



pour les Collectivités Territoriales

Une solution innovante d'écoute citoyenne qui transforme la participation publique grâce à la voix



Donner la parole aux citoyens autrement



En invitant les citoyens à répondre **oralement et anonymement** à des questions ouvertes via des numéros de téléphone dédiés et gratuits, les collectivités peuvent recueillir des avis riches, spontanés et nuancés.

Vocalyze transforme ces témoignages vocaux en une source de données structurée, prête à être analysée. Il s'agit d'un outil de **campagnes d'étude ponctuelles**, ni une hotline ni un chatbot.

Comment fonctionne Vocalyze ?



Collecte Vocale

Les citoyens appellent un numéro gratuit et répondent à une question ouverte en laissant un message vocal



Transcription Automatique

Chaque message vocal est converti en texte avec précision grâce à une technologie de reconnaissance vocale avancée



Analyse Sémantique

Le texte est analysé pour extraire les sujets, opinions, émotions et suggestions clés de manière structurée



Projets Locaux & Urbanisme

Le répondeur vocal devient un outil de concertation inclusif, permettant de sonder en profondeur l'opinion des citoyens sur les projets d'aménagement.

Consultation sur un Projet d'Aménagement

Question posée : "Que pensez-vous du projet de réaménagement du centre-ville ?"

Analyse : Identification des thèmes (circulation, bruit, commerces) et mesure du sentiment associé

Bénéfice : Obtenir des retours spontanés, identifier les points de friction et ajuster le projet en amont

Budget Participatif Vocal

Question posée : "Quelle est votre idée pour améliorer votre quartier ?"

Analyse : Regroupement automatique des idées (végétalisation, pistes cyclables, propreté) et classement par fréquence

Bénéfice : Faciliter la participation de tous et obtenir une vision claire des priorités des habitants

Gestion Locale & Cadre de Vie

Lancez des sondages vocaux pour évaluer la perception du cadre de vie et orienter vos politiques publiques avec précision.



Baromètre Qualité de Vie

Question : "Quels sont les points forts et faibles de votre quartier au quotidien ?"

Extraction des thèmes récurrents (propreté, sécurité, espaces verts, bruit) pour un diagnostic qualitatif des quartiers



Impact des Réglementations

Question : "Quel impact le nouveau plan de circulation a-t-il eu sur vos déplacements ?"

Analyse des conséquences positives et négatives pour objectiver l'impact et apporter des correctifs





Communication & Perception de l'Action Publique

Évaluez la perception de vos actions et la clarté de vos messages pour améliorer continuellement votre communication publique.

Baromètre de Perception Trimestriel

Question : "Citez une action récente de la municipalité qui vous a marqué(e), positivement ou négativement, et expliquez pourquoi."

Comprenez quelles politiques publiques sont les plus visibles et les mieux perçues par vos administrés

1

2

Test de Compréhension des Messages

Question : "Suite à notre communication sur le tri, quels points vous semblent encore flous ou compliqués ?"

Identifiez les faiblesses de vos campagnes pour rendre vos futurs messages plus clairs et plus percutants

Services Publics : L'Expérience Usager



Enquête sur les Transports en Commun

Question posée aux usagers : "Pour améliorer votre ligne de bus, quelle serait votre priorité numéro un ? Racontez-nous pourquoi."

Analyse Vocalyze : Transcription et extraction des suggestions d'amélioration (fréquence, ponctualité, propreté, confort) avec leurs justifications

Bénéfice : Fournir à l'opérateur un tableau de bord des attentes prioritaires, ligne par ligne, pour orienter les investissements futurs

Les Avantages de Vocalyze



Inclusivité Maximale

Facilite la participation des personnes peu à l'aise avec l'écrit ou les outils numériques. La voix est naturelle et accessible à tous.



Anonymat Garanti

L'anonymat encourage la sincérité et permet de recueillir des avis plus francs sur des sujets sensibles.



Richesse Qualitative

Les réponses vocales sont plus spontanées, nuancées et riches que les formulaires écrits. Captez l'émotion et le contexte.



