



Présentation de la Numberly Martech Platform

Table des matières

Description de la solution de gestion de campagnes marketing	3
Créer des contenus	4
Créer une cible	6
Cibler et personnaliser les campagnes	8
Créer une campagne	9
Analyser les résultats	12
Gérer les accès	15

Description de la solution de gestion de campagnes marketing

La Numberly Martech Platform est au service de vos clients et de vos équipes.

- Pour vos clients, la plateforme est le vecteur de communications pertinentes grâce aux hautes capacités de ciblage et de personnalisation : délivrés quand cela fait le plus de sens dans le parcours de vos cibles, avec des contenus innovants et personnalisés répondants aux besoins de vos clients
- Pour vos équipes, il s'agit d'avoir une seule plateforme simple et intuitive pour gérer l'ensemble des canaux relationnels afin de créer et planifier des campagnes efficaces en toute autonomie. La Numberly Martech Platform est développée par des experts métiers qui l'utilisent au quotidien, ce qui permet d'infuser toutes nos connaissances de la plateforme, au service de l'excellence opérationnelle (lissage de l'envoi des campagnes emails, décompte du nombre de caractères SMS...)
- La solution proposée est simple et rapide à mettre en place, permettant ainsi une intégration fluide de la donnée opérée par nos soins et une forte agilité dans la mise en place des connecteurs et des flux de données. Elle s'appuie sur des outils de dernière génération pour gérer l'ingestion, le processus et la distribution d'un très grand volume de données en temps réel.



De manière fonctionnelle, la Numberly Martech Platform est une suite modulaire conçue et développée en France pour gérer toutes vos campagnes de la création à l'analyse, avec des espaces de travail distincts et cohérents permettant :

- la création et la gestion des contenus HTML
- le ciblage et la personnalisation avancées des campagnes
- la programmation et la scénarisation des campagnes
- le suivi en temps réel de la diffusion
- le reporting avancé des campagnes
- l'administration des accès avec la configuration du niveau d'habilitation souhaité pour chaque utilisateur

Un Support réactif et expert francophone et basé à Paris, qui, au-delà de la connaissance experte de la plateforme à accès à des experts techniques métiers en interne

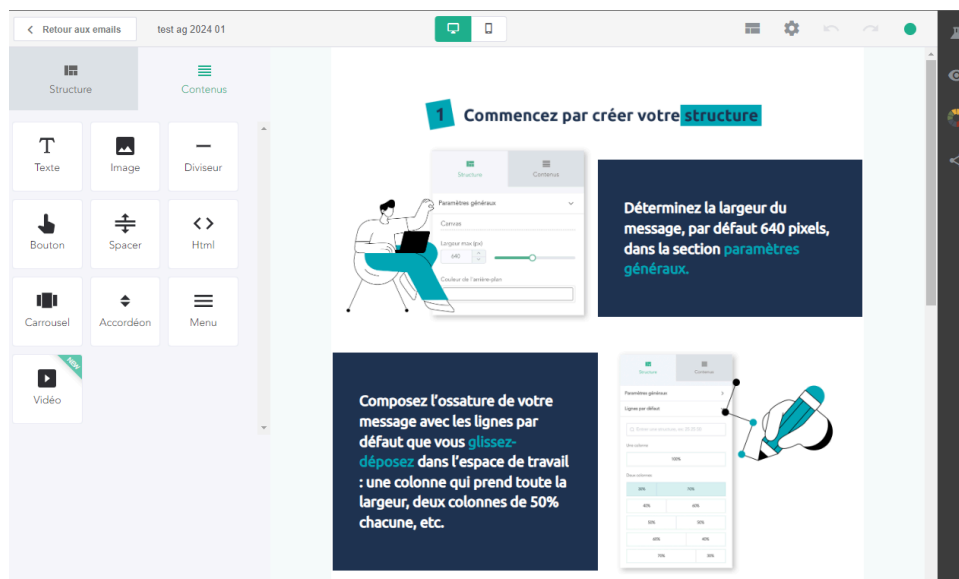
La Solution répond à toutes les exigences du RGPD UE/2016/679 et aux recommandations de la CNIL et est certifiée ISO-27001, ce qui témoigne de notre maturité en matière de sécurité de l'information.

Créer des contenus

La Numberly Martech Platform propose nativement un outil simple et intuitif pour créer les contenus des emails ou des pages web : cela se fait avec un simple glisser-déposer (drag & drop) de contenu que l'on peut aisément paramétrer sans connaissance HTML.

