

# LINK Mobility

*Parce que chaque communication compte*



# Sommaire

- Présentation de LINK Mobility
- Nos canaux de communication
- Nos solutions



# Présentation de LINK Mobility



# Présentation de LINK Mobility

## Structure de l'entreprise

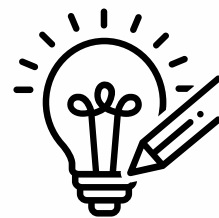
**LINK Mobility** est le leader européen des solutions de communication mobile, alliant expertise locale et envergure internationale. Fondée en 1998 à Boulogne-Billancourt sous le nom de Netsize, elle occupe une place essentielle dans l'histoire et le développement du groupe.

Nos équipes sont réparties sur deux sites principaux en France : Boulogne-Billancourt (92) et Roanne (42). Nous disposons également de centres de données sécurisés situés en France à Aubervilliers et Vélizy, garantissant un hébergement et une gestion de données conformes aux plus hauts standards de sécurité.



**n°1**

En Europe sur le  
messaging



**2001**

Année de création en  
Norvège



**29**

Pays dans lesquels LINK  
est présent



**+50 000**

Comptes clients dans le  
monde



**20,3 Mrd**

de messages envoyés  
en 2024



**7 Mrd**

de CA  
en 2024 (NOK)

# Présentation de LINK Mobility

## Vision et valeurs

Notre vision est d'être le partenaire privilégié des entreprises pour tous leurs besoins en communication mobile, en innovant continuellement pour anticiper les attentes du marché et offrir des services à la pointe de la technologie. Nous aspirons à créer un monde où chaque interaction mobile renforce la confiance et l'engagement entre les entreprises et leurs clients.

En tant que LINKers, nous avons trois valeurs fondamentales qui guident notre activité et notre culture. Nous apprécions la diversité, la collaboration transfrontalière et la résolution de problèmes complexes dans un environnement à forte croissance.



**United**



**Dedicated**



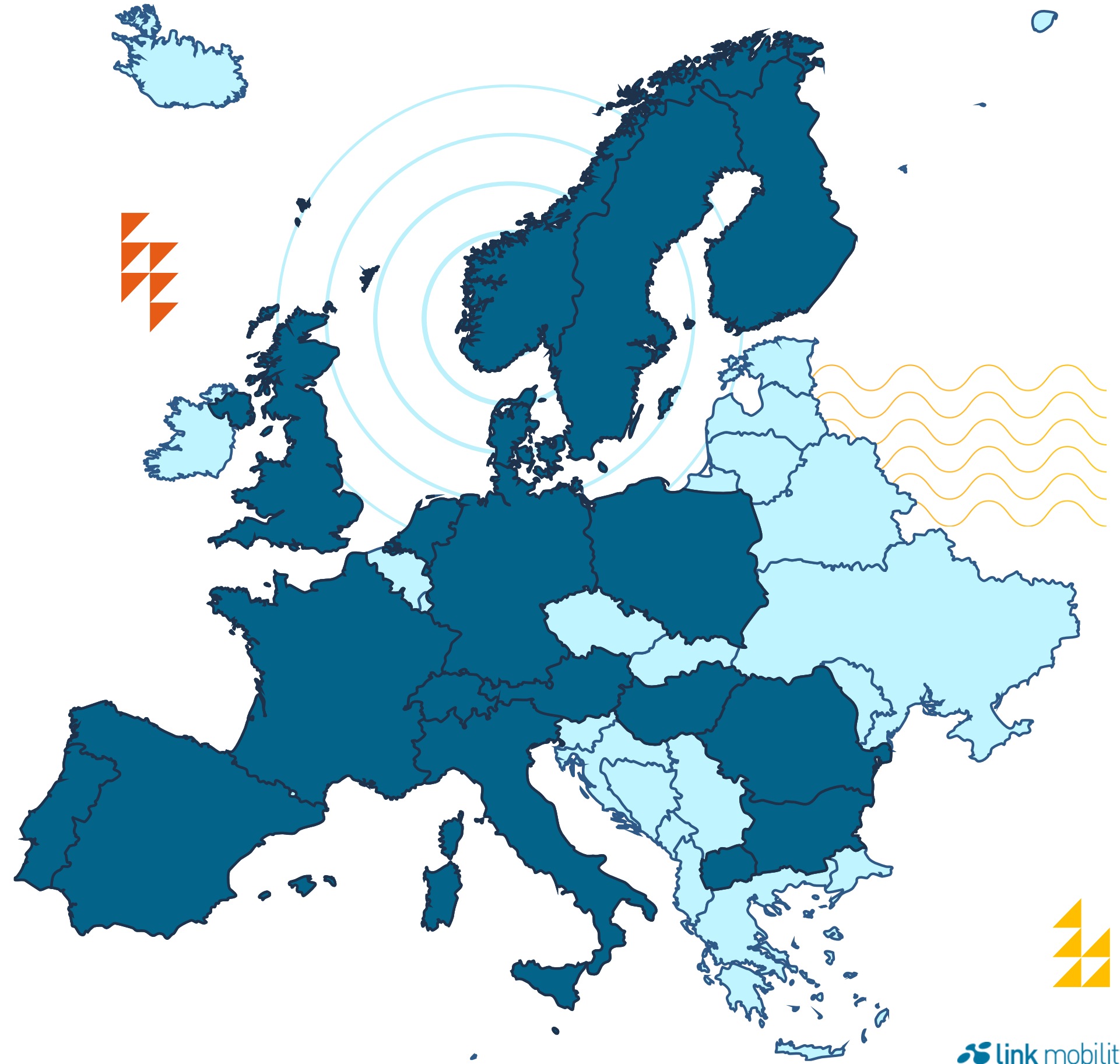
**Enthusiastic**

# Présentation LINK Mobility

## Présence internationale

Notre présence internationale nous permet de comprendre et de répondre aux besoins spécifiques de chaque marché. Avec plus de 700 collaborateurs à travers le monde, **LINK Mobility** est une entreprise cotée à la Bourse d'Oslo, renforçant ainsi sa solidité financière et sa transparence.

Cette couverture géographique étendue nous permet de proposer des solutions adaptées à une clientèle diversifiée, tout en garantissant un service de proximité. Notre mission : offrir des solutions innovantes qui transforment la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients, grâce à des outils de communication mobile performants et personnalisés.



# Présentation LINK Mobility France

Ils nous font confiance

Nous accompagnons aujourd'hui + de 5 000 clients, de tous secteurs d'activité, dans leur stratégie de marketing direct.

## Banques & assurances



## Retail



## Gouvernement



## Energie



## Transports



## Divertissement



## Opérateurs



# Présentation LINK Mobility France

## Notre démarche RSE

Nous intégrons les enjeux sociétaux et environnementaux dans toutes nos opérations selon 3 axes majeurs de développement :



### **Réduction de notre impact environnemental**

Centres de données hébergés en région parisienne (électricité 100% renouvelable, cert. ISO 5000), prolongation du cycle de vie des serveurs de 5 à 7 ans, bureaux éco-responsables (démarche ÉcoQuartier), certification Ecovadis...



### **Attirer & développer les talents de l'entreprise**

Index de représentativité femme-homme 91/100, clause de non-discrimination dans notre code éthique, formations internes sur les thèmes de l'environnement, de la mixité et la lutte contre le sexisme au travail...



### **Agir de manière éthique**

Programme interne de lutte contre la corruption, processus formalisé de Due Diligence relatif aux fournisseurs, politique dédiée à la protection des données personnelles...

# Présentation LINK Mobility France

## Données clients et RGPD

La gestion des données clients est aujourd'hui un enjeu clé pour les entreprises, nécessitant une approche équilibrée entre innovation, conformité réglementaire et respect de la vie privée.

