

Réduire

L'IMPACT environnemental des sites web

tout en améliorant leurs

performances **commerciales**

et la

conformité **RGESN**

greeno'C'o

Plateforme SaaS



UN NUMÉRIQUE DE PLUS EN PLUS POLLUANT



Le numérique =
6% des émissions de CO2
mondiales

2 x plus que le transport
aérien

Dans un contexte :

De **consommateurs sensibles** aux engagements RSE
D'**obligations RSE des organisations**
De **croissance des usages numériques**



10 à 15% de
l'électricité mondiale
+ 8% par an



Des solutions rapidement activables :

Optimisations des services existants
Eco-conception des services numériques
Intégration du RGESEN aux projets

DES ENJEUX MULTIPLES POUR LES ORGANISATIONS



Evaluation, pilotage et réduction de l'empreinte carbone
des outils de communication.



Amélioration des performances : temps de chargement, SEO, coûts de SEA, taux de transformation ...



Image de marque et marque employeur
Les engagements RSE sont un critère de différenciation.

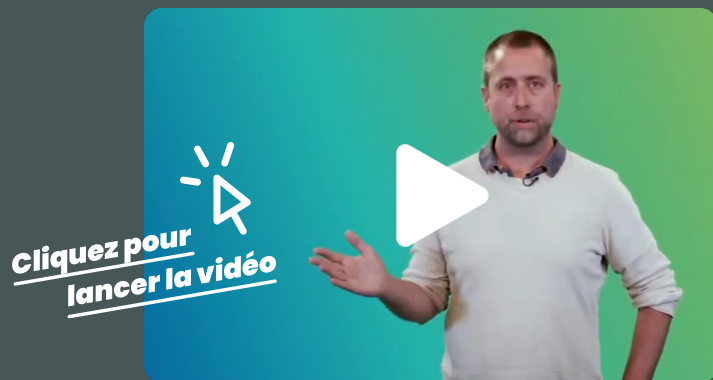


Renforcement de la conformité réglementaire :
Bilan carbone (scope 3), CSRD, **RGESN**, **Loi REEN** ...



