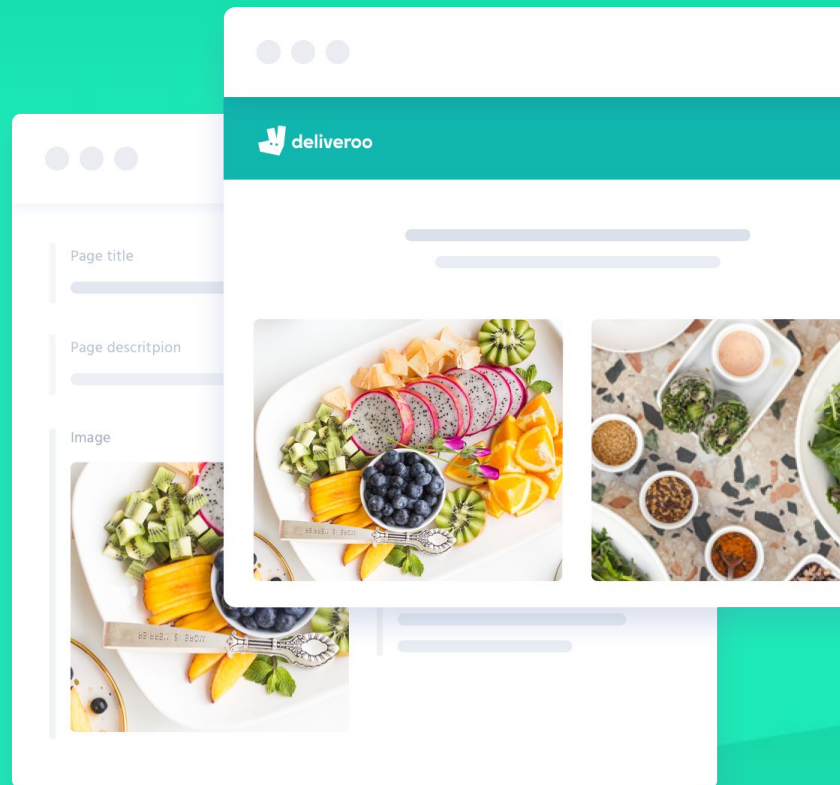




# Une plateforme unique pour vos contenus digitaux

Gestion des contenus, expérience digitale &  
API de contenus



Google

New Relic

ebay



# Contenu multi-plateforme

grâce à l'approche API-based ( ou Headless CMS)

La technologie de prismic.io permet de publier le contenu sur toutes les plateformes, sans contraintes de design, et d'utiliser le langage de programmation de votre choix





# Comment prismic.io répond aux besoins de nos clients

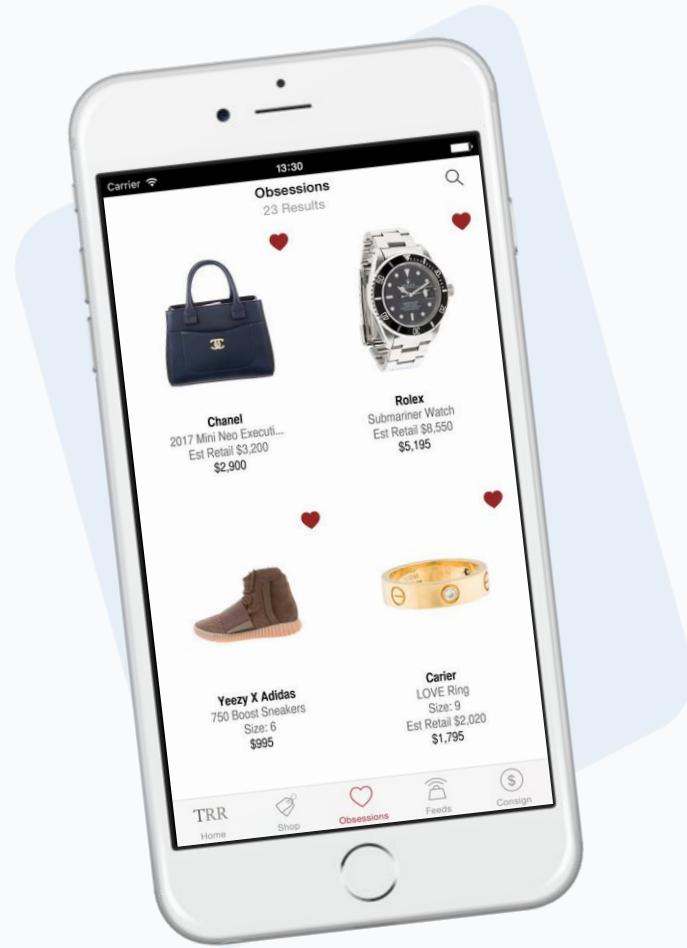
illustrations de réponses apportées par  
Prismic aux problématiques marketing  
et techniques du marché



*“Nous voulons pouvoir publier du contenu marketing sur notre site web et sur nos applications”*

**TheRealReal** crée du contenu sur son site web et sur ses applications mobiles pour promouvoir ses produits et conduire ses clients vers des ventes flash et offres promotionnelles.