### **Rétention et anonymisation**

Les données déposées par nos clients sont hébergées sur nos bases de données le temps de leur traitement puis les données à caractère personnel sont supprimées dès que le délai de rétention est dépassé. Ce délai est de 6 mois par défaut et paramétrable en fonction de vos attentes.

### **Non cession des données temporelles et géographiques**

Nous possédons l'ensemble de nos serveurs et en assurons la maintenance. Ils sont hébergés dans deux centres de données en région parisienne (Vélizy et Aubervilliers). Nous nous engageons à ne céder les données de nos clients à aucun moment.



# Nos canaux de communication



# Nos canaux : le SMS

## Qu'est-ce-que le SMS ?

Le SMS (Short Message Service) est un service de messagerie textuelle permettant l'envoi de messages courts sur les boîtes de réception SMS des téléphones mobiles. Le push SMS est l'outil de marketing direct le plus efficace pour la diffusion de vos messages.

## Les fonctionnalités clés

- SMS 160 caractères
- Possibilité d'ajouter un lien externe
- Accusés de réception en temps réel
- Expéditeur personnalisable (11 caractères maximum)
- Envoi instantané ou programmé
- Personnalisation dynamique (ex : Bonjour « Prénom »)
- SMS long jusqu'à 1 530 caractères (10 SMS concaténés)

## Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : campagnes de fidélisation, annonces de ventes flash.
- 🤝 Service client : confirmation de rendez-vous, suivi de commandes.
- 📢 Notifications : alertes de sécurité, notifications de service.



# Nos canaux : le Rich SMS

## Qu'est-ce-que le Rich SMS ?

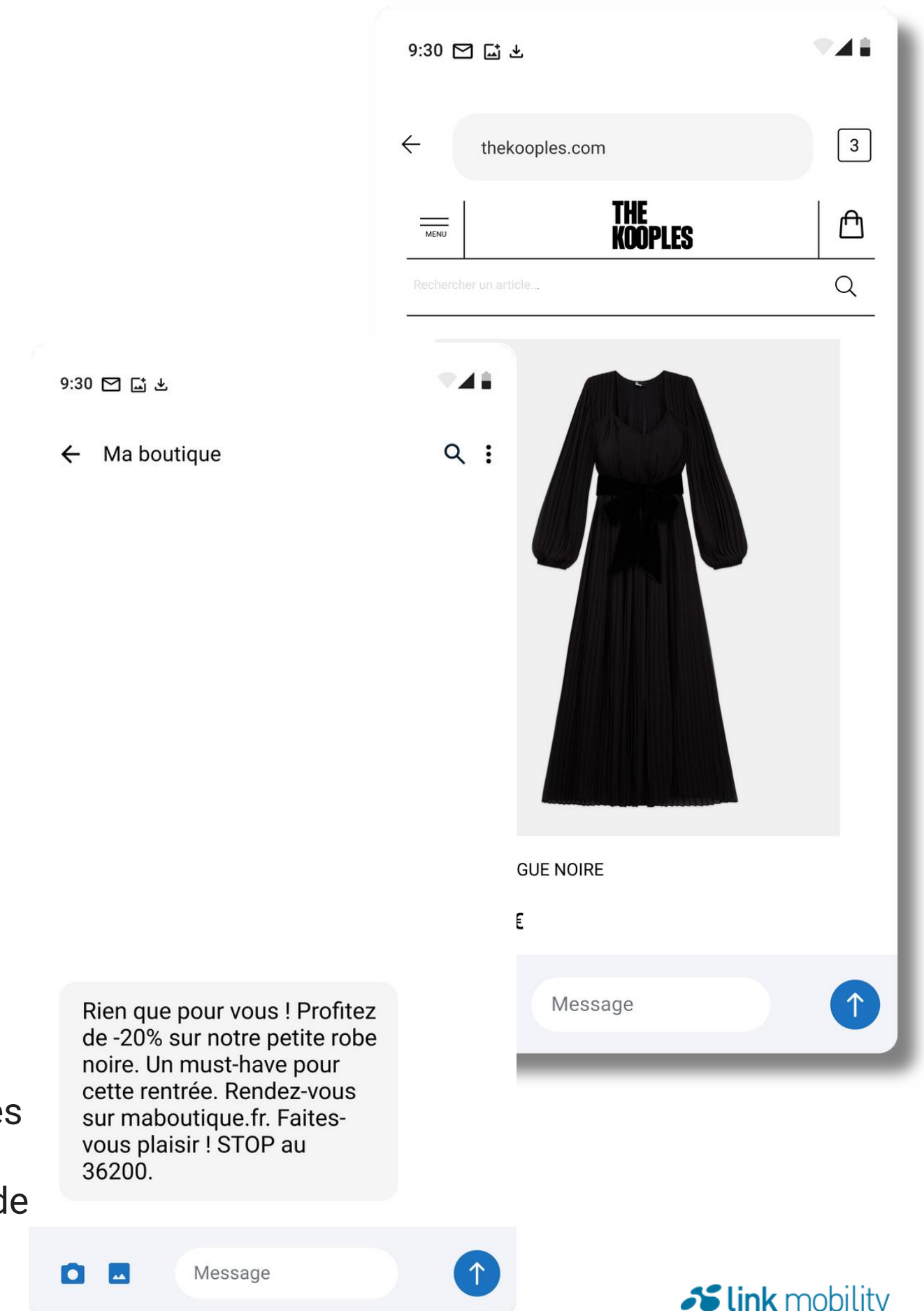
Le Rich SMS combine la simplicité et la portée du SMS avec des contenus multimédias enrichis pour captiver et engager vos clients de manière innovante.

## Les fonctionnalités clés

- Ajout d'un lien pour atterrir sur une landing page
- Accusés de réception en temps réel
- Expéditeur personnalisable (11 caractères maximum)
- Envoi instantané ou programmé
- Personnalisation dynamique (ex : Bonjour « Prénom »)
- Statistiques détaillées des interactions après vos envois
- Compatibilité avec l'ensemble des smartphones

## Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : promotions, offres spéciales, informations produits, services personnalisables et géolocalisation.
- 🧑‍💻 Service Client : support et assistance par messages textuels, formulaires et enquêtes de satisfaction.
- 📢 Notifications : confirmations, alertes en temps réel.



