

Aider et soutenir les clients à optimiser la relation avec leurs tiers.

La data est une des clés de la croissance des entreprises et sa fiabilité est un atout majeur dans la réussite de leur transformation digitale : Altares les aide à la collecter, analyser, exploiter et lui donner du sens, au service de leur business.

Accompagner nos clients tout au long de leur parcours.

Altares D&B accompagne au quotidien ses clients afin de leur apporter la meilleure réponse à leurs enjeux métier : Risk management, Compliance, Vente, Marketing, Master data, RSE ou encore Achats.



161 millions
de Bénéficiaires
Effectifs



226
pays couverts



+5 millions
de mises à jour
quotidiennes



500M

500 millions de tiers
dans le monde



2 000

points de contrôle sur la
qualité data



30 000

sources de données

Les enjeux des entreprises

Financial Intelligence : Vérifier la pérennité financière de son client.

Procurement : Vérifier la pérennité financière de ses fournisseurs, prestataires ou partenaire.

Compliance Vérifier l'honorabilité de vos tiers.

RSE : Vérifier l'engagement RSE de ses fournisseurs

Sales & Marketing : Identifier les potentiels business.

Master Data Management : Maintenir et développer son référentiel de tiers.

Savoir présenter Altares

Partager la vision & nos ambitions

La vision Altares :

Chez Altares, nous révélons les opportunités de croissance et protégeons les entreprises par une connaissance approfondie des clients, fournisseurs et partenaires, actuels et futurs, avec des solutions sur mesure entièrement intégrées dans les processus de décision stratégiques et opérationnelles, grâce à l'accès au plus grand réseau de données BtoB au monde.

Notre Ambition Accompagner nos clients tout au long de leur parcours. Altares D&B accompagne au quotidien ses clients afin de leur apporter la meilleure réponse à leurs enjeux métier : Risk management, Compliance, Vente, Marketing, Master data, RSE ou encore Achats. La data est une des clés de la croissance des entreprises et sa fiabilité est un atout majeur dans la réussite de leur transformation digitale : Altares les aide à la collecter, analyser, exploiter et lui donner du sens, au service de leur business.

Comment Altares révèle vos opportunités de croissance et protéger votre entreprise.

Par une connaissance approfondie de vos clients, fournisseurs et partenaires actuels et futurs, nous vous aidons à prendre les bonnes décisions pour la conduite des affaires de votre entreprise. Nos solutions sur mesure sont entièrement intégrées dans votre processus de décision stratégique et opérationnel, afin de vous épauler au quotidien et vous permettre d'accroître votre performance. Notre réseau de données BtoB est le plus étendu au monde, vous êtes sûrs d'avoir accès à l'information la plus récente, complète, pertinente et fiable. Parce que de la donnée brute est difficilement exploitable, vous profitez d'indicateurs exclusifs Altares et des analyses de nos équipes d'experts en Compliance, Risk Management, Master Data Management, et Sales & Marketing pour vous aider dans vos prises de décision.

Savoir présenter Altares

Révéler vos opportunités de croissance
et protéger votre entreprise

Depuis plus de 50 ans, Altares D&B est expert de la collecte des informations sur les entreprises. nous collectons, structurons, analysons et enrichissons les données B-to-B afin de les rendre intelligentes et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles pour les entreprises, les banques et assurance ainsi que secteur public. Notre groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la donnée grâce à des processus de qualité éprouvés, le Data Quality Management qui est le processus de qualité de la donnée.

Partenaire exclusive en France, au Benelux et au Maghreb de Dun&Brastreet, le premier réseau international d'information B to B. Nous sommes le partenaire de référence pour les grands comptes, les entreprises de taille intermédiaire, les PME et les organisations publiques. Nous proposons des accès privilégiés à notre base de données. Sur plus de 500 millions d'entreprises dans le monde et nos 500 collaborateurs contribuent aux 130 millions d'euros de chiffre d'affaires.

En termes de données, nous collectons des milliers d'informations dans le monde avec 30,000 sources de données, dont 900 en France notamment. Nous observons plus de 5 millions de mises à jour quotidiennes. Concrètement, nous répondons aux enjeux liés au risque financier, aux données en lien avec la conformité telle que Sapin 2 et l'évaluation des tiers aux enjeux des services achats avec la donnée RSE et ESG, aux exigences commerciales avec des solutions de ciblage marketing qui facilitent notamment les actions commerciales et bien sûr la fiabilisation des données intégrées dans les ERP.

