



L'IA générative
en action dans les entreprises





Votre feuille de route IA

- 1 Moyen - Long terme
Fixer un Cap d'aller sur l'IA
- 2 Court terme
Test & Learn par des petites victoires

Vous cherchez à démarrer la Transformation IA ?

DIAG IA

- 1 Etat des lieux
- 2 Axes de valeur IA
- 3 Recommandations



GENIAL bénéficie du Label Diag Data IA (BPI France) pour lancer notre collaboration avec une prise en charge par BPI France de **42%** des coûts.

NOTRE OFFRE

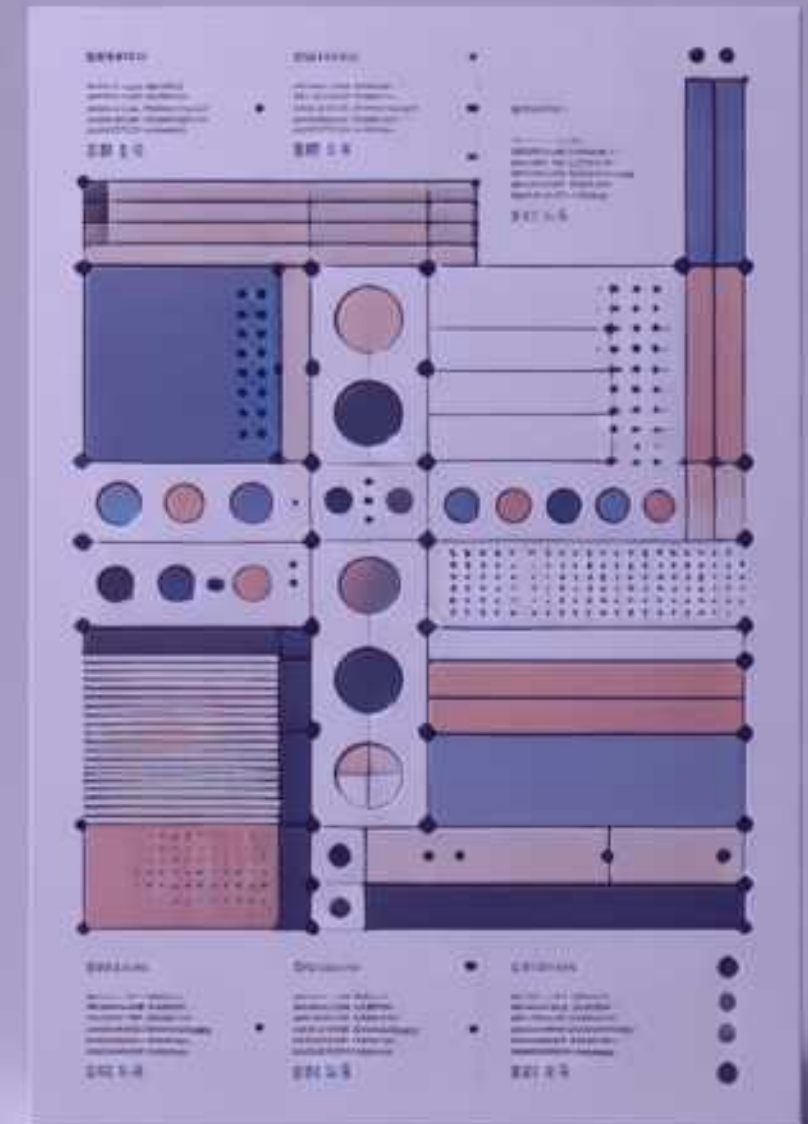
Le diagnostic IA

Nous accompagnons les chefs d'entreprises, comité de direction et/ou direction métier pour identifier les sources de valeur des données de l'entreprise et les **opportunités** stratégiques offertes par la data et l'IA générative : identifier les cas d'usages présentant un **ROI fort** et une mise en place dans un **délai court**.

Le déroulé s'appuie sur une **méthodologie** éprouvée et efficace, et s'adapte à vos **besoins spécifiques**. En plus de l'analyse technique, nous réalisons des **ateliers** avec les personnes identifiées (Comex, responsables de services, porteurs de projets,...) et des **interviews** ciblées aux différents niveaux de l'entreprise. Le dia IA permet de :

- **détecter** les cas d'usage à fort potentiel (**ROI fort** et **court terme**)
- réaliser une **feuille de route IA adaptée**, qui pourra être directement mise en oeuvre
- **mobiliser** les collaborateurs dans une démarche IA **structurée** et **respectueuse**
- initier la **réalisation** des premiers **agent** IA, réellement adaptés à l'entreprise, **utile** et **utilisés**.

La réalisation du DIAG IA BPI permet de financer ensuite le premier POC.



Méthodologie de Diagnostic

Etat des lieux et contexte

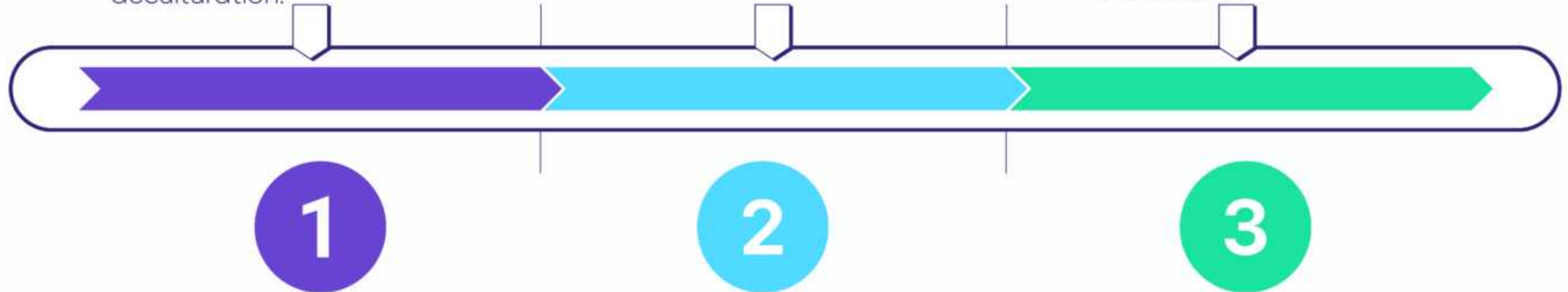
Cadrage initial | Analyse des données et processus | Audit métiers et techniques | Mapping des interlocuteurs et du marché. Ateliers acculturation.

