



Saison 2021



**Seekube**

**Votre forum virtuel dédié**



# SOMMAIRE

- 1 – Technologie et expérience Seekube
- 2 - Rétro-planning et accompagnement Seekube
- 3 - Support à l'acquisition candidats pour votre forum
- 4 - Vision budgétaire

# Vos enjeux

## **Recrutement externe**

Vous avez besoin de lancer une campagne de recrutement et de réunir les candidats sur un temps fort ?



## **Mobilité interne**

Vous avez besoin de faciliter les recrutements en capitalisant sur les talents déjà en poste ?

# Campagne de recrutement externe : vos enjeux

- **Organiser un événement innovant**

👉 Nous vous accompagnons pour proposer la meilleure expérience de rencontre (optimisation d'un événement physique ou organisation d'un forum virtuel)

- **Gagner en attractivité / Booster votre marque employeur**

👉 Votre événement est dédié & personnalisé : vous proposez des rencontres individuelles et/ou collectives aux candidats pour faire connaître votre entreprise, vos métiers, vos opportunités

- **Optimiser votre campagne de recrutement**

👉 Réunissez des candidats de vos écoles cibles au sein d'un même événement, où qu'ils soient en France ou à l'international

- **Mobiliser vos équipes au début du process de recrutement**

👉 Vos recruteurs et/ou vos opérationnels peuvent facilement allouer du temps pour participer à votre campagne de recrutement (forum virtuel)

# Mobilité au sein de votre entreprise : vos enjeux

- **Fidéliser vos talents**

-  Proposez à vos talents des temps d'échanges en individuel et/ou collectif & valorisez leur potentiel de carrière

- **Communiquer sur vos opportunités en interne**

-  Faites connaître vos métiers et opportunités de mobilité à vos collaborateurs pour qu'ils aient une meilleure connaissance de l'entreprise et de ce qui est possible

- **Animer la mobilité au sein de votre entreprise**

-  Identifiez & rassemblez les collaborateurs qui ont un projet de mobilité sur un format digital où la participation est facilitée : rendez vos offres accessibles, facilitez le processus de recrutement interne

- **Faciliter le recrutement là où l'externe ne suffit pas**

-  Mobilisez vos recruteurs pour qu'ils puissent échanger avec des collaborateurs qui matchent avec leurs besoins

# Votre forum virtuel dédié

Notre technologie et notre expertise au service de la réussite de votre événement



## Personnalisez votre forum

Choisissez le thème, les dates, la cible, les étapes clés et mobilisez vos recruteurs & opérationnels

## Communiquez sur l'événement

C'est votre propre forum ! Profitez-en pour promouvoir ce format inédit afin d'attirer un maximum de candidats !

## Échangez avec les candidats

Présentez vos activités : organisez autant de conférences, lives et d'entretiens en one/one que vous souhaitez

## Capitalisez sur l'événement

Poursuivez le process avec les meilleurs profils... En virtuel ou en face-à-face !



+500 événements  
organisés pour des  
écoles & entreprises

50 à 15K participants

France & International

# 3 briques pour un événement clé en main

## Technologie



**Meilleure expérience de rencontre en ligne**

**Personnalisation de modules :**  
page d'accueil, dates, cible candidats, modules d'inscription, etc.

**Optimisation du recrutement :**  
moteur de recherche, filtres, one-to-one candidats, suivi de ceux à revoir, sessions de groupes, etc.

**Expérience candidat qualitative**

## Accompagnement



**Avec un chef de projet Seekube**

**Cadrage :** définition des objectifs, de la cible, des dates, des personnalisations, etc.

**Suivi :** formation des users, SAV, KPIs pendant l'évènement, etc.

**Bilan :** analyse de vos KPIs, de la satisfaction des participants, des axes d'amélioration, etc.

## Communication (en option)



**Soutien à la promotion de votre évènement**

**Kit de communication :** visuels et recommandations

**Suivi de vos canaux d'acquisition**

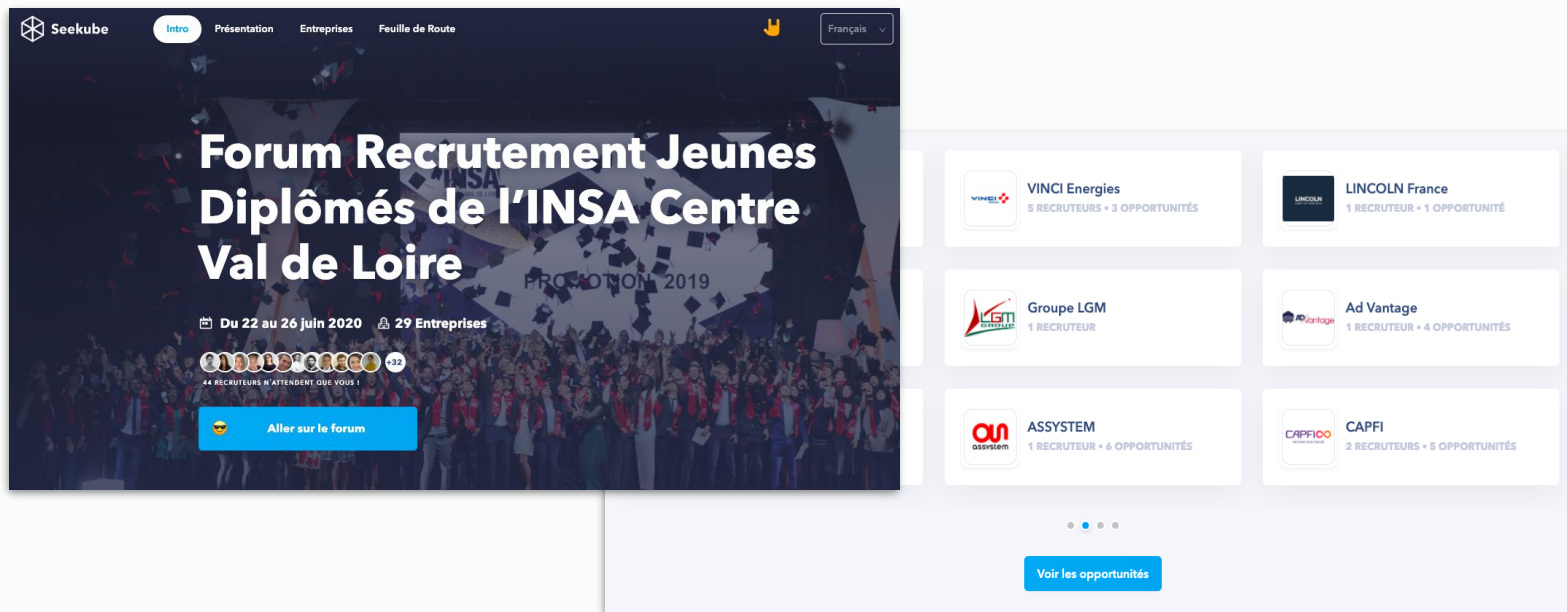
**Support acquisition auprès de la base de données Seekube**  
(+450K candidats) pour une campagne externe



