

Media EMAIL

Fonctionnalités, performance et assurance :



Fonctionnalités

- Distribution unitaire et en masse
- Création et gestion de modèles
- Gestion des rejets et rebonds
- Option délégation de sous-domaine
- Suivi des ouvertures et des liens
- Gestion des désabonnés
- Format autoadaptable aux différents écrans
- Personnalisation avancée du contenu
- Programmation des envois
- Rapport d'émission et statistiques
- Maîtrise des règles des FAI (Fournisseurs D'Acces Internet) français



Performances

- Garantie de maintien d'un débit d'envoi EMAIL : 100 000 / heure pour le trafic B2C & 300 000 / heure pour le trafic B2B
- Haute disponibilité de la plateforme > 99,95 %
- Service Client : Création intégration de template, gestion des campagnes, ...

L'EMAIL est un canal efficace économiquement et performant par la possibilité d'élaborer des messages riches et qualitatifs, avec une accessibilité proche des 100%.