

Swish

Livret RSE



 *Bâtir aujourd'hui le monde décarboné de demain*



www.swish-charge.com

En Préambule

Giulio DI GENNARO

Président de Swish



Par l'installations d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques, Swish contribue à l'adoption du véhicule électrique en France et plus particulièrement au sein des entreprises.

Les projets sont réalisés en interne et sur-mesure pour répondre aux besoins des clients. Swish propose un accompagnement de la phase étude/conception en passant par la réalisation, la maintenance, la supervision et même le financement des projets pour le compte des clients.

La RSE, a été, dès l'origine, au cœur de la stratégie de l'entreprise. Comme toutes les entreprises, Swish est attentive à sa rentabilité et à sa croissance, mais pas n'importe comment, en tenant principalement compte de ses impacts environnementaux et sociaux internes comme externes.

L'ambition de Swish se résume en une phrase :
Bâtir un avenir où chaque trajet contribue à un monde meilleur

Swish a donc souhaité établir ce Livret RSE pour présenter sa démarche et sa Politique RSE.

Nous avons souhaité que cette dernière soit pragmatique avec des engagements pris sur un horizon temporel court dans le but d'agir dès maintenant.

Notre première **feuille de route sera construite pour 3 ans** avec pour ambition de traiter les trois objectifs suivants :



Réduire notre impact environnemental interne selon plusieurs axes basés sur la mobilité de nos clients.



Promouvoir des valeurs humaines visant à satisfaire l'épanouissement des collaborateurs et devenir un acteur économique responsable sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



Faire preuve d'exemplarité et devenir un acteur engagé et reconnu du Développement Durable.



#1

QU'EST-CE QUE LA RSE ?

Qu'est-ce que la RSE ?



En bref, qu'est-ce que la RSE ?

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) est l'intégration des préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans les activités quotidiennes de l'entreprise. Elle consiste à adopter des pratiques responsables et durables qui respectent l'environnement, favorisent le bien-être des collaborateurs et contribuent positivement à la société.

Qui est concerné par la RSE ?

La Responsabilité Sociétale concerne toutes les entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, et cela, quel que soit leur secteur d'activité. Depuis l'adoption de la loi Pacte en 2019, les entreprises françaises sont obligées de prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux dans leur gestion.

Une entreprise dépend des ressources naturelles, du capital financier et du capital humain qu'elle doit protéger, régénérer et développer pour assurer sa pérennité.



#2

2
2

NOTRE HISTOIRE

Notre Histoire

A l'origine, 4 associés et amis dans la vie, à la tête d'un groupe spécialisé dans l'infrastructure électrique.

L'étincelle : l'envie de sublimer les vieux métiers de l'électricité et de créer un projet ayant un impact positif sur l'environnement.

C'est dans cet esprit que Swish voit le jour en 2021.

Sa mission : accompagner les entreprises dans leur transition énergétique et la diminution de leurs émissions de CO₂ grâce à la mobilité électrique.

Forte de son savoir-faire technique et de l'engagement de ses équipes, Swish s'impose comme le leader de la borne de recharge électrique B2B.



+35

Années d'expertise

Dans l'électricité
haute et basse tension.



5

Agences

Paris, Lyon, La Rochelle, Lille
et Rennes.



+3 500

Points de charges installés

Partout en France.



+500

Clients satisfaits

Des entreprises équipées de
1 à 300 véhicules électriques.

Nos dates clés

2021



Création de Swish

4 associés à la tête d'un groupe spécialisé dans l'infrastructure électrique avec l'envie de créer un projet ayant un impact positif sur l'environnement. C'est dans cet esprit que Swish est né.



2023

Levée de fonds

Grâce à la solidité de son projet et l'expertise technique de ses équipes, Swish gagne la confiance des investisseurs et lève 47M€ pour financer son développement.

2024



Expansion nationale & internationale

Depuis 2024, Swish étend sa couverture en France et en Europe pour être toujours au plus près de ses clients.



2025

1er opérateur de mobilité électrique B2B

Plus que jamais Swish est le partenaire privilégié des entreprises pour leurs projets de mobilité électrique.

Nos Convictions

Robin GODET

Directeur de la Performance
Commerciale et Directeur RSE de Swish



En matière de RSE, la France se place parmi les pays leaders en terme de prise en compte de la responsabilité sociale des entreprises dans leur écosystème avec l'une des réglementations les plus anciennes sur le sujet. Chez Swish, notre ambition pour la RSE vient directement de notre étincelle originelle.