Les contenus proposés par la plateforme allient contenus standards (texte, image et bouton) et innovations permettant plus d'interactivité (menu déroulant, carrousel, QR code).

Numberly propose nativement différents modèles dans la plateforme. Des modèles et blocs de contenus peuvent être historisés sous la forme d'une bibliothèque, et réutilisés par la suite afin de gagner en efficacité et en rapidité d'exécution dans la création de vos contenus. Toute campagne existante peut être dupliquée pour être personnalisée et réutilisée.



Tous les messages conçus avec l'outil sont nativement adaptatifs (responsive design) afin d'adapter le rendu au support de lecture, ordinateur ou mobile : l'outil fait naturellement une proposition logique et ergonomique d'adaptation du contenu lorsque l'on passe d'un appareil à l'autre. Des gestes simples permettent d'adapter le rendu proposé, par exemple pour afficher des contenus sur un seul appareil permettant la double intégration, inverser l'ordre des colonnes sur mobile...

La création graphique suivante, conçue entièrement avec l'outil drag and drop vous donne un aperçu des fonctionnalités de l'outil :

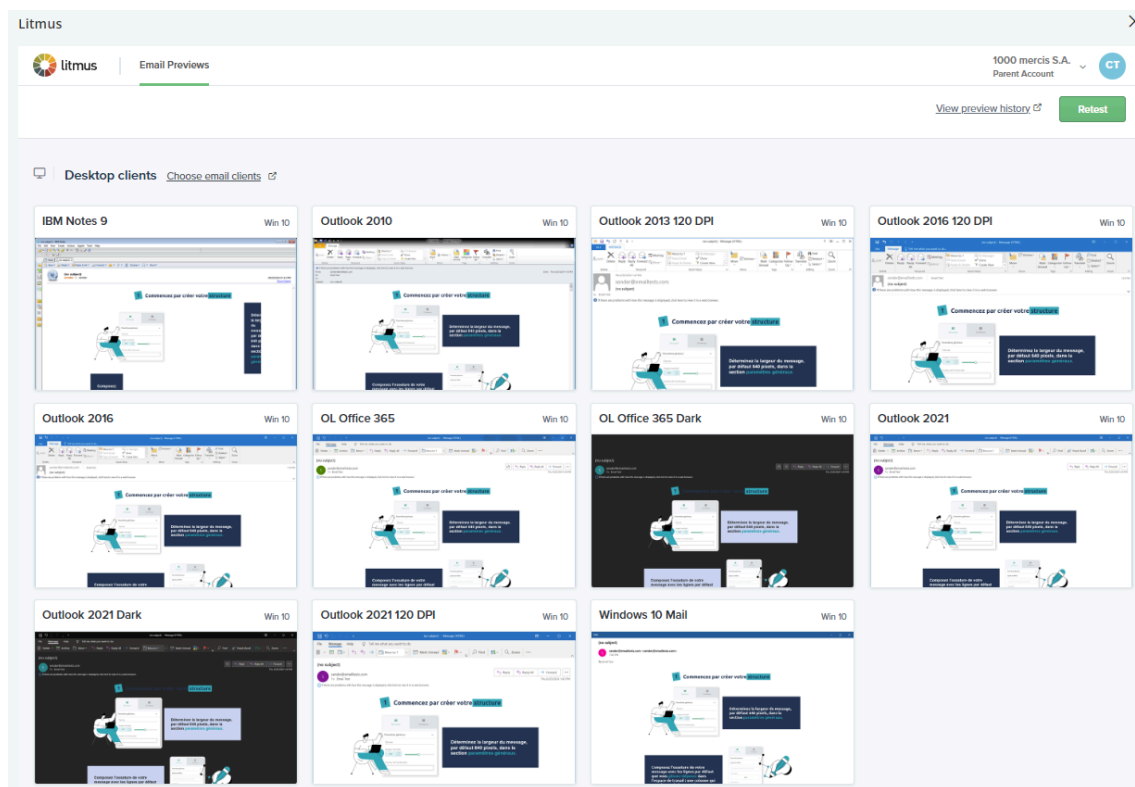
<https://preview.numberly.com/e42a8535-5c82-43aa-a963-5356bb9ff6fa>

Une bibliothèque de fichiers est mise à disposition pour héberger des images, vidéos... et tous types de documents. Cela permet notamment d'ajouter dans les campagnes des liens de redirection vers tous types de fichiers chargés dans la bibliothèque. Il est en outre possible de joindre des pièces jointes à un email.