Savoir présenter Altares

Partager les valeurs des enjeux et gammes d'Altares

Compliance, ESG et Procurement

Compliance : Le paysage réglementaire devient un enjeu essentiel pour les entreprises assujetties, dans une démarche globale de renforcement d'une pratique éthique des affaires.

La réussite de votre politique de conformité passe par plusieurs étapes de vérification des données de vos tiers, de protection de votre réputation et de contrôle du respect de la réglementation. Altares vous accompagne dans la mise en conformité de l'ensemble de vos procédures.

Prenez contact avec l'un de nos conseillers experts Compliance. Réalisez ensemble le diagnostic de risque sur votre portefeuille de tiers, clients ou fournisseurs et parcourez les réponses d'Altares à vos enjeux de mise en conformité avec les réglementations en vigueur.

Procurement : Concernant la chaîne de valeur Procurement et achat, nous soutenons une grande partie des projets afin d'optimiser l'onboarding des tiers fournisseurs et également partager les données permettant d'identifier l'assise financière et l'honorabilité des fournisseurs.

Nos solutions soutiennent par exemple les enjeux de conformité, de risk de la chaîne logistique sur des rangs profonds, ou encore de fiabilisation des tiers qui soutient la facturation électronique.

ESG : Grâce à notre portefeuille de solutions, vous répondez à vos enjeux en matière de RSE. Les solutions d'Altares répondent à vos enjeux de Responsabilité Sociétale d'Entreprise de différentes manières via des accès web, API ou en fichiers, et pour différents départements tels que juridique, conformité ou achat. Altares contribue ainsi à simplifier vos processus de collecte des données RSE de vos parties prenantes, notamment vos fournisseurs, et permet ainsi d'alimenter vos rapports et analyses conformément aux 17 objectifs de développement durable (ODD).

Altares – Dun & Bradstreet met à votre disposition des données et des solutions qui vous permettent d'effectuer un suivi en temps réel de l'ensemble de votre réseau de tiers. Grâce à nos données internationales, vous serez en mesure de dévoiler l'ensemble de la chaîne de détention d'une organisation, quel que soit son emplacement géographique, et d'identifier son impact RSE.

Savoir présenter Altares

Partager les valeurs des enjeux et gammes d'Altares

Financial Risk, Sales & Marketing et MDM

Financial Risk : Le développement de votre entreprise est dépendant de la qualité de vos tiers, qu'ils soient fournisseurs ou clients. Afin de vous permettre d'identifier les risques et les opportunités sur vos tiers, Altares met à votre disposition la plus grande base de données BtoB au monde et des solutions pour obtenir rapidement des informations pertinentes. Notre objectif est que par exemple, vous soyez en mesure de limiter les impayés et les retards de paiement de vos clients, et les difficultés de la chaîne procurement.

MDM : Comment passer du big data au smart data, ou autrement dit comment révéler toute la valeur de vos données ? L'un des principes de la qualité et de la véracité de l'information est de la révéler à l'aide d'un référentiel juste afin de pouvoir l'utiliser en toute confiance. La structuration et la fiabilisation de vos données permettent de libérer tout le potentiel de vos data. Vous reprenez possession de vos data et vous êtes en mesure de transformer votre référentiel en un véritable patrimoine informationnel au service de votre politique de gouvernance des données.

Sales & Marketing : Vecteur de la performance commerciale des entreprises, la data est au cœur de tous les dispositifs que nous activons pour vous permettre d'atteindre vos enjeux business.

Mieux orienter vos actions commerciales, identifier les bons contacts, les activer au bon moment et avec la bonne proposition de valeur, voilà les enjeux essentiels de performance commerciale que la data permet d'optimiser.

Altares vous propose des solutions innovantes pour vous permettre de construire une stratégie efficace, de trouver des clients, d'orchestrer vos campagnes de visibilité tout en optimisant le ROI de vos actions commerciales et marketing.

Savoir présenter Altares

Partager les enjeux des entreprises en fonction de leurs tailles.

PME :

Nos solutions, facilement accessibles via le web, relèvent vos défis métiers quotidiens. Partenaire exclusif du leader mondial de l'information BtoB Dun & Bradstreet, les solutions Altares vous permettent de bénéficier d'informations financières complètes sur 500 millions d'entreprises dans 220 pays, dont 11 millions en France adossées à plus de 900 sources de données locales.

À travers ces solutions, nous offrons notre expertise data afin de répondre aux multiples enjeux rencontrés par les TPE et PME.

Concrètement, nos scores de solvabilité et financiers vous aident à apprécier la santé financière de vos clients et partenaires afin de sécuriser vos affaires.

Grands Comptes : Altares soutient les enjeux d'intégration des données et maximise les processus métiers.

