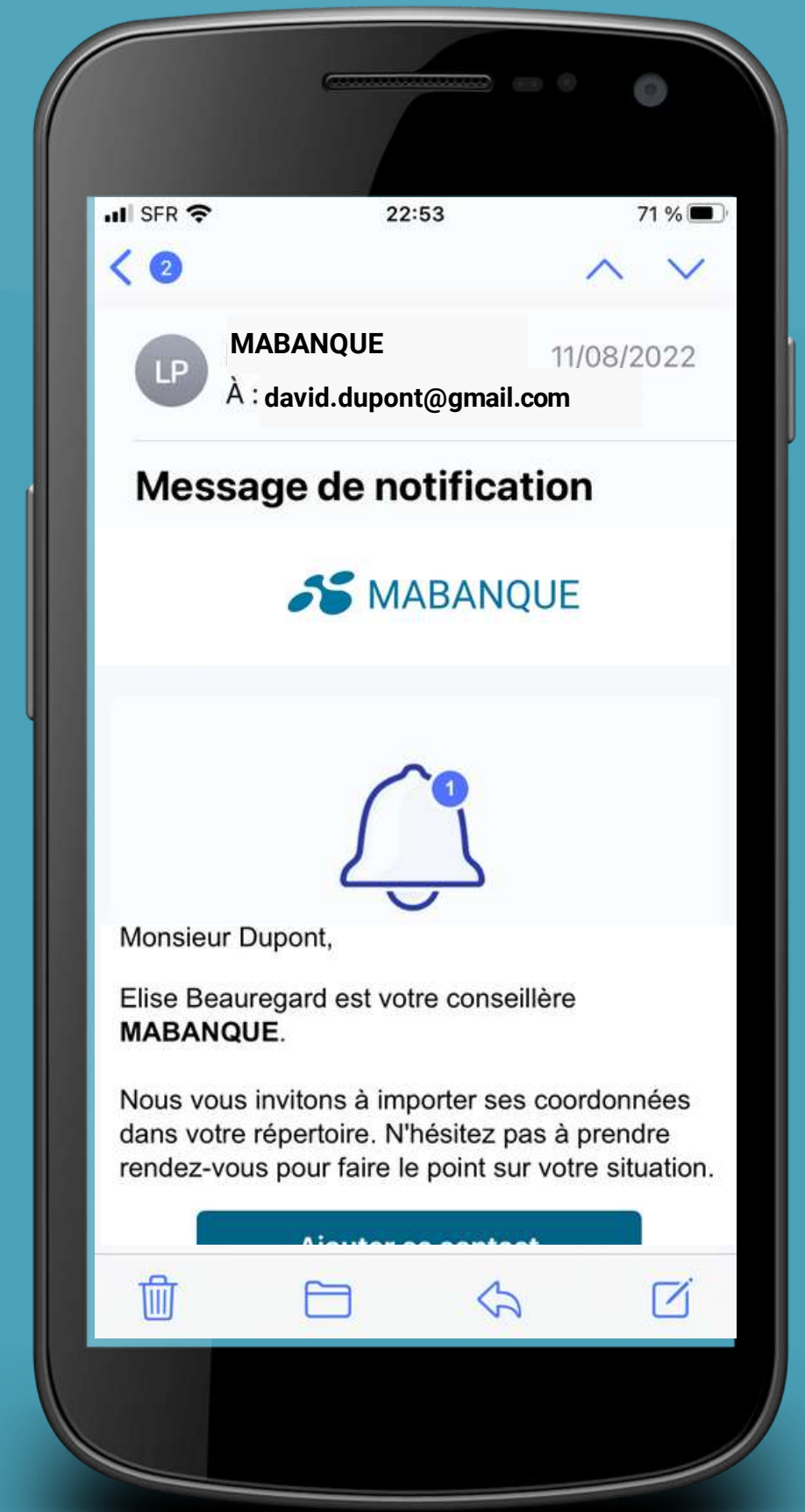


42,2 millions d'utilisateurs de l'email en France
(source : Médamétrie, 2019)



59 % des emails ouverts sur mobile.
(source : Numberly, 2021)

L'email est **40x+** efficace pour obtenir des nouveaux clients que les réseaux sociaux
(source : MacKinsey, 2012)



Le Vocal

Le moyen de communication audio

Vous avez deux possibilités :

- vous pouvez déposer un message vocal sur le téléphone du destinataire.
- ou le téléphone de votre destinataire sonne et il écoute le message pré-enregistré.