**TheRealReal** possède un site e-commerce, une usine de landing-pages et publie du contenu sur ses sites et applications mobile avec [prismic.io](https://prismic.io)





# Gestion de la **planification de contenu** (Actualités)

Prismic permet de rassembler les modifications groupées dans des releases. Ces releases permettent aux équipes de prévisualiser ces groupes de changement et de les publier en un clic

The screenshot displays the Prismic release management interface. At the top, there's a header bar with a purple circle icon on the left and the text "My release name". Below this is a table with three columns: "Name", "Author", and "Last update". The table contains four rows of release information, each with a red circular icon containing a white 'G' on the left. To the right of the table is a search bar labeled "Search" with a magnifying glass icon. Below the search bar are four action buttons: "Publish now" (with a play icon), "Schedule" (with a clock icon), "Preview" (with an eye icon), and "Delete this release" (with a trash icon).

| Name                                                                                                                     | Author             | Last update |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
|  Looking For Your Dvd Printing ...      | by Annie Curtis    | 2 days ago  |
|  Sony Laptops Are Still Part Of The ... | by Frank Calhoun   | 2 days ago  |
|  Video Games Playing With Imagina ...  | by Eleanor Miles   | 2 days ago  |
|  5 Reasons To Choose A Notebook ...   | by Zackary Stewart | 2 days ago  |

Search 

-  Publish now
-  Schedule
-  Preview
-  Delete this release



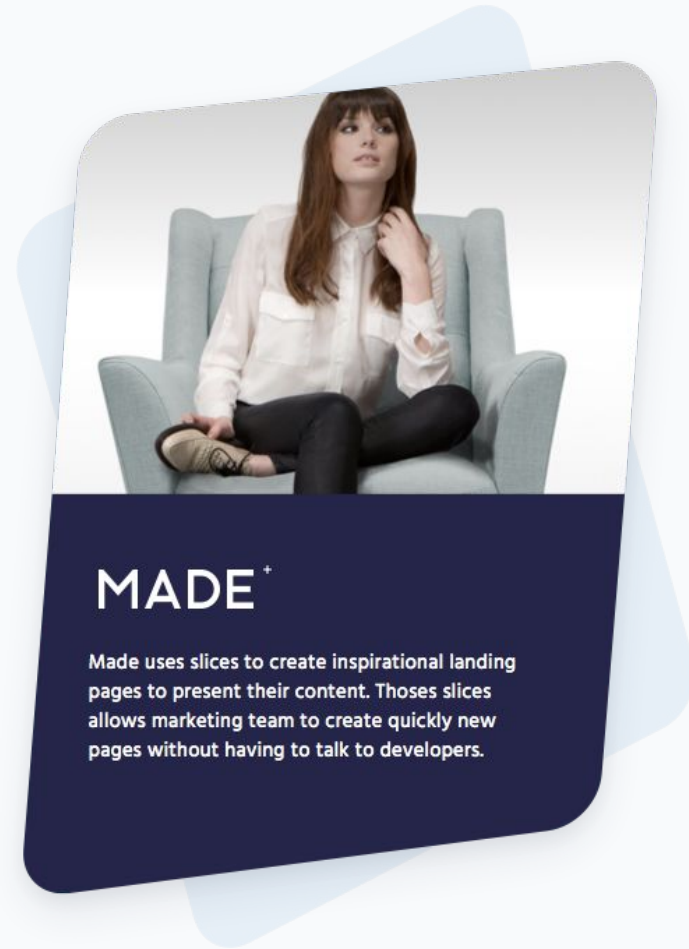
*“L'équipe Marketing souhaite être autonome pour publier les landings pages”*

La fonctionnalité de **blocs de contenus** sont parfaites pour créer des landings pages très rapidement.

Les designers et équipes marketing définissent une liste de blocs qu'ils pourront réutiliser librement pour composer des pages au design riche, respectant la charte graphique.

