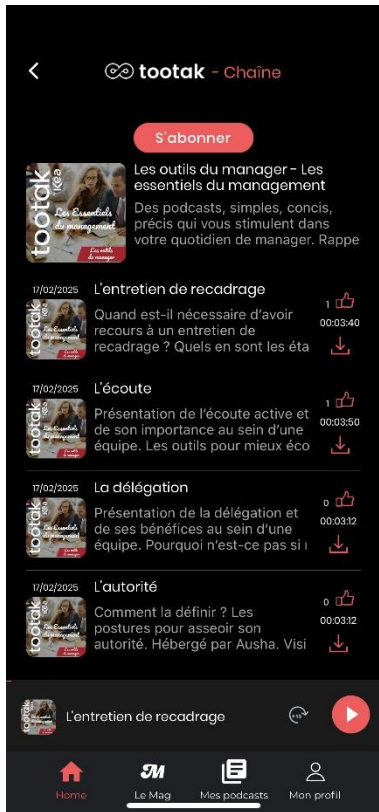




Une application unique pour se former
Où je veux, quand je veux, comme je veux

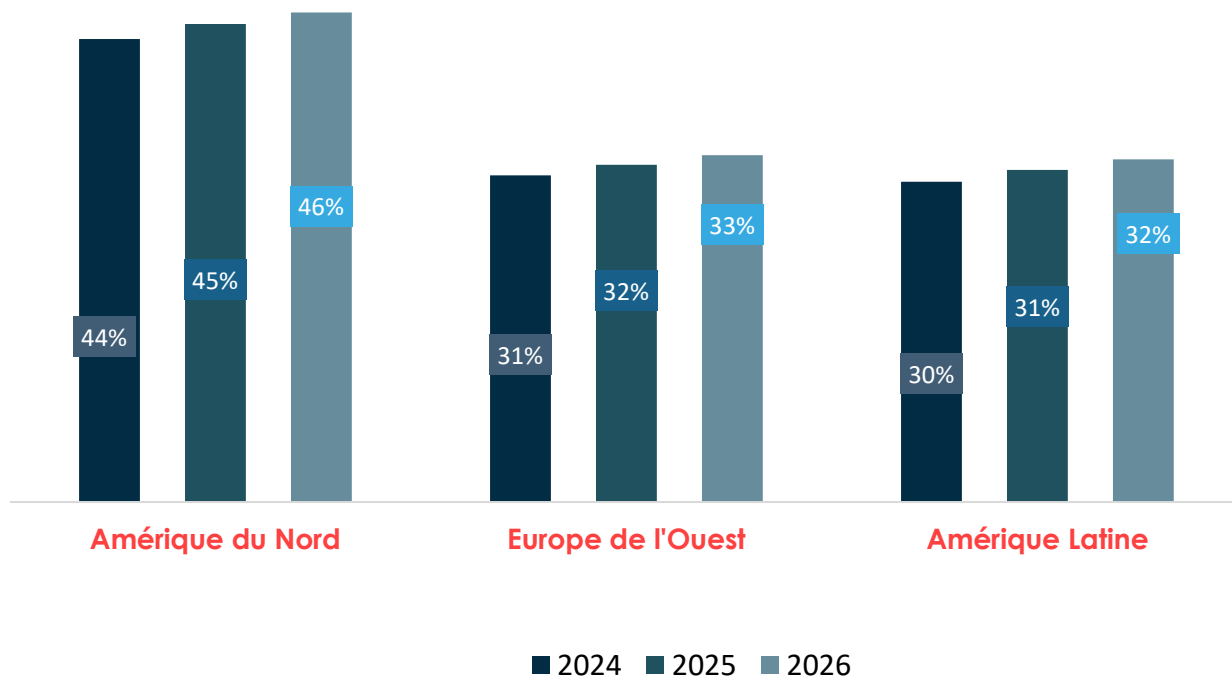
1ère Application de podcast learning



UN APPLICATION DE
FORMATION EN VERSION
PODCAST PRÊT À L'ÉCOUTE



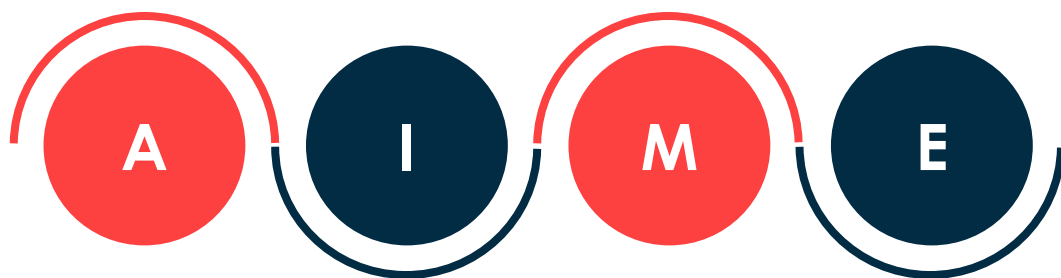
Une **progression de l'écoute** de podcast partout dans le monde...