A ce titre, elle est déjà intégrée dans les réflexions que nous menons quotidiennement dans notre activité et nous voulons par ce Livret RSE la formaliser avec des bases solides.

Nous souhaitons également structurer nos actions internes et externes pour améliorer l'impact de notre activité et celles de nos clients, faire en sorte que nos collaborateurs évoluent dans un cadre de travail inclusif, bienveillant et durable.

Transformer la mobilité des entreprises



Notre mission

Swish est né grâce à l'expertise électrique des équipes CEREL et aux besoins de leurs clients demandant de plus en plus souvent que CEREL leur installe des bornes de recharge pour leur flotte de véhicules électriques. Conscients que notre action ne pouvait s'arrêter au simple fait d'installer des bornes, mais qu'il fallait proposer à nos clients les services d'accompagnement autour de la mobilité durable, nous avons créé Swish.

Aujourd'hui, acteur majeur de la transition énergétique et opérateur de la mobilité électrique, Swish se pose en véritable spécialiste de la recharge des véhicules électriques pour les professionnels.

Aujourd'hui, nous accompagnons les entreprises à chaque étape de leur projet de décarbonation de la mobilité via la mise en place des infrastructures de recharge.

Notre ambition : contribuer à accélérer la transition vers une mobilité plus durable.

Pour accompagner notre développement et renforcer notre proximité avec nos clients, nous avons ouvert cinq agences locales : Paris, Lyon, La Rochelle, Rennes et Lille. Cette implantation territoriale nous permet non seulement de mieux répondre aux besoins de nos clients en étant plus proches d'eux, mais aussi de réduire notre impact carbone en limitant les déplacements, tout en devenant un acteur économique engagé dans chacun de ces territoires.



#3

LA RSE CHEZ SWISH

Notre démarche RSE



Depuis le début de l'année 2024, Swish a initié une démarche RSE audacieuse. Déterminés à lancer le développement de nos activités commerciales sur des bases solides autour des questions de RSE, nous avons mené une réflexion de fond.

Accompagnés par un cabinet de conseil spécialisé, cette réflexion a porté sur les enjeux prioritaires qui définissent la direction des engagements que nous vous présentons aujourd'hui.

Les différentes étapes qui ont mobilisé nos équipes et ont participé au développement de notre démarche sont les suivantes.

1. Définition des enjeux RSE applicables à notre secteur :

Nous avons basé notre réflexion sur une liste de 23 enjeux ESG, définie en cohérence avec les enjeux ESG usuellement étudiés dans les standards nationaux et internationaux, mais également en concordance avec les normes ESRS de la rédaction d'un rapport de durabilité (CSRD).

Cette liste d'enjeux englobe à la fois l'échelle corporate mais également les enjeux liés à notre activité. Bien que nous ne soyons pas soumis à la CSRD, nous avons souhaité aligner notre stratégie RSE en cohérences avec ces attentes, notamment vis-à-vis de nos parties prenantes externes.

