

ONLINE HEART

L'AGENCE



“

“Le monde change, les causes évoluent, mais nous avons toujours besoin d’acteurs prêts à faire bouger les lignes pour protéger le vivant et les valeurs qui nous sont chères.

Entreprises, marques, associations, collectifs, citoyens : vos engagements comptent pour nous.”

”

LAURE
BONNAVENTURE
Fondatrice de Oneheart





**15 ANS
D'EXISTENCE**

**80 CLIENTS
ACTIFS**

Nous sommes une **agence de communication** qui grandit depuis plus de 15 ans aux côtés des marques engagées, des acteurs de l'ESS, des ONG, fondations et associations.

En 2024, nous avons lancé **Pulse**, notre offre paid media, déjà largement plébiscitée par nos clients.

20 TALENTS

NOUS SOMMES

ENGAGÉS. À VOS CÔTÉS

Le mot **engagement** fait partie de nos piliers chez Oneheart. Lorsque nous nous engageons à vos côtés, c'est que nous partageons votre vision, vos valeurs et vos objectifs.

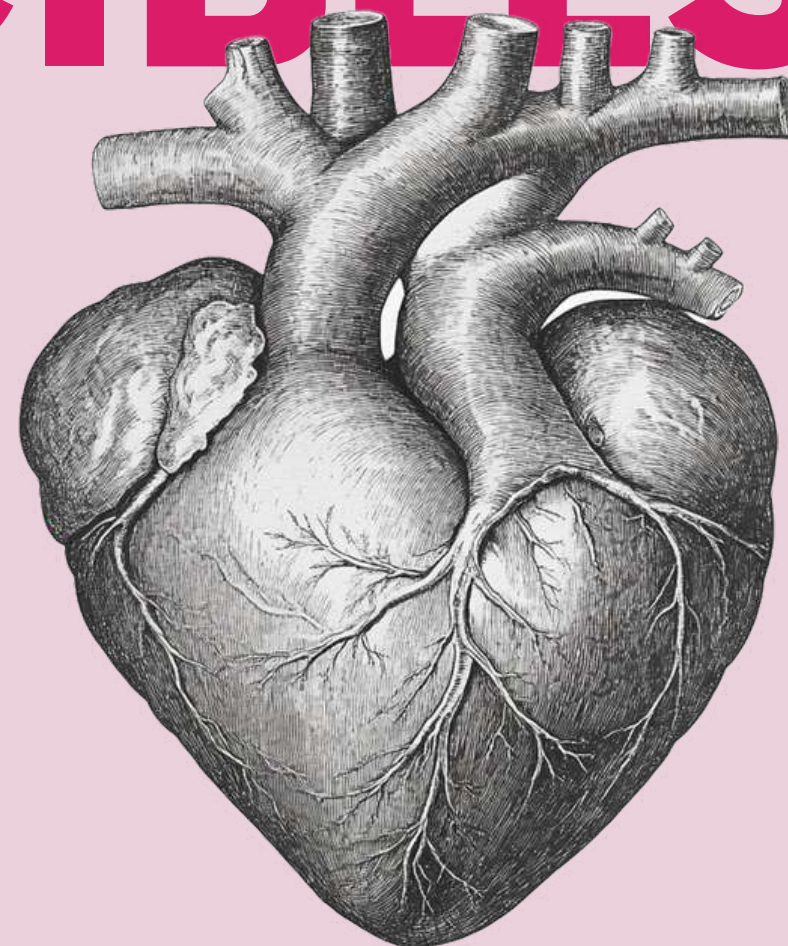


NOUS SOMMES

AU COEUR DE VOS CIBLES

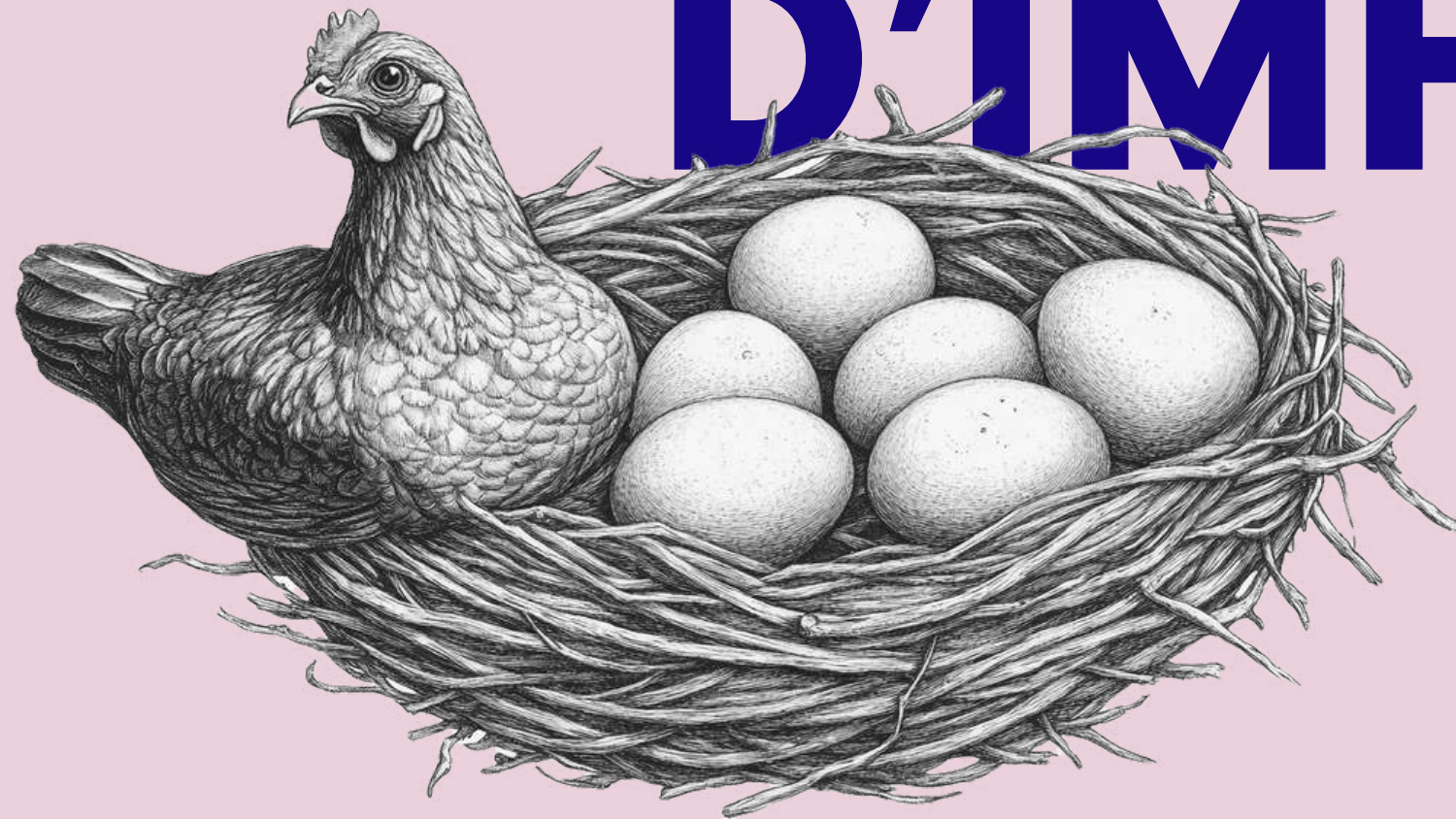
Nous ne nous contentons pas de parler d'engagement : nous le vivons au quotidien. Grâce à notre ancrage dans le monde associatif, la RSE et l'impact social, nous connaissons intimement les publics sensibles à ces discours.