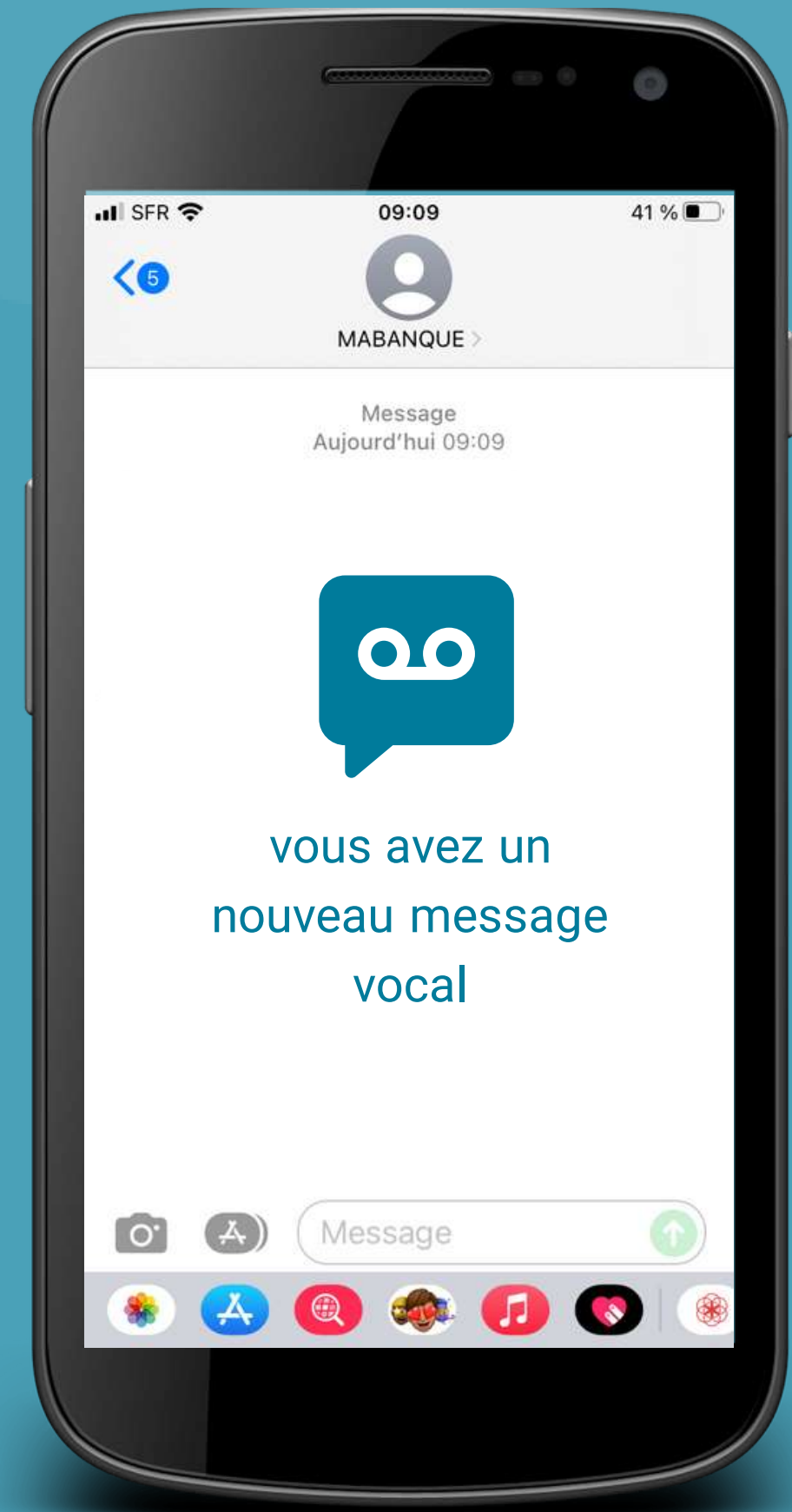
Avec LINK Mobility :

