

À propos de Jobmaker

Jobmaker en quelques mots

Edito

Au coeur de la relation entreprise - collaborateur

Grande démission, quiet quitting , “act your wage”, bore-out, burn-out... : rarement la relation entreprise - collaborateur a été autant chahutée et remise en question.

Convaincues que l'accompagnement de carrière (montée en compétence, évolution, mobilité interne voire externe) crée un point de rencontre au croisement des intérêts du collaborateur et de l'employeur, les équipes Jobmaker ont conçu et développé la première plateforme digitale d'accompagnement de carrière.

La plateforme Jobmaker propose ainsi un parcours en 3 temps et 8 ateliers interactifs. Pour le collaborateur, vidéos et exercices pratiques permettent de faire le point en autonomie et responsabilité sur ses réalisations, la singularité de son parcours et ses aspirations. Pour les responsables carrière en entreprise, Jobmaker offre un outil construit et précis, permettant de simplifier le suivi du parcours de réflexion.

Edito

Au coeur de la relation entreprise - collaborateur



« Grâce à l'accompagnement de carrière, nous créons un pont entre compétitivité des collaborateurs et compétitivité de l'entreprise. Car en plus d'être un moteur de fidélisation efficace et payant, l'accompagnement équilibre d'une manière redoutablement efficace la relation pour la faire entrer dans le champ de l'apport mutuel. Toutes les parties prenantes y sont gagnantes ».



Arthur Philippe,
CEO de Jobmaker



C'est quoi Jobmaker ?

Une plateforme d'accompagnement de carrière

Jobmaker permet à ses utilisateurs de :

→ **Se connaître**

Se réapproprier leur parcours et leurs forces

→ **Évoluer**

Devenir acteur de leur trajectoire professionnel

→ **Rebondir**

devenir proactifs dans leur envie d'évolution



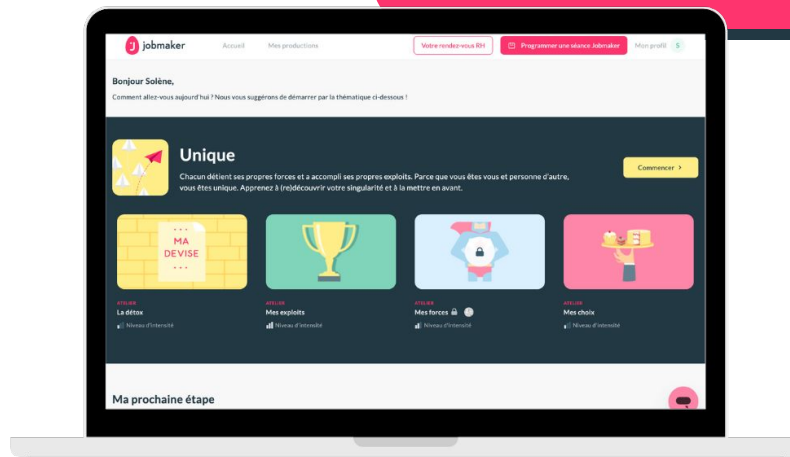
C'est quoi Jobmaker ?

Une plateforme d'accompagnement de carrière

Jobmaker est une plateforme digitale d'accompagnement de carrière.

- L'utilisateur avance dans sa réflexion au travers d'ateliers qui sont composés d'une alternance de vidéos et d'exercices.
- Il peut débriefier avec son RH via une synthèse générée par l'outil pour garantir un échange optimal.

Grâce à une interface utilisateur interactive, le site permet de vivre une expérience unique, nouvelle et gratifiante !



D'où vient Jobmaker ?

La vision derrière la solution

- **Constat** : les équipes RH ont besoin d'outils fiables pour impulser une mise en mouvement pertinente des collaborateurs.
- **2 ans de R&D** pour offrir une véritable plateforme 100% digitale d'accompagnement de carrière.
- Désormais, **80% de l'accompagnement de carrière est digitalisé** grâce à Jobmaker.