Nous savons ce qui les touche, les mobilise et comment **créer des messages sincères qui résonnent.** À la croisée des chemins entre les marques et ceux qui font bouger les lignes, nous aidons nos clients à parler juste, à parler vrai.



NOUS SOMMES

MULTIPLICATEUR D'IMPACT

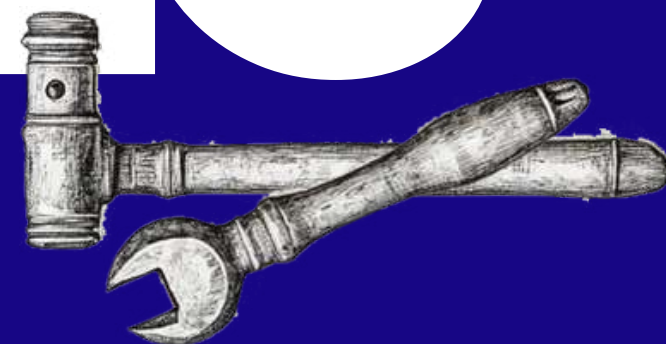


Nous mettons votre engagement en mouvement.

En amplifiant la voix de nos clients, nous donnons à leur engagement **une portée plus large et plus forte**. Mais surtout, nous savons comment le rendre **accessible** et **mobilisateur** : un message bien transmis ne se contente pas d'exister, il touche, inspire et entraîne les publics dans l'action. **Parce qu'un engagement partagé, c'est un impact décuplé.**



NOS EXPERTISES



Chez Oneheart, nos expertises sont complémentaires et intégrées pour permettre de mettre en place la meilleure des stratégies, maîtrisée de bout en bout, pour atteindre vos objectifs