# 1. Technologie et Expérience Seekube

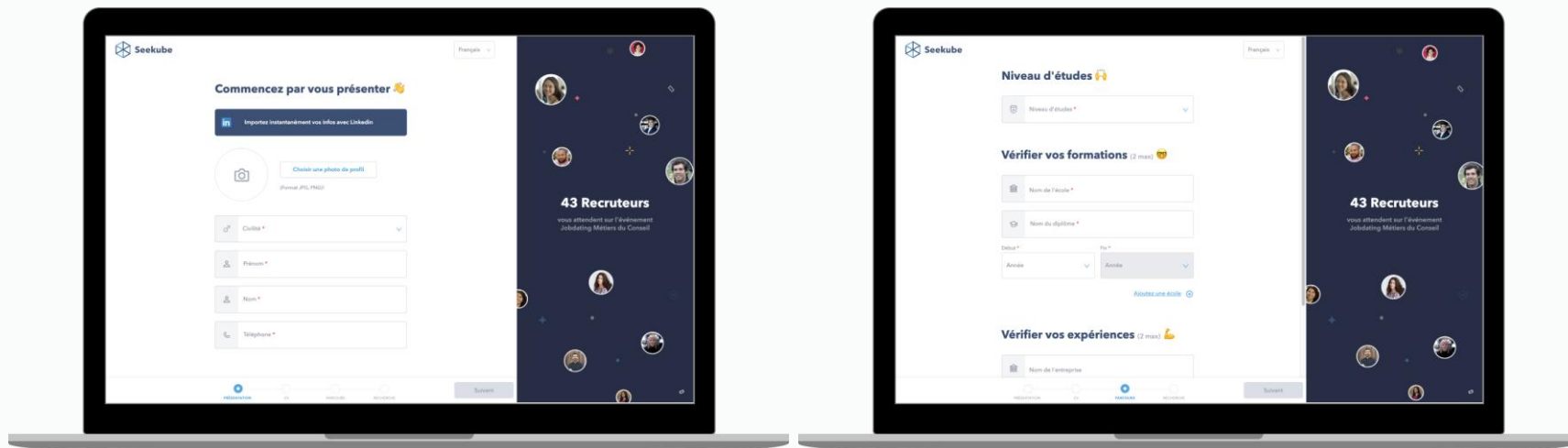
# Les candidats découvrent votre événement

Ils arrivent sur une page privée personnalisée réservée à votre entreprise, découvrent les entités présentes et peuvent commencer leur inscription.



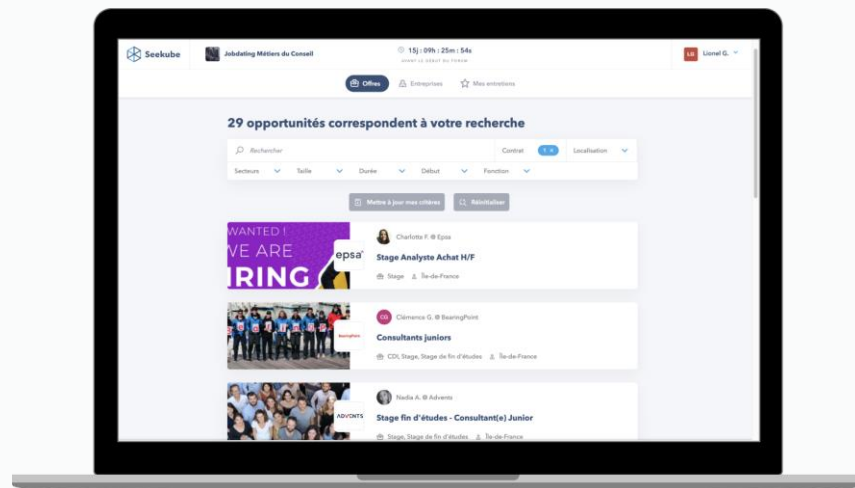
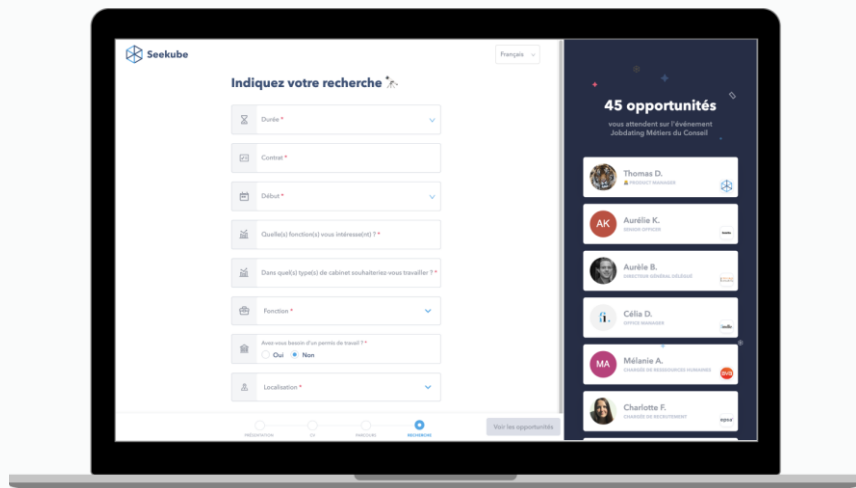
# Ils s'inscrivent simplement sur la plateforme

Ils complètent leur profil sur l'événement (informations de base, CV, expériences, formation, informations de recherche génériques mais aussi personnalisées pour votre événement).