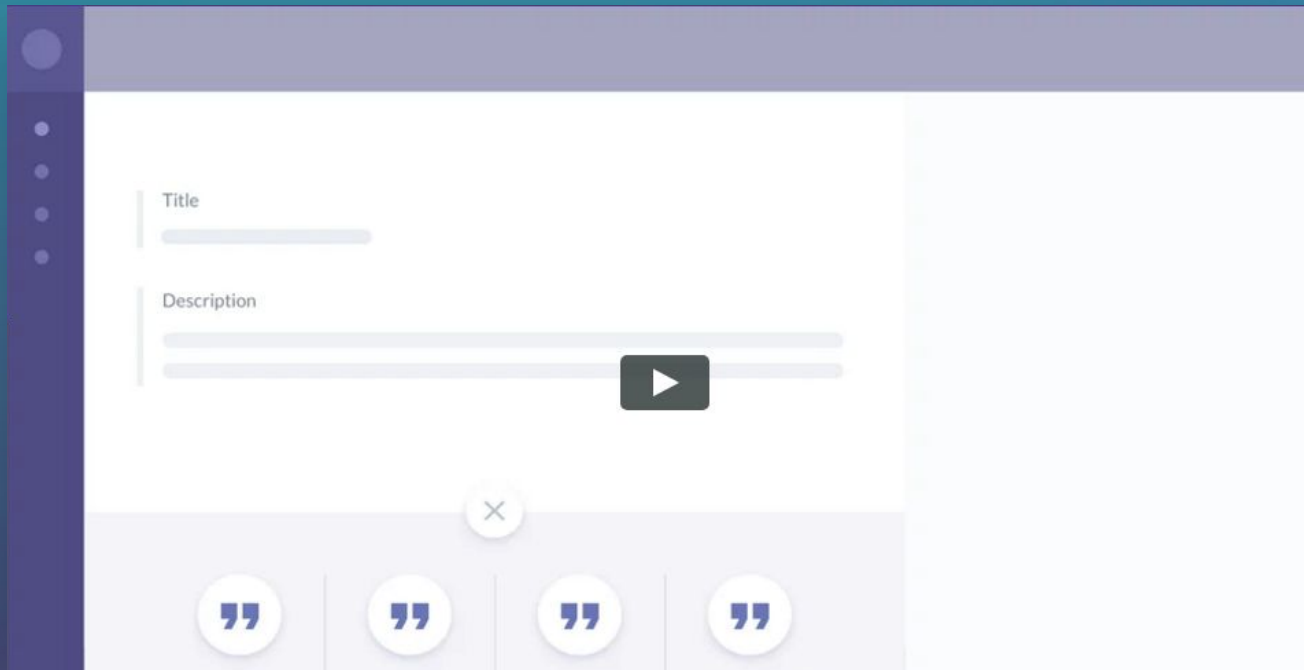
Made.com utilise cette fonctionnalité pour publier du contenu inspirationnel:

[made.com/inspiration](https://made.com/inspiration)



# Content Slices : blocs de contenu réutilisables

Organisez les composants de contenu comme vous le souhaitez pour créer des pages au design riche, sans être enfermé dans un template rigide



*“Nous voulons garder une trace des changements effectués sur le site afin de pouvoir revenir en arrière simplement”*

La plateforme d'Holiday Extras est modérée par une équipe de plus de 50 éditeurs, effectuant de multiple changements, tous les jours sur prismic.io. Ces derniers créent des landings pages et gèrent le catalogue de voyage de la marque

### ***Holiday Extras***



**holiday  
extras**

Holiday extras uses prismic.io to manage its catalogue of venue and their booking system. Moreover they create digital campaigns for SEO and SEA.

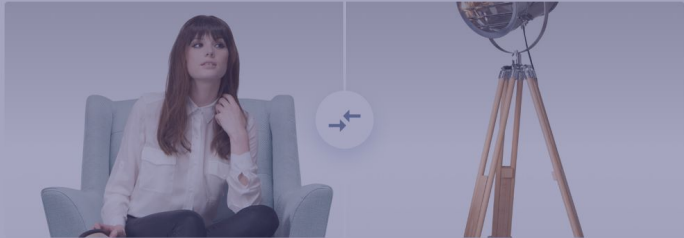


# Ne perdez aucun changements avec l'historique

Gardez une trace de chaque modification, découvrez qui a fait les changements et revenez à une version antérieure, quand vous le souhaitez

History

Hero image



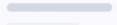
paragraph

We offer a **good** **powerfull** diff visualization of changes between document versions. We offer a good powerfull diff visualization of changes between document versions. We offer a good powerfull diff visualization of changes between document versions.

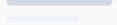
6 Versions

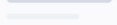
 Monday at 15:02  
by José Bové

 Monday at 15:02  
by José Bové 

A stylized logo consisting of a square with rounded corners and a smaller square inside, rotated 45 degrees.

*“Nous devons créer du contenu pour plus de 10 pays”*

**Deliveroo** utilise les fonctionnalités de traduction et de localisation de prismic.io afin de créer des pages spécifiques pour chaque restaurant de leur catalogue

Prismic intègre nativement la localisation et des workflows de traduction au sein de sa solution. Une fois qu'un contenu est créé, il apparaît avec la mention *“to translate”* dans les autres langues



Deliveroo uses Prismic to build landing pages to create rich stories optimizing its acquisition costs and promoting its products in more than 10 major cities around the world



*“Nous créons de nombreuses campagnes marketing et voulons optimiser leur résultat”*

New Relic souhaitait optimiser la conversion de ses formulaires de collecte de données de prospects grâce au contenu.

New Relic a choisi Prismic pour publier ses campagnes d'acquisition et pour pousser du contenu riche lié à ses produits.

