

Présentation de Dolist

L'expertise technologique & Marketing au service
d'un engagement durable de vos clients



Pensez à la planète !
Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

Dolist en bref...

Dolist est, depuis 2000, spécialiste français en **routage E-mail & SMS** et en **Marketing Automation**.

Notre rôle : **optimiser les programmes de marketing relationnel** de nos clients.

Notre offre associe technologies Marketing et services d'accompagnement personnalisé :

- Des plateformes "made in France" optimisées délivrabilité et sécurité : Marketing Automation, envois marketing et transactionnels, Email Responsive Builder
- **Accompagnement technique à la connectivité** pour la synchronisation des données et l'intégration des plateformes aux systèmes d'information clients
- **Studio design et de réalisations digitales** : déploiement de mécaniques d'acquisition (formulaires, landing pages, pop-in...) et de campagnes (templates e-mails, contenus dynamiques, accessibilité, Green Email...)
- **Conseil Marketing et délivrabilité**, depuis l'audit des pratiques aux recommandations opérationnelles

BNP Paribas, Engie, JouéClub, Keolis, Le Louvre, Méribel, Randstad... ont déjà amélioré leur expérience client à nos côtés.

Chiffres clés



64

collaborateurs
et 34 ans
d'âge moyen



4

implantations :
Bordeaux, Paris,
Lyon, La Rochelle



500

clients
& 2860
utilisateurs



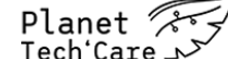
6020 K€

chiffre
d'affaires 2020

Engagements



RIPE NCC
RIPE NETWORK COORDINATION CENTRE



Reconnaisances



2020 | 110^e



2020 | 209^e



2019 | G4+

Notre personnalité



Solidité

Plus de 20 ans d'ancienneté et d'expérience

Une structure financière solide et indépendante

Développement autofinancé

Plus de 500 clients tous secteurs d'activité

64 collaborateurs investis et passionnés



Engagements

Implication dans la lutte contre le spam

Respect des internautes & des données personnelles

Engagement client sur le respect des bonnes pratiques

Technologies et données hébergées en France

Incitation aux actions de Marketing éthique et responsable

Entreprise citoyenne avec développement de l'emploi en France



Expertise technique

Data : sécurité, connectivité, API, conformité RGPD

E-mail : qualité de routage, délivrabilité, relations FAI / MSP

Précurseur en gestion de réputation avec la technologie O.P.E.R.A.

Fort investissement en R&D (17% du CA 2020)



Digital Marketeurs

Expertise Data : qualité, collecte, RGPD, sécurité...

Expertise Omnicanal : e-mail, SMS, mobilité, points de vente, réseaux sociaux...

Certifications : législation, Web Analytics, Dataviz, accessibilité numérique, Salesforce...

Partage de savoirs : formations, workshops, webinars, livres blancs, cas clients, articles d'experts