- ✓ Maximiser la délivrabilité de votre message audio
- ✓ Importer votre texte (text-to speech), enregistrement en studio ou importer votre fichier audio
- ✓ Numéro d'appel personnalisé (fixe obligatoirement)
- ✓ Possibilité d'automatiser l'envoi avec nos APIS

Chiffres clés :

20s en moyenne pour un message vocal.

8 000 messages/heure pour l'envoi de messages vocaux





Le RCS Push

Le moyen de communication le plus optimisé

Un message qui peut contenir du texte, des médias (vidéos, photos, gif) et des boutons d'action qui arrive directement dans la boîte SMS. C'est le SMS 2.0.

Actuellement, il est disponible sur **25% du parc mobile français**.

Avec LINK Mobility :

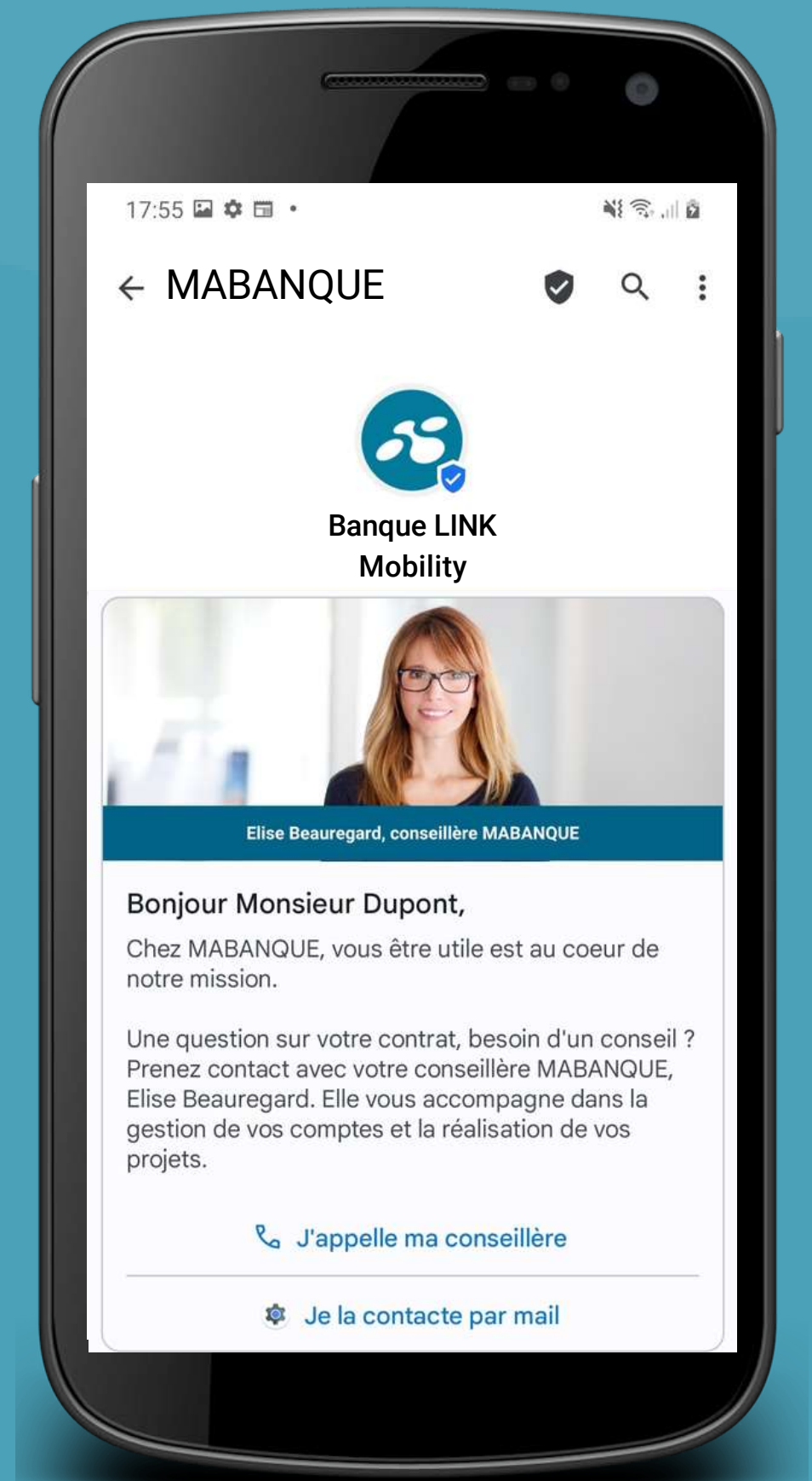
- ✓ Editer et envoyer votre RCS en un clic
- ✓ Tracker les performances de votre campagne RCS (taux d'ouverture et de clics)
- ✓ Adresser un message à tous les mobiles grâce à la fonctionnalité de repli

