

Citizenship

numberly
ioomercis group

2024





Citizenship, notre vision

Nos impacts clés

- Diversité et égalité
- Responsabilité environnementale
- Initiatives sociales et partages de connaissances
- Responsabilité sociétale et éthique

Ce qu'ils disent de nous

Annexes



Citizenship

Notre vision

Avoir un impact positif et durable à travers notre métier ...et au-delà

Numberly est un groupe reconnu pour ses engagements pragmatiques car fixant des priorités d'actions claires et réalistes, notamment en facilitant le développement professionnel des équipes et en valorisant le mécénat de compétences auprès des associations.

Nous veillons à avoir un impact positif sur nos équipes, nos clients et partenaires ainsi que sur l'ensemble de l'écosystème MarTech.

Nous sommes conscients de la nécessité d'une transition écologique et sociale. La soutenabilité est un concept important pour Numberly qui, depuis sa création, investit sur les sujets économiques, les initiatives sociales, la diversité et l'environnement.

Nos actions sont reconnues par le Gaia Rating et WEConnect International.

Nous avons obtenu la note Silver pour le rating Corporate Social Responsibility d'Ecovadis.

Nous sommes membre du programme Global Compact des Nations Unies pour le respect de 10 grands principes fondamentaux (annexes).



Nos engagements

Sociaux

- Stimuler la parité et la diversité dans l'écosystème de la Tech
- Agir pour l'inclusion sociale
- Contribuer à des projets solidaires et participer à la Tech for Good
- Transmettre et partager nos connaissances
- Privilégier les fournisseurs ayant une démarche d'inclusion sociale
- Garantir à tous nos collaborateurs un revenu supérieur au salaire de subsistance

Environnementaux

- Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
- Choisir des fournisseurs ayant une démarche éco-responsable
- Sensibiliser au changement climatique et à la raréfaction des ressources

Sociétaux

- Conserver une gouvernance indépendante, paritaire et transparente
- Maintenir la transparence dans les prises de décisions
- Défendre l'Open Internet
- Soutenir l'Open Source
- Choisir des fournisseurs appliquant des principes éthiques





Nos impacts clés

Diversité et égalité

Parité "by design"

L'engagement de Numberly en faveur de la parité et de la mixité s'applique dès le recrutement avec une parité à l'embauche mais également au niveau des rémunérations et des promotions. Cet équilibre des femmes et des hommes à tous les niveaux et sur tous les métiers participe au renforcement de l'intelligence collective de Numberly. Les perspectives de progression et les opportunités de parcours sont les mêmes pour les hommes comme pour les femmes. Numberly encourage fortement ses collaborateurs à évoluer au sein des métiers de l'entreprise et ce sans différenciation de sexe. Les promotions sont attribuées autant aux femmes qu'aux hommes, les femmes peuvent conserver leurs fonctions pendant leur congé maternité et ces derniers n'empêchent en aucun cas la possibilité d'une augmentation de salaire.

Preuve de cet engagement, nous avons obtenu un Index de l'égalité Femmes-Hommes de 97/100 en 2023.

Dans la continuité de cette politique, Numberly a signé le Galion Gender Agreement (voir annexes).



97/100

d'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en 2023

50 %

parité parfaite dans tous nos organes de gouvernance, comités de direction et conseil d'administration

15

femmes invitées à partager leurs expertises et leurs expériences en 2021 lors de webinars et de talks

Organisation d'évènements de sensibilisation

[Webinars Gender Equity](#) à l'occasion de la Journée Internationale des Droits de la Femme

Ateliers de sensibilisation au harcèlement avec la **Fondation des Femmes**

Diversité géographique et culturelle

Conscient de l'internationalisation croissante de ses activités, Numberly a fait le choix de porter la diversité géographique en comptant **33 nationalités** différentes au sein de ses équipes. Numberly considère la diversité comme une richesse, apportant une pluralité de regards et d'expériences.





Nos impacts clés

Responsabilité environnementale

Mesure de notre empreinte carbone

Numberly s'investit dans l'élaboration de son bilan carbone, le plus complet et précis possible, couvrant l'intégralité des activités et filiales de Numberly - 1000mercis Group.

