

LA PLATE-FORME JAHIA, C'EST QUOI ?

La plateforme Jahia est la pierre angulaire de votre expérience digitale. Hub de contenu, gestion centralisée des données clients, studio de développement d'applications « headless », outil d'intégration pour vos différents systèmes orientés clients, ou bien solution qui rassemble tous ces éléments pour vous permettre d'offrir de véritables expériences personnalisées, Jahia contribue à votre succès grâce à sa technologie accessible, conviviale et performante qui répond aux exigences les plus strictes de votre système d'information.

Qu'est-ce qu'une « expérience digitale » ?

Une expérience digitale est l'écosystème au sein duquel vous communiquez avec vos clients. De votre site web à vos réseaux sociaux en passant par votre produit, chaque canal virtuel par lequel vous “touchez” vos clients fait partie de leur expérience digitale globale.

jContent

Jahia jContent vous fournit les éléments de base : une solution de gestion de contenu de pointe que vous pouvez enrichir avec les intégrations et les fonctionnalités modulaires les plus avancées du marché.

Vous devez considérer Jahia jContent comme la pièce centrale d'un vaste univers de composants techniques, fonctionnels interconnectés, chaque élément s'appuyant sur ses composants sous-jacents pour vous apporter un service IT ou marketing adaptés à vos besoins opérationnels les plus avancés.

jExperience

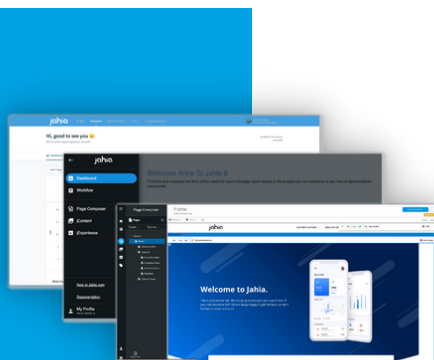
Alliant le meilleur d'une solution de gestion de données clients et la flexibilité du CMS Jahia jContent, Jahia jExperience est l'outil indispensable pour les équipes marketing souhaitant tester, affiner et optimiser l'efficacité de leurs campagnes, landing pages et contenus. En mettant l'accent sur des expériences améliorées et plus personnalisées, jExperience regroupe toutes vos activités marketing dans une seule interface graphique centralisée – sans intervention de l'IT !

La plateforme technique de données clients intégrée à Jahia jExperience est la CDP, basée sur Apache Unomi. Jahia jCustomer réunit ainsi tous vos hubs et silos de données hétérogènes en une vue unique, vous offrant une vue à 360° de vos clients tout en garantissant par design, la conformité aux réglementations de protection des données personnelles (RGPD).