Veille internationale sur les tendances digitales



Expérience client

Equipe support basée en France

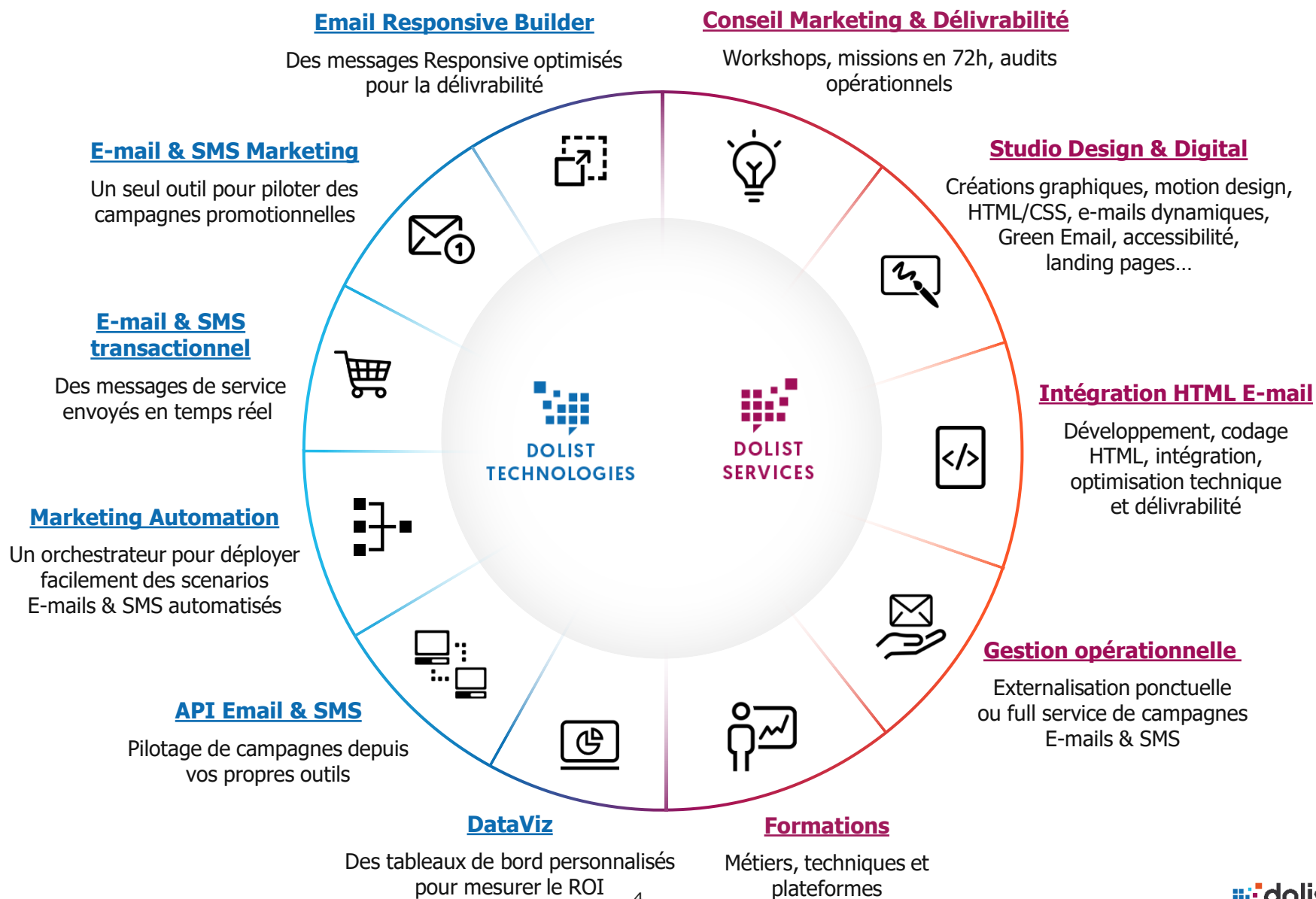
Suivi personnalisé
Interlocuteur dédié

Accompagnement sur toute la chaîne des opérations : connectivité, support, réalisations, stratégies, analyses, formation...

Connaissance des problématiques secteurs & métiers

Organisation
Customer Centric pour une réactivité optimale

Notre offre à 360°



Technologies Marketing "made in France"

Engagez durablement vos clients

Campaign by Dolist

Prenez en main la fidélisation de vos clients

[Campaign](#) est une plateforme de Marketing Automation permettant de concevoir, personnaliser, optimiser et adresser toutes vos typologies de messages via les canaux E-mail & SMS (Marketing et transactionnels).

Sécurisée et interconnectable avec tous les outils, elle favorise la délivrabilité, le respect du RGPD et les démarches responsables.

► [Découvrir Campaign en vidéo](#)



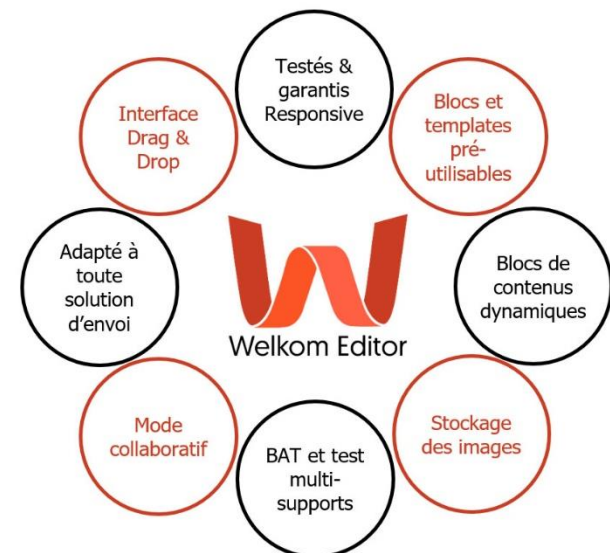
Welkom Editor

Créer des messages e-mails devient un jeu d'enfant !

[Welkom Editor](#) est un éditeur de messages e-mails (Email Builder) qui permet de concevoir simplement, en mode drag & drop, des messages optimisés pour la délivrabilité et le Responsive.

Indépendant des solutions de routage, il favorise l'autonomie et le travail collaboratif des équipes.