STRATÉGIE >

COMMUNICATION

FUNDRAISING

SOCIAL MEDIA

PRODUCTION VIDÉO

**MARKETING DIGITAL
& ACQUISITION**

**BRAND CONTENT
& ACTIVATIONS**

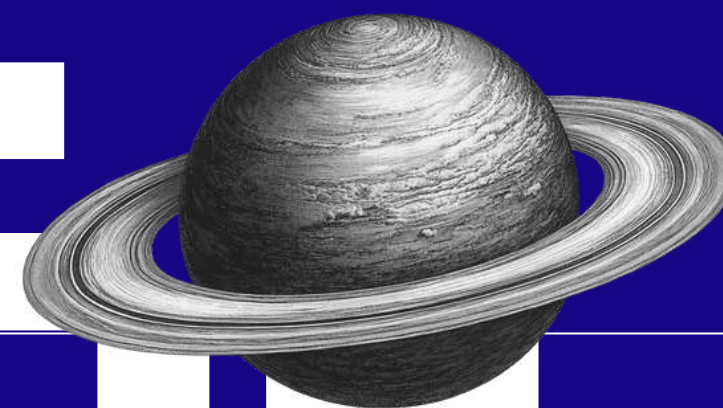
**IDENTITÉ
& BRANDING**

ÉVÉNEMENTIEL

> OBJECTIF



NOTRE APPROCHE HOLISTIQUE



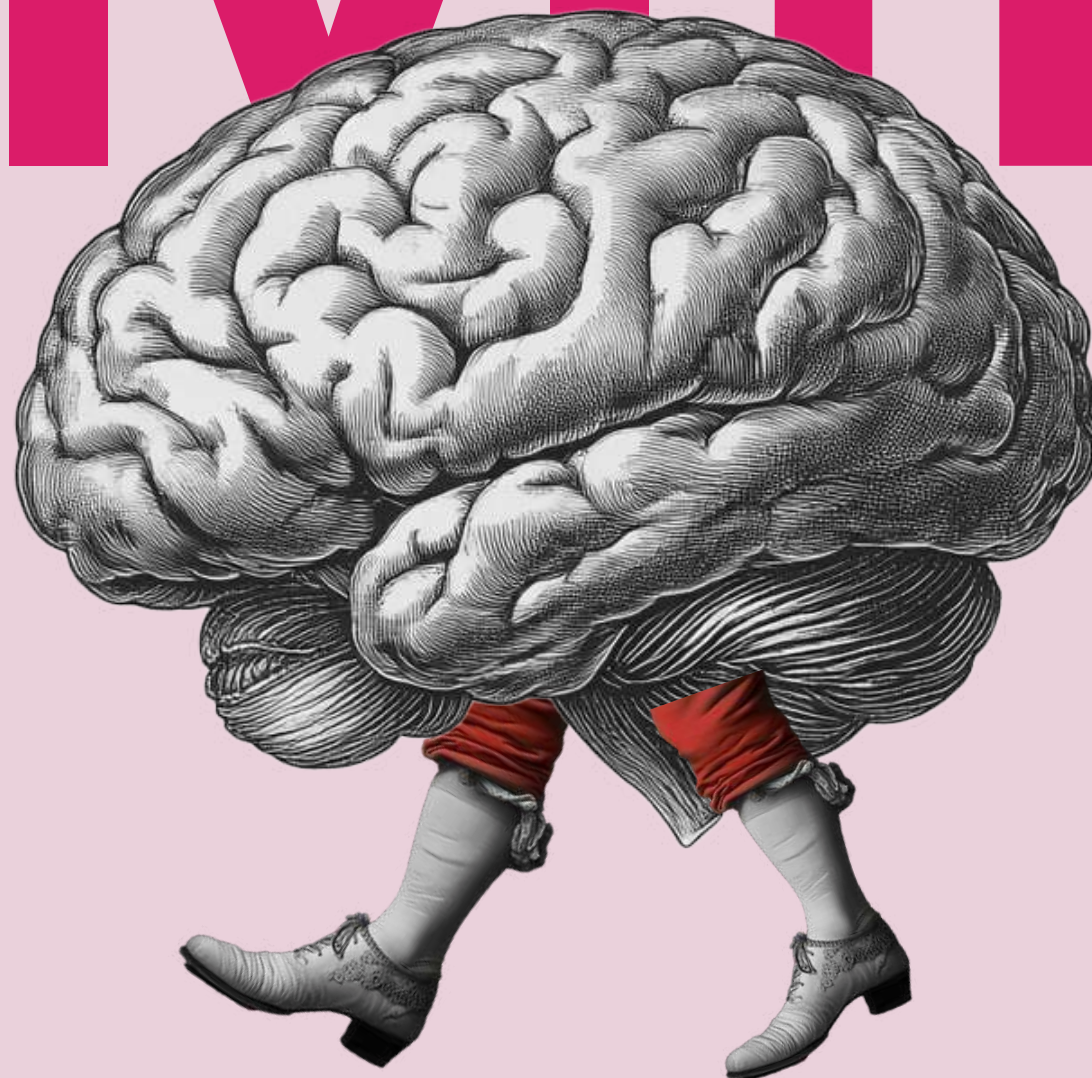


DATA PROFIL SUPPORT CONTEXTE

Connaître votre public, sa psychologie, ses envies, ses hobbies, son histoire, ses références, les supports qu'il affectionne le plus, le tout à l'aide de données précises et en y incluant le contexte international, l'actualité du moment et à venir, est la recette de notre approche holistique **pour un impact précis et concret.**



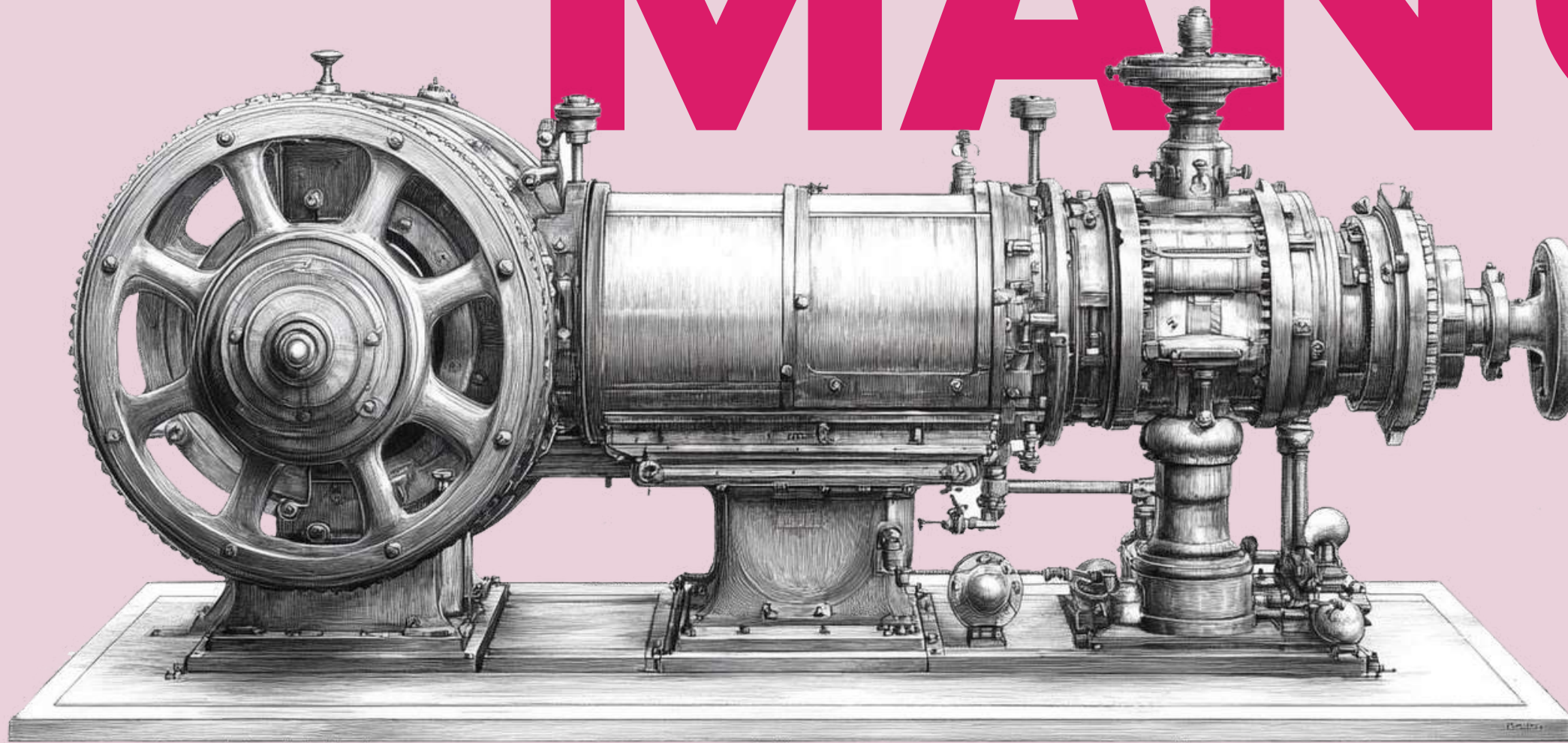
CRÉA TIVITE



Pour cimenter les piliers que sont la data, le support, le contexte et le profil de votre public cible, **la créativité est déterminante pour créer de nouveaux récits et émerger parmi vos concurrents.**



PERFOR MANCE



La performance n'est plus seulement une question **technique**. Les mesures de protection des données, l'avènement du machine learning et des algorithmes dopés à l'IA ont révolutionné la manière concevoir les achats médias.