***New Relic***



New Relic uses prismic.io to promote their webinar and white paper. They use prismic.io flexibility to build quickly new content and push content on their website and blog

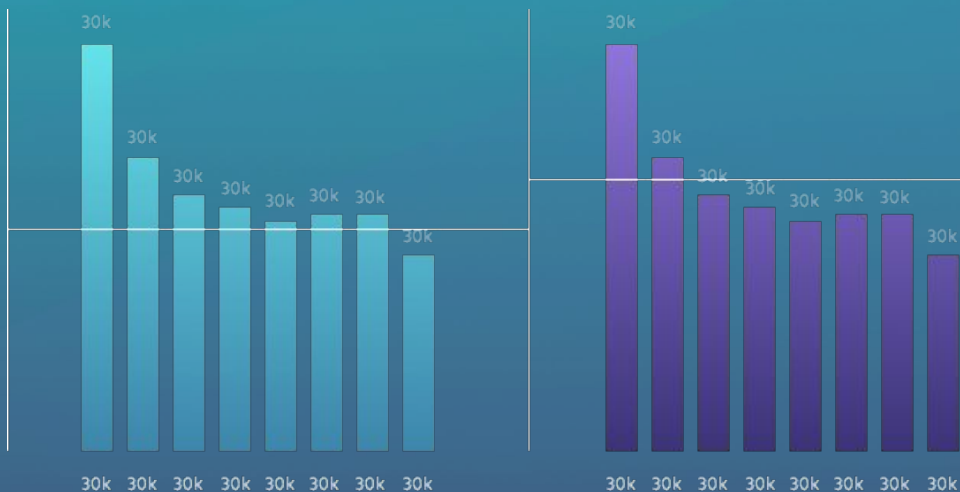


# Multi-variations pour A/B testing

## Prismic Experiments

Prismic Experiments vous permet d'abandonner les devinettes et d'adopter une approche empirique pour déterminer quel contenu amène au plus de conversion. Créez simplement différentes variations d'un même contenu et testez-les.

*Intégration avec Google Analytics*



*“Nous voulons faire valider les contenus sensibles dans un cercle privé avant leur publication”*

AXA utilise prismic.io pour communiquer ses informations corporate et financières. Devant la criticité de ces informations, aucune fuite interne ne peut avoir lieu pour éviter des divulgations non souhaitées ou des comportements frauduleux

**AXA**



**Plusieurs références majeures :**

Axa.com

directassurance.com

Axa Japon

etc.



# Workflow de **validation** et **releases privées**

Le propriétaire d'une release privée contrôle l'accès des contributeurs. Une fois approuvé en équipe, l'ensemble des documents créés et modifiés dans la release peuvent être publiés (ou programmés pour publication) en un clic.

My release name

| Name                                                                                                                     | Author             | Last update |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
|  Looking For Your Dvd Printing ...      | by Annie Curtis    | 2 days ago  |
|  Sony Laptops Are Still Part Of The ... | by Frank Calhoun   | 2 days ago  |
|  Video Games Playing With Imagina ...  | by Eleanor Miles   | 2 days ago  |
|  5 Reasons To Choose A Notebook ...   | by Zackary Stewart | 2 days ago  |

Search 

-  Publish now
-  Schedule
-  Preview
-  Delete this release



*“Nous voulons prévisualiser tous nos changements sur notre site”*

**The Container Store** utilise la prévisualisation pour contrôler la qualité d’une mise à jour éditoriale impactant l’ensemble de son site (ex. opération de marketing avant les soldes)

Prismic permet de prévisualiser sur de multiples environnements un brouillon ou un ensemble de modification de contenus. Un outil indispensable pour valider l’apparence d’une mise à jour sur son support cible avant publication.



#### **The Container Store®**

The Container Store uses Prismic to enhance the editorial capabilities of their ecommerce platform. Their marketing team can now freely build and schedule sales pages or blog posts, and optimize their website independently from the developers.



## Et bien d'autres avantages

Créations d'image *responsive*, personnalisation, maîtrise du SEO et de l'apparence des contenus partagés sur les réseaux sociaux, gestion native des environnements, gestion de rôles, etc.