Ce travail mené en collaboration avec un expert indépendant (M. Séverin Fischer - One Earth Consulting) appliquant la méthodologie officielle de l'ADEME - ABC Bilan Carbone® et couvrant les scopes 1, 2 et 3, a abouti à une première version en septembre 2022.

La mesure de l'empreinte carbone du numérique est encore balbutiante et manque d'harmonisation, notamment à l'échelle internationale. Néanmoins nous nous efforçons d'être le plus précis et exhaustif possible et nous suivons avec intérêt les travaux des collectifs Boavizta et NegaOctet. Nos sources sont l'étude de GreenIT, l'Ademe/Arcep et l'IEA.

Ce bilan est actualisé tous les ans, afin de mesurer l'évolution de nos émissions et de prioriser nos actions. Numberly est signataire des chartes Paris Action Climat, Climate Act et SBTi.



Bilan Carbone 2023

(en tonne de CO2 équivalent)

Scope 1 :	32
Scope 2 :	32.2
Scope 3 :	448

Total des 3 scopes : 512.1

Transport	268.8
Alimentation et déchets	102.2
Immobilier	63.1
IT (hors DC)	38.95
Energie DC et Cloud	21.1
Amortissement matériels DC	17.8

Zoom sur nos objectifs de réduction de nos émissions de GES et contribution global Net Zéro

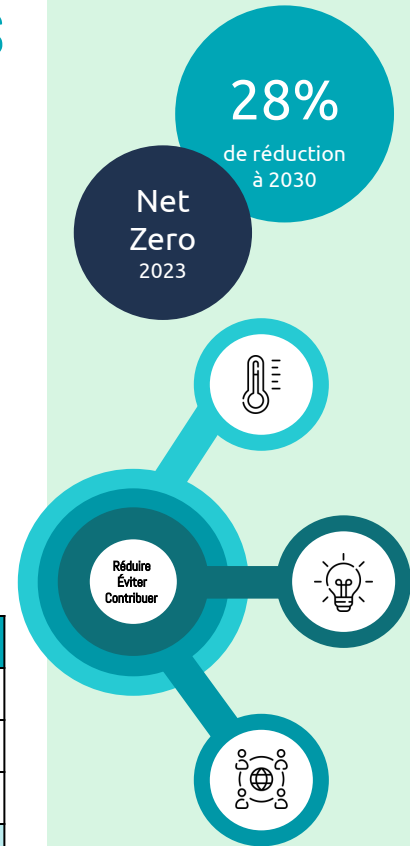
Réduction des émissions de Scope 1 et Scope 2 en accord avec les accords de Paris (1.5°C) et Fit for 55:

- Réduire les émissions de Scope 1 et Scope 2 de 28% d'ici 2030 et de 50% d'ici 2050 par rapport à l'année de référence 2023
- Zéro émission nette pour les émissions de Scope 1 et Scope 2 dès 2023

Réduction des émissions de Scope 3 :

- Travailler avec les fournisseurs pour réduire les émissions de Scope 3 de 10% d'ici 2030 et 20% d'ici 2050 par rapport à l'année de référence 2023
- Encourager les pratiques durables et la réduction des émissions de GES dans toute notre chaîne de valeur
- Zéro émission nette pour les émissions de Scope 3 dès 2023

	2023	2030	2050
Scope 1	32	23	16
Scope 2	32.2	23	16
Scope 3	448	403	358
Total	512.2	449	390
Contribution globale Net Zéro	513	449	390
en tonnes de CO2e			



Actions mises en œuvre pour réduire nos émissions de GES

En nous basant sur les résultats de notre Bilan Carbone, les 3 axes prioritaires de réduction de notre empreinte sont :