La data est une des clés de la croissance des entreprises et sa fiabilité un atout majeur dans la réussite de leur transformation digitale : Altares vous aide à la collecter, l'analyser, l'exploiter et lui donner du sens, au service de votre business.

Altares est le partenaire historique des grands comptes et participe activement à leurs processus de digitalisation des données des tiers. souvent intégrées directement dans les applications métiers standard (Ivalua, SAP, Microsoft, Salesforce) ou dans des développements internes.

ETI :

Altares révèle vos opportunités de croissance et protège votre entreprise par une connaissance approfondie de vos clients, fournisseurs et partenaires, actuels et futurs. :

Ces informations sont accessibles via des solutions en SaaS ou sur mesure entièrement intégrées dans votre processus de décision stratégiques et opérationnels, grâce à l'accès au plus grand réseau de données BtoB au monde.

Concrètement, nos scores de solvabilité et financiers vous aident à apprécier la santé financière de vos clients et partenaires afin de sécuriser vos affaires. Nos données mondiales sur l'honorabilité de vos tiers vous permettent d'être en confiance sur l'engagement RSE et l'exposition de vos tiers aux sanctions par exemple. Notre base de données mondiales maximise le processus de digitalisation de vos tiers et notamment de la fiabilisation de ceux-ci.

Nous disposons par ailleurs de connecteurs et d'interface qui intègrent nos données dans les applications métiers (Ivalua, SAP, Microsoft, Salesforce)

Savoir présenter Altares

Partager les enjeux des entreprises en fonction de leurs tailles.

Grands Comptes : Altares soutient les enjeux d'intégration des données et maximise les processus métiers.

La data est une des clés de la croissance des entreprises et sa fiabilité un atout majeur dans la réussite de leur transformation digitale : Altares vous aide à la collecter, l'analyser, l'exploiter et lui donner du sens, au service de votre business.

Altares est le partenaire historique des grands comptes et participe activement à leurs processus de digitalisation des données des tiers, souvent intégrées directement dans les applications métiers standard (Ivalua, SAP, Microsoft, Salesforce) ou dans des développements internes.

Savoir présenter Altares

Altares D&B soutient la convergence des risques pour une vision globale des tiers

La convergence des risques devient une réalité pour de plus en plus d'entreprises. Il s'agit d'embrasser tant le risque financier que les risques d'honorabilité et de RSE des tiers. Cette vision large permet d'adresser autant les enjeux financiers que sociétaux et identifier les risques des tiers. Altares D&B soutient fortement cette initiative de convergence en proposant des solutions Saas, fichier et API.

Le Risque Financier des tiers.

Altares D&B agit sur ces données depuis plusieurs décennies et propose une dizaine d'indicateurs et de score permettant d'apprécier la santé financière des tiers du monde entier.

Cette initiative est en constante évolution puisque le score de solvabilité par exemple est régulièrement optimisé.

Altares D&B utilise également les nouvelles technologies comme le Machine Learning

Le Risque d'Honorabilité

Les lois Sapin2 et de lutte contre le financement du terrorisme amènent les entreprises à identifier ce risque chez leurs tiers.

Les nombreuses données permettent à Altares D&B d'inventer en 2018 le score de conformité qui englobe tant les données identitaires que les informations de criblage telles que les listes de sanctions.

Altares D&B propose donc ces scores via une plateforme Saas, en fichier et en API.

Le Risque de Responsabilité

Les exigences sociétales que s'imposent les entreprises amènent celles-ci à identifier si leurs tiers, surtout fournisseurs, ont le même niveau d'engagement RSE.

Là aussi, des nombreuses données existent et permettent de mesurer le niveau d'engagement RSE des tiers.

Altares D&B propose une plateforme Saas permettant de mesurer ce niveau d'engagement mais propose également ces données en API et fichier

Le Data Quality Management d'Altares

Les processus métiers nécessitent une data de qualité

Les 5 critères d'Altares pour obtenir une qualité de la donnée maximisée et optimisée.

Véracité



Valider la véracité d'une data est nécessaire via un **processus de contrôle efficace** afin de limiter le taux d'erreur car les données constamment modifiées **et basées sur de simples déclarations**

Utilité



Connaître la data avec une expertise métier est essentiel pour mesurer la pertinence d'une information car certaines d'entre elles sont inutiles ou non interprétables.

Lisibilité



Faciliter la lecture de la data nécessite de connaître les usages et les pratiques d'experts car certaines informations accessibles sont trop floues ou illisibles pour être utilisées dans les processus métier.

