

numberly
MarTech
Platform

Présentation des
fonctionnalités de la
Numberly Martech Platform

numberly
100mercis group

La Numberly Marketing Platform au service de vos clients, vos équipes et votre entreprise



Prospects &
Clients

- **Des communications pertinentes** grâce aux capacités de ciblage et de personnalisation
- **Envoyées au bon moment** selon le parcours clients sur l'ensemble des points de contact
- **Avec un message efficace** grâce à de hauts standards de qualité et des innovations sur le contenu

numberly

Un partenaire engagé sur le RSE : leader en diversité et équité homme-femme, innovant sur l'action environnementale, supportant des initiatives sociales et sociétales



Equipes
marketing

- **Un outil omnicanal pour aligner la stratégie** sur l'ensemble des canaux relationnels (email, SMS, push notifications, programmation et réseaux sociaux)
- Des process et fonctionnalités intégrées au service **de l'excellence opérationnelle**
- **Une plateforme simple et intuitive** conçue, développée et utilisée par des marketeurs pour des marketeurs
- **Une autonomie complète** de la création de contenus à l'analyse des résultats, avec si nécessaire **le support expert d'une équipe de Marketing Technologists**



Support &
IT

- **Un set-up simplifié réalisé par Numberly** avec une grande facilité et flexibilité pour s'adapter au péri opérationnel
- Un outil basé sur un **stack technique de dernière génération**
- La garantie d'un outil **conforme RGPD**, conçu, développé et hébergé en France
- **Un pricing clair**, sans aucun frais sur les évolutions natives de la plateforme, qui permet une transparence et visibilité pour vos équipes financières



numberly
oomeris group

Une approche technologique moderne et mature qui nous permet d'assurer une qualité de service exemplaire

Une solution certifiée ISO-27001 qui est 100% conçue, développée, maintenue et hébergée en France

Robustesse

- Une architecture physique de haute qualité
- Une **indépendance réseau** au service de la résilience
- Un hébergement applicatif hautement disponible
- Des bases de données à performance horizontale

Evolutivité

- Une architecture 100% **redondée et scalable**
- Un cycle de déploiement fiable et industrialisé
- Une gestion de la donnée éprouvée et flexible

Exploitabilité

- Gestion robuste et flexible des identités (*IAM*)
- **Vélocité** des traitements entrants et sortants
- Nombreuses possibilités d'ingestion et de restitution des données

Intégrabilité

- Une architecture moderne et modulaire
- Des interactions orientées événement (*Event-Driven*)
- Une solution **résiliente**

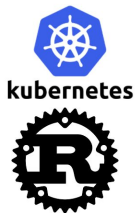
Maintenabilité

- L'automatisation à tous les niveaux
- Le pragmatisme de l'architecture
- **L'observabilité** du développement
- La prise en compte et l'anticipation des problématiques RSE

Performance

- Des indicateurs de performance SLO (*Service Level Objectives*) et SLI (*Service Level Indicators*)
- Observabilité
- Une **conception orientée performance** des données

Technologies et outils clés



La Numberly Martech Platform : un outil de dernière génération conçu et développé par des experts métiers

- **Une seule plateforme conçue, développée et hébergée en France pour gérer toutes vos campagnes de la création à l'analyse, avec des espaces de travail distincts et cohérents permettant :**
 - La création et la gestion des contenus HTML
 - Le ciblage et la personnalisation avancées des campagnes
 - La programmation et l'orchestration des campagnes
 - Le suivi en temps réel de la diffusion
 - Le reporting avancé des campagnes
 - L'administration des accès avec la configuration du niveau d'habilitation souhaité pour chaque utilisateur
- **Un Support réactif et expert francophone et basé à Paris, qui, au-delà de la connaissance experte de la plateforme a accès à des experts techniques métiers en interne**
- **Une solution certifiée ISO-27001 répondant à toutes les exigences du RGPD UE/2016/679 et aux recommandations de la CNIL**



Une gestion de vos campagnes de A à Z

Toutes les étapes de la création d'une campagne, depuis la phase de création jusqu'au routage et au suivi des performances sont gérées aujourd'hui depuis la **Numberly Martech Platform**.