En ce qui concerne le SMS, la Numberly Martech Platform met à disposition un raccourcisseur d'url et la possibilité de créer des pages de renvoi optimisées et personnalisées sans aucune connaissance nécessaire en code. Ces fonctionnalités permettent d'augmenter la performance et l'efficacité des campagnes conçues et réalisées sur la plateforme.

La Numberly Martech Platform permet de basculer à tout moment de la création du contenu de la vue écran à mobile en un seul clic. De plus, elle intègre nativement Litmus dans son outil de création et de gestion de contenu. Litmus est l'outil de

référence pour les professionnels de l'email en matière de prévisualisation des emails sur l'ensemble des OS / Device / Client / Webmail du marché.



Avant la planification de la campagne, nous recommandons de tester tous les cas de personnalisation prévus dans la campagne.

Au-delà du rendu graphique du email, la solution propose deux solutions complémentaires pour tester la bonne personnalisation : soit en prenant un cas aléatoire, soit en sélectionnant un cas précis dans la cible avec toutes les variables de personnalisation afférentes à ce contact.

La combinaison de ces deux possibilités est au service de l'excellence opérationnelle, en permettant de couvrir l'ensemble des possibilités de personnalisation.

Créer une cible

La Numberly Martech Platform permet de réaliser des ciblage mono ou multi critères, quelle que soit la source de données, import de listes, navigation sur le site, réactions à des campagnes média ou interfaçage avec la base de données CRM.

Il est ainsi possible de ne cibler qu'une partie des individus en base, pour sélectionner les individus selon certains filtres.

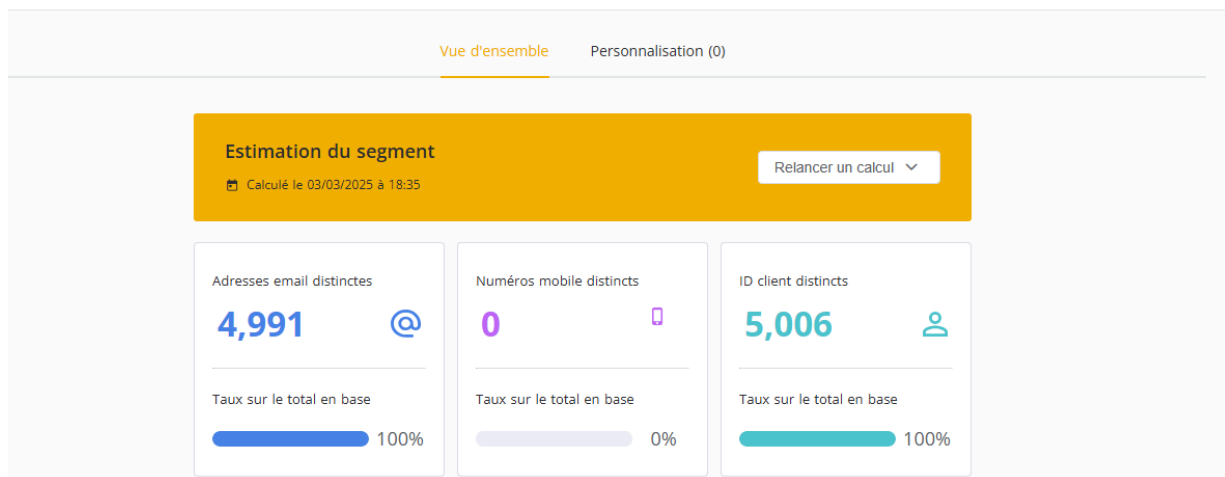
Le requêtage se fait avec un simple glisser-déposer (drag & drop) de critères, que l'on peut aisément combiner avec des opérateurs 'et' et 'ou' sans aucune connaissance SQL afin d'inclure comme d'exclure des sous-ensembles de populations (par exemple pour exclure les clients avec une réclamation en cours). Toutes les variables présentes en base de données peuvent être utilisées pour cibler ou personnaliser les communications envoyées.

De manière native, la solution précise le nombre d'individus répondant aux critères par canal de contact, et met à disposition le segment ainsi créé pour activation via les différents canaux, notamment email, SMS, display programmatique, search et social.