# Nos canaux : le RCS

## Le RCS Push

### Qu'est-ce-que le RCS ?

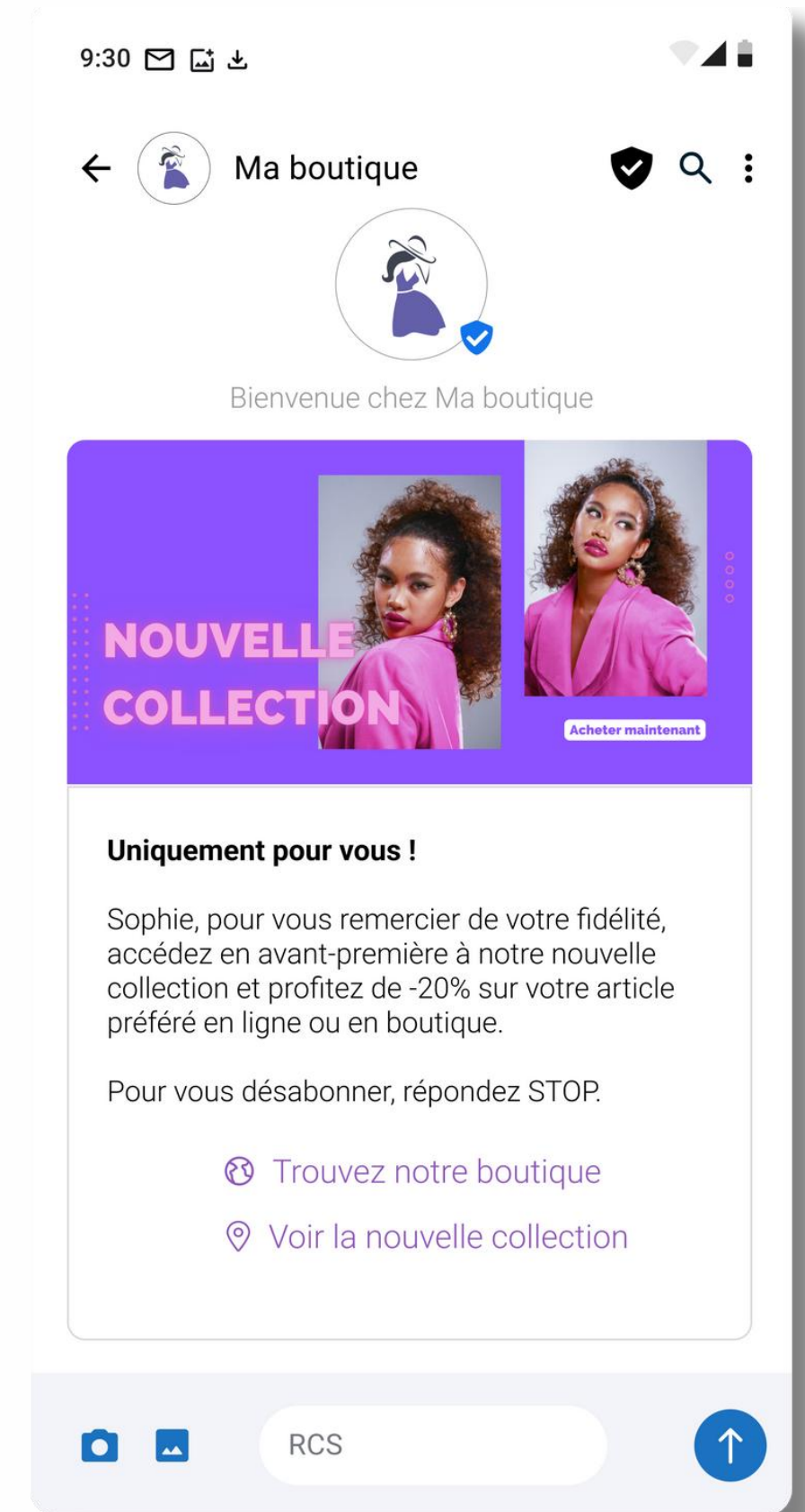
Le RCS est la nouvelle génération de SMS, offrant des capacités enrichies et des fonctionnalités avancées pour créer des interactions client plus impactantes et plus engageantes.

### Les fonctionnalités clés

- Jusqu'à 1 000 caractères
- Emetteur identifié et vérifié avec logo de l'annonceur, visible également dans la liste des discussions
- Coordonnées de l'annonceur : téléphone, email, site web
- Envoi de photos et vidéos haute résolution
- Partage de fichiers (PDF, documents, etc.)
- Messages interactifs
- Indicateurs de lecture et des interactions en temps réel

### Cas d'utilisation

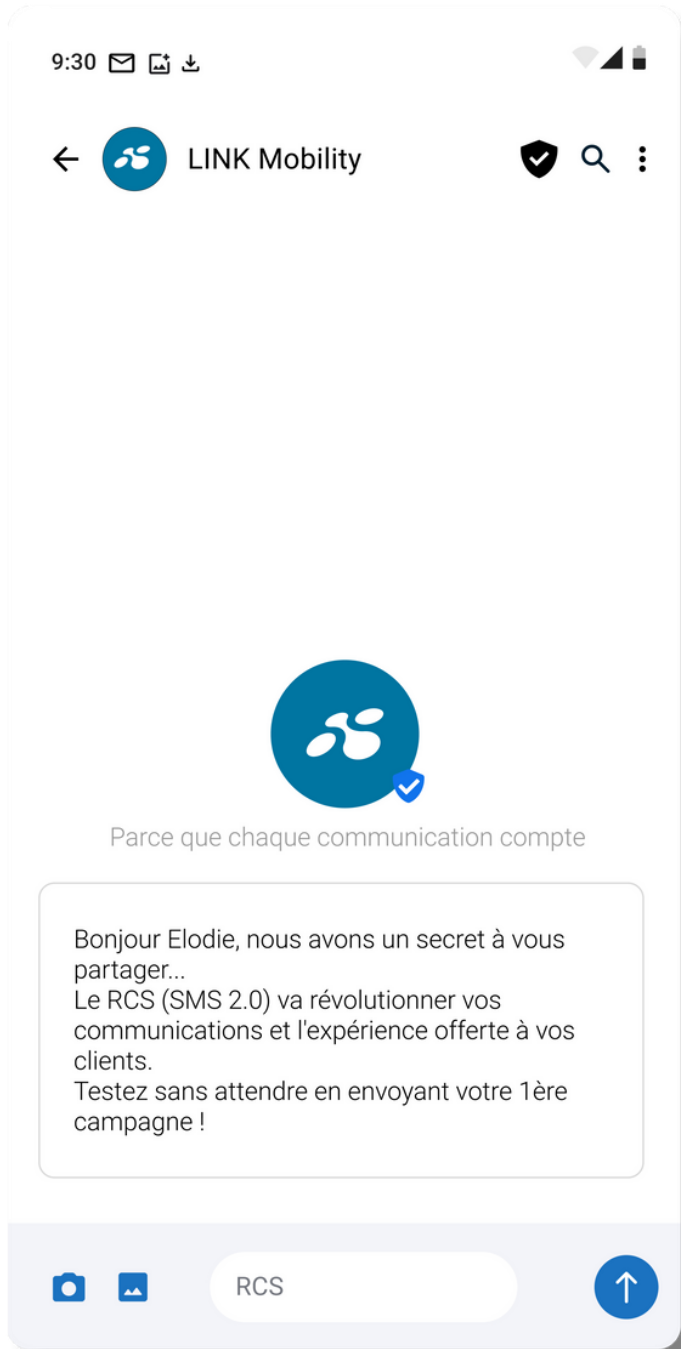
- 📣 Marketing : campagnes promotionnelles interactives et impactantes.
- 🤝 Service Client : support client amélioré avec des interactions.
- 📢 Notifications : confirmations, mises à jour et rappels en temps réel.



