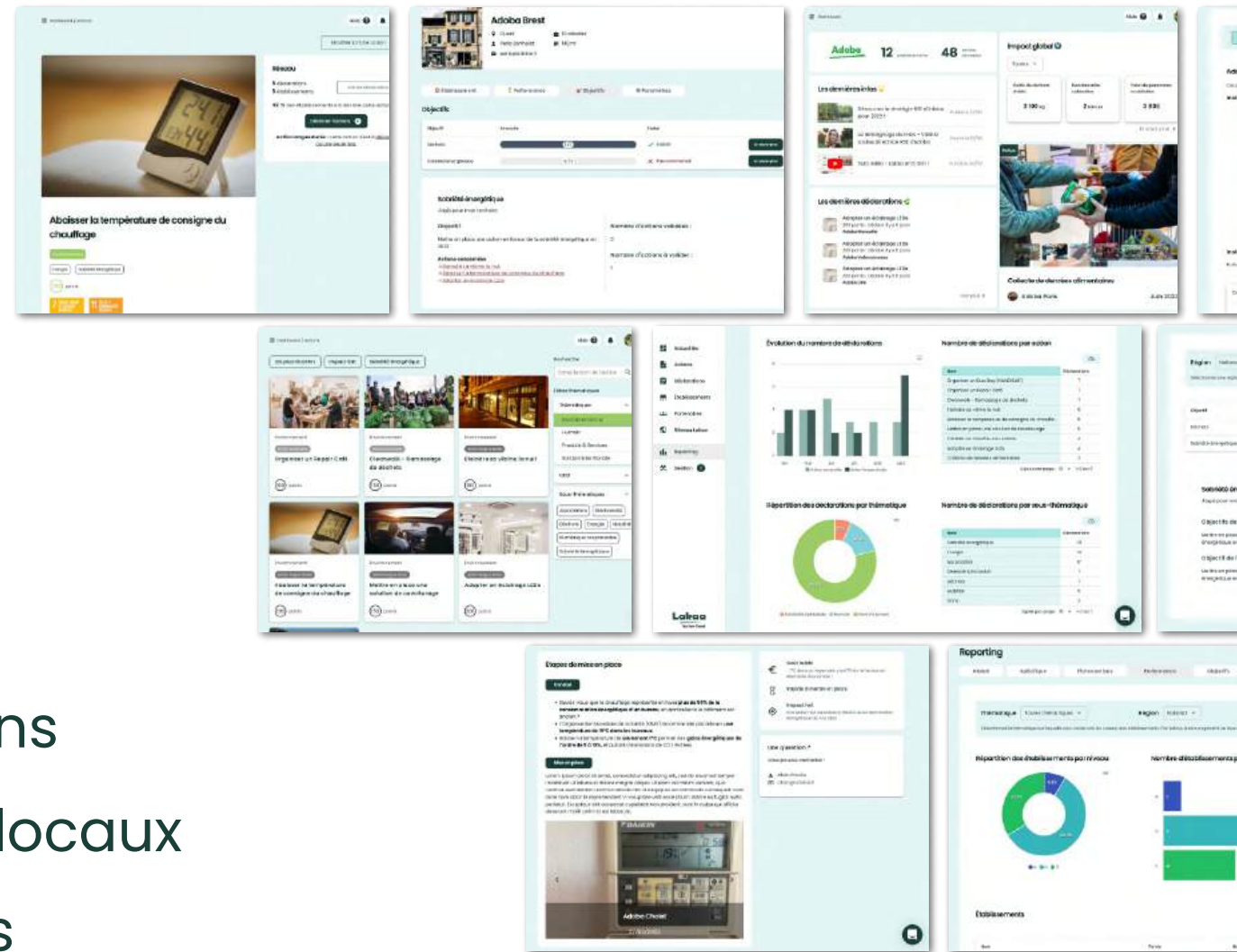


Le dispositif de référence pour la RSE locale.