Sources : Statista, entretien, recherche documentaire, analyse Kéa & Partners

- **44%** des Français écoute un podcast une fois par mois (2 X plus qu'en 2019)
- **27 %** des auditeurs sont des cadres supérieurs
- **20 %** des Français qui n'ont jamais écouté de podcasts prévoient de s'y mettre !
- L'écoute de podcasts par les plus de 55 ans a fait un bond de **30 %**

Le Déclic podcast professionnel : pourquoi se produit-il ?



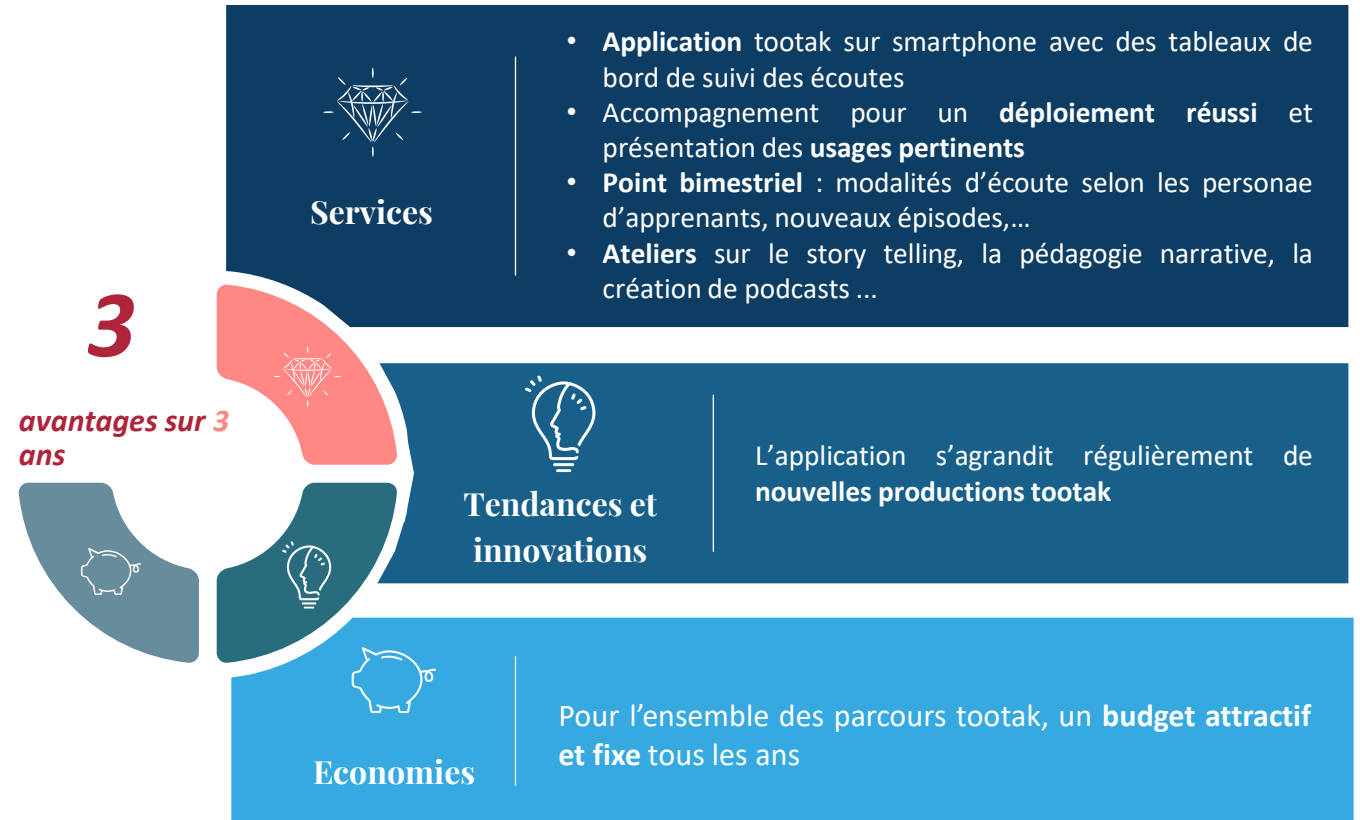
- ▶ **ATTENTION** : Série d'épisodes aux différentes approches pédagogiques pour contourner le biais de lassitude et optimiser les capacités attentionnelles
- ▶ **IMMERSION** : Immersion dans un univers d'apprentissage avec ses propres images mentales, facteur d'une meilleure appropriation
- ▶ **MOBILITÉ** : Écoute quand on veut, où on veut, autant de fois que l'on veut
- ▶ **ÉMOTION** : La voix comme vecteur d'émotion qui facilite l'ancrage mémoriel