En réponse, notre accompagnement s'adapte et intègre une dimension conseil toute particulière pour opérer **les meilleurs choix stratégiques, imaginer des campagnes créatives et percutantes, appliquer des méthodes de media buying innovantes** basées sur les dernières tendances régies et évolutions marché.



~~NOS~~ OFFRES





CONSEIL **& STRATEGIE**

Co-construire ensemble la meilleure stratégie pour engager vos publics et faire rayonner votre marque.

Stratégie de marque et de communication, design de marque, audit, études de tendances, campagne de notoriété, idéation et déploiement de preuve de marque, campagne de fundraising, etc.



STUDIO CRÉA **& CONTENUS**

Innover en transversalité, de l'image de marque au brand content, faire ruisseler le saut créatif à toute la stratégie de contenus.

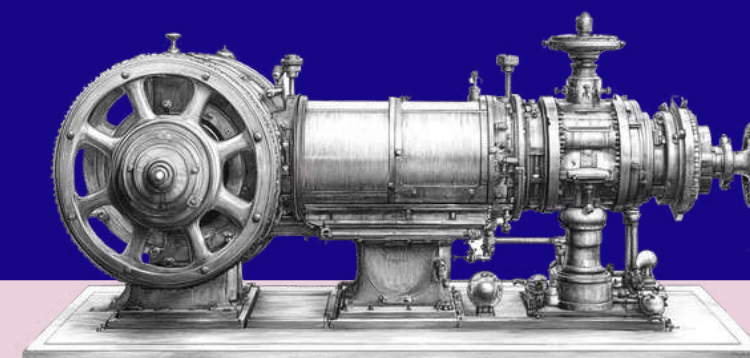
Identité visuelle, concept, brand content, production vidéo (TV, réseaux sociaux, digital, etc.), podcats, activations digitales et évènementielles

Pulse by One Heart

PAID MEDIA **& SOCIAL MEDIA**

Développer votre notoriété et faire du digital votre principal levier d'acquisition au service de vos objectifs marketing

Stratégie marketing, E-RP, Web et social listening, stratégie de contenu, influence animation de communautés, lead gen, fundraising, E-commerce, webmarketing, SMA, SEA, display, tracking



NOTRE EFFICIENCE



DES RÉSULTATS INDÉNIABLES

+ **12 % de dons collectés** pour nos clients sur leur campagne digitale de fin d'année 2024

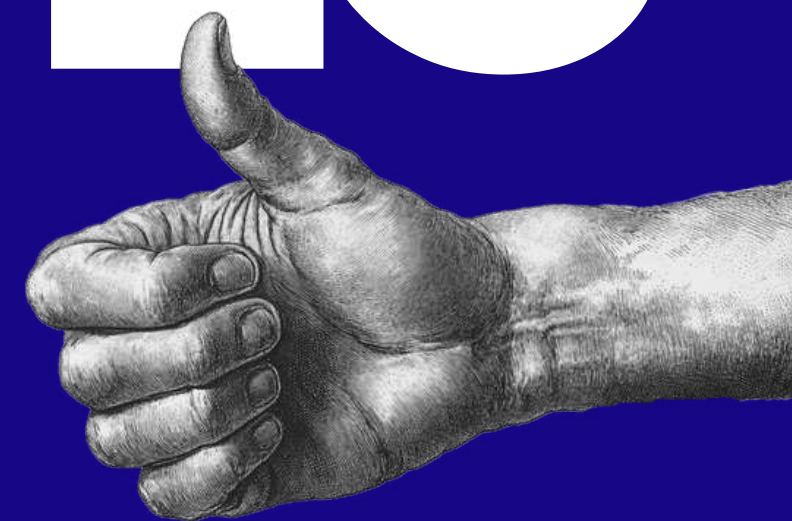
Des campagnes engageantes, générant plusieurs **millions de vues** sur les réseaux sociaux.

Des dispositifs **ROISTE** de captation de leads et conversion

Une **augmentation de la notoriété spontanée et de la préférence marque** observée chez nos clients



NOS RÉFÉRENCES





Être humain !



Sous l'égide de la Fondation de France



DEPUIS 2011 / CARREFOUR FRANCE

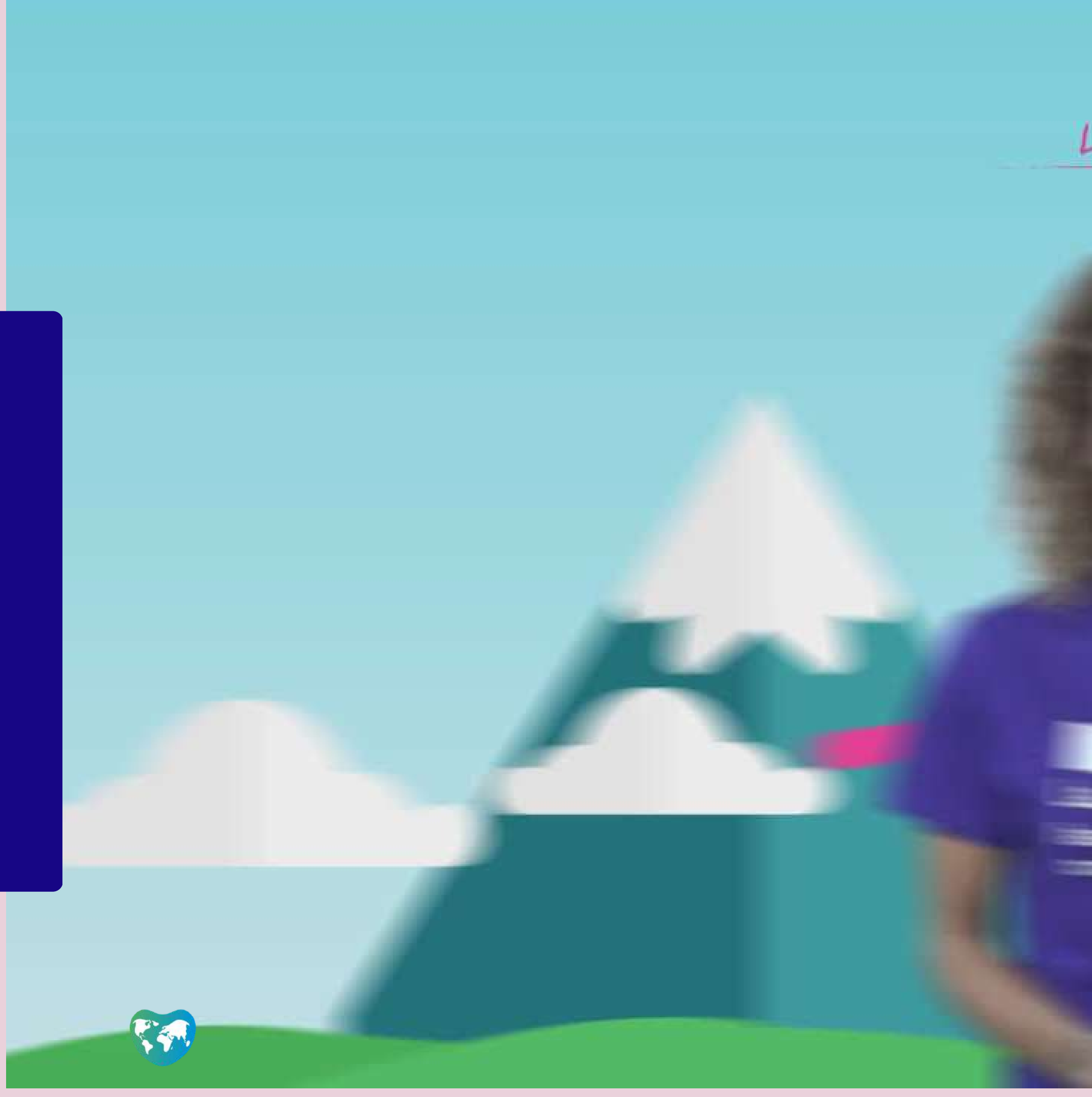
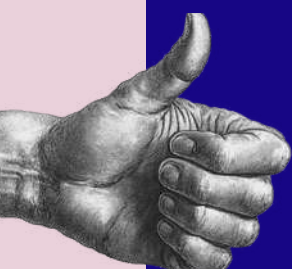
LES BOUCLES DU COEUR