## Références

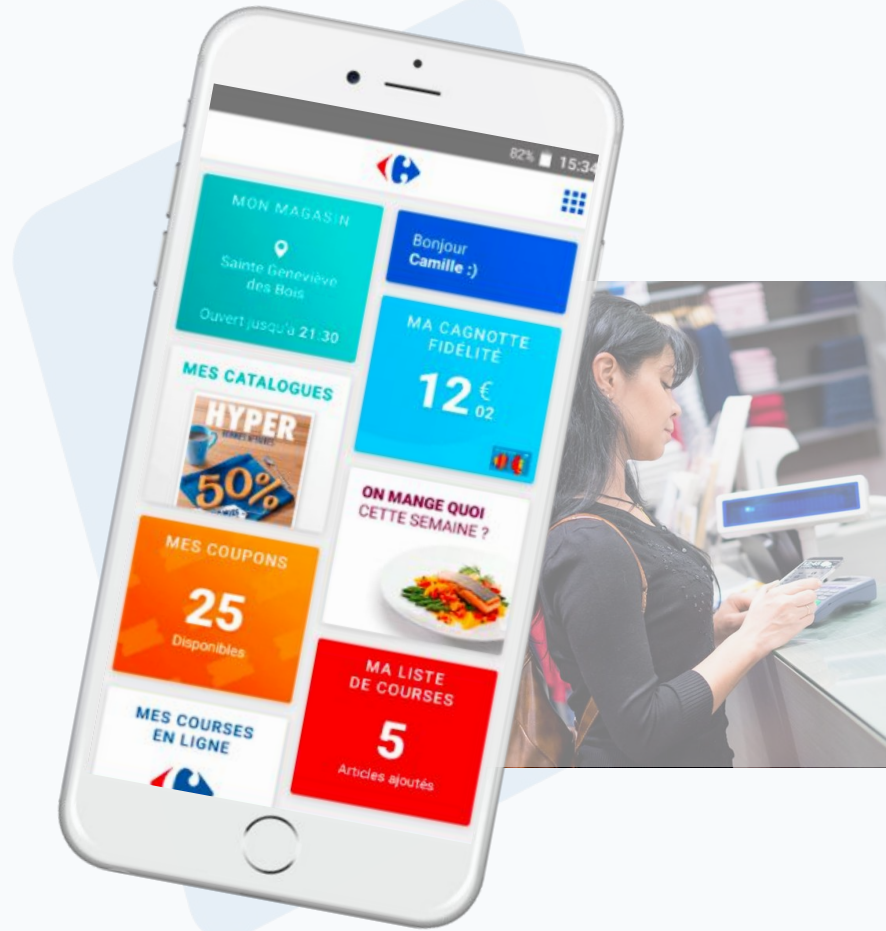
Prismic est utilisé par des noms prestigieux dans les secteurs corporate (banque, assurances), de la distribution, du e-commerce et des marques .

Ces organisations utilisent prismic.io pour gérer les contenus riches de dispositifs digitaux critiques (sites internet, landing pages, applications mobile ou espaces client)



# Références Distribution

Carrefour utilise prismic.io pour **gérer les contenus publiés sur l'application mobile Wa!** une application développée en partenariat avec BNP Paribas qui permettra à terme de payer ses courses en magasin ou sur Internet en utilisant simplement son mobile.



# Références Distribution

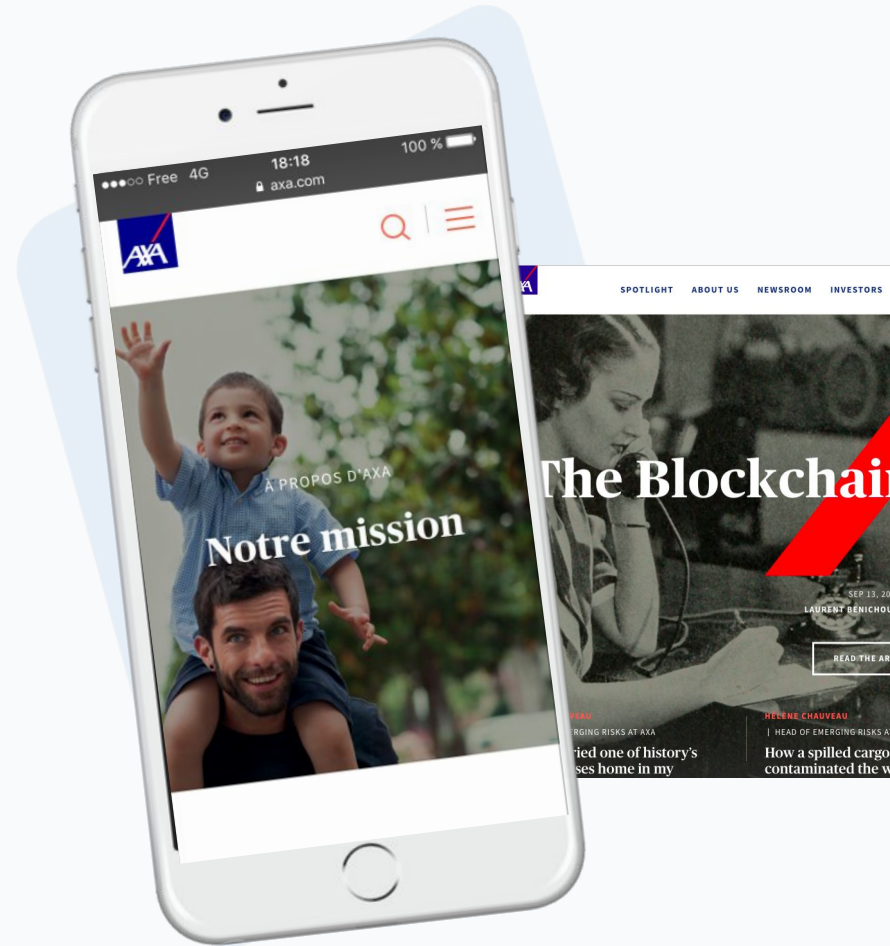
**Decathlon** gère des contenus de type articles et guides de coaching sportif afin d'enrichir éditorialement ses applications mobiles et sites de marque dans 6 langues. Decathlon adresse notamment le marché chinois avec du contenu géré dans Prismic et délivré à travers son API.