► [Découvrir Welkom Editor en vidéo](#)



Campaign & son potentiel connectivité

Intégrez Campaign à vos propres outils par API

En bref

Intégrez une technologie professionnelle E-mail & SMS à votre propre système d'information (CRM, plateforme e-commerce, solution métier...) et pilotez vos campagnes Marketing et transactionnelles en toute sécurité, dans le respect du RGPD.

Parmi les points clés

- **Pilotage API** de toutes les étapes de campagnes
- Les **performances délivrabilité et d'envois** en volume directement dans votre outil
- Envois transactionnels avec une infrastructure de routage dédiée pour un **aboutissement optimal et instantané**
- Des **échanges de flux de données** automatisés et sécurisés (export/import) au choix : échanges par fichiers, FTPS, API, Webhooks, Zapier, connecteurs...
- Des **méthodes API ouvertes** aux tests et intégrables rapidement ([doc API en ligne](#))
- Récupération des **statistiques** d'envois et de contacts
- **Accompagnement technique** disponible pour accélérer l'intégration de la solution



Exemple d'intégration possible

Nos services d'accompagnement



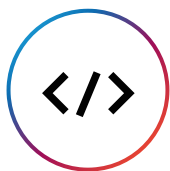
Email Design

Faites la différence avec vos créations E-mails et landing pages : motion design, accessibilité et sobriété numérique, Green Email, gamification...



Conseil Marketing & Délivrabilité

Auditez et optimisez votre stratégie Marketing : acquisition, engagement, contenus, délivrabilité, analyse de performances...



Création & Intégration HTML

Externalisez la réalisation technique des différents éléments de vos campagnes : E-mails, SMS, pop-in, formulaires, landing pages...



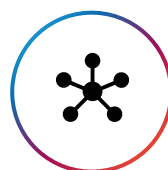
Customer Department

Bénéficiez d'une assistance dans le lancement et le déploiement de vos projets avec un support opérationnel ou un Customer Success Manager dédié.



Gestion opérationnelle

Déléguiez la mise en place et les envois de vos campagnes e-mails et SMS sur différentes plateformes de gestion de campagnes.



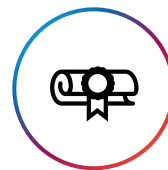
Accompagnement technique à la connectivité

Déployez rapidement votre projet avec notre assistance technique et synchronisez de manière optimale votre SI avec nos plateformes.



Dataviz Marketing

Vos dashboards personnalisés pour analyser vos performances E-mails et SMS et ajouter d'autres données complémentaires (analytics, CRM, ventes...)



Masterclass & Formations

A distance ou en présentiel, montez en compétences en délivrabilité, HTML, Email Design, collecte, Marketing Automation, mesure de performances...



Accompagnement Salesforce (official partner)

Accélérez la prise en main, le déploiement et l'optimisation de vos campagnes sur Salesforce Marketing Cloud.



Accompagnement multi-plateformes

Adobe, Pardot, Hubspot... Bénéficiez des services de nos équipes Studio et Conseil sur d'autres technologies de routage. Interrogez-nous !

La délivrabilité aux côtés de Dolist

Vous permettre de communiquer durablement

Des outils pour être autonome

- Gérer les consentements de vos contacts (RGPD)
- Collecter de façon qualitative
- Optimiser la qualité des Data
- Concevoir des e-mails optimisés
- Segmenter vos contacts
- Identifier les leviers de réactivité
- Suivre votre délivrabilité en temps réel (KPIs et Dataviz)

Une infrastructure de routage dédiée

- Pack délivrabilité : protocoles d'authentification (DKIM, SPF, DMARC), IP et domaine d'envoi dédiés
- Système de supervision O.P.E.R.A. avec alertes en cas de risque ou d'incident
- Régulation des flux d'envoi/volumes de messages
- Gestion en temps réel des désabonnements et bounces

Des services pour être accompagné

- Auditer la qualité de vos données
- Améliorer la délivrabilité de vos envois
- Créer des messages et des campagnes plus engageantes
- Monter en compétences sur l'acquisition, le codage HTML, la délivrabilité

Un routeur engagé à vos côtés

- Membre du M3AAWG, de Signal Spam et de la DMA France (ex SNCD)
- Collaborations de longue date avec de multiples FAI / MSP
- Boucles de rétroaction pour récupération des données des FAI / MSP
- Un service délivrabilité dédié alliant experts techniques et consultants marketing

Les fondamentaux pour protéger votre réputation d'expéditeur



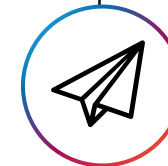
Gestion optimale de base de contacts

Qualité de collecte, gestion optimisée de base, respect des internautes, segmentation, réactivité...