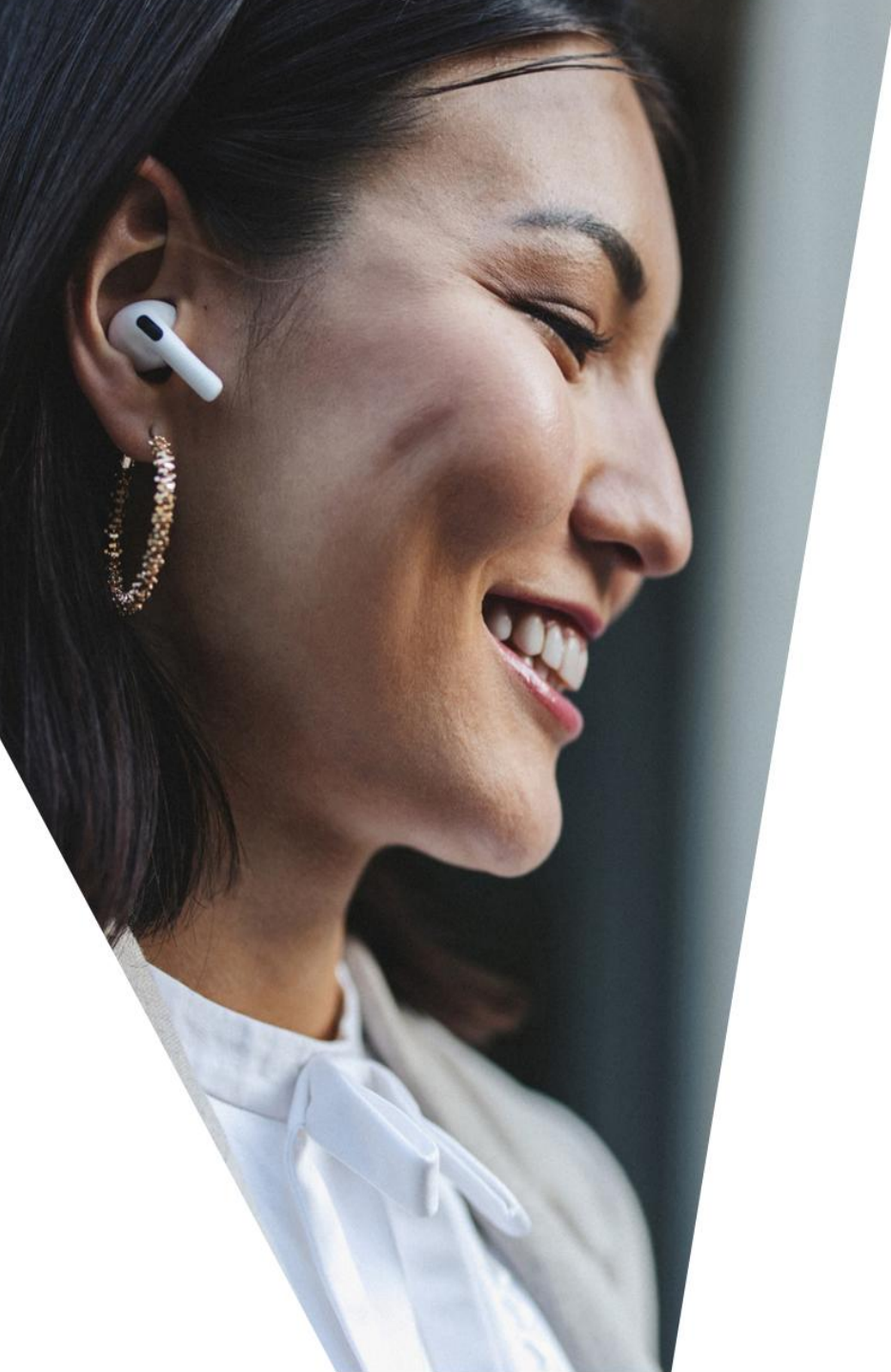
Une Application de podcasts professionnelles : une modalité innovante en pleine expansion :