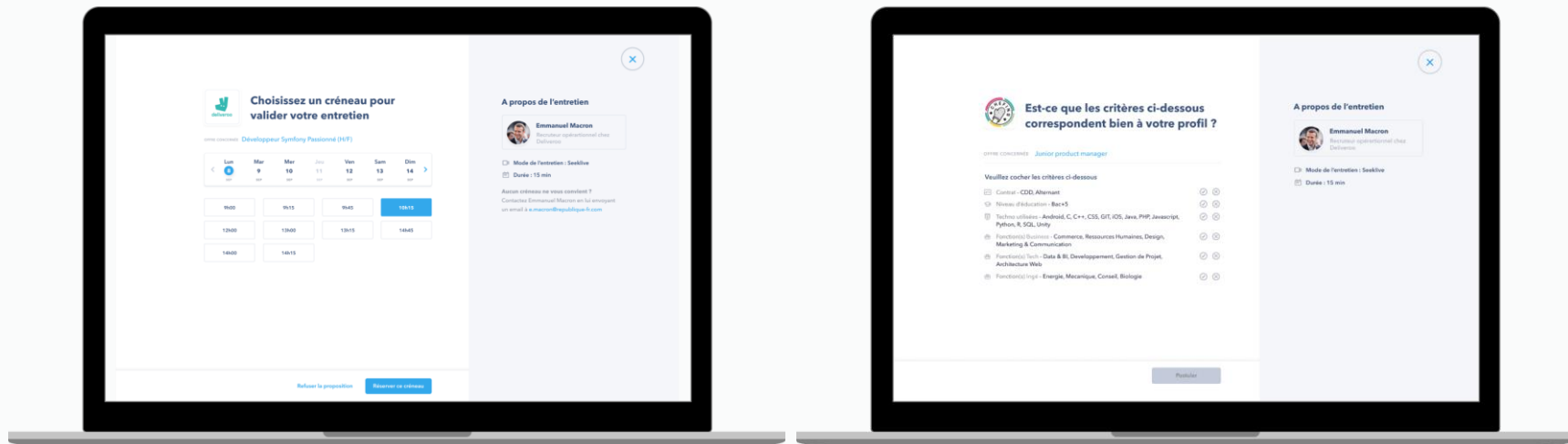
# Ils matchent avec les offres pertinentes

En fonction des informations complétées, ils découvrent les offres qui correspondent à leur recherche. Ils peuvent également voir les offres sur les stands des entités.



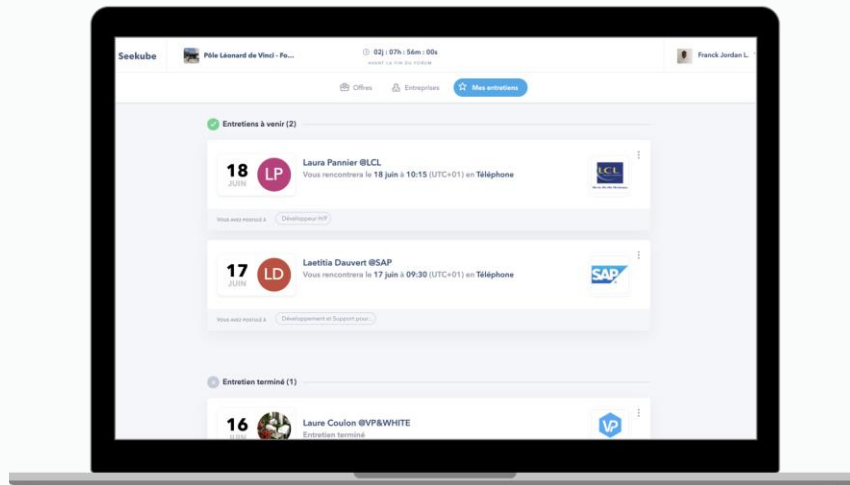
# Ils se positionnent sur les créneaux disponibles

Ils décident alors des offres auxquelles ils veulent postuler en se positionnant sur l'agenda du recruteur : un petit rappel des critères est fait pour les aider à bien identifier les meilleures offres pour eux. Ils reçoivent des confirmations ou refus avant l'événement.



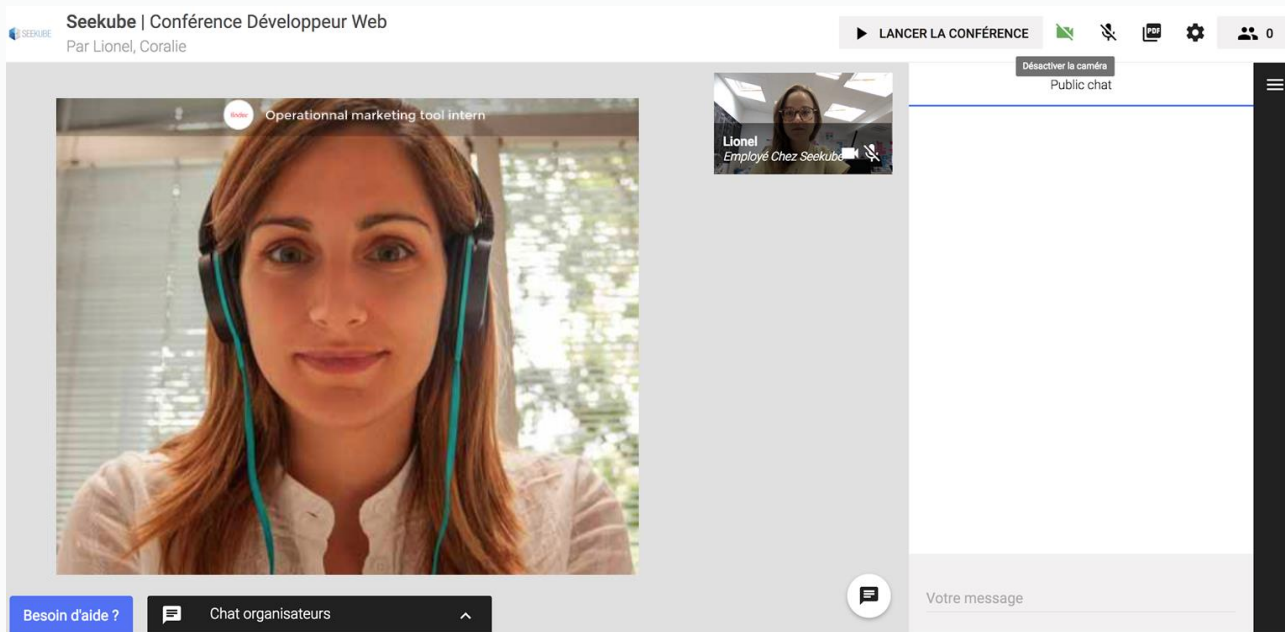
# Ils découvrent les lives qui sont programmés