The screenshot displays the 'Groupe 1' configuration interface. On the left, a sidebar lists data sources under 'Données CRM' (Client, Commande, Contract, Relation client, Fidélité, Coupon, Voyage, Score, Données d'envoi, Données de réaction), 'Données calculées', 'Données comportementales', 'Contactabilité', and 'Custom Table'. The main area shows a filter builder with the following conditions:

- Client**: email
- Fidélité**: level
- Consentement**: Consentement Email Oui Non

Below these conditions is a dashed box labeled 'Déposez un critère ici'. At the bottom, an exclusion rule is shown: **Exclure de Groupe 1** with the condition **Non-contactable** .



Afin de faciliter l'usage et garantir qualité et efficacité opérationnelles des équipes, Numberly peut paramétrer des formulaires de ciblage sur-mesure prenant en compte tous types de critères, notamment de profil (genre, année de naissance,...), de comportement (exclusion des cliqueurs d'une campagne précédente, des clients ayant souscrit dans les X derniers jours,...), de préférences et d'agrégats calculés en base de données (segment, scoring,...)

Cibler et personnaliser les campagnes

La Numberly Martech Platform permet de sélectionner directement un fichier de ciblage pour préparer la diffusion d'un message en passant par :

- des listes de diffusion qui peuvent être mises à jour manuellement à partir
- d'un fichier ou en mettant à jour une fiche de contact de façon unitaire
- des listes dynamiques qui peuvent être mises à jour automatiquement avec
- dépôt de fichiers sur SFTP ou via API

La solution accompagne l'utilisateur étape par étape dans la création de la liste :

- Chargement de fichier : détection automatique du délimiteur de colonnes et qualificateur de textes
- Modélisation : édition des colonnes : possible renommage, définition de la ou des clés primaires pour déterminer l'unicité du contact, et déterminer si une colonne est obligatoire ou non
- Résumé : rapport d'insertion détaillé avec les informations utiles à la validation comme la part d'individus optin par canal de contact, le nombre de rejets, de doublons... et un aperçu visuel de la liste permettant de valider sa bonne intégration.

Nouvelle liste



Les équipes opérationnelles, en fonction de leur habilitation, pourront en toute autonomie procéder à la création de nouvelles listes, qui pourront ensuite être activées pour l'envoi de campagnes emails ou SMS. Les personnes pourront également modifier ou supprimer des listes.

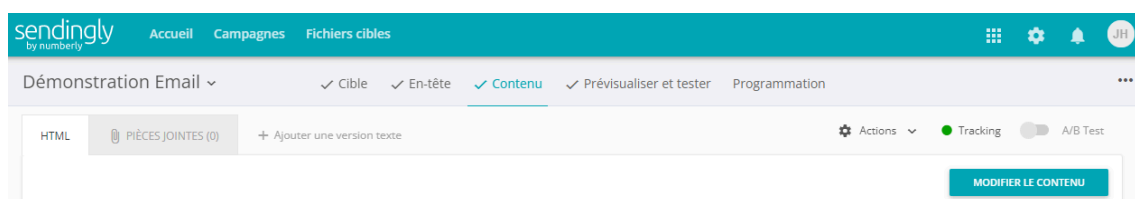
Il est possible de définir une date de suppression automatique d'une liste de diffusion.

Toutes les variables présentes dans les listes de diffusion peuvent être utilisées pour personnaliser les communications envoyées.