Un outil SaaS unique

pour évaluer, réduire et
piloter l'impact environnemental
de vos sites web

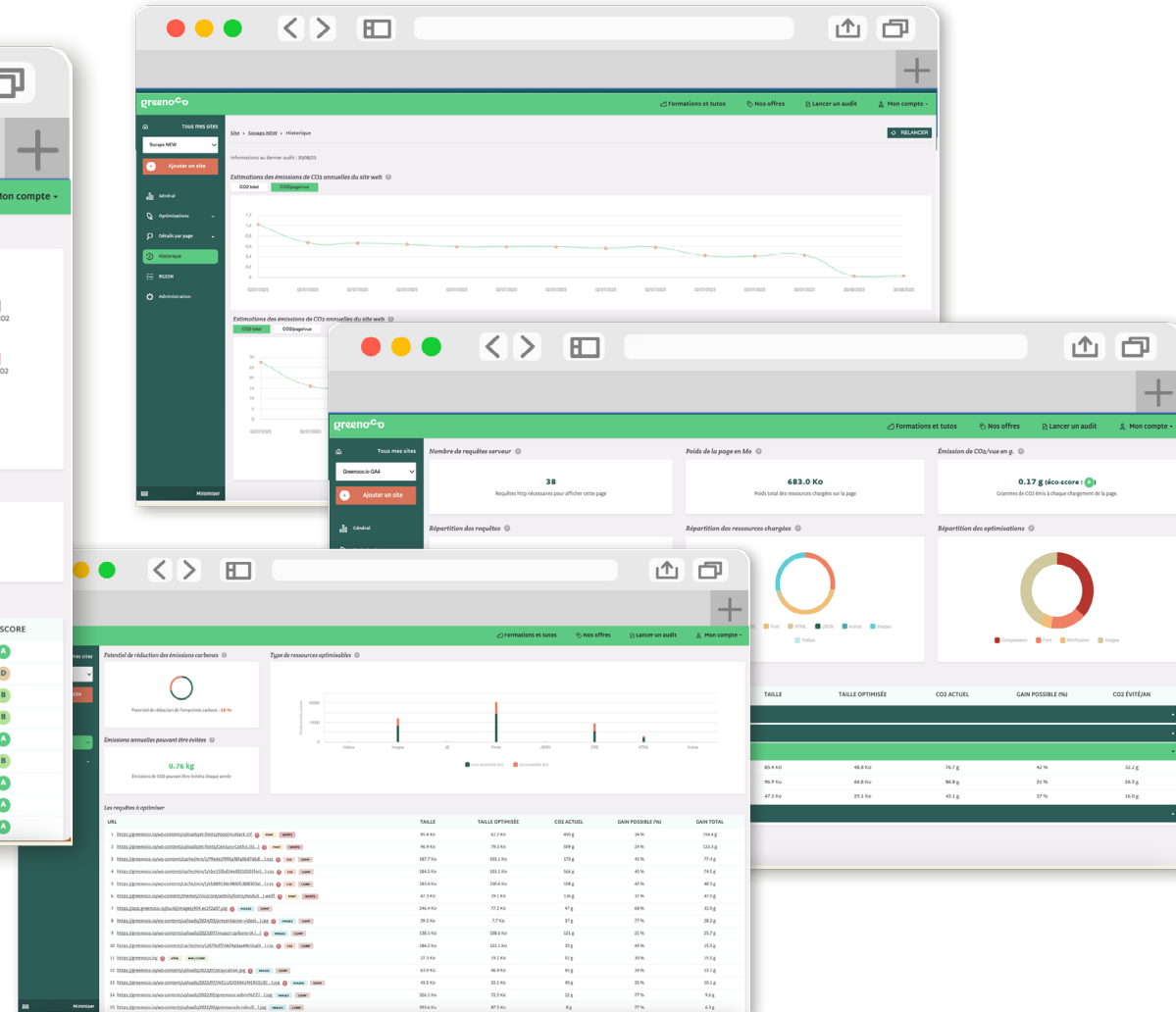
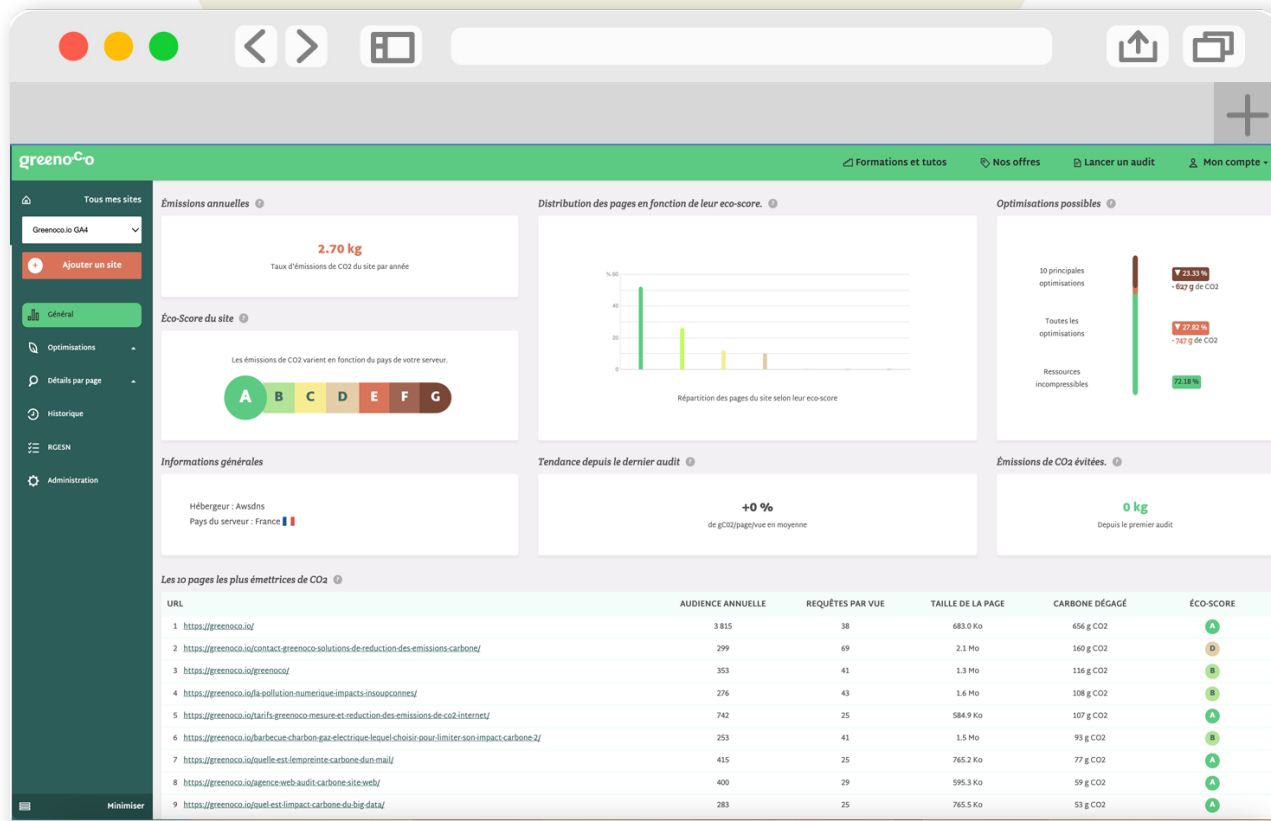