Scope 1

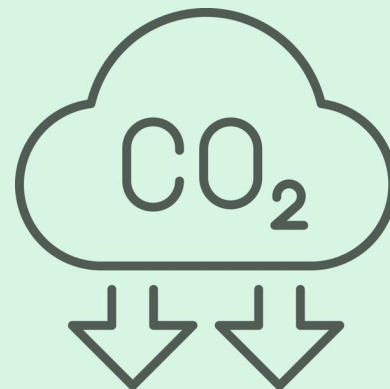
- Remplacement de nos chaudières à gaz par le réseau de chaleur urbaine CPCU
- Rénovation thermique du siège social (isolation toiture)

Scope 2

- Réduction de nos consommation de chaleur urbaine par l'installation de thermostats
- Réduction de nos consommation électrique grâce à la mise en place d'une GTB

Scope 3

- Questionner systématiquement nos déplacements en avion
- Continuer à sensibiliser nos collaborateurs à l'impact d'une alimentation carnée
- Continuer à sensibiliser nos partenaires aux impacts environnementaux



Réduire l'impact environnemental pour nos clients

Pour faire bénéficier nos clients de nos efforts et améliorer leur scope 3 :

Optimiser et réduire le nombre d'envois d'emails et innover

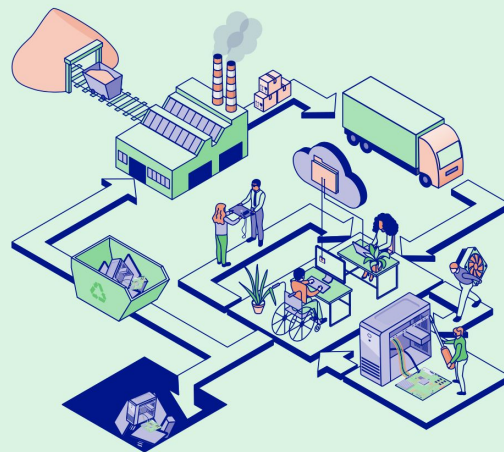
- Conseiller nos clients et optimiser les ciblage pour réduire le nombre d'emails envoyés
- Proposer un reporting "carbone" à nos clients afin qu'ils mesurent l'impact de leurs campagnes grâce à notre outil Impactly
- Optimiser le poids des créations et alléger les envois

Analyser le cycle de vie de nos équipements

- Faire durer le plus longtemps possible tous nos matériels (collaborateurs et data centers)
- Minimiser les nouveaux achats
- Veiller à la fin de vie de nos équipements en privilégiant le reconditionnement en vue d'un réutilisation et à défaut, s'assurer de la qualité des filières de recyclage

Maîtriser la consommation énergétique de nos datacenters

- Optimiser les processus de calcul et nos algorithmes (cela nous a permis supprimer 18 processus et de couper 37 serveurs début 2022)



Sensibilisation et innovation

L'innovation au service de la sensibilisation

Nous avons développé **Impactly**, notre outil de mesure multicritère et multi-canal de l'empreinte environnementale des campagnes CRM et Media de nos clients.

Cette estimation permet de faire levier sur différents points pour minimiser l'impact des campagnes en fonction de leurs spécificités.

Par ailleurs, Numberly participe à la mise en place d'une date d'expiration pour les emails et soutient l'initiative collective **Email Expiration Date** qui vise à réduire l'impact des emails obsolètes stockés inutilement sur les serveurs. Cette fonctionnalité **est intégrée depuis décembre 2022** dans la Numberly Martech Platform (NMP), un produit de "marketing automation" mis à disposition de nos clients.

Numberly participe au groupe de travail de l'**IAB Alliance Digitale** à la création d'un référentiel de mesure de l'empreinte du messaging (SMS - RCS).

Formations à l'accessibilité et à l'éco-conception

Toutes les équipes de designers UX/UI au sein de Numberly sont formées à l'accessibilité grâce à **Urbilog** et les équipes de développement et de gestion de projet seront formés à l'**éco-conception et à l'AVC** courant 2023-2024, grâce aux formations certifiantes **GreenIT**.

impactly

EMAIL
EXPIRATION
DATE

alliance
digitale: iab
MMA

green IT .fr

urbilog.
SOLUTIONS ACCESSIBLES

Sensibilisation de nos équipes et de nos partenaires

Organisation d'ateliers de la Fresque du Climat

Chaque mois depuis septembre 2021, nous organisons dans nos locaux des ateliers de sensibilisation au changement climatique "**La Fresque du Climat**".