Jahia StackConnect

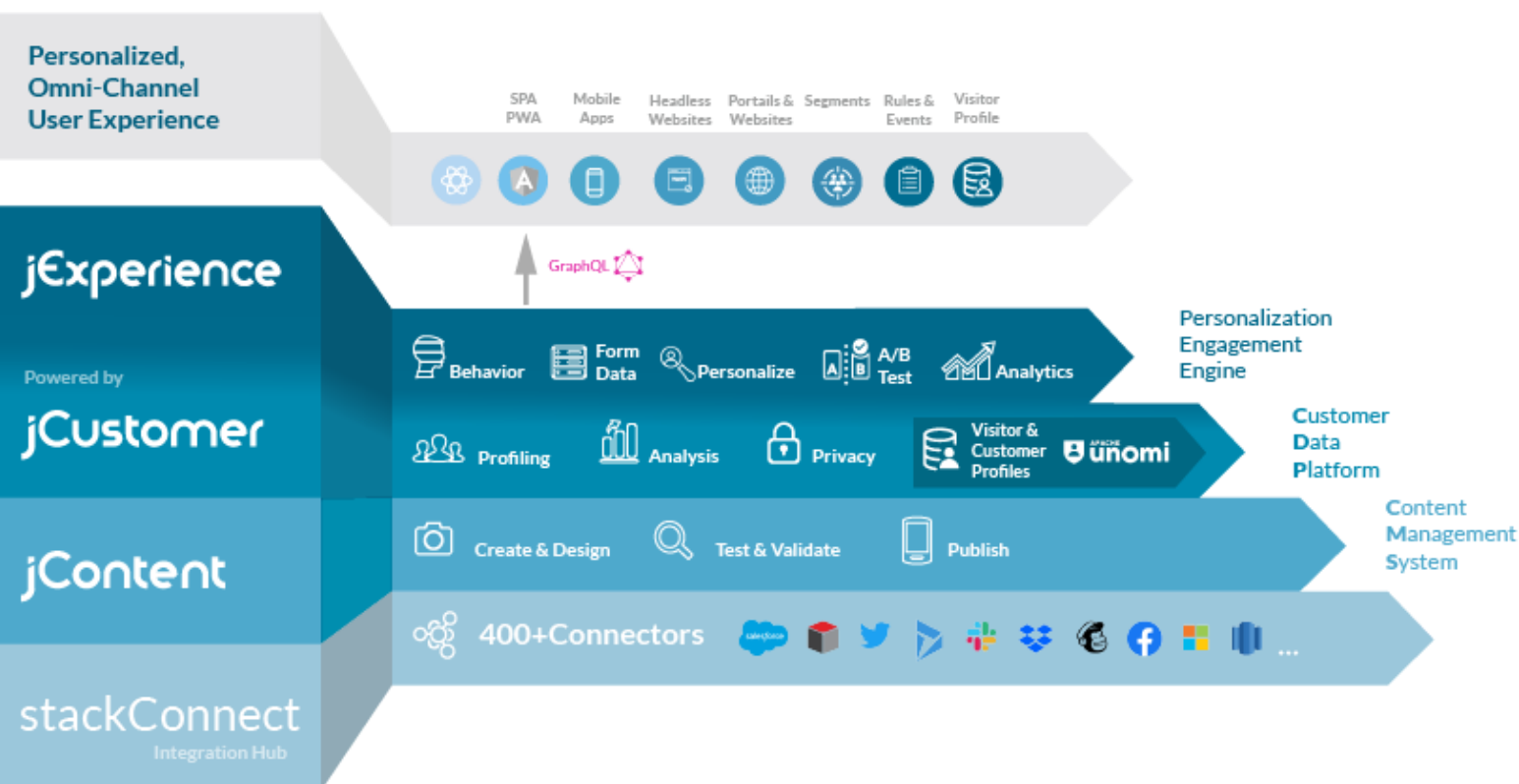
Avec plus de 400 Connecteurs CDP natifs disponibles et de nouveaux développements chaque jour, Jahia StackConnect vous permet d'être toujours prêt à vous connecter à vos outils marketing ou de back-office !

L'option Jahia StackConnect vous permet de créer vos propres connecteurs, d'intégrations et d'automatisations à partir d'une interface graphique interactive, sans aucune connaissance en programmation via une approche « no code ». StackConnect complète ainsi parfaitement le jeu d'API embarqué nativement dans Jahia jContent. Ce module est donc conçu pour s'intégrer à toutes vos solutions actuelles et futures, vous permettant ainsi de toujours maximiser la valeur de votre stack marketing.



L'expérience digitale avec Jahia

Du contenu intelligent alimenté par les données clients



jahia

Gestion de contenus

- Edition de contenu en contexte
- Éditeur de contenu WYSIWYG (CKEditor)
- Gestion de contenu multilingue
- Gestion multisite
- Création et gestion des menus de navigation
- Contenu non structuré (texte, vidéos, images)
- Contenu structuré et métadonnées associées
- Copier/coller depuis Microsoft® Word
- Création de gabarits de présentation
- Composition des gabarits de pages par «drag&drop» (Studio)
- Support des principaux formats de fichiers Office
- Gestion des versions

- Calendrier de publication
- Publication avancée et système de syndication
- Moteur de recherche intégré (SolR) ou en option (Jahia Augmented Search / Elastic Search)
- Partage de contenu inter-sites/pages
- Gestion des balises (ARIA) pour l'accessibilité
- Workflow de publication personnalisable
- Générateur de formulaires
- Interface et service de traduction
- Vérification des liens externes
- Gestion automatique de liens internes
- Interface du logiciel multilingue et personnalisable