Interconnectivité



Entrecouper les différentes sources de la data permet d'augmenter sa valeur et sa pertinence car l'ensemble des informations obtenues par diverses sources doit rester cohérent et approfondir la data.

Prédictivité



L'objectif de la data est de **contribuer à la prise de décision**, établir la **capacité prédictive** de la data demande une capacité analytique et une connaissance d'expert.

Le processus Data Quality Management

Gestion Multi-sources • Règles de gestion de priorisation • Recadrage des adresses • Ateliers DQM et de collecte spécifique de données • Observatoire des procédures collectives • Création et optimisation de nos indicateurs clés

+900 sources en France.

8%

Des bilans récents sont incorrects.

Bon nombre de bilans sont non équilibrés ou présentent des erreurs de saisies. Nous en recadrons une grande partie, le reste (2%) étant le plus souvent illisible

20% des bilans d'Altares sont plus actualisés vs la concurrence. Les annexes des bilans permettent comme par exemple de prendre en compte les engagement crédit-bail immobilier ou mobilier

56%

Nous recadrons 56% des **adresses de l'INSEE** afin qu'elles répondent à la norme RNVP

+2 millions

Altares collecte en moyenne 2 millions d'annonces légales par an provenant de 80 000 publications issues de + de 500 SHAL (Sources Habilités aux Annonces Légales).

600 000

Établissements fermés
Nos différentes sources vous assurent de la meilleure réactivité quand un établissement ou une société ferme

12 critères

Altares identifie plus clairement le caractère de fermeture ou d'activité des entreprises ou établissements via 12 critères

Dun Trade

15,000 partenaires dans le monde. En France, Altares collecte 9m d'expériences de paiement et couvre 85% des entreprises

Le Score de survie est une exclusivité Altares

+ de 30

procédures légales par mois sont **corrigées** par nos équipes

270 000

Effectifs reconstitués / an
+ de 25% des effectifs ne sont pas renseignés au bilan et sont reconstituables avec les précédentes valeurs déclarées

30 000

Mouvements quotidiens et mise-à-jour en moyenne sur la base de données France

+6 000

Articles analysés par jour via le Deep Learning sur la veille de la presse

Données légales

Constitution du référentiel Altares



Données légales privées

Complément et correction du référentiel ALTARES



Données contextuelles

Enrichissement en données publiques et privées



Données exclusives

Enrichissement en données métiers



Altares maximise son score de solvabilité avec du Deep Learning sur la veille de la presse

À travers +140 sources et agrégeant automatiquement +6 000 articles pas jour, le moteur NLP inventé par Altares permet une analyse immédiate sur 70% des articles collectés.

Cette solution, utilisée en interne pour l'instant, permet d'ajuster le score de solvabilité en renforçant le dispositif de détection des annonces imminentes des procédures collectives.

Altares consulte la quasi-exhaustivité de la presse grâce à un développement Deep learning, pour maximiser le score de solvabilité en détectant les annonces imminentes de fermetures ou d'entrées en procédure collective

Le constat des équipes d'Altares est que tant les équipes de data scientistes et encore moins les clients ont le temps d'analyser la presse "comme à l'ancienne".

Le lien avec les entités mentionnées dans les articles est opéré également par le NLP ce qui permet une identisation des entreprises dans 70% des cas. Le SIREN est notifié au moteur NLP permettant immédiatement d'affecter le niveau de risque à la bonne entreprise.

Altares conserve également l'historique des articles permettant une recherche dans le passé et de constituer ainsi une bibliothèque conséquente.

Cette solution s'élargira prochainement à d'autres domaines d'activités tels que l'analyse des articles sur les cyber attaques, les fusions & acquisitions ou encore la conformité ou la RSE.

A terme, nous allons pouvoir industrialiser la création de nouveaux smart tags et ainsi alerter nos clients sur des sujets précis répondant à leurs enjeux.

Des 10 scores pour limiter les risques et favoriser le développement commercial.

Score de défaillance

Mesure le risque de défaillance d'une entreprise dans l'année qui arrive.

Grace au score de défaillance, vous connaissez les risques d'impayé pour un client, de rupture de livraison pour un de vos fournisseurs.

Indicateur de paiement – Le Paydex

Mesure le respect des échéances et s'exprime en nombre de jours de retards, sur la base d'informations récentes

Le Paydex alerte sur les entreprises dont le comportement de paiement est délicat, soit pour des problèmes d'attitudes ou des problèmes financiers.

Fréquence de retard de paiement - FPI

Mesure le pourcentage de fournisseurs payés à plus de 30 ou 90 jours de retard par une entreprise.