“Notre ambition est d'utiliser le digital pour démocratiser la capacité à devenir son proche coach dans un monde qui change.”

Julie Coudry, spécialiste des transformations du monde du travail et créatrice de Jobmaker

Jobmaker en quelques chiffres

Au coeur de la relation entreprise - collaborateur

2 ANS

de recherche et développement pour digitaliser le coaching carrière

80%

de l'accompagnement de carrière digitalisé grâce à Jobmaker

+ 100 000

salariés en mouvement accompagnés avec Jobmaker

Comment ça fonctionne ?

En savoir + sur l'expérience Jobmaker

Je suis unique

Thématique #1

L'enjeu est pour le collaborateur de cerner la singularité de son parcours et de ses réalisations pour identifier et valoriser ses forces.

Les ateliers :



La Détox

Lever certaines idées reçues sur soi et sur la mobilité pro



Mes forces

Identifier ses savoir-faire, forces et compétences



Mes exploits

Définir le top 3 ou 5 de ses réalisations afin de pouvoir en parler



Mes choix

Hiérarchiser clairement ses critères de choix pour son travail



#1 Unique

Chacun détient ses propres forces et a accompli ses propres exploits. Parce que vous êtes vous et personne d'autre, vous êtes unique.

Apprenez à (re)découvrir votre singularité et à la mettre en avant.

Ma prochaine étape

Thématique #2

Cette seconde thématique permet de définir la prochaine étape de son parcours professionnel.

Les ateliers :



Mon cap

Formaliser de manière simple et directe son projet



Mes armes

Produire son pitch, sa carte de visite verbale et son profil social pro



Mon marché

Savoir explorer son marché et identifier les informations pertinentes, les enjeux et les opportunités qui nous correspondent



#2 Prochaine étape

Jobmaker vous accompagne pour construire votre prochaine étape professionnelle.

Définissez votre cap, développez vos armes, appréhendez votre marché pour être en capacité de trouver le job qui vous correspond.

Mobiliser mon réseau

Thématique #3

Enfin, le dernier atelier permet de comprendre les rouages d'un réseau efficace et de les activer.

L'atelier :



Ma campagne

Activer son réseau
pour saisir les
opportunités

- 👉 Comment faire de chaque rencontre, un allié, une force ?
- 👉 Comment savoir si je vais dans la bonne direction ?
- 👉 Comment trouver la motivation d'aller vers de nouvelles personnes ?



#3 Réseau

Jobmaker vous accompagne à travers cet atelier phare dans votre posture vis-à-vis de votre réseau professionnel.

Le réseau est un incontournable et se donner les moyens de le développer peut avoir un impact puissant.

Des livrables concrets

Pour enrichir les entretiens

Au fur et à mesure que le collaborateur progresse dans le parcours Jobmaker, des livrables concrets lui sont remis pour l'aider à travailler son projet.

Ces livrables peuvent être partagés avec les interlocuteurs RH / managers pour alimenter les entretiens.

NEW

La rédaction des livrables est désormais facilitée par une intelligence artificielle qui recommande du contenu au collaborateur reposant sur les réponses fournies.



Vidéo de présentation

Jobmaker expliqué en 2 minutes 30



Le programme “Alignées”

Zoom sur le programme “Alignées” dédié aux femmes

Edito

Du constat au passage à l'action

Le nouveau programme disponible, "Alignées", a pour objectif de potentialiser les trajectoires de femmes, sous-représentées dans certains domaines, les fonctions de direction, etc. Le constat est qu'elles sont moins mobiles et mettent plus facilement de côté leur carrière. Ces comportements limitants prennent racine dans le monde de l'entreprise et il est difficile de trouver des actions concrètes en interne pour lever ces freins. Grâce à notre expertise, à travers la consultation de contenus et d'exercices de réflexivités tournées vers la mise en mouvement, nous visons à solidifier la confiance pour aider à mieux se projeter dans sa carrière, sans se limiter et également accroître sa capacité à se positionner dans son quotidien professionnel, en tant que femme.