En quelques minutes, vous auditez
jusqu'à 75 pages du site, et priorisez les
optimisations à réaliser **sans changer**
l'apparence, les fonctionnalités, ou la
plateforme de développement du site.

- ✓ Jusqu'à 75 pages auditées en quelques minutes
Prise en compte de l'audience de chaque page
- ✓ Préconisations d'optimisations par fichier
Calcul du potentiel de réduction d'impact carbone
- ✓ Badge d'éco-score et historique des émissions
- ✓ Aide à la réalisation d'audits RGESN
- ✓ Dashboard multisite et consolidation groupe
- ✓ Aucune intervention sur le code ou le serveur
- ✓ Premiers résultats en moins de 5 minutes
Relancez un audit complet en 1 clic

Vos audits en moins de 5 clics et 5 minutes :

Empreinte carbone, optimisations globales et par page, historique, ...



Évaluez l'empreinte carbone du site en 4 clics

par page et consolidée, et générez un éco-score pondéré

Emissions globales
du site sur une année

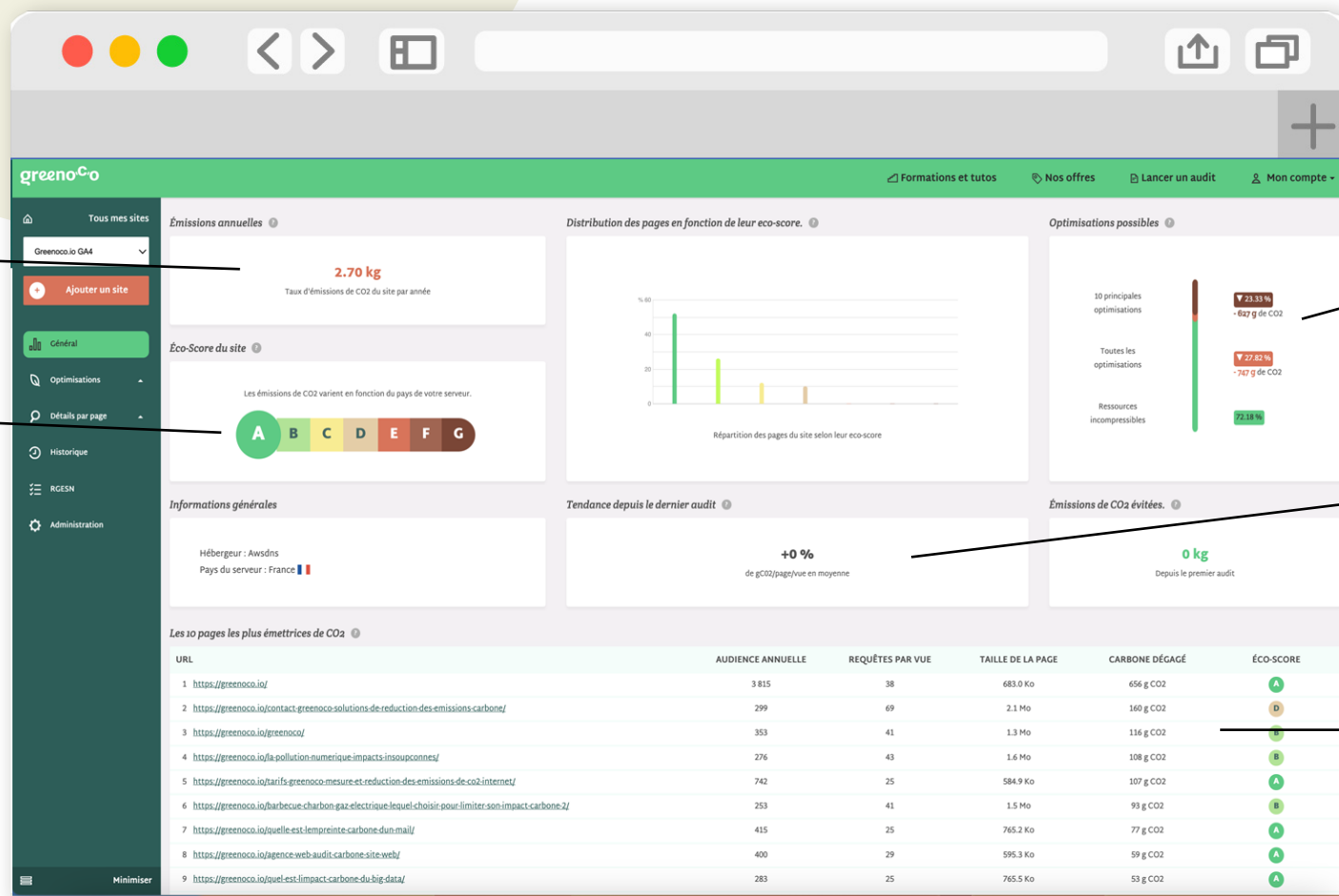
Eco-score pondéré
du site prenant en compte
les pages auditées et leur
audience respective