2. Réalisation d'une matrice de matérialité et de priorité :

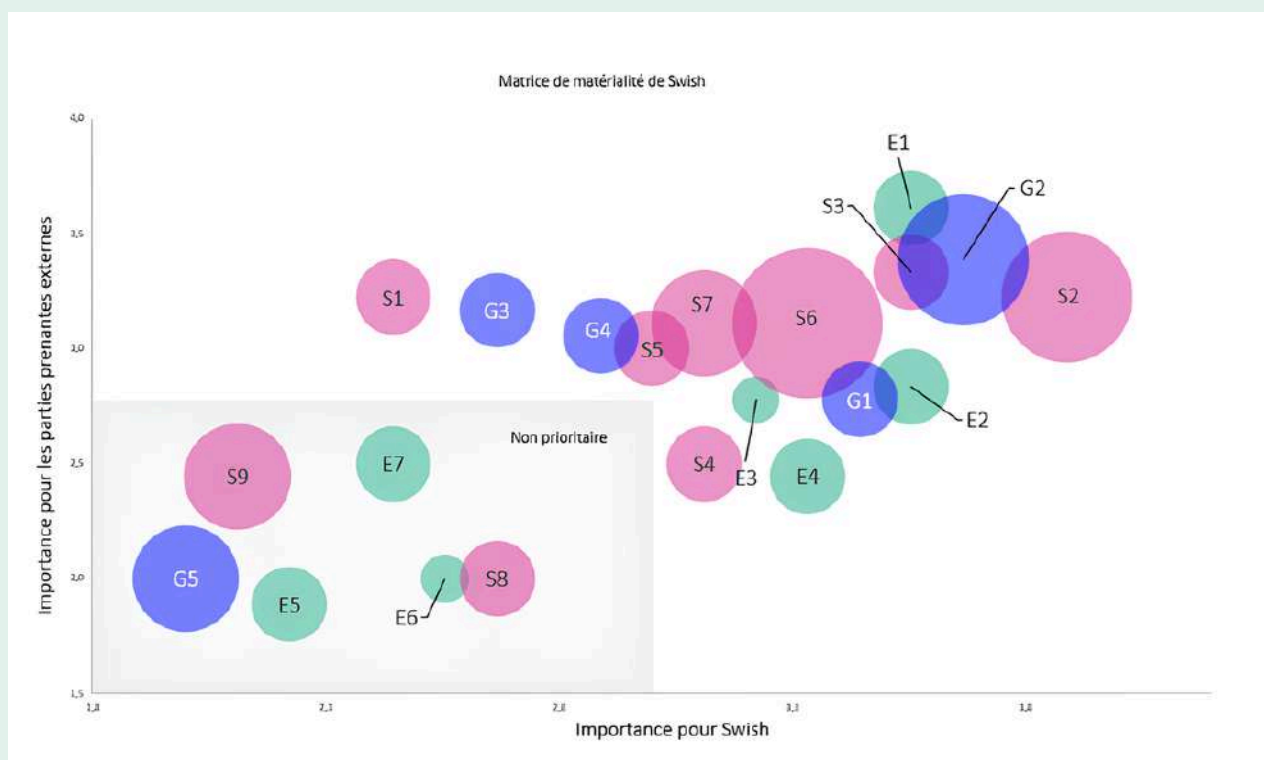
Des interviews ont été menées avec 4 fonctions clés de l'entreprise et 2 questionnaires ont été envoyés (à l'ensemble des collaborateurs et aux parties prenantes externes) afin d'estimer le niveau d'importance et de maturité de notre entreprise sur chacun des enjeux ESG.

Cet exercice a permis d'établir une matrice des priorités et une matrice de matérialité.

La matrice de priorité croise l'importance d'un enjeu pour les parties prenantes internes et la maturité vis-à-vis de l'enjeu.

La matrice de matérialité croise l'importance pour Swish et l'importance pour les parties prenantes externes.

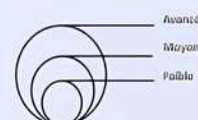
Les axes de notre stratégie RSE se sont notamment appuyés sur ces analyses.



E1	Energie
E2	Emission de GES
E3	Résilience
E4	Pollution
E5	Eau
E6	Biodiversité
E7	Economie circulaire
G1	Culture d'entreprise
G2	Ethique et transparence
G3	Relations parties prenantes
G4	Achats et investissements responsables
G5	Numérique et Gouvernance SI

S1	Qualité de vie et conditions de travail
S2	Santé et sécurité
S3	Equité Femme / Homme
S4	Diversité des profils
S5	Formation et montée en compétences
S6	Droits humains et libertés fondamentales
S7	Conditions de travail dans la chaîne de valeur
S8	Communautés affectées
S9	Utilisateurs et consommateurs finaux

NIVEAU DE MATURITE



3. Etat des lieux des pratiques :

Le cabinet de conseil externe a réalisé un état des lieux complet de nos pratiques en matière de RSE. Cet état des lieux compile les retours de plusieurs travaux : un état des lieux des actions et indicateurs ESG suivis à date, une analyse de priorité, une analyse de matérialité, une revue réglementaire et une analyse SWOT.

4. Renforcement de notre gouvernance :

Afin de suivre les nombreux sujets RSE et d'assurer un portage transverse, nous avons créé un groupe de personnes portant le sujet en interne, composé des fonctions clés de l'entreprise. Notre Directeur RSE est lui chargé d'assurer le bon suivi du plan d'actions et de mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs dans l'atteinte de nos objectifs.

