

PLATEFORME DE MARQUE



MERCIYANIS.COM

The platform that turns on your smart workplace



*1 employé sur 4 ne va jamais aux toilettes quand il est au travail.**

En effet, près de 2/3 des travailleurs pensent que leur bureau n'est pas propice à un travail efficace. Face à constat, MerciYanis s'est investi d'une mission : donner envie aux collaborateurs de (re)venir sur leur lieu de travail.

Nous avons créé une plateforme tout-en-un pour piloter l'environnement de travail, reliée à des objets connectés.

Nous aidons tous les acteurs de l'environnement de travail à proposer des locaux sains, sûrs, agréables et durables, pour se sentir aussi bien au travail qu'à la maison.

Comme notre solution, nous essayons de rafraîchir un secteur et un métier passionnants, qui commencent à sortir de l'ombre !

*Source : Sondage réalisé par Interview-NSS, filiale d'Ipsos

Sommaire

Qui sommes-nous, que fait-on, où allons-nous, que voulons-nous et plein d'autres détails sur notre histoire

Territoire de marque

Histoire de l'entreprise	04
Le mot des fondateurs	05
Notre vision, notre mission	06
Identité visuelle	07
Charte graphique	08
Ton de communication & présence	09

Stratégie de marque

Notre ambition	10
Nos valeurs	11
Nos cibles	13
Nos produits	14
Notre valeur ajoutée	17



Créée par des amis d'enfance aveyronnais en 2019

Il était une fois MerciYanis...

Notre entreprise est spécialisée dans le logiciel en tant que service (SaaS). MerciYanis est un service initialement pensé avec les Services Généraux pour les Services Généraux. C'est à cette époque que nous avons rencontré Yanis Bensetti, alors Facility Manager à l'IoT Valley, écosystème reconnu dans toute l'Europe.

Son expertise a été déterminante dans la création d'un produit simple d'utilisation mais disposant des fonctionnalités essentielles à ses missions. MerciYanis est donc un clin d'œil à celui qui nous a encouragés et aidés.

C'est aussi pour nous l'occasion de remercier l'ensemble des acteurs de l'environnement de travail, qui ont (trop) longtemps travaillé dans l'ombre et qui jouent pourtant un rôle clé dans les entreprises.



GUILLAUME BLANC & ÉLISE APPLANAT

Amis, colocs, associés !

À l'heure où 64% des salariés pensent que leurs bureaux ne sont pas propices à un travail efficace et que la pandémie a permis à des millions d'employés de découvrir le télétravail, les entreprises se retrouvent dans l'obligation de se réinventer.

Placés au cœur de cette nouvelle stratégie, les acteurs de l'environnement de travail démontrent l'importance de leurs fonctions pour créer des espaces

dans lesquels les salariés se sentent comme chez eux et bénéficient de nouveaux services.

Nous sommes convaincus que l'expérience utilisateur et les nouvelles technologies comme l'IoT, l'intelligence artificielle et bientôt la robotique vous permettront de répondre aux attentes de vos collaborateurs. C'est pour cela que nous avons construit MerciYanis.

Territoire de marque

Vision & Mission

Notre vision

Construire le
nouveau monde
du travail.



Notre mission

Transformer les
bâtiments en
smart workplaces,
pour être aussi bien au
travail qu'à la maison.



Territoire de marque

Identité visuelle

Logo



Le logo MerciYanis représente un blason de super héros symbolisant la force. Nous avons choisi d'utiliser un dégradé de couleurs :

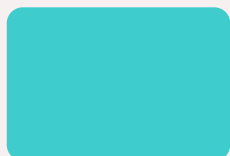
- Le vert est synonyme de calme et de fraîcheur,
- Le bleu, plus présent, est symbole de sécurité, de responsabilité et de confiance.

Le bleu utilisé est directement lié au super héros car il reprend la couleur des première combinaison des Comics Superman. Le blason de MerciYanis s'inspire de la forme d'un "check" pour appuyer les différentes tâches réalisées par les acteurs de l'environnement de travail, ainsi que les différents services proposés par MerciYanis.