Ils choisissent ceux auxquels ils souhaitent participer, retrouvent toutes leurs offres et leurs lives dans leur dashboard de suivi et reçoivent des rappels pour ne rater aucun entretien ou live.



# Ils participent aux lives et entretiens auxquels ils sont inscrits

Ils échangent avec les recruteurs en one-to-one et participent à vos lives durant l'événement pour obtenir un maximum d'opportunités.

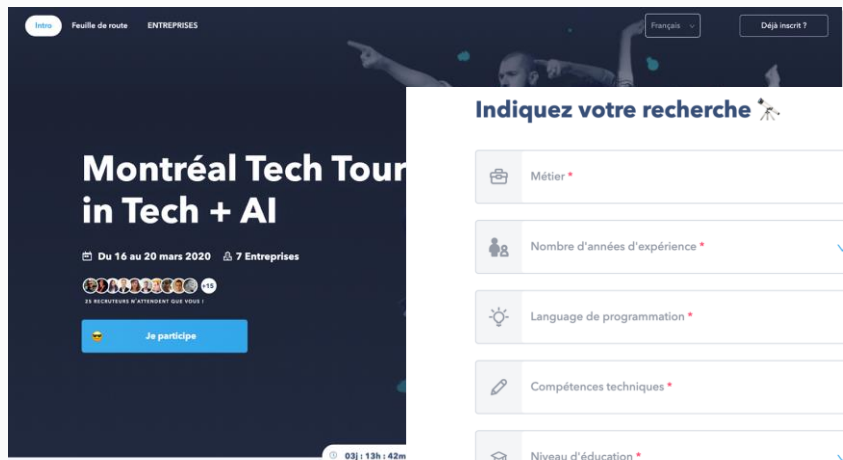


# Vous créez votre page d'accueil et les filtres souhaités

**Page d'accueil :** Nom de votre événement, dates, cible, descriptif, photos et vidéos, couleur du bouton, etc.

**Module d'inscription candidats :** Meilleure qualification des profils et meilleur suivi des KPIs associés.

**Stands & offres** des entités & recruteurs participants, critères de sélection sur les offres.



**Indiquez votre recherche**

- Métier \*
- Nombre d'années d'expérience \*
- Language de programmation \*
- Compétences techniques \*
- Niveau d'éducation \*
- Niveau d'anglais \*
- Niveau de français \*

**Valorisez votre marque employeur** Publié Prévisualiser Stand publié

Nom de l'entreprise \*  
Seekube

Image de couverture & logo (2Mo max) \*  
 Modifiez la photo de couverture

Secteurs \*  
Internet/informatique

Nombre d'employés \*  
Entre 15 et 50

Jobdings Offres Stand Membres 📅 👤 Rania D.

**Offres publiées** 👤 **Offres en brouillon** 👤 Créer une offre

👤 Rania D. Tous les événements

Rechercher une offre

**Consultant Technique Java PaaS**  
🕒 1 an 👤 👤

**Rania D.**  
Sera en charge des entretiens

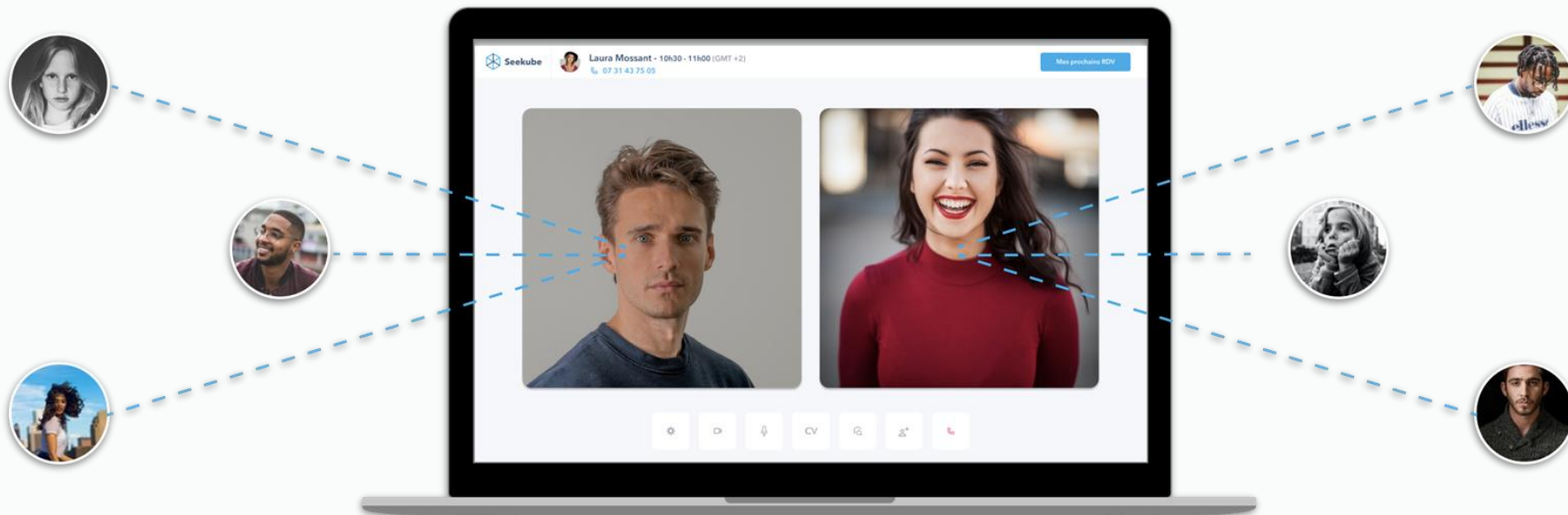
100% 5 JOURS 2020-2021 Publié sur 1 coordonnées

< 1 >

# Vous proposez divers formats d'échanges

Alumni talks, présentations métier, conférences ambassadeurs, tables-rondes, sessions de Q & A...