# Références

## Banque & Assurances

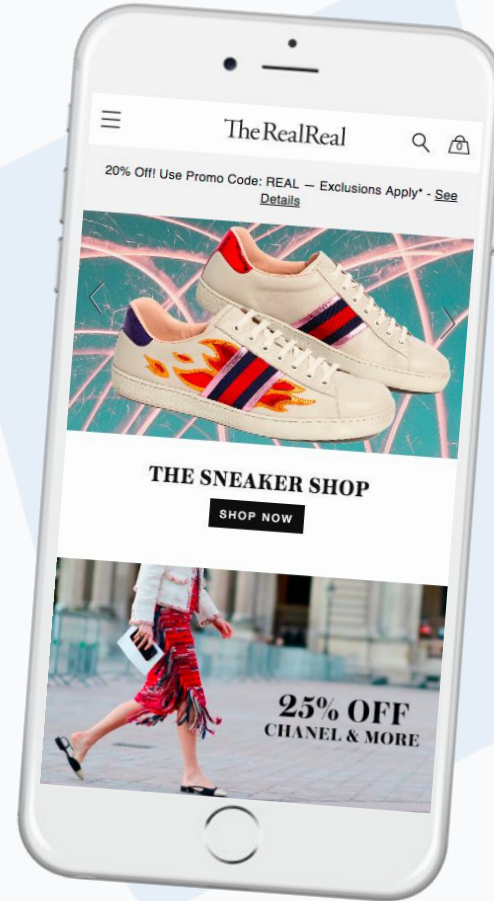
**AXA** gère les contenus marketing et corporate de nombreuses filiales à travers le monde. La gestion de leurs contenus dans une solution “headless” leur permet d’**adresser la distribution omni-canal de leur contenus**



# Références E-commerce

De nombreuses enseignes e-commerce utilisent Prismic pour enrichir **les expériences client omni-canales grâce à des contenus éditoriaux riches** (histoires, portraits de designers, sélections de produits thématiques, guide de style, etc.).

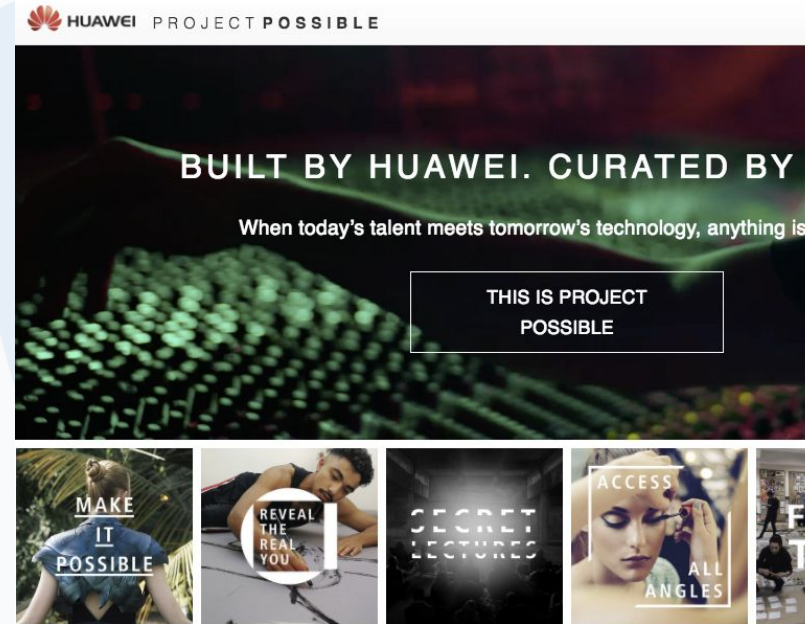
Parmi ces acteurs e-commerce : Ebay, Made.com, mamasandpapas.com, TheRealReal, TheIconic, The Container Store... Ou des plateformes B2C telles que Deliveroo.



# Références Marques

Les marques utilisent prismic.io pour enrichir leur site vitrine et accompagner leur **stratégie de marketing de contenu.**

**Huawei, Suzuki ou Renault** ont réalisé très rapidement des sites multilingues aux designs riches pour **accompagner des campagnes digitales** sur des marchés localisés.



