

Catalogue des prestations

1. Conseil stratégique et cadrage

Pixalione accompagne les organisations dans la définition et la structuration de leur stratégie numérique d'acquisition et de visibilité.

Prestations possibles :

- Ateliers de cadrage stratégique
- Définition des objectifs et des indicateurs de performance (indicateurs clés de performance)
- Analyse des enjeux métiers, des publics cibles et des parcours usagers
- Élaboration d'une feuille de route en matière d'acquisition et de visibilité
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) pour les projets numériques

Livrables types :

- Note de cadrage
- Recommandations stratégiques
- Plan d'action priorisé
- Planning et organisation de la gouvernance projet

2. Référencement naturel

Pixalione intervient sur l'optimisation de la visibilité organique (référencement naturel) de sites institutionnels, de portails, de plateformes multi-services et d'environnements multilingues.

Prestations possibles :

- Audit technique et structurel de référencement naturel
- Audit sémantique et analyse des intentions de recherche
- Optimisation éditoriale et recommandations de contenus
- Optimisation du maillage interne et de l'architecture des sites
- Stratégies de référencement naturel à l'international (multi-pays et multi-langues)

- Suivi du positionnement et pilotage des performances en référencement naturel

Livrables types :

- Rapport d'audit de référencement naturel
- Recommandations techniques et plan d'actions priorisé
- Stratégie sémantique et plan éditorial
- Tableaux de bord de suivi du référencement naturel
- Bilans de performance périodiques

3. Référencement payant

Pixalione accompagne les organisations dans la création, la gestion et l'optimisation de campagnes de référencement payant sur les moteurs de recherche.

Prestations possibles :

- Audit de comptes publicitaires et analyse des performances
- Structuration des campagnes (mots-clés, annonces, ciblages)
- Optimisation du niveau de qualité des annonces et du taux de conversion
- Définition de la stratégie d'enchères et optimisation budgétaire
- Pilotage des performances (coût par acquisition, retour sur investissement publicitaire, conversions)
- Gestion de campagnes multi-marchés

Livrables types :

- Plan de structuration des campagnes de référencement payant
- Rapports et bilans périodiques
- Recommandations d'optimisation
- Tableaux de bord de suivi des performances

4. Publicité sur les réseaux sociaux

Pixalione conçoit, déploie et pilote des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux afin de développer la notoriété, l'engagement des publics, la génération de contacts et la conversion.

Prestations possibles :

- Définition des audiences et des critères de ciblage
- Paramétrage des campagnes et mise en place des dispositifs de mesure et de suivi
- Élaboration et optimisation des stratégies publicitaires
- Tests de formats et optimisation continue des campagnes
- Pilotage de campagnes sur différentes plateformes de réseaux sociaux

Livrables types :

- Plan média dédié aux réseaux sociaux
- Bilans de campagne
- Tableaux de bord de suivi des performances
- Recommandations d'optimisation

5. Analyse d'audience et exploitation des données

Pixalione accompagne les organisations dans la fiabilisation, la structuration et l'exploitation de leurs données numériques afin de garantir un pilotage conforme, sécurisé et fondé sur des indicateurs fiables.

Prestations possibles :

- Audit des dispositifs d'analyse d'audience et de mesure
- Mise en place et optimisation d'outils de mesure d'audience
- Élaboration de plans de marquage et documentation des événements suivis
- Conception de tableaux de bord et dispositifs de visualisation des données
- Analyse des parcours et des comportements des usagers
- Fiabilisation des données et harmonisation des indicateurs de performance

Livrables types :

- Plan de marquage
- Documentation technique des dispositifs de mesure
- Tableaux de bord intégrant des indicateurs clés de performance
- Rapport d'analyse des données

6. Optimisation du taux de conversion

Pixalione intervient sur l'amélioration des parcours usagers afin d'optimiser l'usage des interfaces, l'efficacité des pages et le taux de conversion.

Prestations possibles :

- Audit de l'expérience utilisateur et des parcours usagers
- Analyse des points de friction et des abandons
- Recommandations d'optimisation des pages stratégiques
- Mise en place de tests comparatifs (A/B) lorsque cela est pertinent
- Suivi et analyse des performances de conversion

Livrables types :

- Rapport d'audit d'optimisation du taux de conversion
- Recommandations priorisées
- Plan d'expérimentation
- Bilan de performance en matière de conversion

7. Intelligence artificielle appliquée aux moteurs de recherche

Pixalione accompagne les organisations dans l'adaptation de leur visibilité aux environnements de recherche intégrant des technologies d'intelligence artificielle, notamment les moteurs de réponse automatisés.

Prestations possibles :

- Diagnostic de visibilité sur les moteurs de réponse intégrant l'intelligence artificielle
- Suivi de la présence et des citations dans les réponses générées
- Analyse comparative et évaluation de la part de visibilité
- Recommandations de structuration et d'optimisation des contenus
- Adaptation des stratégies de référencement naturel et des contenus aux nouvelles modalités d'indexation et de restitution de l'information

Livrables types :

- Rapport d'analyse de visibilité intégrant l'intelligence artificielle
- Recommandations priorisées
- Dispositif de suivi de la performance et rapports périodiques dédiés

8. Pilotage et accompagnement continu

Pixalione propose des accompagnements récurrents visant à assurer la continuité de service, l'amélioration progressive des dispositifs et une gouvernance structurée des actions mises en œuvre.

Prestations possibles :

- Organisation de comités de pilotage réguliers
- Élaboration de rapports mensuels ou trimestriels
- Suivi des indicateurs clés de performance et recommandations d'amélioration continue
- Optimisations techniques, sémantiques et publicitaires
- Assistance à la prise de décision stratégique

Livrables types :

- Rapport périodique structuré
- Tableaux de bord de suivi
- Plan d'actions actualisé
- Synthèse des optimisations réalisées