Cet atelier de 3h permet à chacun de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.

Nous déployons la Fresque du Climat avec l'objectif de sensibiliser 100% de nos équipes d'ici 2025, avec 3 animateurs et 1 formateur intégrés.

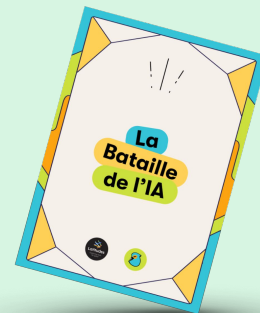
Organisation d'ateliers de la Fresque du Numérique

Nous déployons également l'atelier de "**La Fresque du Numérique**" depuis septembre 2022 avec 1 animateur intégré.

Cet atelier ludique et collaboratif de 3h30 qui a pour but de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique ainsi qu'à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable. La version 2 de cet atelier a bénéficié de l'expertise et des contributions de EcoInfo CNRS.

Organisation d'ateliers La Bataille de l'IA

Un jeu de cartes collaboratif qui fait découvrir les enjeux sociaux et environnementaux de l'Intelligence Artificielle (IA) Générative en 2h.



Programme de reboisement, collectes et recyclage

Notre impact environnemental est un sujet de vigilance quotidien tant dans le choix de nos partenaires, que dans nos décisions d'investissements techniques afin de réduire au minimum notre empreinte carbone.

Les Joyeux Recycleurs collectent certains types de déchets de l'entreprise tels que le carton, papier, les gobelets et bouteilles en plastiques, les canettes, cartouches, piles, lampes, stylos, bouchons, mégots, ampoules. Ils donnent alors les statistiques des déchets et versent aussi 5 centimes par kilo collecté à **Ares atelier** (centre d'adaptation à la vie active).

Reforest'Action, une entreprise qui permet aux particuliers et aux entreprises d'agir concrètement en faveur de la reforestation en France et dans le monde. Numberly s'est engagé avec ses salariés à planter [11.153 arbres](#) à Mont-Saint-Père (02) afin de restaurer une forêt après une maladie, entre 2018 et 2020, ce qui générera de nombreux bénéfices :

- **Climat** : potentiel de capture de 1500 tonnes de CO2
- **Biodiversité** : plus de 30 000 futurs abris pour les animaux
- **Santé** : près de 40 000 mois d'oxygène à l'avenir
- **Emploi** : près de 10 000 heures de travail créées

À compter de 2023, Numberly s'engage à planter **1000 arbres supplémentaires chaque année**.

Emmaüs Défi met à disposition dans nos locaux des conteneurs **Amistock** pour collecter des vêtements et du petit électroménager. Plus de 6000 litres par an en volume sont donnés à l'association.



EMMAÜSDÉFI

Prises de parole et mobilisations des collaborateurs

Numberly organise très régulièrement des événements et des ateliers traitant des problématiques environnementales :

Webinar “[Less is the new more](#)” le marketing à l'épreuve de la sobriété

Talks

- Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs
- Les Autruches Utopistes : présentation du projet “De l'autre côté”
- Zero Waste France - présentation de la démarche zéro déchet

Challenges internes

- Clean your mailbox
- Déjeuner zéro déchet
- Défis sportif au profit de l'association Zero Waste

Ateliers

- Do it yourself : cosmétiques - produits d'entretien - alimentation
- La Fresque du Climat
- La Fresque du Numérique
- La Fresque de la Diversité
- La Fresque des nouveaux récits



Impact

Heures réalisées

182 +117%

Défis réalisés

223 +49%

Associations aidées

7 +75%

Top domaines d'actions

Top bénéficiaires

Domaines d'actions	Heures réalisées	Défis réalisés
Environnement	164	147
Social inclusion	19	76
Education	10	3
Gender equity	10	10