Ces sessions s'organisent en marge des entretiens de recrutement one-to-one



# Vous suivez votre événement grâce au dashboard

Sachez ce qui se passe à chaque instant : suivi de la préparation des recruteurs, offres postées, candidats inscrits, suivi des statistiques d'activité et téléchargement des reports sur Excel.



# Vous analysez la satisfaction des participants

Envoi d'un questionnaire de satisfaction personnalisable à l'issue de l'événement aux candidats et à vos recruteurs afin de recueillir leurs avis et leurs souhaits de renouvellement.



# Seekube

**Comment s'est passé votre Jobdating ?**  
**How was your Jobdating?**

Votre avis nous intéresse !  
We value your opinion!

Start/Commencer

appuyez sur Enter ↵

2 → Les Entreprises et Offres présentes sur le Jobdating correspondaient-elles à vos recherches ? \*

☐ Y Yes/Oui

☐ N No/Non

1 → Les candidats présents sur l'événement correspondaient-ils à vos attentes ? \*

1

2

3

4

5

👎 Pas du tout

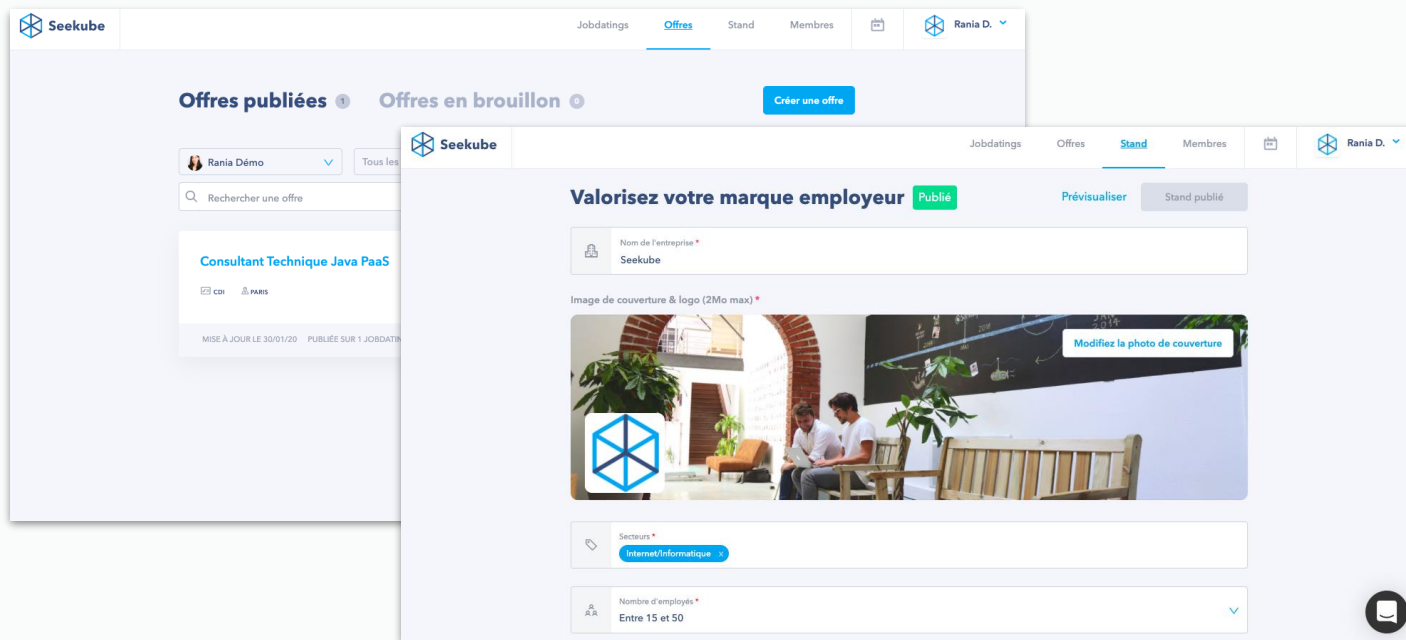
👍 Tout à fait

Send/Envoyer

appuyez sur Cmd ⌘ + Enter ↵

# Vos recruteurs se préparent à votre événement

Après réception d'un lien d'inscription, ils peuvent créer leur profil, stand et choisir les offres qu'ils souhaitent publier



# Ils complètent leur agenda sur la plateforme

Ils décident du temps qu'ils souhaitent allouer aux échanges avec les candidats

Ils choisissent le mode d'échange (visio ou téléphone) et la durée (de 15 à 60 minutes).

**Agenda**  
(UTC+01:00) Brussels, Copenhagen, Madrid, Paris [Changer](#)

Jobdating  
Jobdating #Demo

Agenda de  
Rania Démo

Mode de RDV  
Visio

Durée des créneaux  
15 minutes

1er jour du forum < > Juin 2020

Nb de créneaux : 12 [Supprimer](#)

|       | 15<br>LUN.      | 16<br>MAR. | 17<br>MER.    | 18<br>JEU.    | 19<br>VEN. | 20<br>SAM.    | 21<br>DIM. |
|-------|-----------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 07:00 | Jobdating #Demo |            |               |               |            |               |            |
| 08:00 |                 |            | 08:00 - 09:00 | 08:30 - 09:30 |            | 08:00 - 09:00 |            |
| 09:00 |                 |            |               |               |            |               |            |

# Ils ajustent le planning de leurs entretiens

Ils découvrent les profils qu'ils vont rencontrer. Les RDVs sont synchronisés dans leur agenda professionnel. Ils font les ajustements souhaités (décalage ou annulation).