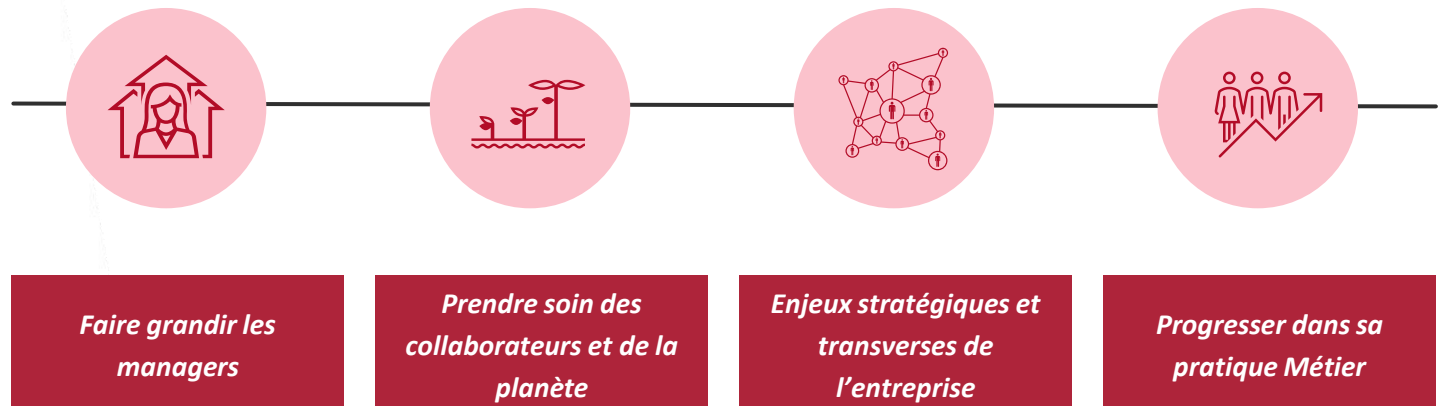
Avec l'application tootak Academy, vous disposez de 3 avantages majeurs





Avec l'application tootak Academy , bénéficiez d'un contenu riche, clair et précis

Des parcours de formations axés autour de 4 thèmes principaux



Les thématiques disponibles en mode SAAS dans tootak academy



Nos parcours sur étagère
(5 à 18 épisodes de 5' par
parcours, 20 langues possibles*)

Répondre aux enjeux de l'entreprise et de la planète

- Cybersécurité
- Découvrir l'état d'esprit agile
- Les outils de l'agilité
- Société à mission
- Numérique responsable
- Déclic, ce moment où tout bascule

Progresser dans son métier

- Techniques de vente > Grande Conso.
- Les enjeux RH quotidiens
- Tendances sociétales
- Comprendre l'IA et ses enjeux stratégiques
- Auxiliaires de vie

Prendre soin des ses collaborateurs

- Risques routiers dans le cadre pro
- Les comportements hostiles au travail
- Relations professionnelles & bien-être en entreprise
- Equilibre vie pro & vie perso > déconnexion
- Diversité & Inclusion

Les essentiels du management : Faire grandir les managers

- Les rôles et missions du manager
- Les outils du manager
- Manager au quotidien
- Mieux connaître ses collaborateurs
- Les enjeux des managers
- L'exigence managériale (NEW)

Offre découverte, Early Adopter

- Full access 12 mois
- 20 k€ vs 75k€

* La réalisation des parcours dans des langues étrangères se fait au fur et à mesure des demandes

Thème 1 – Management

4 parcours pour faire grandir les managers



Les rôles et missions du manager : la PANACEE

Introduction

Noueur de liens

Porteur de sens

Acteur de la performance

Noueur de liens

Animateur d'équipe

Communicateur

Eleveur de talents

Les outils du manager

Le feedback

L'écoute

La délégation

La gestion des conflits

L'autorité

L'entretien de recadrage

L'objectif SMART

L'entretien d'évaluation

Manager au quotidien

La pyramide de Maslow pour motiver ses équipes

La communication synchrone et asynchrone

Renforcer sa légitimité

Une équipe en bonne santé au travail

Savoir dire non

Intégrer un nouveau collaborateur

Gérer ses supérieurs

Faire travailler en autonomie

Mieux comprendre ses collaborateurs

Introduction

Relâcher la pression

Le sens du travail

Quel genre de collaborateur êtes-vous en cas de conflit ?