Support Numberly sur partie graphique ou intégration si complexité + mise à disposition de templates pour une complète autonomie

numberly
MarTech
Platform



Toutes les étapes de création de campagne peuvent être gérées en autonomie par vos équipes métier

Montage du message via outil de création de contenu

Création et validation de la cible

Création de la campagne / du journey sur Sendingly

Validation des BAT et ajustements HTML/délivrabilité si nécessaire avant diffusion

Suivi temps réel des envois

Revue des performances post routage

Les modules de la Numberly Martech Platform

f.

Factorly - Gestion et création des contenus

Création de contenu HTML avec un module drag & drop
Organisation et hébergement du contenu pour une activation CRM sur tous outils

s.

Sendingly - Orchestration des campagnes omnicanal

Vue d'ensemble de toutes les campagnes, création de campagnes email, SMS et push notification du ciblage jusqu'à la programmation

d.

Dashboardly - Reporting de campagnes et de conversions

Reporting temps réel des campagnes opérées sur Sendingly et rapports sur mesure

c.

Contactly - Gestion des contacts

Gérer des listes de contacts qui peuvent être activés via la plateforme et gestion des données des fiches contacts

dl.

Datalively - Activation programmatique

Le module Customer Data Platform (CDP) qui permet de faire levier sur les données 1st party avec une vision people-based.

a.

Accessly - Gestion des accès

Création de comptes, gestion des groupes pour les modules de la Numberly Martech Platform et gestion des niveaux d'accès de chaque utilisateur

q.

Queryly - Outil de requêtage

Compter des individus et créer des cibles/populations d'individus pour les activer dans la plateforme

w.

Watchly - Supervision temps réel des campagnes

Surveiller le progrès d'envoi des campagnes et les mettre en pause/relancer

Créer facilement des contenus engageants

- Un outil **simple et intuitif** pour créer les contenus des emails ou des pages web avec un simple glisser-déposer (drag & drop) de contenu : pas besoin de connaissance HTML.
- Des **composants innovants** pour permettre plus d'interactivité (menu déroulant, carrousel, QR code) afin d'**augmenter la performance** de vos créations graphiques
- Possibilité de **sauvegarder des blocs et des templates** pour gagner en efficacité
- Tous les messages conçus avec l'outil sont **nativement adaptatifs** (responsive design). Des possibilités étendues pour adapter le rendu (par exemple pour afficher des contenus sur un seul support permettant la double intégration, inverser l'ordre des colonnes sur mobile...)
- **Bascule des rendus** à tout moment de la création d'un aperçu écran à un rendu mobile en un seul clic
- Une **bibliothèque de fichiers** est mise à disposition pour héberger des images, vidéos... Il est en outre possible de joindre des pièces jointes à un email.
- Intégration de l'IA au service de l'utilisateur : par exemple pour générer des propositions de pré-header pertinentes au vu du contenu



Améliorer vos performances en étant précis dans le ciblage

Vous pouvez gérer simplement vos **listes de contact**

- Créer des listes de contacts, one shot, automatique (récupération des fichiers depuis un SFTP) ou temps réel (appel API)
- Mettre à jour ou supprimer des listes de contact

L'ensemble des données disponibles en base peut faire l'objet d'une requête.

Vous pourrez réaliser des **ciblages mono ou multi critères**, quelle que soit la source de données : données de contact, données déclaratives, comportementales et transactionnelles mais aussi des agrégats comme une segmentation ou des scores

Le requêtage peut se faire de deux manières :