## Entretiens

Les RdV ci-dessous sont pré-validés du côté des candidats. Vous avez jusqu'au 30 juillet pour refuser les RDV si les profils sont hors cible. Après cette date, les RDV seront automatiquement confirmés auprès des candidats.

**Nouveau - à traiter** 10 **Confirmés** 10 **Refusé par le candidat** 10 **Attente retour candidat** 10

Rechercher par mot clé

☐ Tout sélectionner Actions groupées 92 résultats sur 160 Profils traités (Page 2) Trier par : Date d'ajout



**Jannie Longo**  
Student in Business School  
NOUVEAU - À TRAITER

✕

✓

⋮

Confirmer le RDV

Recherche un **CDD, Alternance** à partir de **Janvier** pour une durée de **6 mois** dans la région de **Paris, Lille, Toulouse, Pau**. Je suis intéressé.e par **Webdesigner, Product designer**

Vue calendrier

Nb de créneaux : 14 [Supprimer](#)

| 21<br>SAM                                            | 22<br>DIM                            |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Salon de recrutement à Tunis - Montréal recrute au M |                                      |
| 09:00 - 09:30<br>Radredine Ben Mulu                  | 09:00 - 09:30<br>Oussama Fari        |
| 09:30 - 10:00<br>Youssef MLOU                        | 09:30 - 10:00                        |
| 10:00 - 10:30<br>Zefafah Bouamad                     | 10:00 - 10:30<br>Sami Hassan         |
| 10:30 - 11:00<br>Ayman Ghazal                        | 10:30 - 11:00                        |
| 11:00 - 11:30<br>Muhammad Ben Abdul                  | 11:00 - 11:30<br>Zoubair Sami        |
| 11:30 - 12:00<br>Salma MOUDDOU                       | 11:30 - 12:00<br>Oussama Ben Elhanna |
| 12:00 - 12:30<br>Myriam Fennia                       | 12:00 - 12:30                        |

# Ils rencontrent les candidats de l'événement

Ils échangent avec les étudiants grâce à notre système de visio intégré (ou par téléphone), ils tiennent les sessions live prévues et peuvent accéder aux profils qui ont participé.



# Ils décident des candidats à revoir

Après les entretiens, ils sélectionnent les profils qu'ils souhaitent revoir après l'événement

The screenshot displays the Seekube recruitment platform interface. At the top, the Seekube logo is on the left, and the user profile 'Pôle Léonard de Vinci - Fo...' is on the right. Below the header, a navigation bar shows the number of candidates in different stages: 495 Sourcing, 0 Candidature, 39 Entretiens (highlighted), 0 Top profils, 0 Vivier, and 0 Non retenus. On the left, there are filter sections: 'FILTRES' with options for 'STATUT DU RDV' (Accepted, Refused, In progress) and '+ DE FILTRES' (Contract, Duration, Mobility, Formations, Schools). The main area shows a list of candidates with their profiles, roles, and a 'Souhaitez-vous revoir ce candidat ?' (Do you want to review this candidate?) button. The candidates listed are Anaëlle Silva, Ali Yesilkaya, Yanis BENABDESSLAM, and Andy Guerin, all of whom have been accepted for an interview.

Seekube

Pôle Léonard de Vinci - Fo...  
02j : 08h : 01m : 59s

PRÉPARATION FORUM

495 Sourcing 0 Candidature 39 Entretiens 0 Top profils 0 Vivier 0 Non retenus

FILTRES Rinitialiser

STATUT DU RDV

☐ Accepté par le candidat

☐ Refusé par le candidat

☐ En attente

+ DE FILTRES Rinitialiser

CONTRAT

DURÉE

MOBILITÉ

FORMATIONS

ÉCOLES

Rechercher par mots-clé

Action groupées

39 Résultats sur 39 Entretiens (Page 2)

Trier par: date d'ajout

Anaëlle Silva

Etudiante à l'ESILV en data et ia

Entretien accepté

Souhaitez-vous revoir ce candidat ?

Oui Non Peut-être

Ali Yesilkaya

Etudiant en ingénierie numérique

Entretien accepté

Souhaitez-vous revoir ce candidat ?

Oui Non Peut-être

Yanis BENABDESSLAM

Etudiant en Informatique / Data sciences

Entretien accepté

Souhaitez-vous revoir ce candidat ?

Oui Non Peut-être

Andy Guerin

Etudiant en FINTECH

Entretien accepté

Souhaitez-vous revoir ce candidat ?

Oui Non Peut-être

# Ils ont accès à la CVthèque après l'événement

Ils conservent l'accès à la CVthèque suite à l'événement pour pouvoir chasser des profils et les contacter directement s'ils n'ont pas échanger avec suffisamment de candidats.



**Elsa Abi Akl**  
Engineering Student  
[Afficher le contact](#)

× ↓ ⋮

Recherche un **Stage de fin d'études** à partir de janvier 2021 pour une durée **6 mois** dans la région de **Île-de-France**.

 Fonction Ingénierie

Environnement, Génie civil, Génie industriel, Ingénierie d'affaire, Transports / Logistique / Supply chain

 Fonction Tech

Gestion de projets

 RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)

Non

### Formations

Master of Science in Executive Engineering @Mines Paristech - 2018 - 2021

### Experiences

Transport Analyst - Consultant @The World Bank - Début août 2019 (En cours)

**CV**

Zoom automatique ⬆

[Télécharger le CV](#)