Sécurité et Permissions

- Administration depuis le navigateur
- Permissions individuelles pour chaque item de contenu
- Permissions associées aux composants de l'UI
- Héritage des permissions.
- Liste de rôles prédéfinis et extensibles
- Gestion d'utilisateurs
- Gestion de groupes
- Support SSO
- Support CAS
- Politique de gestion de mots de passe personnalisable
- Annuaire Jahia interne
- Connecteur annuaire LDAP
- Connecteur annuaire base de données
- Connecteur annuaire MS Active Directory
- Protection antispam via captcha
- Jetons de sécurité
- Possibilité de brancher des services d'authentification spécifiques
- Gestion avancée des rôles et permissions

Architecture

- Installateur graphique d'Enterprise
- Architecture mono serveur ou en grappe
- Gestion de cache optimisée pour les utilisateurs ou groupes authentifiés
- Gestion de cache par expiration
- Gestion de cache par invalidation
- Support de « cluster » dynamique
- Support des environnements d'équilibrage de charge
- Support d'annuaires externes (LDAP/Active Directory)
- Publication depuis des serveurs distants
- Support d'architecture avancée (Websphere, Oracle, etc.)
- Déchargement de sessions
- Console SSH
- Support VPN IPSec
- Outils pour le déploiement
- Installation sur site ou dans le Cloud

Design

- Mise en page par « Drag & Drop »
- Modèles (templates) dynamiques
- Gestion des styles via des thèmes
- Compatibilité avec les frameworks CSS
- Compatibilité avec votre HTML
- Compatibilité Bootstrap
- Extension des interfaces existantes (react)

SEO

- Génération d'URLs intelligibles
- URLs personnalisées et canoniques
- Contribution des métadonnées d'entête HTML
- Génération automatique du Sitemap
- Gestion du robots.txt

Mobilité et support de consultation

- Émulateur de prévisualisation Mobile
- Support du design adaptatif
- Détection du type de support
- Contenus accessibles depuis des applications natives (API GraphQL)
- Edition directe depuis vue mobile
- Inclusion/exclusion de contenu selon le canal et selon le dispositif de consultation

DAM / Digital Asset Manager

- Gestionnaire de fichiers multimédias intégrés
- Redimensionnement des images
- Recadrage des images
- Support des formats Vidéos
- Support des formats Office
- Vignettes
- Extraction automatique des métadonnées depuis les fichiers
- Indexation automatique du texte des fichiers (Word, Excel, PDF, HTML, Etc.)
- Appels à des services tiers de tagging

Types de contenu disponibles

- Texte
- Texte riche
- Liens
- Images
- Vidéos
- Documents
- Listes
- Articles.
- Évènements
- Communiqués de presse
- Personnes
- Organisations
- Publications
- Formulaire de contacts
- Blogs

Taxonomies, Organisation de contenu et Recherche

- Gestion de descripteurs libres (tags)
- Création et gestion de nomenclatures (catégories)
- Métadonnées extensibles
- Navigation par facettes
- Indexation automatique des textes et documents
- Gestion des permissions pour le moteur de recherche
- Support des requêtes SQL et XPath

Extensions et Manipulation des contenus

- APIs JCR/Rest/GraphQL
- Servlets personnalisés
- Macros (CKEditor)
- Filtres
- Moteur de règles (Jboss Drools)
- Actions spécifiques Java
- Routage et transformation des messages
- Import/Export de contenus XML (configuration, sites, pages, etc.)
- Multi Scripting (Jsp, Velocity, Groovy, etc.)
- Approche « full headless » (Next.js)

Services de bas niveau

- Stockage et accès aux contenus
- Service d'indexation
- Service de recherche
- Support du Multi scripting
- Service de Workflow (JBPM)
- Service de notification
- Service de gestion de tâches en arrière-plan (Quartz)
- Service de provisionnement pour faciliter les déploiements de configurations

Personnalisation

- Personnalisez les objets de contenus ou les pages entières en temps réel
- Personnalisation de l'interface utilisateur
- Création de persona
- Adaptez l'expérience client selon ses caractéristiques contextuelles et démographiques
- Personnaliser le contenu pour chaque profil avec des informations comportementales en temps réel

Optimisation et tests A/B

- Gérez finement toutes les performances - de l'agencement des pages, du contenu, des recommandations aux boutons d'actions
- Allocation et répartition du trafic
- Définir la variable de contrôle
- Analyses quantitatives des conversions
- Analyser les propriétés de chaque variante par propriétés d'audience
- Promouvoir automatiquement la variante la plus pertinente

Gestion de formulaires

Créez des formulaires de conversion et de partage de données qui s'intègrent facilement avec vos autres applications.