Gestion du temps et priorisation des missions

Gestion du stress

Gestion des demandes imprévues

L'affirmation de soi

NEW

Exigence et performance

Poser le cadre de façon explicite

Dire les choses de façon courageuse et constructive

Délivrer dans le cadre et le faire respecter

Créer les conditions de l'exigence

Thème 2 – QVCT et RSE (1/2)

9 parcours pour prendre soin des collaborateurs et de la planète

Les comportements hostiles au travail

De la désinvolture à l'irrespect

De l'humour au sexisme

Du dénigrement à l'humiliation

Du jeu à l'atteinte au consentement

Les voix de l'inclusion et de la diversité

Bande annonce

Introduction

Séquence 1 | Diversité ou inclusion ?

Les mots de l'inclusion



Anthony Babkine



Diversité ou inclusion ?



L'inclusion au féminin



Séquence 2 | Les rôles de chacun, la responsabilité de tous

Anthony Babkine



Se taire ou parler ?



Le rôle du témoin



Que dit la loi ?



Séquence 3 | Manager la diversité

La violence et le déni



Management, les réflexes à acquérir



La responsabilité du manager



Le manager, ce médiateur



Séquence 4 | Comment on se reprogramme ?

Libérer la parole



Les gains de la diversité



Préjugé, biais, de quoi parle-t-on ?



La diversité, un enjeu stratégique



Intégrer un collaborateur en situation d'handicap

En cours d'élaboration

Ah bon tu es handicapé !

Le travail et le handicap, si on en parlait ?

Je construis le cadre d'une entreprise inclusive

J'ai un collègue handicapé, je fais comment ?

RQTH Quesako ?

Je recrute une personne en situation de handicap

J'intègre une personne en situation de handicap

Je ne savais pas que tu étais handicapé



Témoignage



Narration



Fiction



Masterclass

Thème 2 – QVCT et RSE (2/2)

9 parcours pour prendre soin des collaborateurs et de la planète

Relations professionnelles et bien-être en entreprise

Le sens du travail

Gestion du temps et priorisation des missions

Gestion des demandes imprévues

Relâcher la pression

Quel genre de collaborateur êtes-vous en cas
de conflit ?

Gestion du stress

L'affirmation de soi

Equilibre vie pro / vie perso : le droit à la déconnexion

La déconnexion pour mieux travailler

Les risques de l'hyperconnexion

Les outils de prévention

Apprendre à prendre soin de soi

Le télétravail

Le cadre du droit à la déconnexion

Le rôle du manager face aux situations à risques

Risques routiers dans le cadre professionnel

Je me prépare à prendre le volant

Ne pas confondre vitesse et précipitation

Le téléphone portable mon meilleur ennemi

La responsabilité civile et pénale du
conducteur

Alcool, stupéfiants, médicaments, fatigue au
volant

Vélo, scooter, moto : même combat

La pluie et le beau temps

Entretien du véhicule de société : obligations
et responsabilités

Eco-conduite : des gestes simples pour
préserver l'environnement

Les principales infractions et sanctions

Numérique responsable

L'urgence du numérique responsable

L'origine et l'évolution

Les impacts positifs et négatifs du numérique

Les engagements numériques responsable au
niveau des organismes

L'engagement numérique responsable individuel
au travail

Les démarches et outils pour un numérique plus
responsable chez soi

Le numérique responsable comme mode de vie

Thème 3 – Enjeux stratégiques et transverses de l'entreprise (1/2)

8 parcours pour comprendre l'entreprise



Découvrir l'état d'esprit agile

L'état d'esprit agile

Le lancement d'un projet agile

L'agile pour mieux répondre au client

L'agile pour rendre disponible plus vite de la valeur

Comment collaborer en équipe agile ?

L'agile pour optimiser l'efficacité de l'équipe

Comment gérer l'incertitude ?