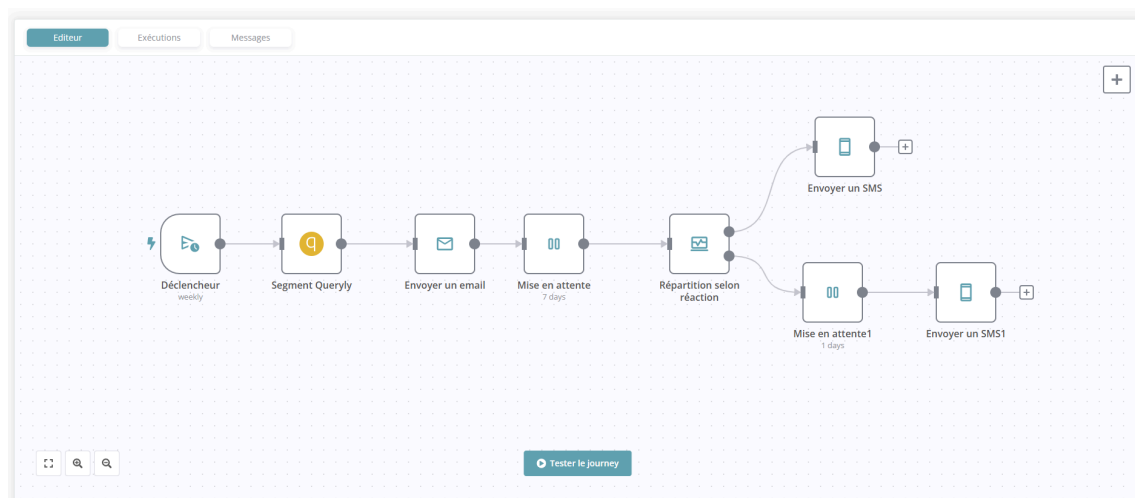
Créer une campagne

La Numberly Martech Platform permet la création et l'activation de campagnes multicanales de masse ou très ciblées : email, notifications push et SMS cliquables (Rich SMS) à des volumétries allant jusqu'à plusieurs millions d'individus.

L'utilisateur est accompagné, étape par étape dans la création de campagnes, du ciblage, jusqu'à la programmation, en passant par la phase de test de contenus. Chaque étape validée est identifiée, et enregistrée automatiquement. L'utilisateur peut donc visualiser l'avancement du parcours de création et le reprendre quand il le souhaite.



La Numberly Martech Platform permet la gestion de campagnes marketing tactiques programmées au fil de l'eau et de campagnes automatiques simples ou scénarisées via la création de parcours déclenchés par un événement qui permet l'entrée du client dans un parcours (ou cycle de vie) : entrée en base, finalisation d'une transaction, soumission d'un formulaire, réaction à une campagne précédente...

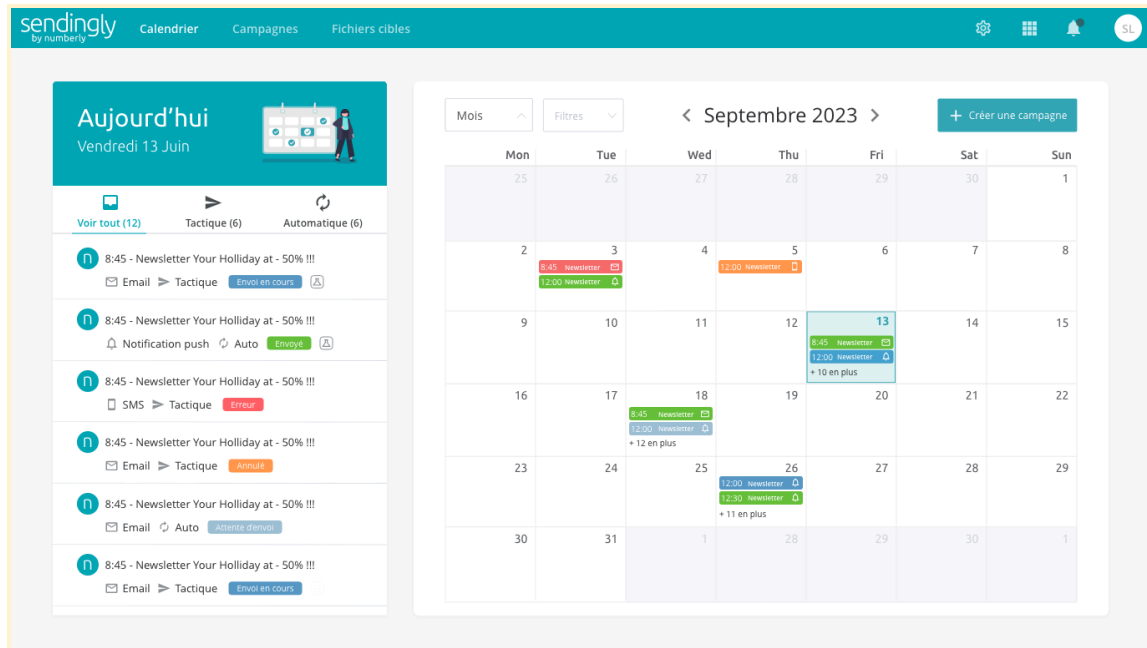


Pour permettre une optimisation continue des campagnes, la solution proposée par Numberly permet la réalisation de tests A/B sur l'expéditeur, l'objet ou le contenu du message. Il est possible, sur une campagne donnée, de tester ces éléments sur un sous-échantillon de la cible et de généraliser automatiquement la version la plus efficace. Exemples de tests :

- Tests d'horaire / jour : envoi d'un email, SMS, push notification à une cible A et une cible B à deux heures/jours d'envoi différents
- Tests de cible : tester un même message sur deux cibles distinctes (prescripteurs / bénéficiaires)
- Tests de canal de contact : envoi d'un email vs. envoi d'un SMS suite à une première campagne email non ouverte par exemple

L'utilisateur peut programmer la campagne en différé en sélectionnant la date et l'heure de routage choisis. L'outil permet également de paramétrer les récurrences d'envoi, les délais de gel (= période pendant laquelle l'utilisateur ne peut pas être reciblé),...

