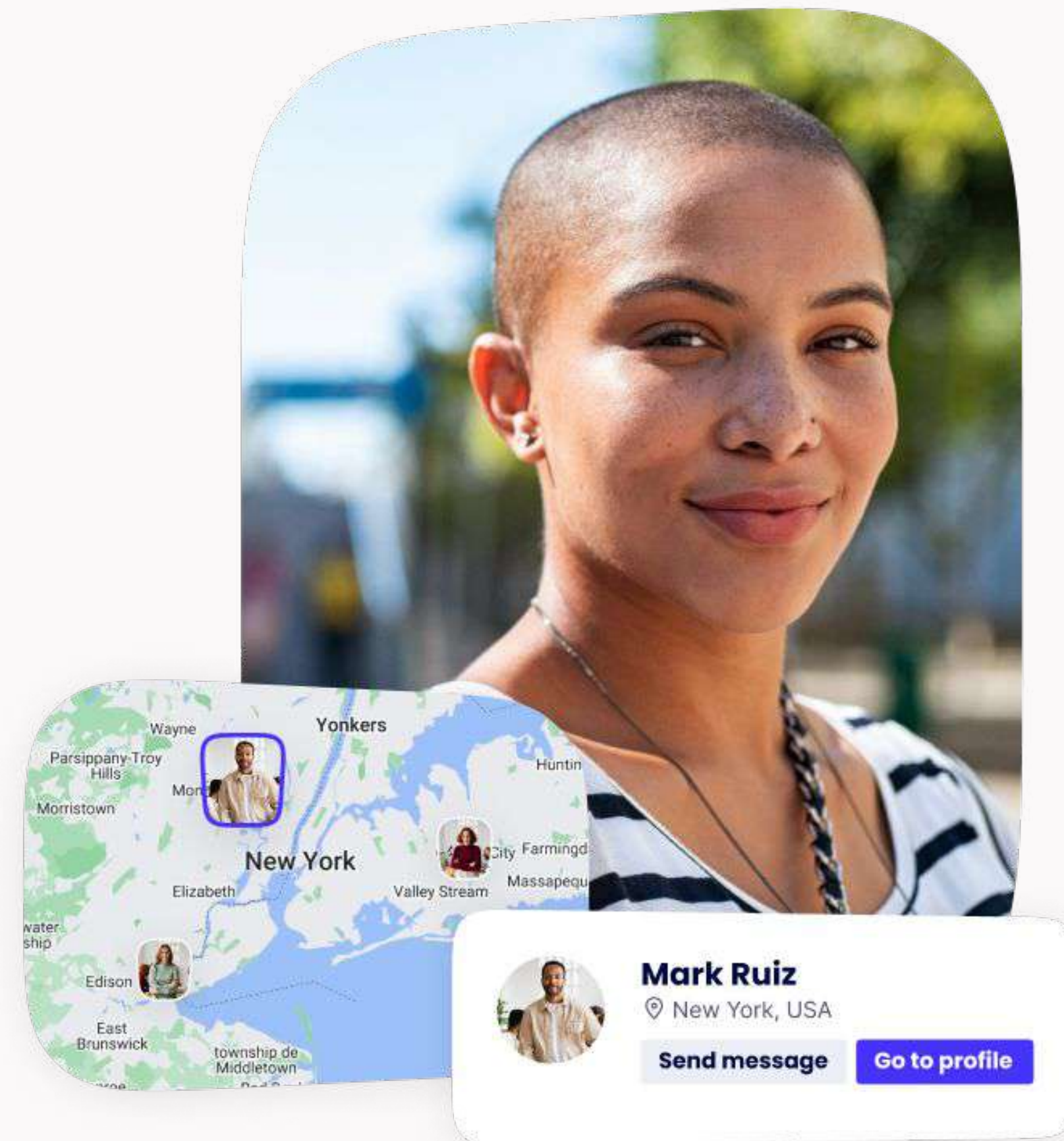
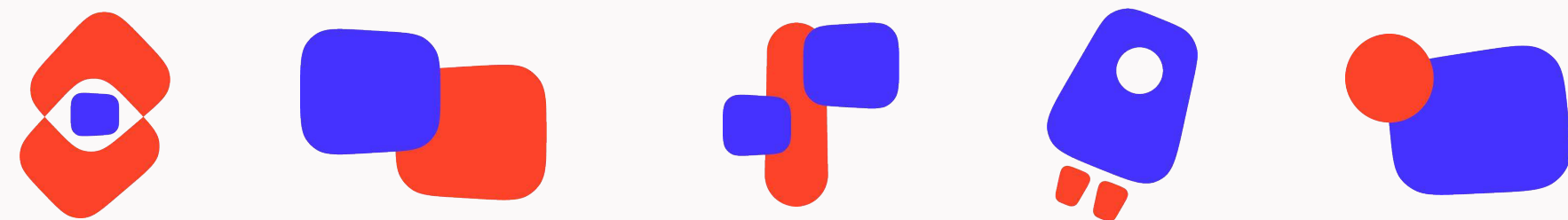




Présentation de la plateforme

Les outils d'Hivebrite pour l'engagement communautaire

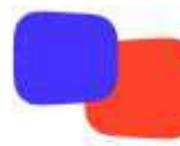


Les **cinq piliers** des fonctionnalités d'Hivebrite

Hivebrite a été conçu avec l'objectif central de créer une plateforme pour rendre les communautés de nos clients plus prospères. Bien que nos fonctionnalités soient incroyablement vastes, elles reposent sur 5 thèmes clés qui sont essentiels au succès de tous nos clients.



Marque



Organiser



Engager



Stimuler

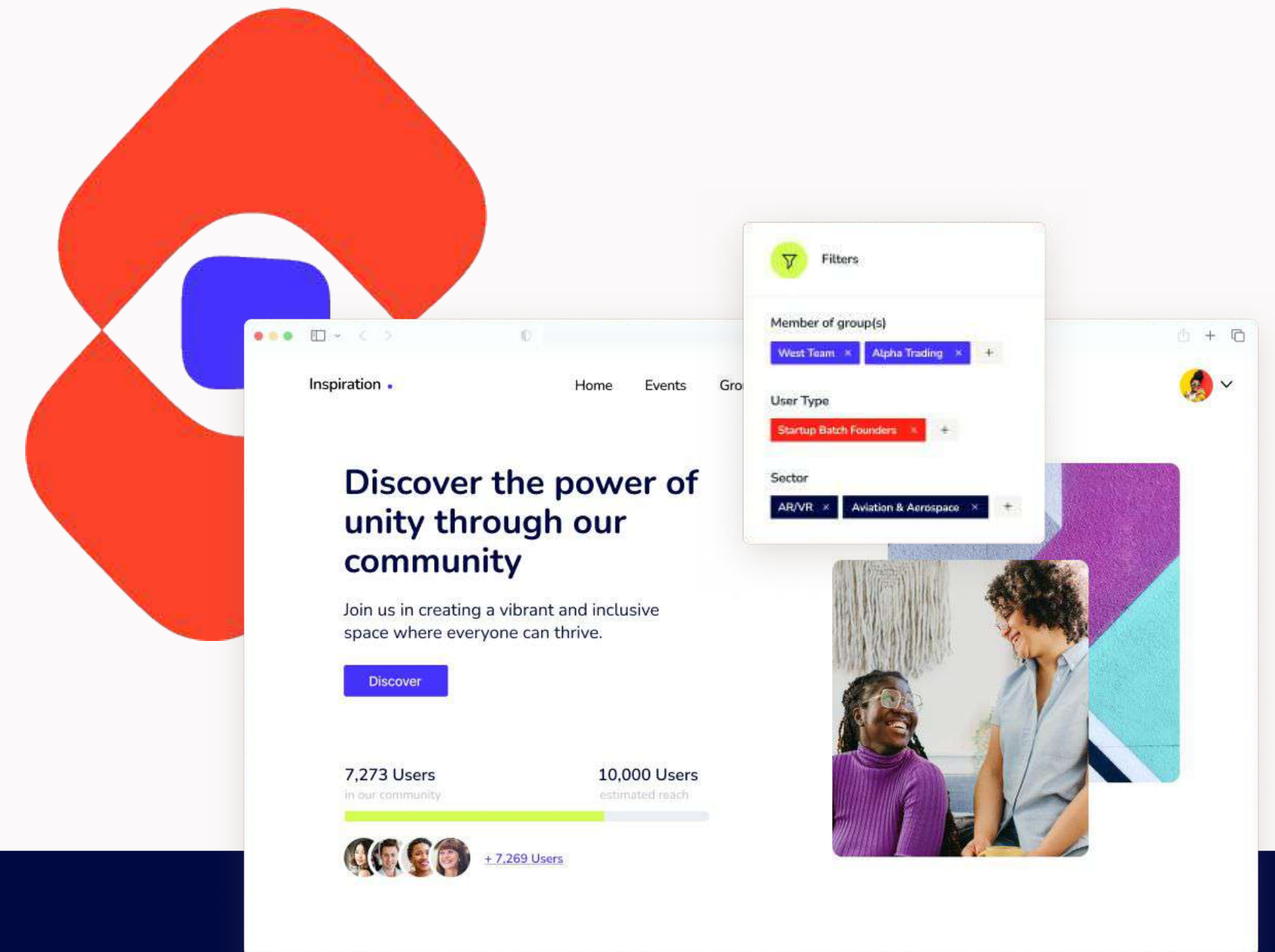


Monétiser

Renforcez et diffusez votre **marque** et votre **identité culturelle**

En démontrant l'importance d'une stratégie axée sur la communauté, vous renforcez votre identité culturelle en tant qu'organisation qui valorise pleinement ses parties prenantes et se rapproche d'elles.

Investir dans une communauté permet également de renforcer et d'étendre la portée de votre marque, mais pour vraiment libérer son impact, vous avez besoin d'une plateforme qui représente votre organisation à la fois visuellement et fonctionnellement.



- Image de Marque
- Personnalisation Visuelle
- Gestion du Contenu
- Application Mobile Personnalisée
- Promotion & Partage

Outils de gestion de marque & Éditeur de Pages

Créez une plateforme qui reflète véritablement votre identité

Hivebrite peut être personnalisé à de nombreux niveaux pour s'assurer d'incarner votre marque. Et pas seulement d'un point de vue visuel, mais aussi de votre voix, des communications générées par la plateforme et des messages qui vous aideront à engager et à stimuler votre public.

- Page d'accueil publique avec contenu dédié
- Thématisation avancée, logos et identité visuelle
- En-têtes, onglets et alertes personnalisés
- Constructeurs de pages et éditeurs pour créer un contenu riche et cohérent

This is your community's public page

Add your Community's name and value proposition here!

Login



Your public page gives the visual first impression of your community!

Goal

Here you can outline your community's vision and mission. Update this page as often as possible.



Content

Add breaking, news interesting articles, and upcoming events.



Brand

Be sure to establish branding in terms of visuals and written tone to ensure your community has personality and isn't dry and boring!





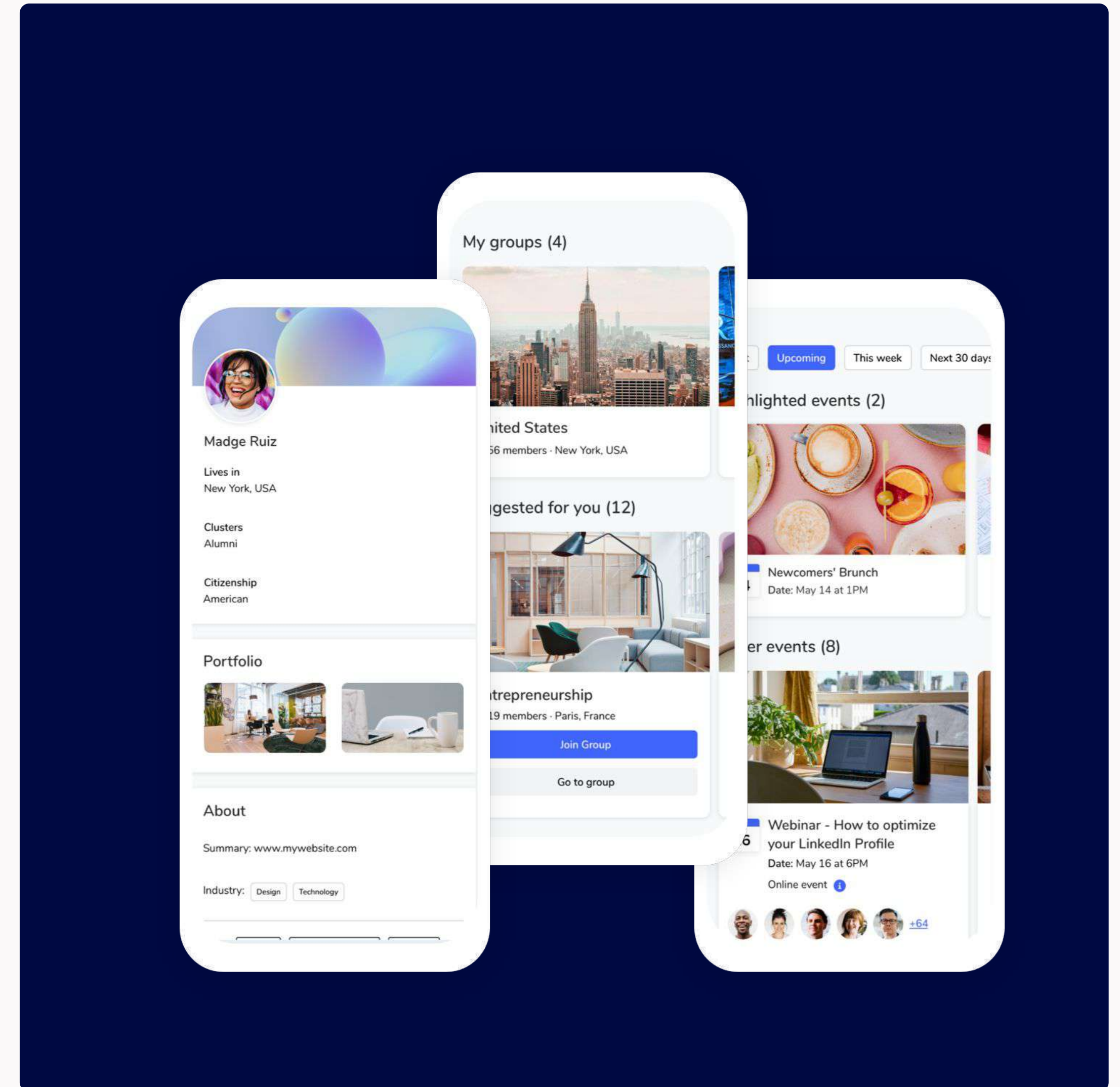
Marque

Votre propre Application Mobile personnalisée

Stimulez l'engagement et les taux de réponse via mobile

Nous avons intégré notre fonctionnalité exceptionnelle et notre UX dans la poche de vos utilisateurs avec notre application mobile de 2nde génération. Bénéficiez d'un engagement naturel plus fréquent, avec des campagnes et des notifications toutes livrées via votre application personnalisée.