Potentiel de réduction
d'empreinte carbone

Evolution depuis le dernier
audit

Emissions et éco-score
de chaque page

greenoC.o

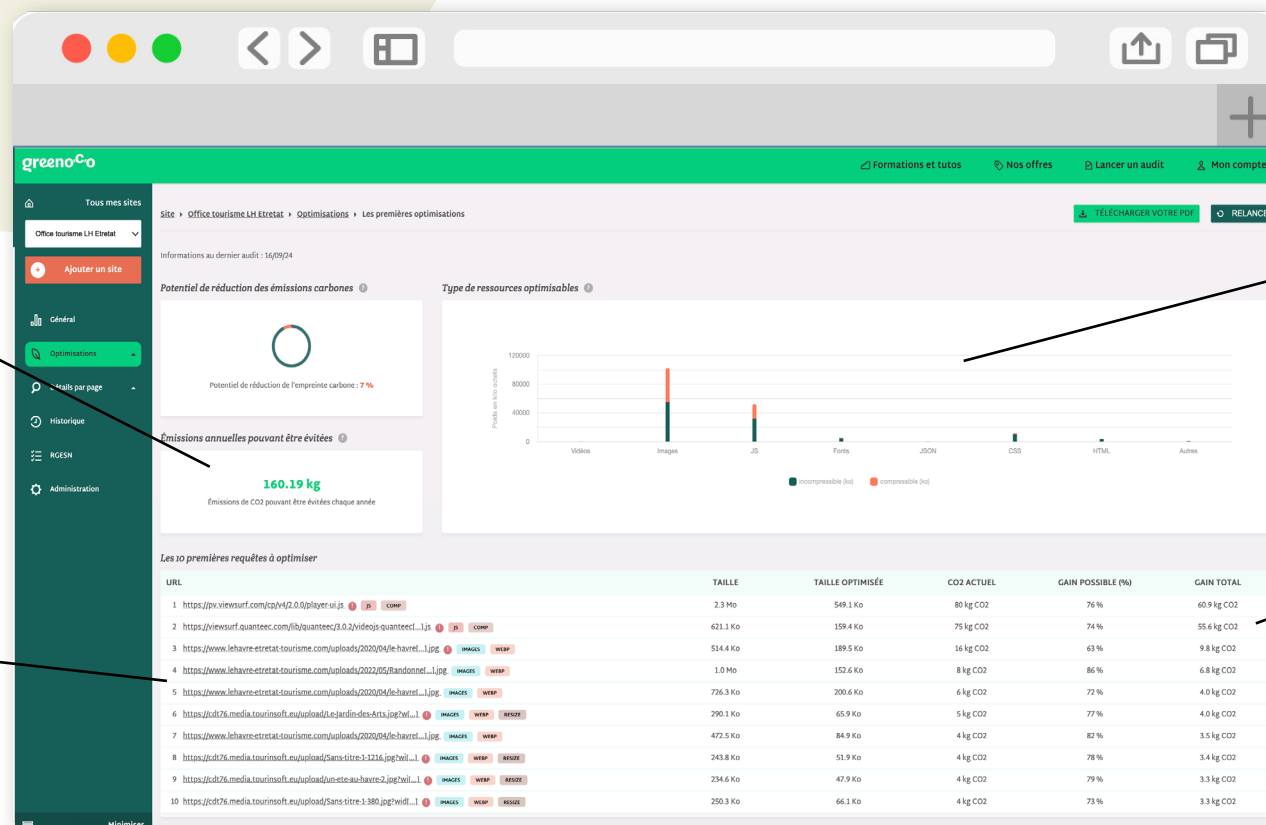


Identifiez les principales optimisations « front »

Pour réduire l'impact jusqu'à 70% et améliorer les performances