Nos impacts clés

Initiatives sociales et partage de connaissances

Partenariats associatifs depuis 2004

Les partenariats que nous menons avec de nombreuses associations ont pour mission d'améliorer la cohésion sociale ou de sensibiliser aux enjeux environnementaux :

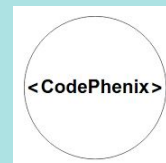
- Le parrainage de 41 jeunes avec Télémaque
- Le mentoring de 6 projets de l'ESS avec de grandes écoles et établissements universitaires en partenariat avec Latitudes
- 10 heures de cours données à Label École
- Mentorat auprès de "Tower Hamlets Education Business Partnership" (THEBP) au profit des enfants du quartier (Londres)
- Le soutien d'apiculteurs via l'association Un toit pour les abeilles
- La participation à la popularisation du mouvement « Giving Tuesday » en France
- La participation à des ateliers de formation à la prison de Melun avec CodePhenix
- L'organisation de Talks avec diverses associations et notamment Zero Waste France
- L'organisation régulière d'ateliers de sensibilisation au changement climatique avec La Fresque du climat (1 fois par mois) et la Fresque du Numérique

Lors de la conférence **EuroPython**, Numberly a pu faire la promotion d'organisations à but non lucratif avec lesquelles nous travaillons tel que : CodePhenix et Latitudes.

Télémaque



label école
l'école e-commerce inclusive
par label emmaüs



Mécénat de compétence

Numberly s'engage avec des associations, notamment au travers de missions en mécénat de compétences.

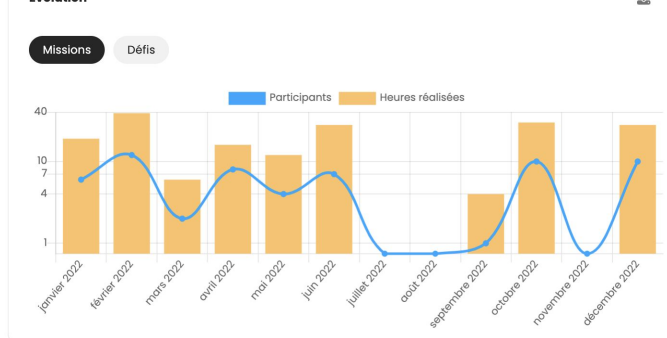
Ces missions permettent aux salariés de s'engager en mettant à disposition leur expertise au service d'une association sur leur temps de travail. Ces actions sont simplifiées depuis 2021 grâce à l'adoption de notre plateforme d'engagement Wenabi.

Les mécénats suivants ont été réalisés :

- Réalisation gracieuse d'une campagne média pour **Entrepreneurs du Monde**
- La réalisation d'une étude pour les **Restos du Coeur** via Latitudes
- La réalisation d'une application de contact tracing dans le cadre du **covid**, au travers d'un hackathon européen organisé en lien avec Latitudes
- La réalisation d'une étude pour **La Fondation des Femmes**
- La réalisation d'une étude pour **Imagine for Margo** au Royaume-Uni
- La co-crédation et le financement du site internet "De l'autre côté" pour les **Autruches Utopiste** avec **CodePhenix**



Évolution



Partage des connaissances

Transmission, Formation, Rôle modèle

- 1 500 heures de cours données dans l'enseignement supérieur en 2022
- 150 heures de cours données en mécénat auprès d'associations (ex. Label École)
- Organisation de visites et de partages avec les jeunes de Télémaque et des Apprentis d'Auteuil chaque année
- Rôle modèle : interventions de Yseulys Costes (CEO et co-fondatrice du groupe) en podcasts, vidéos et lors des formations.
- Prix de l'innovation pédagogique FNEGE en 2021



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises



1 500 heures de cours données dans
l'enseignement supérieur

150 heures de cours données en
mécénat de compétence



Nos impacts clés

Responsabilité sociétale et éthique

Gouvernance

Le Conseil d'Administration s'engage sur les bonnes pratiques de gouvernance notamment en respectant les recommandations du Code de gouvernance d'entreprise Middlednext.