CONSTAT



ACTION



INDIVIDUELLE

Les intervenantes

Du programmes "Alignées"



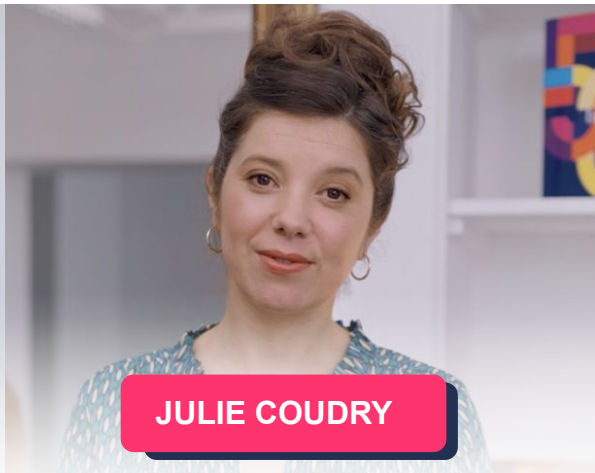
CÉLINE ALIX

Avocate de formation, elle a connu l'adrénaline des postes à hautes responsabilités pour finalement décider de raccrocher la robe et de se mettre à son compte. Sa publication "Merci mais non merci" prône une redéfinition des standards de réussite.



BÉNÉDICTE CRUCIS

Spécialiste de l'approche systémique, en collectif ou en individuel, Bénédicte accompagne aujourd'hui des cadres managers et des dirigeants et s'applique particulièrement à développer des processus d'intervention précis et efficaces.



JULIE COUDRY

Fondatrice de Jobmaker, Julie a recréé via une application web, la seule et unique expérience 100% en ligne dont on peut bénéficier habituellement "dans la vraie vie" lors d'une transition professionnelle avec un coach.

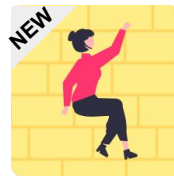
Programme “Alignées”

Les thématiques



Être une femme au travail signifie encore souvent vivre une spécificité. Traiter ce sujet est une nécessité pour les femmes qui veulent s'épanouir en entreprise qui est un lieu empreint de codes masculins. Ce programme vise à lever certaines barrières, empêcher les comportements limitants et (re)découvrir sa singularité, à la mettre en avant.

Ateliers :



La Détox *(au féminin)*

Lever certaines idées reçues, dépasser le plafond de verre, éviter le syndrome de l'imposteur, de la bonne élève ou de l'autocensure...



Mes exploits

Définir le top 3 ou 5 de ses réalisations afin de pouvoir en parler



Mes forces

Identifier ses savoir-faire, ses compétences, ses forces



Mes priorités *(au féminin)*

Hiérarchiser clairement ses priorités du moment

La détox anti-cliché

Les ateliers "Alignées"



OBJECTIF : Avec la détox anti-clichés, il s'agit d'identifier les comportements qui "désalignent" et dépasser certaines barrières propres aux trajectoires professionnelles de femmes. Cet atelier permet notamment d'identifier certains "syndrômes" (de l'imposteur/ du bon élève/de l'autocensure) qui paralysent et ainsi dépasser certaines croyances limitantes concernant les femmes dans un monde professionnel.

PRODUCTION : trouver son mantra

INTENSITÉ : intermédiaire

- ✓ Être une femme en entreprise : une expérience spécifique ? ▶
- ✓ Les règles du jeu en entreprise ▶
- ✓ La transformation des codes - Rencontre avec Céline Alix ▶
- ✓ Codes de pouvoir : la Détox
- ✓ Les codes de pouvoir qui vous correspondent
- ✓ Les comportements limitants - Le point de vue de Bénédicte Crucis ▶
- ✓ "On a toutes quelque chose en nous de... limitant"
- ✓ Et si on abandonnait certains réflexes ?
- ✓ Choisissez votre mantra

La détox anti-cliché

Les ateliers "Alignées"



OBJECTIF : Identifier le top 5 des réalisations professionnelles qui illustrent notre trajectoire, dont est fier et qu'on a aimé faire. Savoir les formuler, les synthétiser et les marketer.