5. Structuration de notre stratégie :

A l'aide des différents outils d'analyse et de notre équipe engagée pour la RSE, nous avons construit le squelette de cette stratégie, en définissant les axes, les indicateurs et les engagements phares sur lesquels nous souhaitons nous engager d'ici 2027. Pour accompagner cette démarche, Swish a souhaité changer sa plateforme de marque et son identité visuelle grâce à l'accompagnement de Shine Advisory pour ancrer la marque et l'aligner avec l'ambition RSE portée.





6. Mise en place d'outil de pilotage :

Le cabinet de conseil externe a réalisé un état des lieux complet de nos pratiques en matière de RSE. Cet état des lieux compile les retours de plusieurs travaux : un état des lieux des actions et indicateurs ESG suivis à date, une analyse de priorité, une analyse de matérialité, une revue réglementaire, et une analyse SWOT.

7. Publication de notre Livret RSE :

Dans l'objectif de communiquer plus largement sur notre démarche, nous publions aujourd'hui un Livret RSE exhaustif explicitant nos engagements mais également les réalisations que nous souhaitons partager avec vous.

Notre Comité RSE

Alberto PRENDIN
Directeur Général



Giulio DI GENNARO
Président



Ralph KONISKI
Directeur Ingénierie



Robin GODET
Directeur RSE



Oujidane NAJI
Responsable Mark-Com



Valérie ISSIAKHEM
Responsable RH



Enzo FORLANO
Responsable Achats

Notre politique **RSE**



Swish a dès sa création souhaité intégrer une démarche RSE ambitieuse et structurante, nous permettant d'appréhender l'ensemble des défis environnementaux et sociaux auxquels nous faisons face. Notre politique RSE porte une « Vision 360° » permettant de proposer des solutions durables tout en s'assurant de travailler avec nos parties prenantes internes, comme externes dans l'équité, la bienveillance et la transparence.

Swish construit, pour cela, tous les jours une culture d'entreprise fondée sur la confiance, l'intégrité et la responsabilité, afin de mettre en place une ambiance propice au développement de ses collaborateurs. Notre souhait de croissance doit avant tout tenir compte des impacts environnementaux et sociaux que nous générons. C'est pourquoi Swish se fixe ainsi qu'à toutes ses parties prenantes pour ambition de mettre en œuvre 16 engagements prioritaires.



Nos 16 priorités

A cet effet, nous sommes engagés vis-à-vis de nos parties prenantes sur 16 priorités réparties sur 6 axes pour contribuer à une transition durable :

Réduire notre impact environnemental interne :

1. Être plus efficient sur nos consommations d'énergie
2. Réduire nos émissions de GES
3. Agir pour limiter la production de nos déchets



Réduire l'impact environnemental de notre activité et celle de nos clients :

4. Accompagnement de nos clients sur une utilisation responsable de leurs véhicules électriques
5. Réduire l'impact carbone de nos bornes de recharge
6. Rendre nos chantiers plus verts

Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs dans l'entreprise :

7. Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail de nos collaborateurs
8. Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et appliquer une politique de tolérance zéro en matière de discrimination et harcèlement
9. Veiller à la santé et la sécurité des équipes



Devenir un acteur économique responsable :

- 10. Remplir notre devoir de vigilance sur l'ensemble de notre chaîne de valeur
- 11. Promouvoir des pratiques de commerces durables
- 12. Soutenir des achats plus durables

Promouvoir une culture d'entreprise respectant les principes du développement durable :

- 13. Engager les collaboratrices et collaborateurs dans notre démarche RSE
- 14. Asseoir la performance de l'entreprise via des labels et certifications reconnus
- 15. Faire vivre les valeurs organisationnelles au-delà de Swish

S'engager auprès des parties prenantes :

- 16. Valoriser les relations de notre écosystème

Les objectifs de développement durable

En 2015, les Nations Unies ont adopté un plan en réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Ce plan comprend 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui s'appliquent universellement à tous les pays et visent à mettre fin à l'extrême pauvreté, à lutter contre les inégalités et l'injustice et à protéger notre planète. Les entreprises ont un rôle clé dans la réalisation des ODD et Swish s'engage également dans cet effort.

Nous avons identifié 10 objectifs de Développement Durable qui correspondent à nos 16 priorités mentionnées ci-avant :



Cette Politique RSE engage l'ensemble des salariés du groupe et sa Direction.