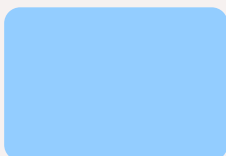
Zones de protection



Couleurs et polices



#3ECCCC
CMJN 64 0 26 0
RVB 62 204 204



#93CDFF
CMJN 44 9 0 0 RVB
147 205 255

NUNITO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

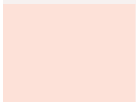
0123456789 > ? ! . , : @ & +

Territoire de marque

Charte graphique

Site

Couleurs et polices

HEX CODE #F6F1F0	HEX CODE #67CCE4	HEX CODE #44C3A5	HEX CODE #395CED	HEX CODE #FF9800
CMYK 0 2 2 4	CMYK 50 10 0 11	CMYK 65 0 15 24	CMYK 76 61 0 7	CMYK 0 40 100 0
				

Calistoga

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 > ? ! . , : @ & +

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 > ? ! . , : @ & +

Moodboard



Territoire de marque

Ton de communication & présence

Nous avons un ton de communication frais et dynamique,

qui correspond à notre jeunesse : on est sérieux, mais on ne se prend pas au sérieux. Nous utilisons parfois un ton plus conventionnel pour correspondre à notre cible quand le sujet le demande.

Nous sommes présents et actifs sur :

- LinkedIn
- Instagram
- Site Internet
- Blog
- Ads
- Newsletters
- Catalogue produits
- Évènements (salons)
- Presse

Excellent exemple de notre potentiel humoristique.



Stratégie de marque

Nos ambitions

**MerciYanis veut
devenir la plateforme
SaaS de référence du
smart workplace.**



2023

Data & synergies

Data et graphiques clés en main pour prendre des décisions. Synergies et complémentarité entre les capteurs.

2024

IA & plans intégrés

Optimisation des prestations de propreté grâce à de l'IA. Plans intégrés dans la plateforme MerciYanis.

2025

Solution prédictive

Prédiction des besoins grâce à de l'IA sur les modules Maintenance et Demandes collaborateurs.

2025+

Connexion & automatisation

Connexion au bâtiment en direct (capteurs intégrés). Système de notation et de recommandation des prestataires. Automatisation de la gestion des interventions de propreté (robots).

Stratégie de marque

Nos valeurs

Notre équipe est empreinte de la bonne humeur et de la chaleur du sud,

dont nous sommes tous originaires. Nous sommes convaincus que notre intégrité, notre transparence et notre détermination sont les fondements d'une confiance partagée, indispensable dans la construction d'une entreprise solide.



Bienveillance & humilité

Nous avançons en équipe, en confiance et avec la volonté d'apprendre tous les jours.



Audace & exigence

Nous bousculons les codes de métiers qui y sont peu habitués.



Utilité & simplicité

Nous mettons un point d'honneur à faciliter la vie de nos clients grâce à notre technologie.

Stratégie de marque

Nos valeurs : Manifeste

Chez MerciYanis nous sommes sûrs d'une chose : nous savons que nous ne savons pas.

L'humilité et l'écoute sont deux valeurs essentielles de notre équipe. Si tu es un petit génie, le meilleur des meilleurs, tu peux passer ta route. Car rejoindre MerciYanis, c'est se mettre au service d'un collectif soudé, d'une ambition. Tu l'auras compris, sois fier.e de toi et de ce que tu fais, mais laisse ton égo de côté.

Un autre de nos piliers est l'exigence. La difficulté de notre mission nous empêche de tolérer la médiocrité. Nous sommes exigeants envers nous-mêmes, nous le serons aussi avec toi car pour survivre, nous n'avons pas le choix. Nous devons être pragmatiques, audacieux et résiliants. Pour progresser, nous nous remettons continuellement en question, apprenons de nos erreurs et sommes ouverts d'esprit. Bien sûr, la critique est positive tant qu'elle est constructive. C'est à toi de jouer : montre-nous que tu as faim !