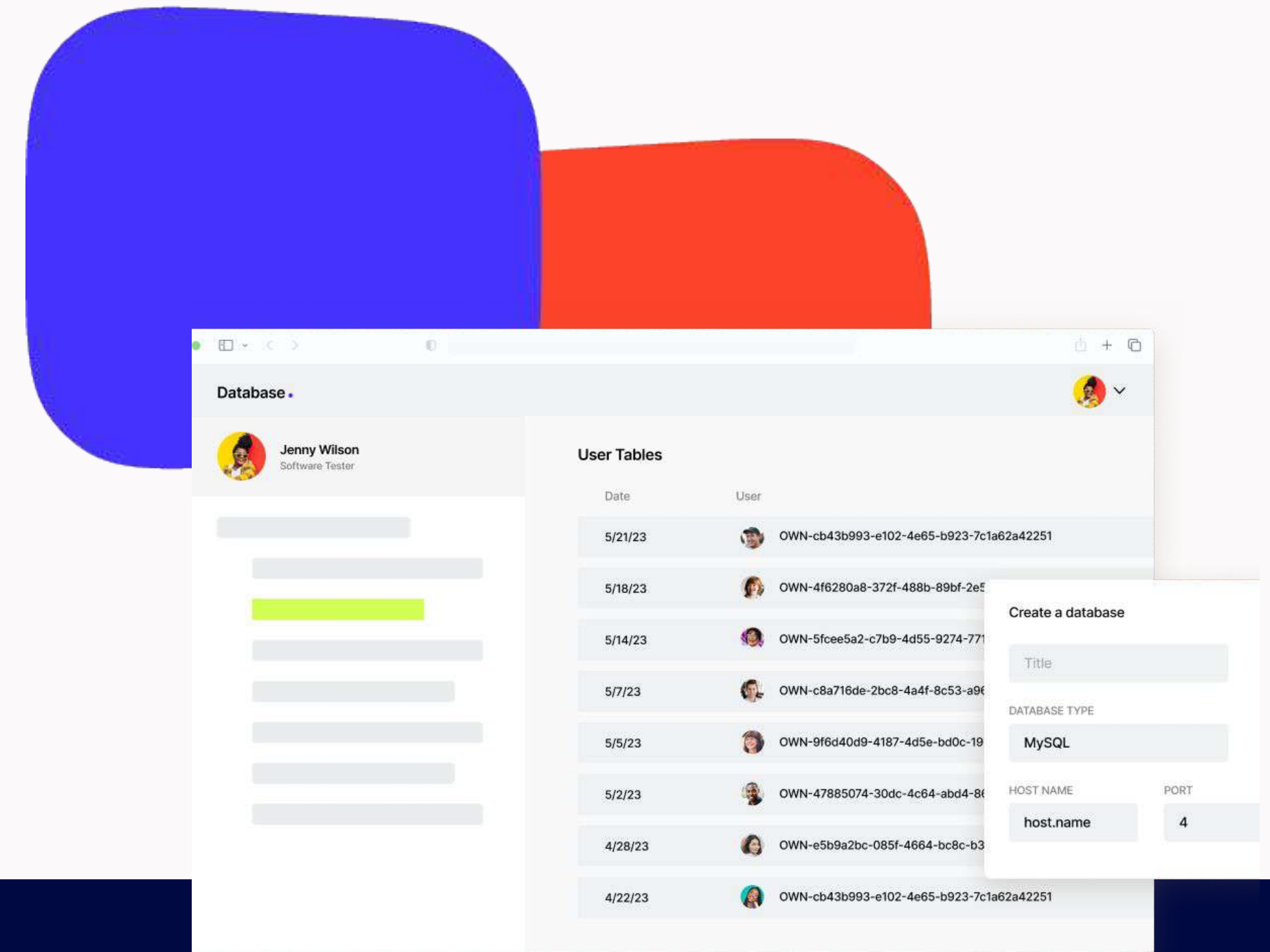
- Entièrement fonctionnelle avec des capacités exclusives pour mobile
- Téléchargeable et mise à jour via l'App Store
- Augmentation de l'engagement et des taux de réponse
- Mise en avant de contenu avec les notifications push
- Campagnes de communication mobiles diffusées par push



Structurez plus efficacement votre **base d'utilisateurs** et **automatisez vos processus**

Un facteur clé du succès de votre communauté repose sur la capacité à collecter des informations pertinentes et spécifiques sur vos utilisateurs, afin qu'ils puissent être catégorisés et plus efficacement engagés au sein de la plateforme.

Hivebrite dispose d'outils de gestion de données particulièrement avancés pour créer des segments personnalisés, séparer les permissions, et mettre en place des workflows aux niveaux global et de groupe pour garantir le meilleur ciblage et la pertinence du contenu.



- **Profils personnalisés**
- **Rôles et permissions**
- **Données et analytiques**
- **Workflows**
- **Administration hiérarchisée**

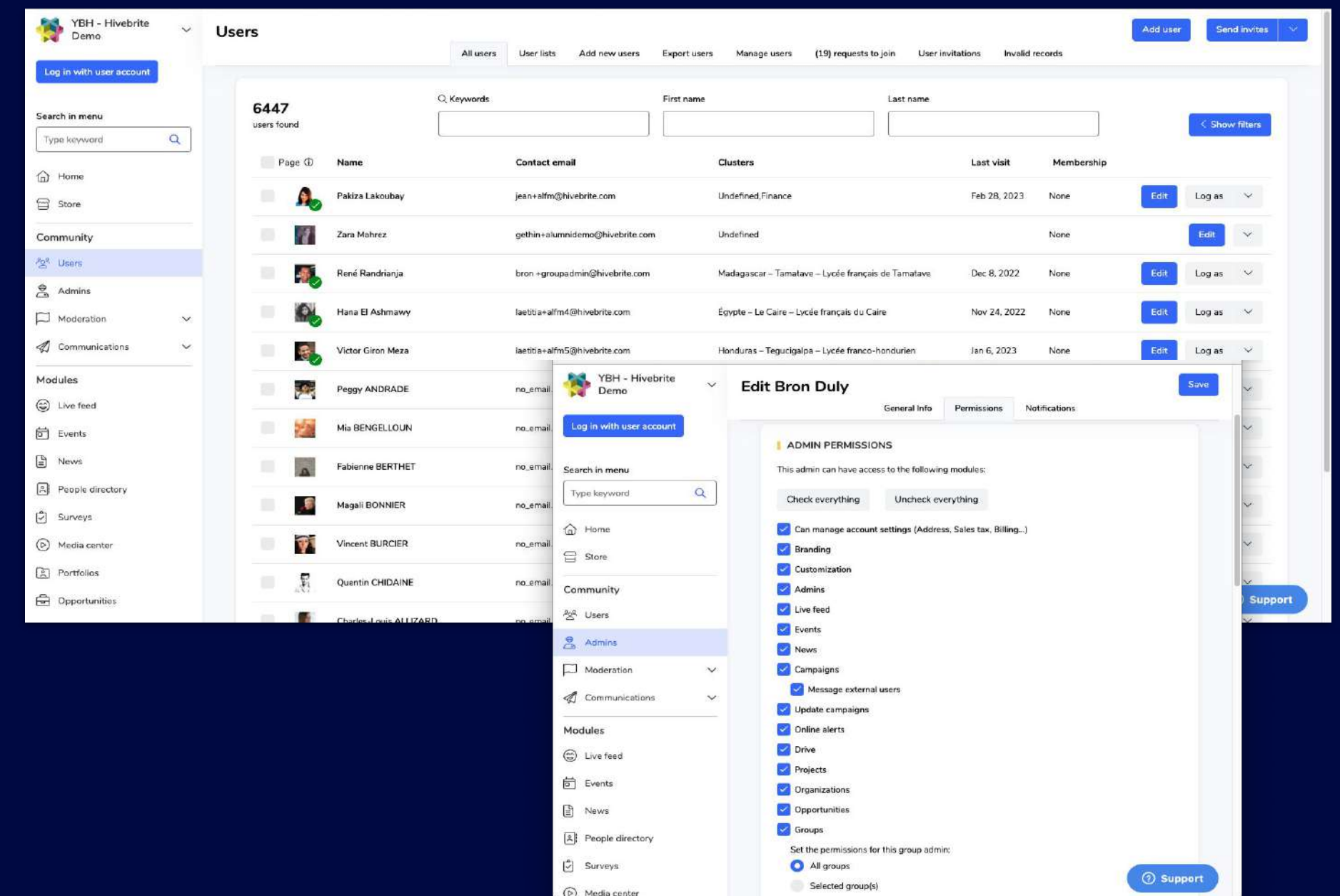


Gestion personnalisée des données

Structurez, capturez et analysez les données selon vos besoins

L'un des plus grands avantages de posséder les données et de contrôler entièrement l'infrastructure qui les soutient est la capacité de personnaliser leur structure pour s'adapter aux spécifications et objectifs de votre communauté.

- Créez des champs personnalisés
- Exécutez des requêtes selon vos propres critères
- Contrôlez la structure du profil utilisateur
- Configurez les rôles et les permissions
- Filtrez, exportez et créez des listes dynamiques
- Contrôlez les flux de travail et la gestion des membres





Analyses avancées de la communauté

Accédez à l'intelligence de votre communauté à un seul endroit

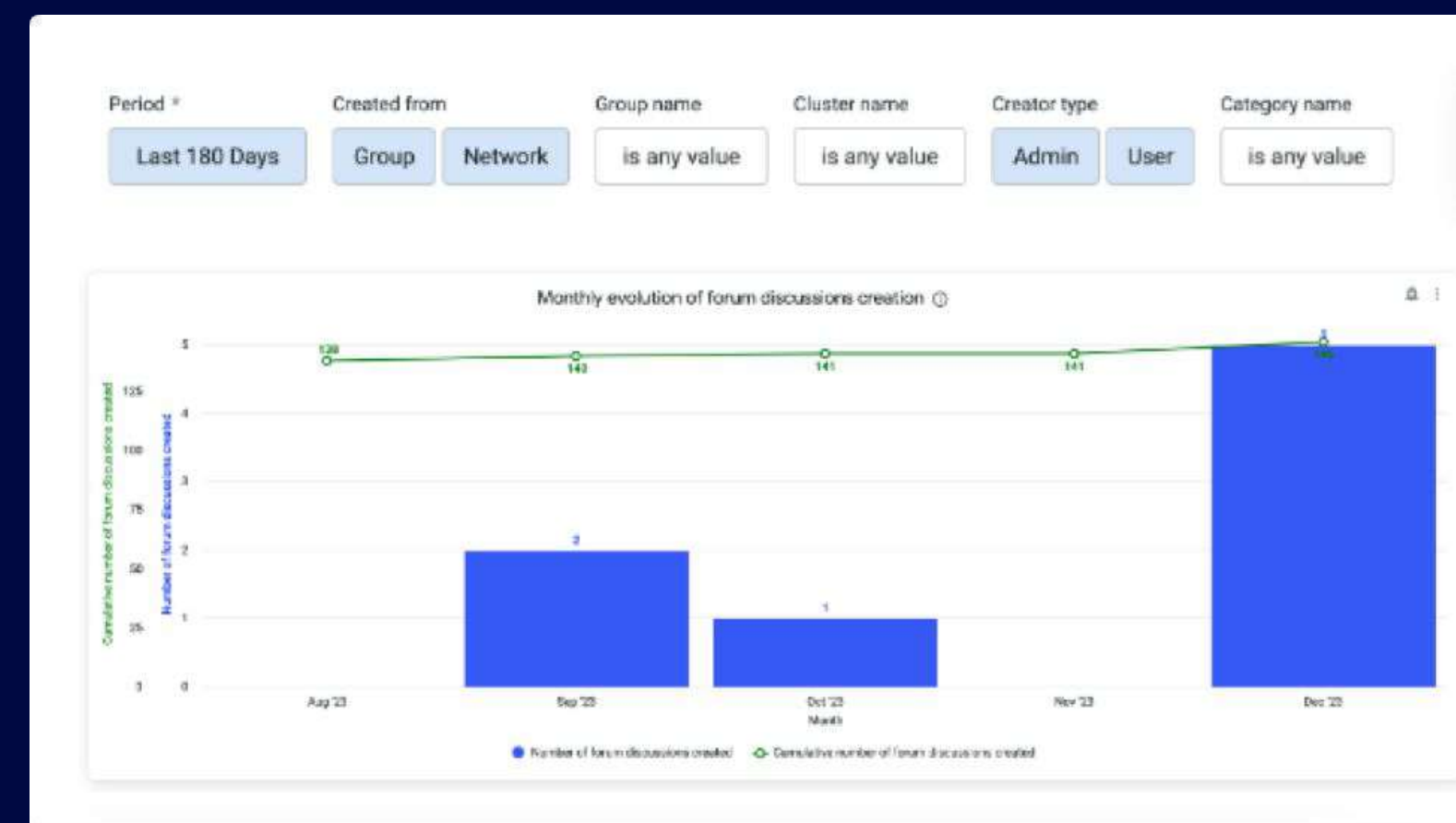
Accédez à un ensemble complet de données de tableau de bord approfondies disponibles directement sur la plateforme.