Comment être réactif ?

Comment manager dans l'agilité ?

Réussir dans l'agilité

 Disponible en anglais

Les outils de l'agilité

Agile ou pas ?

La bonne équipe

Les contributeurs

La coopération au sein de l'équipe

Le produit

Le Lean Canva

Apprendre auprès des clients

Organiser le travail

Comment communiquer ?

L'amélioration continue

La mise à disposition du produit

L'industrialisation

Industrialiser par petits pas

 Disponible en anglais

Cybersécurité

Le mot de passe

Le phishing

Les risques en déplacement

L'arnaque au président

Le cheval de Troie

Ransomware

Données personnelles

 Disponible en anglais

Société à mission

L'entreprise : un rôle à jouer dans la société

Les 4 éléments clés d'une société à mission

Missions, objectifs opérationnels et indicateurs de performance

Se transformer et transformer la société

Thème 3 – Enjeux stratégiques et transverses de l’entreprise (2/2)

8 parcours pour comprendre l’entreprise

*Grandes tendances
2030*

Bande annonce

Les grandes inflexions macro-économiques

Les macro-tendances démographiques

Les grands glissements de nos imaginaires sociaux

Les macro-tendances technologiques

Les grands enjeux du monde agricole

*Enjeux RH et
management*

Comment gérer l’agressivité au travail ?

Illettrisme, illettrisme : comment gérer ces situations délicates ?

Valeurs, générations, parcours différents : comment manager des équipes plurielles

Quand la vie privée débarque au travail

Le fait religieux en entreprise

Quand les salariés critiquent l’entreprise sur les réseaux sociaux

Les séniors en entreprise

La biais et préjugés en recrutement

*L’IA pour tous : histoire,
stratégie, tech, ...*

« L’IA pour les nuls »

Comment prendre stratégiquement l’IA ?

Et si on soulevait le capot de l’IA : les experts et le learning machine

Et si on soulevait le capot de l’IA : le deep learning

Et si on soulevait le capot de l’IA : l’IA générative



Disponible en anglais

*Tech Trends
(projet 2024)*

Data Fabric	Gen AI
Edge Computing	Digital Twins
Blockchain	Machine learning
Internet of Things	Predictive models
Low-code / No-code	Web 3
LEO satellites	Smart contracts
Quantum Computing	Metaverse

Hyperautomation

Thème 4 – Les Métiers

Progresser dans sa pratique



Techniques de vente

Préparer son rendez-vous

Caractéristiques produits, ses avantages et bénéfice client

Mon client a du style

Votre client est-il prêt à acheter

Qu'est-ce que « SONCAS » ?

La visite en magasin

SPIB

Les 4 techniques majeures de réponse aux objections

Demander pour aller plus loin ?

Les 6 objections courantes

« Je vous écoute »

Les secrets des meilleurs vendeurs

Auxiliaires de vie

Parcours Accueil

Parcours La toilette

Parcours Le linge

Parcours Juridique

Parcours Alzheimer

Maladies particulières



Exemple de dashboards de suivi de l'aplication

Sur chaque diapositive vous trouverez en haut à gauche à quoi correspondent les statistiques de la page

La première date d'écoute de la part d'un apprenant

Le nombre de jours écoulés depuis leur sortie

Titre	Première Écoute	Nb Jour de recul
Je me prépare à prendre le volant	lundi 21 juin 2021	109
Alcool, stupéfiants, médicaments, fatigue au volant	lundi 21 juin 2021	113
Vélo, scooter, moto : même combat	lundi 21 juin 2021	113
Entretien du véhicule de société : obligations et responsabilités	mercredi 23 juin 2021	115
Éco-conduite : des gestes simples pour préserver l'environnement	lundi 21 juin 2021	117
Les principales infractions et sanctions : QUIZZ	lundi 21 juin 2021	121
Le téléphone portable, mon meilleur ennemi	jeudi 24 juin 2021	165
La responsabilité civile et pénale du conducteur	lundi 21 juin 2021	168
Ne pas confondre vitesse et précipitation	lundi 21 juin 2021	168
La pluie et le beau temps	mercredi 23 juin 2021	198
Lancement du programme Sécurité Routière par [REDACTED]	lundi 21 juin 2021	200