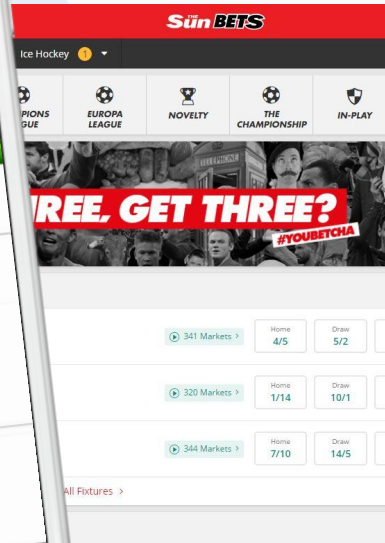
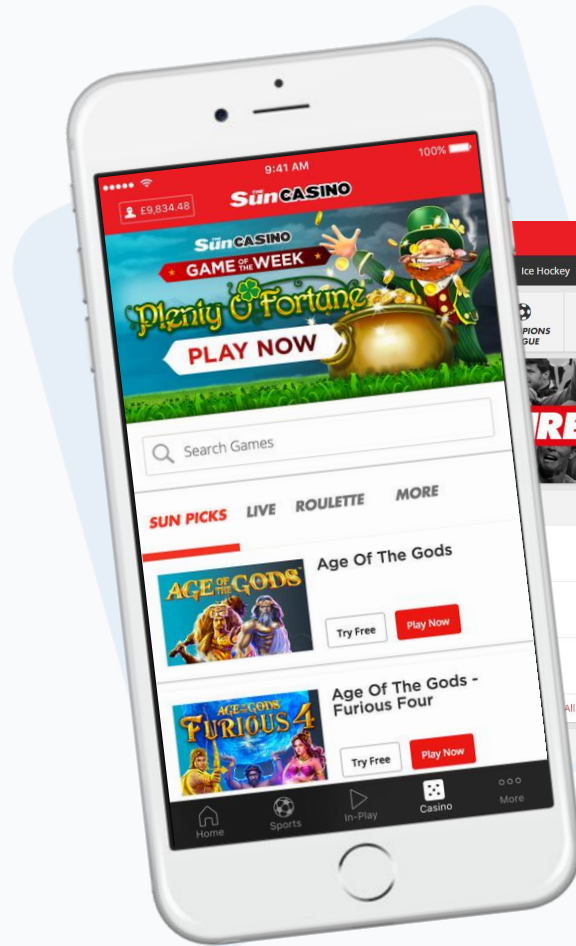
# Références dans les domaines Jeux & Paris en Ligne

Tabcorp (Australie) gère un planning précis de promotions internes à leurs **applications et sites de jeux et paris en ligne**

95 millions de requêtes mensuelles

Pour son site de pari en ligne, The Sun (UK) gère les contenus de promotion de ses jeux et planifie l'affichage de promotions

13 millions de requêtes mensuelles



# Chiffres clé

Plateforme scalable pour projets critiques

200k

utilisateurs de la  
plateforme

3 mds

requêtes API  
par mois

10 000+

sites et applications  
utilisant prismic.io

99.99%

disponibilité  
de l'application et de  
l'API

## SELECTED CUSTOMERS





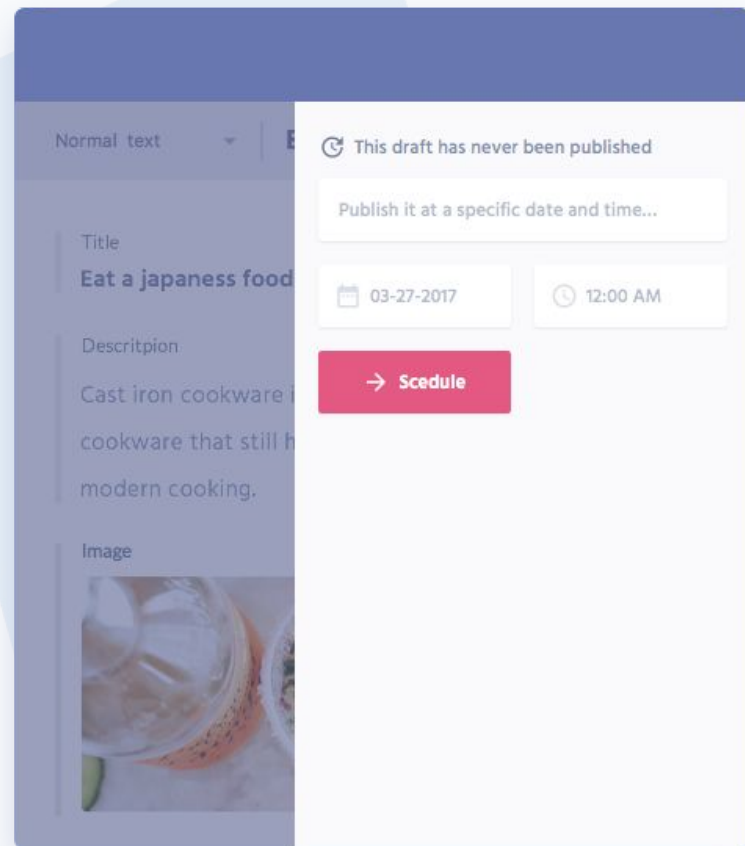
# **Pourquoi et comment** nos clients utilisent Prismic au sein de leur **organisation**