Obtenez des informations sur la communauté grâce à l'analytique

- Engagement des utilisateurs
- Engagement du contenu

Supervisez des rapports de module complets

- Métriques d'activité
- Rapport d'engagement
- Performance de monétisation
- Interaction avec le contenu



Discussions created in the period														
Discussion id	Forum discussion title	Creator	Forum discussion creation Date	Parent	Group name	Is pinned on index page (Yes / No)	First comment creation Date	Category	Number of unique users	Number of interactions	Number of comments	Number of likes	Number of followers	Number of upvotes
1	1 / Marriage	Marc Le Dérouff	2023-12-12	Network		No	2023-12-12	1	1	1	0	0	0	0
2	Wedding comparison	Marc Le Dérouff	2023-12-11	Network		No		0	0	0	0	0	0	0
3	Test images	Lucas Lemaitre	2023-12-08	Network		No		0	0	0	0	0	0	0
4	AZRAZE	Lucas Lemaitre	2023-12-08	Network		No		0	0	0	0	0	0	0
5	Test discussion forum	Lucas Lemaitre	2023-12-07	Network		No		0	0	0	0	0	0	0
6	Test audit logs	miqael test	2023-10-03	Network		No	2023-10-03	2	12	0	1	1	0	0
7	Salut	Lowik Pothiero Pothier	2023-09-06	Network		No		0	0	0	0	0	0	0
8	My animal story	Lowik Pothiero Pothier Thi Salomencia	2023-09-06	Network		No		3626 - Savaria Wheat	0	0	0	0	0	0

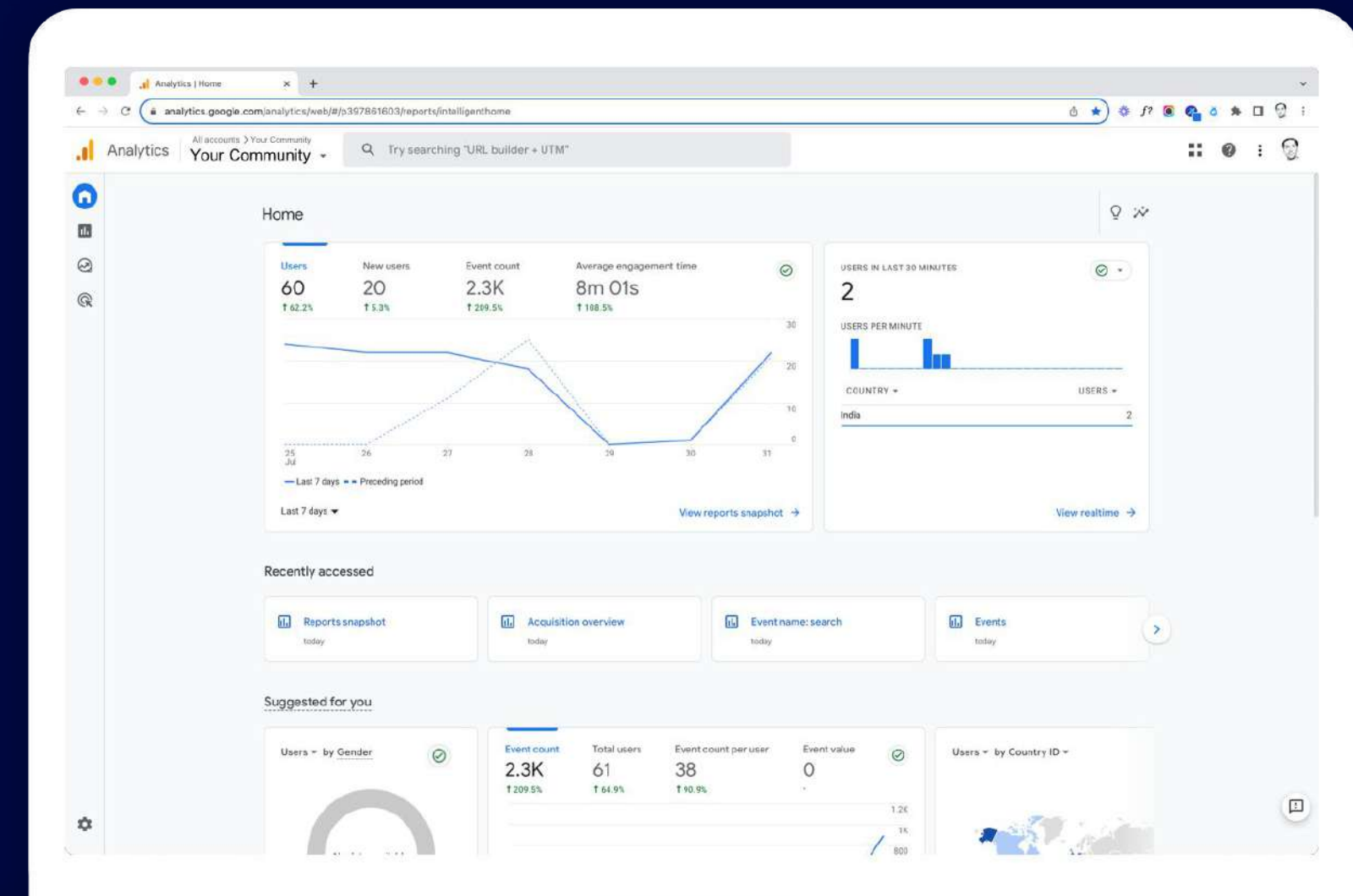


Hivebrite et Google Analytics (GA4)

Obtenez des informations plus approfondies sur votre communauté

Exploitez Google Analytics 4 (GA4) pour renforcer votre communauté en ligne. Obtenez des informations, suivez les interactions des utilisateurs et identifiez les canaux d'acquisition. Grâce à une visibilité en temps réel du comportement des utilisateurs, vous pouvez prendre des décisions fondées sur des données, améliorer les expériences et favoriser une croissance durable de la communauté.

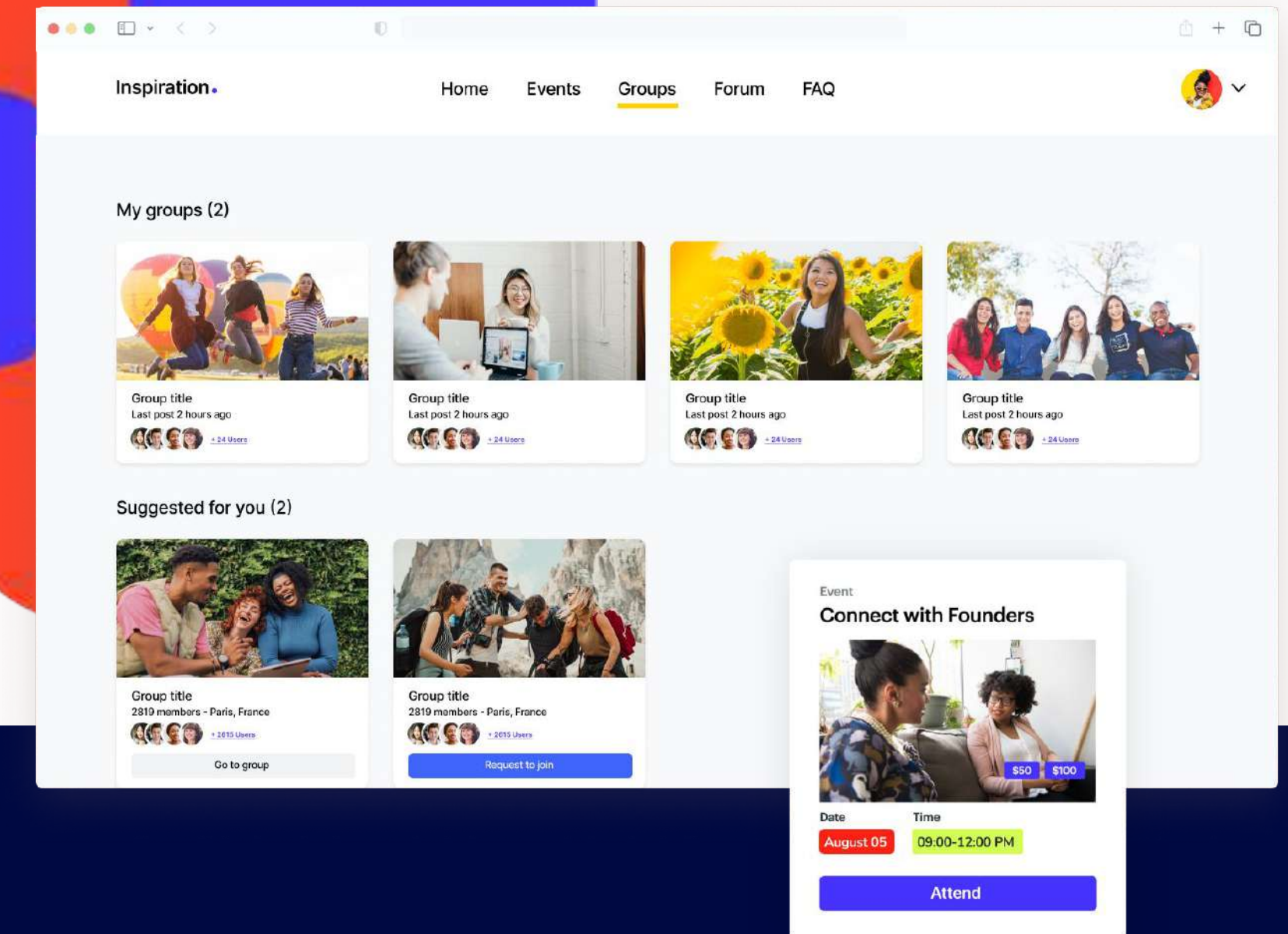
- Pages consultées : Capturez le titre, l'URL et le chemin de chaque page visitée par les utilisateurs
- Champs de recherche : collectez les termes de recherche de toutes les recherches effectuées au sein de votre communauté
- Méthodes de connexion et d'inscription : surveillez les méthodes d'authentification des utilisateurs



Inspirer et motiver vos utilisateurs et stimuler l'engagement

Une stratégie d'engagement est essentielle pour garantir que vos utilisateurs reçoivent du contenu engageant, précieux et pertinent, stimulant la conversation et l'interaction.

Hivebrite propose plusieurs façons d'atteindre cet objectif, que ce soit par des communications descendantes ou par des outils qui guident les utilisateurs vers le contenu, les événements et les opportunités appropriés pour ajouter de la valeur, augmenter l'engagement et obtenir des résultats.



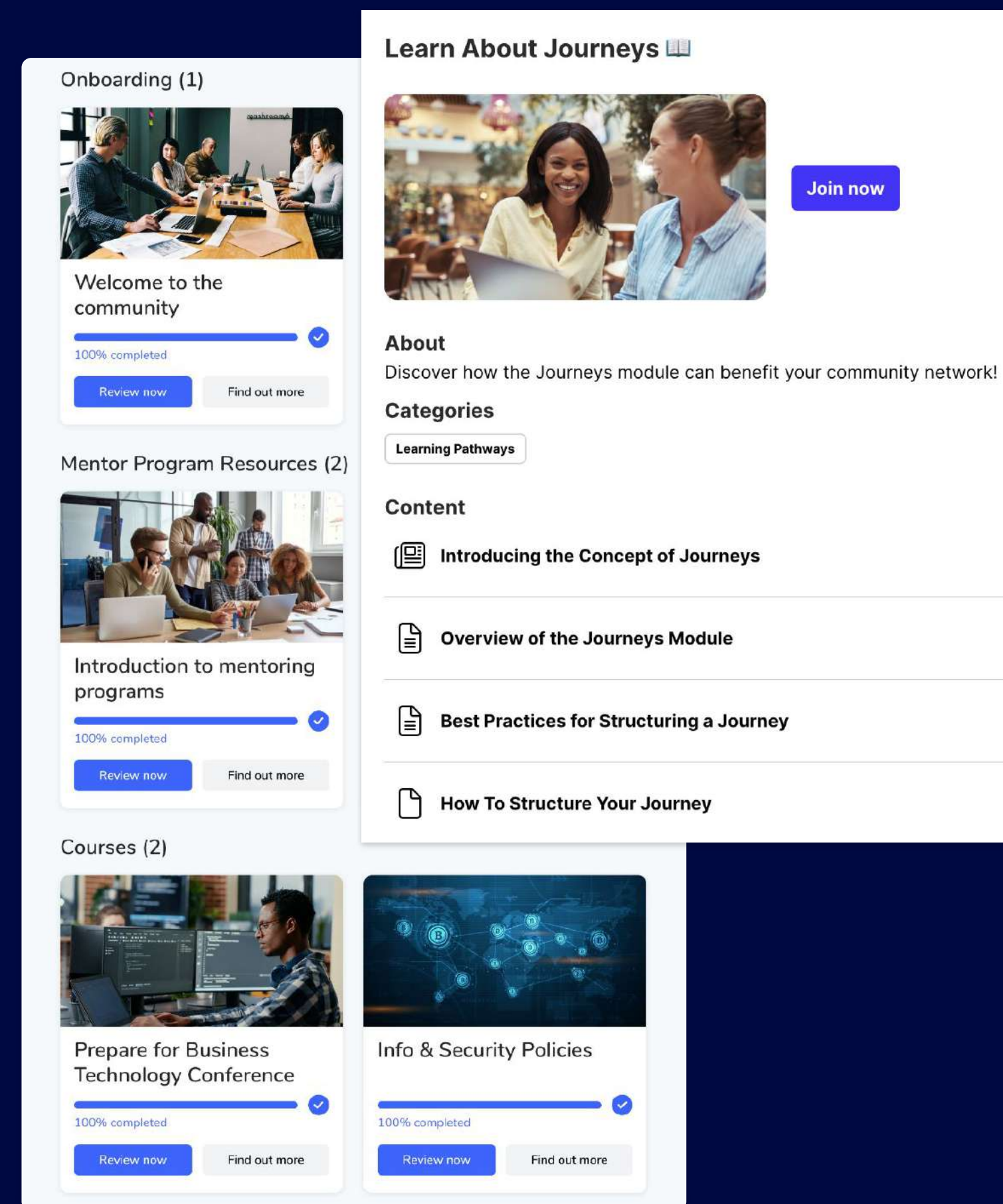
- Actualités et contenu
- Événements et campagnes
- Bibliothèques de ressources
- Opportunités
- Notifications
- Mentorat

Parcours

Définissez la manière dont vos membres lisent, regardent et écoutent le contenu.

Les Parcours vous permettent de concevoir des chemins de contenu structurés pour guider vos membres, augmentant ainsi l'adoption, l'activité et la rétention des utilisateurs. Ils exploitent différentes fonctionnalités de la plateforme, comme les pages personnalisées, le centre multimédia, les actualités et autres composants afin de faciliter l'intégration des utilisateurs et la consommation guidée de contenu.

- Suivi des progrès avec une barre de progression et des positions sauvegardées
- Structure modulaire catégorisée
- Estimations de temps pour chaque étape
- Surveillance continue des clics des utilisateurs pour chaque parcours



The screenshot displays the Engager platform interface with several content journey cards. Each card features a title, a progress bar indicating 100% completion, and buttons for 'Review now' and 'Find out more'.

- Onboarding (1)**: Includes a 'Welcome to the community' card with a progress bar and a 'Join now' button.
- Mentor Program Resources (2)**: Includes an 'Introduction to mentoring programs' card.
- Courses (2)**: Includes a 'Prepare for Business Technology Conference' card.
- Learn About Journeys**: A sidebar section with a 'Join now' button, an 'About' section, and a list of categories including 'Learning Pathways', 'Content', 'Introducing the Concept of Journeys', 'Overview of the Journeys Module', 'Best Practices for Structuring a Journey', and 'How To Structure Your Journey'.