Chiffres clés :

3x+ plus engageant qu'une campagne SMS classique.

75 % d'ouverture en moyenne sur un RCS. (mesurable par rapport au SMS)

54 % des messages RCS Push aujourd'hui sont envoyés par LINK Mobility





Le RCS Conversationnel

Le moyen de communication le plus adapté à l'interaction

Au lieu d'envoyer un seul message RCS, envoyez plusieurs messages à votre audience. La conversation se déroule via un arbre décisionnel programmé en amont.

Avec LINK Mobility :

- ✓ Faire réaliser votre arbre décisionnel par nos équipes
- ✓ Tracker les performances de votre campagne
- ✓ Adresser un message à tous les mobiles grâce à la fonctionnalité de repli

Chiffres clés :

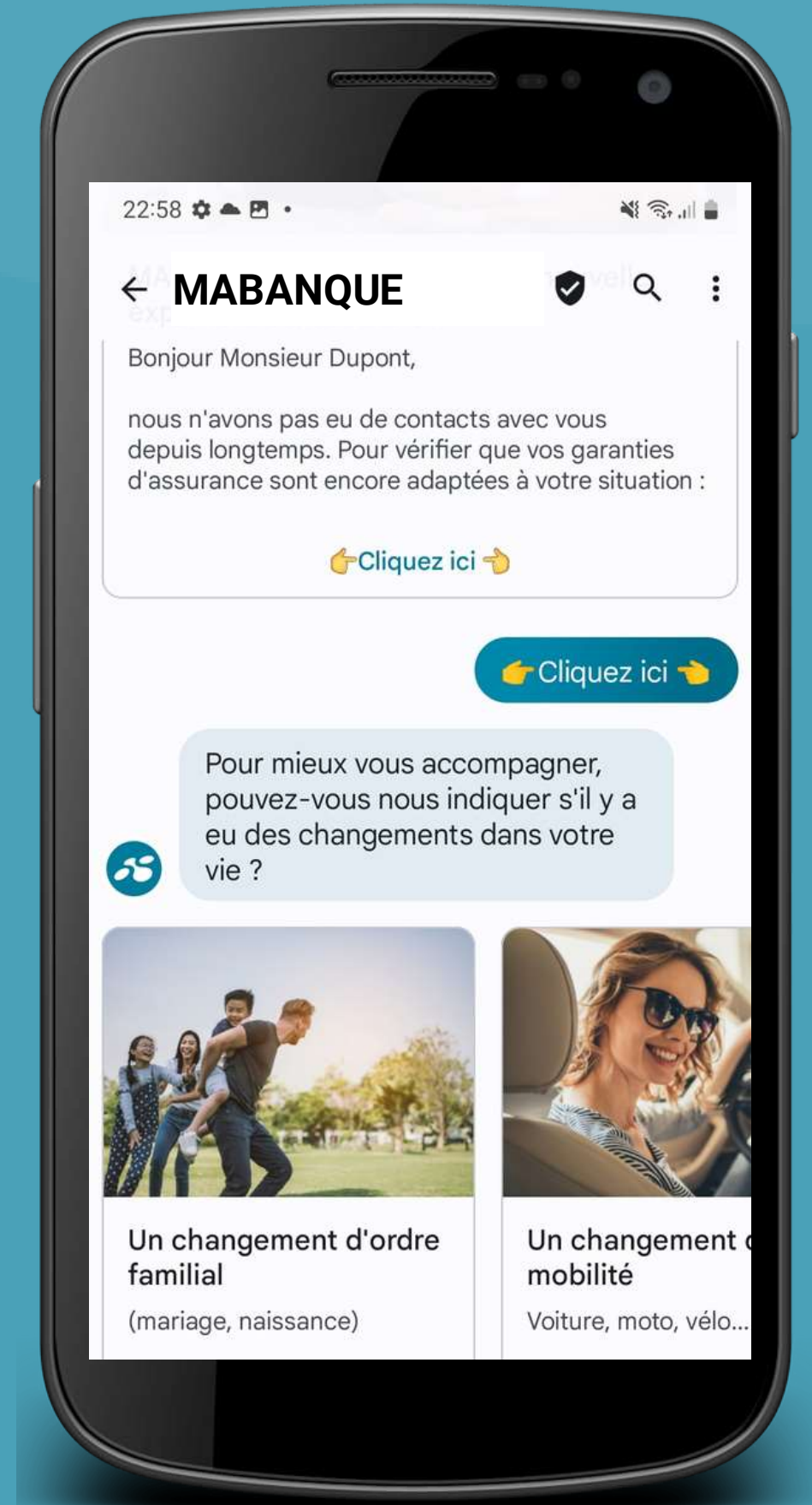
8x+

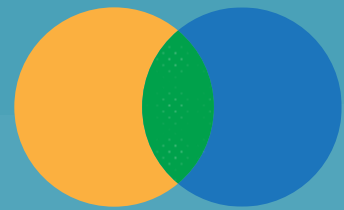
de conversion qu'avec un message Rich SMS.
(lien ramenant à la conversation)



2MIN

c'est le temps que passe en moyenne un utilisateur par conversation RCS.