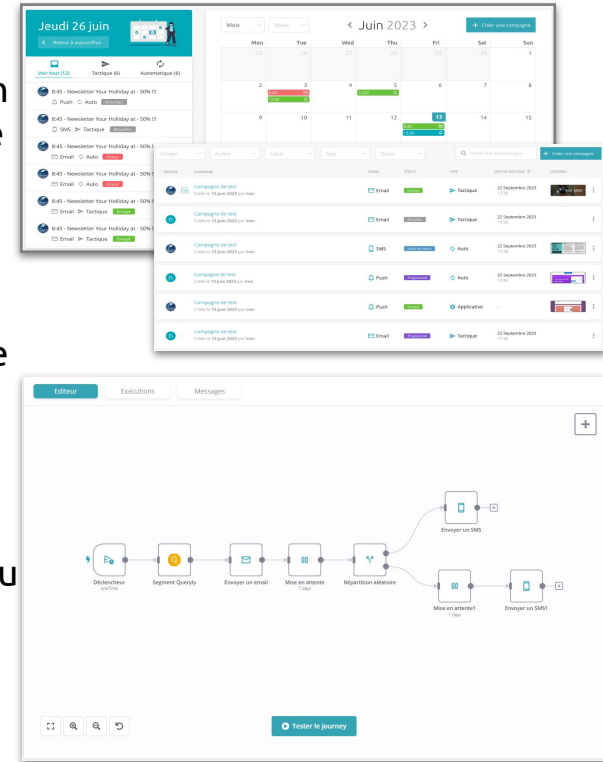
- avec un **simple glisser-déposer (drag & drop)** de critères, que l'on peut aisément combiner avec des opérateurs 'et' et 'ou'
- En **langage HQL** une plus grande flexibilité pour la création de ciblage complexes.

The screenshot displays the 'Parcours de configuration d'une liste statique' (Static list configuration flow) with four steps: 1. Chargement du fichier, 2. Champs de contact, 3. Edition des colonnes, and 4. Résumé. The main interface shows a configuration for 'Groupe 1' with various criteria like 'Client', 'Prénom', 'Nom', 'Sexe', 'E-mail', and 'Non-comptabilisé'. Below this, the 'Estimation du segment' (Segment estimation) section shows a 'calculer' button and a warning message: 'Certains critères configurés récemment ne permettent pas une estimation sur la page de résultat. Veuillez attendre 24 heures avant de relancer le calcul afin d'avoir accès à l'estimation.' The results are displayed in two cards: 'Adresses email' with 785,168 contacts and 'ID client' with 823,057 contacts. Both cards show a progress bar indicating 4% of the total base.

Créer une campagne performante, personnalisée et ciblée en toute simplicité

- La Numberly Martech Platform permet la création et l'activation de campagnes **performantes, personnalisées et ciblées** en toute simplicité
- Campagnes **email, SMS cliquables ou notifications push**
- Campagnes **tactiques ou automatiques** en autonomie
- **Orchestration** de parcours omnicanal
- Possibilité de réaliser des **tests A/B** sur l'expéditeur, l'objet ou le contenu du message sur tout ou partie de la cible afin d'optimiser continuellement les campagnes.
- **Calendrier** de suivi du planning des communications sur la page d'accueil
- Possibilité de **modifier /annuler** les campagnes jusqu'à l'heure du routage
- Suivi des envois en **temps réel**

[Présentation vidéo de l'interface](#)

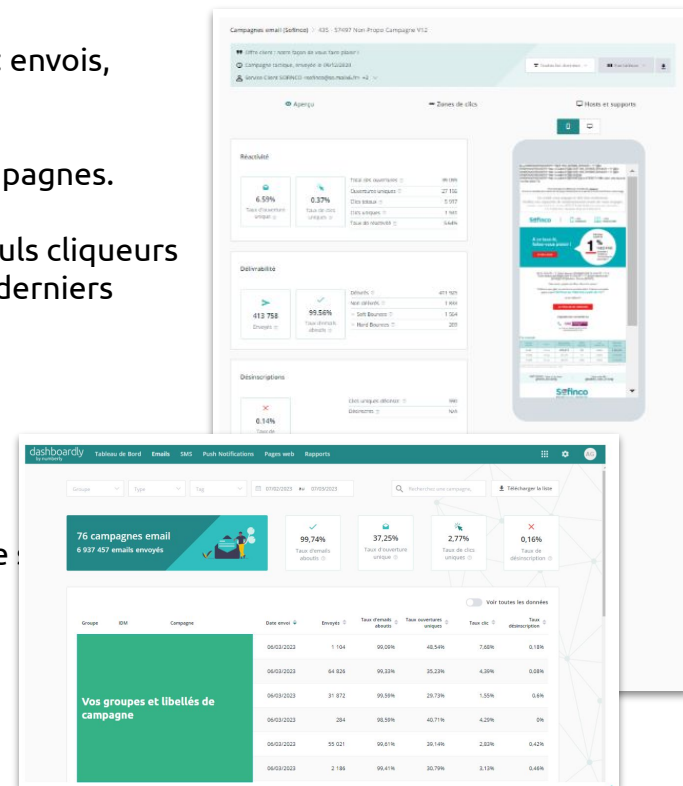


d.