Une preuve d'engagement de la marque made in One heart qui fête ses 13 ans !

Co-crédation d'un événement avec Carrefour en 2011 pour collecter des fonds pour des associations dédiées à l'enfance, mobilisant près de 1000 magasins chaque printemps.

- Une preuve de marque forte et précurseuse : action solidaire tangible.
- Un dispositif global conçu par l'agence incluant stratégie, communication digitale, publicité et collecte de fonds e magasin et en ligne.
- Un ancrage local : soutien d'associations locales en plus d'une cause nationale.

✓ + de 2 millions d'euros
collectés chaque année !



BOUYGUES TELECOM

Trouvez vos futurs
évoles !

Stratégie de communication à impact depuis 2020

Accompagnement stratégique sur la communication d'impact sur la transformation de Bouygues Telecom s'engage auprès des associations, avec 3 preuves de marque :

- DonDeGiga et sur les engagements de Bouygues Telecom pour lutter contre l'exclusion numérique :
- Bbox dédié aux associations
- Plateforme de bénévolat

Accompagnement sur les prises de paroles sur le secteur : Forum National des Associations, Salon des Maires

✓ 254 804 GIGAS
de récoltés en 2022 !



DEPUIS 2023

FRANCE ACTIVE

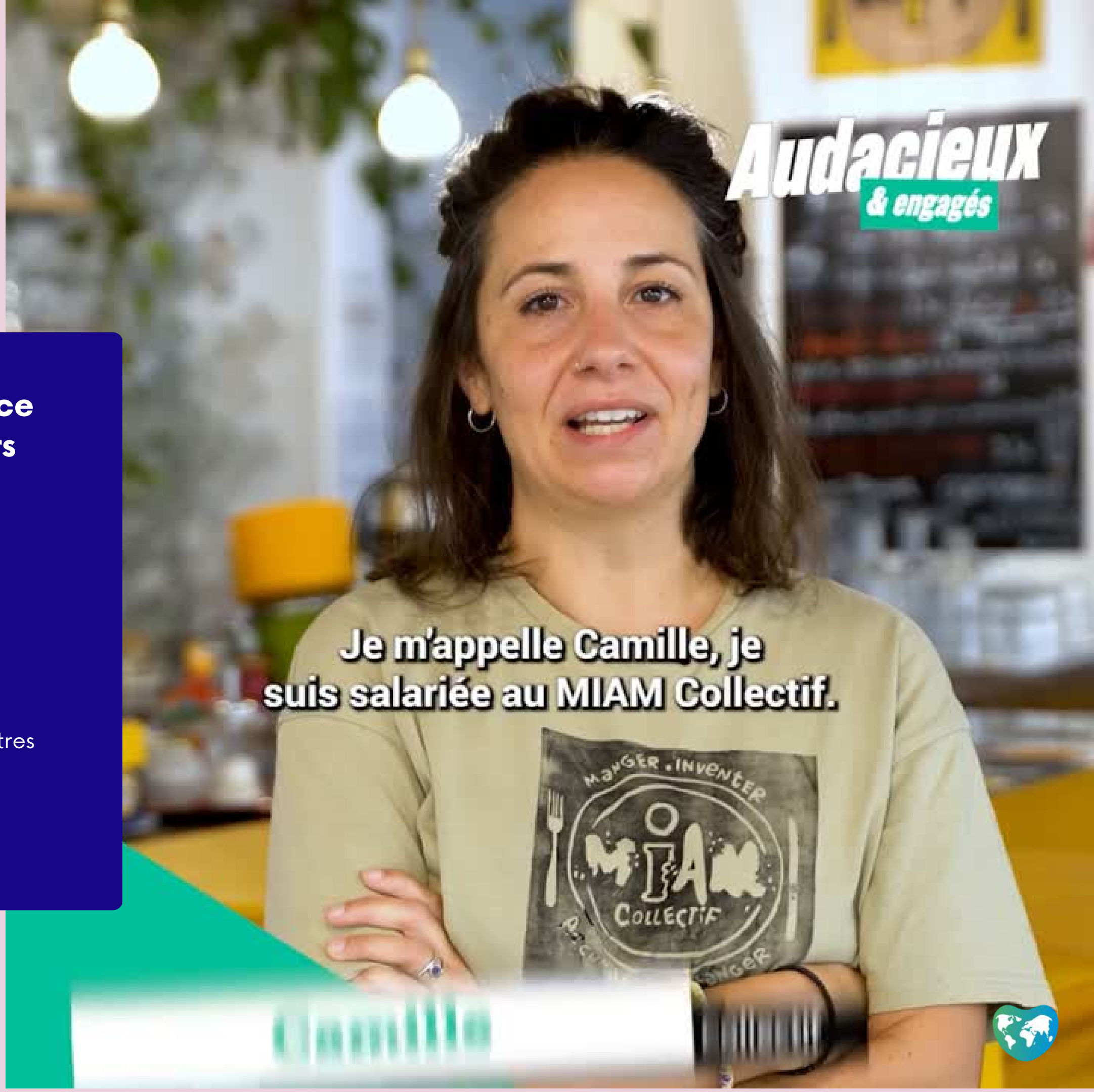
Caméra au poing, nous parcourons la France depuis 2022 pour valoriser les entrepreneurs audacieux et engagés accompagnés par France Active !