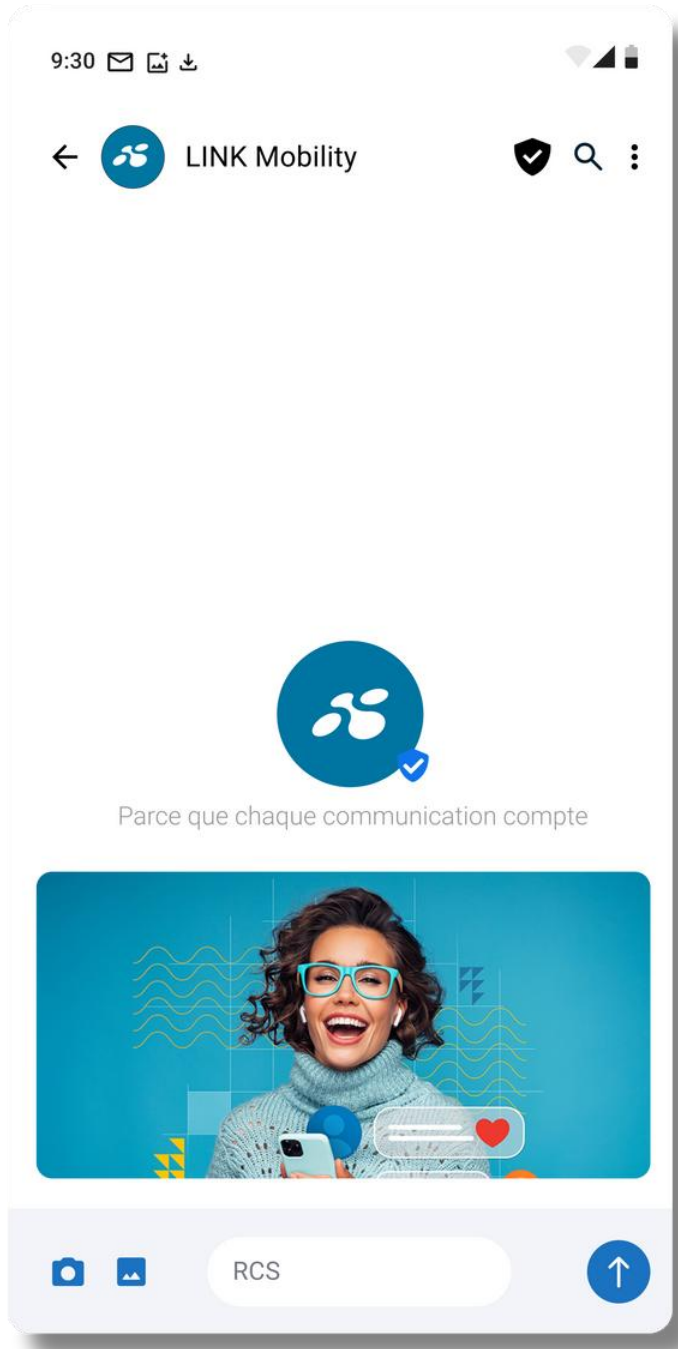
# Nos canaux : le RCS

Les différents types de Push RCS

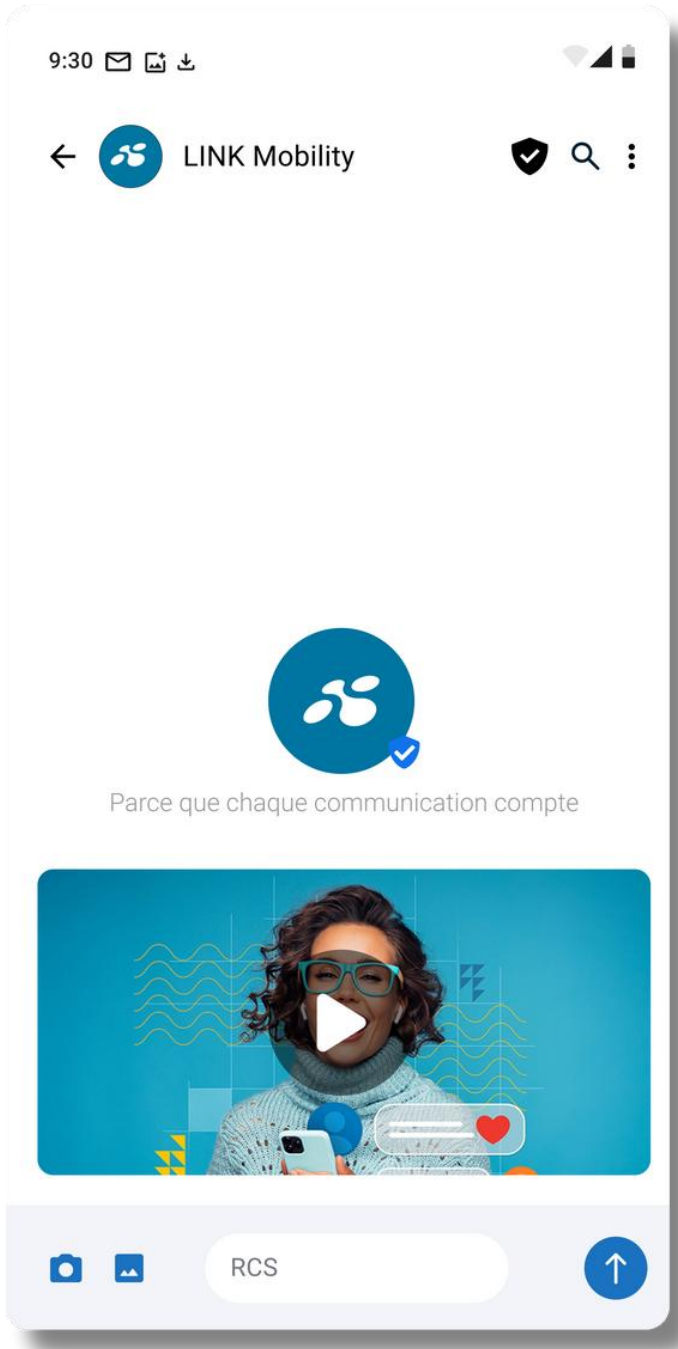
## Texte



## Image



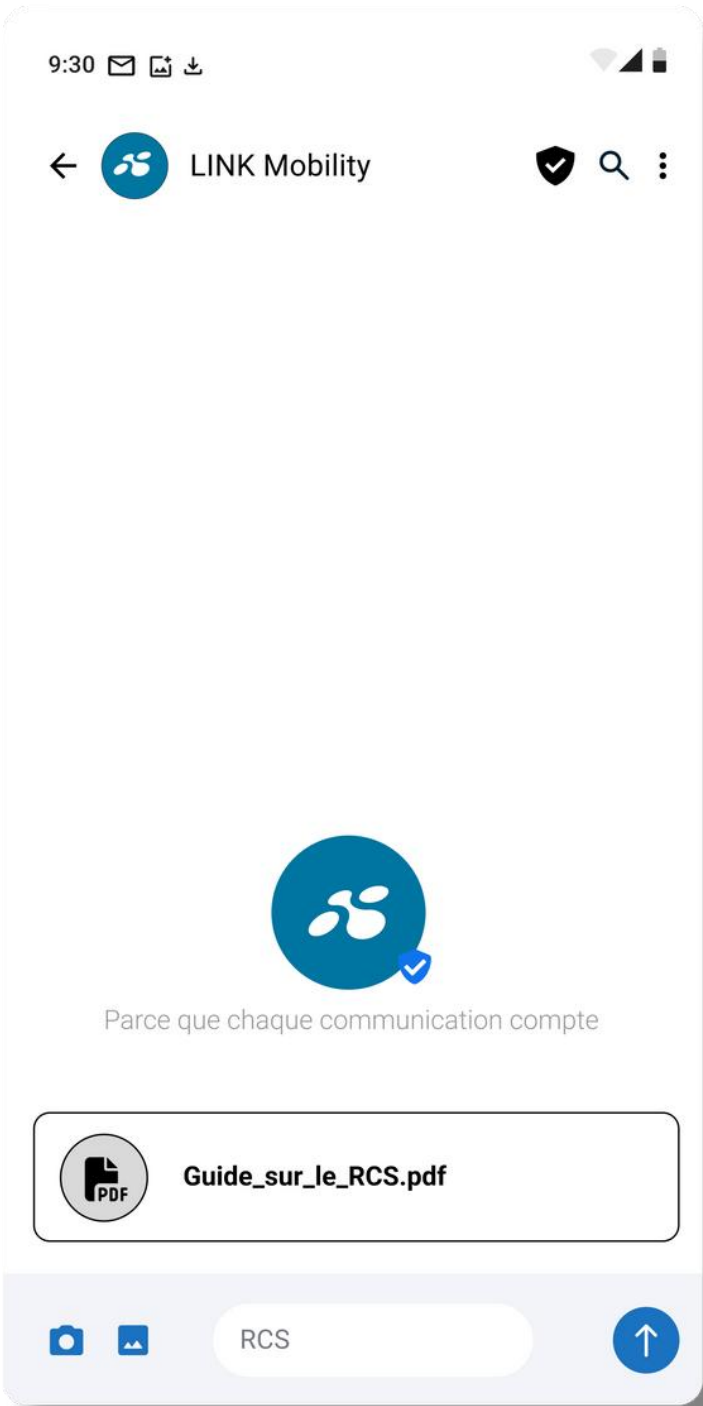
## Vidéo



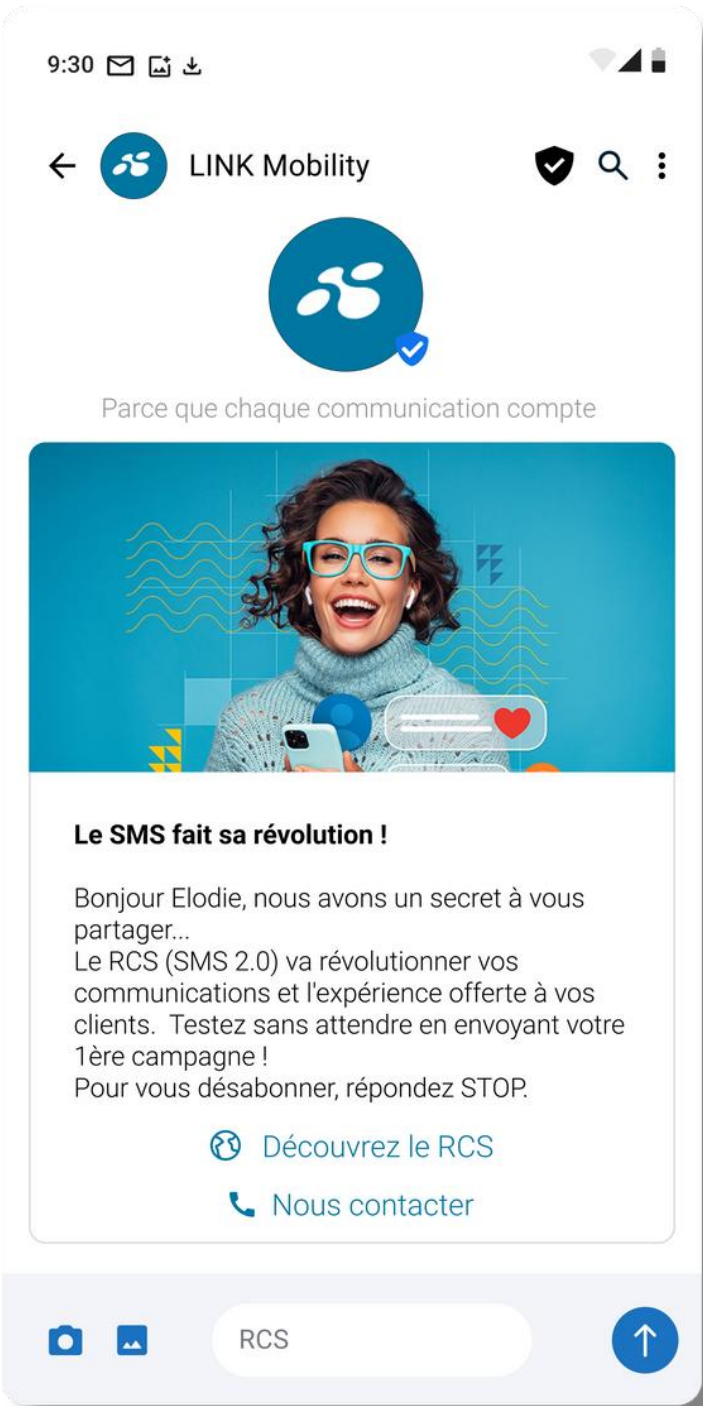
# Nos canaux : le RCS

Les différents types de Push RCS

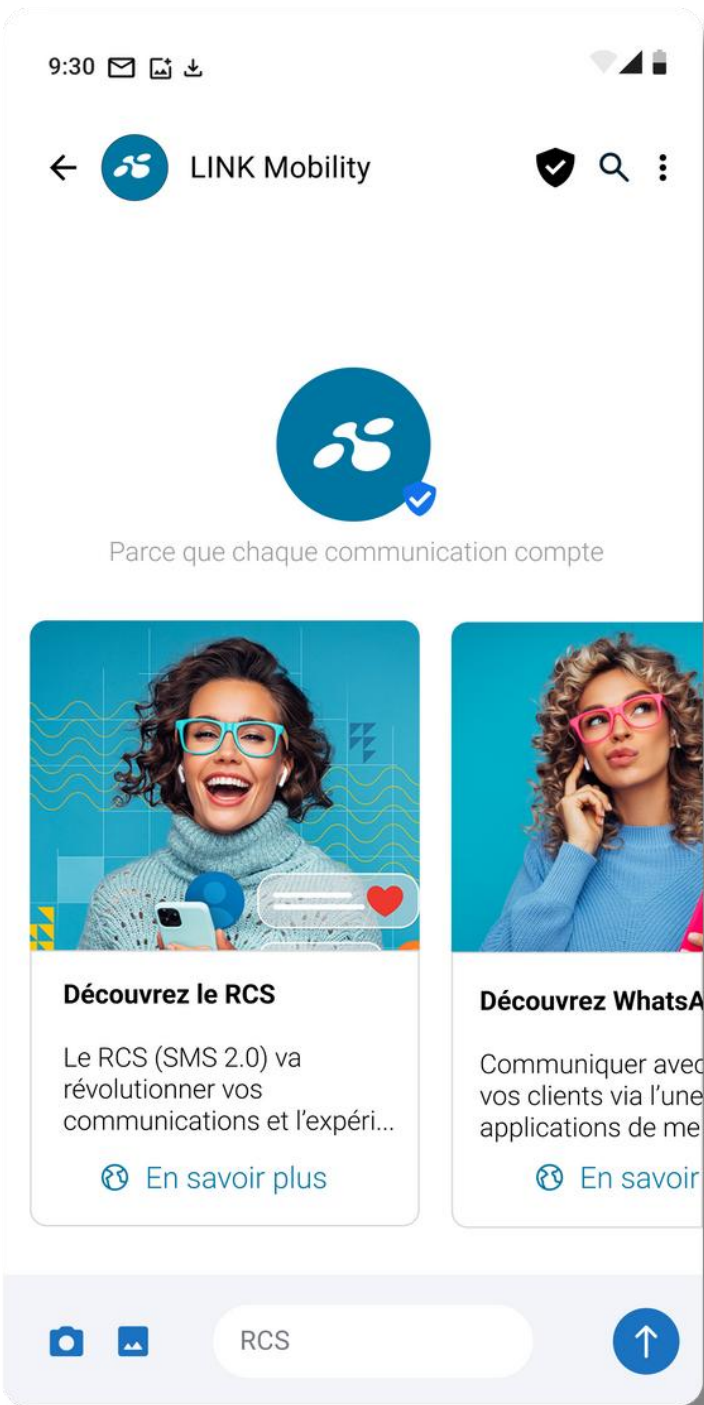
## Document



## Carte



## Carrousel



# Nos canaux : le RCS

## Le RCS Conversationnel

### Qu'est-ce-que le RCS conversationnel ?

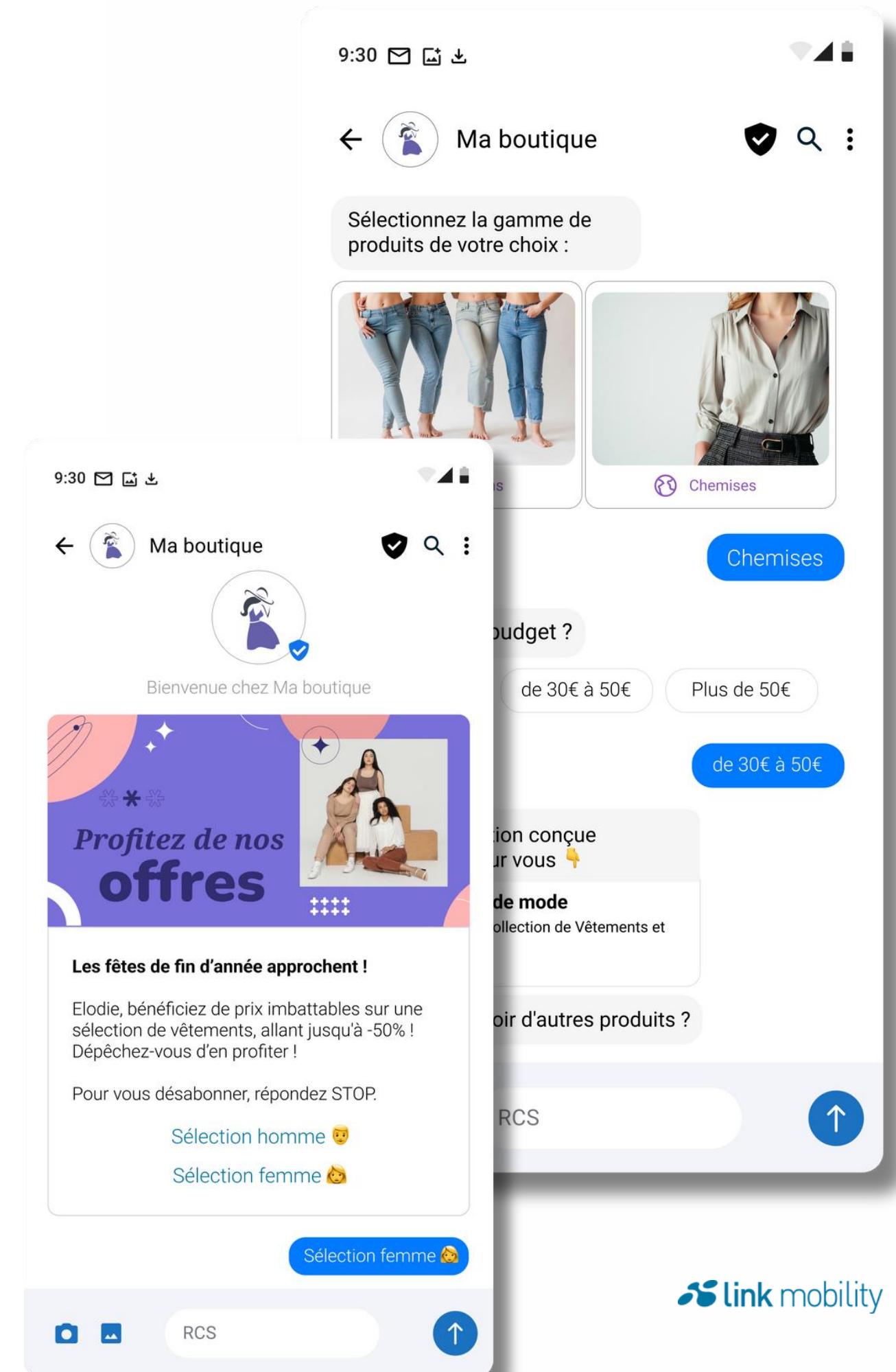
Le RCS conversationnel est une évolution des SMS/MMS traditionnels, permettant une communication riche