

DATAKEEN

AnswerIA

by Datakeen

Réponse aux avis clients, emails et réclamations

AnswerIA vous suggère des réponses personnalisées à chaque avis, email ou réclamation client. Répondez rapidement à vos clients. Améliorez votre réputation en ligne et votre drive to store en automatisant les réponses aux demandes clients.



La gestion des avis et emails clients est fondamentale pour soigner sa relation avec ses clients et partenaires. Répondre aux commentaires apporte une plus grande crédibilité et peut faire changer d'avis certains clients. Les notes présentes sur les comparateurs ou moteurs de recherche peuvent augmenter ou diminuer l'affluence dans un magasin ou sur un site web. De quoi améliorer le drive to store jusqu'à +30%.

Ils nous font confiance

ENEDIS

VEOLIA

TE TotalEnergies

Air Liquide

BNP PARIBAS



DATAKEEN

Les défis liés à la réponse aux avis et emails clients

72/j

Chaque employé reçoit en moyenne 72 emails par jour et y passe, quotidiennement, environ 2h pour y répondre.

88% des consommateurs affirment faire autant confiance aux avis en ligne qu'aux recommandations de leurs amis.

88%

68%

68% des jeunes de 15 à 25 ans consultent généralement les avis en ligne avant de passer commande, que ce soit en ligne ou en magasin.

Datakeen vous accompagne

Déjà
plus de **40** clients

+ de 10
Sociétés Partenaires

Grâce à AnswerIA

RAPIDITÉ DE TRAITEMENT :

La réponse est générée dès que l'utilisateur effectue sa demande. Il vous est donc possible d'être très réactif. Comme certains de nos clients, vous pouvez choisir de passer seulement quelques minutes chaque jour sur notre outil et répondre à toutes les demandes.



FACILITÉ D'UTILISATION :

AnswerIA rend la relation client plus aisée grâce à des espaces spécifiques pour chaque acteur de l'entreprise. Les rôles sont définis avec vous pour offrir une expérience personnalisée à vos collaborateurs.



INTÉGRATION :

AnswerIA s'intègre dans de nombreux outils, y compris vos espaces Google Business, TrustPilot, TripAdvisor, ainsi que vos outils de messagerie et d'emails comme Outlook, ou de relation client comme Zendesk, Salesforce et Hubspot



SOUVERAINETÉ :

AnswerIA est lauréat de l'appel à projets « Suites bureautiques collaboratives cloud » de France 2030, visant à créer des outils bureautiques nationaux de confiance.



Une solution d'intelligence artificielle française

Datakeen est un éditeur de logiciels français. Nos solutions respectent les RGPD et vos données peuvent être traitées et stockées sur des serveurs français.

Nos outils sont sécurisés et bénéficient des dernières technologies en matière de protection et de chiffrement des informations.



DATAKEEN

Fonctionnalités

SUGGESTION DE RÉPONSES



Avis clients



Emails



Messages

Une réponse pertinente et personnalisée vous est automatiquement suggérée.

ANALYSE STATISTIQUE



Tableau synthétique



Plans d'actions



Analyse des irritants

Utilisez notre interface d'analyse pour mieux adresser les problèmes rencontrés.

AnswerIA vous permet de répondre rapidement aux demandes de vos clients. Celles-ci peuvent être adressées par email, message, ou en laissant un commentaire. Notre outil rassemble les demandes et vous suggère des réponses personnalisées et empathiques.

Ne perdez plus une minute à rédiger des réponses aux avis clients ou aux demandes qu'ils peuvent vous adresser. Profitez de notre outil pour automatiser les réponses et profiter de réponses spécifiques à votre domaine d'activité et aux préoccupations les plus fréquentes.



DATAKEEN

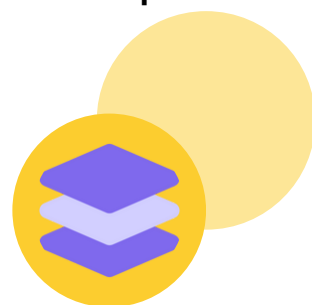
Quels usages ?

Grâce à AnswerIA, automatisez les réponses aux emails et commentaires clients. Bénéficiez également de statistiques avancées pour identifier et apporter des solutions aux éléments de friction dans votre parcours client.



AnswerIA collecte les demandes clients et rédige, en toute autonomie, des suggestions de réponses que vous n'avez plus qu'à valider.

AnswerIA est aussi apprécié pour sa facilité de mise en place. En effet, il suffit de connecter notre outil aux plateformes que vous utilisez afin qu'il commence à vous aider.



86%

L'analyse des réclamations et demandes de vos clients vous aide à affiner vos stratégies et plans d'action pour réduire les possibles points de friction rencontrés par vos clients. Profitez-en pour améliorer votre expérience client, pour laquelle près de 86% des consommateurs sont prêts à payer plus cher.

Le cas client ci-dessous vous en apprendra davantage sur l'utilisation que nos clients font de l'outil, ainsi que sur les fonctionnalités qu'ils apprécient.

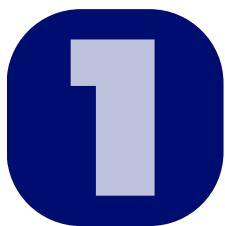
Fournisseur d'énergie

Découvrez comment notre client, un grand fournisseur d'énergie français, bénéficie d'AnswerIA pour répondre à tous les avis clients publiés sur les différents points de vente de l'entreprise.



DATAKEEN

Fonctionnement



1. Un avis client est publié, un mail est reçu

Un client publie un avis sur l'un des sites ou messagerie mail pris en compte, comme Google Business, TripAdvisor, Facebook, TrustPilot, Outlook, etc. Cet avis est automatiquement transféré sur notre plateforme. Nous centralisons les commentaires pour que vous puissiez répondre rapidement à tous vos clients.

2. Notre outil analyse l'avis et le mail client

La note attribuée, le contenu et le ton de l'avis client sont analysés. Notre plateforme comprend la nature des avis et recherche les aspects positifs et les irritants mentionnés par l'utilisateur. L'utilisation de l'intelligence artificielle nous permet d'obtenir ici une précision sans pareil.



3. Une réponse vous est suggérée

Notre outil génère ensuite une réponse pertinente en fonction de l'analyse de l'avis ou du mail client. Les réponses sont personnalisées, claires et empathiques. Le discours est adapté en fonction de chaque contexte. Vous n'avez plus qu'à la relire, la modifier si nécessaire et la publier directement depuis notre plateforme.

4. Analyse et suivi des plans d'action

Vous recevez des analyses personnalisées. Vous pouvez construire vos plans d'action et contrôler leur efficacité depuis notre plateforme intelligente. Vous pouvez ainsi suivre les performances avec l'évolution des taux de réponse, de la satisfaction des clients.