Accéder à des statistiques en temps réel et suivre de près l'évolution de vos performances

- **Analyse rapide et ergonomique** de la performance des campagnes : envois, rebonds, ouvertures, clics, désinscriptions
- Statistiques en **temps réel** avec conservation de l'historique des campagnes.
- Ces données sont également mises à disposition pour relancer les seuls cliqueurs d'une campagne email ou cibler par exemple les inactifs email des X derniers mois par SMS,
- **Suivi de l'évolution** et des tendances.
- **Zones les plus cliquées** de vos campagnes email
- Application des **filtres de dates** afin de faire le focus sur une période
- **Export** des résultats sous Excel

[Présentation vidéo de l'interface](#)



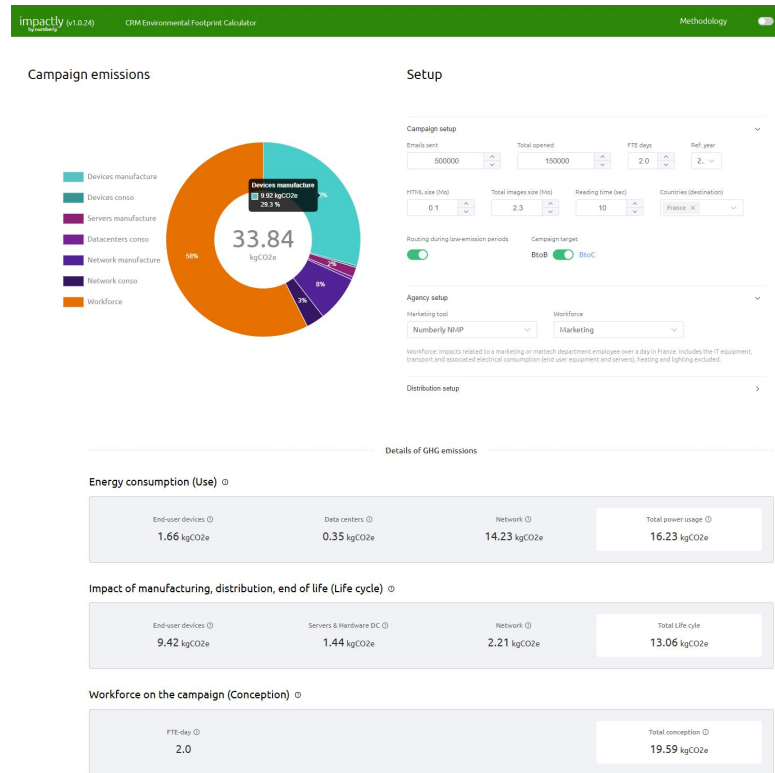
Impactly, notre nouvel outil d'évaluation de l'empreinte environnementale de vos campagnes



Impactly est un outil développé par Numberly pour évaluer l'empreinte environnementale de vos messages email via différents paramètres ajustables (volume d'emails envoyés, nombre d'ouvertures, poids du HTML, etc.)

Cadre Méthodologique :

- Basé sur la norme européenne **Product Environmental Footprint** (PEF) et utilisant la méthodologie de l'**Analyse du Cycle de Vie** (AVC) décrite dans la norme **ISO 14040-44**, Impactly garantit sa compatibilité avec les systèmes de mesures existants, sa compréhension par des experts tiers, et le sérieux des résultats.
- Les sources sont issues de la base de données **NégaOctet** (consortium) sur lequel l'**ADEME** s'appuie pour la mesure du numérique. C'est une base payante et unique, dédiée au numérique, qui a nécessité plus de 3 ans de travail et est devenue la base de référence aussi à l'international.