et interactive via une conversation directement via l'application de messagerie native des téléphones compatibles.

### Les fonctionnalités clés

- Création de conversations
- Statistiques détaillées des performances de la campagne
- Fonctionnalité de replis (SMS + Web SMS) pour adresser un message à l'ensemble des clients

### Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : campagnes promotionnelles, recommandation de produits...
- 🤝 Service client : résolution de problème, suivi de commande...
- 📢 Notifications : confirmations, mises à jour et rappels en temps réel...



# Nos canaux : le RCS

## Le RCS Conversationnel

Les différents bots conversationnels dans le secteur « Retail » :

- [Le moteur cadeaux Saint Valentin – Galeries Lafayette](#)
- [Le moteur cadeaux Noël – The Kooples](#)
- [Le moteur cadeaux – Le Bon Marché](#)
- [Suggestion repas Noël – Picard](#)



Les différents bots conversationnels dans le secteur « Banques & Assurances » :

- [Informations clients – GMF](#)
- [Offres nouveaux contrats – Macif](#)



# Nos canaux : l'email

## L'email

### Qu'est-ce-que l'email ?

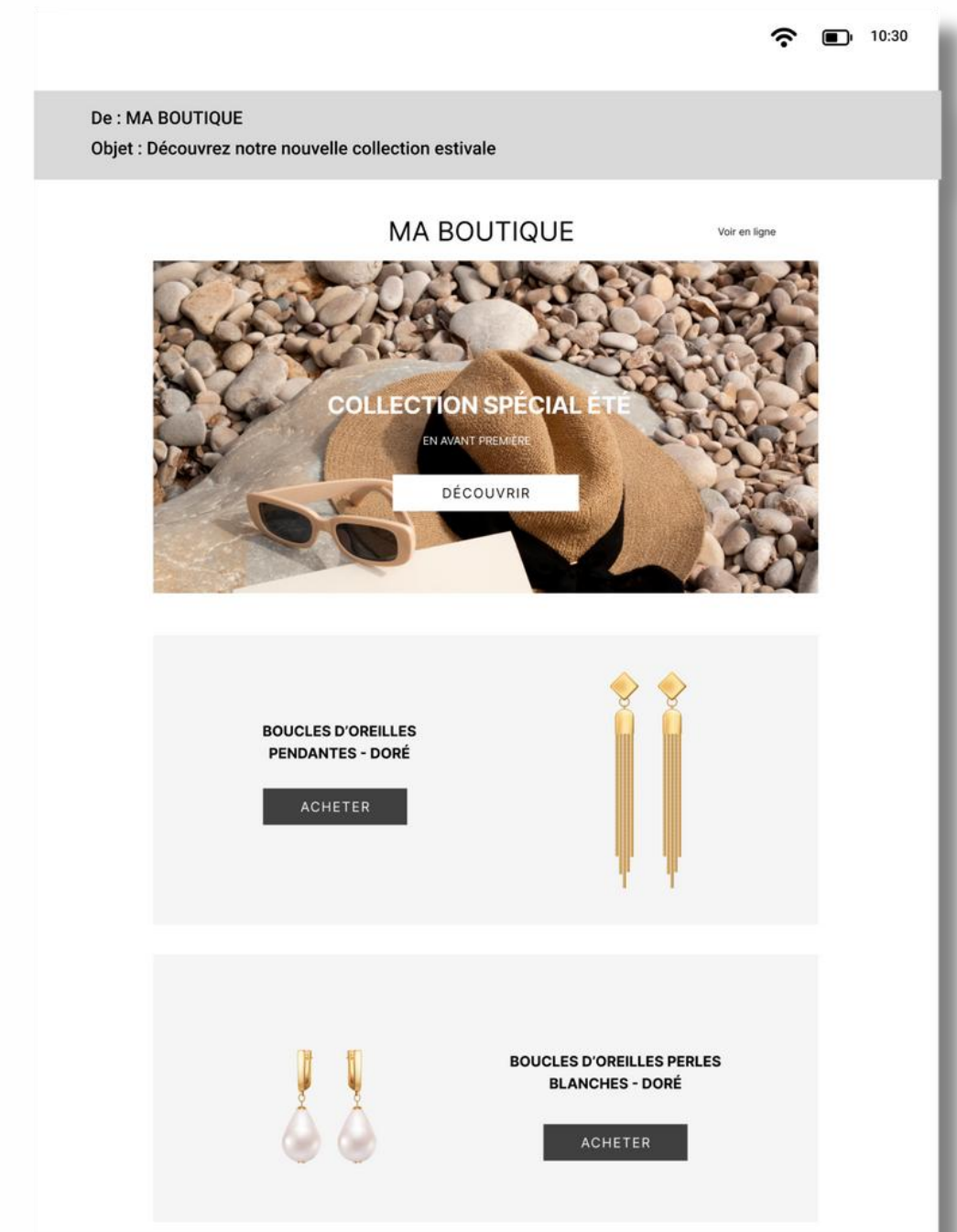
L'email est un moyen de communication électronique permettant l'envoi et la réception de messages via Internet.