Les FPI permettent d'avoir une vision plus précise de l'attitude de paiement et complètent parfaitement le Paydex

Score de survie

Mesure la capacité d'une entreprise à survivre à une procédure collective

Permet d'établir une stratégie pour un client ou un fournisseur en procédure collective suite à une cessation de paiement, et de déterminer le maintien de la relation

Score de défaut de paiement (delinquency score)

Mesure la probabilité qu'une entreprise paie ses factures avec d'importants retards au cours des 12 mois qui suivent

Permet d'adapter ses conditions de paiement et ses stratégies de recouvrement.

Le score de défaut de paiement est disponible en Australie, Canada, Espagne, Etats-Unis, Grèce, Italie, Nouvelle-Zélande, Roumanie, Royaume-Uni, St-Marin

Des 10 scores pour limiter les risques et favoriser le développement commercial.

Score de conformité

Mesure l'exposition des tiers face aux listes de sanctions, de PEP et de la presse négative à travers les données identitaires.

Ce score permet aux entreprises assujetties aux règlements et lois anti-corruption ou de lutte contre le blanchiment d'argent d'identifier les tiers qui peuvent présenter un risque dans la relation d'affaire.

Score Data ESG

Mesure l'engagement RSE des tiers afin de corroborer les pratiques RSE des entreprises avec les engagements des tiers.

Ce score est basé sur de nombreuses données structurées et non-structurées, qui permettent aux entreprises d'identifier si les partenaires ont la même orientation en matière de RSE. Ce score permet de compléter le DPEF et de partager une vision complète de la démarche RSE vers les clients & investisseurs

Score d'activité économique

Score permettant d'identifier si le tiers a effectivement une activité économique

Ce score est primordial dans les actions marketing et de prospection mais contribue également à la mesure de l'honorabilité des tiers en écartant les "coquilles vides" ou sociétés écran.

Score de questionnaire RSE

Mesure également l'engagement RSE des tiers mais depuis un questionnaire RSE

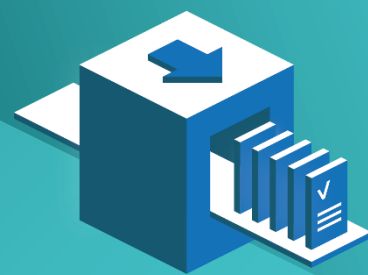
Ce score complète parfaitement le score ESG Data en permettant aux entreprises d'obtenir un taux de score RSE le plus large en combinant les deux solutions. Avec ces scores, les entreprises disposent des informations sur l'engagement RSE des tiers en couvrant le maximum du portefeuille de tiers.

Scores Personnalisés

Mesure la capacité d'une entreprise à survivre à une procédure collective

Permet d'établir une stratégie pour un client ou un fournisseur rentré à procédure collective, et de déterminer le maintien de la relation

Compliance



Bénéfices



Créez et optimisez vos processus de conformité via l'évaluation de vos tiers clients ou fournisseurs.

Validez l'honorabilité de vos partenaires business (Sapin2) et facilitez votre processus de conformité et protégez votre réputation.

Valeur

- 161m de Bénéficiaires effectifs dans le monde et 7m en France, permettant une couverture de 97%. Le partenariat avec l'INPI permet 50,000 requêtes quotidiennes.
- +268m de dirigeants & +314m d'actionnaires
- +1700 listes de sanctions mises à jour en 24 heures.
- 35 milliards d'articles de presse
- 9/10 faux positifs gérés automatiquement
- Réduction de 75% du temps de Due Diligence

La réussite de votre politique de conformité passe par plusieurs étapes de vérification des données de vos tiers, de protection de votre réputation et de contrôle du respect de la réglementation. Altares vous accompagne dans la mise en conformité de l'ensemble de vos procédures.

Altares propose la gamme de solutions la plus large en termes de vérification de l'honorabilité de vos solutions Web, API ou fichiers.

La mise à jour des données quotidiennes et les alertes automatiques vous confèrent une surveillance apaisée de vos tiers.

Vous arbitrez vos décisions conformité rapidement sans le faire au détriment de votre efficacité commerciale et partagez celles-ci avec les lignes métiers.

Données

Les données et indicateurs essentielles de la Compliance



Produits

- indueD
- inQuiry
- D&B Onboard
- Duns4LEI
- AnaCredit
- UBO Factory

Financial Intelligence



Bénéfices



Identifiez la santé financière de vos tiers, les opportunités business de vos prospects ainsi que la santé économique de votre écosystème grâce aux informations, aux indicateurs et scores de risques.