Fait à Roissy-En-France le 1er juillet 2025

Giulio DI GENNARO, Président

Synthèse des engagements de Swish sur les ODD :

3 – Bonne santé et bien-être	 
5 – Egalité entre les sexes	
7 – Energie propre et d'un coût abordable	   
8 – Travail décent et croissance économique	     
9 – Industrie, innovation et infrastructure	
11 – Villes et communautés durables	    
12 – Consommation et production durables	    
16 – Paix, justice et institutions efficaces	
17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs	   





#4

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

La politique RSE de Swish a pour vocation de rester la plus intemporelle possible. Elle s'appuie sur des feuilles de route qui auront une durée d'exécution plus ou moins longues et qui permettront de mettre en place un programme d'action spécifique.

Pour la période 2024 jusqu'à 2027, Swish met en œuvre la feuille de route « Vision 360° ».

Vision 360°



Nous nous devons de formaliser tous les éléments nécessaire à des fondations RSE solides. C'est pourquoi, la feuille de route traitera l'ensemble des 3 piliers de la RSE à savoir l'Environnement, le Social et la Gouvernance (ESG). Elle s'adosse également aux 6 piliers de la Politique RSE de Swish :

- 2 piliers pour l'environnement visant à réduire l'impacts interne et externe de notre activité ;
- 2 piliers pour le social visant à renforcer la marque employeur tout en étant un acteur économique responsable ;
- 2 piliers pour la gouvernance visant à intégrer les collaborateurs pour qu'ils soient acteur de la démarche RSE et de travailler avec la société en général.



Une Feuille de Route **Ambitieuse**



Enfin nous souhaitons adopter une démarche sans compromis et aussi sérieuse qu'est notre ambition pour la RSE. Nous voulons qu'elle soit transparente et éthique au sein de l'entreprise. Nous savons que notre feuille de route ne se réalisera pas en un seul jour mais nous travaillerons avec toutes les équipes pour être fiers du chemin parcouru ; en prévision de la prochaine feuille de route RSE.

Notre première feuille de route vise à poser les bases et à donner la « Vision » de Swish en matière de RSE.

Elle ne peut oublier aucun sujet ni aucune thématique. Elle doit être imaginée à 360° pour que chaque sujet soit intégré et partagé avec l'ensemble de nos parties prenantes internes comme externes.



1. Réduire notre impact environnemental

En tant qu'entreprise spécialisée dans la conception, l'installation de bornes de recharge, de la maintenance et de la supervision de ces équipements, notre principal impact environnemental réside dans nos projets réalisés pour le compte de nos clients.

Ainsi, nous souhaitons adopter des pratiques plus durables en intégrant les meilleurs standards en matière de construction des bornes de recharges, tout en pariant sur le réemploi de ces dernières, en assurant une gestion durable de nos chantiers et en accompagnant nos clients vers une mobilité plus douce.

En parallèle, nous souhaitons maintenir nos efforts sur nos pratiques internes et activer tous les leviers à notre portée pour réduire l'impact de notre activité de bureau.

2. Promouvoir une croissance responsable

La pérennité d'une entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent. Chez Swish, nous croyons fermement que l'humain est au cœur de toute réussite durable. C'est pourquoi nous plaçons le bien-être et le développement de nos collaborateurs au centre de notre stratégie. Favoriser un environnement de travail épanouissant est essentiel non seulement pour le bien-être individuel, mais aussi pour bâtir des relations de confiance, base indispensable à une croissance responsable.

Promouvoir une croissance responsable signifie avant tout être un acteur économique responsable, et cela nous intime donc d'aller au-delà de nos obligations et d'agir avec conscience et discernement dans toutes nos décisions. Cela implique également de prendre en compte l'impact de nos activités sur la société et l'environnement, en veillant à ce que notre croissance soit porteuse de sens et bénéfique pour l'ensemble de nos parties prenantes. Nous nous engageons à intégrer cette responsabilité dans chaque aspect de notre fonctionnement, en construisant une entreprise qui allie performance économique et respect des valeurs humaines.

En conjuguant l'épanouissement des collaborateurs avec une démarche responsable, nous posons les fondations d'une croissance durable, guidée par une vision de long terme et un engagement partagé pour un avenir meilleur.