### Les fonctionnalités clés

- Atteindre un large public à moindre coût
- Modèles variés : texte, média, plan, code-barres, réseaux sociaux...
- Capacité à personnaliser les messages en fonction du destinataire
- Gestion automatique des désinscriptions
- Suivi de campagne : rapport de statistiques
- Possibilité d'automatiser les campagnes de marketing

### Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : newsletters, promotions, lancements de produits.
- 🤝 Service client : support client, suivi des demandes et des réclamations.
- 🏢 Communication interne : annonces importantes, partage de documents.



# Nos canaux : le vocal

## Le vocal

### Qu'est-ce-que le vocal ?

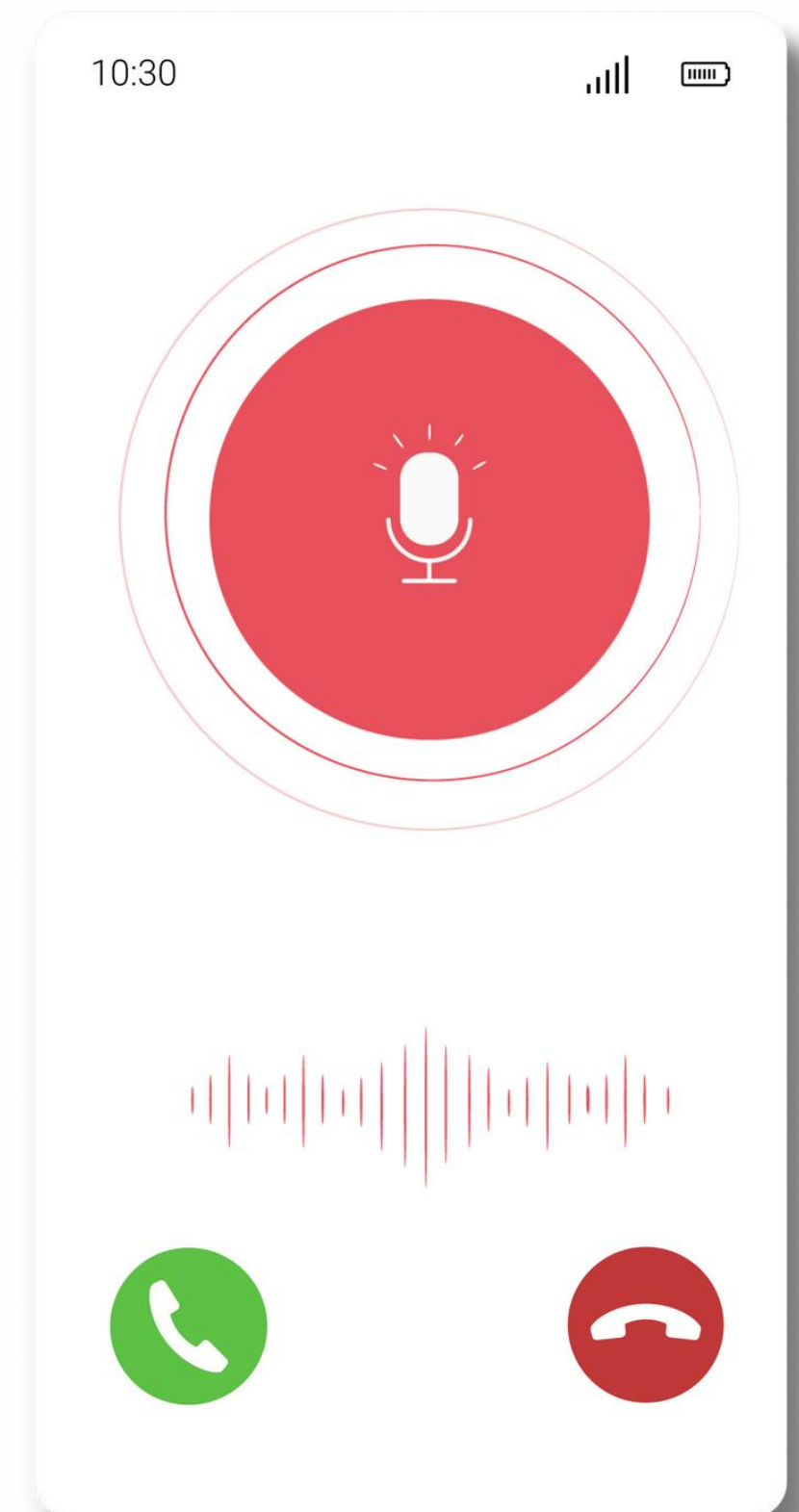
La communication vocale inclut tous les échanges verbaux réalisés par téléphone, appels VoIP, et autres technologies vocales.

### Les fonctionnalités clés

- Diffusion sans sonnerie
- Communiquez sans déranger, en déposant directement le message vocal sur le répondeur mobile de vos clients, sans faire sonner leur téléphone
- Personnalisez le contenu de vos messages vocaux en intégrant des variables grâce à notre voix de synthèse (Text To Speech - TTS)
- Renvoyez vos destinataires vers un serveur vocal (SVI), pour les accompagner dans leur démarche de désabonnement.

### Cas d'utilisation

- 📞 Support client : assistance technique, service après-vente.
- 📈 Ventes et prospection : appels de prospection, suivi des leads, conversions de ventes, communication VIP auprès des clients.
- 🗣️ Feedback client : collecte de retours et de témoignages clients.



# Nos canaux : WhatsApp

## Qu'est-ce-que WhatsApp Business ?

WhatsApp Business est une application conçue spécialement pour les entreprises afin de faciliter la communication avec les clients.

## Les fonctionnalités clés

- Profil Entreprise avec des informations importantes (adresse, description, email, site web)
- Service client personnalisé et directement accessible
- Prise en charge du contenu multimédia
- Vérification de l'utilisateur et authentification à deux facteurs
- Notifications et alertes
- Entrée dans le commerce conversationnel
- Catalogue de produits directement dans l'application
- Interaction en temps réel

## Cas d'utilisation

- 🧡 Support client : assistance et résolution de problèmes en temps réel.
- 🔔 Marketing : campagnes promotionnelles, annonces de produits.
- 🛒 Ventes : prise de commandes, suivi des commandes, et service après-vente.
- 🗣️ Feedback client : collecte d'avis et de témoignages.