Un outil complet et unique pour :

- ◆ **Déployer** et animer vos actions
- ◆ **Recenser** les indicateurs RSE locaux
- ◆ **Valoriser** l'action des équipes



5 000
sites clients
dans les territoires

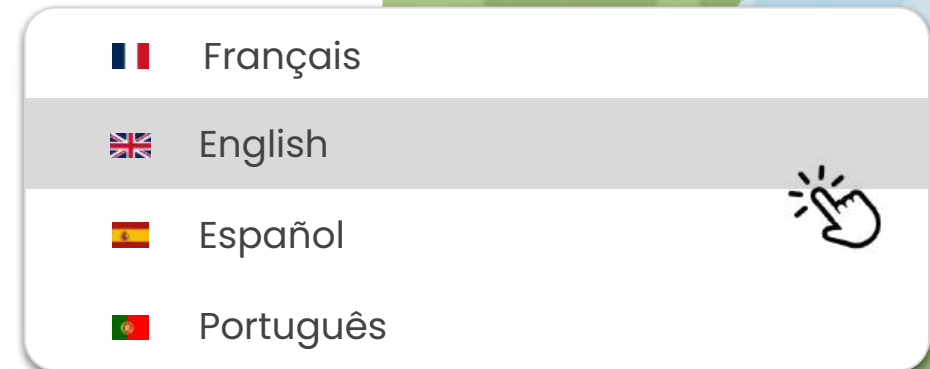


60 000
actions réalisées
sur Lakaa



Un outil déployé à l'international

- ◆ Traduction automatisée des contenus.
- ◆ Équipe polyglotte pour votre déploiement Lakaa à l'international.



90%

C'est le **taux d'adoption moyen**, au niveau local, des sites utilisateurs de Lakaa.

Quel que soit leur secteur et leurs contraintes opérationnelles. Malgré des métiers en forte tension (restauration, santé, centres d'appel, etc.) et avec très peu de temps.

Les raisons :

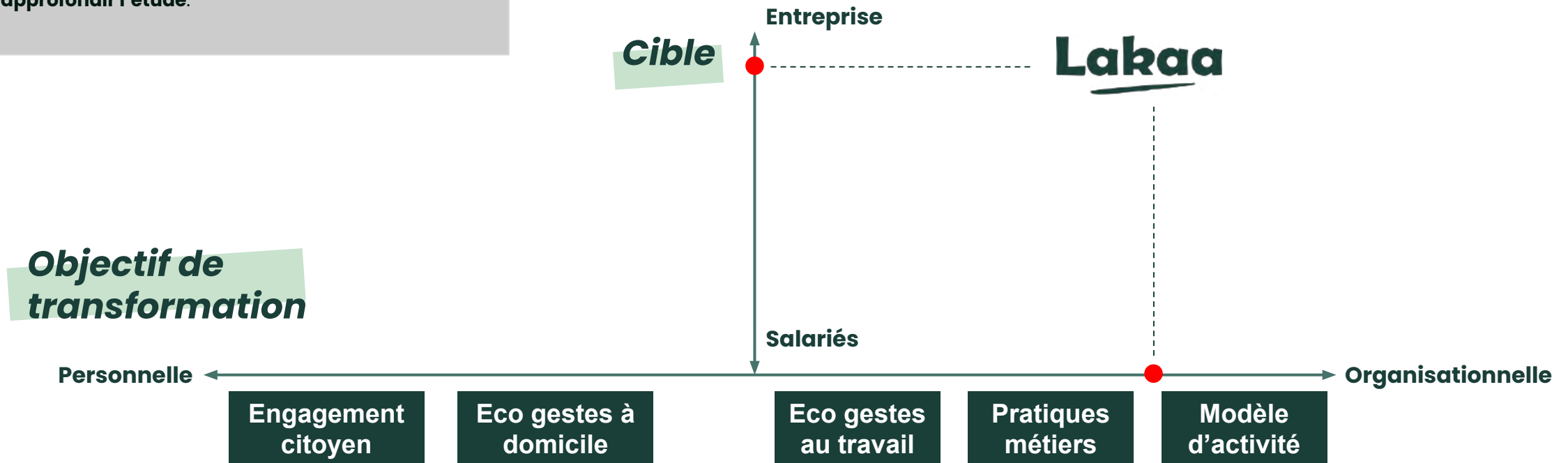
- ◆ **Co-construction** avec le terrain
- ◆ **Simplicité** d'usage et de prise en main
- ◆ **Accompagnement** long-terme Lakaa



Référencé par l'ADEME.