3. Construire une culture respectueuse et transparente

Chez Swish, nous sommes convaincus que la force d'une organisation réside dans les valeurs qui la guident et dans la manière dont elles sont incarnées au quotidien. C'est pourquoi nous souhaitons développer un environnement où respect, intégrité et transparence forment les piliers de notre culture interne. Ces principes ne sont pas seulement des mots : ils façonnent nos interactions, renforcent la confiance entre tous les collaborateurs, et définissent la qualité de nos relations avec nos partenaires externes.

Créer cette culture implique d'encourager la diversité, de promouvoir l'inclusion, et d'assurer une communication ouverte à tous les niveaux de l'entreprise. Cela passe aussi par l'engagement à favoriser un cadre de travail où chacun peut s'épanouir, évoluer en toute sérénité, et contribuer pleinement à la réussite collective. Chez Swish, nous œuvrons chaque jour pour faire de notre entreprise un lieu où respect et transparence ne sont pas des concepts abstraits, mais des réalités concrètes qui inspirent l'ensemble de nos actions.

Volet Environnement



Réduction de l'impact environnemental interne

- Engagement : Réduire les consommations d'énergie d'ici 2030
 - Actions : Étude DEET pour alignement réglementaire (2026)
 - Monitoring mensuel des consommations d'énergie (2026)
- KPI : kWh consommé au siège et sur les bornes

Réduction de l'impact carbone de l'entreprise

- Engagement : Mettre en place une stratégie climat
 - Actions : Réalisation d'un Bilan Carbone complet (2024)
 - Objectif de réduction des émissions de GES d'ici 2027
- KPI : Émissions carbone scopes 1, 2 & 3



Réduction des déchets

- Engagement : Réduire et recycler les déchets de bureaux et chantiers
 - Actions : Suppression des gobelets et touillettes en carton (2025)
 - Suivi et caractérisation des déchets (2025)
 - Réemploi de 100% des pochoirs de marquage (2026)
- KPI : Taux de recyclage des déchets de chantier

Économie circulaire et impact des bornes

- Engagement : Intégrer du réemploi dans les offres commerciales
 - Actions : Stock et remise en état de bornes usagées (2025)
 - Objectif : 10% des bornes issues du réemploi d'ici 2030
- KPI : % de bornes de réemploi installées

Réduction des impacts liés aux déplacements et chantiers

- Actions : Favoriser la visioconférence pour réduire les déplacements (2025)
- Livraison des commandes en véhicule électrique (2026)
- Utilisation de peintures écologiques sur les chantiers (2026)



Volet Social et Sociétal



Bien-être des collaborateurs

- Engagement : Améliorer la qualité de vie au travail
 - Actions : Organisation de séminaires et team-building (2024)
 - Enquête annuelle sur la QVT (2025)
- KPI : Taux de satisfaction des collaborateurs

Montée en compétence et intégration

- Engagement : Assurer un parcours collaborateur optimisé
 - Actions : Mise en place du binôme et de l'intégration des nouveaux (2024)
 - Formation des managers aux entretiens et à l'accompagnement (2025)
 - Internalisation des formations métiers (2026)
- KPI : % de collaborateurs formés aux principes RSE



Diversité et inclusion

- Engagement : Garantir l'égalité des chances et lutter contre les discriminations
 - Actions : Recrutement et promotion des femmes aux postes stratégiques (2024)
 - Formation des managers à la lutte contre la discrimination (2026)
 - Anticipation de l'inclusion d'une personne en situation de handicap

Santé et sécurité au travail

- Engagement : Renforcer la sécurité et la prévention des risques
 - Actions : Formation SST pour les collaborateurs volontaires (2024)
 - Désignation d'un responsable QHSSE (2025)
 - Surveillance de la qualité de l'air au bureau (2025)



Volet Gouvernance



Engagement des collaborateurs

- Actions : Création d'un comité RSE (2025)
- Sensibilisation des collaborateurs aux thématiques énergie/déchets (2025)
- KPI : Nombre de collaborateurs sensibilisés/an

Labels et certifications

- Objectifs : Obtenir la certification EcoVadis Silver (2026)
- Maintenir les certifications ISO 9001 & 14001 (2027)

Éthique et transparence

- Actions : Formation des managers à l'éthique des affaires (2026)
- Déploiement de procédures anti-fraude et suivi des incidents (2025)





Merci de nous avoir lus !

Pour nous contacter :



+33 (0)1 83 64 06 91



contact@swishforgood.com



swish-charge.com



385 rue de la Belle-Etoile 95700 ROISSY