# Nos canaux : Viber

## Qu'est-ce-que Viber Business ?

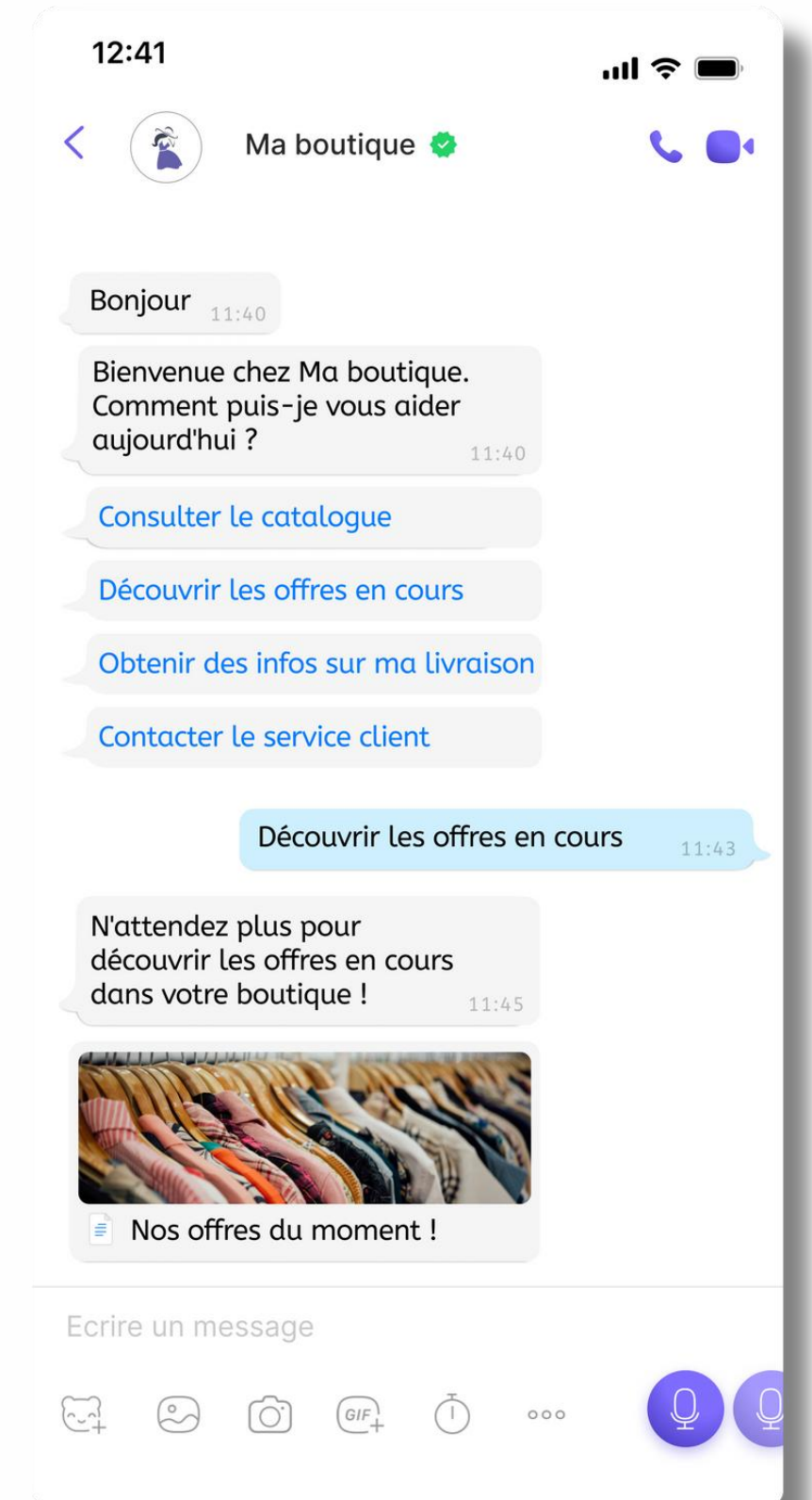
Viber est une application de messagerie, offrant des capacités enrichies et des fonctionnalités avancées pour créer des interactions client plus riches et plus engageantes.

## Les fonctionnalités clés

- Contenu de marque enrichi
- Boutons et liens interactifs pour augmenter l'engagement des clients
- Mises à jour de l'état des messages en direct
- Expériences personnalisées pour vos clients
- Messagerie conversationnelle bidirectionnelle avec la possibilité de fournir une assistance en temps réel
- Automatisation des conversations avec les chabots
- Intégration facilitée avec l'API de LINK Mobility

## Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : campagnes promotionnelles interactives.
- 🤝 Service Client : support client amélioré avec des réponses rapides
- 📢 Notifications : confirmations, mises à jour et rappels en temps réel



# Nos canaux : Time2Chat

## Qu'est-ce-que Time2Chat ?

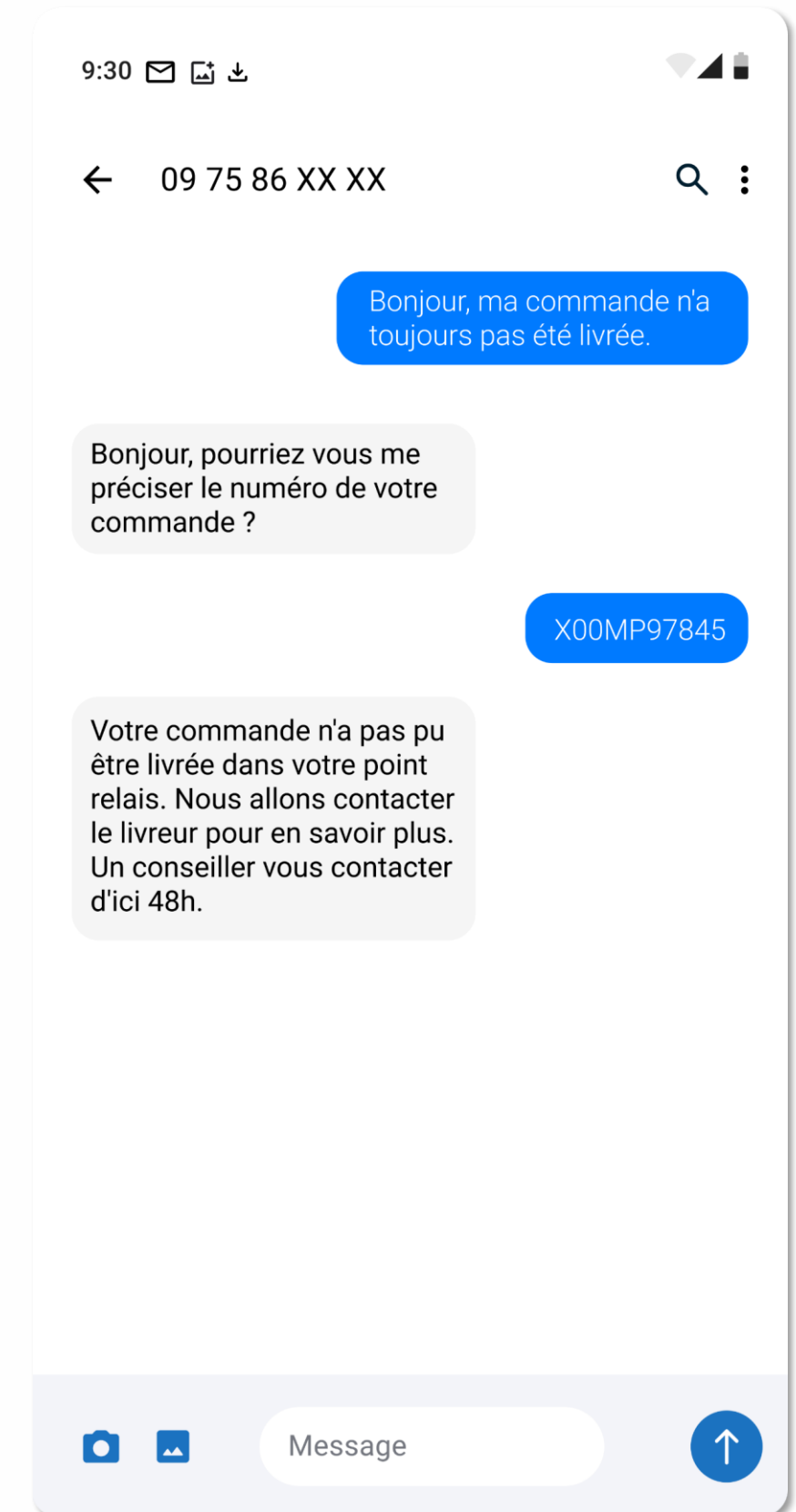
Time2chat est une fonctionnalité qui transforme un simple message marketing en point d'entrée vers une conversation instantanée avec votre marque. Elle permet d'ajouter un bouton "Répondre" dans un message RCS, SMS ou e-mail, redirigeant directement le client vers un agent humain ou un chatbot.

## Les fonctionnalités clés

- Création de conversations
- Contenu de marque enrichi
- Boutons et liens interactifs pour augmenter l'engagement des clients
- Expérience fluide et personnalisée
- Automatisation des conversations avec les chabots
- Statistiques détaillées des performances de la campagne

## Cas d'utilisation

- 📣 Marketing : campagnes promotionnelles interactives.
- 🤝 Relances commerciales : Permettre à un prospect de relancer facilement un échange
- 🗣️ Support client : Passage instantané vers un conseiller après un envoi de notification ou d'alerte





Parce que chaque communication compte



SMS



RCS



EMAIL



VOCAL



VIBER



WHATSAPP