Top profils ⌵

### Activité

Pas encore d'activité à ce stade



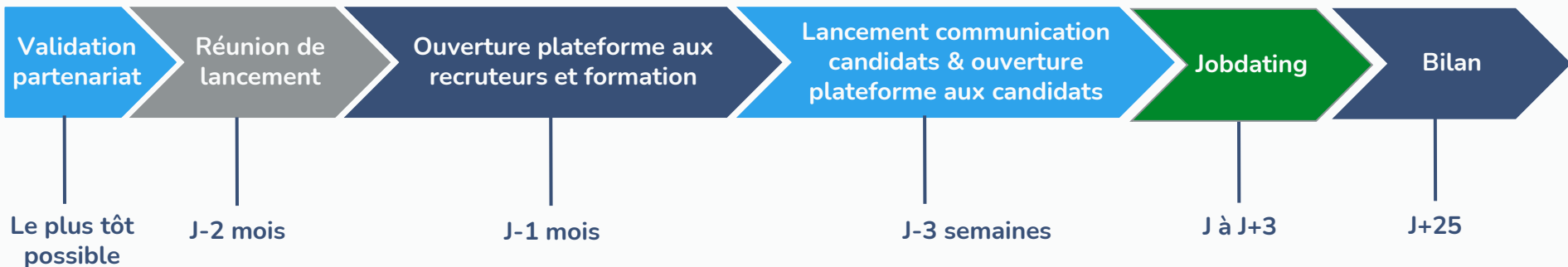
## 2. Rétro-planning et accompagnement Seekube

# Un rétroplanning efficace



Nous vous recommandons **un planning simple**.

Nos équipes sont à **votre disposition** pour l'adapter à vos contraintes.



# Accompagnement Seekube

Des interlocuteurs dédiés à toutes les étapes de votre projet



Un **account manager** garant du suivi de votre projet

Un **chef de projet expérimenté** pour vous accompagner sur l'ensemble du projet, de la phase de cadrage au bilan

Une **équipe technique** pour assurer le support

Posez toutes vos questions sur le chat disponible sur Seekube. Notre équipe vous apporte une réponse personnalisée (pas de chatbot)

# Accompagnement Seekube

## Réunion de lancement

*Juste après validation du projet*

Objectifs, organisation, retroplanning

## Personnalisation

*Réunion de lancement + 2 semaines*

Page d'accueil & module d'inscription

## Préparation des recruteurs

*3 à 1 semaines avant l'événement*

Formation / Stands & offres

## Communication

*À partir de 3 semaines avant l'événement*

Inscription, candidatures, sélection

## Rencontrez les meilleurs !

*Durant l'événement !*

Entretiens & sessions de groupe

## Bilan

*2 à 3 semaines après l'événement*

KPIs / Réussites & axes d'amélioration



# Analytics / KPIs

Sachez ce qui se passe à chaque instant et pilotez vos indicateurs clés de performance / ROI  
parmis ceux que l'on peut vous proposer

## 👉 Candidats

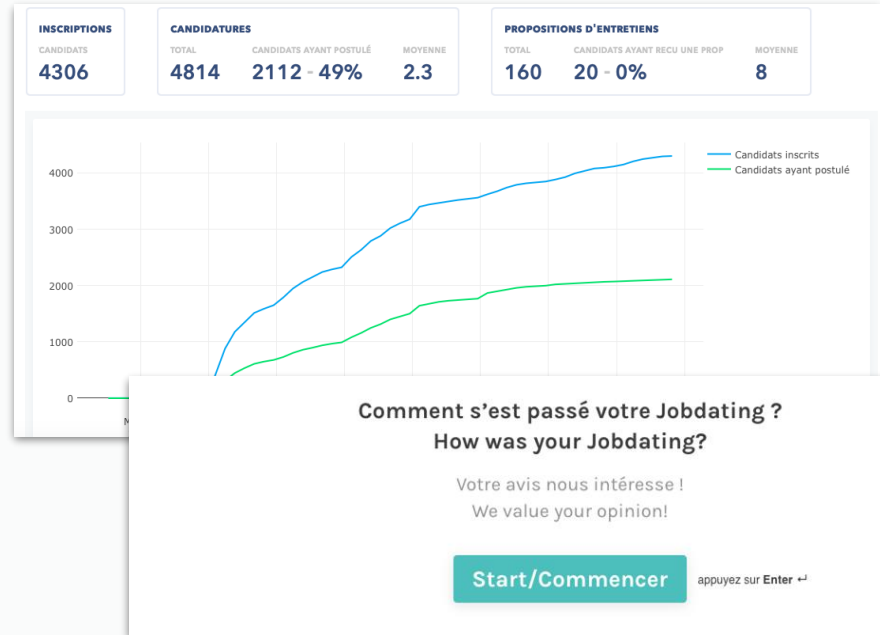
Candidats inscrits au global et par critères du module d'inscription ; Candidatures ; RDVs obtenus ; Participation à des sessions de groupe...

## 👉 Recruteurs

Préparation, offres postées, CV téléchargés ; RDVs validés ; Visites de profils candidats...

## 👉 Questionnaire de satisfaction personnalisable

Envoyé aux candidats et recruteurs après l'événement : données quantitatives (note de satisfaction) & qualitatives (commentaires)





### 3. Support à l'acquisition candidats pour votre forum

# Acquisition / Communication

Un kit de communication (inclus) pour vous aider dans votre campagne d'acquisition et travailler votre marque employeur : Visuels et contenus à partager sur les réseaux sociaux, affiches, mails d'invitation à l'événement, publications pour vos jobboards, etc.

Une réunion avec notre équipe Marketing (en option) pour bien définir les contours de votre campagne de communication et cibler les profils que vous souhaitez attirer sur votre forum virtuel via notre base de données de 450K candidats.



Vous souhaitez échanger en **exclusivité sur nos opportunités** ? ⚡  
Nous recrutons sur notre "Talent Dating" qui commence le 27 mars prochain  
Inscrivez-vous pour rencontrer de façon privilégiée l'un de nos [XX] recruteurs présents rien que pour vous.  
📌 <https://app.seekube.com/Talent-Dating-TFI>

Bonjour **[PERSONNE]**

Je suis **[VOTRE NOM]**, je travaille pour le Groupe TFI et pilote l'organisation de notre prochain "Talent Dating" organisé sur Seekube à partir du 27 mars.

Durant cet événement, nos opérationnels & recruteurs vont pouvoir rencontrer des étudiants et leur faire passer des offres d'alternance et en stage.

Nous serions ravis de rencontrer sur cet événement pourquoi nous vous proposons d'envoyer une invitation. Vous pourrez trouver plus d'informations sur l'événement sur <https://app.seekube.com/Talent-Dating-TFI>

N'hésitez pas à revenir vers moi si besoin,  
Au plaisir d'échanger,



Vous voulez rencontrer les étudiants d'une école en particulier ? N'hésitez pas à les inviter. Pour ce faire, copiez-coller ce mail, personnalisez-le et le tour est joué !