L'ADEME, dans son rapport *ECOTAF*, a identifié Lakaa comme **l'acteur de référence parmi les dispositifs de mobilisation écologique des salariés.**

Le **deuxième volet de ce rapport**, publié en janvier 2024, a **sélectionné Lakaa et ses clients pour approfondir l'étude.**



Notre méthode en

3 piliers essentiels.

Embarquer



Suivre



Valoriser



Embarquer & Co-construire.

1

CENTRALISER VOS INITIATIVES

Faciliter l'accès à l'information pour l'ensemble de vos acteurs

2

HARMONISER VOTRE DÉMARCHE

Structurer et rassembler l'ensemble de vos bonnes pratiques dans votre référentiel d'actions

3

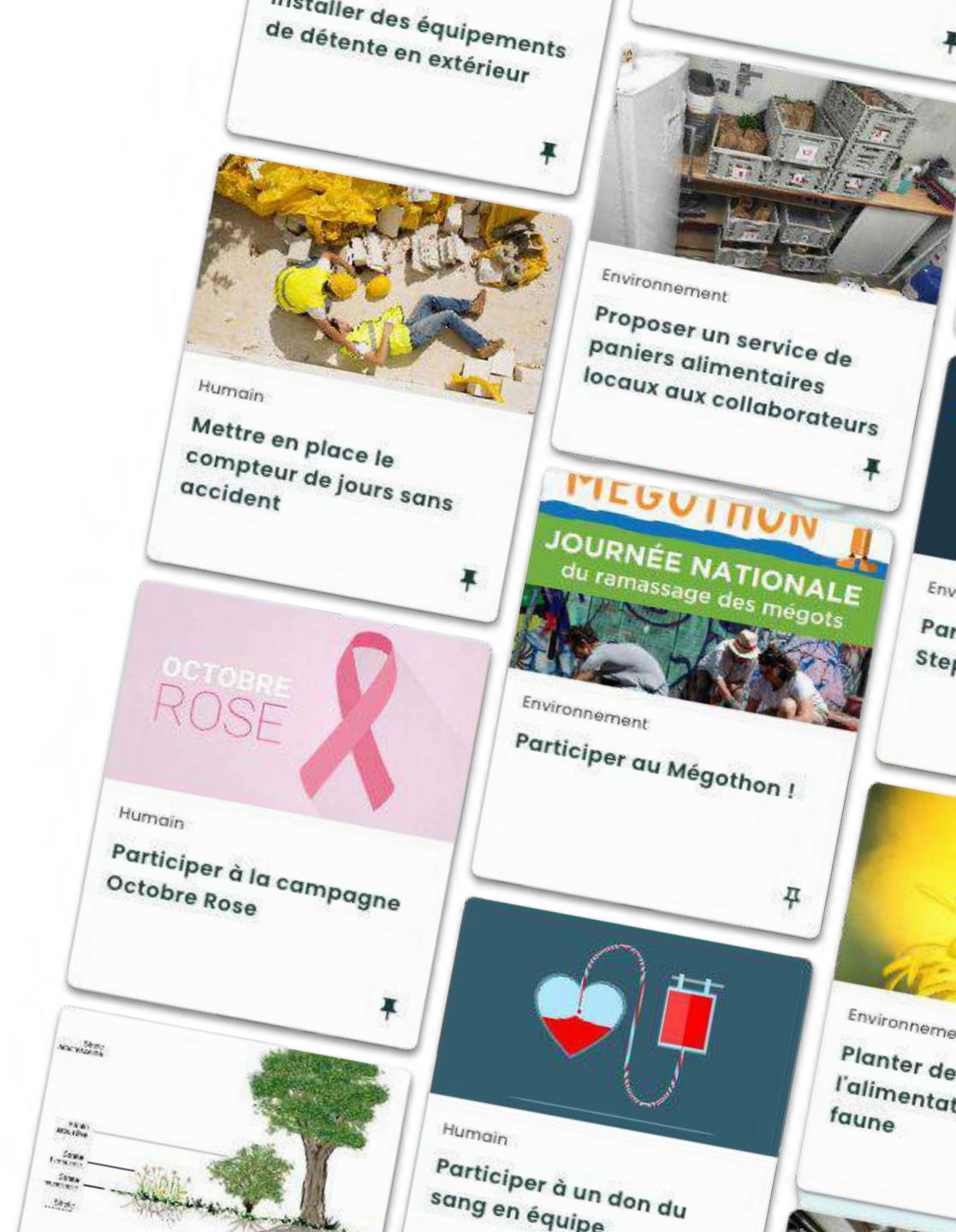
ANIMER VOS ÉQUIPES

Organiser vos temps forts RSE et mobiliser les équipes autour d'actions ciblées



Un catalogue d'actions personnalis^é pour vos métiers.