Présentation rapide de la solution  
et focus sur le cas AXA



## Un outil d'édition et de publication moderne pour les équipes éditoriales

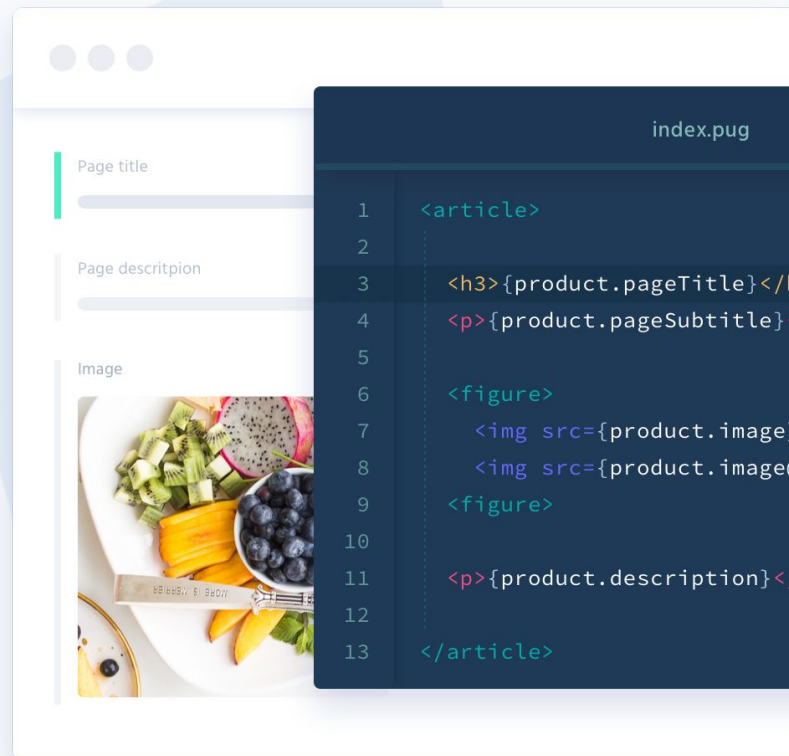
- **Une expérience d'édition riche**
- Des **composants de contenus** pour créer des pages riches
- Une **planification des publications** par les éditeurs





# Un CMS productif & personnalisable pour les développeurs

- **Pas besoin de compétences spécifiques**
- S'intègre dans **n'importe quel système**
- prismic.io **s'intègre facilement** avec votre **langage de programmation** ou **diverse produits marketing via son API**





# AXA : une décision stratégique

Orienter les initiatives d'AXA vers un marketing moderne inspiré des grands réussite des start-ups

- **Objectif de réduction du time-to-market** pour toutes les initiatives digitales (-40%)
- **Productivité : Une équipe de développeurs interne pour plus de réactivité** à l'échelle du groupe
- **Faciliter l'intervention des agences digitales locales**
- **Réduire les coûts d'exploitation** des CMS legacy (Content as a Service)



redefining / standards

**+ 50 sites et apps en production :**

Axa.com

directassurance.com

Axa Japon

etc.



## Comment AXA utilise Prismic

Le leader mondial de l'assurance utilise la productivité et la flexibilité de prismic.io pour délivrer rapidement campagnes et projets digitaux

- **Plus de 50 sites** internet et applications utilisant prismic.io en production à l'échelle groupe
- **Plus de 300 éditeurs** métier utilisent la plateforme quotidiennement
- Un **accompagnement** et une **collaboration** régulière



redefining / standards

### + 50 sites et apps en production :

Axa.com

directassurance.com

Axa Japon

etc.



Une solution CMS appréciée par les utilisateurs finaux



David Knezic - **Software engineer** AXA



*“j'utilise prismic.io sur plusieurs projets et recommande vivement ce produit. Prismic est idéal pour gérer les contenus de sites publics (axa.com, design.axa.com) mais aussi pour l'intégrer dans des plateformes logicielles existantes ou des applications interactives complexes”*



## Les résultats

Une forte réduction du time-to-market,  
une adoption forte au niveau groupe:  
plus de 50 projets en 2 ans

40%

réduction du  
time-to-market

85%

de réduction des  
coûts CMS  
(développements,  
hébergement,  
maintenance)

80%

de satisfaction  
des équipes  
utilisatrices



redefining / standards

### Plusieurs références majeures :

Axa.com

directassurance.com

Axa Japon

etc.

# Nous déployons tous les jours

Nouvelles fonctionnalités, correctifs,  
améliorations ergonomiques, mises à jour  
de sécurité



*Chaque déploiement suit un  
process de tests de qualité  
rigoureux*