J'envoie mon mail

# Support à l'acquisition candidats (en option)

Un mailing d'acquisition candidats + une relance auprès de la BDD Seekube : +450K candidats





## Annexes

# Case study

## - Bouygues Construction

#virtuel #entretiens

Objectif : remplacer des forums physiques locaux par un forum virtuel

### Leur besoin

Au premier semestre 2020, compte-tenu du contexte sanitaire, Bouygues Construction a remplacé plusieurs forums physiques par un unique forum virtuel. L'entreprise a mobilisé environ 80 recruteurs basés sur plusieurs sites en France.

### Leur utilisation de Seekube

L'organisation d'un forum virtuel dédié a permis de rassembler plus de 3500 candidats, dont plus de 2000 ont postulé. Au total, ce sont plus de 800 entretiens de recrutement qui se sont tenus sur 1 semaine.

### La suite...

Devant le succès de cette édition, les responsables du recrutement ont validé un second jobdating dédié sur le S2 2020.



# Case study - Roche

#virtuel #entretiens  
#tables rondes



Objectif : organiser son propre forum virtuel pour trouver des profils rares

## Leur besoin

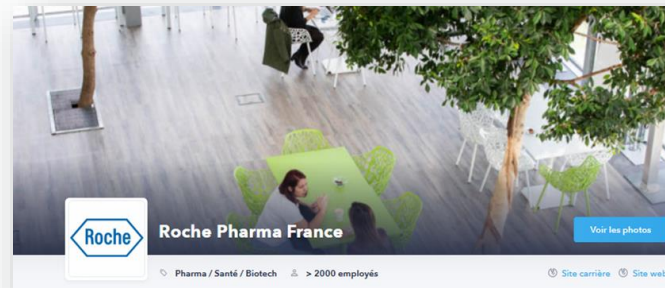
Acteur mondial majeur de l'industrie pharmaceutique, le laboratoire Roche recherche des profils rares, disposant d'une formation initiale avancée en sciences (pharmacie, médecine, biologie) suivie d'une année de spécialisation en école de commerce. Roche a fait appel à Seekube afin d'organiser un jobdating dédié à ces profils ultra-disputés. (5ème édition en 2020)

## Leur utilisation de Seekube

Via ses partenariats écoles, Seekube a rassemblé 250 participants sur la dernière édition. Environ 80 entretiens de recrutements ont été menés, avec une vingtaine de recruteurs.

Chaque forum a débouché sur plus de 15 recrutements depuis 5 ans.

L'évènement permettait également aux candidats de participer à des tables rondes métier (par domaine d'activité). Limitées à 5 participants chacune, et durant 30 minutes, ce sont une centaine de tables-rondes qui ont été menées lors de ce jobdating.



# Case study

## - La DINUM

#virtuel #physique #entretiens

Objectif : accompagner un forum de recrutement physique par sa version virtuelle

### Leur besoin

En décembre 2019, la direction interministérielle du numérique (DINUM) a organisé la 3e édition du Forum de l'emploi tech de l'État : l'occasion pour les professionnels du numérique de rencontrer des recruteurs du secteur public.

L'évènement se tenait sur une journée en présentiel (stands, speed-jobbing, conférences et ateliers) et était complété par un forum en ligne afin de convier tous les candidats et professionnels qui ne pouvaient pas être présents lors du salon physique.

### Leur utilisation de Seekube

Les candidats avaient 1 mois pour s'inscrire, postuler à des offres et fixer des entretiens dans les agendas des recruteurs. Puis, 1 semaine était dédiée aux échanges. L'évènement virtuel a rassemblé 1 310 candidats (dont un quart étaient issus des Ministères) et 15 exposants.

<https://www.numerique.gouv.fr/agenda/forum-emploi-tech-etat/>



# Case study

## - Business France (V.I.E)

#virtuel #entretiens #mobilité

Objectif : organiser un forum virtuel dédié aux métiers à l'international

### Leur besoin

Du 25 mars au 3 avril 2020, Business France a organisé un forum virtuel dédié aux contrats V.I.E, afin d'aider les employeurs français à valoriser leur offres à l'international. De cette façon, ils pouvaient à la fois mettre en avant leur entreprise, gagner en visibilité auprès des jeunes, et recruter directement des profils intéressants.

### Leur utilisation de Seekube

L'événement a rassemblé 2 296 candidats éligibles au V.I.E et 31 entreprises (90 recruteurs mobilisés).

Business France a pu avoir une vision claire des attentes des candidats en termes de mobilité internationale en suivant des KPIs pertinents pour eux.



<https://events-export.businessfrance.fr/forumvie2020/>

# Case study

## - EDF

#virtuel #entretiens  
#aideàl'emploi

Objectif : organiser son propre forum virtuel pour aider l'insertion de leurs alternants sortants



### Leur besoin

Permettre aux "alternants sortants" des régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine qui ne seront pas embauchés chez EDF/Enedis de rencontrer des recruteurs des entreprises partenaires d'EDF.

Pendant 2 jours, les étudiants en recherche de contrats d'alternance pourront échanger avec des entreprises de leur secteur de prédilection.

### Leur utilisation de Seekube

27 entreprises sont inscrites et ont posté 124 offres d'emplois sur les 2 régions. Environ 180 alternants sortants sont attendus.

EDF a opté pour une prise de RDV automatique entre candidats et recruteur : une fois les candidats inscrits (avec identifiant et mot de passe), ils ont accès à tous les agendas des recruteurs pour fixer des créneaux de rencontre.

L'objectif est vraiment que les alternants qui sont conviés à l'évènement aient une totale liberté d'échanger avec un recruteur.

Côté recruteur, on économise du temps de traitement de candidatures et on se focalise sur l'échange.





Seekube,  
leader des forums  
virtuels  
de recrutement

*Laetitia Fall, Directrice  
Commerciale*

Contact : [laetitia.fall@seekube.com](mailto:laetitia.fall@seekube.com)



**Seekube**