Valeur

- Sources : +900 sources en France via 4 typologies différentes (légales, privées, contextuelles & exclusives)

- Bilans : Altares identifie et corrige 8% des bilans erronés & illisibles) 68% des bilans publiés sont non diffusables mais intégrés dans les scores d'Altares

- 20 à 30 jours de gain de temps dans la préparation de vos dossiers avant forclusion.

- L'attitude de paiement (Paydex) prédit le risque de défaillance 6 à 12 mois avant pour les TPE et PME / 24 mois pour les ETI et GE.



Altares met à votre disposition la plus grande base de données BtoB au monde (440m) et des solutions pour obtenir rapidement des informations pertinentes sur vos marchés, vos prospects et vos partenaires afin de maîtriser votre risque et de vous développer en toute sécurité.

Altares propose des indicateurs pertinents et pratiques permettant une vision claire sur la santé financière de vos tiers ainsi que de nombreux scores précisant par exemple l'attitude de paiement.

Altares répond à vos enjeux quotidiens sur l'identification du risque financier de vos tiers via des solutions web, API pour être intégrées dans vos processus métier ou encore en mode fichier.

Produits

intuiz+

IWS

D&B Credit

Fulfillment



Sales & Marketing



Bénéfices



Maximisez vos actions de prospection en ciblant et en activant avec précision des contacts fiables et à fort potentiel tant localement qu'internationalement

Valeur

Altares vous permet de mieux comprendre vos marchés, d'optimiser votre portefeuille client, d'identifier des prospects à fort potentiel et d'améliorer le ROI de vos opérations de « lead génération.

Les solutions Altares proposent tant une vision locale qu'internationale et vous permettent de projeter votre business dans le monde entier.

Les fonctions de recherches avancées des solutions Altares permettent de cibler avec précision vos prospects via de nombreux critères (financiers, technologiques, taille...).

Les fonctions de mise à jour et de surveillance de vos listes vous garantissent des opportunités constantes.



Altares vous accompagne dans vos enjeux de croissance en local ou à l'international et met à votre disposition de nombreuses solutions dédiées à la performance de vos actions commerciales.

Produits

D&B Hoovers

Qualification de fichiers





MDM

Bénéfices



Fiabilisez votre base de données tiers, enrichissez vos données clients et fournisseurs et intégrez ces données dans vos outils métiers (ERP, SRM, CRM...)

Valeur



Les solutions de MDM d'Altares facilitent l'unicité, la fiabilité et l'harmonisation des référentiels de vos clients et fournisseurs.

Vous optimisez grandement la gestion et la fiabilisation des bases de tiers.

Vous normalisez vos tiers et évitez la création de doublons.

Vous identifiez avec certitude un siège social ou encore une société inactive.

Vous enrichissez les informations sur vos tiers en France et à l'international.

Vous luttez contre la fraude au virement en identifiant à la source le risque de substitution.

Produits

D&B Direct +

Data Blocks

Dataxess CRM

Business Add-On

IWS



RSE & ESG



Bénéfices



Répondez à vos enjeux en matière de RSE avec les solutions Altares et identifiez aisément l'engagement sociétal de vos tiers.

Avec les solutions Altares, vous répondez à vos enjeux en matière de RSE et disposez des informations permettant la complétude de vos rapports RSE

Valeur

Altares propose la gamme de solutions la plus complète permettant d'identifier l'engagement sociétal et environnemental de vos tiers.

Vous disposez des outils adaptés à votre stratégie de collecte RSE tels qu'indueD, la solution de conformité, des questionnaires autonomes avec une complétude rapide ou encore les données issues d'analyses précises et sourcées.

Vous disposez enfin de données permettant de lier votre démarche RSE avec la rentabilité de votre entreprise.

Vous intégrez commodément les résultats RSE au sein même de vos outils quotidiens.

L'évaluation des fournisseurs répond aux normes GRI, N/SFRD, DPEF et ODD.

Vous contribuez et optimisez la durabilité de votre chaîne d'approvisionnement.



Produits

Score EcoVadis dans induceD
Questionnaire RSE
D&B ESG Data



indueD Compliance



USP



indueD facilite vos Due Diligence pour une mise en conformité optimisée de votre portefeuille de relations business. Intégrant les dernières réglementations liées à la conformité et grâce à une data visualisation dynamique, induceD fait de vos problématiques de conformité un processus fiable, simple et rapide.

indueD s'adresse à tous les secteurs d'activité exposés aux sujets de la conformité : banques & assurances, industrie, distribution, etc., et plus particulièrement aux départements ressources et achats.