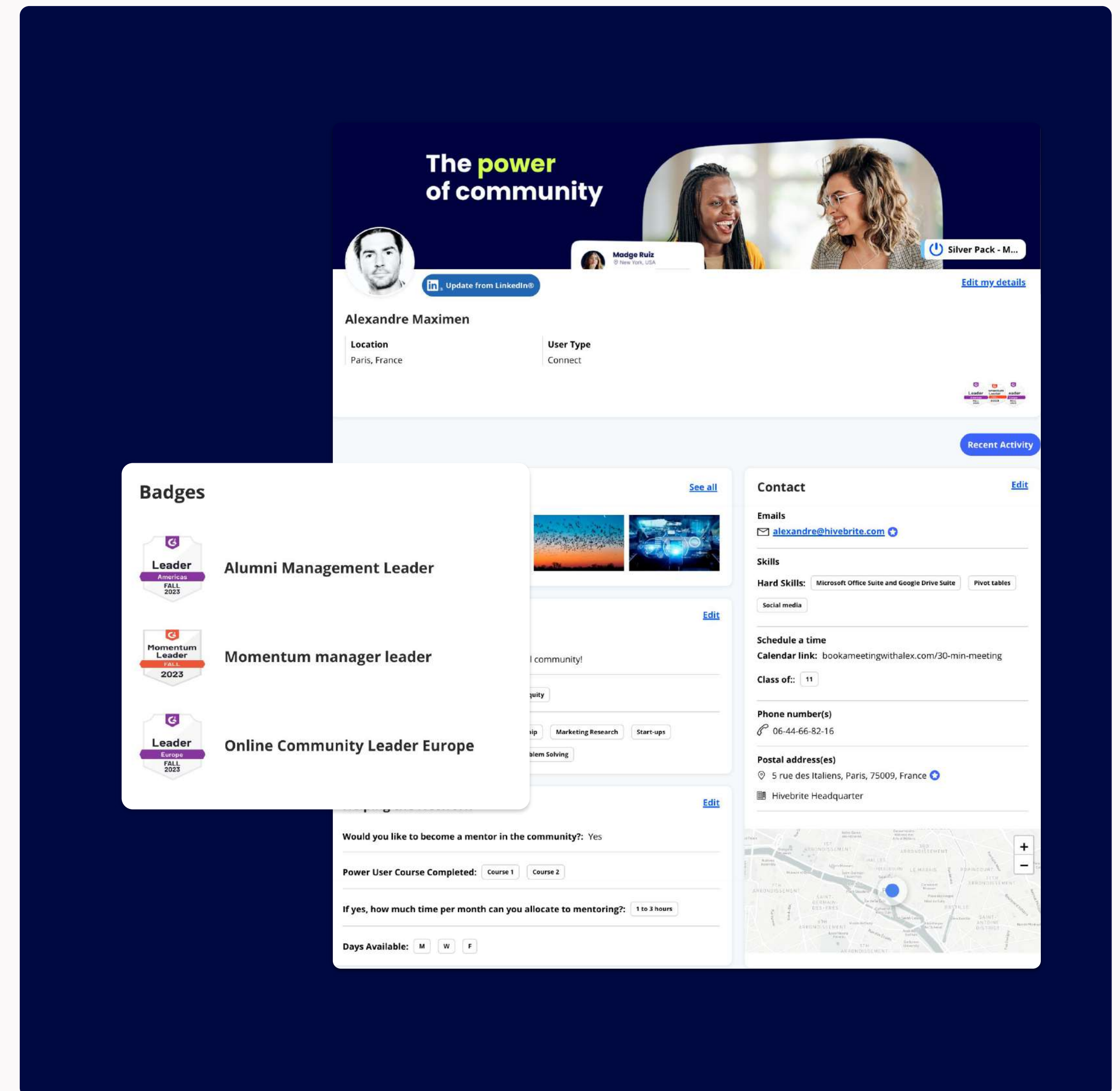


Badges

Récompensez vos membres avec de la reconnaissance

Les badges servent de récompenses tangibles, motivant les membres à contribuer activement et à s'engager. Lorsque les membres voient les badges qu'ils ont gagnés dans leur profil, cela stimule la participation et met en valeur les experts de référence au sein de la communauté. Vos gestionnaires de communauté ont la capacité de créer et d'attribuer des badges comme un outil impactant pour soutenir votre stratégie d'engagement.

- Créez, modifiez et supprimez des badges avec votre propre design
- Listes d'utilisateurs dynamiques et statiques pour automatiser l'attribution de badges selon certains critères d'activité des utilisateurs
- Notifications en temps réel lorsqu'un membre reçoit un badge

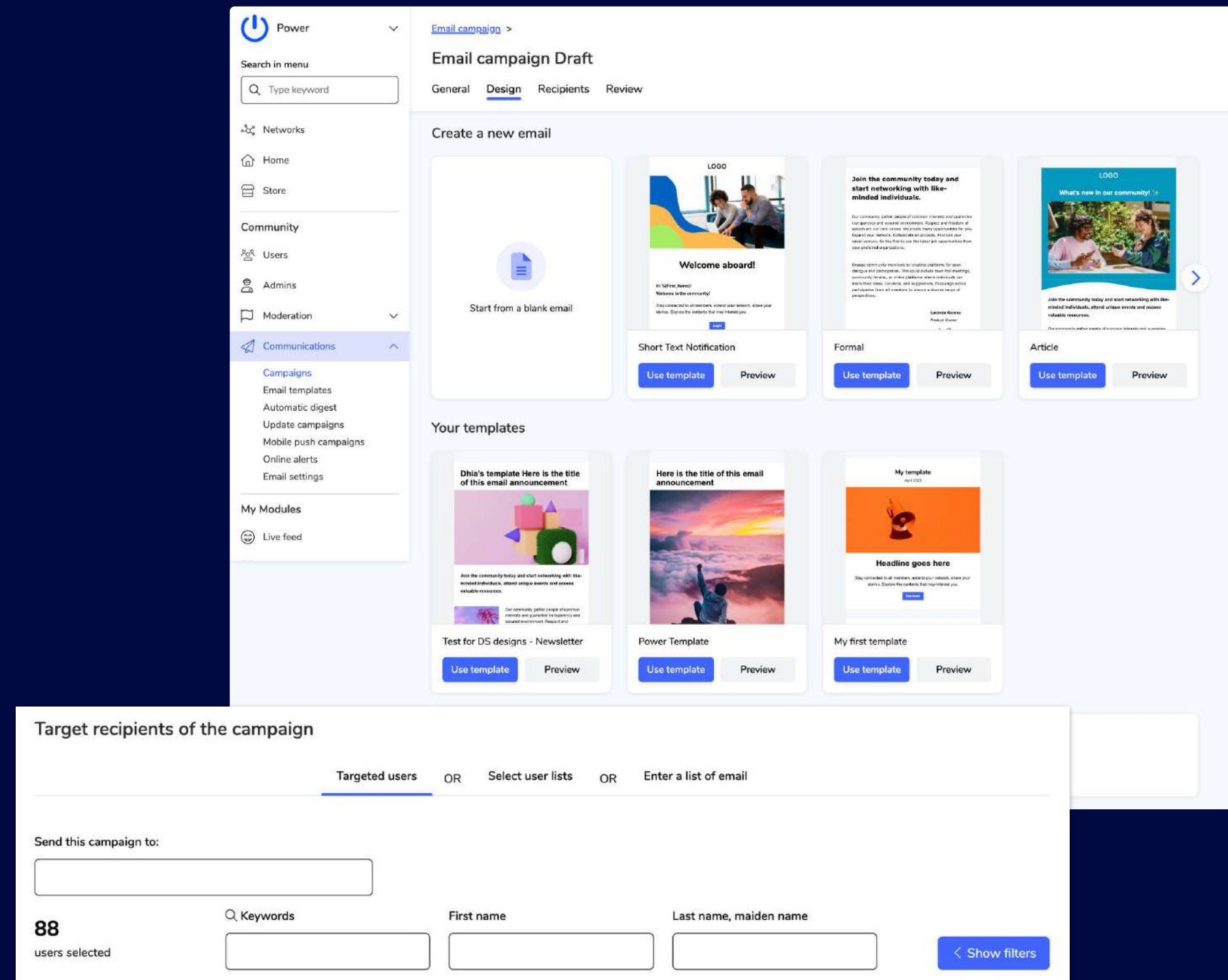


Campagnes et notifications

Assurez-vous que vos utilisateurs restent informés malgré les nombreux canaux concurrents

Vos utilisateurs seront abonnés à de multiples sources d'informations, toutes en compétition pour leur attention. Il est donc essentiel que la plateforme dispose de moyens pour garantir que les utilisateurs reviennent régulièrement. Et avec toutes les opportunités de communication intégrées disponibles via Hivebrite, vous avez besoin d'une stratégie d'alerte qui couvre de nombreux aspects.

- Notifications visuelles sur la plateforme et sur l'application pour tout nouveau contenu ciblé
- Messages éclairs qui apparaissent dans l'expérience utilisateur
- CMS avancé pour construire des campagnes, livrées par email ou par notification push
- Les résumés automatisés récapitulent les activités les plus pertinentes



The screenshot displays the Engager platform interface for creating and managing email campaigns. The top navigation bar includes a 'Power' dropdown, a search menu, and a sidebar with various navigation options like Networks, Home, Store, Community, Users, Admins, Moderation, Communications, and My Modules. The main content area is titled 'Email campaign Draft' and shows tabs for General, Design, Recipients, and Review. The 'Design' tab is active, displaying a 'Create a new email' section with a 'Start from a blank email' option and several pre-designed templates for different purposes (e.g., Welcome aboard!, Short Text Notification, Formal, Article). Below this, the 'Your templates' section shows three custom templates. The bottom section, 'Target recipients of the campaign', includes a 'Targeted users' tab, a search bar, and a list of selected users (88 users selected) with filters for keywords, first name, and last name.

Power

Search in menu

Type keyword

Networks

Home

Store

Community

Users

Admins

Moderation

Communications

Campaigns

Email templates

Automatic digest

Update campaigns

Mobile push campaigns

Online alerts

Email settings

My Modules

Live feed

Email campaign Draft

General Design Recipients Review

Create a new email

Start from a blank email

Welcome aboard!

Short Text Notification

Formal

Article

Your templates

Test for DS designs - Newsletter

Power Template

My first template

Target recipients of the campaign

Targeted users OR Select user lists OR Enter a list of email

Send this campaign to:

88 users selected

Keywords

First name

Last name, maiden name

Show filters

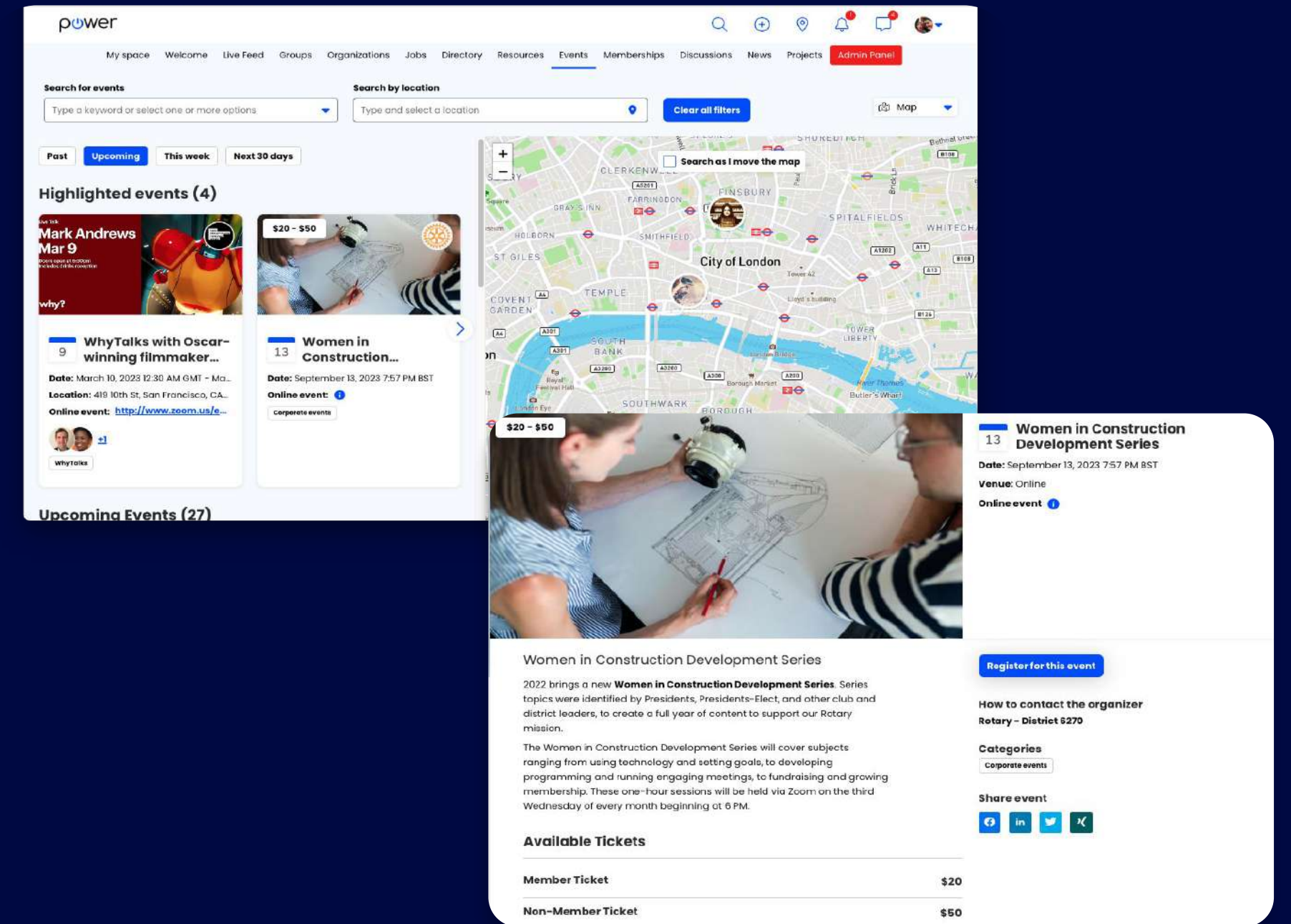


Événements et billetterie

Gérez à la fois les événements en ligne et en personne de manière simple et intuitive

La promotion des événements via la plateforme tire pleinement parti du modèle d'engagement élevé de votre communauté, maximisant à la fois l'inscription et la participation. Vous pouvez même ajouter de la valeur à l'événement lui-même grâce à des groupes, des médias, des forums et tous les autres avantages qu'une plateforme communautaire apporte - avant, pendant et après l'événement.