Description des fonctionnalités

Liste des fonctionnalités principales de **accessly**

Gestion de groupes d'utilisateurs
Ajout d'un utilisateur (avec option d'expiration du compte)
Page profil de chaque utilisateur
Gestion des fuseaux horaires et de la langue de l'interface pour les utilisateurs
Possibilité de donner une permission de lecture ou écriture au compte
Création de groupes d'utilisateurs (vision commune des outils de la Numberly Martech Platform)
Possibilité de créer des rôles sur mesure
Droit d'administration des comptes
Renouvellement automatique du mot de passe tous les 90 jours

Liste sur les fonctionnalités principales de factorly (1/2)

Création de contenus avec un éditeur HTML

Editeur de code source avec prévisualisation en temps réel

Système de commentaires intégré pour faciliter la collaboration sur un contenu HTML

Création de contenus avec un éditeur en drag & drop

Templatisation de contenu et de blocs de contenu

Ajout de champs de personnalisation et cas d'affichages personnalisés

Nombreux composants pour créer un contenu : texte, image, bouton, carrousel, burger menu...

Outils de prévisualisation

Diagnostic : vérification des liens et analyse du contenu

Prévisualisation sur mobile

Prévisualisation des cas de personnalisation

Envoi de tests par email (nombre d'envois de tests illimité)

Module Litmus pour prévisualiser les contenus sur différentes boîtes de réception (license Litmus requise)

Liste des fonctionnalités principales de factorly (2/2)

Création de pages web

Création d'un formulaire et page de confirmation via l'éditeur de code source

Insertion des réponses au formulaire dans une liste Contactly

Création d'une page web via l'éditeur drag & drop ou l'éditeur HTML

Configuration d'une date d'expiration à laquelle la page web n'est plus disponible

Possibilité de publier et dépublier la page

Transverse

Téléchargement du contenu au format HTML standard compatible avec d'autres outils externes

Tracking des contenus et ajout d'une date limite d'exécution des tâches

Bibliothèque de fichiers : historisation et catégorisation des fichiers (HTML, images,...) et organisation des contenus par dossiers

Liste des fonctionnalités principales de contactly

Management de données

Création d'une liste de contacts à partir d'un fichier csv ou txt

Intégration automatique des données collectées via un formulaire réalisé sur [Factorly](#)

Configuration de l'unicité des contacts selon un ou plusieurs champs de la liste

Alimentation et mise à jour automatique des contacts d'une liste à partir de différentes sources (dépôt de fichier sur SFTP, chargement de fichier depuis l'ordinateur ou bien via API)

Ajout et édition manuelle d'un contact à l'aide d'un formulaire

Configuration des champs email et numéro de téléphone des contacts

Statistiques sur la contactabilité d'une liste de contact

Activation d'une liste de contact via [Sendingly](#)

Export de la liste de contacts ou de données collectées via un formulaire au format .csv

Fiche de contact

Information de contactabilité de l'individu (consentement, moyens de contact mal renseignés)

Ensemble des listes de contact dont l'individu est membre

Dernières informations socio-démographiques collectées de l'individu

Réactivité aux campagnes envoyées par [Sendingly](#)

Possibilité de blacklist l'individu de l'ensemble des campagnes envoyées par [Sendingly](#)

Liste des fonctionnalités principales de queryly

Comptage et création de requêtes

Définition d'une population

Configuration des filtres personnalisée aux besoins : filtres métiers & comportementaux

Association de plusieurs filtres par des opérateurs "ET" et "OU"

Analyse de la contactabilité du segment

Utilisation de ces populations dans Sendingly

Création et partage de segments pour activation dans Sendingly et Datalively

Liste des fonctionnalités principales générales de sendingly

Gestion des campagnes

Envoi de campagnes tactiques, automatiques et applicatives

Autonomie sur la création des expéditeurs

Calendrier d'envoi des campagnes

Test de la personnalisation avec des cas réels de destinataires

Enregistrement des listes de destinataires de test

Labellisation des campagnes pour leur catégorisation dans Dashboardly

Monitoring des envois dans Watchly

Monitoring des performances des campagnes dans Dashboardly

Ciblage

Ciblage sur une population définie dans Queryly

Ciblage sur une liste de contact Contactly

Ciblage sur des paramètres métiers

Ciblage sur des fichiers .csv ou .txt

Liste des fonctionnalités **email** de sendingly

Email
Configuration de la vitesse d'envoi des emails
Possibilité d'utiliser un ou plusieurs expéditeurs d'envoi pour optimiser la délivrabilité
A/B test d'objet, de nom d'expéditeur ou de contenu et généralisation de la version ayant eu le plus d'impact
Contenu : chargement d'un fichier HTML et édition via un éditeur de code source
Contenu : utiliser un contenu créé dans Factorly
Personnalisation du contenu et de l'objet de l'email en fonction du destinataire
Ajout d'une version texte manuellement ou la génération automatique à partir de la version HTML
Ajout de pièces jointes à l'email
Définition de tranches horaires "blanches" (sans envoi d'email)
Configuration d'un tracking d'analyse d'audience tiers