Analyse Rapide

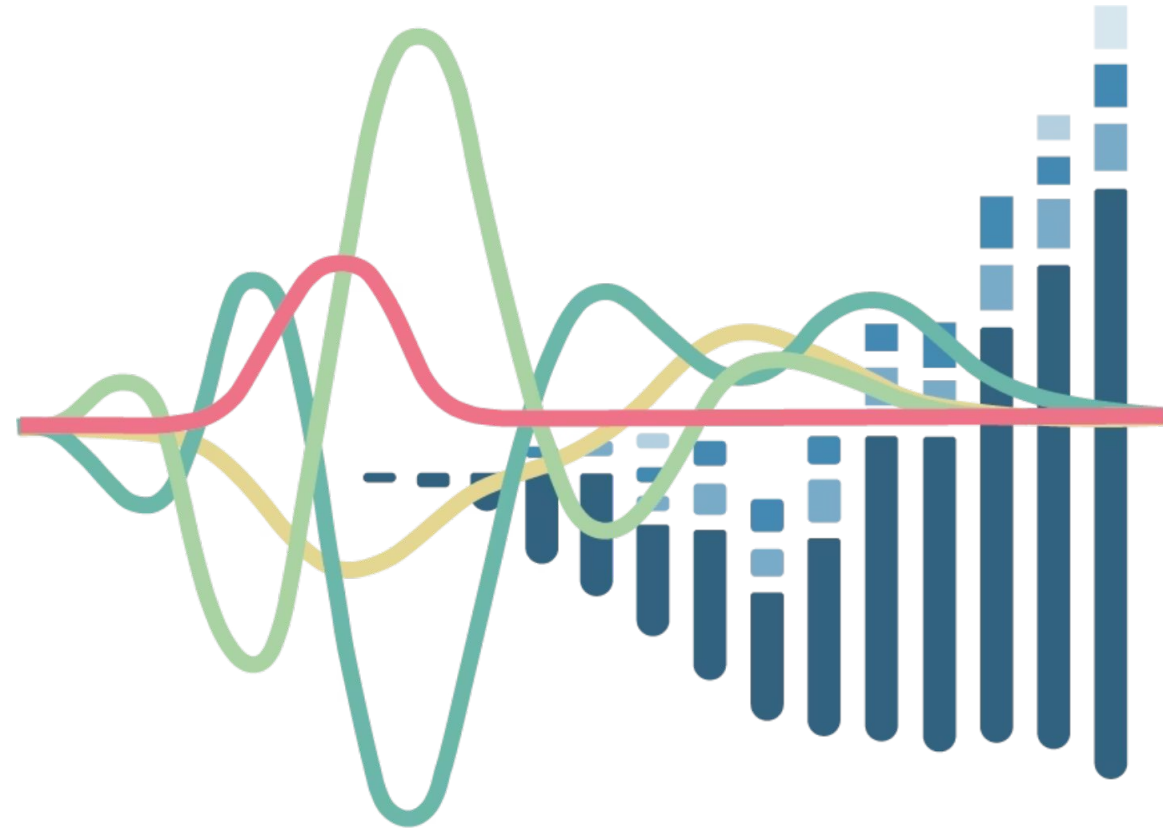
La transcription et l'analyse automatiques transforment rapidement des centaines de témoignages en insights exploitables.

Une nouvelle ère de participation citoyenne

Vocalyze redéfinit l'écoute citoyenne en combinant l'accessibilité du téléphone et la puissance de l'intelligence artificielle pour transformer la voix des citoyens en leviers d'action concrets.



Passez à l'action



VOCALYZE

<https://www.medianalyst.fr/vocalyze>

Contactez-nous pour lancer votre première campagne

Découvrez comment Vocalyze peut transformer votre approche de la participation citoyenne et vous donner accès à des insights précieux pour vos décisions.

Contact : Hervé Nougier 09 51 15 66 32 / hn@mediatech.fr

- ❏ **Vocalyze** : Des campagnes d'étude ponctuelles pour une écoute citoyenne profonde et actionnable