- Un seul tableau de bord pour gérer tous vos formulaires
- Bibliothèque de modèles de formulaires prêts à l'emploi et réactifs
- Importer/exporter des modèles de formulaires
- Générateur de formulaires personnalisés
- 10+ champs prêts-rempli
- Remplissage du formulaire avec barre de défilement

- Joindre des fichiers aux formulaires
- Stockage et structure des données de formulaire séparés
- Importez/exportez des données de formulaire au format JSON vers CSV et d'autres applications
- Composants « plug & play » pour définir des règles de validation, créer des formulaires multi-étapes, multi-langues et multi-conditionnels
- Partager le formulaire sur plusieurs pages ou sites
- Rapports et analyses intégrés - surveillez les performances des formulaires, définissez des KPI
- Tableaux dynamiques pour l'analyse des données

Gestion des objectifs et de la conversion

- Mesurez et analysez les résultats avec des analyses et rapports intégrés
- Évènement par défaut
- Définir de nouveaux types d'événements
- Suivi des conversions
- Rapports sur les objectifs du site
- Suivi et rapports des objectifs des campagnes
- Visualisation de la conversion dans le funnel
- Analyses des performances des tests d'optimisation et des objectifs des campagnes
- Analyses quantitatives des tests d'optimisation et des objectifs des campagnes

Engagement client (fonctionnalités de formulaire avancées)

- Utilisez les données collectées via les formulaires à des fins de notation, de personnalisation, d'optimisation et d'analyse de données pour améliorer l'expérience digitale.
- Collecte et liaison automatique des données provenant des formulaires aux profils de votre CDP intégrée
- Créer de nouveaux profils avec les données des formulaires
- Préremplir ou cacher les données déjà connues dans les formulaires

Gestion de liste et segmentation dynamique

- Capacités pour une génération efficace de leads.
- Générateur de conditions de segmentation puissant
- Réutilisation des conditions de notation pour la segmentation
- Partager les segments et listes à travers plusieurs sites
- Nombre de visiteurs détaillé en temps réel

Gestion de profils, profilage progressif, plans de notations

- Apprenez à mieux connaître votre visiteur à chaque interaction.
- Génération automatique de profil pour chaque nouveau visiteur détecté
- Des profils qui évoluent et se consolident
- Vue d'ensemble des caractéristiques de chaque profil (objectifs et intérêts du visiteur)
- Gestion des profils (créer, classer, réordonner)
- Définir les plans de notation grâce à des conditions complexes
- Modification des notations de profil
- Réutiliser les conditions de segmentation pour la notation des nouvelles opportunités

Collecte de données

- Collectez et stockez toutes les données d'interaction utilisateur dans votre CDP intégrée (construite sur Apache Unomi) pour créer et enrichir vos profils utilisateur.
- Donnée comportementale (historique de recherche, cliques, téléchargements, vidéos visionnées)
- Donnée contextuelle (lieu, appareil utilisé, genre)
- Formulaire, recherches et connexions
- Connexions sur les réseaux (LinkedIn, Facebook, etc.)

Gestion des consentements et capacités liées au RGPD

- Grâce à une conception respectant la vie privée, jExperience est livré avec toutes les fonctionnalités requises pour garantir la conformité.
- Gestion de consentement - demandez le consentement du visiteur pour la collection de ses données
- Droit d'accès (Option "Enregistrez mon profil")
- Droit d'être oublié (Option "Masquez mon profil")
- Refus de la collecte de donnée comportementale (Option "Effacer et arrêter de suivre mes recherches")
- Outils de gestion de confidentialité de l'utilisateur (carrousel personnalisé, curseur personnalisé, bouton "sauf vous")

Extensibilité et intégrations via StackConnect

Ajoutez des fonctionnalités, exportez vos données clients et extrayez du contenu à partir de sources externes.