Surpasse-toi, sois finaud mais reste intègre. Nous détestons les tricheurs, les menteurs,

les profiteurs. Si nous sommes prêts à faire de nombreux sacrifices pour réussir, nous ne bafouons jamais notre morale et nos valeurs. Entre une Cersei Lannister et un Jon Snow, notre choix est fait. Et toi ?

Tous les efforts et sacrifices que nous faisons ne seraient pas possible sans l'équipe. C'est grâce à ce lien unique qui nous unit que nous faisons face aux tempêtes. En rejoignant MerciYanis, tu rejoins une famille. Nous serons là pour toi, dans les hauts, dans les bas et nous espérons que tu seras là aussi pour nous quand il le faudra. Tu verras, on rigole beaucoup et on partage le même univers ! Enfin, comme dans tout mariage, la confiance est la clé de la réussite. Tu as donc carte blanche pour organiser ton agenda et surpasser tes objectifs.

N'oublions jamais que la cohésion de notre équipe et notre croissance sont essentielles. Que l'on soit développeur, marketeur ou commercial nous devons rester focus et ne penser qu'au client.



La satisfaction de nos clients est obligatoire, ils méritent notre bienveillance car ils sont la clé de notre réussite.

Les services généraux

Gèrent une partie des missions en interne et s'entourent d'entreprises spécialisées pour le reste.

Ils les choisissent en lançant des appels d'offres.

La propreté

Sous-traitée chez des grandes entreprises de Propreté comme Atalian

La maintenance

Sous-traitée chez des grandes entreprises de Facility Management comme Vinci

Stratégie de marque

Nos produits

La plateforme



MerciYanis est la plateforme la plus simple du marché pour vous aider à proposer un environnement de travail attrayant grâce à des locaux sains, sûrs, agréables et durables... et se sentir aussi bien au travail qu'à la maison.

Nos capteurs pour le service aux collaborateurs



**Capteur de présence
et occupation**



**Capteur de qualité
de l'air**



**Capteur de
température**



**QR code de
déclaration d'incident**

Stratégie de marque

Nos produits



**Boutons de déclaration
d'incidents**



**Boutons de
satisfaction client**

Nos capteurs pour la propreté connectée



**Feuille de passage
digitale Skiplly**



**Feuille de passage
digitale Taqt**



**QR code de traçabilité
des prestations**



**Bouton de suivi des
interventions**



**Boutons Entrée /
Sortie (pointage)**



**Feuille digitale de
pointage**



**Pointage mains libres
Clock R**



**Boutons de
satisfaction client**

Stratégie de marque

Nos produits



**Capteur de comptage
des passages**



**Capteur de
présence**

Nos capteurs pour le facility management



**Capteur de
consommation
énergétique**



**Capteur de fuite ou
montée en charge**



**Capteur de
contact sec**



**Capteur
d'ouverture /
fermeture**



**Capteur de
température
avec écran**



**Capteur de
température
sans écran**

Stratégie de marque

Nos valeurs ajoutées

Ce qui nous rend différents



Un service à 360°

Nous rassemblons tous les acteurs de l'environnement de travail sur 1 seule plateforme.

Nous générons des données qui étaient impossibles à avoir.



Agnostique

Briques logicielles modulaires & connecteurs (IoT, SaaS) pour nous déployer n'importe où et devenir un standard.

Nous rendons le pouvoir aux locataires !



Cercle vertueux

En attaquant en même temps les Services Généraux et les prestataires, nous ne dépendons pas de saisonnalité.

Nous by-passons même des process et des décisions.



Vous avez aimé ce que vous avez lu ?

Génial !

Si vous voulez une démo, postuler chez nous ou juste entendre notre accent chantant, on vous laisse toutes nos infos. À bientôt !

MerciYanis

merciyanis.com

hello@merciyanis.com

07 57 59 17 91

@merciyanis