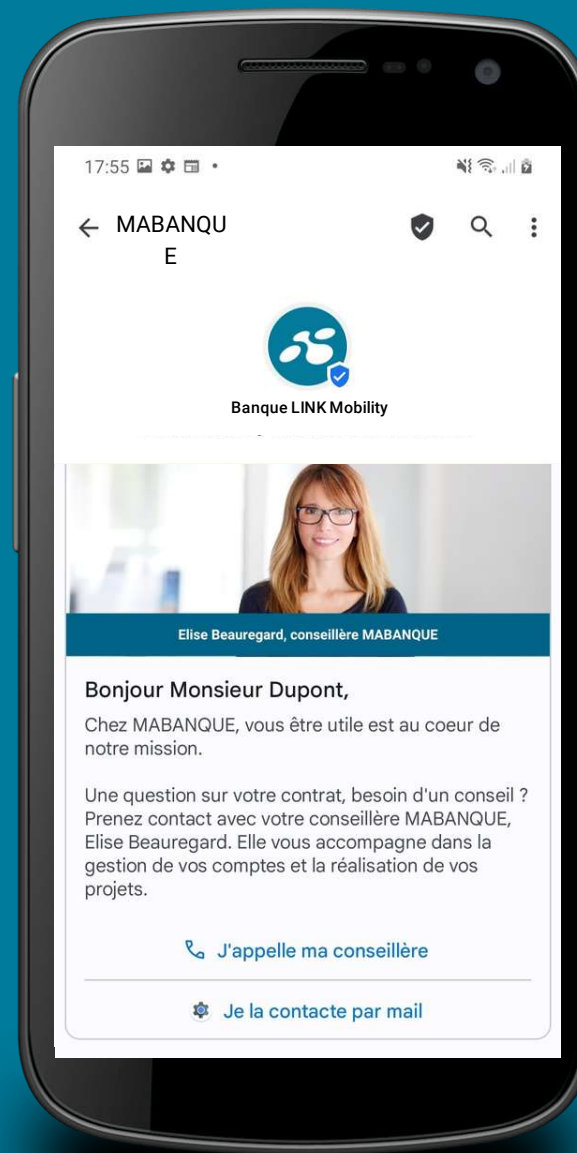




COMPARAISON RCS vs Rich SMS vs SMS



RCS PUSH



- Arrive directement sur le téléphone comme un SMS
- Possibilité d'insérer du contenu enrichi : images, vidéos, gifs, boutons d'actions
- Le texte peut faire + de 1000 caractères



SMS ENRICHI



SMS+LIEN

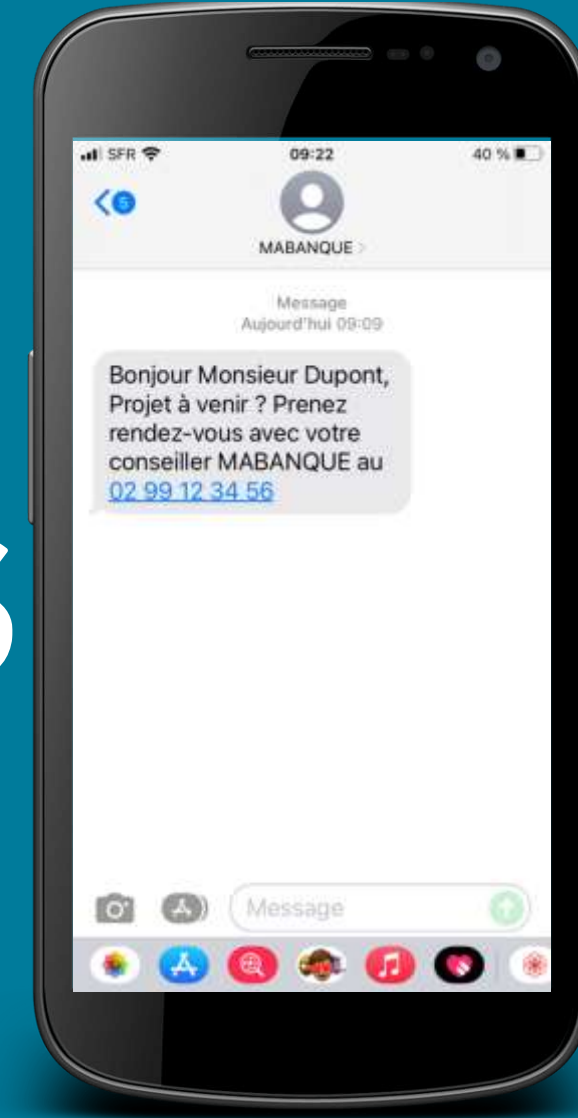


LANDING PAGE

qui peut être personnalisée avec des variables + contenus enrichis (photos, vidéos, GIF, boutons d'actions)



SMS



- message de 160 caractères maximum
- Pas de contenu enrichi



MODES D'UTILISATION

Full Service

*"mode
agence"*



Gestion de campagne de A à Z :
Recommandation créative, envoi de BAT,
analyse de campagne.

=> spécialement pour les produits à forte
valeur ajoutée

SaaS & SSU



Accès à une plateforme d'envoi
facile d'utilisation.

Voir slide.5 sur "nos plateformes"

API



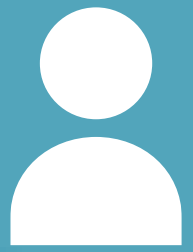
- OCM (routage omnicanal)
- Core (routage SMS)

CRM

envoi de SMS, Rich SMS, RCS ... via votre CRM
Nous sommes connectés avec Selligent, Adobe,
Salesforces...

 selligent
MARKETING CLOUD





Hoorpah Adev



adev.hoorpah@linkmobility.com



+33141275667

+336 33 52 07 27