- ◆ vos thématiques
- ◆ vos priorités
- ◆ vos actions



Une fiche détaillée pour chaque action.



Collecter et donner des denrées alimentaires

Humain

Solidarité

- En France, **9,3 million** **14,7%** de la population
- L'**aide alimentaire** en **2020**
- En 2020, plus de **75 000** par les Banques Alim

Étapes de mise en place

En amont

- Choisir l'association avec laquelle vous souhaitez travailler
- Prendre contact avec cette association pour définir les **modalités de la collecte** (format, date, lieu, produits souhaités etc.)
Pour une collecte réussie, il est préférable de choisir un jour de forte affluence dans **vos établissements** afin de toucher un maximum de monde
- Rédiger et signer les **documents administratifs** (convention à titre gracieux, guide d'accueil de l'association...)
- Se procurer le **matériel nécessaire** à l'installation du stand et s'assurer que l'association est en mesure de fournir des bacs de collecte et ses éléments visuels de présentation (drapeaux, bannières, etc.)
- Lancer la **communication** sur les réseaux sociaux, annonçant la collecte, le jour où elle aura lieu et encourageant les **clients** à venir y participer (post facebook, instagram, email...)

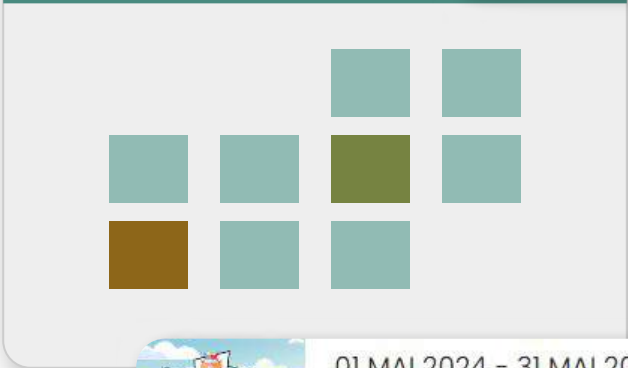


- ◆ conseils opérationnels
- ◆ contacts et partenaires
- ◆ témoignages de pairs

Animez vos temps forts RSE.

- ◆ Mobilisez vos équipes autour d'événements personnalisés
- ◆ Suivez la participation de vos sites

RSE



Printemps Solidaire 2024
🕒 01 AVR 2024 - 21 JUIN 2024



✦ 2 actions effectuées
📅 22 sites participant
➔ [Ouvrir le reporting détaillé](#) 📄