- Connecter des informations de sources externes (CRM, logiciel de Marketing Automation, applications intelligentes, analyses, messagerie, etc.)
- Intégrations de Salesforce pour ajouter ou extraire des données (opportunités, contact)
- Moteur de règles personnalisées lié avec des API (headless)
- 400+ connecteurs externes
- Importer/exporter des profils depuis et vers des fichiers CSV

Analytique et objectifs

- Consultez et analysez l'usage réel de votre plate-forme à travers des tableaux de bords détaillés et personnalisables afin d'ajuster votre communication
- Pages les plus visitées
- Recherches internes
- Recherches externes
- Référents
- Objectifs personnalisés pour mesurer les visites et les conversions :
 - Pages de destination (Landing Pages)
 - Entonnoirs (Funnels)
 - Soumission de Formulaires
 - Vidéos
 - Téléchargements
- Analyse des performances disponible pour chaque test d'optimisation, campagne et objectif
- Analyse quantitative disponible pour chaque test d'optimisation, campagne et objectif

StackConnect

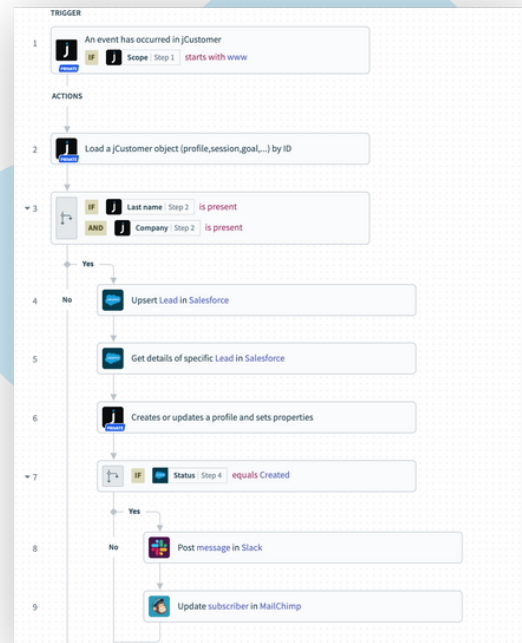
StackConnect est une plateforme d'automatisation et d'intégration Cloud qui permet aux utilisateurs de modéliser simplement les flux de données qui transitent entre la CDP de jExperience et les multiples applications métier.

StackConnect est basée sur la solution de Workato Inc. Les centres de données sont hébergés aux Etats-Unis et en Europe et sont conformes au RGPD.

A l'aide d'une interface graphique accessible depuis le navigateur Web et sans programmation grâce à une approche « No Code », les administrateurs de la plate-forme et les marketeurs autorisés, peuvent désormais créer des « recettes » qui s'appliqueront immédiatement en quasi temps réel en fonction d'un contexte d'utilisation ciblé.

Ainsi, pour chaque application cible, l'utilisateur dispose d'une palette d'évènements (conditions de déclenchement) et d'actions prédéfinies qu'il peut assembler pour définir ses scénarios applicatifs.

Il peut par exemple simultanément en quelques clics et à partir d'un simple formulaire de contact du CMS, déclencher une alerte dans la messagerie instantanée, générer un « lead » dans le CRM, puis inscrire le client dans la plate-forme des bulletins d'information (Newsletter).



En retour, lors de l'actualisation du CRM, un scénario peut alors automatiquement synchroniser le contenu de la CDP pour diffuser au client des informations personnalisées en fonction de ses centres d'intérêts capturés par l'équipe commerciale.

Un autre intérêt substantiel de StackConnect est lié au fait que chaque fournisseur des applications cibles est responsable des services proposés par son connecteur ce qui garantit la pérennité et facilite la maintenance de ceux-ci.

Pour accéder à la liste des nombreux connecteurs disponibles et à leurs fonctionnalités propres, vous pouvez consulter le site <https://www.workato.com>.