Nombre d'épisodes

11

Combien d'épisodes sont mis à la disposition des apprenants au total

Les pourcentages enregistrés depuis l'ouverture de la chaîne aux apprenants

84 % d'utilisateurs inscrits sur la plateforme

Ratio utilisateurs inscrits/liste des apprenants transmise

100 % des inscrits ont écoutés au moins un épisode

98 % des utilisateurs ont écoutés 3 épisodes ou plus

99 % des écoutes sont complètes

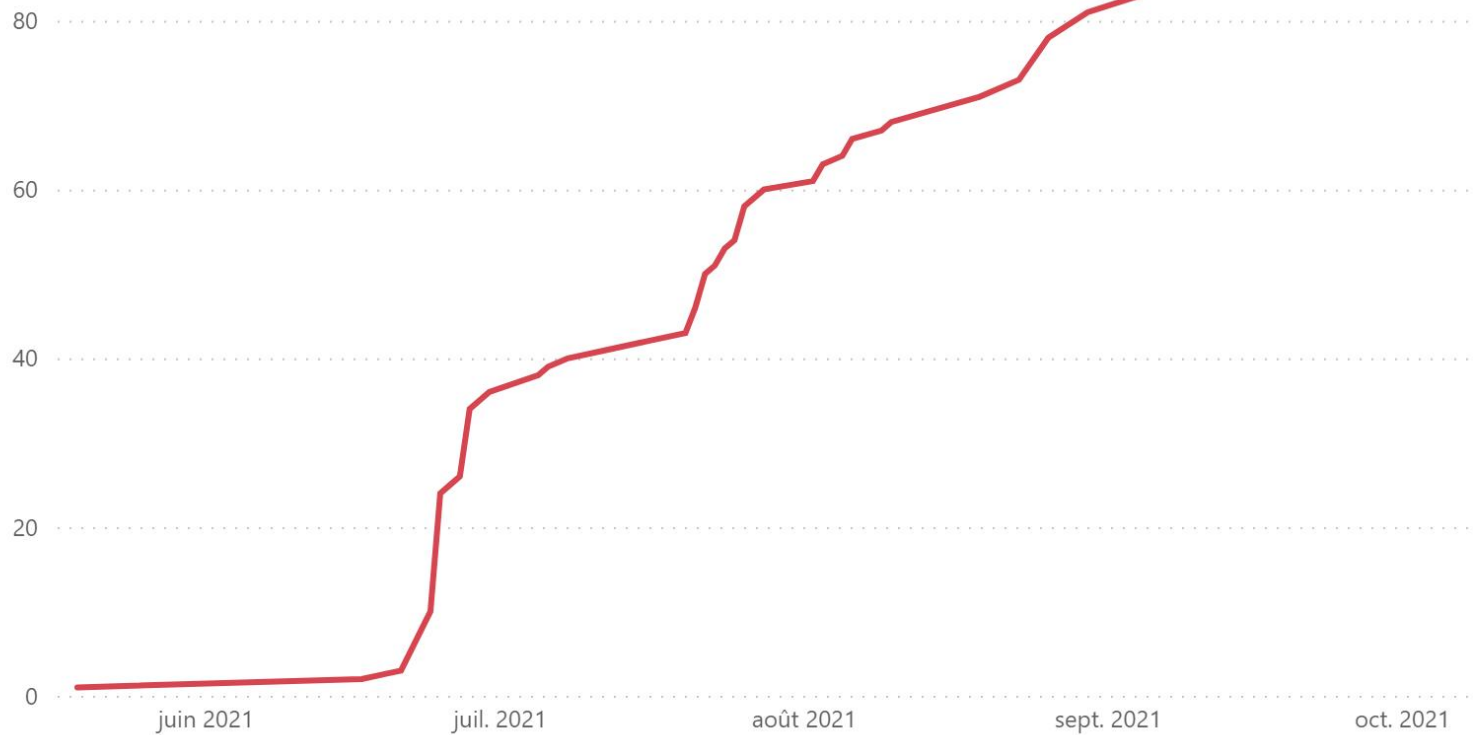
Ratio écoutes complètes (80 % minimum)/totalité des écoutes