- Événements sur RSVP ou portails de billetterie payante
- Gestion complète des participants avec options de rapport et de finance
- Générateur et lecteur de codes QR
- Options supplémentaires pour la marchandisation et les dons
- Intégration de Zoom et autres options liées

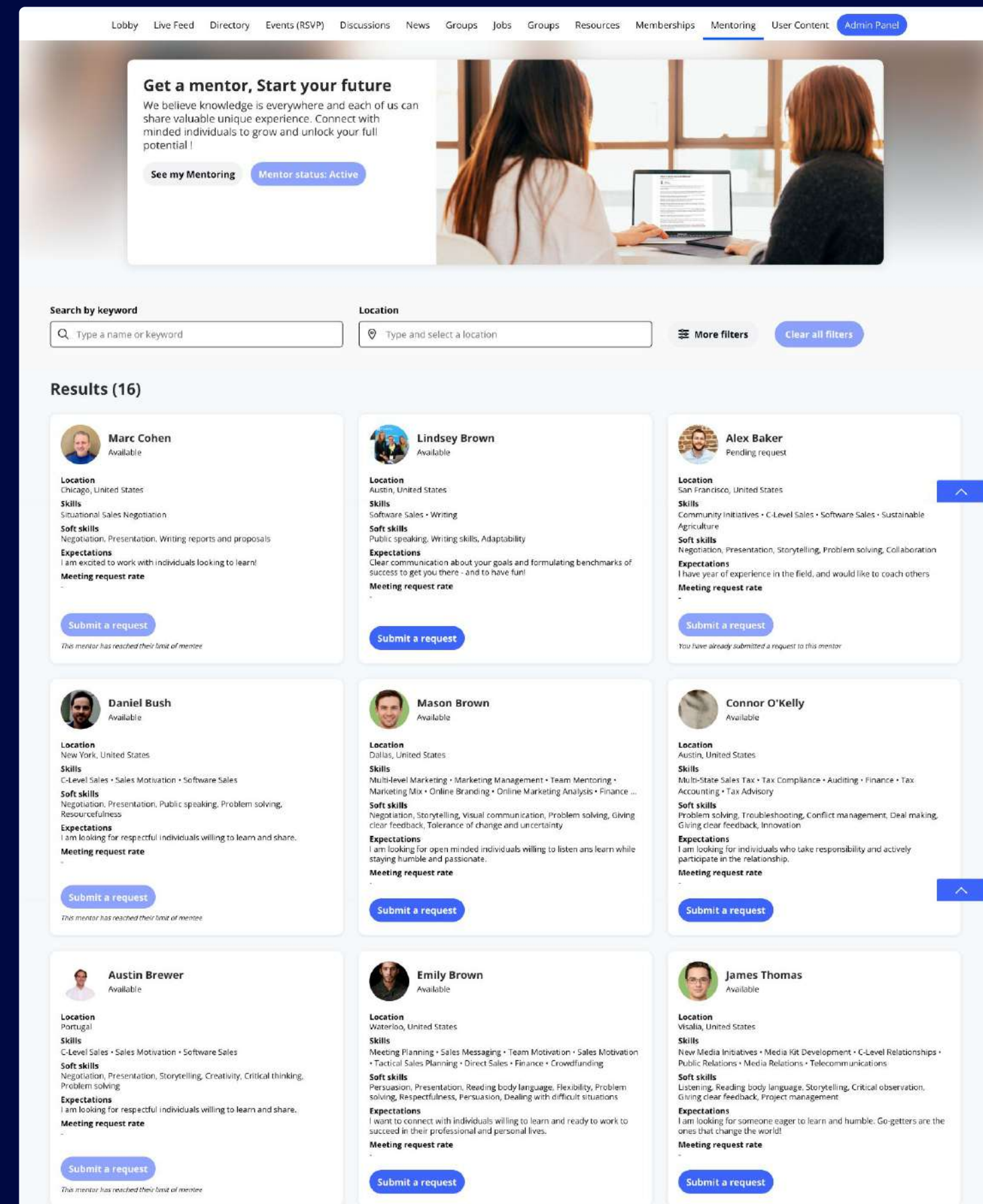


Mentorat

Distinguez le profil des mentors et des experts pour faciliter de meilleurs résultats

Le statut de mentor peut être attribué par les administrateurs ou demandé par les utilisateurs sous réserve d'approbation. Cela distingue un groupe d'utilisateurs qui peuvent explicitement améliorer le partage des connaissances et augmenter la performance au sein du groupe. Les mentors pourront promouvoir leurs capacités spécifiques, gérer leur disponibilité, inviter et faciliter les connexions via la plateforme, et peuvent se voir attribuer leurs propres groupes gérés comme un espace de mentorat privé.

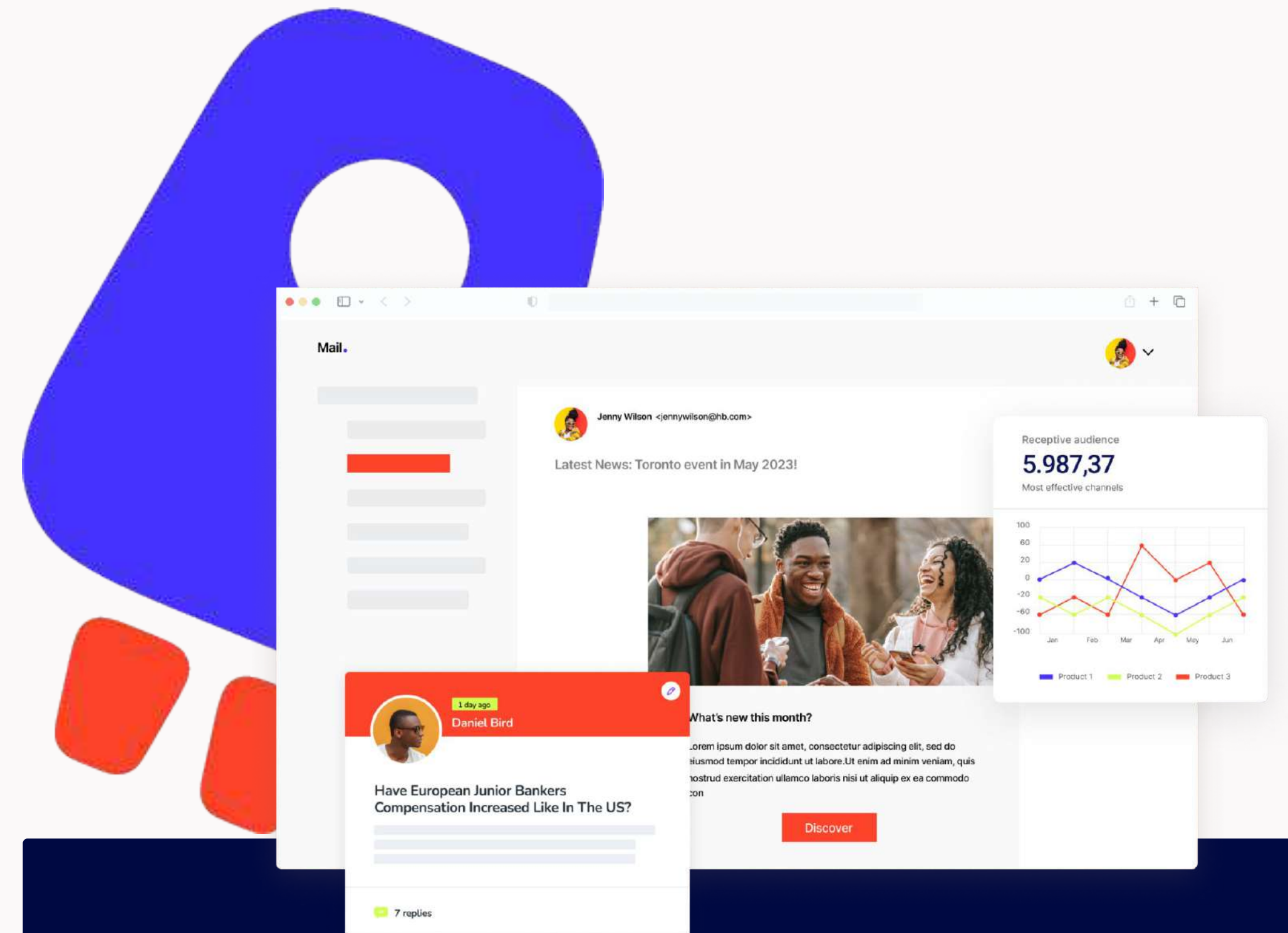
- Une page d'accueil pour le mentorat avec des critères de recherche pour les mentors
- Applications de mentorés facilitées directement par le site
- Surveillance interne des relations et disponibilité contrôlée
- Les groupes de mentors ouvrent la communication et la collaboration de un à plusieurs mentorés



Permettre une **mise en réseau** directement sur votre plateforme

Pour qu'une communauté prospère réellement, votre base d'utilisateurs doit percevoir la valeur immédiate et récurrente d'une contribution active. Par essence, les communautés doivent être démocratiques, engageantes et axées sur l'utilisateur - en bref, elles doivent être utiles.

La solution réside souvent dans la fonctionnalité de libre-service que vous pouvez offrir à vos utilisateurs, en leur permettant de trouver et de communiquer avec les bonnes personnes et le bon contenu par le biais du bon média.



- Groupes
- Sous-communautés
- Annuaire consultable
- Publication & messagerie
- Projets & forums
- Contenu utilisateur

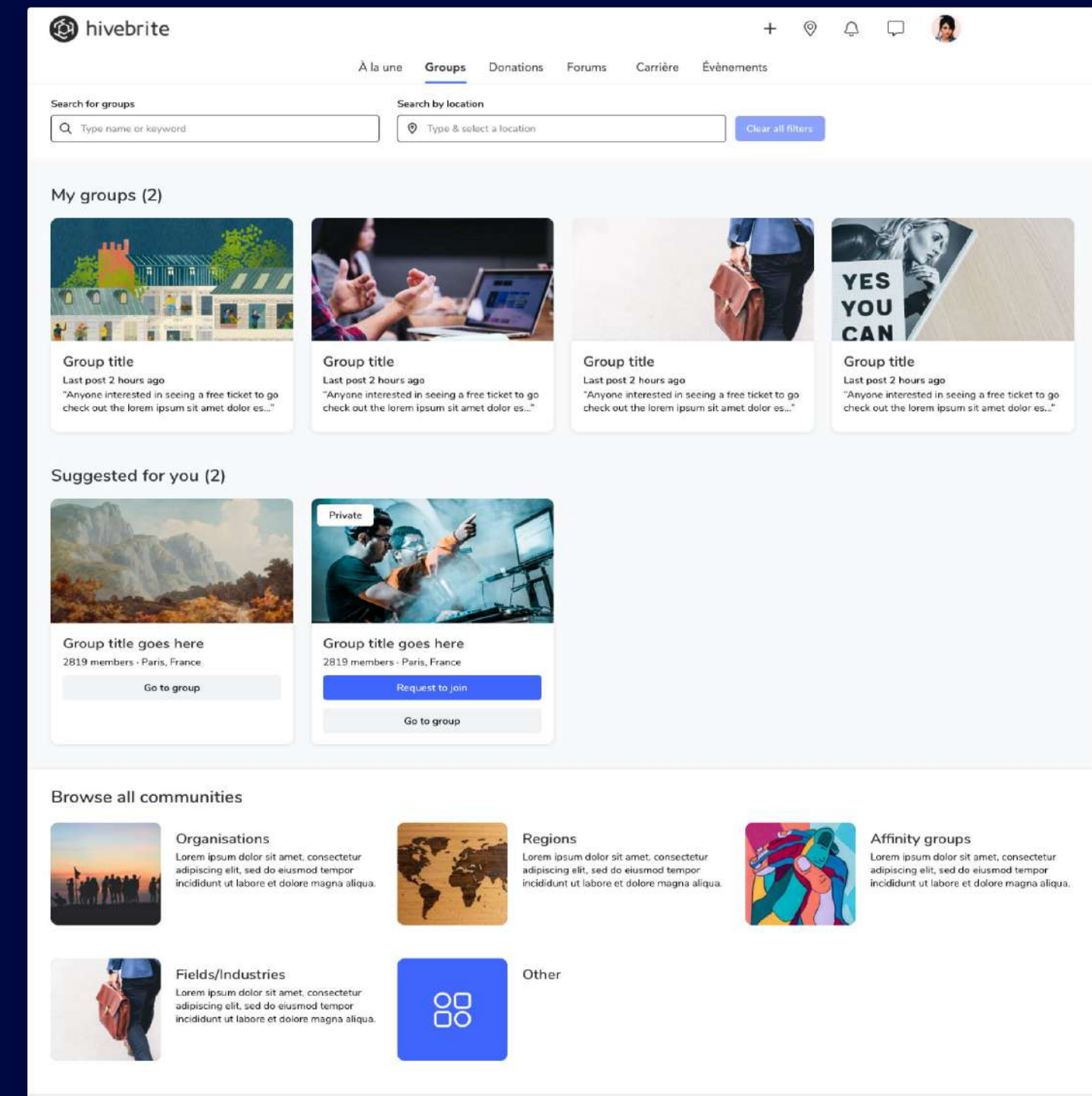


Groupes Puissants & sous-communautés

Des groupes d'utilisateurs plus segmentés et pertinents ont un impact positif considérable

Favoriser l'engagement à travers des sous-ensembles plus spécifiques et segmentés de votre communauté peut avoir un impact immense sur votre stratégie globale. Les leaders de groupe contrôlent leur propre gestion et communication distinctes, permettant plus de pertinence par rapport aux spécialisations, aux emplacements ou aux intérêts communs. À un niveau avancé, cela peut signifier la création de « communautés au sein d'une communauté » structurées de manière indépendante.