- **Indépendance** des organes d'entreprise assurée par un Conseil d'Administration qui comporte 50% d'administrateurs indépendants (article 8)
- Conseil d'Administration composé de **50% de femmes** (article 6.3)
- Création en 2010 d'un comité des rémunérations (article 16)



Numberly est adhérent au **Pacte PME** qui favorise les interactions entre les PME/ETI et les grandes entreprises, Yseulys Costes (CEO du groupe) a été élue au conseil d'administration en 2022. Numberly participe activement aux **ateliers sur la décarbonation et la réduction des délais de paiement**.

Numberly a entrepris depuis sa création d'associer étroitement les salariés au capital de l'entreprise.

Transparence et confidentialité des données

Numberly souhaite être transparent avec son écosystème, c'est pourquoi, le groupe met à disposition toutes les informations majeures sur son site web. Ce dernier contient les avis de convocation et de réunion, les résultats du scrutin de l'Assemblée Générale, la clôture de l'exercice de chaque année ainsi que le bilan semestriel du contrat de liquidité.

Numberly choisit ses fournisseurs notamment sur la base de l'acceptation d'un code de bonne conduite (cf annexe : Code de Conduite Fournisseurs). Ce qui implique le respect des législations en vigueur du droit du travail ainsi que la lutte contre le travail des mineurs, toutes formes de discrimination et de corruption.

Numberly prend des engagements très clairs concernant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données : le groupe s'engage à n'utiliser les données personnelles des clients que pour la réalisation de ses missions et pour les seuls besoins pour lesquels ces données ont été communiquées.



Le label SNCD Pacte de Protection de la Vie Privée confirme la qualité du respect de Numberly en matière de sécurité des données personnelles



Nous sommes membres de l'EDAA qui assure le respect de la vie privée des internautes européens en matière de publicité ciblée.



Nous sommes membres de la plateforme YOC qui permet aux internautes de l'UE de contrôler la collecte de leurs données et d'exercer leurs choix en matière de publicité ciblée



Nous sommes membres de la DAA qui assure le respect de la vie privée des internautes des États-Unis en matière de publicité ciblée



Nous sommes membres de la NAI qui promeut le respect de la vie privée des internautes ciblés par la publicité aux États-Unis et donne aux internautes la possibilité de faire valoir leurs choix via une plateforme opt-out.



Nous sommes membres de la TCF qui aide les entreprises de publicité et de marketing numérique à se conformer à leurs obligations en vertu du GDPR et de la directive ePrivacy.



Nous sommes membres publiés de la DMA, qui fournit un environnement collaboratif et informatif pour les données spécialisées et l'activité marketing au Royaume-Uni.

Influence sur son environnement

L'entreprise tient à encourager les jeunes entrepreneurs à se lancer, à les conseiller dans leur démarche et ainsi permettre au tissu entrepreneurial français de se développer de plus en plus. Pour se faire, elle participe chaque année à des évènements sur le numérique, en France et à l'étranger.

2000

Création de Numberly avec le développement du digital, l'entreprise prend rapidement conscience de la puissance et du potentiel que représente la data. Numberly encourage depuis le début de son activité **une exploitation de la donnée éthique, respectueuse des internautes.**

2016

La CEO de Numberly, Yseulys Costes, reçoit **la médaille du mérite** qui récompense par cet acte l'**esprit d'entreprise et d'innovation** qui permet à la France de rayonner à l'international dans le monde du numérique.

2019

Yseulys Costes se classe à la **12e place au classement Forbes des 40 femmes françaises.**

Numberly est également actif pour développer les talents de demain grâce à des partenariats avec Dauphine, l'ESSEC, Centrale Paris et le CMLA de l'ENS Cachan.