01 MAI 2024 - 31 MAI 2024
Mois de la Mobilité Douce
Début dans 12 jours • 12 sites vont participer

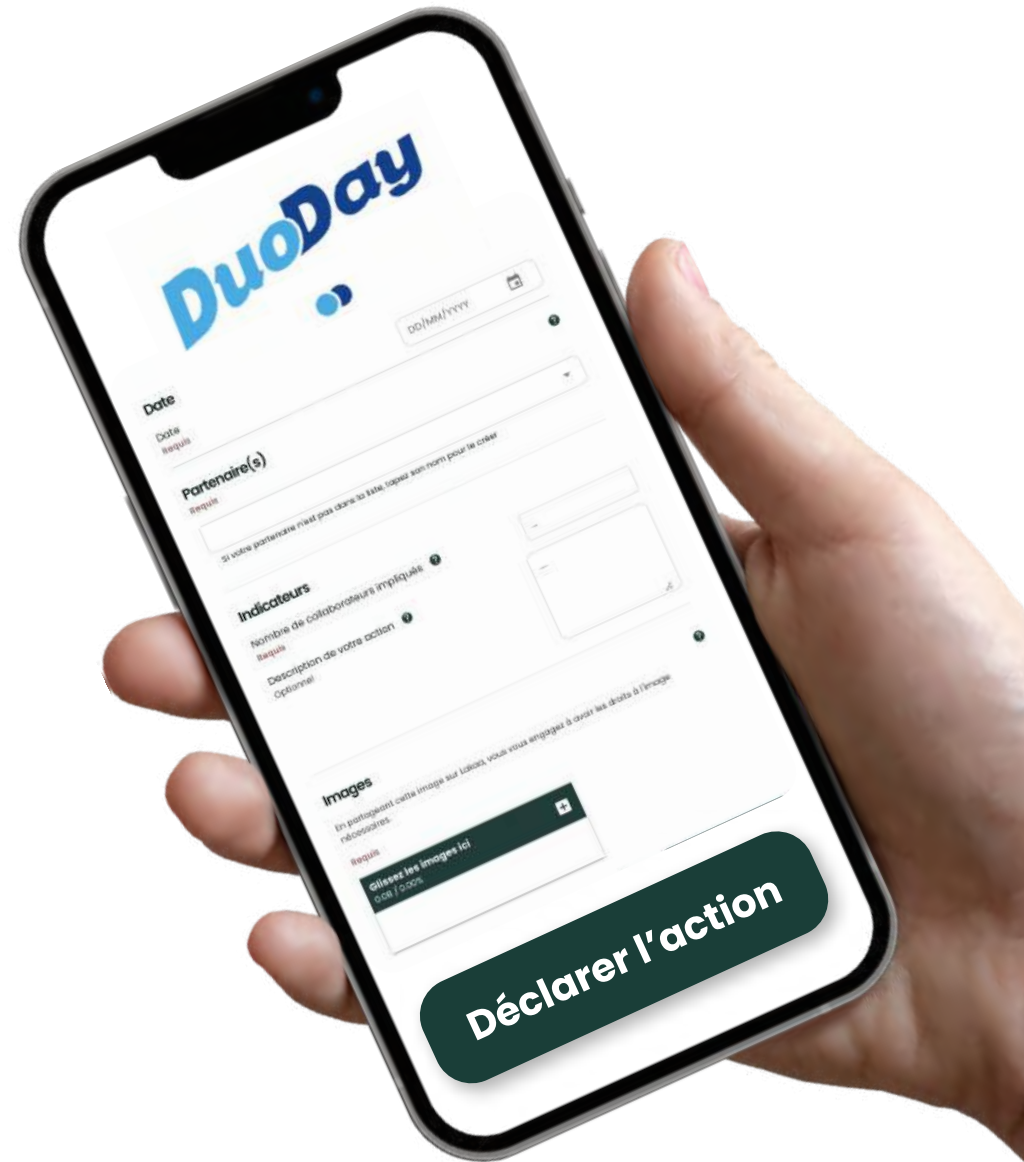
Suivre & faire émerger.

- 1 SUIVRE LES ACTIONS FAITES**
Remonter l'ensemble des indicateurs RSE locaux prioritaires
- 2 CONSOLIDER VOS RAPPORTS**
Agréger l'ensemble des données dans une section Reporting dédiée
- 3 RECENSER DES SUGGESTIONS**
Faire émerger de nouvelles pratiques du terrain, pour pouvoir ensuite les généraliser



Faites remonter l'information en temps réel.

- ◆ Permettre à vos équipes de déclarer leurs actions terrain
- ◆ Suivre vos indicateurs personnalisés pour chaque action





Un espace de reporting dédié.

- ◆ Recenser et piloter vos données terrain
- ◆ Diffuser puis piloter vos objectifs
- ◆ Suivre la performance de chaque action

Valoriser l'engagement.

1

DIFFUSER EN INTERNE

Animer vos communications RSE internes directement depuis la plateforme

2

RELAYER EN EXTERNE

Faire rayonner les actions de vos sites via une carte RSE externe en temps réel

3

GÉNÉRER DES RAPPORTS

Réaliser en un clic des rapports RSE personnalisés à valoriser dans vos appels d'offres locaux et nationaux