Bénéfices

- Réduisez de 75% de votre temps consacré au processus KYC
- Lancez une Due Diligence en 1 clic
- Chargez en masse un nombre important de tiers
- 90% des faux positifs sont gérés automatiquement
- Accédez à une base de +450 millions de tiers dans le monde.
- 35 milliards d'articles analysés par induceD
- 1700 listes de sanctions mise à jour toutes les 24 heures
- Listes PEP actualisées après 6 jours de modification.
- En décembre 2022, induceD a traité 25 millions de Due Diligence.
- Vérifiez les informations sur les entreprises et leurs filiales
- Collectez les bénéficiaires effectifs et données financières
- Toute votre conformité réunie dans un seul outil
- Les données les plus complètes pour un contrôle minutieux
- Gérez les risques dans l'environnement réglementaire actuel.
- La gestion des faux positifs n'a jamais été aussi simple.
- Accélérer vos vérifications
- Un scoring conformité précis
- Utilisez le workflow induceD pour collaborer en interne
- Suivi efficace du portefeuille
- Questionnaire dédié à la conformité et à la RSE.

inDoc Compliance

USP



Vous avez besoin rapidement de documents officiels d'entreprise ? Vous devez être sûr de la provenance du document ?

Rien de plus simple avec inDoc ! Il suffit pour cela de passer votre commande, via le DUNS Number (ou via une recherche manuelle) inDoc vous fournit les documents officiels d'entreprise, par email, et en moins d'1 heure* dans un grand nombre de pays, facilitant vos Due diligence.



Bénéfices

Couverture mondiale – nos experts en réseau sont répartis dans 220 pays.

Gain de temps – La plupart des documents sont disponibles en moins d'une heure*.

Un guichet unique – Plus besoin d'ouvrir plusieurs comptes avec différents registres ou fournisseurs.

Votre confidentialité est préservée – Toutes les demandes sont traitées de manière strictement confidentielle.

Sources Officielles – Tous les documents proviennent directement de sources officielles. Vous êtes donc assurés de la provenance des documents avec 7 types de certifications.

Plus grande base de données au monde : Nous mettons à votre disposition des documents sur des entreprises qui ne sont connectées à aucun système en ligne (environ 315 millions d'entreprises)

Business Add-On MDM

USP

Enrichissez votre système d'information SAP® avec les données Altares-D&B.



Business Add-On est la solution Altares développée exclusivement pour SAP® ECC6 et S/4 Hana qui permet d'assurer l'unicité, la fiabilité et l'harmonisation des référentiels de vos clients et fournisseurs.



Bénéfices

200,000 tiers gérés dont 75% hors de France

Réduction de 60% le temps de fiabilisation des tiers

+ 40 à 60 données B2B par tiers

L'automatisation de Business Add-On en 1 heure permet de gagner 3 jours par mois

80% des analyses se font automatiquement.

- Réduisez les risques de fraude aux virements bancaires aisément depuis SAP® avec Business Add-On et l'option Bank Account Check.
- Intégrez facilement et en temps réel les données de vos tiers dans votre SAP®.
- Anticipez les risques d'impayés de vos clients.
- Fiabilisez votre référentiel clients / fournisseurs.
- Évitez le risque de rupture de votre Supply Chain.
- Assurez l'unicité, la fiabilité et l'harmonisation des référentiels clients et fournisseurs.
- Enrichissez votre système d'information SAP® avec la plus grande base de données de Dun & Bradstreet qui totalise 440 millions d'entités dans le monde.
- Business Add-On ne demande aucun développement spécifique.
- Il est intégré à votre système d'information métier SAP® sans être intrusif.
- Facilement paramétrable, il s'appuie sur les technologies Web services et respecte les recommandations SAP® (normes, protocoles d'échanges, interfaces BAPI).

Direct+ & Datablocks

MDM

USP



Créez, maintenez et unifiez en temps réel vos différentes bases de données tiers, clients et fournisseurs.

Donnez instantanément à vos équipes des data fiables et mises à jour quotidiennement sur l'ensemble de vos partenaires en France et à l'étranger. C'est maintenant possible en web service avec Direct+.



Bénéfices

Améliorez vos performances grâce à un accès intégré et en temps réel à la base d'informations B2B la plus complète au monde

Choisir et compiler des blocs thématiques de données (crédit, ventes, conformité, etc.)

Déterminer le niveau de détail dont vous avez besoin

Intégration dans vos propres systèmes et applications

Accès flexible et évolutif aux données

D&B Credit Financial Intelligence

USP



La plateforme de gestion des risques à l'international.

Profitez des informations et analyses sur plus de 364 millions d'entreprises dans le monde. Vérifiez la situation financière de vos clients et fournisseurs. Prémunissez-vous des risques de fragilité ou des difficultés de paiement.