Identification des cas d'usage

Ateliers et Interview | Identification des freins et opportunités | Mesure des verrous et blocages métiers et techniques

Recommandations et feuille de route

Rapport de restitution | réalisation de tests et mesure d'efficacité | Grille de priorisation des cas d'usages | Plan de mise en œuvre. Feuille de route IA



Phase 1 : Etat des Lieux - Analyse du Contexte

Objectif : comprendre la situation de l'entreprise et les éléments de valeurs d'un point de vue data et processus tech.

- 1 • **Temps 1 : Analyse du Contexte et des Enjeux**
 - Réaliser des entretiens avec les dirigeants et les parties prenantes clés.
 - Évaluer les activités principales, les actifs différenciants, les forces et faiblesses.
 - Analyser les opportunités et menaces du marché.
- 2 • **Temps 2 : Évaluation de la Maturité Digitale**
 - Examiner les processus existants de collecte, structuration et utilisation des données.
 - Identifier les types de données disponibles et les technologies utilisées.
- 3 • **Temps 3 : Analyse des Risques et Opportunités Data**
 - Évaluer les risques liés à la gestion des données et aux technologies algorithmiques.
 - Identifier les verrous technologiques et les données nécessaires à acquérir.

Livrables :

- Rapport d'évaluation de la maturité digitale.
- Liste des données disponibles et des technologies en place. Mapping de l'architecture.

Phase 2 : Identification des Axes de Création de Valeur

Objectif : Définir les conditions de mise en œuvre d'un projet stratégique et identifier des cas d'usage potentiels pour tester des solutions d'IA.

- 4 • **Temps 4 : Identification des Pistes de Transformation**
 - Organiser des ateliers de réflexion avec le dirigeant et les équipes concernées.
 - Prioriser les pistes de transformation (relations clients, optimisation des opérations, innovation produit, etc.).
- 5 • **Temps 5 : Définition des Cas d'Usage IA**
 - Mener des sessions de brainstorming pour identifier les cas d'usage IA.
 - Définir des indicateurs clés de performance et la valeur espérée pour chaque cas d'usage.
- 6 • **Temps 6 : Formalisation des Verrous à Lever**
 - Identifier les verrous technologiques et organisationnels pour chaque cas d'usage.
 - Déterminer l'intensité et les ressources nécessaires pour chaque cas d'usage.

Livrables :

- Liste priorisée des pistes de transformation.
- Description détaillée des cas d'usage IA potentiels.
- Analyse des verrous technologiques et organisationnels.

Phase 3 : Recommandations Stratégiques et Définition d'un Plan d'action

- ⑦ • **Temps 7 : Priorisation des Projets**
 - Évaluer le potentiel de création de valeur et la faisabilité de chaque projet.
 - Prioriser les projets en fonction des ressources internes et des capacités financières.
- ⑧ • **Temps 8 : Évaluation des Risques et Opportunités**
 - Analyser les risques techniques et humains pour chaque projet.
 - Identifier les partenariats potentiels à construire.
- ⑨ • **Temps 9 : Élaboration du Plan de Mise en Œuvre**
 - Définir un plan détaillé pour la mise en œuvre des projets prioritaires.
 - Préparer les étapes ultérieures (étude de faisabilité, lancement opérationnel).
 -

Livrables :

- Plan d'actions détaillé avec calendrier de mise en œuvre.
- Analyse des risques et opportunités.
- Feuille de route pour les étapes suivantes (étude de faisabilité, partenariats, etc.).

Restitution

10 • Temps 10 : restitution

Rapport Final :

- Compilation de tous les livrables des trois étapes.
- Recommandations stratégiques et plan d'action détaillé.
- Présentation des résultats et des recommandations au dirigeant et à l'équipe de direction.



METHODOLOGIE DE PRIORISATION DES CAS D'USAGE

	Simplicité du Déploiement	Plus value	Alignement stratégique	Priorisation
Agent #1	1	Haut	Fort	1
Agent #2	2	Moyen	Fort	2
Agent #3	3	Haut	Moyen	3
Agent #4	2	Moyen	Fort	2
Agent #5	3	Moyen	Moyen	3
Agent #6	2	Haut	Fort	1

L'IA EN ACTION DANS LES ENTREPRISES

Interlocuteur Genial

Erwan combine une solide expérience en conseil stratégique et en gestion de projets dans le secteur des nouvelles technologies, ayant occupé des postes clés en cabinet de conseil et en tant que directeur de projets. Son parcours professionnel l'a conduit à l'entrepreneuriat, où il s'est spécialisé dans le domaine de l'IA depuis plus de 5 ans, notamment générative, à travers une startup qu'il dirige. Cette expérience variée lui confère une expertise unique en matière d'innovation technologique et de stratégie commerciale.



Erwan Simon

CEO @Genial