Potentiel de réduction d'émissions via optimisations

Fichiers à optimiser, triés par potentiel de réduction d'impact



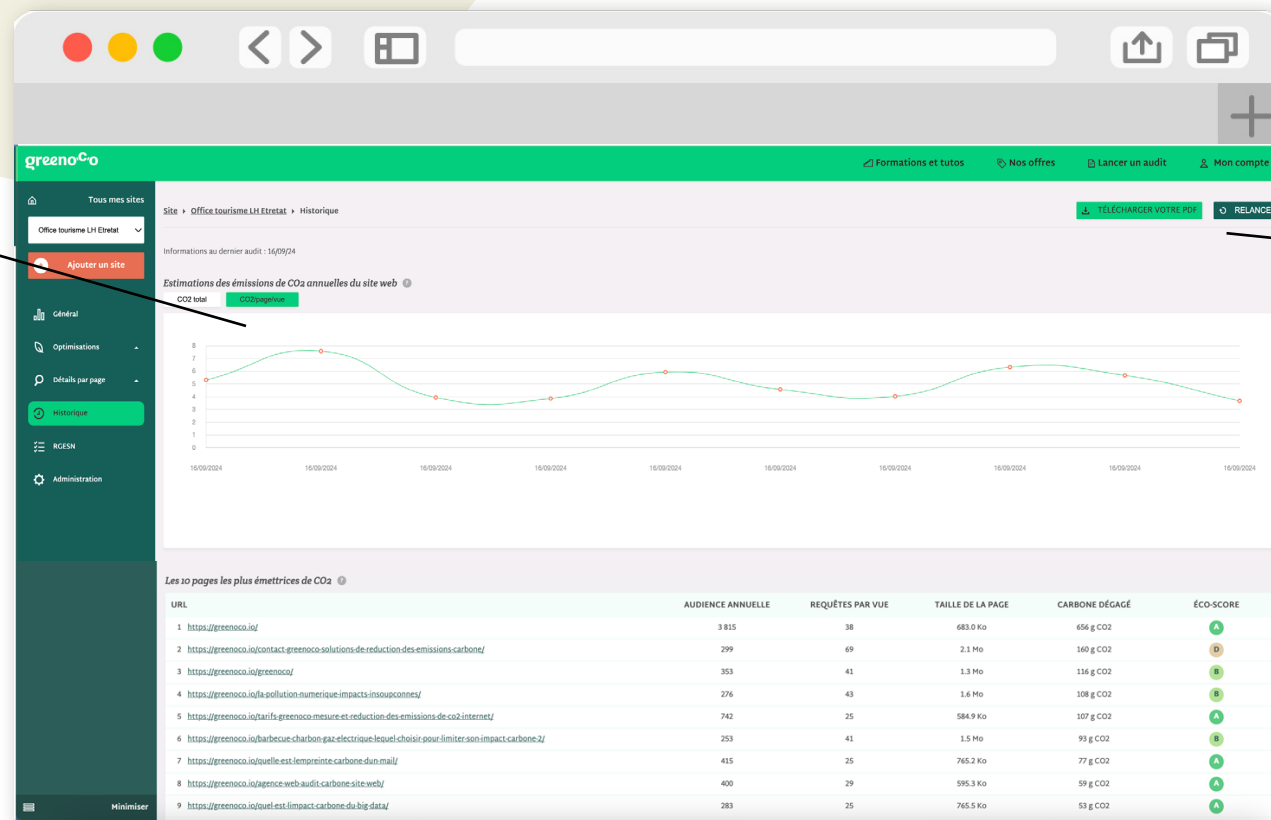
Potentiel de réduction d'émissions selon types de fichiers (css, html, js, images, fonts)

