

Consentement

Vous reprendrez bien un cookie avec votre vidéo ?



STREAM LIKE

Consentement

59 % des internautes français refusent les cookies ou modifient leurs préférences pour limiter leur suivi lorsqu'ils visitent un site web.

Si vous intégrez dans votre site une vidéo qui dépose des cookies (par exemple une vidéo hébergée sur un réseau social : YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram, X, TikTok, etc..), **plus d'un internaute sur deux ne la verra pas**. A moins de ne pas respecter son consentement, ce qui serait une infraction au RGPD.

Une solution d'hébergement de vidéos ne vit pas de la publicité ou des données personnelles. Elle permet d'**afficher les vidéos même lorsqu'un visiteur n'a pas consenti au dépôt de cookies**.



Sobriété



Sobriété

2% des émissions carbonées mondiales sont dues aux **flux de données**, dont 80% sont liés à la vidéo.

Avec des mesures simples d'**éco-conception**, vous pouvez **diviser par 5 ou plus** les flux de données de vos vidéos et les émissions de GES associées. Cela vous permettra de respecter **20% de critères du RGEN en plus**, par rapport à l'utilisation de réseaux sociaux (YouTube, LinkedIn, etc..).

Mesurer et réduire l'impact environnemental de vos vidéos va dans le sens de la **loi REEN**.

La sobriété est la **seule approche qui produit un effet immédiat, sans effet rebond**.



Maîtrise



Maîtrise

Maîtriser ses contenus c'est

- en rester l'**unique propriétaire**
- **pouvoir les modifier** à volonté
- contrôler leur contexte de diffusion (publicité, contenus associés, commentaires...)
- avoir un lecteur à vos couleurs
- empêcher des téléchargements et réutilisations indésirables
- s'assurer qu'une recherche renverra **vers votre site**, pas vers une plateforme
- **ne pas risquer de blocage** suite à des signalements ou des droits détectés
- choisir si le nombre de vues doit être visible ou non
- savoir d'où les vidéos ont été vues, en fonction des intégrations et des partages
- respecter le RGPD



STREAM LIKE

Visibilité



Visibilité

Selon qu'une vidéo est destinée à faire le buzz, à faire réagir ou à **informer**, sa place est sur un réseau social ou sur un hébergement vidéo.

Un moteur de recherche renverra vers la plateforme sociale si la vidéo s'y trouve ou **vers votre site** si vous avez choisi un hébergement vidéo. Dans le premier cas, l'internaute sera exposé à des contenus suggérés par un algorithme. Dans le second, il sera sur votre site.

Une vidéo hébergée se partage facilement sur les réseaux.

Avec un "video sitemap", chaque vidéo d'une webTV est visible sur les moteurs de recherche.



STREAM LIKE

Prix



Prix

En matière de services numériques, la **gratuité a un coût réel élevé**, mais ce sont vos visiteurs qui le payent avec la publicité et la vente de leurs données personnelles, ainsi que la planète avec des émissions carbonées évitables.

Le prix d'une plateforme SaaS ("Software as a Service") dépend du volume de stockage et de données transférées. La sobriété numérique réduit l'impact carbone, mais aussi les coûts!

Bien souvent, l'hébergement de toutes vos vidéos ne coûtera qu'**une fraction du budget de production** d'une seule vidéo.

Streamlike.eco est une solution d'hébergement vidéo sans engagement, économique et éco-responsable qui respecte toutes les exigences de la commande publique.



Conformité



Conformité

Ecoconception, sobriété numérique
souveraineté, protection des données
personnelles, accessibilité, localisation des
données... les lois, labels et recomman-
dations pour un **achat durable et
responsable** ne manquent pas !

En pratiquant un streaming responsable,
vous respectez le **PNAD**, la loi **REEN**, et le
RGESN.

Avec une solution d'hébergement française
et un datacenter (green) localisé en
Europe, vous respectez le **RGPD** et les
CCT renforcées de la Commission
Européenne.



Proximité



Proximité

La vidéo en ligne, c'est un métier. Les codecs, le VSEO, l'intégration, les workflows, le taux de complétion... ça ne parle pas à tout le monde.

Il est bon d'**être accompagné** par un expert dans le même fuseau horaire, qui parle votre langue et comprend vos besoins.

Un centre d'assistance en ligne où de vrais humains répondent **sans limite** à vos questions aux heures ouvrées, c'est également très appréciable!



STREAM LIKE



Innovation



Innovation

Une plateforme vidéo professionnelle rend plus de services qu'un réseau social :

- **mesure de vos émissions** de GES
- **solutions de sobriété** (limitation de débit selon le mode de lecture, **audio seul** si la vidéo n'est pas regardée...)
- **diffusion en direct**
- **sous-titrage multilingue** par IA
- annotations cliquables pour des contenus interactifs
- création de **WebTVs personnalisées**
- affichage dynamique synchronisé
- création de plateformes vidéo citoyennes (associations, emploi, commerce, tourisme...)
- création d'**applications sur mesure** avec **collecte** de vidéos et **analyse** automatique : signalements, enquêtes, consultations citoyennes...



STREAM LIKE

Exemplarité

“Donner l'exemple n'est pas le principal moyen d'influencer les autres, c'est le seul moyen.”

Albert Einstein

Quelques exemples de clients privés et publics qui pratiquent un Streaming Responsable

ALSTOM



EIFFAGE

**PARIS
MUSÉES**

**PUBLIC
SENAT**

orano

**Renault
Group**

Les Ambassadeurs du Streaming Responsable

**Planet
Tech'Care**

ecOPROD



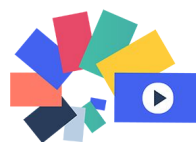
STREAM LIKE

Exemplarité

La vidéo est un média formidable, attirant, efficace et toujours plus accessible. Il est normal de l'utiliser de plus en plus.

Les créateurs de ces contenus doivent s'assurer qu'ils sont gérés et diffusés de manière responsable.

En montrant l'exemple, les entreprises et les organismes publics ont le pouvoir d'éduquer leurs publics internes et externes à des aspects importants mais peu connus du streaming : maîtrise des contenus, respect des données personnelles, conformité et impact environnemental.



STREAM **LIKE**
www.streamlike.fr