Un calendrier de suivi du planning des communications est disponible sur la page d'accueil et permet de visualiser directement les campagnes programmées et les campagnes en cours d'élaboration et de simplement modifier la programmation. Il est possible d'annuler la programmation de toute campagne directement depuis l'outil et ce jusqu'à l'heure de début du routage.



Pour toutes les campagnes, la Numberly Martech Platform permet de suivre le routage en temps réel et de les désactiver/réactiver à chaud si nécessaire.

newsletter mensuelle - juillet 2024
×

✉ Email ➤ Tactique

En cours

Progress:

61%

|| Interrompre l'envoi

IDM:	1403
Début de l'envoi:	July 15, 2024 1:30 PM
Fin de l'envoi (date estimée) :	July 17, 2024 3:49 AM
Volume de la cible:	190772
Volume envoyé:	117445
Vitesse de routage:	5000
ID campagne Sendingly:	195520
Sendingly order ID:	1445525

La Numberly Martech Platform permet également d'activer des audiences de population sur des canaux de type Display Programmatique, Search, Personnalisation de site ou Social.

Pour cela, l'outil est nativement connecté avec les DSP principales du marché : Xandr, DV360, Google Ads, Amazon, The TradeDesk ainsi qu'avec les Plateformes de réseaux Sociaux de type Facebook ou Instagram.

L'utilisateur pourra en toute autonomie créer et décider de mettre à disposition un ou plusieurs segments d'audience dans la plateforme d'activation souhaitée. Ces segments seront alors automatiquement disponibles dans la DSP sélectionnée directement sur votre propre compte ou celui de votre agence média mandatée pour la campagne.

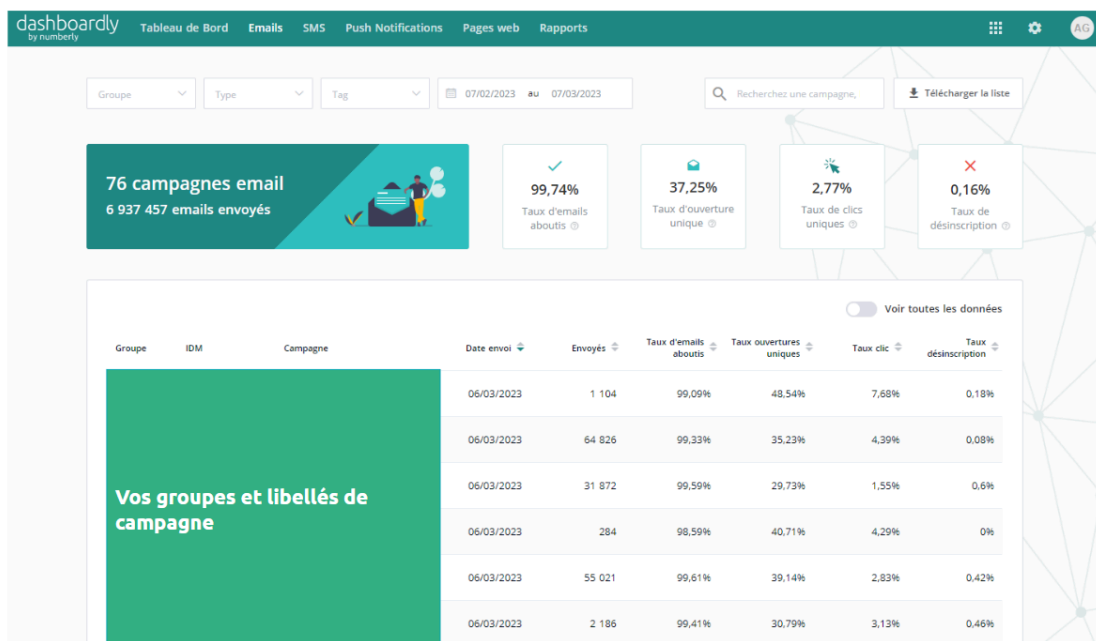
La solution Numberly se charge de la mise à jour automatique et en continu de ces bassins d'audience jusqu'à la fin de la campagne.