Potentiel de réduction d'émissions par fichier

Pilotez facilement la démarche dans le temps

Relancez et mettez à jour l'audit en 1 clic

Historiques des émissions consolidées du site, et en moyenne par page vue

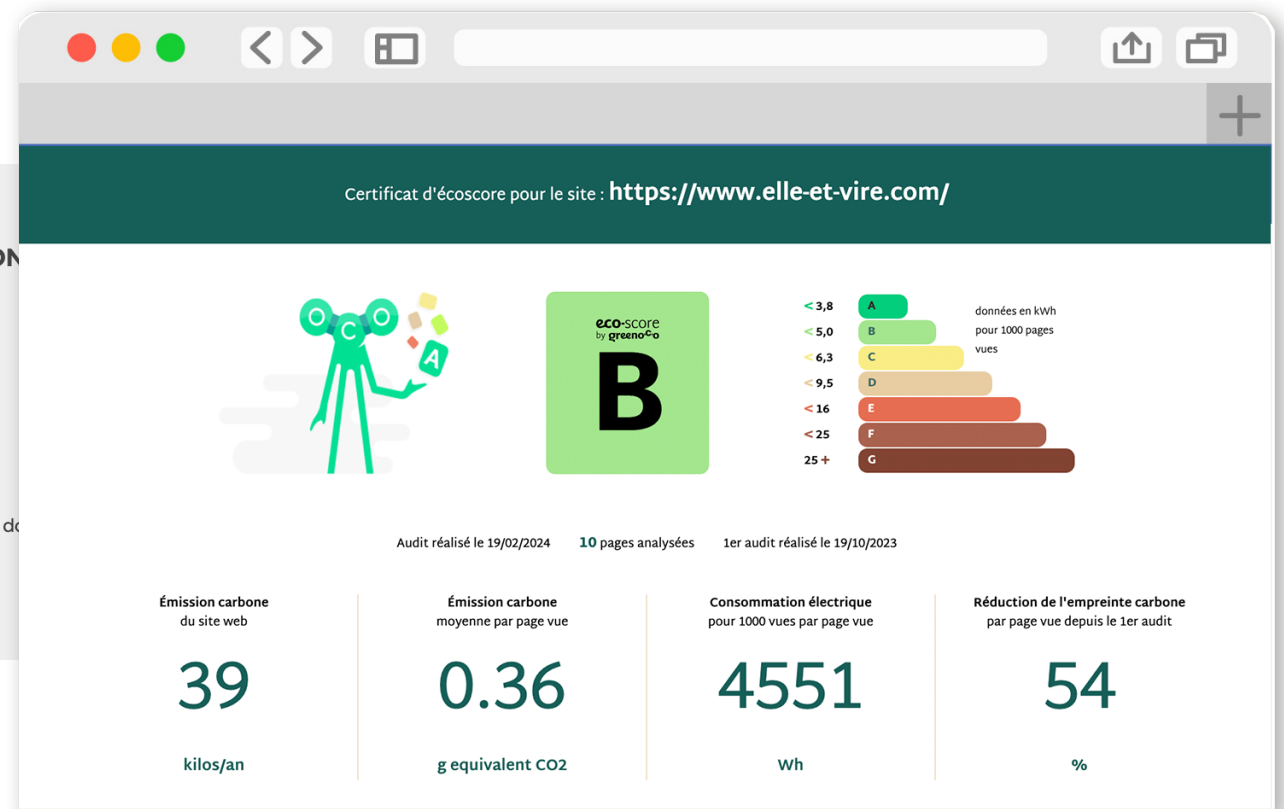


Relancer un audit complet en 1 clic

Un badge et un rapport en ligne en 1 clic pour valoriser l'engagement RSE



greenoCo



RGESN : OUTIL D'AIDE À L'AUDIT

Pour faciliter la démarche de réalisation de l'audit RGESN

Calcul automatique des scores de conformité global, par catégorie et par critère

Navigation entre catégories et critères sur un seul écran

greenoCo

Formations et tutos Nos offres Lancer un audit Mon compte

Tous mes sites

GENERALI

Ajouter un site

Général

Optimisations

Détails par page

Historique

RGESN

Administration

Minimiser

Résultat audit RGESN

4% Conformité

Total critères 78

Conforme	3
À évaluer	0
Non applicable	0
Non conforme	1

Avancement par catégorie

Stratégie	0/10	Frontend	0/7
Spécifications	1/10	Backend	0/4
Architecture	0/7	Hébergement	0/10
UX/UI	1/15	Algorithmie	0/7
Contenus	1/8		

1. Stratégie

La stratégie permet de déterminer et de suivre la pertinence, les enjeux et le pilotage de la conception du service numérique.

1.1 - Le service numérique a-t-il été évalué favorablement en termes d'utilité en tenant compte de ses impacts environnementaux ?

1.2 - Le service numérique a-t-il défini ses cibles utilisatrices, les besoins métiers et les attentes réelles des utilisateurs-cibles ?

1.3 - Le service numérique a-t-il au moins un référent identifié en écoconception numérique ?

1.4 - Le service numérique réalise-t-il régulièrement des revues pour s'assurer du respect de sa démarche d'écoconception ?

1.5 - Le service numérique s'est-il fixé des objectifs en matière de réduction ou de limitation de ses propres impacts environnementaux ?

1.6 - Le service numérique collecte-t-il la donnée de façon responsable et raisonnée ?

1.7 - Le service numérique a-t-il recours à un niveau de chiffrement adapté à ses besoins ?

1.8 - Le service numérique a-t-il mis en place des efforts d'open source ?

Prioritaire

Objectif Mise en œuvre Moyen de test ou de contrôle Non applicable

Objectif

Prendre en compte l'utilité du service numérique dès sa conception, par exemple son inscription dans au moins l'un des objectifs de développement durable (ODD), l'un des enjeux de limites planétaires ou tout autre référentiel du même type.

☐ À évaluer ☐ Conforme ☒ Non conforme

Commentaire

0/255

< Précédent Suivant >

Enregistrer Enregistrer sous

Descriptif des objectifs, de la mise en oeuvre, et des moyens de contrôles

Enregistrer plusieurs versions de l'audit RGESN

greenoCo

Une plateforme éco-conçue, pour que la solution ne devienne pas le problème

Ecoconception front et back

Le développement de la plateforme est réalisé en intégrant les principes de l'éco-conception de service numériques.

Purge des données

Entre chaque audit, Greenoco purge les données qui ne seront plus utilisées, afin de limiter l'utilisation de ressources disques.

Limitation des traitements

Les audits sont lancés de façon manuelle sur Greenoco pour limiter l'utilisation des capacités de calcul au strict nécessaire.

Politique RSE

Nous appliquons une politique RSE ambitieuse : matériel reconditionné, compensation carbone, réduction des déplacements, mécénat, ...

Demandez une démo !

Vous souhaitez voir Greenoco en
action ? Testez en ligne !

Lancer mon premier audit gratuit

Partenariats

Nous proposons des partenariats commerciaux,
contactez-nous pour plus d'informations

hello@greenoco.io



greeno'Co

mathieu@greenoco.io 

06 21 23 71 00 

GREENOCO 
Cité Numérique - 20 Quai Frissard
76600 Le Havre – France