Recherche académique

Numberly contribue également activement à la recherche académique

- Contribution à 15 thèses (CIFRE et collaboration), parmi lesquelles :
 - *"Optimisation d'ordre zéro en Real Time Bidding"* (2022)
 - *"L'influence de la stratégie omni-canal des marques"* (2020)
 - *"Application des processus stochastiques aux enchères en temps réel"* (2017)
- 30 publications dans des revues scientifiques et en congrès de recherche, dont :
 - *Efficient Algorithms for Stochastic Repeated Second-price Auctions* (2021)
 - *Algorithmic Learning Theory*, Paris (2021)
 - *The Marginal Impact of an Additional Brand-Initiated Communication Channel: a People-Based and Incremental Approach* (2019)
 - *European Marketing Academy Conference, Hamburg*
- Contributions à la publication de livres blancs :
 - Center for Customer Management
 - Baromètre de l'innovation commerciale SCOPS (Master 206 Paris Dauphine)

Défense et promotion de l'Open Internet

Le constat

L'internet est divisé en 2 zones :

- L'internet des GAFAs, créateurs de *soft laws* et de normes pour tout l'internet, des « logging companies » aux usages simples mais qui, sous couvert de protéger leur vie privée, éliminent toute innovation et donc *in fine* pénalisent les internautes en éliminant l'open internet.
- L'Open Internet, la « zone libre » : zone d'innovation possible, d'expérimentation et de traitement des données, seule zone dans laquelle l'Europe pourrait réellement s'exprimer et trouver sa place, tout en développant la libre concurrence et l'innovation.

Les enjeux

- **L'indépendance économique** de nos entreprises face aux GAFAs
- **L'emploi** à protéger face à l'arbitraire des GAFAs, à créer en développant l'Open Internet
- **La souveraineté politique** : nous ne peseront pas politiquement si nous ne pesons ni dans l'économie, ni dans la *soft law* numérique
- **La défense de notre projet démocratique** : la diversité, la pluralité politique, l'égalité hommes-femmes, la lutte contre les discriminations. Dans l'espace numérique, ce projet s'inscrit concrètement dans le codage, les algorithmes et les normes.

Le projet

Faire entrer la société civile économique dans le rapport de forces latent.

Élaborer des convictions libres, positives et puissantes dans notre écosystème sur la scène publique pour sortir des propos fatalistes, anesthésiés et lénifiants sur le numérique.

Tirer le signal d'alarme pour que les dirigeants d'entreprise mesurent leur dépendance numérique aux GAFAs
Sensibiliser les dirigeants politiques et accélérer la formation des élites
Pousser les sujets d'indépendance et de souveraineté numériques à l'agenda médiatique, académique et intellectuel
In fine, faciliter les combats réglementaires concrets grâce à une meilleure compréhension des enjeux.

Contributions à l'Open Source



Pourquoi ?

- Numberly s'appuie beaucoup sur les logiciels Open Source
- Numberly est acteur et contributeur Open Source depuis notre création
- Numberly a publié plusieurs de ses projets en Open Source
- Numberly contribue à divers projets tiers Open Source

Comment ?

Numberly a alloué un budget annuel de financement sur GitHub et déjà 8 projets soutenus et actifs :

- Kazupon : frontend VueJS multilang support
- Drakkan : SFTP software
- Dani-garcia : bitwarden
- Samuel Colvin : backend data validation library
- Zricethezav : security and passwords leaks on Gitlab scanner
- Ricoberger : synchronization magic of SSL certificates in Kubernetes
- Encode : Python API frameworks
- Axios : Frontend web queries

The screenshot shows the GitHub Sponsors page for the organization 'Numberly'. At the top, there are navigation links for Overview, Repositories, Projects, Packages, and Teams. Below the navigation, a message states: 'numberly is sponsoring 8 organizations and developers for a total of...'. The main content area displays three sponsored developers:

- kazuya kawaguchi** (kazupon): Profile picture of a man with glasses. Bio: 'Hi! 🐼 I'm kazupon and i18n enthusiast! Member of Vue.js Core Team! I'm creating libraries and tools for i18n.' Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier. A 'Manage' button is visible.
- Daniel García** (dani-garcia): Profile picture of a man with a red shirt. Bio: 'Support dani-garcia's open source work on Vaultwarden (previously Bitwarden_RS)' Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier. A 'Manage' button is visible.
- Zachary Rice** (zricethezav): Profile picture of a man in a field. Bio: 'I am once again asking for your financial support. Maintaining gitleaks is hard work and a little bit of \$\$\$ will motivate me to continue maintaining and adding features to the project.' Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$13 a month tier. A 'Manage' button is visible.