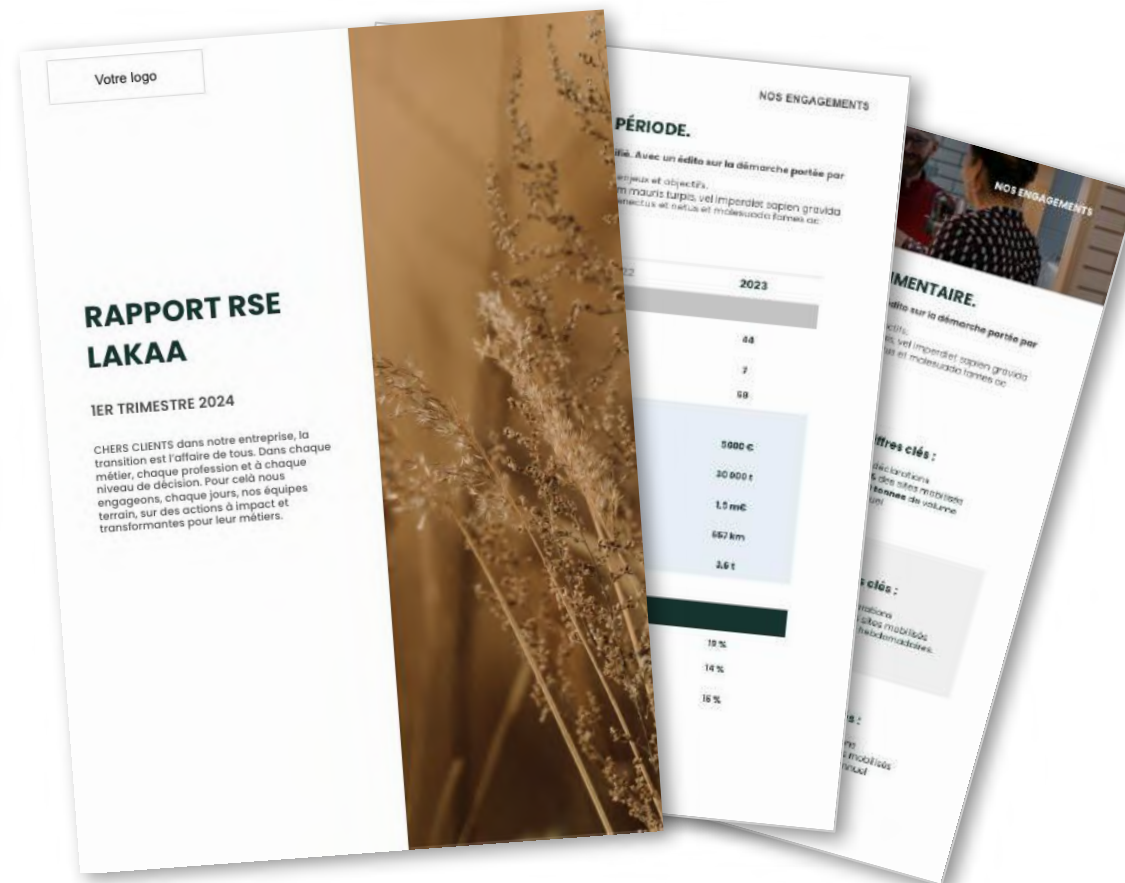
Inspirations entre les différents sites.