PRODUCTION : top 5 de ses réalisations formulé en moins de 400 signes chacune.

INTENSITÉ : élevée

IMPACT : Renforcement de la confiance en soi, Clairvoyance sur ce que l'on aime faire et dans lequel on est fort.e, Acquisition d'un savoir faire "identifier et formuler une réalisation" [employabilité]

- ✓ Une réalisation, c'est quoi ? ▶
- ✓ Faisons une première liste de vos réalisations
- ✓ Top de vos réalisations
- ✓ Valider le Top de vos réalisations
- ✓ Comment formuler une réalisation ? ▶
- ✓ Faire de sa réalisation, un exploit ▶
- ✓ Votre première réalisation
- ✓ Version courte de votre première réalisation.
- ✓ Valider votre première réalisation
- ✓ Autres réalisations
- ✓ Sauvegarder vos réalisations

Mes forces

Les ateliers "Alignées"



OBJECTIF : Identifier ses domaines de compétences clés, en isolant les 3 domaines de compétences dans lesquels on est meilleur et qui nous rendent singulier.e. Les formuler synthétiquement.

PRODUCTION : Formulation marketée de son profil de compétences (3 domaines clés)

INTENSITÉ : intermédiaire

IMPACT : Être plus clairvoyant.e sur ses forces, maîtriser une technique de formulation de compétences [employabilité], pouvoir passer concrètement à offreur de compétences

- ✓ Qu'est-ce qu'une compétence ? ▶
- ✓ Choisir vos verbes d'action
- ✓ Comment formuler votre profil compétences ? ▶
- ✓ Formulation de vos compétences
- ✓ Finalisation de votre profil compétences
- ✓ Sauvegarder votre profil compétences

Mes priorités

Les ateliers "Alignées"



OBJECTIF : Avec l'atelier "Mes priorités", il s'agit de regarder les leviers pour aligner au mieux ses aspirations et sa réalité.

On commence par clarifier son système de valeur puis on voit comment il se décline dans son environnement professionnel et comment agir dessus.

PRODUCTION : évaluation de son équilibre et initier une démarche de "petit pas"

INTENSITÉ : intermédiaire

- ✓ Ce qui compte le plus pour vous ▶
- ✓ Vos valeurs
- ✓ Identifiez vos priorités
- ✓ Hiérarchisez vos exigences ▶
- ✓ Top 4 de vos priorités
- ✓ Où en sont vos priorités dans les faits ?
- ✓ En route pour rééquilibrer
- ✓ Votre prochain petit pas

Témoignages

Nos clients partagent leur expérience avec Jobmaker



Jobmaker pour Suez

L'engagement collaborateurs constitue une priorité pour SUEZ qui mise sur l'accompagnement : développement des compétences, adaptation aux évolutions métier, mobilité... Jobmaker permet aux collaborateurs de construire leur avenir professionnel et augmente ainsi la performance RH.

1 000

collaborateurs équipés

95%

de taux de satisfaction



Jobmaker pour le Groupe Crédit Agricole

La stratégie de mobilité inter-filiale et inter-métier du plus grand réseau de banques coopératives et mutualistes est à la fois un atout et un enjeu pour les RH. Jobmaker permet aux salariés de rentrer dans une démarche de mobilité avec succès et cela valorise le marché de l'emploi interne.

170

prescripteurs RH

11

filiales adhérentes





Jobmaker pour Enedis

Le premier gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité en France rend les cadres de l'entreprise acteurs et auteurs de leur projet professionnel avec Jobmaker afin qu'ils puissent concrètement se positionner sur leur prochaine étape.

50

prescripteurs RH

600

cadres la première année