- Portraits vidéos et photos (de la pré à la post-production)
- Dispositif médias "Audacieux & engagés"
- Dispositif social média "Actifs solidaires"

3000 km parcourus, des villes inconnues découvertes, des rencontres inspirantes : une aventure unique !



3 saisons : 28 entrepreneurs



FÉDÉREC



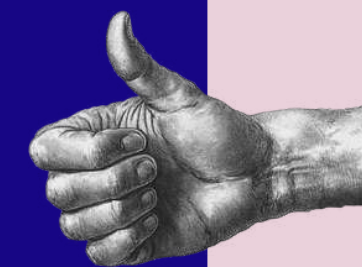
Pour la planète
faites du
~~Bruit~~
Tri!!

Campagne 360°

Accompagnement et campagne digitale et événementielle :

#Recyclelemonde

Conception et déclinaison de la campagne sur Facebook, Instagram et Tik Tok à destination des jeunes avec un jeu concours de pancartes. Organisation d'un événement physique mêlant divers "corners" : exposition d'œuvres, performance artistique et réalité augmentée. Vidéo avec **Studio Danielle**.



- ✓ +1 million de personnes touchées sur Facebook et Instagram !
- ✓ 5,2 millions de personnes atteintes sur Tik Tok !
- ✓ +188 K de personnes touchées par l'invitation à l'événement Facebook !

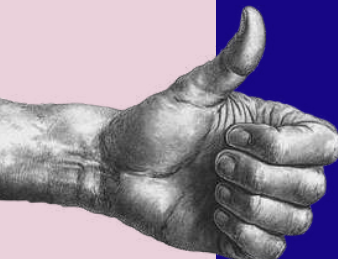


2023 / 2024

PASTEURDON

La recherche vit en nous !

Nous avons fait vibrer le grand public et les donateurs avec cette nouvelle signature de campagne !



On a ramené de humain, de la chaleur et de la proximité dans un positionnement historiquement froidement scientifique.
On a réalisé des affiches, des interviews, une landing page, déployé toute la campagne digitale avec une forte activation social media.
On a rhabillé la Tour Eiffel de la blouse pasteurienne (FOOH)
On a préparé l'événement de lancement et l'émission phygitale
On a coordonné tous les partenaires.
On a piloté avec succès les campagnes 2023 et 2024... et on prépare 2025 !

- ✓ +108% de nouveaux donateurs !
- ✓ +30% en collecte digitale !





Depuis 2017

FFAC

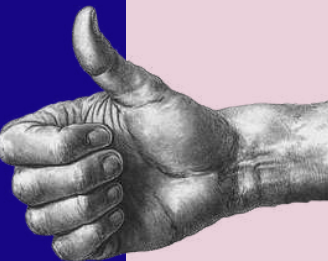
Notoriété, évènementiel, branding

Une love story qui dure depuis 8 ans !

Qui a débuté avec la création d'une nouvelle signature : **Les chiens guides, c'est wouf!** qui a ensuite porté toutes les campagnes de communications de l'année, ainsi que les journées portes ouvertes !

Un collaboration qui s'est enrichie chaque année de nouveaux projets et challenges, au service des personnes déficientes visuelles et d'un combat pour une société inclusive et accessible.

- Accompagnement transversal
- Campagnes de notoriété 360°
- Campagnes Journées portes ouvertes : 8 éditions
- Accompagnement 50 ans : notoriété et plaidoyer
- Branding (en cours) : création d'une identité commune de à l'ensemble du réseau
- Accessibilité numérique



✓ Le dernier chiffre
+ 20 k signatures sur la campagne de
plaidoyer accessibilité en cours



Depuis 2018

APF FRANCE HANDICAP

Communication & fundraising

De 2018 à 2024

Nous avons imaginé différentes campagnes de notoriété et de collecte de fonds pour l'association.

Nos réalisations préférées :

- Une série #Dépasser les apparences diffusée en TV et sur les réseaux sociaux qui met en lumière avec humour et bienveillance le quotidien des personnes en situation de handicap.
- Des campagnes de plaidoyer militantes qui ont donné de la visibilité au combat et engagé tout le réseau APF France Handicap (ex : #23 millions de voix).
- Une campagne déployée en 2024 qui détourne des films de science-fiction cultes pour mieux parler de la réalité des PSF et appeler au don.

**ON POURRAIT
UTILISER LA FORCE**



2024

AVSF

Agriculteurs et Vétérinaires Sans Frontière

DysTopie 2037

On a réalisé un manifeste

On a imaginé une campagne digitale autour de l'agriculture du futur.

On a créé des visuels dystopiques avec l'aide d'une IA

On a fait appel à des influenceurs

On a créé un événement avec Usbek & Rika

On a piloté la campagne de diffusion sur les réseaux sociaux et sur google ads

✓ 10k€ de don (objectif secondaire) !

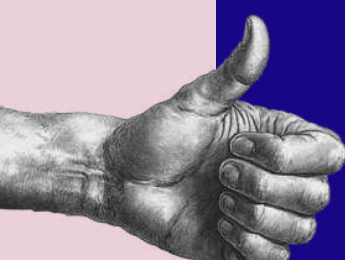
✓ CPM défiant toute concurrence
avec 2,5M de personnes touchées !

✓ CPL particulièrement impressionnant (1,02 €*)
avec 18k signataires dont 12k nouveaux leads !



2022 / 2024

UNICEF



On accompagne L'UNICEF depuis 2022 sur leurs campagnes digitales de collecte, en particulier sur leur campagne de fin d'année.