- Groupes privés, publics et secrets
- Sous-communautés autonomes et personnalisées
- Options de confidentialité accrues et adhésion séparée
- Droits d'administration au niveau du groupe basés sur les permissions



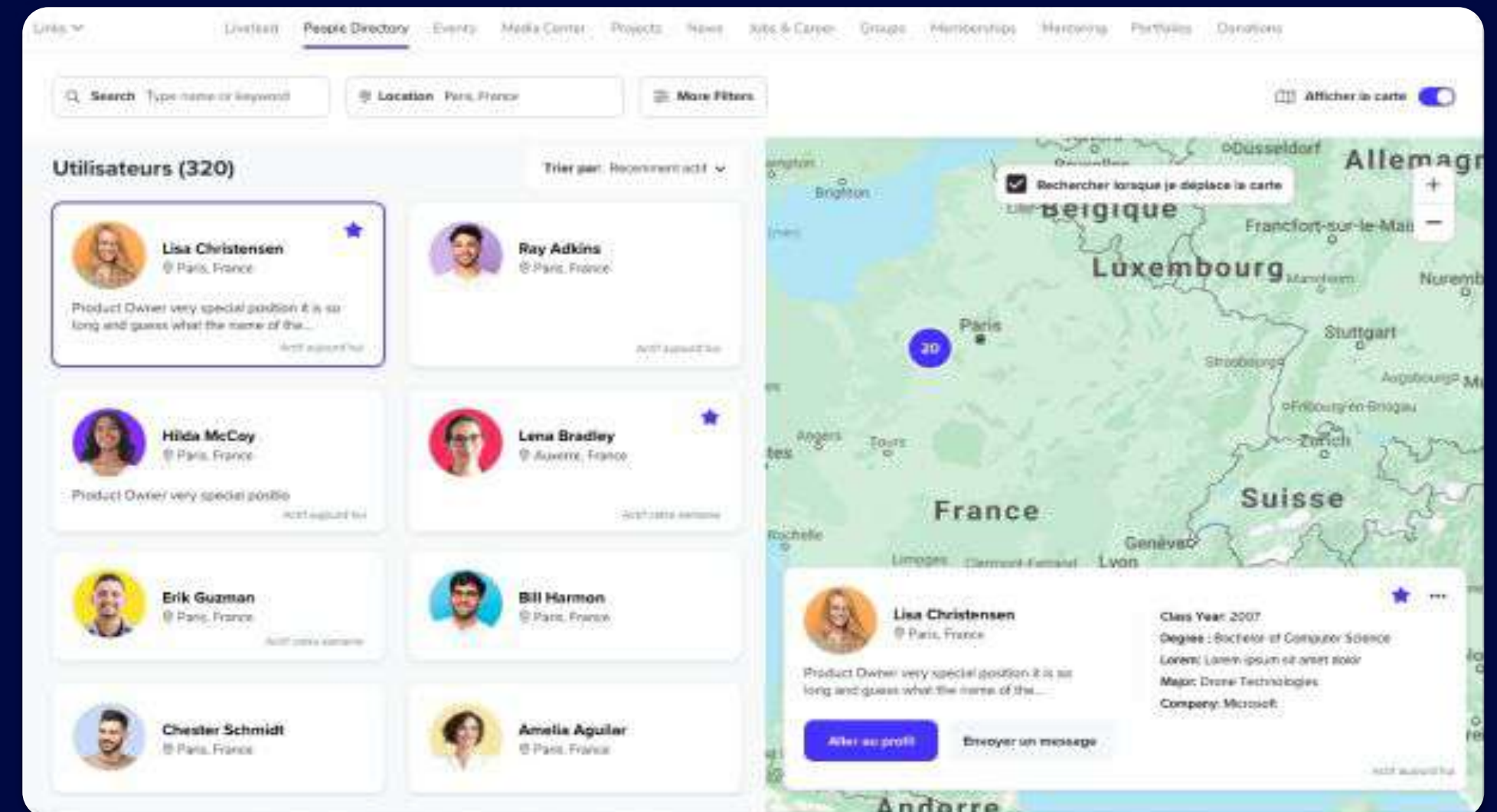


Annuaire personnalisable, puissant et recherchable

Outils essentiels pour connecter les bonnes personnes dans votre communauté

Pour le réseautage de pair à pair, l'un des besoins fondamentaux est de pouvoir facilement trouver et se connecter avec les bonnes personnes, selon les critères adaptés à votre communauté. Pages de profil détaillées avec des champs et des paramètres personnalisables, options de confidentialité, portfolios, projets et multiples liens de contact. Les champs d'informations du profil peuvent être utilisés pour filtrer et rechercher dans l'annuaire.

- Mettez en avant les informations les plus pertinentes pour votre cas d'utilisation
- Recherchez, filtrez et étiquetez les destinataires ciblés
- Résultats contrôlés par la confidentialité via la carte et/ou les cartes
- Cartes de profil personnalisables



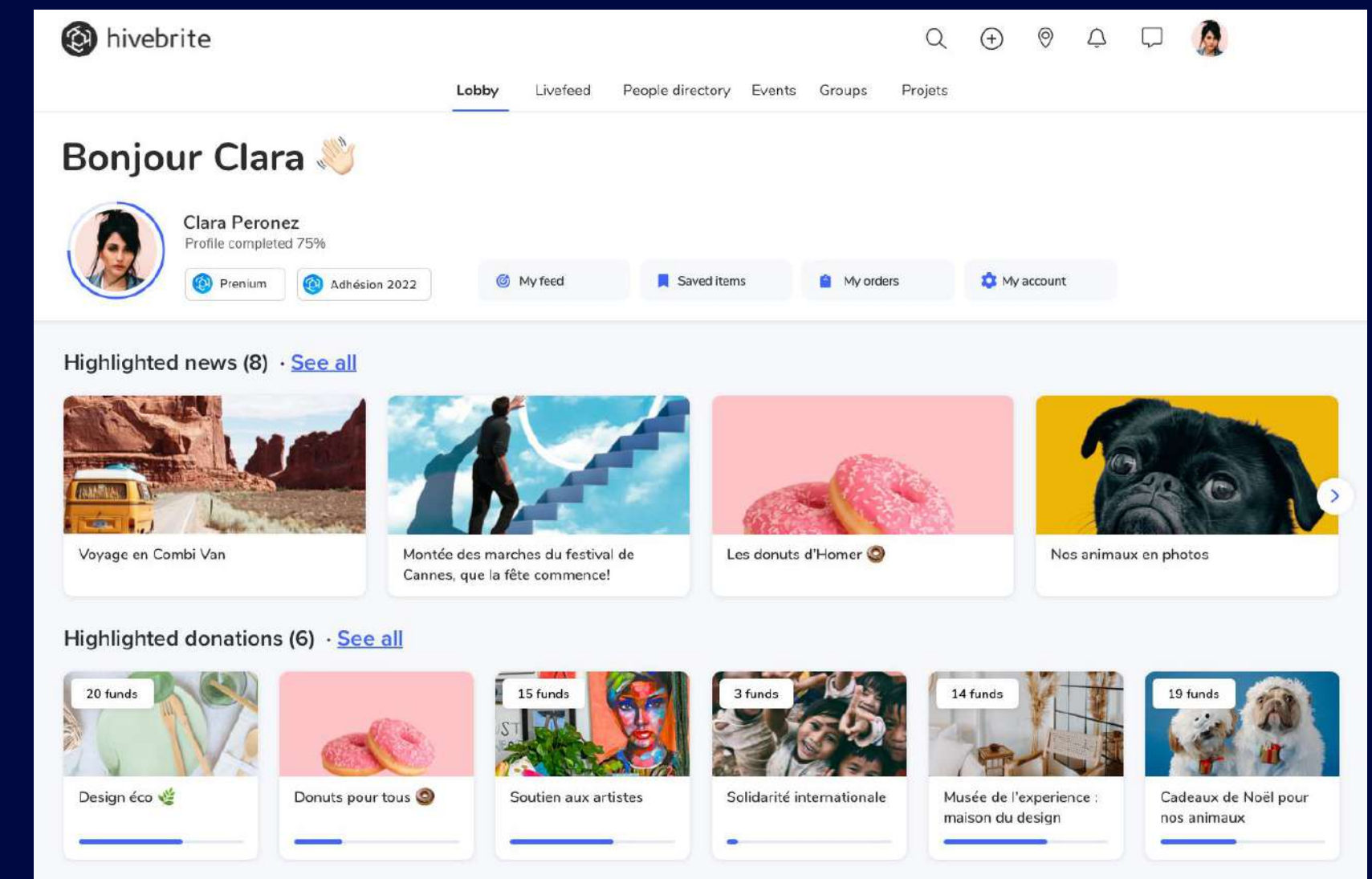


Page d'Accueil, Flux et Notifications

Assurez-vous de rester à jour avec vos informations les plus pertinentes

Étant donné qu'Hivebrite encourage la participation à travers de nombreux canaux différents, ce flux d'informations doit rester visible, organisé et pertinent. Avec un mélange de communications descendantes et de pair à pair, vous devez être capable de parcourir rapidement les différentes parties de la plateforme les plus pertinentes pour vous, les nouveautés, et les endroits où vous avez été mentionné ou alerté sur un contenu particulier.

- Page d'Accueil agrégé pour le contenu le plus pertinent du site
- Flux en direct pour les publications en temps réel
- Notifications dans le système et sur l'application



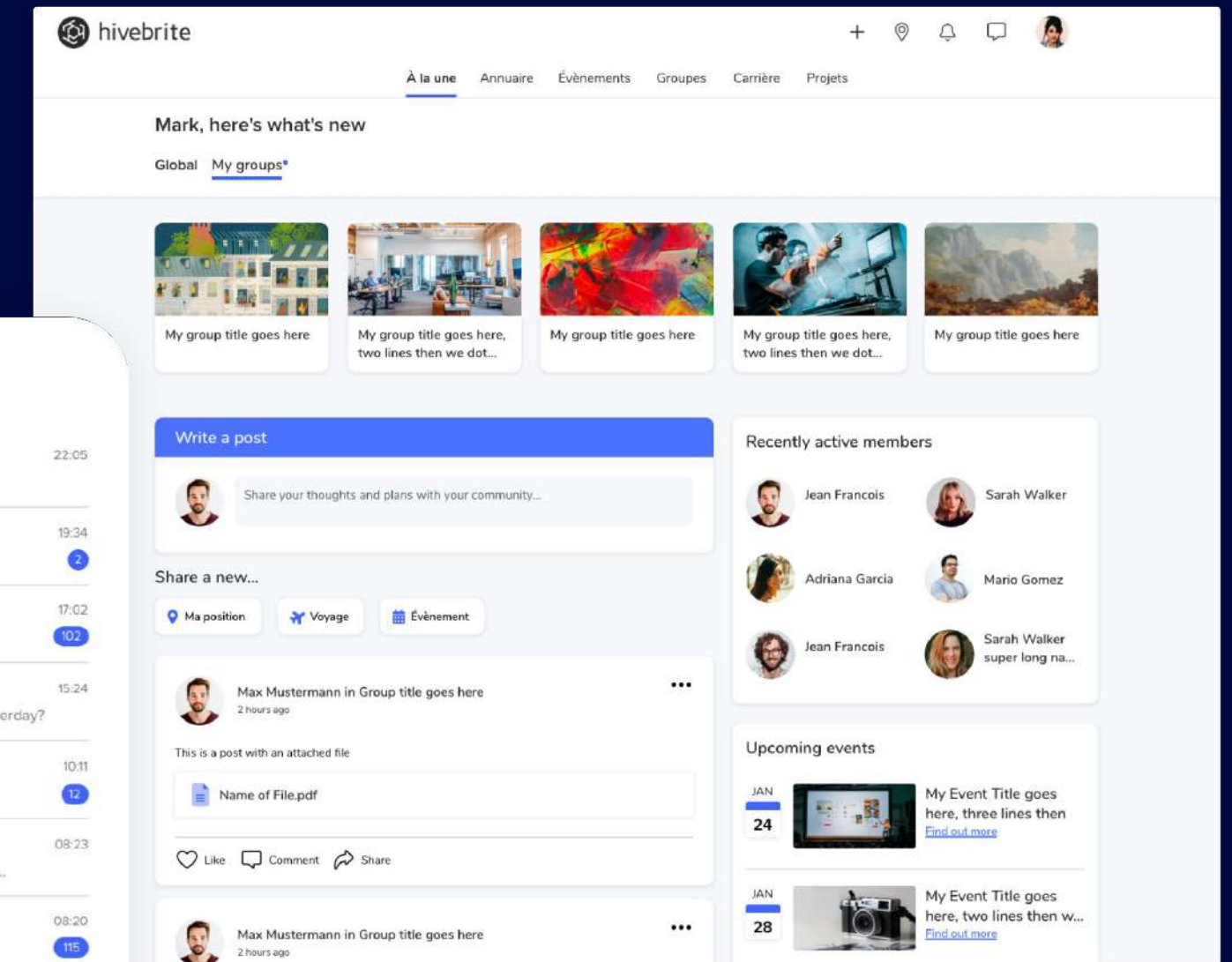
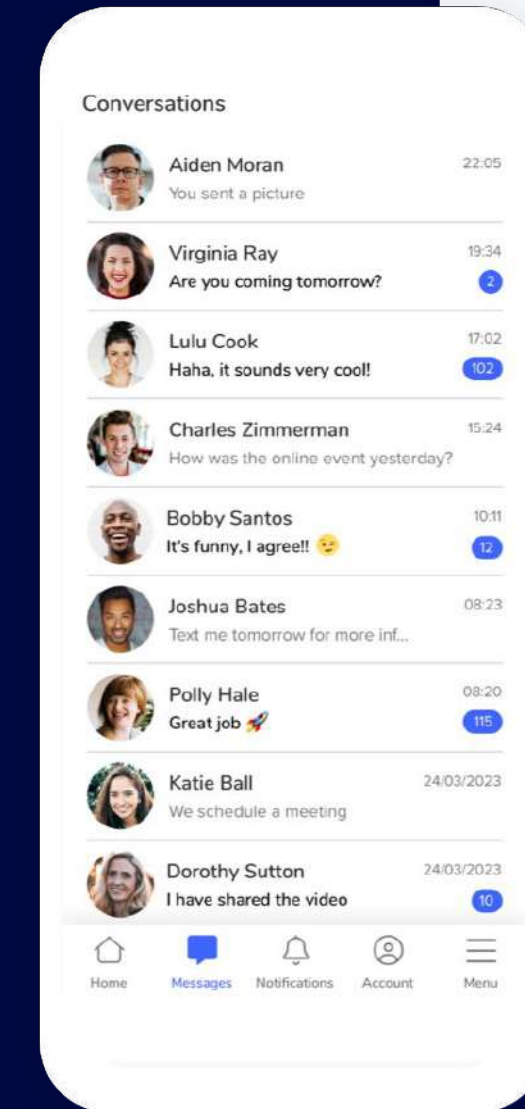


Partage et Messagerie Directe

Des outils de réseautage indépendants dynamisent la participation et ajoutent de la valeur pour l'utilisateur

L'engagement et la participation sont souvent les objectifs clés de toute plateforme, car tous les autres résultats dépendent généralement fortement de cela pour obtenir des résultats. Au cœur de cela, il y a le désir des utilisateurs de simplifier un partage exceptionnel. Ce n'est pas seulement du point de vue du contenu, la capacité de partager des activités et de communiquer immédiatement avec les membres de votre communauté fait une énorme différence.