Analyser les résultats

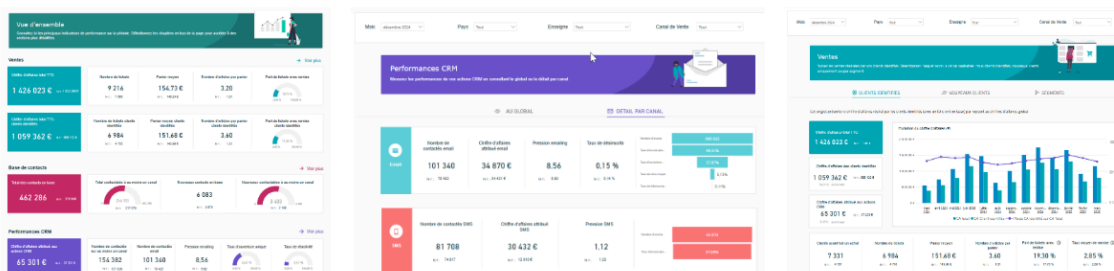
La Solution met à disposition une interface visuelle et complète pour suivre les performances de vos campagnes de manière agrégée : des filtres évolués vous permettent de sélectionner les campagnes par groupe, type de message (tactique, automatique, applicatif) dates et tout autre critère (tags spécifiques avec lesquels vous catégorisez vos campagnes) pour visualiser les indicateurs clés sur l'ensemble des campagnes selon les filtres sélectionnés.

Les indicateurs suivants sont disponibles de manière native sur la plateforme pour chaque campagne :

- Données de réactivité : ouvertures et clics
- Données de délivrabilité : envois, aboutis, hard bounces, soft bounces
- Données de désinscription
- Détail de la répartition des clics sur la maquette et carte de chaleur des clics
- Détail des performances par host et support (device)



Pour aller plus loin, nous pouvons mettre à disposition des reportings sur mesure pour ajouter des KPIs personnalisés à vos spécificités métiers via l'outil de visualisation de données PowerBi que nous connectons directement à la plateforme : ajout d'un calcul d'attribution des conversions, calcul d'indicateurs de la pression de communication,...



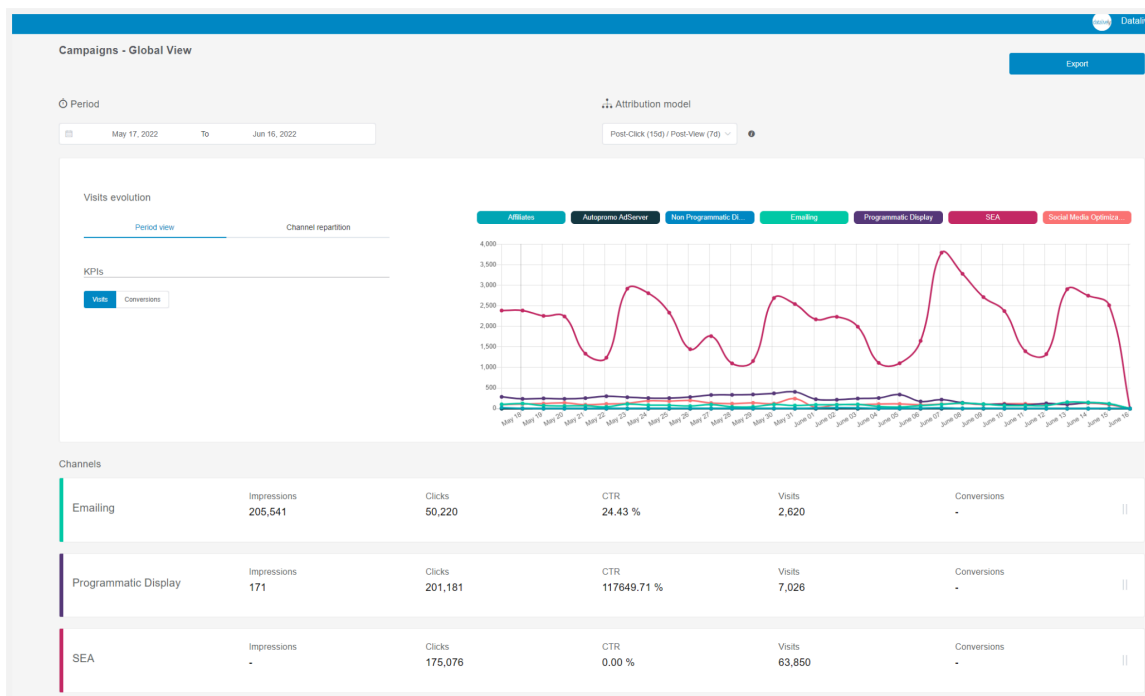
En outre, la NMP prévoit la collecte des données de campagnes via la mise en place de trackings. Grâce à cette technologie, et pour améliorer la gestion et l'analyse multicanale des campagnes média, des tableaux de bord dédiés aux performances des campagnes sont disponibles. Ils comprennent divers indicateurs de performance allant de la diffusion à la conversion quel que soit le canal de conversion (online/offline).