Maîtrise des messages et envois

Qualité HTML, bonnes pratiques de contenu, lisibilité sur tous supports et pour tous, composants optimisés, tests...



Routeur & Infrastructure d'envoi

Relations FAI, boucles de rétroaction, gestion des IP et domaines, authentification, rythmes d'envoi, désabonnements...



Monitoring délivrabilité

Supervision en temps réel, score de réputation, KPIs délivrabilité, évolution dans le temps, alertes et réactions en cas d'incidents...

Politique RSE

Pour un développement durable et éthique

Stratégie d'entreprise

Marketing éthique, respect des internautes et numérique responsable sont depuis longtemps au cœur des valeurs de l'entreprise.

En 2021, Dolist entame une structuration de sa démarche RSE en suivant les lignes directrices de la norme ISO 26000 et s'engage à réaliser son diagnostic et son plan d'actions personnalisé.

Dolist s'engage

Depuis 2012, signataire de la charte "Développement Responsable" de la DMA France (ex SNCD).



En 2021, rejoint l'initiative Planet Tech'Care de Syntec Numérique, pour un numérique Responsable.



[Accédez à notre politique RSE](#)

Parmi nos démarches RSE

Social	Environnement	Société
■ Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle / vie personnelle ■ Politique de recrutement : diversité, parité H/F, insertion des jeunes ■ Intégration et accompagnement professionnel des collaborateurs ■ Formation et développement des compétences ■ Cohésion d'équipe et management bienveillant	■ Gestes individuels éco-responsables ■ Dématérialisation des supports papier (contrats, factures, supports de communication) ■ Déplacements minimisés, télétravail, visio-conférences et incitation aux transports à faible impact carbone ■ Accompagnement client pour des opérations Marketing plus responsables ■ Volonté de minimiser l'empreinte carbone de nos technologies	■ Inclusion numérique et soutien de l'association Bordeaux Mécènes Solidaires ■ Offre de services favorisant l'accessibilité numérique aux personnes ayant une déficience visuelle, physique, cognitive ou neurologique ■ Volonté d'encourager le mécénat de compétences

Ils nous font confiance

Agro-alimentaire



Banque / Assurance



Caritatif



Culture



Industrie & Energie



Mode & Textile



Presse & Média



Public & Institution



Retail



Santé & Beauté



Services aux entreprises



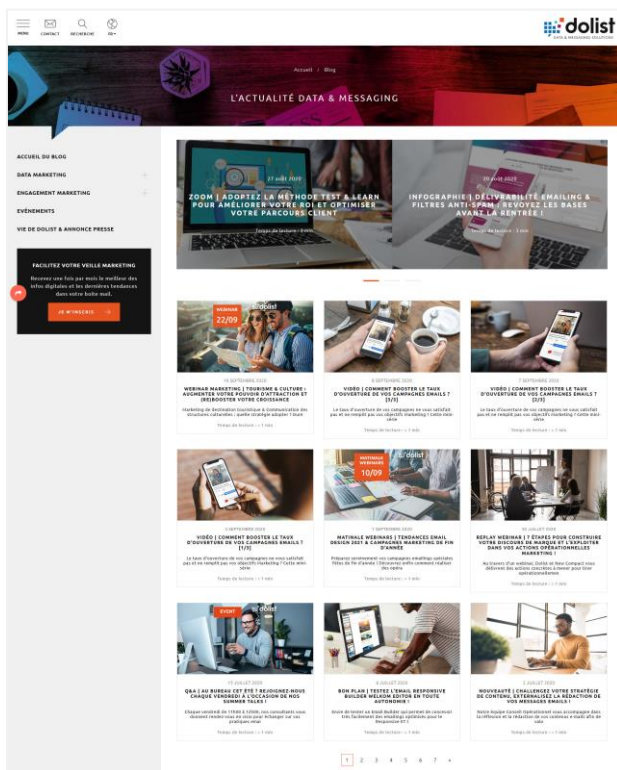
Tourisme & Transport



Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



[Visiter le blog](#)

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



[S'inscrire à la newsletter](#)

À propos de Dolist

Dolist est spécialiste depuis 2000 en routage E-mail & SMS et en Marketing Automation.

Notre offre associe plateformes Marketing "made in France" (e-mail builder, automation, envois marketing et transactionnels) et services de conseil et d'accompagnement opérationnel.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients pour leur permettre de créer des relations durables avec leurs publics.

Plus de 500 sociétés clientes et 2800 utilisateurs nous font confiance.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com