Liste des fonctionnalités **SMS** de sendingly

SMS
Personnalisation du contenu en fonction du destinataire
Envoi de SMS en France et à l'étranger
Configuration d'un nom d'expédition (OADC)
Envoi de SMS de plus de 160 caractères (SMS concaténé)
Envoi de SMS avec des caractères spéciaux (UTF8)
Ajout d'une URL courte personnalisée en fonction de l'individu
Configuration libre de la mention Stop SMS
Tracking des clics sur les URL courtes dans Dashboardly

Liste des fonctionnalités **push notification** de sendingly

Push Notification

Personnalisation de la notification en fonction du destinataire

Définition de la redirection de la notification

Possibilité d'avoir une ou plusieurs applications de destinations configurées

Tracking des clics dans Dashboardly

Liste des fonctionnalités principales de watchly

Global
Liste des campagnes envoyées quelque soit le canal (email, SMS, push notification)
Filtre par statut de la campagne (programmée, en cours d'envoi, en erreur, envoyée)
Option de recherche d'une campagne
Mise en pause et reprise d'un routage (email, push notification)

Liste des fonctionnalités principales de dashboardly (1/2)

Global
Possibilité de filtrer les campagnes sur une période spécifique et une sélection de labels
Affichage d'un tableau de bord avec les dernières campagnes envoyées (email, SMS, push notification)
Export des données au format Excel
Mise à disposition de rapports sur mesure
Email
Données de délivrabilité, ouvertures, clics et désinscription
Distribution des données par host et plateforme
Segmentation des données
Données de conversion attribuées à la campagne
Visualisation des zones de clics
Prévisualisation de l'email (ordinateur et mobile)
Suivi des réactions dans les heures / jours qui suivent l'envoi
SMS
Données de délivrabilité, clics et désinscription
Segmentation des données
Données de conversion attribuées à la campagne
Prévisualisation du SMS

Liste des fonctionnalités principales de dashboardly (2/2)

Push notifications
Données de délivrabilité et ouvertures
Segmentation des données
Données de conversion attribuées à la campagne
Prévisualisation de la push notification
Landing page
Sources de trafic issues des campagnes Sendingly
Données de visites, clics et réponses aux formulaires
Visualisation des zones de clics

Liste des fonctionnalités principales de datalively

Création et gestion des segments

Création de segments de cookies, d'emails ou d'ID client

Estimation du volume en temps réel des segments créés

Suivi et historisation du volume quotidien de chaque segment

Répartition des volumes par device

Distribution sur l'ensemble des plateformes d'activation omnicanal (Xandr (ex AppNexus), Google DV360, Facebook, Mediamath, TheTradeDesk, Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud...)

Management de la personnalisation au sein des segments

Performance des campagnes

Suivi des performances quotidiennes des campagnes omnicanal

Détail des performance par canal d'activation

Multiplés modèles d'attribution

Répartition des volumes par device

Export des résultats sur fichier .csv

Gestion de la CDP

Vision globale des données disponibles dans la Customer Data Platform avec des insights consommateurs

Suivi des appels de tags par source

Suivi du volume de cookies collectés par site

Suivi les flux de données entrants et sortants

Contactez-nous !



Paris

28, rue de Chateaudun
75009 Paris
01 49 49 06 60

Londres

57-61 Mortimer Street
W1W 8HS Gilmoora House
+44 203 170 7601

New York

33 W 19th Street
NY 10011
+1 646 619 1138

Montréal

B915 1470 rue Peel
MONTREAL QC H34 1T1

Dubai

Mazaya Business Avenue
Tower AA1 - Floor 38 - Office
3802-9
Jumeirah Lakes Towers
+971 4 278 47 24

Amsterdam

Bruxelles

Milan