Ces tableaux de bord permettent à la fois une vision des conversions multi leviers réconciliée : email, SMS, display, search, personnalisation de site ou social, ainsi

qu'une analyse des conversions à un niveau plus granulaire: chaque campagne, format et visuel diffusé.

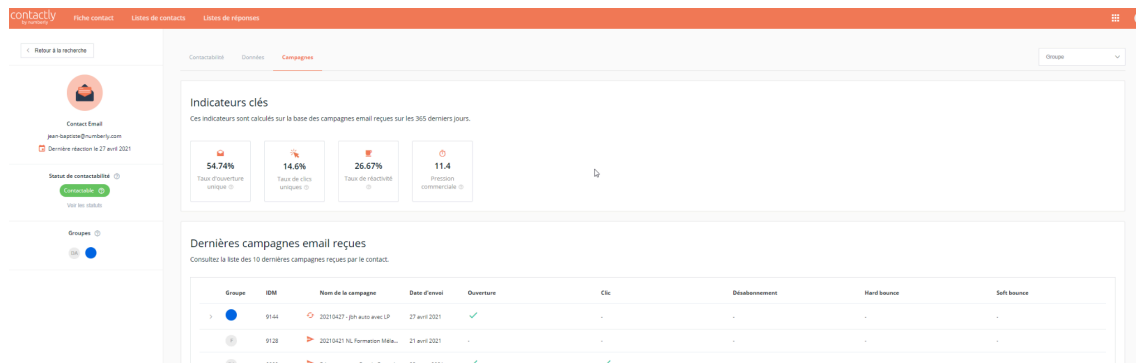
Différents modèles d'attribution sont paramétrables au sein de la Numberly Martech Platform afin d'accompagner au mieux les équipes opérationnelles dans l'analyse des résultats.

Par exemple, il est possible d'avoir à la fois une vision prenant en compte l'exposition aux bannières dans son modèle d'attribution des conversions et une autre vision où seuls les clics sont comptabilisés pour mieux comprendre le gain de chaque canal d'activation.



Afin d'analyser les données de contact et gérer les préférences en termes de canaux comme la contactabilité (statut d'opt-in et d'opt-out par canal), il est également possible d'accéder aux fiches de contact regroupant les différentes informations propres à un client depuis son numéro de téléphone ou son adresse email :

- la contactabilité de l'individu (consentement, moyens de contact mal renseignés) avec la possibilité pour les utilisateurs habilités de mettre un individu en blacklist pour l'exclure automatiquement de toutes les campagnes.
- les dernières informations socio-démographiques collectées de l'individu
- les données de réaction afférentes aux dernières campagnes envoyées sur la plateforme.
- la possibilité de mettre l'individu sur liste noire de l'ensemble des campagnes envoyées par Sendingly



Gérer les accès

La Numberly Martech Platform permet une gestion fine des permissions pour répondre à votre besoin et organisation.

Il est possible de créer des groupes au sein de la même entité pour garantir des accès différenciés et étanches entre les différentes équipes :

- chaque élément, contenu ou campagne est associé à un groupe
- un utilisateur peut avoir accès à un ou plusieurs groupes
- un utilisateur ne peut avoir accès à des éléments d'un groupe s'il n'en fait pas partie

En plus des rôles génériques mis nativement à disposition sur la plateforme, les utilisateurs habilités peuvent facilement créer des rôles sur-mesure qui définissent le niveau de permission des utilisateurs au sein d'un groupe (lecture, écriture propriétaire, écriture) pour chaque espace de travail de l'outil.