Accompagnement des salariés

Les talents travaillant chez Numberly sont accompagnés tout au long de leur parcours :

- **Formation** pour développer et diversifier les compétences et les carrières
- **Évaluation et récompense** de la performance grâce à un suivi mis en place pour chacun des collaborateurs
- **Valorisation et encouragement** de la diversité ce qui est notamment permis par la situation géographique de l'entreprise pour développer une carrière à l'international

Des formations *soft skills* sont mises à disposition, à la demande :

- prise de parole en public
- atelier peer-coaching en management
- atelier "comment donner du feedback à un pair ?"

Depuis sa création, Numberly cherche continuellement à entretenir un environnement propice à la liberté de parole. Le développement d'une hiérarchie horizontale encourage les initiatives et la liberté d'opinion.

52 500 heures de formation interne
en 2023, hors apprentis

4 500 heures de formation externe
en 2024

Cadre de travail

Flexibilité du rythme de travail adapté aux salariés : le cadre de travail en hybride proposé, avec 120 jours de télétravail possibles par an, au choix du salarié, et jusqu'à 60 jours ouvrés cumulables.

Mobilité interne : lors de l'entretien métier annuel, le salarié est invité à s'exprimer sur ses envies de mobilité géographique et/ou de mobilité de métier (au sein du groupe).

Bien-être des salariés : accès au yoga, au sport, à la culture et à des réductions.

Accès aux ateliers de sensibilisation, aux talks et aux webinars. Possibilité pour les équipes de venir sur leur lieu de travail avec leur animal de compagnie (chiens). Numberly a également adopté deux chats auprès d'une association, et par ailleurs, Numberly fait l'expérience du lombricompostage pour permettre aux salariés de valoriser leurs déchets alimentaires.

Locaux à Paris 9e, l'architecture haussmannienne dont nous avons conservé l'agencement d'origine nous permet de maintenir des bureaux agréables à effectif contenu, sans open space, ni bureau privatif.

À l'international, le lien entre les différents bureaux est fondamental : des créneaux adaptés au fuseau horaire sont dédiés à l'échange et les déplacements entre les différents pays sont facilités.

Chaque espace de travail dispose d'une cuisine équipée et est approvisionnée gratuitement en boissons (lait, thé, café).

Santé et sécurité

Pour assurer la santé et la sécurité de ses employés, Numberly met en place de nombreuses mesures préventives :

- Nous nous employons à ce que chaque salarié effectue un bilan de santé, de manière systématique lors de l'arrivée dans le groupe, puis répétée tous les 2 ans
- Chaque salarié se voit attribuer un référent issu d'une autre équipe et sans lien hiérarchique, pour permettre une liberté de parole optimale sur tous les sujets
- Un accompagnement en développement personnel est à la disposition des salariés qui en font la demande
- L'exposition au bruit est réduite grâce à la mise en place dans les locaux de "pièges à son"
- Une équipe de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) est en place et régulièrement formée, apte également à la manipulation des extincteurs et à la prévention incendie
- Numberly cherche à améliorer le quotidien de ses collaborateurs ayant des troubles musculo-squelettiques et met à disposition du matériel adapté : double écran, haute réactivité de 24 heures sur le changement de matériel de bureau (casque, souris, clavier, fauteuil de bureau) à la demande



Contactez-nous !

Comité Citizenship

stream_citizenship@numberly.com

Benjamin Lacour

Référent citizenship et environnement

benjamin@numberly.com

Paris

28, rue de Châteaudun
75009 Paris
+33 1 49 49 06 60

Londres

57-61 Mortimer Street
W1W 8HS Gilmoora House
+44 20 3170 7601

New York

We Work, 134 N 4th St
Brooklyn, NY 11249

Montréal

4388 St Denis St #200
Montreal, QC H2J 2L1

Dubaï

Mazaya Business Avenue
Tower AA1 - Floor 38 -
Office 3802-9
Jumeirah Lakes Towers
+971 4 278 47 24