On a imaginé une nouvelle identité pour leur campagne "Kit Urgence"

On a réalisé Le spot DRTV.

On a créé tous les éléments de campagne : visuels clés, landing page, brand content vidéo, assets publicitaires, etc.

On a fait appel à des influenceurs et des personnalités.

- ✓ Une campagne aux résultats record depuis 2022 ! On a même eu un prix !
- ✓ + 11% sur la collecte On et Off line
- ✓ + 9 Point en notoriété spontanée VS 2022





Là où la sécheresse sévit,
nous assurons un accès à l'eau
au plus grand nombre.

**ACTIVEZ
LE BON SENS !**

JE FAIS UN DON

80€

120€

250€

...€

JE FAIS UN DON

NO TALENTS



JULIE LESTRELIN

Directrice des stratégies

Julie accompagne depuis 15 ans les marques engagées et organisations non profit en stratégie de communication et fundraising. Experte en conseil, planning stratégique, brand content et identité de marque, elle transforme les valeurs de ses clients en récits impactants.



LAURENT CONNABEL

Directeur de création

Plus de 20 années d'expérience chez l'annonceur ou en agence de pub renommée, Laurent est un créatif hors-norme qui préfère rester en retrait, laissant ses réalisations parler pour lui.





CHARLES BREUIL

Directeur Marketing

Avec plus de 10 ans d'expérience en marketing digital, Charles jongle avec les stratégies web de ses clients sans jamais faire tomber une balle. Son credo ? Trouver la solution créative et performante pour renforcer votre impact auprès des communautés.



EVA MOREAU

Directrice des opérations

Voilà plus de 10 ans qu'Eva accompagne les acteurs de l'intérêt général dans la définition et la mise en œuvre de stratégie de communication et de collecte sur le digital. Sa devise ? "Tout est possible à qui rêve, ose, travaille et n'abandonne jamais."





MATHILDE ABELLO

Cheffe de projet
& planneuse stratégique

Diplômée d'un MBA en Communication et Marketing stratégique, Mathilde rejoint One Heart dès la fin de ses études où elle évolue de cheffe de projet à planneuse stratégique. Rigoureuse, créative, engagée et animée par les sujets d'innovation, d'image de marque et de brand content, elle met son expertise au service de l'impact.



ALICE BÉNARD

Directrice de projets

Avec 8 ans d'expérience en gestion de projets complexes, Alice allie expertise en marketing d'activation et engagement dans l'ESS. Passée par On Purpose, elle pilote aujourd'hui des campagnes digitales et multicanales au sein de One Heart, avec rigueur et créativité.



MARIE FLORANGE

Cheffe de projet

Diplômée ESCP, Marie a évolué entre agences et annonceurs avec focus sur le développement durable. Formée en Allemagne, elle coordonne chez One Heart depuis 2 ans les campagnes de communication responsable et fundraising..



XAVIER RANDRIA

UI / UX Designer

Passionné par l'image et le digital, Xavier met ses compétences au service de projets qui ont du sens. Il évolue depuis 15 ans dans le secteur de l'ESS en tant que graphiste multimédia, webdesigner-Intégrateur et photographe.





LISE DENIS

Directrice Artistique

Directrice Artistique chez OneHeart depuis deux ans, Lise conçoit des identités visuelles et des contenus digitaux pour donner plus d'impact aux associations. Passionnée de brand content et de motion design, elle aime aussi expérimenter de nouvelles techniques d'illustration pour enrichir ses créations.