- Voyages, check-ins, création de rencontres et partage d'opportunités
- Événements postés par les utilisateurs avec RSVP
- Les utilisateurs peuvent établir leurs propres cohortes filtrées et favoris
- Messagerie instantanée privée, individuellement ou en groupes



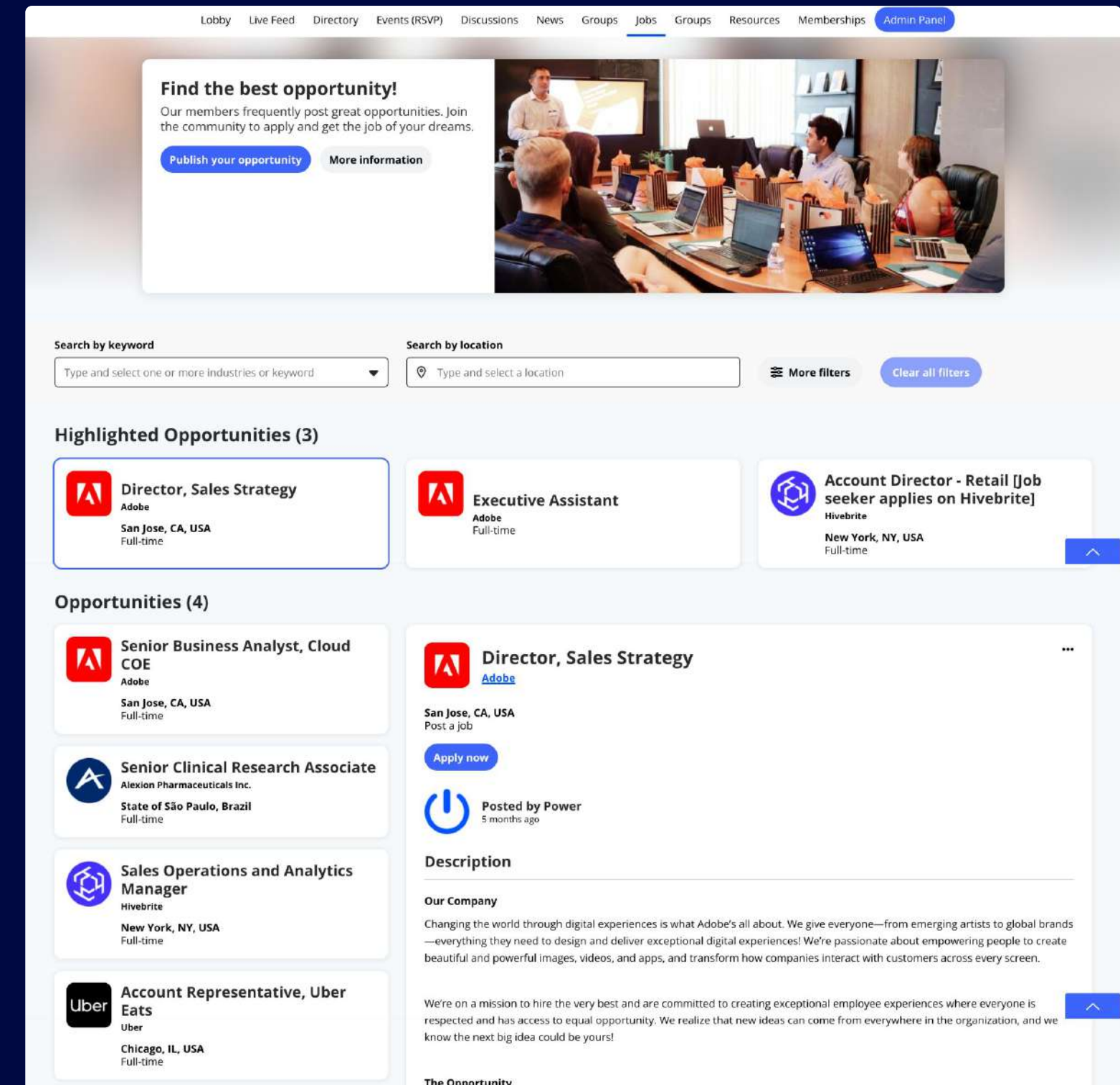


Emplois et Opportunités

Efficace comme solution autonome, ou pour compléter un tableau d'emplois externe

Notre tableau des Opportunités configurable peut être utilisé directement pour partager des offres d'emploi disponibles, mais peut également être adapté à votre cas d'utilisation pour inclure des opportunités non liées au recrutement, des inscriptions de bénévoles, des stages et de nombreuses autres applications. Même si votre stratégie consiste à partager des emplois et des opportunités hébergés ailleurs, il est toujours judicieux d'utiliser les taux élevés de participation et d'engagement de votre communauté en ligne pour promouvoir et augmenter la visibilité.

- Intégrez des sources externes dans votre tableau des Opportunités
- Configurez les champs et le flux de travail selon les besoins
- Augmentez grâce aux notifications et campagnes de la plateforme
- Activez le partage entre pairs si nécessaire



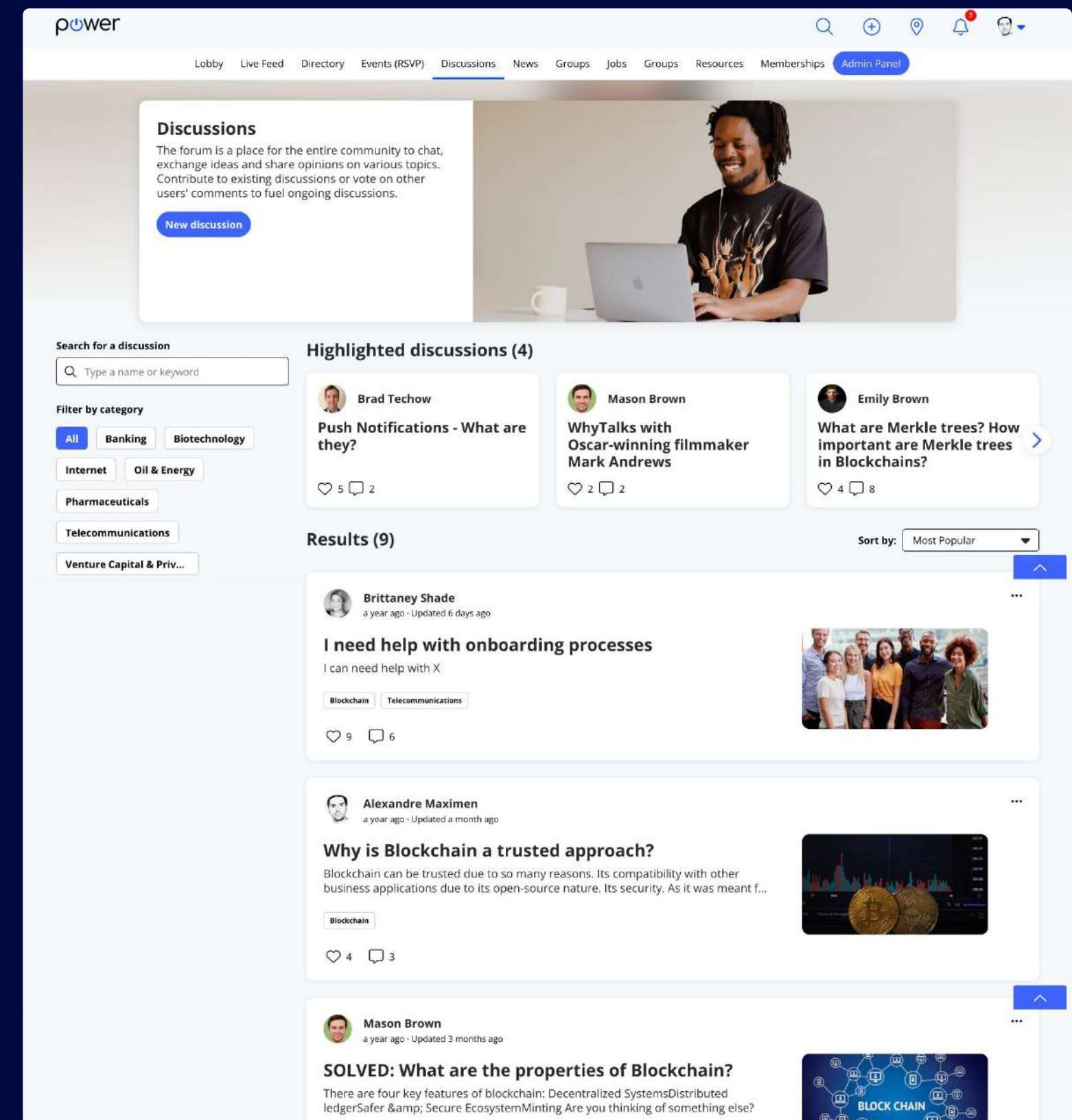


Projets et Forums

Espaces spécialisés pour des conversations plus impliquées et pertinentes

Les forums permettent aux utilisateurs de rendre les conversations plus permanentes et de créer un dépôt interactif pour le partage de connaissances et l'aide. Hivebrite permet également de créer des espaces qui vont au-delà du discussionnel, en proposant un tableau de Projets qui peut être configuré pour des publications de projets descendantes et de pair à pair afin de promouvoir une activité et d'attirer des contributeurs, des collaborateurs et des retours. Cela représente une partie importante de votre stratégie, se liant parfaitement avec les Groupes pour fournir des espaces de travail contenus, facilités directement par la plateforme.

- Forums autonomes avec likes, votes positifs et multiples fils de discussion
- Cartes de Projets personnalisables pour s'adapter à plusieurs cas d'utilisation
- Les commentaires, les tags et le ciblage des utilisateurs augmentent l'efficacité



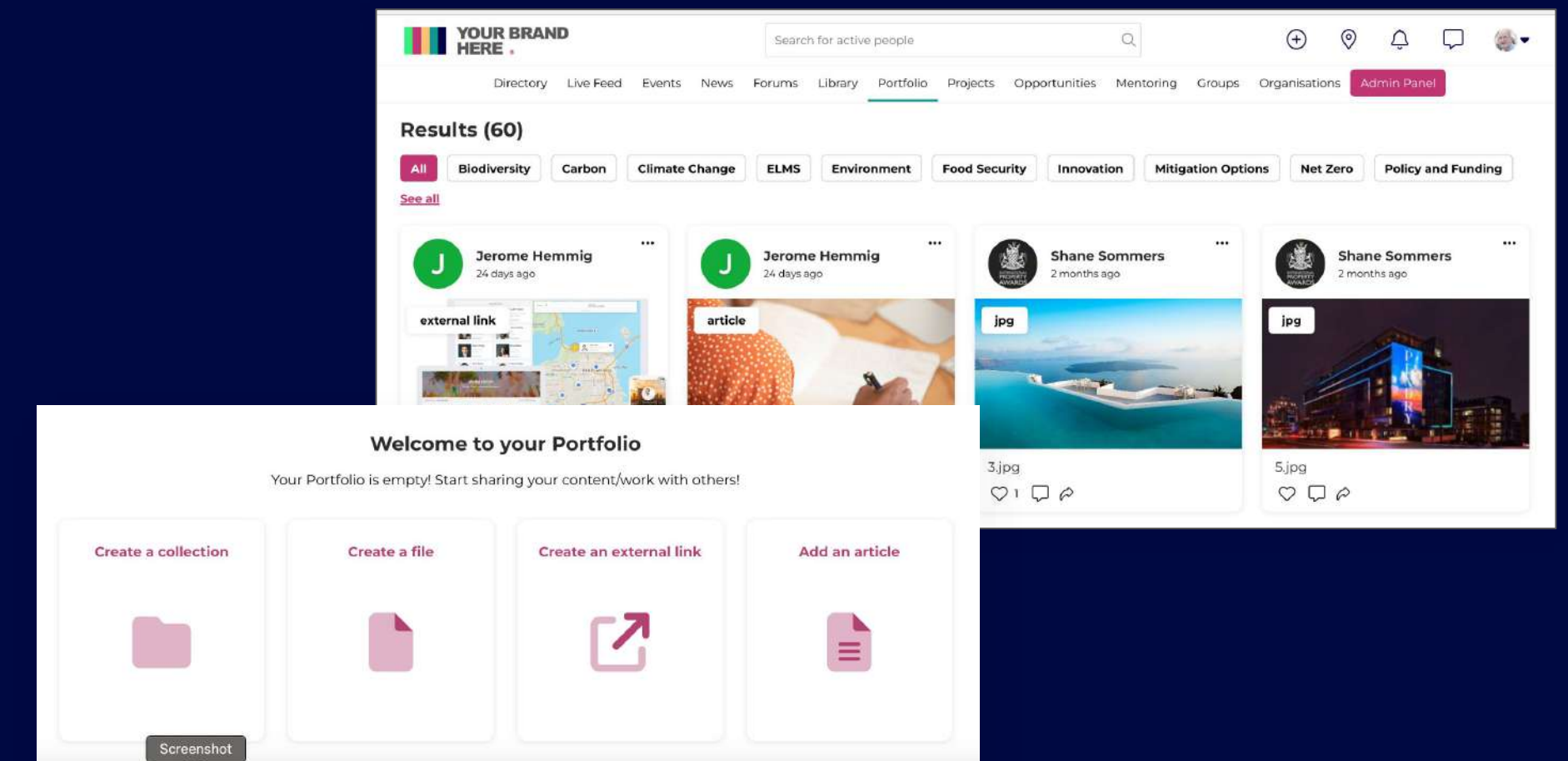


Portfolios

Permettez aux utilisateurs de créer et de gérer leurs propres bibliothèques de contenu

Un espace pour que les utilisateurs puissent gérer leur propre contenu médiatique et leurs articles, créant ainsi une bibliothèque collective et recherchable dont d'autres utilisateurs peuvent bénéficier. Les portfolios donnent véritablement le pouvoir aux utilisateurs de devenir leurs propres créateurs de contenu, avec un éditeur intégré pour publier des blogs personnels et des articles associés à leur profil, ainsi que des liens vers du contenu hébergé à l'extérieur.