Avec 220 pays sous suivi dans le portefeuille, D&B Credit devient la solution de gestion du risque la plus puissante au monde.



Bénéfices

- Récupérez rapidement et facilement les rapports de solvabilité sur plus de 440 millions d'entreprises à travers 220 pays
- Bénéficiez d'informations fiables sur vos tiers afin de réduire les risques
- Anticipez la solvabilité de vos relations d'affaires et organisez votre portefeuille pour établir des priorités

intuiz+

Financial Intelligence

USP



Maîtriser vos risques financiers pour vos tiers français.

Bénéficiez d'une solution unique pour obtenir toutes les informations sur toutes les entreprises françaises (Identité, Profil, Solvabilité, Attitude de paiement)

Pour prendre rapidement les bonnes décisions en matière d'octroi de crédit, de stratégie de recouvrement, d'achats ou de partenariat.

Accédez aux informations à partir de la plateforme intuiz+ ou intégrez les dans vos systèmes grâce à IWS – intuiz Web Service



Bénéfices

- Toutes les informations sur + 22 millions d'entreprises françaises.
- Vérifier l'existence juridique de son partenaire business (client, fournisseur, revendeur, etc.) tiers.
- Recueillir des informations identitaires, financières et juridiques
- Évaluer le risque (à l'aide du score de défaillance Altares) et le Paydex (délai de paiement)
- Connaître les liens capitalistiques des interlocuteurs.
- Avoir des données actualisées quotidiennement+ [horodatage des données]
- Des scores financiers innovants & exclusifs : le Paydex, le FPI, le score de Survie



Finance / Credit Management

Gestion du risque de crédit client

- Evaluation des risques crédit et risque de solvabilité
- Politique d'octroi et ajustements de vos conditions de paiements
- Réduction du risque d'impayés
- Stratégie de recouvrement et accélération des encaissements



Achats

Gestion du risque fournisseur

- Evaluation du risque fournisseur
- Evitez les ruptures dans la supply-chain
- Sourcing de nouveaux fournisseurs français



Business Development

- Veille prospects et construction de portefeuille clients
- Onboarding : entrée en relation
- Validation d'encours
- Veille concurrentielle



Conformité

- Lutte contre la fraude
- Vérifications identitaires
- Recherches de Bénéficiaires Effectifs

Hoovers Sales & Marketing

USP



Bénéficiez d'informations fiables sur les entreprises, les dirigeants et les secteurs d'activité dans plus de 220 pays en temps réel grâce à D&B Hoovers. Transformez vos processus vente et marketing : diversification des stratégies d'acquisition, ouverture de nouveaux marchés, priorisation et notation des profils clients, focus sur la relation commerciale.



D&B Hoovers - Plateforme de développement commercial en France et à l'international, vous accompagne dans les 3 étapes clés de votre développement commercial: Connaître votre marché potentiel ; Identifier les bons partenaires business et Entrer en relation avec les décideurs.

Avec plus de 4 millions d'entreprises référencées en France, et plus de 240 millions dans le monde, D&B Hoovers vous permet de :

- Consulter des informations d'entreprises détaillées et obtenir une liste de contacts hiérarchisée
- Rechercher et créer vos listes de prospection à partir de vos critères de ciblage
- Rester informé en temps réel des événements des entreprises qui présentent des opportunités de business
- Accéder aux études de marché et rapports financiers à haute valeur ajoutée

dataxess

Sales & Marketing

USP



Des informations sur les entreprises du monde entier, en temps réel dans votre CRM.

La puissance des data D&B dans votre CRM en quelques jours. Le connecteur fiabilise la saisie de nouveaux tiers et maintient vos données à jour de manière quotidienne.

Disponible pour les 4 CRM leaders du marché : Salesforce, MS Dynamics, SAP C4C et Oracle Engagement Cloud.



Bénéfices

- Vous optimisez grandement la gestion de vos tiers et la fiabilisation des bases de tiers et Vous normalisez vos tiers et évitez la création de doublons.
- Vous identifiez avec certitude un siège social ou encore une société inactive.
- Vous enrichissez les informations sur vos tiers en France et à l'international en temps réel
- Vous luttez contre la fraude au virement en identifiant à la source le risque de substitution.
- Toutes nos données et informations en temps réel dans votre CRM
- Enrichissez vos comptes avec plus de 250 zones de données
- Vous réduisez le temps nécessaire à la saisie des données
- Vous agrégez vos analyses avec les données financières les plus précises du marché
- Lancez en un clic vos évaluation de tiers dans le cadre de la conformité.