2j 04h28m10s de temps d'écoute cumulé

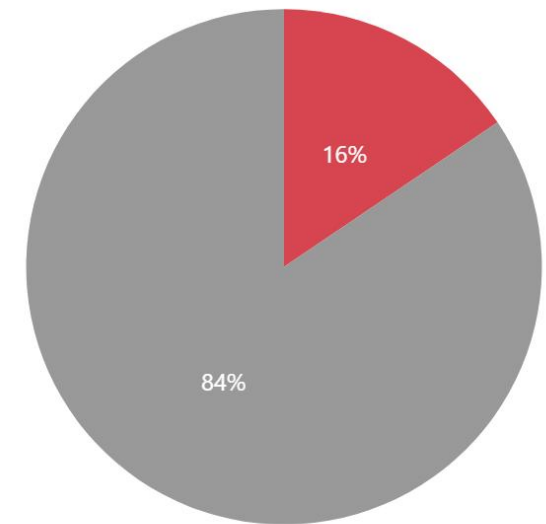
93 likes et **0** commentaires

Le nombre de likes et commentaires au total

Évolution du nombre d'inscrits



Je lis le cumule des inscrits. Ici en octobre on compte 84 inscrits environ



● Listé non inscrit ● Listé inscrit



SECURITE
ROUTIERE : Ep 01



LE NUMERIQUE
RESPONSABLE : Ep 01



LES ROLES ET
MISSIONS DU
MANAGER : Ep 01



LES ENJEUX
D'ACTUALITE
MANAGEMENT ET RH



DECOUVRIR L'ETAT
D'ESPRIT AGILE :
Bande annonce



COMPORTEMENT
INAPPROPRIE AU
TRAVAIL : Ep 01



EQUILIBRE VIE PRO-
VIE PERSO : Ep 01



DECLIC : Dominique
Schelcher



L'IA POUR
TOUS : Thème 1



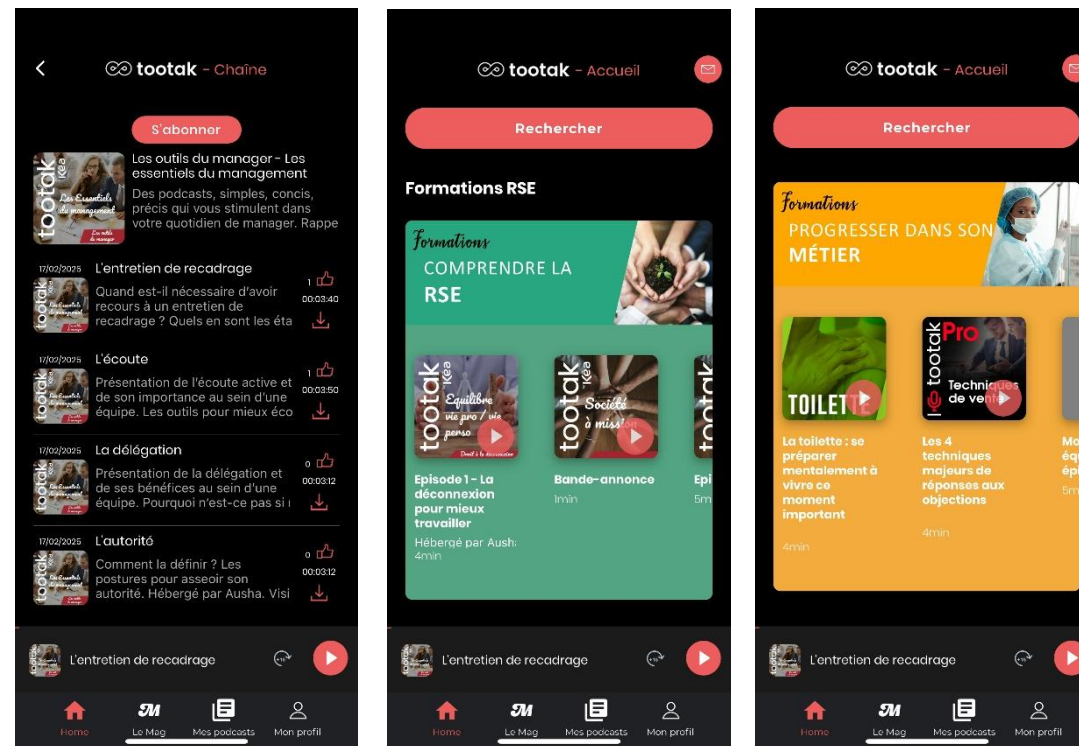
CYBER SÉCURITÉ :
Ep 03



TECHNIQUE DE
VENTE



DIVERSITE ET
INCLUSION : Part 2



Merci de votre attention !

Pour plus d'information : Pierre@tootak.fr / 06 61 65 26 23