

MÉTHODOLOGIE PROJET

Méthodologie de Déploiement DMARC

De la phase d'observation à l'enforcement
complet : notre approche projet éprouvée

DMARC EXPERT KFT

Votre partenaire de confiance en sécurité et délivrabilité email

contact@dmarc.fr | www.dmarc-expert.com

Confidentiel — Document commercial

Une méthodologie éprouvée pour des résultats concrets

Le déploiement DMARC dans un grand groupe n'est pas qu'une opération technique : c'est un **projet de gouvernance email** impliquant des dizaines de systèmes d'envoi (ERP, CRM, marketing automation, outils RH, antivirus...). DMARC EXPERT a développé une méthodologie structurée en phases progressives qui garantit un passage à l'enforcement sans disruption des flux légitimes.

Les 4 phases du déploiement

Phase 1 <small>J0 — J7</small>	Audit & Initialisation Inventaire complet des domaines, déploiement des enregistrements de collecte (p=none), configuration de la plateforme SaaS, réunion de lancement avec l'expert dédié, remise du plan d'action personnalisé.
Phase 2 <small>J7 — J30</small>	Analyse & Identification des sources Analyse des rapports DMARC, identification de toutes les sources d'envoi légitimes (ESPs, relais internes, outils SaaS tiers), authentification SPF et DKIM de chaque source, réunions hebdomadaires de suivi.
Phase 3 <small>J30 — J60</small>	Durcissement Progressif Passage à p=quarantine après validation complète des flux légitimes, surveillance renforcée, traitement des faux positifs, correction des configurations résiduelles, alertes IA activées.
Phase 4 <small>J60+</small>	Enforcement & MCO Continu Passage à p=reject — protection maximale contre le spoofing. MCO continu sur tous les domaines, gestion des nouveaux ESPs, évolutions de configuration, rapports mensuels, option DETECT pour surveillance des domaines similaires.

Gestion multi-pays & multi-domaines

Pour les grands groupes internationaux, DMARC EXPERT propose des **services de Coordination** adaptés : gestion des spécificités locales (législation, prestataires régionaux), coordination avec les équipes IT de chaque pays, consolidation du reporting au niveau groupe, pilotage centralisé depuis un point de contact unique.

Livrables & reporting

Plan d'action personnalisé	Roadmap détaillée par domaine et par source	Initialisation + MAJ
Rapport d'avancement	Synthèse actions, taux de couverture DMARC	Hebdomadaire
Rapport mensuel	Bilan complet, métriques, alertes, recommandations	Mensuel

Alertes IA temps réel	Notifications anomalies, nouveaux expéditeurs	Temps réel
Base de configurations	Documentation complète de chaque modification DNS	Continue

Résultats prouvés : Notre méthodologie a permis à TotalEnergies France, EDF Power Solutions et SAQ Québec d'atteindre p=reject sur l'ensemble de leurs domaines. **Taux de rétention client : 90 %.**