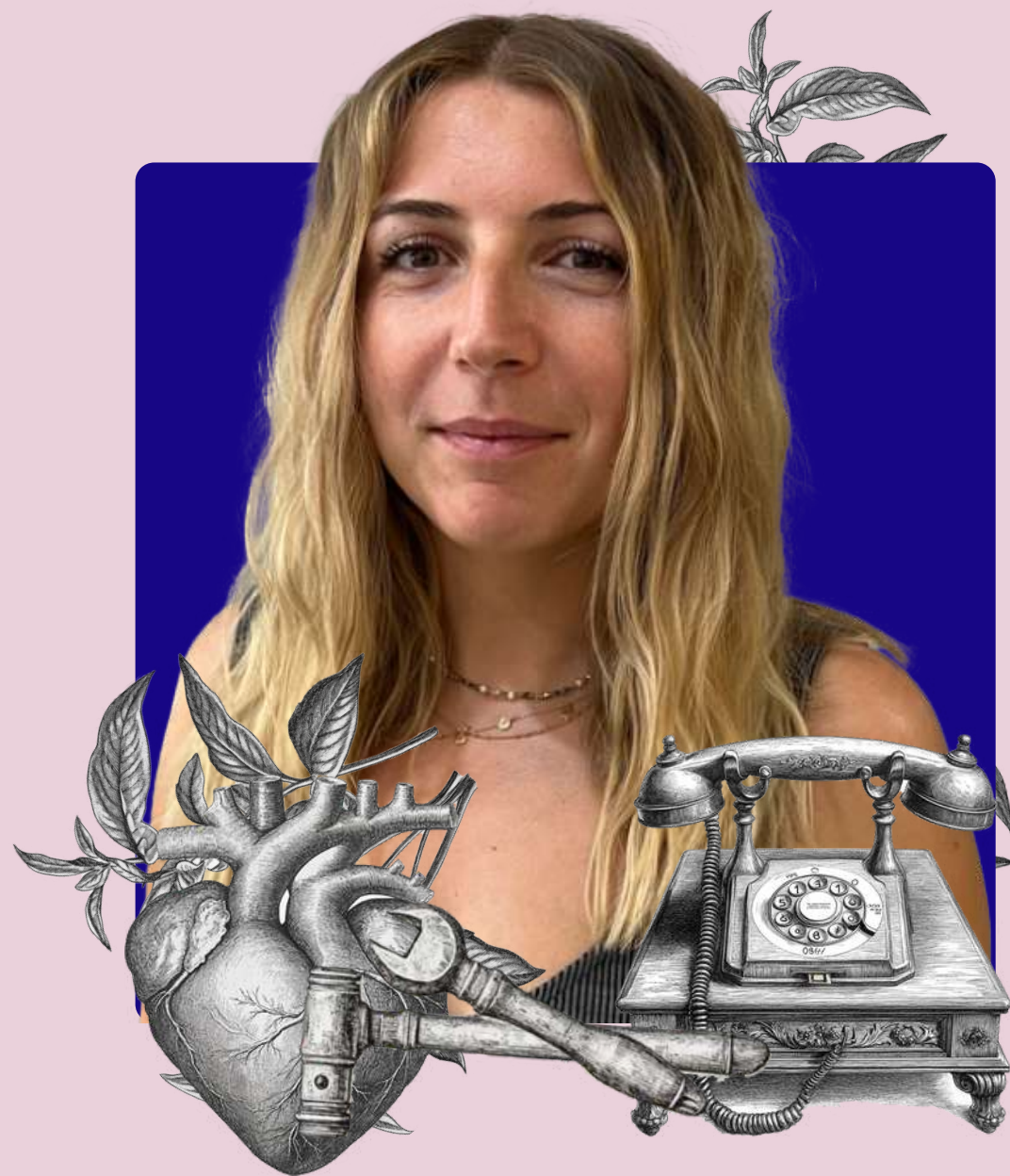


LAURA LATUILLERIE

UI / UX Designer

Passionnée d'art et de jeux vidéo, Laura s'est naturellement tournée vers l'UI/UX design. Designer chez One Heart depuis 2 ans, elle façonne des interfaces accessibles qui racontent une histoire, alliant esthétique et expérience utilisateur fluide. Chaque projet est pour elle un puzzle et une nouvelle toile.

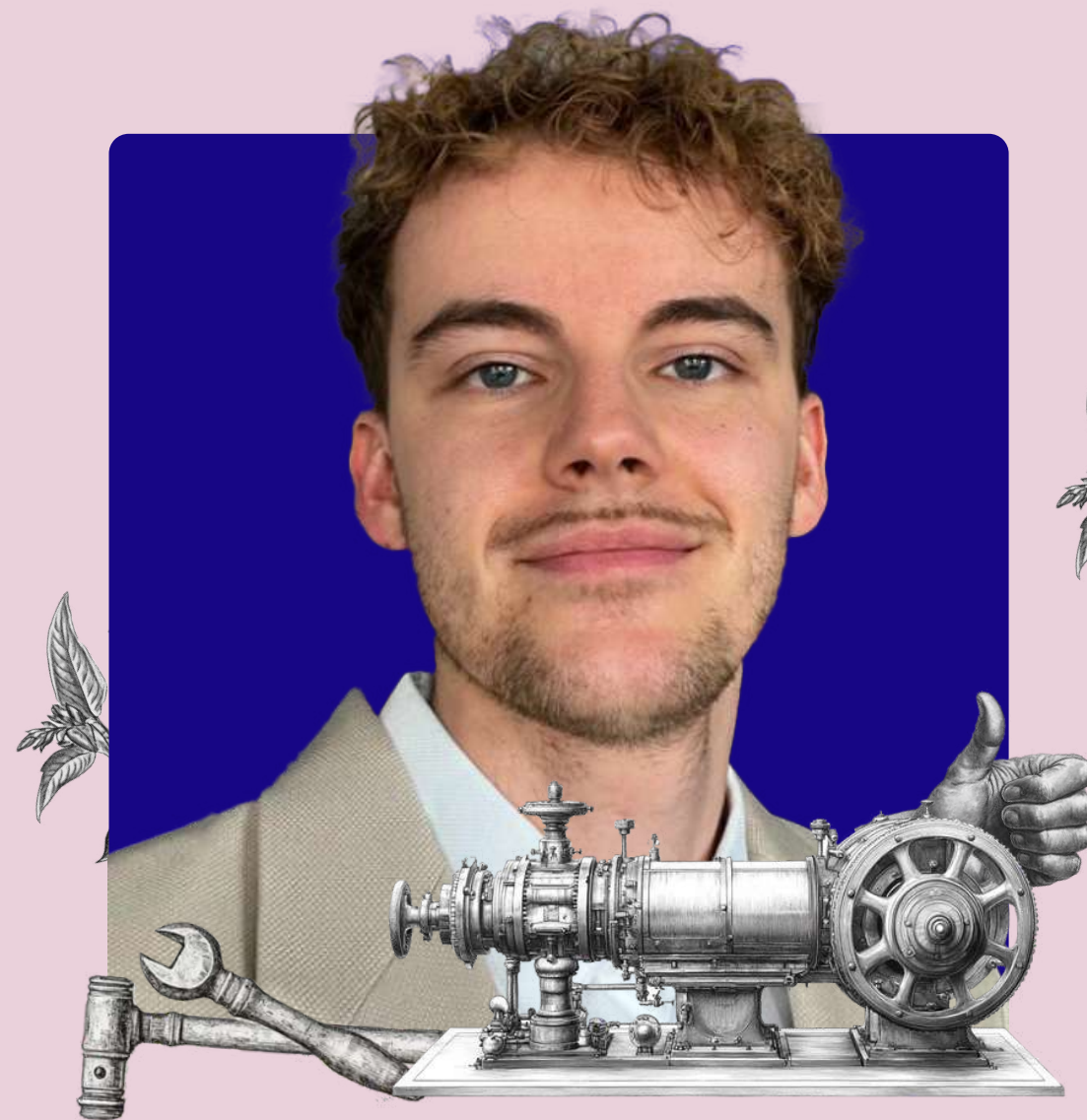




MARIELLE PREMEL

Cheffe de projet digital

Marielle accompagne depuis 10 ans les marques dans le déploiement de leur stratégie de contenus et de visibilité sur le web. Dénicheuse de tendances, les réseaux sociaux n'ont plus aucun secret pour elle !



ANTOINE ABAULT

Creative Strategist Media

Expert des régies pub digitales, Antoine pilote les campagnes de trafic de grands comptes caritatifs et de marques du privé depuis plus de 6 ans. Sa devise ? Transformer des budgets pub en résultats éclatants.



VICTOR VARGAS

Consultant stratégie media

Stratège et marketeux hors pair, Victor enchaîne les plans média comme ses collègues enchaînent les cafés. Avec lui, chaque campagne est un pas de plus pour rendre le monde un peu meilleur.

VOS PREMIERS CONTACT

Laure Bonnaventure
Fondatrice de Oneheart

laure@oneheart.fr

Charles Breuil
Directeur Marketing

charles@oneheart.fr



Julie Lestrelin
Directrices des stratégies

julie@oneheart.fr

Eva Moreau
Directrice des opérations

eva@oneheart.fr

MERCI