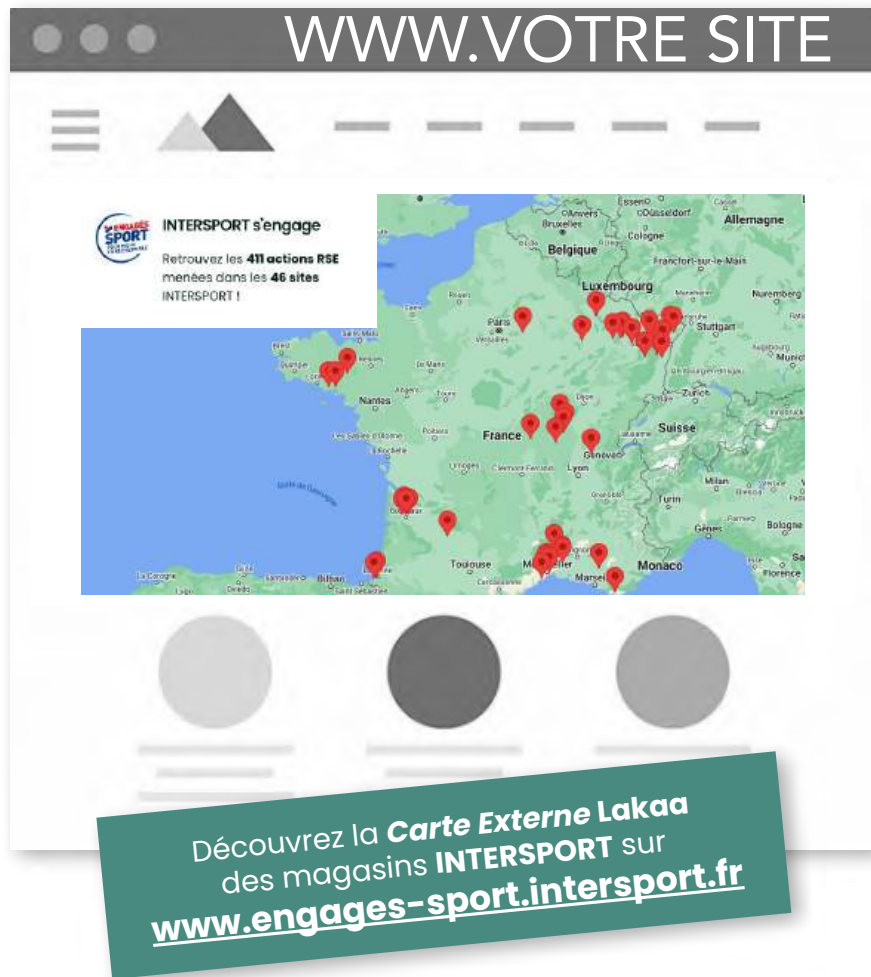
- ◆ Permettre aux équipes de s'inspirer des meilleurs sites
- ◆ Faciliter le partage de photos
- ◆ Animer via l'intégration aux réseaux sociaux internes

Des rapports RSE en un clic.

- ◆ Rapports RSE par site
- ◆ Rapports régionaux
- ◆ Rapports RSE globaux personnalisables

Générer le rapport





Valorisation en externe. (option)

- ◆ Générer une carte externe, actualisée en temps réel
- ◆ Retrouver le détail des actions RSE menées par chaque site

Accompagnement Lakaa.

1 EXPERTISE TERRAIN

Une connaissance forte des enjeux terrain, renforcée par des rencontres régulières en local

2 ÉCHANGES RÉGULIERS

Une équipe de Project Manager dédiée, pour échanger et vous guider régulièrement avec vos équipes métier au siège

3 RÉACTIVITÉ POUR LE LOCAL

Une rapidité de réponse très élevée pour toutes les questions posées par les sites en local



Accompagnement des équipes locales.

- ◆ Rencontres avec les équipes locales
- ◆ Formation des utilisateurs
- ◆ Support dédié par téléphone, mail et tchat



Votre aide au pilotage de Lakaa

- ◆ Accompagnement et support des équipes qui animent la RSE
- ◆ Conseils et partage de bonnes pratiques d'utilisation
- ◆ Mise en relation avec le réseau client de Lakaa



Déploiement du projet Lakaa.

Accompagnement.

- **Suivi court terme** : points réguliers, recommandations sur les leviers d'animation, suivi et valorisation via expertise Lakaa et expériences de nos autres clients, activation de nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure du gain en maturité
- **Suivi long terme** : organisation de COPIL trimestriels pour définir les objectifs prioritaires du trimestre à venir, valider la réalisation des objectifs du trimestre passé et faire des recommandations côté Lakaa via l'expérience de nos autres clients



Préparation.

Lakaa

- **Rencontres terrain** : comprendre la réalité en local, remonter les idées d'action, adapter nos messages et nos canaux pour bien communiquer avec les utilisateurs au lancement
- **Configuration de la plateforme et de son contenu** : aide à la création de fiche, envoi de fiches actions prêtes via *Replikaa*, proposition de temps forts
- **Formation** des équipes siège à la gestion de la plateforme
- Total : **1 à 2 mois**

Lancement.

- **Webinaires de formation** pour les utilisateurs en local (15-30 min)
- Appui si besoin à la **conception des mails** pour annoncer le lancement
- **Tutoriel vidéo personnalisé** accessible par tous les utilisateurs à la première connexion
- Total : **1 à 2 semaines**

Lakaa