- Les utilisateurs peuvent ajouter des dossiers, des liens et du contenu
- Les blogs et articles peuvent être conçus et publiés directement
- Un index de portfolios de tout le contenu utilisateur organisé peut être activé



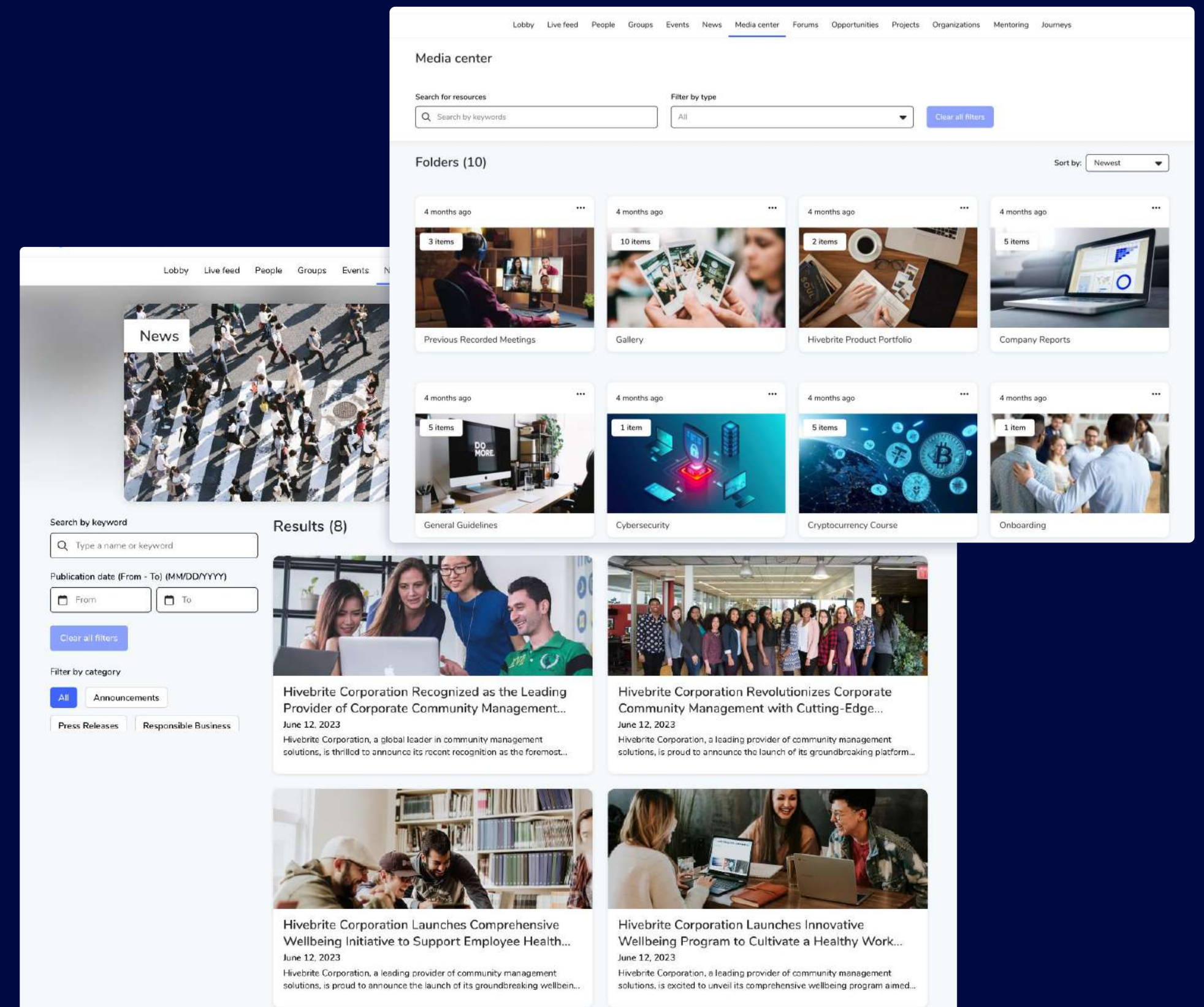


Actualités, Contenus & Ressources

Des communications descendantes plus démocratiques et inclusives

La plateforme centrée sur l'utilisateur de Hivebrite garantit de nombreuses manières pour les utilisateurs de s'engager les uns avec les autres, mais il est essentiel que les administrateurs puissent également intégrer du contenu : à la fois pour stimuler la participation, mais aussi pour tirer pleinement parti d'un public engagé et réceptif. Des articles d'actualités organisés et un centre média structuré créent une bibliothèque de ressources hébergée directement sur la plateforme, accompagnée de contenu promu et ciblé.

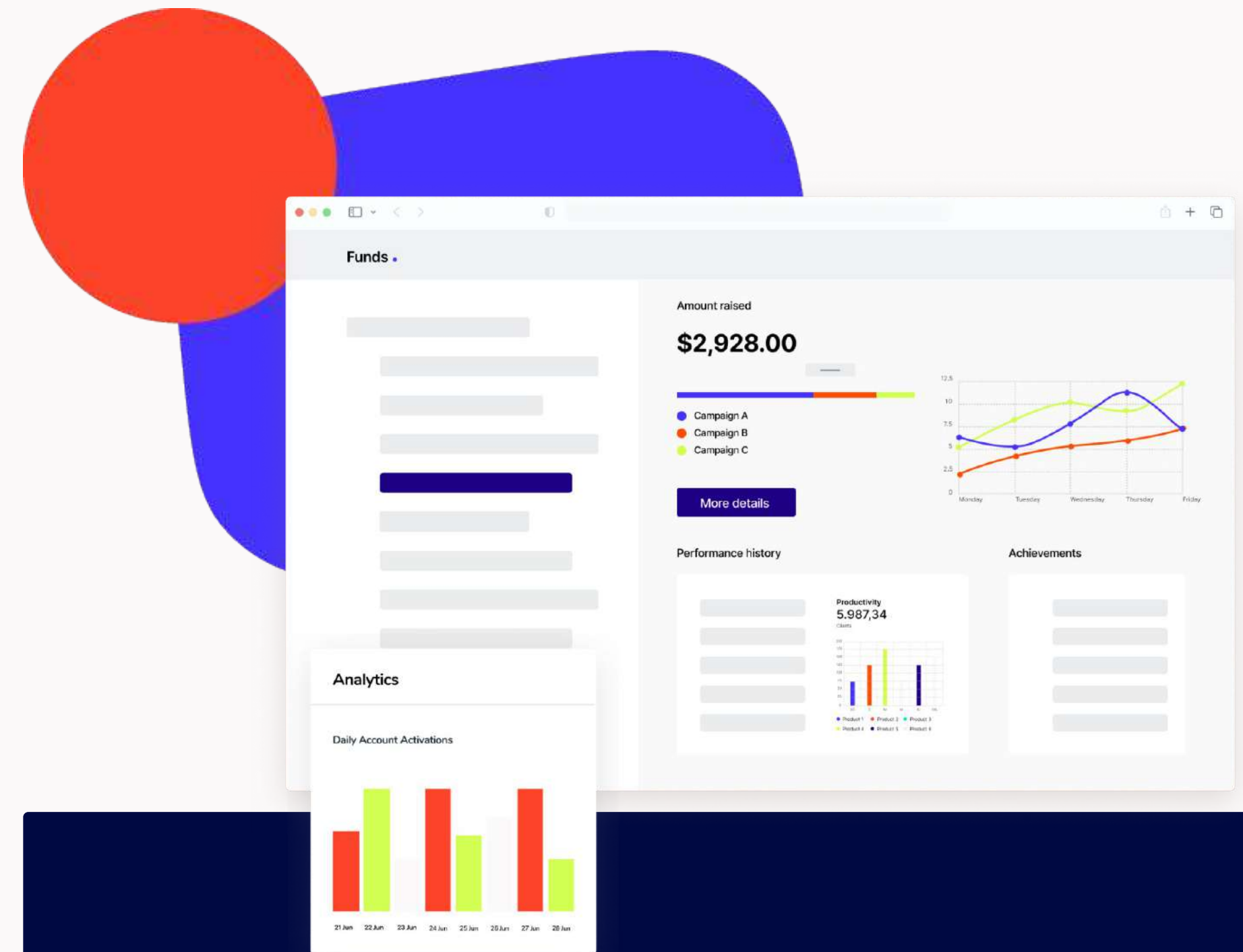
- Bibliothèque recherchable avec des dossiers hiérarchisés
- Tags, descriptions, mécanismes de partage et de réponse
- CMS avancé pour créer du matériel richement formaté
- Partage direct de contenu à travers des critères ciblés



Faciliter la **génération de revenus** et **démontrer le ROI**

Même si la génération de revenus n'est pas l'objectif central de votre plateforme, disposer de la capacité de prendre et de gérer les paiements pour les adhésions, les événements et les dons est un avantage considérable.

Tout revenu généré à partir du site compense directement vos dépenses, offre des gains d'efficacité et peut même ouvrir des opportunités de parrainage pour les groupes, les espaces de la plateforme et le contenu spécifique.



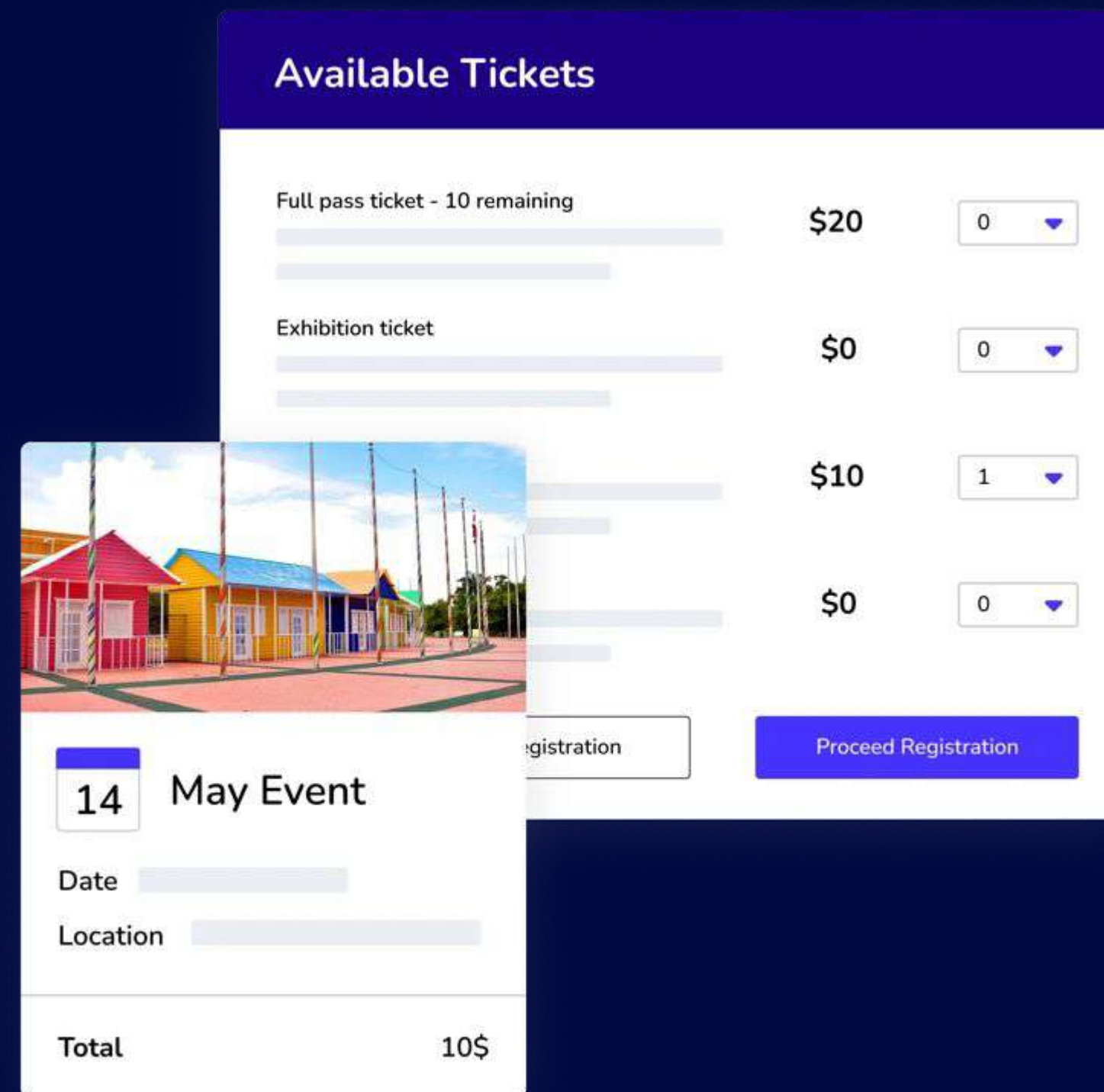
- Adhésions
- Événements avec billetterie
- Dons / contributions
- Opportunités de parrainage
- Revenus hors plateforme

Interface de paiement entièrement intégrée

Collectez des revenus directement et efficacement via la plateforme

Que la génération de revenus via votre communauté soit ou non votre objectif stratégique principal, la capacité de traiter les paiements est un énorme avantage. Stripe est profondément intégré à la plateforme pour permettre la gestion des adhésions hiérarchisées et des paiements récurrents, en alignement avec les permissions administrées directement depuis l'interface Administrateur. Avec d'autres options disponibles si vous avez des besoins particuliers, vous n'avez pas à vous soucier de l'utilisation de moyens de paiement externes.

- Paiements d'adhésion
- Options de don spécifiques aux événements
- Rapports de campagne et tableaux de bord



The screenshot displays the 'Available Tickets' interface. It features a table with ticket types, prices, and quantity selectors. Below the table, there is a section for event details including a date picker set to '14 May Event', input fields for 'Date' and 'Location', and a 'Total' of '10\$'. A 'Proceed Registration' button is visible at the bottom right.

Available Tickets		
Full pass ticket - 10 remaining	\$20	0
Exhibition ticket	\$0	0
	\$10	1
	\$0	0

14 May Event

Date

Location

Total 10\$

Proceed Registration

Dons et contributions

Organisez des campagnes directement depuis votre plateforme

La collecte de fonds peut prendre de nombreuses formes, allant d'un appel simple et ponctuel à un ensemble de campagnes coordonnées et ciblées. Fonctionnant comme une solution autonome ou en tandem avec votre solution de dons externe, disposer de cette fonctionnalité directement disponible dans l'écosystème de votre communauté, que les utilisateurs apprécient déjà, apparaît comme un moyen plus organique d'encourager les dons.

- Pages de campagne de collecte de fonds uniques ou multiples
- Options de don spécifiques aux événements
- Rapports de campagne et tableaux de bord

